Форма № Н - 3.04 (КРОК)

Вищий навчальний заклад

Університет економіки та права «КРОК»

Кафедра економіки підприємств, конкурентної політики та інноваційного розвитку

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

3Н «Інноваційний розвиток підприємства»

спеціальність 8.03050301 "Міжнародна економіка"

факультет міжнародних відносин

**РОЗРОБНИКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| І.О. Галиця, професор кафедри економіки підприємств, конкурентної політики та інноваційного розвитку, докт. екон. наук, проф. |  |

© Університет «КРОК», 2014 рік

© Галиця І.О., 2014 рік

**Київ – 2014 рік**

1. **Мета та завдання навчальної дисципліни**

*Мета дисциплти:* формування у студентів знань та вмшь щодо забезпечення інновацшного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інновацшного потенщалу, обгрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інновацшних засадах.

*Завдання дисципліни:* вивчення механізмів управління інноваційним розвитком економічних систем, забезпеченням результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємств, ефективного інвестування в інновації; набуття вмінь обгрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

***Предмет дисципліни:*** закономірності, принципи, методи i процеси забезпечення інноваційного розвитку економічних сис­тем за умов глобалізації економіки.

***Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів.*** Теоретичною i методологічною базою вивчення дисципліни е: економіка підприємства, економічна теорія, фінанси, марке­тинг, менеджмент, макроекономіка, мікроекономіка, стратегія підприємств, міжнародна економіка.

***Знання та вміння, що формуються niд час вивчення дисци­пліни.*** Після вивчення дисципліни студент повинен:

***Знати:***

* сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності, основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників;
* методичні положення та інструментарій оцінювання інно­ваційного розвитку національних економік;
* світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі ix державного регулювання;
* стратегії виходу підприємств з кризового стану на ocнові впровадження інновацій;
* інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичнi засади оцінювання результативноті інвестування;
* імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні;
* основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності, зокрема стандарти й об'єкти права інтелектуальної власності в Україні.

*Уміти:*

* обгрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
* збирати i систематизувати маркетингову інформацію для вибору цільових ринків, вимірювання i прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару;
* оцінювати стан, динаміку, ефективністъ використання інно­ваційного потенціалу підприємства та обгрунтовувати пріоритетнi напрямки його нарощування;
* розробляти та обгрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;
* ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльностi, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту;
* економічно обгрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

**2. Програма навчальної дисципліни**

**Вступ.**

Предмет, задачі і структура дисципліни “Інноваційний розвиток підприємства”, її теоретичне та практичне значення в підготовці економістів для управління підприємством. Взаємозв’язок курсу з іншими теоретичними і практичними навчальними дисциплінами.

**Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку.**

Циклічність економічного розвитку як імманетна характеристика ринкової економіки. Основні фактори, що впливають на циклічність інноваційного розвитку. Інноваційними фактори циклічності економічного розвитку. Основні положення наукових поглядів Н. Д. Кондратьєва на хвилеподібність інноваційних процесів. Значення кластеру новвоведень.Й. Шумпетер і його погляди на ціиклічність інноваційного розвитку. Вклад С. Кузнеця і Г. Менша в теорію циклічності інноваційних процесів. Технологічний уклад і його фази.

**Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку.**

Зміст поняття "інновація". Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень. Сучасні аспекти нововведень то розвиток конкуренції.

Інноваційний менеджмент як сукупність принципів, методів і форм управління інноваційними процесами та інноваційною діяльністю. Інноваційний процес та інноваційна діяльність. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями.

Еволюція розвитку теорій інноваційної діяльності. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.

**Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку і його ефективності та чинники, що їх формують**

Ефективність інноваційної діяльності та основні чинники, що її фомують. Принципи оцінювання ефективності інноваційної діяльності. Ефективність інновацій. Основні критерії оцінювання результатів інновацій. Науково-технічне, економічне, ресурсне, соціальне, екологічне оцінювання інновацій.

Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування.

Показники економічної ефективності інноваційної діяльності за місцем одержання; метою визначення; ступенем збільшення; часом урахування результатів і витрат.

Види ефективності інноваційної діяльності. Соціально-політичний, екологічний, науково-технічний, етнічно-культурний ефект інноваційної діяльності.

Локальна, загальнодержавна, абсолютна, порівняльна та мультиплікаційна ефективність.

**Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку**

Ринкові суб’єкти інноваційної діяльності. Експлеренти, патієнти, комутанти і віоленти. Сутність венчурних фірм. Умови створення та етапи їх функціонування.

 Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва. Бізнес-інкубатори та основні їх ділові послуги. Типи бізнес-інкубаторів. Основні партнери бізнес-інкубаторів та їх функції. Основні складові успіху бізнес-інкубаторів

Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Регіональні науково-технологічні центри. Сутність науково-технічних парків та основні шляхи їх створення. Технополіси як організаційний механізм інтергації науки, інноваційного бізнесу і виробництва.

**Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері**

Основні причини, принципи та механізми науково-технічної комунікації та кооперації в інноваційних процесах. Галузеві міжфірмові дослідні інститути. як історично перша форма глобальної науково-технічної коммунікації. Стійке об’єднання організаційних структур в формі науково-технічних альянсів. Науково-технічні і науково-виробничі альянси. Горизонтальні і вертикальні альянси. Консорціуми як тимчасова форма науково-технічної коммунікації та їх особливості. Сутність спільних підприємств і цілі їх створення.Основні типи вказаних підприємств.

Поняття інформаційних ресурсів інноваційного розвитку та їх основні види. Головні фактори, які визначають якість інформаційного продукту. Інформаційне забезпечення інноваційної політики. Управлінське рішення та характеристика способів прийняття управлінських рішень в інноваційному менеджменті. Вимоги до управлінських рішень у сфері інновацій.

**Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій.**

Сутність інноваційної інфраструктури. Мета її створення. Основні складові інноваційної інфраструктури. Роль закладів освіти у формуванні і розвитку інноваційної інфраструктури. Бізнес-інкубатори як інститути інфраструктури. Консалтингова інфраструтура та основні етапи її створення. Головні напрями консультування фірм: стратегічний розвиток фірми-клієнта; розробка альтернативних рішень управлінських інноваційних проблем; обґрунтування оптимального варіанта розвитку фірми; формування ефективних організаційних структур; корпоративне планування; організація дослідження ринку; інженерно-конструкторські роботи; технологія дослідження систем управління; проведення експериментів, соціометричних досліджень, тестувань тощо.

**Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва**

Роль держави в здійсненні інноваційної діяльності. Інновації як фактор економічного зростання. Значення інноваційної діяльності для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки. Держава як головний суб'єкт інноваційної діяльності. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Формування національної моделі регулювання інноваційної діяльності. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні. Шляхи покращення інноваційної діяльності вітчизняних підприємств і роль у цьому держави.

**Тема 8. Національні інноваційні системи**

Основні причини формування і розвитку національних інноваційних систем (НІС). Сутність НІС. Основні завдання НІС: інноваційна підтримка пріоритетних напрямів стратегічного соціально-еколого-економічного розвитку країни; об'єднання інтересів держави і приватного сектору; генерація постійного потоку нововведень на ринку; скорочення часу перетворення наукового інтелектуального продукту в ринкові комерційно-товарні форми і так далі. Основні складові НІС: комплекс інститутів, які беруть безпосередню участь у виробництві, передачі й використанні знань; загальноекономічні фактори, що впливають на інноваційний процес.

Роль держави у НІС. Основні компетенції держави у НІС: формулювання проблем й обґрунтування стратегічних пріоритетів й перспектив розвитку; прямий та опосередкований стимулюючий вплив на систему факторів розвитку й функціонування НІС; сприяння виробництву фундаментального знання і комплексу технологій стратегічного характеру; формування інноваційної індустрії нового типу й інноваційної інфраструктури і так далі.

