

Характеристика видів мотивації персоналу

*І.І. Павлова, асистент кафедри менеджменту та маркетингу,
Університет економіки та права «КРОК»
pavlova-irusya@mail.ru*

Методологія дослідження. За допомогою системного підходу охарактеризовано види мотивації персоналу на підприємстві та обґрунтовано значення вибору методів мотивації в ефективності діяльності підприємства. Виявлено особливості кожного з видів мотивації.

Результати. Проаналізовано теорію та сучасний стан мотивації персоналу на підприємствах в умовах ринкової економіки. Оцінено вплив різних видів мотивації на ефективність функціонування підприємства. Запропоновано в подальшому досліджувати та приділяти більшу увагу індивідуальній мотивації персоналу на підприємстві. Розкрито роль традиційних мотиваційних методів для забезпечення стабільного функціонування підприємства.

Новизна. Розкрито об'єктивні передумови формування новітніх методів мотивації персоналу. Запропоновано звернути в подальшому більшу увагу на формування індивідуальних мотиваційних підходів з урахуванням особливостей кожного працівника. Охарактеризовано кожен із видів мотивації, що були сформовані відповідно до різних мотиваційних теорій.

Практична значущість. На підставі класифікації видів мотивації розроблено практичні рекомендації, що є науковою базою для формування новітніх видів, а в подальшому й теорій мотивації для досягнення якомога більшої ефективності функціонування підприємства та стратегічних цілей.