

Особенности маркетинга инноваций фармацевтической компании

*И.И. Калина, к.э.н., доцент кафедры менеджмента та маркетинга
Университет экономики и права «КРОК»
irakln@mail.ru*

*М.В. Вихренко, магистрант кафедры управления
инновационной деятельностью
Университет экономики и права «КРОК»
marvika_net@mail.ru*

Методология исследования. С помощью диалектического метода научного познания, экономических методов и системного подхода исследованы особенности маркетинга инноваций фармацевтической компании.

Результаты. Исследованы основные теоретические аспекты разработки маркетинговой инновационной стратегии. Проанализированы особенности маркетинга инноваций фармацевтической компании.

Новизна. Раскрыты особенности маркетинга инноваций фармацевтической отрасли, базисные формирования и разработка маркетинговой инновационной стратегии, влияющей на принятие маркетинговых инновационных решений.

Практическая значимость. На основании исследования особенностей маркетинга инноваций фармацевтической компании усовершенствована маркетинговая инновационная стратегия – товарная стратегия ООО «Фарма Старт», предложен выпуск новых лекарственных средств для желудочно-кишечного тракта «Гастидол».