

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»**

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

«Туристична діяльність»

Першого рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 «Туризм»

галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Кваліфікація: бакалавр з туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

**ВНЗ «Університет економіки
та права «КРОК»**

Голова вченої ради

_____ (Лаптев С.М.)

(протокол № 6 від 16 березня 2017 р.)

Освітня програма вводиться в дію

з 1 вересня 2017 р.

Ректор _____ (Лаптев С.М.)

Київ, 2017 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Мелько Людмила Федорівна – завідувач кафедри туризму, кандидат педагогічних наук, доцент
2. Архіпов Віктор Віталійович – професор кафедри туризму, кандидат технічних наук, доцент
3. Сокол Тетяна Георгіївна – доцент кафедри туризму, кандидат педагогічних наук, доцент
4. Уварова Ганна Шевкетівна – доцент кафедри туризму, кандидат педагогічних наук, доцент

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

1. Балабанов Геннадій Васильович – завідувач кафедри країнознавства і туризму Національного авіаційного університету, доктор географічних наук, професор

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм»,
спеціалізація «Туристична діяльність»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Вищий навчальний заклад «Університет економіки і права «КРОК»
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Туристична діяльність
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки
Наявність акредитації	відсутня
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти, наявність ступеня молодший спеціаліст
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	До 2021 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://library.krok.edu.ua/ua/kategoriji/litsenzuvannia-ta-akredytatsiia
2 – Мета освітньої програми	
Формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туристичної діяльності	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань – сфера обслуговування, спеціальність - туризм як сфера професійної діяльності, спеціалізація – туристична діяльність, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту.
Орієнтація освітньої програми	Академічна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна освіта за спеціальністю 242 «Туризм», ключові слова: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу.
Особливості програми	Практико-орієнтоване навчання
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	

Придатність до працевлаштування	Здатність випускників здійснювати підприємницьку діяльність в сфері туристичного бізнесу і займати посади фахівця виконавського рівня з туристичного у т.ч. готельного обслуговування, організатора подорожей (екскурсій), фахівця з конференц-сервісу й організації дозвілля, з туристичної безпеки, посаду інспектора з туризму
Подальше навчання	Продовження навчання здобувачів вищої освіти для отримання освітнього ступеня «Магістр»
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемне і практико-орієнтоване навчання
Оцінювання	Письмові екзамени, навчальна і виробничі практики, підготовка есе і презентацій, творчих робіт, поточний контроль, кваліфікаційний екзамен, самооцінка та самоконтроль
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК3. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності</p> <p>ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>ЗК5. Соціальна відповідальність та екологічність мислення</p> <p>ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел</p> <p>ЗК7. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій</p> <p>ЗК9. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною (ними) мовою (мовами)</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді</p> <p>ЗК13. Здатність планувати час та управляти ним</p> <p>ЗК14. Уміння дотримуватись норм здорового способу життя та</p>

	впроваджувати їх у особистій та професійній діяльності.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК1. Знання та розуміння предметної області своєї професії</p> <p>ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці</p> <p>ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>
7 – Програмні результати навчання	
Когнітивна (пізнавальна сфера)	<p>ПРН1) називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;</p> <p>ПРН2) визначати зміст базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;</p> <p>ПРН3) визначати основні форми і види туризму, розуміти їх поділ;</p> <p>ПРН4) пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;</p> <p>ПРН5) аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;</p> <p>ПРН6) виявляти і пояснювати принципи і методи організації та</p>

	<p>технології обслуговування туристів; ПРН7) розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; ПРН8) ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; ПРН9) організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; ПРН10) розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);</p>
Афективна (емоційна) сфера	<p>ПРН11) володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами); ПРН12) застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; ПРН13) встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; ПРН14) проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; ПРН15) проявляти професійну толерантність до виявлення альтернативних принципів; ПРН16) діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості;</p>
Психомоторна сфера	<p>ПРН17) управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері; ПРН18) адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях; ПРН19) аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань; ПРН20) виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; ПРН21) приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; ПРН22) демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Доктори і кандидати наук, магістри з туризму, іноземні фахівці закордонних вищих закладів освіти-партнерів кафедри
Матеріально-технічне забезпечення	Наявність кабінету туризмознавства, комп'ютерної лабораторії з інноваційних технологій у туризмі, лабораторії з готельної справи, лабораторії з ресторанного обслуговування, лабораторії «Готельний номер»; комп'ютерні класи, навчальні аудиторії, обладнані сучасними засобами навчання; наявність бібліотечного фонду з фаховими, у т.ч. міжнародними, періодичними виданнями та Інтернет-ресурсами.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до Інтернет-ресурсу, наявність пакетів спеціалізованих прикладних ліцензованих програм, наявність науково-методичних комплексів дисциплін, у тому числі електронні версії.
9 – Академічна мобільність	

