



ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
**УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Заступник голови Приймальної комісії**

**О. М. Шикова**

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2016 р.

**ПРОГРАМА**

**фахового випробування**

**для вступників для здобуття вищої освіти ступеня «магістр»  
спеціальність «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та  
регіональні студії»**

Автор: *Терещук В. І.*, кандидат політичних наук, доцент

**РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО**

на засіданні кафедри  
міжнародних відносин та суспільних комунікацій  
(протокол № 7 від "4" березня 2016 р.)

Завідувач кафедри

Ткач Д. І.

Київ — 2016

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
ПРОГРАМА.....	4
<i>Модуль I. Основи міжнародної інформації.....</i>	<i>4</i>
<i>Модуль II. Прикладні аспекти міжнародної інформації.....</i>	<i>6</i>
ПИТАННЯ ТА ЗАВДАННЯ .....	8
<i>Теоретичні питання.....</i>	<i>8</i>
<i>Практичні завдання.....</i>	<i>9</i>
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА .....	11

## ВСТУП

Програма фахового випробування розроблена для вступників для здобуття вищої освіти ступеня магістра зі спеціальності «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», які отримали диплом бакалавра з напрямку підготовки «Міжнародна інформація» або споріднених напрямів підготовки. Прийом вступників проводиться за результатами фахового вступного випробування з дисципліни «Міжнародна інформація».

**Характеристика змісту програми.** Програма побудована за модульною системою і розрахована на виявлення ступеня опанування вступником такої основної сфери професійного становлення як міжнародна інформація.

Програма містить 20 екзаменаційних білетів, кожен з яких містить 2 теоретичних питання (по одному з кожного модуля) та 1 практичне завдання (з одного з модулів).

**Порядок проведення вступних випробувань** визначається Положенням про приймальну комісію Університету економіки та права «КРОК»

# ПРОГРАМА

## Модуль I. Основи міжнародної інформації

### Тема 1-1. Інформаційна парадигма сучасної цивілізації

Інформація як глобальна проблема сучасності. Зростання ролі інформації у вирішенні інших глобальних проблем.

Трансформація міжнародних відносин під впливом інформаційної революції. Нерівноправність держав у міжнародному інформаційному обміні. Цифровий розрив.

Теорії інформаційної цивілізації. Концепція інформаційного суспільства (Й. Масуда), концепція "постіндустріального суспільства" (Д. Белл), концепція мережевого суспільства (М. Кастельс), теорія "трьох хвиль" (Е. Тоффлер) та ін.

Ключові ознаки інформаційної цивілізації.

### Тема 1-2. Основні поняття та джерела міжнародної інформації

Поняття міжнародної інформації. Підходи до тлумачення міжнародної інформації. Види міжнародної інформації. Функції міжнародної інформації.

Інформаційний потенціал суб'єктів міжнародних відносин: поняття, види. Складові інформаційної могутності.

Міжнародний інформаційний простір: поняття, структура. Національний інформаційний простір, його складові.

Проблема державного контролю національного інформаційного простору. Форми контролю національного інформаційного простору: прямий, опосередкований. Можливості застосування різних форм контролю.

Типологія джерел міжнародної інформації: офіційні та неофіційні, прямі та опосередковані. Відкриті та закриті джерела міжнародної інформації. таємні та конфіденційні джерела.

Джерела політичної інформації. Джерела економічної інформації.

### Тема 1-3. Правові основи міжнародної інформації

Міжнародне інформаційне право: поняття, об'єкт, предмет, суб'єкти, мета, інститути. Джерела міжнародного інформаційного права.

Структура міжнародного інформаційного права. Загальна частина. Основні права людини у сфері інформації та комунікації. Особлива частина: медіаправо, телекомунікаційне право, кіберправо, право інтелектуальної власності.

Класифікація норм міжнародного інформаційного права: за змістом і

місцем у системі права, за масштабом дії, за юридичною силою використання, за сферою дії, за джерелом. Норми, які розглядаються окремо.

Основні типи правових документів в сфері міжнародного обміну інформацією і міжнародної комунікації.

#### **Тема 1-4. Міжнародна інформаційна політика**

Інформаційна політика міжнародного співтовариства. Актори міжнародних відносин, які здійснюють вплив на формування та реалізацію міжнародної інформаційної політики.

Основні напрями інформаційної політики міжнародного співтовариства.