**Тема 9. Маркетинг інновацій.**

Інновації як чинник конкуренції. Конкурентні переваги в маркетингу інновацій. Стратегічний маркетинг інновацій. Головні принципи маркетингу інновацій та його особливості. Основні складові ринку інновацій: споживачі та їхня сприйнятливість до інновацій; іноватори як творці, продавці інноваційних продуктів; виробники, постачальники супутніх продуктів і послуг; конкуренти та умови конкуренції; інновації у вигляді технологій, продуктів і послуг і так далі. Маркетинг інновацій венчурних фірм. Основні фактори, які зумовлюють створення і продаж інновацій. Фактори, які зумовлюють купівлю інновацій. Ознаки класифікації ринку інновацій з урахуванням особливостей маркетингу інновацій

 Цілі, функції, завдання маркетингу інновацій. Складові маркетингу інновацій: аналіз потреб, аналіз привабливості інновації, аналіз конкурентоспроможності, «портфельний» аналіз і так далі. Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності та структура відомостей, потрібна для його ефективного здійснення.

**Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства**

Аналіз інноваційних можливостей організації: оцінка інноваційного середовища; стан інноваційного, науково-технічного потенціалу; аналіз параметрів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища, аналіз ресурсних та інвестиційних можливостей; оцінка технологій та виробничих процесів щодо їх здатності до впровадження новацій; оцінка соціально-організаційних можливостей. Аналіз конкурентних переваг організації.

Система планування інновацій, сутність і основні види. Науково-технічне прогнозування. Сутність проектного управління. Організаційно-технологічна підготовка виробництва новацій. Організація НДДКР. Аналіз і прогнозування науково-технічного і організаційно-технологічного рівня виробництва. Управління якістю і конкурентоспроможністю нової продукції.

Вибір організаційних форм управління інноваційною діяльністю та бізнес-моделей. Механістичні організаційні структури. Органічні організаційні структури.

**Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства.**

Сутність та визначення інноваційного потенціалу. Потенціал на макрорівені, мезо- та мікрорівні. Основні трактування поняття "інноваційний потенціал підприємства".

 Формування інноваційного потенціалу підприємства. Основні властивості інноваційного потенціалу: цілісність; взаємозв'язок та взаємодія елементів; складність (структурність); комунікативність; здатність до розвитку; потужність. Основні складові, що формують інноваційний потенціал: матеріальні ресурси, нематеріальні ресурси, трудові та фінансові ресурси. Основні функції фінансових ресурсів інноваційного потенціалу. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства. Прийоми оцінки інноваційного потенціалу підприємства: порівняння, статистичний, елімінування, метод експертних оцінок.

**Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.**

Джерела інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності. Види інвестиційних вкладень: кошти, цільові банківські вклади, паї, акції та інші цінні папери; рухоме та нерухоме майно; майнові права, що випливають з авторського права, досвід та інші інтелектуальні цінності; сукупність технічних, технологічних та інших знань; права користування землею, водою, ресурсами, будівлями, спорудами, обладнанням і так далі. Мета інвестування інноваційної діяльності.Принципи формування і використання інноваційних коштів. Принципи розбудови системи фінансування інноваційної діяльності. Різновиди джерел інвестиційного за­безпечення інноваційної діяльності. Джерела інвестування інновацій на рівні господарюючого суб'єкту. Формування сприятливого інвестиційного клімату в Україні

**Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.**

Основи теорії управління ризиками. Основні принципи і підходи мінімізації інноваційних ризиків. Управління ризиками як наука. Невизначеність і ризик. Основні поняття і категорії теорії управління ризиками. Класифікація ризиків. Загальносистємна класифікація ризиків. Чисті ризики. Спекулятивні ризики. Ризики інноваційного проекту. Методи аналізу невизначеності і ризику. Чинники ризиків. Аналіз основних чинників ризиків. Методи управління ризиками. Види ефективності (ефектів) інноваційної діяльності: економічний соціально-політичний, екологічний, науково-технічний, етнічно-культурний.

**Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектульної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.**

Основні поняття інтелектуальної власності. Сутність і основні види інтелектуальної власності. Законодавство, що регуює економіко-правові відносини в сфері інтелектуальної власності. Державна система правового захисту інтелектуальної власності в Україні.

Основні види інтелектуальної власності і їх специфічні особливості. Авторське право у галузі культури та інформації. Відкриття і винахід. Корисні моделі та промислові зразки. Топографії інтегральних мікросхем.

Правовий захист інтелектуальної власності. Особисті (немайнові) та майнові права автора на твір. Виняткове право автора на дозвіл чи заборону використання твору. Суміжні права. Патентне право на об'єкти промислової власності. Види патентів на винаходи і корисні моделі. Об'єкт правового захисту друкування інтегальних мікросхем.

**3. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми |  |
| 1 | Інновації і циклічність економічного розвитку. |  |
| 2 |  Ключові поняття інноваційного розвитку. |  |
| 3 |  Вимірювання рівня інноваційного розвитку і його ефективності та чинники, що їх формують |  |
| 4 |  Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку |  |
| 5 |  Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері |  |
| 6 | Інфраструктура ринку інновацій. |  |
| 7 | Державна підтримка інноваційного підприємництва  |  |
| 8 |  Національні інноваційні системи |  |
| 9 |  Маркетинг інновацій. |  |
| 10 |  Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства |  |
| 11 |  Інноваційний потенціал підприємства. |  |
| 12 | Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства. |  |
| 13 |  Ризики в інноваційній діяльності та управління ними. |  |
| 14 | Охорона прав та економіка інтелектульної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності. |  |

**4. Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми |  |
| 1 | Інновації і циклічність економічного розвитку. |  |
| 2 | Ключові поняття інноваційного розвитку. |  |
| 3 |  Вимірювання рівня інноваційного розвитку і його ефективності та чинники, що їх формують |  |
| 4 |  Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку |  |
| 5 |  Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері |  |
| 6 | Інфраструктура ринку інновацій. |  |
| 7 |  Державна підтримка інноваційного підприємництва  |  |
| 8 |  Національні інноваційні системи |  |
| 9 | Маркетинг інновацій |  |
| 10 | Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства |  |
| 11 | Інноваційний потенціал підприємства |  |
| 12 | Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства |  |
| 13 | Ризики в інноваційній діяльності та управління ними |  |
| 14 |  Охорона прав та економіка інтелектульної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності |  |
|  | Разом  |  |

**5. Методи навчання**

Викладання курсу «Інноваційний розвиток підприємства» передбачає використання лекцій. Лекції мають за мету консультативно-оглядове означення проблеми та можливих напрямів її вирішення. У рамках курсу передбачено вирішення задач, розрахунок показників ефективності використання ресурсів підприємства на основі даних, наданих викладачем, захист індивідуальних завдань тощо.

Оскільки дисципліною передбачено не лише засвоєння певного обсягу знань, а й вироблення необхідних практичних вмінь і навичок, для самостійного опрацювання інформаційних ресурсів відводиться близько 1/3 навчального часу студента. Самостійна робота передбачає виконання передусім реконструктивно-варіативних, частково-пошукових та навчально-дослідних завдань, а саме: вивчення окремих змістових питань; реферування першоджерел; аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, закономірностей щодо отримання знань з науково-практичних основ формування та оцінювання інноваційного потенціалу підприємства, викладених у друкованих джерелах інформації (періодичних виданнях, Інтернет-порталах, офіційних Інтернет-сторінках асоціацій, організацій та підприємств), з метою підготовки відповідей на поставлені попередньо запитання; складання таблиць, графіків ілюстрацій; підготовка до виступу на науковій конференції; підготовка до обговорення ситуаційних завдань тощо.

