



ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА “КРОК”

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник голови Приймальної комісії
Н.М. Літвін
2018 р.



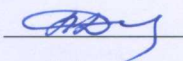
ПРОГРАМА

ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для вступу на навчання за спеціальністю «Менеджмент»
(освітні програми «Бізнес-адміністрування», «Управління проектами»,
«Продакт-менеджмент», «Бізнес-медіація»)
для здобуття ступеня магістра
на основі здобутого ступеня (рівня) вищої освіти за іншою спеціальністю

Автор: Данченко О.Б., д.т.н., доцент

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри
бізнес адміністрування та управління проектами
(протокол №7 від «16» березня 2018 р.)

Завідувач кафедри  Данченко О.Б.
(підпис)

Київ, 2018

ВСТУП

Абітурієнти, які вступають до Університету економіки та права «КРОК» на навчання для здобуття ступеня вищої освіти - магістр на основі ступеня бакалавра або ОКР спеціаліста, здобутого за іншим напрямом підготовки (спеціальністю), попередньо складають додатковий іспит, який оцінюється як "склав" або "не склав". За умови успішного проходження додаткового вступного випробування абітурієнти допускаються до подальших вступних випробувань.

Додаткове вступне випробування проводиться з метою перевірки якості загально-професійної й спеціальної підготовки потенційних студентів і дозволяє виявити й оцінити готовність вступника до вирішення професійних завдань та до науково-практичної діяльності.

Програма і форма додаткового вступного іспиту є єдиною для всіх осіб, які не мають фахової освіти зі спеціальності «Менеджмент».

ПРОГРАМА

Основи менеджменту

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Менеджмент як мистецтво управління. Менеджери та підприємці - ключові фігури ринкової економіки. Спільне та відмінне між менеджером та підприємцем. Рівні управління. Етапи процесу планування: визначення місій та цілей; оцінка сильних і слабких боків організації; розробка стратегії. Повноваження, обов'язки, відповідальність менеджера. Види організаційних структур управління. Фактори, які впливають на формування організаційної структури. Поняття мотивування. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивації. Сутність управлінських рішень. Поняття і характеристика комунікацій. Сутність результативності та ефективності менеджменту.

Управління персоналом

Функції, етапи управління персоналом. Управління персоналом в системі управління організацією. Відділ кадрів, його функції, структура. Характеристика посади «керівник кадрової служби», професійно-кваліфікаційна характеристика менеджера з кадрових питань. Функції, завдання і напрями кадрової політики підприємства. Сутність та складові частини стратегії управління персоналом. Стили управління. Визначення потреби в кадрах у майбутніх періодах. Методи та джерела добору персоналу, їх переваги та недоліки. Діяльність кадрових агентів по працевлаштуванню. Методи відбору персоналу: співбесіда, центри оцінки, тестування. Їх недоліки та переваги. Сутність ділової кар'єри, етапи планування ділової кар'єри, кар'єрограма менеджера різних рівнів управління, ротація персоналу.

Операційний менеджмент

Загальна характеристика операційного менеджменту як виду практичної діяльності. Місце операційної системи в структурі організації. Види операційних систем. Ресурси, що споживаються в операційній діяльності. Критичний ресурс. Складові операційного процесу. Види операційних процесів. Життєвий цикл та режими функціонування операційної системи. Зміст та сфери операційного менеджменту. Цілі та задачі управління операціями. Функції та методи управління операціями. Склад та структура системи управління операційною діяльністю. Мета та завдання діяльності операційного менеджера. Моделі та технології прийняття управлінських рішень. Система планування операційної діяльності; сфери, що охоплюються плануванням. Взаємозв'язок між стратегічним, тактичним та оперативним плануванням операцій. Сутність поняття "якість". Види контролю якості. Сутність поняття "продуктивність". Складові продуктивності операційної діяльності.

Методи прийняття управлінських рішень

Визначення поняття "прийняття рішень" в менеджменті. Порівняльна характеристика інтуїтивної та раціональної технологій прийняття рішень (сутність, основні переваги та недоліки, сфери застосування). Змістовна характеристика основних етапів раціональної технології прийняття рішень (діагноз проблеми, накопичення інформації, опрацювання альтернатив, оцінка альтернатив, прийняття рішень). Сутнісна характеристика методу "дерево рішень" як інструмента обґрунтування управлінських рішень. Модель задачі теорії статистичних рішень. Класифікація методів прийняття управлінських рішень. Класифікація методів обґрунтування управлінських рішень. Модель задачі теорії статистичних рішень. Сутнісна характеристика соціально-психологічних методів прийняття управлінських рішень. Адміністративні методи обґрунтування управлінських рішень.

Маркетинг

Необхідність вивчення ринків у сучасних умовах. Сутність, різновиди та задачі маркетингу. Основні поняття маркетингу, їхній взаємозв'язок. Інтенсифікація комерційних зусиль, цільовий маркетинг, соціально-етичний маркетинг. Життєвий цикл товару, його використання у формуванні товарної, цінової, конкурентної стратегії. Фірмовий імідж, його складові. Упаковка та конкурентоспроможність товару. Методи оцінки конкурентоспроможності.