Державна інформаційна політика. Основні напрями (сфери) державної інформаційної політики. Інформаційний простір держави як ключовий об'єкт державної інформаційної політики.

Міжнародний аспект державної інформаційної політики. Інтереси держави у міжнародному інформаційному просторі.

#### **Тема 1-5. Інформаційна політика міжнародних організацій**

Інформаційна політика ООН. Роль ООН у формуванні інформаційної політики міжнародного співтовариства. Напрями інформаційної політики ООН.

Система інформації ООН. Департамент публічної інформації, Комітет з інформації Генеральної асамблеї ООН, Інформаційні центри ООН.

Інформаційна політика ЮНЕСКО. Роль ЮНЕСКО у формуванні інформаційної політики міжнародного співтовариства. Напрями інформаційної політики ЮНЕСКО. Відділ публічної інформації ЮНЕСКО.

Основні стратегії ЮНЕСКО в галузі інформації та комунікації.

#### **Тема 1-6. Європейська інформаційна політика**

Засади на напрями інформаційної політики Європейського Союзу. Базові документи та програми: Доповідь «Європа і глобальне інформаційне суспільство» 1994 року («Доповідь Бангемана»), План дій «Шлях Європи до інформаційного суспільства» 1994 року, План дій «eEurope 2002», План дій «eEurope 2005», Програма ЄС «i2010», Програма ЄС «Цифровий порядок денний для Європи». Основні суб'єкти інформаційної політики ЄС: основні (Рада Міністрів ЄС, Європейський Парламент, Європейська Комісія), спеціалізовані.

Політика Ради Європи у сфері інформації та комунікації. Міністерські конференції Ради Європи з питань політики у сфері ЗМІ. Основні суб'єкти інформаційної політики Європи.

## **Модуль II. Прикладні аспекти міжнародної інформації**

### **Тема 2-1. Міжнародний інформаційний бізнес**

Інформаційна економіка: сутність, особливості. Роль сучасних ІКТ у формуванні інформаційної економіки. Вплив ІКТ на перебіг економічних процесів.

Поняття та види інформаційних компаній. Телекомунікаційні, софтверні, хардверні, мультимедійні тощо компанії. Їх роль у національній та світовій економіці.

ТНК і міжнародний обмін інформацією. Вплив ТНК на міжнародні інформаційні відносини. Зростання ролі ТНК у міжнародних відносинах, причини та наслідки цього. Механізми впливу ТНК на національну та міжнародну політику.

### **Тема 2-2. Міжнародна інформаційна безпека**

Поняття та основні аспекти міжнародної інформаційної безпеки. Характерні риси міжнародної інформаційної безпеки, які відрізняють її від інших видів безпеки.

Інформаційна безпека в міжнародних відносинах. Реалістичний та ліберальний підходи до інформаційної безпеки в міжнародних відносинах, їх переваги та недоліки.

Інформаційна безпека держави в контексті міжнародної інформаційної безпеки. Основне призначення інформаційної безпеки держави. Рівні інформаційної безпеки держави. Найбільш критичні з позицій забезпечення інформаційної безпеки сфери громадського життя.

Інформаційні чинники міжнародних конфліктів.

### **Тема 2-3. Міжнародна інформація та зовнішня політика**

Загальна характеристика інформаційно-аналітичного забезпечення зовнішньополітичної діяльності. Роль інформаційно-аналітичного забезпечення у формуванні зовнішньополітичного курсу держави. Суб'єкти та об'єкти інформаційно-аналітичного забезпечення зовнішньополітичної діяльності.

Аспекти інформаційно-аналітичного забезпечення зовнішньополітичної діяльності: пропагандистський (ідеологічний), аналітичний, інформаційно-технологічний, комунікаційний.

Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності зовнішньополітичних відомств. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності дипломатичних установ у країні перебування.

## **Тема 2-4. Зовнішньополітичні технології PR**

Поняття та роль зовнішньополітичних технологій PR. Ключова роль глобалізації комунікацій у сучасному світі. Основні задачі та напрями державного міжнародного PR. Зовнішньополітичний аспект державного міжнародного PR.

Трансформація методів та форм дипломатії під впливом нових інформаційно-комунікаційних технологій. Публічна дипломатія, її форми. Віртуальна (мережева) дипломатія.

