

Развитие адвокатирувания конкуренции в условиях информационной экономики

*А. М. Лозовая, к. э. н., доцент кафедры экономической теории
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко
anna.info@bigmir.net*

*В. В. Клименко, к. э. н., доцент кафедры экономической теории
Национальный авиационный университет
klymenko_victoriya@yahoo.com*

Методология исследования. Диалектический подход к решению поставленных задач позволил раскрыть объективные принципы адвокатирувания конкуренции в Украине, а также противоречия между целями и последствиями конкурентной политики. С помощью методов научной абстракции, анализа и синтеза была исследована сущность адвокатирувания конкуренции. С помощью метода аналогии проведено сравнение соответствующих подходов конкурентной политики в странах ЕС и Украине.

Результаты. Проанализировано современное состояние адвокатирувания конкуренции как составляющей конкурентной политики, определены основные инструменты и методы Антимонопольного комитета Украины в этой сфере. Доказано существенное повышение эффективности адвокатирувания конкуренции в случае применения современных информационных технологий. Определены пути дальнейшего развития национальной системы адвокатирувания конкуренции на основе изучения прогрессивного опыта европейских стран.

Новизна. Раскрыты объективные предпосылки формирования системы адвокатирувания конкуренции. Проведено обобщение и классификация основных инструментов адвокатирувания конкуренции в зависимости от целевых групп. Доказана необходимость информатизации процесса адвокатирувания конкуренции в контексте формирования глобальной информационной экономики и важность обеспечения соответствующего научного информационного сопровождения данного процесса.

Практическая значимость. На основании детального исследования основных инструментов и методов адвокатирувания конкуренции разработаны практические рекомендации по формированию стратегии развития конкурентной политики в этой сфере под эгидой Антимонопольного комитета Украины. Реализация раскрытых в работе предложений, по нашему мнению, поможет не только улучшить качество взаимодействия государственных органов с бизнесом, но и позволит повысить информированность граждан о преимуществах конкуренции, станет основой для формирования рыночной конкурентной культуры в украинском обществе.