

Оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства

*Я.Ю. Орленко, д.н.держ.упр., професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності та логістики, Університет економіки та права «КРОК»
orlenkoleg@rambler.ru*

*А.Ю. Шута, магістрант, спеціальність «Менеджмент ЗЕД», Університет економіки та права «КРОК»
shutaya.anna@yandex.ua*

*О.Г. Шутий, магістрант, спеціальність «Менеджмент ЗЕД» Університет економіки та права «КРОК»
shyriksel@yandex.ru*

Методологія дослідження. У статті за допомогою системного методу досліджено сутність управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. За допомогою методів дедукції та індукції, аналізу та синтезу розглянуто інструменти оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Результати. Проаналізовано сутність поняття та основні показники управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Розглянуто інструменти оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства, зокрема, SWOT-аналіз, SLEPT- і PEST-аналізи, різні показники конкурентоспроможності.

Новизна. Встановлено особливості методів і показників оцінки міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств: SWOT-аналіз, SLEPT- і PEST-аналізи, чотиридольний показник концентрації, індекс Херфіндала-Хершмена, індекс Розенблюта.

Практична значущість. На підставі детального аналізу методів і показників оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства розглянуто їхні переваги та недоліки. Використання в стратегічному аналізі діяльності підприємства цих показників сприятиме підвищенню рівня його міжнародної конкурентоспроможності.