

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА “КРОК”

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник голови Приймальної комісії

Н.М. Літвін

2018 р.



ПРОГРАМА

фахового випробування

для вступу на навчання за спеціальністю «Менеджмент»

(освітня програма «Бізнес-медіація»)

для здобуття ступеня магістра

на основі здобутого ступеня бакалавра

Автор: Данченко О.Б., д.т.н., доцент

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри

бізнес адміністрування та управління проектами

(протокол №7 від «16» березня 2018 р.)

Завідувач кафедри  Данченко О.Б.

(підпис)

Київ, 2018

ВСТУП

Мета вступних випробувань зі спеціалізації «Бізнес–медіація» для здобуття ступеня вищої освіти - магістр — виявлення рівня знань, умінь і навичок вступників під час набуття першої вищої освіти та практичної діяльності в сфері управління бізнесом, а саме в управління конфліктами в бізнесі.

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра вступники повинні мати базову вищу освіту за будь-якою спеціальністю та здібності до оволодіння знаннями, вміннями і навичками в галузі економічних, технічних, управлінських наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною та англійською мовою.

Характеристика змісту програми. Програма вступних випробувань охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь особи, що бажає навчатись у магістратурі ВНЗ “Університет економіки та права “КРОК” з метою здобуття ступеня вищої освіти – магістр, зі спеціалізації «Бізнес–медіація» спеціальності «Менеджмент». Програму складено на основі дисциплін циклу професійної підготовки бакалавра з менеджменту, передбачених Освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра напряму 073 — «Менеджмент». Разом з тим програма передбачає і певні знання із проектного менеджменту, психології, ризик-менеджменту, бізнес-адміністрування.

Програма побудована за функціональними модулями і має міжпредметний синтетичний характер. Модулі програми відповідають функціям, для виконання яких має бути підготовлений магістр з напряму 073 «Менеджмент» зі спеціалізації «Бізнес-медіація». Майбутній медіатор в бізнесі повинен мати навички управління бізнесом, знати основи управління бізнес-проектами та володіти компетентностями бізнес-медіатора.

У кожному модулі інтегровано матеріал певного функціонального спрямування з різних дисциплін. При цьому органічно поєднуються теоретичні, прикладні питання та матеріали операційного характеру, які дозволяють виявити знання й уміння використовувати категоріальний апарат, аналітичне мислення, методи обґрунтувань і розрахунків за окремими функціями менеджменту.

Порядок проведення іспиту визначається Положенням про приймальну комісію ВНЗ “Університет економіки та права “КРОК”.

ПРОГРАМА

МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

1.1. Основи стратегічного менеджменту

Поняття стратегічного менеджменту. Бачення, місія компанії. Дерево цілей. Метод декомпозиції при побудові дерева цілей компанії. SMART-критерії при постановці цілей бізнесу. Структура стратегічного плану. Цикл стратегічного менеджменту. Стратегічне управління бізнесом через проекти. Інструменти стратегічного аналізу. Принципи стратегічного менеджменту.

1.2. Основи фінансового менеджменту

Теоретичні і організаційні основи фінансового менеджменту. Система забезпечення фінансового менеджменту. Управління грошовими потоками підприємства. Визначення вартості грошей у часі і її використання у фінансових розрахунках. Управління прибутком. Управління активами підприємства. Вартість й оптимізація структури капіталу.

1.3. Основи операційного менеджменту

Поняття операційного менеджменту. Класифікація бізнес-процесів компанії. Сучасні стандарти моделювання бізнес-процесів. Оптимізація та реінжиніринг бізнес-процесів. Показники ефективності операційної діяльності компанії.

1.4. Основи управління знаннями в бізнесі

Управління знаннями в бізнесі. Види знань в компанії. Інструменти та методики управління знаннями. Методи та засоби навчання в управлінні знаннями компанії. Впровадження системи управління знаннями у компанії.

1.5. Основи ризик-менеджменту

Управління бізнес-ризиками. Класифікація ризиків. Методи ідентифікації та аналізу ризиків бізнесу. Структура системи ризик-менеджменту в компанії. Стратегії боротьби з ризиками. Методи боротьби з ризиками. Ризики в процесі бізнес-медіації.