Роль "м'якої сили" у зовнішньополітичних стратегіях. Зміст концепції "м'якої сили" Дж. Ная. Ресурсна та поведінкова сила держави.

Міжнародна іміджева інформація. Роль іміджу в міжнародних відносинах.

## **Тема 2-5. Міжнародна масова комунікація**

Учасники міжнародної масової комунікації, їх особливості та роль у формуванні міжнародних інформаційних потоків.

Основні світові агентства новин: AFP, Associated Press, Reuters, ИТАР-ТАСС, Сінхуа та ін., їх історія та місце на світовому ринку новин. Ключові регіональні агентства новин.

Міжнародна трибуна: поняття, приклади використання. Трибуна міжнародних організацій. Звернення та послання державних та релігійних лідерів.

Україна в міжнародній масовій комунікації. Українські агентства новин, їх особливості.

## **Тема 2-6. Інфоетика цифрового суспільства**

Поняття інформаційної етики та її роль у сучасному суспільстві. Проблематика інформаційної етики в міжнародній та регіональній інформаційній політиці. «Ханойська заява про етичні аспекти інформаційного суспільства» (2008 р.).

Діяльність ЮНЕСКО в галузі інформаційної етики. Конгреси ЮНЕСКО з інфоетики. Проект «Кодексу етики для інформаційного суспільства» (2010 р.).

Інформаційна етика в комп'ютерних мережах. «Кодекс комп'ютерної етики». RFC 1855 «Netiquette Guidelines». «Хакерська етика».

Кодекси професійної етики в сфері інформації та комунікації. Кодекси в сфері зв'язків з громадськістю (Кодекс IPRA, Лісабонський кодекс, Афінський кодекс та ін.). Кодекси в сфері журналістики («Декларація принципів поведінки журналістів», «Міжнародні принципи професійної етики в журналістиці»).

Кодекс етики та професійної практики розробників програмного забезпечення.

## ПИТАННЯ ТА ЗАВДАННЯ

### Теоретичні питання

1. Інформація як глобальна проблема сучасності.
2. Трансформація міжнародних відносин під впливом інформаційної революції.
3. Теорії інформаційної цивілізації.
4. Поняття, види та функції міжнародної інформації.
5. Поняття та структура міжнародного інформаційного простору.
6. Проблема державного контролю національного інформаційного простору.
7. Джерела міжнародної інформації, їх види.
8. Поняття та джерела міжнародного інформаційного права.
9. Структура міжнародного інформаційного права.
10. Класифікація норм міжнародного інформаційного права.
11. Основні типи правових документів в сфері міжнародного обміну інформацією і міжнародної комунікації.
12. Інформаційна політика міжнародного співтовариства.
13. Основні напрями інформаційної політики міжнародного співтовариства.
14. Поняття та напрями державної інформаційної політики.
15. Міжнародний аспект державної інформаційної політики.
16. Засади та напрями інформаційної політики ООН.
17. Діяльність Департаменту публічної інформації ООН.
18. Діяльність інформаційних центрів ООН.
19. Засади та напрями інформаційної політики ЮНЕСКО.
20. Інформаційна політика міжнародних неурядових організацій.
21. Засади на напрями інформаційної політики Європейського Союзу.
22. Основні суб'єкти інформаційної політики ЄС.
23. Політика Ради Європи у сфері інформації та комунікації.
24. Основні суб'єкти інформаційної політики Ради Європи.
25. Європейські міністерські конференції Ради Європи з питань політики у сфері ЗМІ.
26. Інформаційна економіка.
27. Поняття та види інформаційних компаній.
28. Вплив ТНК на міжнародні інформаційні відносини.
29. Поняття та основні аспекти міжнародної інформаційної безпеки.
30. Інформаційна безпека держави в контексті міжнародної інформаційної безпеки.
31. Реалістичний підхід до міжнародної інформаційної безпеки.
32. Ліберальний підхід до міжнародної інформаційної безпеки.



