

## **Стратегічні аспекти інноваційно-креативних трансформацій у внутрішньогосподарчому менеджменті**

*І.О. Галиця, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства, конкурентної політики та інноваційного розвитку  
Університет економіки та права «КРОК»  
igalica@ukr.net*

**Методологія дослідження.** Шляхом системного аналізу еволюції корпоративного менеджменту досліджено закономірності трансформацій у сфері сприйняття креативних ресурсів сучасних організацій. З використанням методів інтерпретації та деталізації визначено основні напрями креативного перевороту. Використовуючи методи аналізу і синтезу, показано роль креативного потенціалу співробітників підприємства. Завдяки методам абстрагування і формалізації визначено суть і основні принципи формування внутрішньогосподарських ринків інтелектуальних продуктів.

**Результати.** Визначено сучасну тенденцію розвитку підприємства, за якої його креативний потенціал перетворюється з допоміжного в основний ресурс забезпечення конкурентоспроможності. Показано, що в цих умовах система внутрішньогосподарчого менеджменту кардинально трансформується в напрямі забезпечення максимальної генерації, акумуляції та використання креативного потенціалу співробітників. Сформульовано принципи сказаного (не сказаного) слова співробітником підприємства.

**Новизна.** Доведено важливість використання креативного потенціалу співробітників підприємства як інструменту конкурентоспроможності. Сформульовано основні принципи формування внутрішньогосподарчих ринків інтелектуальних продуктів (внутрішньогосподарчих «ринків мізків»), принцип сказаного (не сказаного) слова співробітником підприємства.

**Практичне значення.** Результати проведеного дослідження можуть бути застосовані для максимального використання креативного потенціалу співробітників підприємства і формування внутрішньогосподарчих ринків інтелектуальних продуктів.