Підготовка доповіді-дискусії є одним із елементів вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства». Обрана тема доповіді повинна бути докладно вивчена з декількох джерел, потім потрібно логічно і лаконічно побудувати відповідь на основне питання теми, навести власні приклади до ситуацій, пов’язані із темою, виділити дискусійні або невирішені аспекти. Необхідно використати в доповіді інформацію, яка могла б зацікавити аудиторію.

Під час вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» студенти активно беруть участь в стратегічних іграх та інтеллектуально-конкурентній грі "науково-технічний суд над ідеєю".

**6. Методи контролю**

Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час викладання курсу і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (семестровий контроль) або відокремлених за робочим навчальним планом модулів.

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми опитування студентів як практичні індивідуальні завдання, твочі завдання.

В процесі викладання дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» знання студентів контролюються в ході проведення стратегічних та інтеллектуально-конкурентній ігр.

Формою семестрового контролю є екзамен.

**7. Методичне забезпечення**

1. Програма нормативної (вибіркової) навчальної дисципліни,
2. Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни
3. Конспект лекцій та завдання для підсумкового контролю знань
4. Методичні вказівки

**8. Рекомендована література**

**Базова**

1. Закон України “Про внесення змін до Закону України “Про туризм” №1282 від 18 листопада 2003 р. // Урядовий кур’єр. – 2003. – № 244. – 25грудня. – С. 15–22.
2. Указ Президента України “Про основні напрями розвитку туризму в Україні до 2010 року” № 973 від 10 серпня 1999 р. // Урядовий кур’єр. – 1999. – № 182. – 29 вересня. – С. 4–6.
3. Постанова Кабінету Міністрів України “Про затвердження Державної програми розвитку туризму на 2002–2010 роки” № 583 від 29 квітня 2002 р. // Офіційний вісник України. – 2002. – № 18. – Ст. 935. – С. 143–154.
4. Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки / Затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2002 року, №583.
5. Про інноваційну діяльність: закон України // Відомості верховної Ради України. - 2002-№ 36.
6. Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності: Закон України// Відомості Верховної Ради України – 1992 - №12.
7. Про науково-технічну інформацію: Закон України // Відомості Верховної Ради України – 1993 - №33.
8. Про охорону прав та винаходи і корисні моделі; про охорону прав на промислові зразки; Про охорону прав на знаки для товарів та послуг: Закони України // Відомості Верховної Ради України – 1994 - №7.
9. Про інвестиційну діяльність Закон України // Відомості Верховної Ради України - 1991 - №9.
10. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч.пос.- К: Знання України, 2002.- 358 с.
11. Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: Навч.посібник - Львів: Світ, 1995.- 234 с.
12. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. – К.: МП «Итем» ЛТД, «Юнайтед Лондон Трейд Лимитед», 1995.
13. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шкапова О.М. Організація праці менеджера: Підручник.- К.: Кондор, 2002.- 518 с.
