

## **Особенности маркетинга инноваций фармацевтической компании**

*И.И. Калина, к.э.н., доцент кафедры менеджмента та маркетинга  
Университет экономики и права «КРОК»  
irakln@mail.ru*

*М.В. Вихренко, магистрант кафедры управления  
инновационной деятельностью  
Университет экономики и права «КРОК»  
marvika\_net@mail.ru*

**Методология исследования.** С помощью диалектического метода научного познания, экономических методов и системного подхода исследованы особенности маркетинга инноваций фармацевтической компании.

**Результаты.** Исследованы основные теоретические аспекты разработки маркетинговой инновационной стратегии. Проанализированы особенности маркетинга инноваций фармацевтической компании.

**Новизна.** Раскрыты особенности маркетинга инноваций фармацевтической отрасли, базисные формирования и разработка маркетинговой инновационной стратегии, влияющей на принятие маркетинговых инновационных решений.

**Практическая значимость.** На основании исследования особенностей маркетинга инноваций фармацевтической компании усовершенствована маркетинговая инновационная стратегия – товарная стратегия ООО «Фарма Старт», предложен выпуск новых лекарственных средств для желудочно-кишечного тракта «Гастидол».