1.6. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу

Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі. Інформаційна політика і соціальна звітність.

1.7. Додаткові елементи бізнес-адміністрування

Теорія організації. Типові організаційні структури. Матриця відповідальності. Управління змінами в бізнесі. Класифікація змін. Інструменти управління змінами. Управління контрактами. Типи контрактів. Процес управління контрактами.

МОДУЛЬ 2. БІЗНЕС-МЕДІАЦІЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ

1.1. Основи бізнес-медіації

Поняття медіації. Види медіації. Медіація угод. Онлайн-урегулювання суперечок. Мистецтво модерації. Організаційна медіація. Комерційна медіація. Господарські суперечки. Процедура медіації. Принципи медіації. Інструменти медіації. Маркетинг в медіації.

1.2. Функція аналізу в процесі бізнес-медіації

Поняття системи. Системний аналіз. Методи. Системний підхід. Основи бізнес-статистики та бізнес-звітності. Загальна логіка. Бізнес-логіка. Історія і філософія суперечки.

1.3. Функція планування в процесі бізнес-медіації

Комунікаційний менеджмент. Управління бізнес-переговорами. Управління часом. Методи. Проектний менеджмент в медіації. Антикризовий менеджмент в медіації. Управління командою. Типи команд. Управління зацікавленими сторонами бізнес-суперечки.

1.4. Психологічні та правові аспекти бізнес-медіації

Персональна ефективність. Лідерство. Формальний та неформальний лідер. Конфліктологія та управління конфліктами. Типи конфліктів. Саморегуляція. Самоменеджмент. Коучинг. Технології комунікацій. Когнітивно-поведінковий підхід в медіації. Кодекс етики медіатора. Бізнес-психологія. Психологія комунікацій. Правове регулювання медіації. Техніки управління емоціями в медіації. Кроскультурний менеджмент. Стрес-менеджмент. Основи нейро-лінгвістичного програмування. Ділова риторика. Мистецтво презентації. Імідж медіатора.

1.5. Функція прийняття рішень в процесі бізнес-медіації

Технології прийняття бізнес-рішень. Побудова дерева цілей. Метод декомпозиції. Методи пошуку оптимального рішення. Метод побудови дерева рішень. Креативний менеджмент в медіації. Інформаційні технології в медіації. Управлінське консультування.

МОДУЛЬ 3. ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД В БІЗНЕС-МЕДІАЦІЇ

1.1. Основи проектного менеджменту

Поняття бізнес-проекту. Характеристики проекту. Обмеження проекту. Учасники проекту. Цілі проекту, побудова дерева цілей проекту. Життєвий цикл проекту продукт проекту, вимоги до продукту замовника. Стандарти проектного менеджменту. Впровадження проектного підходу в компанії. Проектний офіс.

1.2. Основні структури проекту бізнес-медіації

Зміст проекту. Методи побудови. Структура продукту проекту. Види продуктів (результатів) проекту. СДР проекту. Організаційна структура проекту бізнес-медіації. Команда проекту. Матриця відповідальності проекту.

1.3. Управління проектом бізнес-медіації

Визначення критеріїв успіху проекту бізнес-медіації. Зацікавлені сторони проекту бізнес-медіації. Планування змісту проекту бізнес-медіації. Планування часу проекту бізнес-медіації. Методи управління часом проекту. Планування бюджету проекту бізнес-медіації. Методи бюджетування проектів. Інформаційні засоби управління проектами.

Критерії оцінювання відповідей на вступному випробуванні

Критерії визначають загальні підходи до визначення рівня навчальних досягнень вступників та встановлюють відповідність між вимогами до знань і умінь вступників та показником оцінки в балах.

Критерії реалізуються в нормах чотирьох рівнів досягнень: відмінно, добре, задовільно, незадовільно.

