

Б.М. Одягайло
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри міжнародної економіки,
Університет економіки та права «КРОК»

Інституціоналізація психокультурних значень ринку та її роль у формуванні міжнародних економічних відносин

У статті на основі історико-генетичного підходу обґрунтовано концептуальні засади дослідження ролі інституційних та психокультурних конструктів у формуванні міжнародних ринкових відносин. Теоретично обґрунтоване значення та показана роль психокультурних конструктів у формуванні міжнародного ринкового середовища, а також доведена необхідність його інституціоналізації.

На підставі дослідження доведена відсутність у людини внутрішньої природи оптимізації результатів міжнародної ринкової діяльності та показано, що досягнення цього можливе завдяки зовнішньому впливу інститутів, які необхідно оптимізувати. Запропоновано механізм знищення нелегітимних форм розвитку (корупції, рейдерства, преференційного оподаткування тощо) шляхом створення прийняттого для всіх учасників економічного процесу мотиваційного континууму в міжнародному масштабі.

Ключові слова: інституціоналізація, інституційні та психокультурні конструкти, міжнародне ринкове середовище.

Б.М. Одягайло
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры международной экономики,
Университет экономики и права «КРОК»

Институционализация психокультурных значений рынка и ее роль в формировании международных экономических отношений

В статье на основании историко-генетического подхода обоснованы концептуальные принципы исследования роли институционализированных психокультурных конструктов в формировании безопасной экономической среды. Теоретически обосновано значение и показана роль психокультурных конструктов в формировании безопасной экономической среды, также доказана необходимость его институционализации.

В результате исследования обосновано положение об отсутствии у человека внутренней природы оптимизации результатов безопасной экономической деятельности и показано, что достижение этого состояния возможно благодаря внешнему влиянию институтов, которые необходимо оптимизировать. Предложено механизм упразднения нелегитимных форм развития (коррупции, рейдерства, преференционного налогообложения и т.д.) путем создания приемлемого для всех участников экономического процесса мотивационного континуума в международном масштабе.

Ключевые слова: институционализация, институционные и психокультурные конструкты, международная рыночная среда.

B.M. Odyagaylo
*Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of foreign trade and logistics,
University of Economics and Law "KROK"*

Institutional and mental aspects of shaping the secure business environment

In the article on the basis of historical - genetic approach substantiates the conceptual principles of research of the role of institutional and mental constructs in the formation of corporate business environment, in the past and present. The article substantiates the theoretical value and shows the role of mental constructs in the formation of a secure business environment, as well as proves the need for its institutionalization.

A result of research proves the proposition that man has no inner nature of the optimization of the results of secure business activity, and also showed that the achievement of this condition is possible due to the influence of external institutions that need to be optimized. The article proposes mechanism for canceling the predatory forms of development (corruption, raiding, tax rebates, etc.) by creating a motivational continuum acceptable to all participants in the international economic process.

Keywords: *institutionalization, institutional and mental constructs, international economic.*