Критерії оцінювання відповідей на вступному випробуванні

Критерії визначають загальні підходи до визначення рівня навчальних досягнень вступників та встановлюють відповідність між вимогами до знань і умінь вступників та показником оцінки в балах.

Критерії реалізуються в нормах чотирьох рівнів досягнень: відмінно, добре, задовільно, незадовільно.

Рівень досягнень	Оцінка (5 бальна шкала)	Оцінка (12 бальна шкала)
відмінно	5	12-10
добре	4	9-7
задовільно	3	6-4
незадовільно	2	1-3

Відмінно – вступник дав повні та коректні відповіді на всі три питання білету. Він в достатній мірі володіє основами менеджменту компанії, розуміє не тільки основні поняття, а й знає методики, підходи, стандарти, засоби управління організацією в цілому, а також проектами, процесами, персоналом, ризиками в компанії.

Добре – вступник знає основи менеджменту в компанії, вміє пояснити основні характеристики та закономірності. Відповідь правильна, логічна, обґрунтована, хоча в ній допущені помилки при описі моделей, методик, підходів до управління різними компонентами організації.

Задовільно - вступник в цілому відповідає на питання, але відповіді неповні, неточні, з помилками щодо основних понять. Методик та моделей вступник навести не може.

Незадовільно – відповідь фрагментарна, характеризується початковими уявленнями про управління бізнесом.

При оцінюванні відповіді на вступному випробуванні враховуються:
правильність, логічність, обґрунтованість, цілісність;
рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, класифікувати, узагальнювати, робити висновки тощо;
вміння виявляти проблеми та розв'язувати їх;
самостійність суджень.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Принципы и практика маркетинга. Джоббер Д. –М.: Изд. Дом «Вильямс», 2000. – 688 с.
2. Промисловий маркетинг. Крикавський Є.В., Н.І. Чухрай. “Львівська політехніка”, 2001.
3. Маркетинг. А.М. Немчина, Д.В. Минаева. Бизнес-пресса, 2002.
4. Маркетинг в Україні: проблеми становлення та розвитку. С.В. Близнюк, Політехніка, 2004.
5. Управление товар-м ассортиментом торговой компании. А.И. Мещеряков, . Маркет ДС, 2004.
6. Маркетинг. Скибінський С.В. Ч.1.: Л., 2000. – 640 с.
7. Маркетинг. Старостіна Л.О., Черваньов Д.М., Зозулова О.В. Знання-прес, 2002.
8. Одегов Ю.Г., Журавлєв П.В. Управление персоналом: Учебник для вузов. М.: Финстатинформ, 1997. – 878с.
9. Управление персоналом: Учебник/под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА – М, 1997. – 512с
- 10.Егоршин А.П. Управление персоналом. – 2-е изд. – Н. Новгород: НИМБ, 1999. – 624с.
- 11.Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М., НГАЭи У, 1998. – 312с.
- 12.Щекин Г.В. Основы кадрового менеджмента: Учебник. Кн.1 Планирование и организация управления кадрами. Кн.2. Подбор, обучение и развитие персонала. – 2е изд. –К.: МЗУУП, 1993. – 400с.
- 13.Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1992. – 702 с.
- 14.Управление – это наука и искусство: А.Файоль, Г.Эмерсон, Ф.Тэйлор, Г.Форд. – М.: Экономика, 1992. – 340 с.

15. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. Пер. с англ. / Научная ред. и авт. предисл. Л.И.Евченко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
16. Современный менеджмент: принципы и правила. Научное издание/Под ред. В.И.Данилова-Данильяна. – Н.Н., НКЦП, 1992. – 232 с.
17. Бизнес и менеджер. Составители: И.С.Дараховский, И.П.Черноиванов, Т.В.Прехул. – М.: Азимут-Центр, 1992. – 448 с.
18. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2003, N 18, N 19-20, N 21-22, ст.144. // www.rada.gov.ua
19. Курочкин А. С. Операционный менеджмент. Учебное пособие.- К.: МАУП, 2000.-144 с.
20. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Виробничий (операційний) менеджмент: Навчальний посібник. /за ред. В.О. Василенка. – К.: ЦУЛ, 2003. – 532 с.
21. Гэлловей Лес. Операционный менеджмент. Принципы и практика. - СПб, 2001. - 287 с.
22. Производственный менеджмент: Учебник для вузов / С. Д. Ильенкова, А.В.Бандурин, Г.Я.Горбовцов и др.; Под ред. С.Д.Ильенковой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 583 с.
23. Соснін О.С., Казарцев В.В. Виробничий і операційний менеджмент: Навчальний посібник. –К.: Вид-во Європ.ун-ту, 2002. – 147 с.
24. Колпаков В.М. Теория и практика принятия управленческих решений. – К.: МАУП, 2000. –256 с.
25. Василенко В.А. Теорія і практика розробки управлінських рішень: Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ. 2002. – 420 с.
26. Клименко С.М., Дуброва О.С. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навч. Посібник. – К.: КНЕУ, 2005. – 252 с.
27. Клименко С.М., Дуброва О.С. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навч. посібник для самост. вивч. Диск.. – К.: КНЕУ, 2006. – 188 с.
28. Теорія і практика прийняття управлінських рішень. Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2004. – 53 с.