

**В.І. Карюк**

*к.е.н., доцент кафедри туризму,  
Університет економіки та права «КРОК», м. Київ*

**Система оцінки впливу інноваційних факторів на діяльність  
туристичного бізнесу в Україні**

У статті досліджено динаміку туристичних потоків в Україні та визначено перспективні напрямки розвитку вітчизняного туризму; розглянуто особливості інновацій в туризмі та запропоновано їх класифікацію, відповідно до якої виокремлено: продуктові інновації, маркетингові інновації, сервісні інновації, торгівельно-посередницькі інновації, навчальні інновації, правові інновації, інформаційні інновації; проаналізовано основні групи факторів впливу на розвиток туристичного бізнесу в Україні та запропоновано систему оцінки інноваційних факторів впливу на діяльність туристичного бізнесу; визначено перспективи розвитку вітчизняного туристичного бізнесу та основні напрями реалізації інновацій у туристичній галузі.

**Ключові слова:** інновації, інноваційний фактор, класифікація інновацій у туризмі, туризм, туристичний бізнес, туристична галузь економіки, туристичний потік, суб'єктивні фактори.

**В.И. Карюк**

*к.э.н., доцент кафедры туризма,  
Университет экономики и права «КРОК», г. Киев*

**Система оценки влияния инновационных факторов на деятельность  
туристического бизнеса в Украине**

В статье исследована динамика туристических потоков в Украину и определены перспективные направления развития отечественного туризма; рассмотрены особенности инноваций в туризме и предложена их классификация, согласно которой выделены: продуктовые инновации, маркетинговые инновации, сервисные инновации, торгово-посреднические инновации, учебные инновации, правовые инновации, информационные инновации; проанализированы основные группы факторов влияния на развитие туристического бизнеса в Украине и предложена система оценки инновационных факторов влияния на деятельность туристического бизнеса; определены перспективы развития отечественного туристического бизнеса и основные направления реализации инноваций в туристической отрасли.

**Ключевые слова:** инновации, инновационный фактор, классификация инноваций в туризме, туризм, туристический бизнес, туристическая отрасль экономики, туристический поток, субъективные факторы.

**V.I. Kariuk**

Ph.D., assistant professor of tourism,

University of Economics and Law «KROK», Kyiv

### **System of evaluation of influence of innovation factors on the activity of tourist business in Ukraine**

It is proved that in Ukraine there is a significant gap between the global trends in the development of tourism business and the country's tourist and recreational potential, which is not used efficiently, which slows down the dynamics of tourist flows to Ukraine and prevents the country's economy from reaching a qualitatively new level of development; identified prospects for the development of domestic tourism business and the main directions of innovation in order to improve the situation in the domestic tourism industry; highlighted specific properties of the tourist product that affect the innovation process in the

field of tourism: the consumer and seller of tourist services are geographically separated in the market, tourist services are not capable of storage, tourist services are not amenable to characterization before they occur, the provision of tourist services is tied to a specific place, the level of sales tourist services are seasonally dependent; sales and consumption of tourist services do not coincide in time for tourist services to the consumer need to overcome a certain distance; identified the main groups of factors influencing the activities of travel agencies and the formation of the tourist market of Ukraine, which include: natural and environmental factors (good climate and comfortable natural conditions, the presence of beautiful landscapes and natural attractions), socio-economic (living standards, foreign economic relations state), political (political stability, the existence of intergovernmental agreements in the field of tourism), demographic factors (population growth), cultures s (an increase of the cultural level of the population), international factors (softening of the international climate, globalization); considered the features of innovation in tourism and proposed their classification, according to which in the tourism industry stand out: product innovations, marketing innovations, service innovations, trade and intermediary innovations, educational innovations, legal innovations, information innovations; proposed a comprehensive system for assessing factors influencing the activities of the tourism business, in which separate attention was paid to the selection and development of relative indicators divided into groups according to which the assessment is carried out (personnel indicators, material and technical indicators, financial and economic indicators, marketing indicators, organizational indicators , market indicators) identified the advantages of using the proposed indicators, in particular: comparability, accuracy and one nachnost input parameters, easy and informative, dynamic and comparability over time benchmarks; proposed prospects of using the results of the calculation of the coefficients indicated in the work for further analysis of the degree of influence of innovation factors on the activities of travel companies through the use of correlation and regression analysis

techniques, where the resulting indicator is proposed to take the coefficient of world tourism industry competitiveness (TTCI).

**Key words:** innovations, innovation factor, classification of innovations in tourism, tourism, tourism business, tourism industry, tourism flow, subjective factors.