14. Грифін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник /Наук. ред. В.Яцура, Д.Олесневич/.- Львів, 2001.- 159 с.
15. Завадський Й.С. Менеджмент: Management.- у 3 т.- Т.1.- 3-вид., доп.- К.: Вид-во Європ.ун-ту.- 2001.- 542 с.
16. Карсекін В.І., Манов М.А. Менеджмент у підприємствах торгівлі та громадського харчування.- К.: Вища школа, 1994.-231 с.
17. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту: Підручник.- К.: Академвидав, 2003.- 414 с.
18. Лук’янова Л.Г., Мініч І.М., Дорошенко Т.Т. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч.пос.- К.: Вища школа, 2001.- 237 с.
19. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002.- 436 с.
20. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: збірник норм.-прав.актів / під заг ред.. В.К.Федорченка.- К.: Юрінком Інтер, 2002.- 639 с.
21. Регіонологія туризму: Навч.-метод.видання / за ред.. Д.М.Стеченка.- К.: КУТЕП, 2004.- 220 с.
22. Стадник В.В., Йохна М.А. Менеджмент: Посібник.- К.: Академвидав, 2003.- 462 с.
23. Стеченко Д.М., Дука А.П. Словник-довідник з менеджменту.- К.: ФПСУ ІТ, 1999.- 234 с.
24. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія туризму в Україні: Навч. пос.- К.: Вища школа, 2002.- 195 с.
25. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник.- К.: Днипро, 2000.- 160 с.
26. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристичний словник-довідник. – К.: „Дніпо”, 2000.
27. Федорченко В.К., Мініч І.М. Готельне господарство: основні показники, оцінка якості послуг. - К.: КІТЕП, 1999.
28. Федорченко В.К., Лук‘янова Л.Г., Дорошенко Т.Т., Мініч І.М. Уніфіковані технлдлгії готельних послуг/ навч. посіб/.-К.: Вища шк. 2001. - 237 с.
29. Шегда А.В. Основы менеджмента: Учебное пособие. – К.: Товариство «Знання», КОО, 1998.- 512 с.
30. Архипов В.Е. Принципы эффективного менеджмента и маркетинга: Уч.пособ.- М.: Инфра-М, 1998.- 386 с.
31. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник, 3-е изд.- М.: Гардарика, 1998.- 528 с.
32. Гвишиани Д.М. Организация и управление.- Изд. 3-е, перераб.- М.: Изд-во МГТУ им.Н.Э.Баумана, 1998.- 332 с.
33. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник.- 3-е изд. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.- 501 с.
34. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организацтя деятельности: Ученик.- М.: Финансы и статистика, 2000.- 256 с.
35. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учебник.- Минск: АФРА, 1998.- 123 с.
36. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостинниц и ресторанов: Учебник.- Минск: Новое знание, 2000.- 213 с.
37. Котлер Ф., Боен Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг: гостеприимство и туризм.- М.: Наука, 1998.- 342 с.
38. Курочкин А.С. Операционный менеджмент: Учеб. пособие.- К.: Знання, 2000.- 213 с.
39. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента.- М.: Дело, 1992.- 653 с.
40. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства.- М.:Инфра, 2000.- 251 с.
41. Уокер Д. Введение в гостеприимство: Пер. С англ – М.: Изд. Об-ние „ЮНИТИ”, 1999
42. Федорченко В.К., Мініч І.М. Готельне господарство: основні показники, оцінка якості послуг. - К.: КІТЕП, 1999.
43. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент М.: Наука, 1999.- 680 с.