Рівень досягнень	Оцінка (5 бальна шкала)	Оцінка (12 бальна шкала)
відмінно	5	12-10
добре	4	9-7
задовільно	3	6-4
незадовільно	2	1-3

Відмінно – вступник дав повні та коректні відповіді на всі три питання білету. Він в достатній мірі володіє основами бізнес-медіації, розуміє не тільки основні поняття, а й знає методик, підходи, принципи, засоби медіації в бізнесі, а також управління конфліктами, рішеннями, комунікаціями, переговорами в бізнесі.

Добре – вступник знає основи медіації в бізнесі, вміє пояснити основні характеристики та закономірності. Відповідь правильна, логічна, обґрунтована, хоча в ній допущені помилки при описі моделей, методик, підходів до управління різними компонентами процесу медіації.

Задовільно - вступник в цілому відповідає на питання, але відповіді неповні, неточні, з помилками щодо основних понять. Методик та моделей вступник навести не може.

Незадовільно – відповідь фрагментарна, характеризується початковими уявленнями про бізнес-медіацію.

При оцінюванні відповіді на вступному випробуванні враховуються:
правильність, логічність, обґрунтованість, цілісність;
рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, класифікувати, узагальнювати, робити висновки тощо;
вміння виявляти проблеми та розв'язувати їх;
самостійність суджень.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Білоус Т.В. Основи менеджменту: Навчальний посібник/ Т. В. Білоус. - К.: Атіка, 2009. - 160 с.
2. Мескон М.Х. Основы менеджмента/ М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - 3-е изд.. - М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2007. - 672 с.
3. Осовська Г.В. Комунікації в менеджменті: Навчальний посібник/ Г. В. Осовська . - К.: Кондор, 2008. - 218 с.
4. Туленков М.В. Сучасні теорії менеджменту: Навчальний посібник/ М. В. Туленков. - К.: Каравела, 2007. - 304 с.
5. Яцура В.В. Менеджмент: Навчальний посібник/ В. В. Яцура. - Львів: Тріада Плюс; К.: Алерта, 2008. - 444 с.
6. Менеджмент процессов / Под ред. Й. Беккера, Л. Вилкова, В. Таратухина, М. Кугелера, М. Роземанна. – М.: Эксмо, 2007. – 384 с.
7. Скібіцька Л.І. Тайм-менеджмент: навчальний посібник/ Л. І. Скібіцька. - К.: Кондор, 2009. - 528 с.
8. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособ./ И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. – Издательство Омега-Л, 2009. – 960 с.
9. Управління проектами та програмами: підручник / С.Д.Бушуєв, Н.С.Бушуєва, А.Я.Казарезов, К.В.Кошкін. – Миколаїв: в-во Торубариос, 2010. – 352 с.
10. Управление инновационными проектами и программами на основе системы знаний Р2М: Монография // Ярошенко Ф.А., Бушуев С.Д., Танака Х. – К.: 2011. – 263 с.
11. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВоК)– Project Management Institute, 2008. – 389 с. – (Американський національний стандарт).
12. Бушуев С.Д. Управление проектами. Основы профессиональных знаний и система оценки компетенции проектных менеджеров (National Competence Baseline, NCB UA Version 3.1) : / Бушуев С.Д., Бушуева Н.С. - Изд. 2-е. - К.:ІРІДУМ, 2010. – 208с.
13. А.С. Товб, Г.Л. Ципес, Управление проектами: стандарты, методы, опыт. М.: Олимп-Бизнес, 2005.- 240 с.
14. К.В. Балдин. Риск-менеджмент. Учебное пособие. Эксмо, 2006. – 366с.
15. В.А. Абчук. Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 480 с.
16. Н.Б. Ермасова. Риск-менеджмент организации. – М.: Издательство «Адьфа-Пресс». 2005. – 240 с.
17. Риск-менеджмент. Учебно-методический комплекс. Иванов А.А., Олейников С.Я., Бочаров С.А. Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 193с.
18. Асват Дамодаран. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики. Издательский дом Вильямс, 2010.– 496с.
19. Холмс Э. Риск-менеджмент. Монограф./ под ред. А.А.Старостиной. – М.: Эксмо, 2007. – 350 с.
20. Старостіна А.О., Кравченко В.А. Ризик-менеджмент: теорія та практика: Навч. посіб. – К., Видавництво „Кондор”, 2009. – 220 с.
21. Хаммер Майкл. Рейнжиниринг корпорации / Майкл Хаммер, Джеймс Чампи. – Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 288с.
22. Джестон Джон. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов / Джон Джестон, Йохан Нелис. – Символ, 2008. – 512с.
23. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление : учеб. пособие / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – Институт экономики и финансов «Синергия». – М.: Инфра-М, 2006. – 318 с.
24. 3. Цой Л.Н. Практическая конфликтология (книга первая) – М., 2001 - 233 с.

