

Моделі підвищення комерціалізації інноваційної діяльності авіакомпаній

*І.І. Каліна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
Університет економіки та права «КРОК»
irakln@mail.ru*

*І.М. Перебийніс, магістр кафедри управління інноваційною діяльністю,
Університет економіки та права «КРОК»
iren_s84@mail.ru*

Методологія дослідження. За допомогою діалектичного методу наукового пізнання, економічних методів та системного підходу було досліджено сучасні моделі підвищення комерціалізації інноваційної діяльності авіакомпаній.

Результати. Досліджено основні теоретичні аспекти комерціалізації інноваційної діяльності. Проведено порівняльну характеристику та проаналізовано основні моделі підвищення комерціалізації інноваційної діяльності авіакомпаній як на вітчизняному, так і на зарубіжному ринку авіаперевезень.

Новизна. Розкрито базисні формування та використання системної моделі комерціалізації інноваційної діяльності авіакомпаній, яке впливає на прийняття маркетингових інноваційних рішень.

Практична значущість. На підставі дослідження сучасних моделей підвищення комерціалізації інноваційної діяльності авіакомпаній удосконалено системну модель підвищення комерційної діяльності авіакомпаній на авіаційному ринку.