



ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА “КРОК”

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник голови Приймальної комісії


Н.М. Літвін

 15 лютого 2019 р.



ПРОГРАМА

фахового випробування для вступників для здобуття освітньо-

кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста

спеціальність «Туризм»

(на основі освітньо-кваліфікаційного рівня, ступеня вищої освіти)

Автор: Ковальчук А.П., викладач вищої категорії, викладач-методист

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні циклової комісії з туризму
(протокол № 5 від 26.02.2019 р.)

В.о. голови циклової комісії


Ковальчук А.П.

Київ, 2019

ВСТУП

Прийом вступників, які здобули раніше освітньо-кваліфікаційний рівень чи ступінь вищої освіти за іншою спеціальністю, для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста за спеціальністю «Туризм» проводиться за результатами усного фахового вступного випробування з дисципліни циклу професійної підготовки «Організація туристичної діяльності».

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Тема 1. ТУРИЗМ УКРАЇНИ

1. Історія туризму, зміст та основні поняття
2. Характеристика туристичної діяльності та її вплив на економіку України
3. Туристичні ресурси та інфраструктура - головні складові розвитку туризму в Україні
4. Законодавче та правове забезпечення туристичної діяльності в Україні
5. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки

Тема 2. КЛАСИФІКАЦІЯ ВИДІВ ТУРИСТИЧНОЇ ТА ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Класифікація видів туризму за метою
2. Класифікація видів туризму за часовими характеристиками
3. Класифікація видів туризму за територіальними ознаками
4. Класифікація видів туризму за індивідуальними запитами
5. Класифікація видів туризму за фінансовими можливостями
6. Екскурсійна діяльність

Тема 3. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ТА ЙОГО СКЛАДОВІ

1. Поняття, структура та складові туристичного продукту
2. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність

Тема 4. ПОРЯДОК СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ

1. Основні етапи створення туристичного підприємства
2. Туроператорська та турагентська діяльність підприємств туризму

3. Ліцензування туристичної діяльності
4. Сертифікація готельних послуг та послуг харчування

Тема 5. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СТРАТЕГІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ

1. Види планів. Методи та способи планування
2. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування

Тема 6. ВИРОБНИЧО-ТЕХНІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

1. Ресурсне забезпечення
2. Виробнича база підприємств сфери туризму

Тема 7. ФІНАНСОВА ТА ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ

1. Зміст і форми фінансової діяльності туристичного підприємства
2. Витрати підприємства і ціна на туристичний продукт (послуги)
3. Економічна ефективність діяльності туристичного підприємства

Тема 8. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ

1. Суть і зміст маркетингу в туризмі
2. Організація і проведення маркетингових досліджень
3. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства

Тема 9. РЕКЛАМА В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

1. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства
2. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами
3. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства

Тема 10. БЕЗПЕКА ТУРИЗМУ ТА СТРАХУВАННЯ

1. Безпека туристичної подорожі
2. Особливості страхування в туризмі

Тема 11. ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ І ОПОДАТКУВАННЯ

1. Загальні принципи та види оподаткування туристичної діяльності
2. Особливості обліку податку на додану вартість
3. Облік податку на прибуток

4. Спрощена система оподаткування, обліку та звітності

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Відповіді вступників оцінюються за дванадцятибальною шкалою.

Відповідь 10-12 балів виставляються за глибокі знання, вміння аналізувати, здатність пропонувати оригінальні рішення, критично оцінювати об'єктивну та суб'єктивну інформацію, здійснювати самооцінку, логічно і послідовно відповідати на поставлені питання, вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання нестандартних практичних задач.

Відповідь 7-9 балів виставляються за достатні знання, включаючи розрахунки, аргументовані відповіді на поставлені питання, застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних нестандартних задач, вміння аналізувати та пропонувати оригінальні рішення; мають місце окремі помилки.

Відповідь 4-6 балів виставляються за посередні знання, включаючи розрахунки, аргументовані відповіді на поставлені питання, які, однак містять неточності; за вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання стандартних практичних задач, не завжди аргументовані відповіді; має місце значна кількість недоліків.

Відповідь 1-3 балів виставляються за слабкі знання навчального матеріалу, його розуміння, неточні, або мало аргументовані відповіді з порушенням послідовності викладення, за невпевненість під час пояснень теоретичних положень; відповідь не відповідає мінімальному позитивному рівню.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України "Про туризм" (15 вересня 1995р.). - К., 1995.
2. Закон України "Про страхування": Збірник нормативно-правових актів. - Т 2. - Ужгород, 1999
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник – 6-е изд., – Минск: Новое знание, 2006. – 408 с.

4. Кифяк В.Ф. Організація туризму: Навч. посібник – Чернівці: Книги–ХХІ, 2008. – 330 с.
5. Организация туризма: Уч. пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева и др.; под общ. ред. А.П. Дуровича – 3-е изд. – Минск: Новое знание, 2006. - 640с.
6. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
7. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристсько-готельного підприємства: Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
8. Чорненька Н.В. Організація туристської індустрії: Навч. посібник. – К.: Атїка, 2006. – 264 с.