33. Проблематика інформаційної безпеки в міжнародній політиці.
34. Загальна характеристика інформаційно-аналітичного забезпечення зовнішньополітичної діяльності.
35. Напрями інформаційно-аналітичного забезпечення зовнішньополітичної діяльності.
36. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності зовнішньополітичних відомств.
37. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності дипломатичних установ у країні перебування.
38. Поняття та роль зовнішньополітичних технологій PR.
39. Сутність та форми публічної дипломатії.
40. Сутність та особливості віртуальної дипломатії.
41. Роль “м’якої сили” у зовнішньополітичних стратегіях.
42. Учасники міжнародної масової комунікації.
43. Світові агентства новин.
44. Міжнародна трибуна.
45. Україна в міжнародних масових комунікаціях.
46. Поняття інформаційної етики та її роль у сучасному суспільстві.
47. Конгреси ЮНЕСКО з інфоетики.
48. Проект Кодексу етики для інформаційного суспільства.
49. Інформаційна етика в комп’ютерних мережах.
50. Кодекси професійної етики в сфері інформації та комунікації.

### **Практичні завдання**

1. Порівняйте кожен “хвилю” розвитку цивілізації (за Е.Тоффлером) за такими критеріями: носії інформації, способи передачі інформації на відстань, засоби масового збереження інформації.
2. Наведіть можливості задоволення потреб 1 рівня піраміди Маслоу в умовах інформаційної цивілізації.
3. Наведіть можливості задоволення потреб 2 рівня піраміди Маслоу в умовах інформаційної цивілізації.
4. Наведіть можливості задоволення потреб 3 рівня піраміди Маслоу в умовах інформаційної цивілізації.
5. Наведіть можливості задоволення потреб 4 рівня піраміди Маслоу в умовах інформаційної цивілізації.
6. Наведіть можливості задоволення потреб 5 рівня піраміди Маслоу в умовах інформаційної цивілізації.
7. Складіть перелік з 10 різних джерел міжнародної політичної інформації, для кожного вкажіть можливі типи та форми її представлення.

8. Складіть перелік з 10 різних джерел міжнародної зовнішньополітичної інформації, для кожного вкажіть можливі типи та форми її представлення.
9. Складіть перелік з 10 різних джерел міжнародної економічної інформації, для кожного вкажіть можливі типи та форми її представлення.
10. Складіть перелік з 10 різних джерел міжнародної науково-технічної інформації, для кожного вкажіть можливі типи та форми її представлення.
11. Здійсніть SWOT-аналіз методів прямого контролю національного інформаційного простору.
12. Здійсніть SWOT-аналіз методів опосередкованого контролю національного інформаційного простору.
13. Здійсніть SWOT-аналіз стану інформаційного суверенітету України.
14. Здійсніть SWOT-аналіз мовної політики України.
15. Здійсніть SWOT-аналіз інформаційного потенціалу України.
16. Складіть перелік із 5 провідних світових новинних агентств із зазначенням таких даних: назва, час заснування, країна приналежності.
17. Запропонуйте 5 заходів для короткострокової (до 1 року) програми формування сприятливої громадської думки щодо зовнішньої політики України в країнах ЄС, для кожного заходу зазначити: форма проведення, хто проводить, цільову аудиторію, очікувані результати.
18. Запропонуйте 5 заходів для середньострокової (до 5 років) програми формування сприятливої громадської думки щодо зовнішньої політики України в країнах ЄС, для кожного заходу зазначити: форма проведення, хто проводить, цільову аудиторію, очікувані результати.
19. Запропонуйте 5 заходів для довгострокової (до 10 років) програми формування сприятливої громадської думки щодо зовнішньої політики України в країнах ЄС, для кожного заходу зазначити: форма проведення, хто проводить, цільову аудиторію, очікувані результати.
20. Запропонуйте 5 заходів для короткострокової (до 1 року) програми протидії Україні інформаційній експансії інших країн, для кожного заходу зазначити: форма проведення, хто проводить, цільову аудиторію, очікувані результати.
21. Запропонуйте 5 заходів для середньострокової (до 5 років) програми протидії Україні інформаційній експансії інших країн, для кожного заходу зазначити: форма проведення, хто проводить, цільову аудиторію, очікувані результати.
22. Запропонуйте 5 заходів для довгострокової (до 10 років) програми протидії Україні інформаційній експансії інших країн, для кожного заходу зазначити: форма проведення, хто проводить, цільову аудиторію, очікувані результати.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. 21st Century Communication: A Reference Handbook / Ed. by William F. Eadie. — Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2009. — 942 p.
2. *Абдеев Р. Ф.* Философия информационной цивилизации / А. Ф. Абдеев. — М.: ВЛАДОС, 1994. — 336 с.
3. Аналітика, експертиза, прогнозування: монографія / Є. А. Макаренко, М. М. Рижков, М. А. Ожеван. — К.: Наша культура і наука, 2003. — 614 с.
4. *Анхольт С.* Бренд Америка / Саймон Анхольт, Джереми Хильдрет. — М.: Хорошая книга, 2010. — 232 с.
5. Внешняя политика Соединенных Штатов Америки: принципы формирования и закономерности реализации. Монография. В 2-х томах. Т.1. / Колл. ав. Под общей редакцией академика О. А. Колобова. — Нижний Новгород: ФМО/ИСИ ННГУ; Изд-во АГПИ им. А. П. Гайдара, 2008. — 614 с.
6. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (1991-2003) / С. В. Віднянський [та ін.]; НАН України, Інститут історії України. — К.: Генеза, 2004. — 616 с.
7. Інформація. Дипломатія. Психологія. — М.: Известия, 2002. — 616 с.
8. *Карпенко В. О.* Інформаційна політика та безпека: Підручник / В. О. Карпенко. — К.: Нора-Друк, 2006. — 320 с.
9. *Картунов О. В.* Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій: монографія / О. В. Картунов, О. О. Маруховський. — К.: Університет економіки та права "КРОК", 2012. — 344 с.
10. *Кудрявцева С. П.* Міжнародна інформація: навчальний посібник / С. П. Кудрявцева, В. В. Колос. — К.: Видавничий дім "Слово", 2008. — 400 с.
11. *Ліпкан В. А.* Національна і міжнародна безпека у визначеннях та поняттях / В. А. Ліпкан, О. С. Ліпкан, О. О. Яковенко. — К.: Текст, 2006. — 256 с.
12. *Макаренко Є. А.* Віртуальна дипломатія: підручник / Є. А. Макаренко, Н. О. Піпченко. — К.: Центр вільної преси, 2010. — 302 с.
13. *Манойло А. В.* Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны: учебное пособие / А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов. — М.: Горячая линия - Телеком, 2003. — 541 с.
14. Мировая политика и международные отношения: учеб. пособие для студ. вузов / под ред. С. А. Ланцова, В. А. Ачкасова. — СПб.: Питер, 2005. — 448 с.
15. *Митко А. М.* Інформаційна демократія: реалії та виклики часу : монографія / Антоніна Миколаївна Митко. — Луцьк : Вежа-друк, 2014. — 400 с.

16. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози / Є. А. Макаренко, М. М. Рижиков, М. А. Ожеван. — К.: Центр вільної преси, 2006. — 916 с.
17. Міжнародні відносини: Історія. Теорія. Економіка. Право: навчальний посібник / за ред. М. З. Мальського, Ю. М. Мороза. — К.: Знання, 2010. — 463 с.
18. *Мокій А. І.* Міжнародні організації: навчальний посібник / А. І. Мокій, Т. П. Яхно, І. Г. Бабець. — К.: Центр учбової літератури, 2011. — 280 с.
19. *Муковський І. Т.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навчальний посібник / І. Т. Муковський, А. Г. Міщенко, М. М. Шевченко. — К.: Кондор, 2012. — 224 с.
20. *Пантелеймонов О. Є.* Інформаційні агентства світу в умовах формування глобального комунікаційного простору: монографія / О. Є. Пантелеймонов. — К.: Відділ оперативної поліграфії Ін-ту міжнар. відносин Київ. нац. ун-ту імені Т. Шевченка, 2003. — 212 с.
21. *Перепелиця Г. М.* Асиметрія міжнародних відносин / Г. М. Перепелиця, О. В. Заремба, Пол Д'аньєрі [та ін]; за ред. Г. М. Перепелиці, О. М. Субтельного. — К.: Видавничий дім «Стилос», 2005. — 555 с.
22. *Почепцов Г. Г.* Інформаційна політика: навчальний посібник / Г. Г. Почепцов, С. А. Чукут. — К.: Знання, 2006. — 663 с.
23. *Роговський Е. А.* США: информационное общество (экономика и политика) / Е. А. Роговский. — М.: Международные отношения, 2008. — 408 с.
24. *Терещук В. І.* Електронний PR як засіб формування зовнішньополітичного іміджу держави: Монографія / В. І. Терещук. — К.: Університет економіки та права «КРОК», 2012. — 200 с.
25. Технології розвитку і захисту національного інформаційного простору : монографія / [О. Онищенко (кер. проекту), В. Горовий, В. Попик та ін.] ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. — К., 2015. — 296 с.
26. *Тихомирова Є. Б.* Паблік рилейшнз у глобалізованому світі: монографія / Є. Б. Тихомирова. — К.: Науково-видавничий центр "Наша наука і культура", 2006. — 489 с.
27. Україна і світ: прагнення змін: монографія / М. Антонович, Н. Висоцька, С. Курбатов [та ін.]. — К.: Дух і літера, 2010. — 448 с.
28. *Чернов А. А.* Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы / А. А. Чернов. — М.: Издательско-торговая корпорация „Дашков и К”, 2003. — 232 с.
29. *Чічановський А. А.* Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник / А. А. Чічановський, О. Г. Старіш. — К.:

- Грамота, 2010. — 568 с.
30. *Шевченко О. В.* PR-технології в міжнародних відносинах (європейський досвід та перспективи України): монографія / О. В. Шевченко. — К.: Відділ оперативної поліграфії Ін-ту міжнар. відносин Київського нац. ун-ту імені Т. Шевченка, 2003. — 187 с.
  31. *Щорс Т.* Общественная информация ООН в условиях глобализации / Татьяна Щорс. — М.: Весь Мир, 2009. — 204 с.
  32. *Berridge G. R.* The Palgrave Macmillan Dictionary of Diplomacy / G. R. Berridge, Lorna Lloyd. — Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2012. — 400 p.
  33. *Moore J. A.* Encyclopedia of the United Nations / John Allphin Moore, Jr., Jerry Pubantz. — N.Y.: Facts On File, 2008. — 686 p.
  34. *Rosa J.-J.* The Second Twentieth Century: How the Information Revolution Shapes Business, States And Nations / Jean-Jacques Rosa. — Stanford, California: Hoover Institution Press, 2006. — 390 p.
  35. The Handbook of Information and Computer Ethics / Ed. by Kenneth Einar Himma, Herman T. Tavani. — Hoboken: NJ: John Wiley and Sons, 2008. — 671 p.



ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
**УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Заступник голови Приймальної комісії**

**О. М. Шикова**

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2016 р.

## **КРИТЕРІЇ**

**оцінювання відповідей на вступному випробуванні  
для вступників на здобуття вищої освіти ступеня  
«магістр», спеціальність «Міжнародні відносини,  
суспільні комунікації та регіональні студії»**

Автор: *Терещук В. І.*, кандидат політичних наук, доцент

**РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО**

на засіданні кафедри  
міжнародних відносин та суспільних комунікацій  
(протокол № 7 від "4" березня 2016 р.)

Завідувач кафедри

Ткач Д. І.

**Київ — 2016**

### **Критерії оцінювання відповідей на вступному випробуванні**

Ці Критерії визначають загальні підходи до визначення рівня навчальних досягнень вступників та встановлюють відповідність між вимогами до знань і умінь вступників та показником оцінки в балах.

Ці Критерії реалізуються в нормах чотирьох рівнів досягнень: відмінно, добре, задовільно, незадовільно.

Рівень досягнень	Оцінка (5 бальна шкала)	Оцінка (12 бальна шкала)
відмінно	5	12-10
добре	4	9-7
задовільно	3	6-4
незадовільно	2	1-3

Відмінно – знання вступника є глибокими, міцними, системними, вступник вміє застосовувати знання для виконання завдань, вміє самостійно оцінювати різноманітні ситуації, виявляти і відстоювати особисту позицію.

Добре – вступник знає істотні ознаки понять, явищ, вміє пояснити основні закономірності, а також самостійно застосовувати знання в стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, узагальненням тощо), вміє робити висновки, виправляти допущені помилки. Відповідь правильна, логічна, обґрунтована, хоча у ній бракує власних суджень.

Задовільно - вступник відтворює основний навчальний матеріал, виконує завдання за зразком, володіє елементарними знаннями з дисципліни.

Визначення понять дає з помилками й неточностями.

Незадовільно – відповідь фрагментарна, характеризується початковими уявленнями про предмет вивчення.

При оцінюванні відповіді на вступному випробуванні враховуються:

- правильність, логічність, обґрунтованість, цілісність;
- рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, класифікувати, узагальнювати, робити висновки тощо;
- вміння виявляти проблеми та розв'язувати їх;
- самостійність суджень.

я.