

Визначення сутності поняття «експортний потенціал країни»

*Е. Є. Радченко, аспірант кафедри маркетингу
та управління інноваційною діяльністю
Сумський державний університет
radeline@mail.ru*

Методологія дослідження. За допомогою структурно-логічного аналізу, узагальнення та систематизації існуючих тлумачень досліджено сутність і зміст поняття «експортний потенціал країни», виділено суттєві ознаки та складові частини експортного потенціалу країни. Дослідження підходів до визначення категорії «експортний потенціал країни» здійснено за допомогою системного аналізу та методів порівняння й узагальнення.

Результати. Проаналізовано сучасні наукові погляди на категорію «експортний потенціал країни» з позицій ресурсного, результативного, системного та ринкового підходів. Визначено сутнісні ознаки експортного потенціалу країни та виділено основні ключові слова, що формують це поняття.

Новизна. На підставі проведеного дослідження узагальнено основні підходи до визначення категорії «експортний потенціал країни» у сучасній економічній науці. Дістало подальшого розвитку теоретичне обґрунтування поняття «експортний потенціал країни». Запропоновано удосконалення визначення категорії «експортний потенціал країни», що на відміну від існуючих понять ґрунтується на комплексному підході до розуміння сутності вказаної категорії.

Практична значущість. Отримані результати дослідження спрямовані на визначення сутності експортного потенціалу країни та осмислення основних категорій, що його формують.