

## **Особливості маркетингу інновацій фармацевтичної компанії**

*І.І. Каліна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу  
Університет економіки та права «КРОК»  
irakln@mail.ru*

*М.В. Віхренко, магістрант кафедри управління  
інноваційною діяльністю  
Університет економіки та права «КРОК»  
marvika\_net@mail.ru*

**Методологія дослідження.** За допомогою діалектичного методу наукового пізнання, економічних методів і системного підходу досліджено особливості маркетингу інновацій фармацевтичної компанії.

**Результати.** Досліджено основні теоретичні аспекти розробки маркетингової інноваційної стратегії. Проаналізовано особливості маркетингу інновацій фармацевтичної компанії.

**Новизна.** Розкрито особливості маркетингу інновацій фармацевтичної галузі, базисні формування та розроблення маркетингової інноваційної стратегії, яке впливає на прийняття маркетингових інноваційних рішень.

**Практична значущість.** На підставі дослідження особливостей маркетингу інновацій фармацевтичної компанії удосконалено маркетингову інноваційну стратегію – товарну стратегію ТОВ «Фарма Старт», запропоновано випуск нових лікарських засобів для шлунково-кишкового тракту «Гастидол».