**Допоміжна**

1. Алимов О.М., Гончарова Н.П., Дражан М.Г., Черваньов Д.М. – Управління інноваційним циклом. – К.: Наукова думка, 1993.
2. Алюша И.А. Инновации в производстве. – К.: Наукова думка, 1992.
3. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр.пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
4. Барютин Л.С. Управление техническими нововведениями в промышленности. – Л., 1986.
5. Білоус О.Г., Панченко Є.Г., Менеджмент: конкурентоздатність і ефективність. – К., 1992.
6. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инноваций. – М.: ИИД «Филинъ», 1997.
7. Вітлінський В.В., Наконечний С.І. Ризик у менеджменті.- К.: Борисфен.- М, 1996.- 325 с.
8. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. – М.: Экономика, 1989.
9. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995.
10. Гончаров В.В. В поисках эффективного управления: Руководство для высшего управленческого персонала. –М.: МП «Сувенир», 1994.
11. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент: Уч.пос.- К.: МАУП, 2000.- 148.
12. Гришин И.Я. Бизнес - инновационные структуры в мире и на Харьковщине. – Х., 1993.
13. Економіка підприємства.: Підручник.- В 2т. Т1/За ред. С.Ф. Покропивного. – К.: Вид-во “Хвиля-Прес”, Донецьк: Мале підприємство “Поиск”. Т-во книголюбів, 1995.
14. Економіка підприємства.: Підручник. – В 2т. Т2/ За ред. С.Ф. Покропивного. – К.: Вид-во “Хвиля-Прес”, Донецьк: Мале підприємство “Поиск”. Т-во книголюбів, 1995.
15. Инновационный менеджмент. Методическое пособие. Часть 1. – К.: Рамо, 1991.
16. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов/ С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
17. КиринаЛ.В., Кузнецова С.А. Стратегия инновационной деятельности предприятия/ Под. Ред. В.В. Титова и В.Д. Марковой. – Новосибирск, 1995.
18. Корепанов Е.Н. Восприимчивость производства к нововведениям. Обзор./НТП: Экономика и управление. Выпуск 31,1991.
19. Крецков В.Ф., Ягудин С.Ю. Особенности оценки эффективности создания и освоения новой техники в шинной промышленности. – М.: ЦНИИТЭНЕФЕХИМ, 1991.
20. Кругликов Л.Г. Некоторые методологические проблемы исследования структуры инновационного процесса // Инновац. Процессы, 1982, № 8
21. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) – К.: „Альтепрес”, 2002. – 436 с.
22. Маккей Х. Как уцелеть среди акул (Определить конкурентов в умении продавать, руководить, стимулировать, заключать сделки). – М., 1992.
23. Менеджмент и рынок: Германская модель. Учебное пособие/Под ред.проф. У. Рора и проф. С.Долгова. – М.: Изд-во БЕК, 1995.
24. Мерсер Д. ИМБ: управление в самой преуспевающей корпорации мира: Пер. с англ./ Общ.ред. и предис. В.С.Загашвили. - М., Прогресс, 1991.
25. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. -М., 1992.
26. Монден Я., «Тоета»: методы эффективного управления: Сокр. пер. с англ./ Научн. ред. А.Р. Бенедиктов, В.В. Мотылев. - М.: Экономика, 1989.
27. Морозов Ю.П. Управление технологическими нововведениями в условиях рыночных отношений. – Н. Новогород, 1995.
28. Мельниченко С.В. Туристична галузь – суттєве джерело поповнення коштів державного бюджету // Фінанси України.- № 2.- 2001.- с. 18-22.
29. Новая технология и организационные структуры: Пер. с англ./Под ред. В.Д. Щетинина. - М.: Международные отношения, 1993.
30. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ./ Под ред.В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993.
31. Поршнев А.Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку.- М., 1993.
32. Румянцева З.П., Саломатин Н.А., Акбердин Р.З. и др. Менеджмент организации. Учебное пособие. – М.: Инфра – М., 1993.
33. Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку.- К.: вид-во „Вища школа”, 2002.-.254 с.
34. Стеченко Д.М.Розміщення продуктивних сил і регіоналістика.-Київ:”Вікар”, 2002.-374 с.
35. Устинов В.А. Управление инновационной деятельностью в процессе создания новой техники, освоении производства новой продукции. Учебн. Пособие. – М.: ГАУ, 1995.
36. Уткин Э.А. Управление фирмой. – М.: «Акалис», 1996.
37. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения:
38. Учебное пособие. – М.: АО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»», 1997.
39. Фатхутдинов Р.А. Система менеджмента. Учебно-практическое пособие. – М.: АО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»», 1997.
40. Хучек. М. Инновации на предприятиях и их внедрение. –М.: Луч, 1992.
41. Трачук О. Туризм в Україні до 2010 року. // Краєзнавство.Географія.Туризм.- №6.-2001.-с. 8.
42. Шапиро В.Д. и др. Управление проектами. – С.-ПБ.: «ДваТри», 1996.
43. Экспертиза инвестиций. В помощь предпринимателю и банкиру. – М.: Дж.ИПЛА лимитед, 1992.
44. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебно-практическое пособие. –М.: АкаЛиС, 1996.