

Характеристика видов мотивации персонала

*И.И. Павлова, ассистент кафедры менеджмента и маркетинга,
Университет экономики и права «КРОК»
avlova-irusya@mail.ru*

Методология исследования. С помощью системного подхода охарактеризованы виды мотивации персонала на предприятии и обосновано значение выбора методов мотивации в эффективности деятельности предприятия. Выявлены особенности каждого из видов мотивации.

Результаты. Проанализированы теория и современное состояние мотивации персонала на предприятиях в условиях рыночной экономики. Оценено влияние различных видов мотивации на эффективность функционирования предприятия. Предложено в дальнейшем исследовать и уделять большее внимание индивидуальной мотивации персонала на предприятии. Раскрыта роль традиционных мотивационных методов для обеспечения стабильного функционирования предприятия.

Новизна. Раскрыты объективные предпосылки формирования новейших методов мотивации персонала. Предложено обратить в дальнейшем большее внимание на формирование индивидуальных мотивационных подходов с учетом особенностей каждого работника. Охарактеризован каждый из видов мотивации, которые были сформированы в соответствии с различными мотивационными теориями.

Практическая значимость. На основании классификации видов мотивации разработаны практические рекомендации, являющиеся научной базой для формирования новых видов, а в дальнейшем и теорий мотивации для достижения как можно большей эффективности функционирования предприятия и стратегических целей, в частности, получение максимальной прибыли.