

## **Прогнозирование доходов туристических предприятий на основе аддитивного моделирования**

*Н. Б. Рошко, преподаватель кафедры учета и аудита  
Частное высшее учебное заведение «Буковинский университет»  
nataliaroshko@yandex.ru*

**Методология исследования.** С помощью системного подхода исследовано влияние сезонности на деятельность туристических предприятий Черновицкой области. Использовано экономико-математическое моделирование как эффективный метод научных исследований процессов, происходящих в туристическом бизнесе.

**Результаты.** Обнаружено наличие сезонной волны в исследуемых показателях деятельности туристических предприятий Черновицкой области, что дало возможность построить прогноз, учитывающий сезонные колебания. Представлен алгоритм построения аддитивной модели на материалах туристического предприятия «АПОЛОН ТРЕВЕЛ».

**Новизна.** Раскрыты особенности прогнозирования доходов субъектов туристической деятельности на основе аддитивного моделирования с учетом сезонности и без нее на материалах предприятий Черновицкой области.

**Практическая значимость.** За результатами прогнозирования доходов субъектов туристической деятельности внесено предложение по использованию метода экономико-математического моделирования для прогнозирования расходов предприятий. Это будет способствовать повышению экономической обоснованности внутрифирменного планирования и оценки экономической эффективности использования ресурсов.