

Управління конкурентоспроможністю продукції вітчизняного машинобудівного підприємства

*С.А. Філатов, к.т.н., доцент кафедри управлінських технологій,
Університет економіки та права «КРОК»
filatovy@ukr.net*

*Н.А. Мізюк, магістрант спеціальності
«Управління інноваційною діяльністю»,
Університет економіки та права «КРОК»
natusikmy@ukr.net*

Методологія дослідження. Використовуючи методи аналізу та синтезу, термінологічний і статистичний методи, досліджено питання конкурентоспроможності продукції вітчизняного машинобудівного підприємства, запропоновано шляхи її підвищення.

Результати. Проаналізовано погляди різних учених на понятійно-термінологічний апарат стосовно процесу управління конкурентоспроможністю продукції, досліджено теоретичні та практичні аспекти управління конкурентоспроможністю продукції вітчизняних машинобудівних підприємств, виявлено проблеми в цій галузі, визначено можливості їх подолання.

Новизна. Досліджено особливості ринку машинобудування в Україні, а також запропоновано загальне поетапне оцінювання конкурентоспроможності нової продукції, яке спонукає підприємство до вжиття превентивних заходів на основі виявлення сигналів про потенційне погіршення конкурентоспроможності продукції.

Практична значущість. Вказано напрями управління конкурентоспроможністю продукції на основі моделі досконалості Європейського фонду управління якістю, які за умови підтримки держави та вдалого менеджменту зможуть стати основою підвищення стандартів управління всередині самих машинобудівних підприємств, збільшити конкурентоздатність як підприємств, так і держави в цілому.