25. 4. Ведение переговоров [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/blog/headhunter/2014/05/14/6777>
26. Васильчак С.В., Кутас Л.В. Медиация как один из методов цивилизованого решения корпоративных конфликтов / С.В. Васильчак, Л.В. Кутас // Научный вестник НЛТУ Украины. 2010. - № 20.14. – С. 133-137.
27. Цюрупа М.В. Основы конфликтологии та теорії переговорів [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://dere.com.ua/library/curupa/lecture_7.shtml.
28. Полухина, А. Н. Конфликты в организации и медиация // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. – 2010г. – №4.
29. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.mediacia.com/what.htm>.
30. Электронный ресурс: Горіна Г.В. Медиация: базові поняття та практичні питання. – Режим доступа: <http://unba.org.ua/assets/uploads/legislations/education-materials/mediaciya-bazovi-ponyattya-praktychni-pytannya.pdf>.
31. Электронный ресурс: Яманко В. Медиация-выбор майбутніх поколінь. – Режим доступа: <http://apladm.dn.court.gov.ua/sud9102/mediation/future>.
32. Загайнова С.К., Ярков В.В. Комментарий к Федеральному закону «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» — Москва-Берлин: издательство Infotropic media, 2011. — 231 с. ISBN 978-5-9998-0046.
33. Бойко М.С. Базовый курс медиации: рефлексивные заметки / М.С.Бойко [и др.]; под общ. ред. С.В. Лабода. Минск: Медисонт, 2011. 316 с.
34. Психология деловых конфликтов. Хрестоматия. Барак-М., 2007
35. Аллахвердова О.В. Карпенко А.Д. Медиация – переговоры с участием посредника. – СПб.: Роза мира, 2007.
36. Белоусов А.В. Процедуры разрешения налоговых споров по законодательству США. - М.: Юриспруденция, 2008.
37. Бесемер Х. Медиация. Посредничество в конфликтах. Перевод с нем. Маловой Н.В. - Калуга: Духовное познание, 2004.
38. Давыденко Д.Л. Как избежать судебного разбирательства. Посредничество в бизнес-конflikтах. - М.: Секрет фирмы, 2006.
39. Лисицын В.В. Медиация – универсальный способ урегулирования коммерческих споров в России. Научный очерк: история и современность. – М.: МАКС пресс, 2009.
40. Медиация в нотариальной практике (Альтернативные способы разрешения конфликтов) /П.Фар и др./Под ред. К.Г. фон Шлиффен, Б. Вегманн. Пер. с нем. С.С. Трушников. – М.:Волтерс Клувер, 2005.
41. Мета Г., Похмелькина Г., Рюкерт К. Медиация – искусство разрешать конфликты. Знакомство с теорией, методами и профессиональными технологиями.
42. Миронова С.Н. Использование возможностей сети Интернет при разрешении гражданско-правовых споров. – М.: Волтерс Клувер, 2010.
43. Носырева Е.И. Альтернативное разрешение споров в США. – М.: Городец, 2005.
44. Ракитина Л.Н., Львова О.А. Медиация (посредничество): как урегулировать спор, не обращаясь в суд. – М.: Эксмо, 2008.
45. Фишер Р., Юри У., Паттон Б., Переговоры по-гарвардски/ пер. с англ. - М.: Эксмо, 2005. – 351 с.
46. Хертель А. фон Профессиональное разрешение конфликтов: медиативная компетенция в вашей жизни/ пер.с нем. Н.Бабичевой. - СПб.: Вернера Регена, 2007.