

Репутація як ключовий чинник впливу на інтерфейсну складову економічної безпеки суб'єктів аудиторської діяльності

*І. В. Больботенко, старший викладач кафедри обліку, аналізу і аудиту
Університет економіки та права «КРОК»
inna_bolbotenko@ukr.net*

Методологія дослідження. За допомогою причинно-наслідкового аналізу досліджено вплив репутаційного чинника на інтерфейсну складову економічної безпеки суб'єктів аудиторської діяльності. Методами логічного узагальнення та аналізу сформульовано якісну характеристику вагомості втрати репутації аудиторською компанією для цільових груп, що зацікавлені в діяльності суб'єкта аудиту.

Результати. Розглянуто поняття «репутація» в контексті інтерфейсної складової економічної безпеки суб'єктів аудиторської діяльності. Надамо характеристику основним стейкхолдерам, що справляють найбільший вплив на репутацію суб'єктів аудиту, за такими групами, як нормативна, функціональна, дифузна та споживча. Виділено ознаки втрати репутації та сформульовано якісну оцінку вагомості втрати репутації за групами впливу зацікавлених сторін на інтерфейсну складову економічної безпеки суб'єктів аудиту.

Новизна. Розкрито сутність і зміст репутації як ключового чинника впливу на інтерфейсну складову економічної безпеки суб'єктів аудиторської діяльності. Сформульовано якісну характеристику вагомості втрати репутації за групами впливу зацікавлених сторін на інтерфейсну складову економічної безпеки суб'єктів аудиту.

Практична значущість. Сформульовані ознаки втрати репутації дають змогу окреслити параметри оцінки репутації за їх вагомістю для нормативної, функціональної, дифузної та споживчої груп зацікавлених сторін. Це сприятиме підвищенню рівня захищеності суб'єктів аудиторської діяльності від загроз втрати репутації.