Національна кредитна мобільність	Не передбачено
Міжнародна кредитна мобільність	Реалізація програм міжнародної кредитної мобільності у рамках програми співробітництва з зарубіжними університетами-партнерами згідно з договором про співпрацю з Університетом «КРОК» та Міжінституційної угоди у рамках програми Еразмус+ (укладені угоди з 50 Університетами): університетом Яноша Кодолані (Угорщина), Академією імені Леона Козмінського (Польща), Університетом Домброва Гурніча (Польща), Університетом Ханзе (Нідерланди), Університетом імені Миколаса Ромеріса (Литва), Університетом Туріба (Латвія), Університетом Фоджа (Італія), Католицьким університетом Сан Антоніо (Іспанія) та ін.; забезпечення мобільності за індивідуальною ініціативою.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Створення належних умов для забезпечення вимог навчального процесу з іноземними здобувачами вищої освіти

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОПП			
OK1	Історія України та українська культура	3	диф. залік
OK2	Правознавство	4	екзамен
OK3	Вступ до фаху	3	диф. залік
OK4	Філософія	4	екзамен
OK5	Тренінг загальних компетентностей		диф. заліки
OK6	Українське професійно-аналітичне мовлення	5	екзамен
OK7	Соціально-політичні студії	3	диф. залік
OK8	Інформатика та комп'ютерна техніка	3	диф. залік
OK9	Логіка	3	диф. залік
OK10	Інформаційні системи та технології	5	екзамен
OK11	Психологія	3	диф. залік
OK12	Основи управління проектами	4	диф. залік
OK13	Здоров'я людини	8	диф. залік
OK14	Економічна теорія та економічна історія	6	екзамен
OK15	Вища математика та теорія ймовірностей	4,5	диф. залік
OK16	Основи туризмознавства	3	диф. залік
OK17	Рекреаційні комплекси світу	3	диф. залік
OK18	Навчально-ознайомча практика	4,5	диф. залік
OK19	Країнознавство	9,5	екзамен, диф. залік
OK20	Статистика	3	диф. залік
OK21	Економіка підприємства	5	екзамен
OK22	Географія туризму	4	екзамен

OK23	Бухгалтерський облік	4	екзамен
OK24	Маркетинг	4	екзамен
OK25	Туристичне країнознавство	3	диф. залік
OK26	Організація туристичних подорожей	3	диф. залік
OK27	Організація екскурсійної діяльності	4	екзамен
OK28	Туристичне краєзнавство	3	диф. залік
OK29	Менеджмент	5	екзамен
OK30	Маркетинг у туризмі	4	екзамен
OK31	Організація анімаційної діяльності	4	екзамен
OK32	Організація готельного господарства	7	екзамен, диф. залік
OK33	Організація ресторанного господарства	7	екзамен, диф. залік
OK34	Правове регулювання туристичної діяльності	3	диф. залік
OK35	Менеджмент у туризмі	4	екзамен
OK36	Туроперейтинг	4	екзамен
OK37	Економіка туристичного підприємства	3	диф. залік
OK38	Консульська служба і протокол	3	диф. залік
OK39	Курсова робота з дисциплін циклу загально-професійних компетентностей	4	курслова робота
OK40	Курсова робота з дисциплін циклу професійних компетентностей	4,5	курслова робота
OK41	Курсова робота зі спеціальності	4,5	курслова робота
OK42	Виробнича практика	10,5	робота
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		179	
Вибіркові компоненти ОПШ			
ВБ 1	Іноземна мова на вибір	22	Екзамен, диф. заліки
ВБ 2.1	Релігієзнавство	3	диф. залік
ВБ 2.2	Історія світової культури		
ВБ 2.3	Професійна етика		
ВБ 3.1	Тайм-менеджмент	3	диф. залік
ВБ 3.2	Іноземна мова для професійного спілкування		
ВБ 3.3	Друга іноземна мова(на вибір)		
ВБ 4.1	Екологія і навколишнє середовище	3	диф. залік
ВБ 4.2	Спеціальні історичні дисципліни у туризмі		
ВБ 4.3	Основи підприємництва		
ВБ 5.1	Географія культури	4	диф. залік
ВБ 5.2	Всесвітня спадщина ЮНЕСКО у туризмі		
ВБ 6.1	Спеціалізований туризм	6	екзамен
ВБ 6.2	Культурно-пізнавальний та етнотуризм		
ВБ7.1	Зв'язки з громадськістю в туризмі	4	диф. залік
ВБ7.2	Туристичний брендинг		
ВБ8-1	Туристичний бізнес	6	екзамен
ВБ8-2	Організація та планування діяльності туристичних підприємств		
ВБ8-3	Інноваційні технології в туризмі		
ВБ9.1	Туристична логістика	6	екзамен
ВБ9.2	Основи наукових досліджень		
ВБ10.1	Туристична безпека	4	диф. залік

ВБ10.2	Інформаційні системи і технології в туристичній індустрії		
Загальний обсяг вибіркового компонента		61	
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		240	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми проводиться у формі кваліфікаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: бакалавр з туризму

Атестація здійснюється відкрито і публічно.