

АНОТАЦІЇ

Наконечна Н.В. Психологічні умови розвитку корпоративної культури вищого навчального закладу приватної форми власності. – Рукопис.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата психологічних наук за спеціальністю 19.00.10 – організаційна психологія; економічна психологія. – Вищий навчальний заклад «Університет економіки та права «КРОК». – Київ, 2016.

Корпоративна культура представлена в дисертації як соціально-психологічний феномен, який фактично визначає природу організації (корпоративного середовища), а відтак, і зміст її діяльності, створюючи відповідні світоглядні, ціннісно-нормативні та поведінкові стереотипи її функціонування. Аналізуються погляди зарубіжних та вітчизняних вчених стосовно класифікації типологій організаційної культури, сформована методика її вивчення та психокорекції.

Як результат дослідження запропонована теоретична модель корпоративної культури навчального закладу, яка може бути використана в якості орієнтиру розвитку його організаційно-психологічної парадигми.

Дисертація містить ряд теоретичних висновків, практичних порад і рекомендацій щодо подальшого розвитку корпоративної культури навчального закладу, поліпшення конкурентоздатності навчально-виховного процесу, наукової, менеджерської складових його діяльності, кадрової політики та інших інституцій.

Ключові слова: психологічні умови, корпоративна культура, психологічна діагностика, навчальний заклад, експериментальне дослідження, модель корпоративної культури.

Наконечная Н.В. Психологические условия развития корпоративной культуры высшего учебного заведения частной формы собственности. – Рукопись.

Диссертация на соискание научной степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.10 – организационная психология; экономическая психология. – Высшее учебное заведение «Университет экономики и права «КРОК». – Киев, 2016.

Корпоративная культура представлена в диссертации как социально-психологический феномен, который фактически определяет природу организации (корпоративной среды), а следовательно, и содержание ее деятельности, создавая соответствующие мировоззренческие, ценностно-нормативные и поведенческие стереотипы ее функционирования. Анализируются взгляды зарубежных и отечественных ученых в отношении классификации типологий организационной культуры, сформирована методология и методика ее изучения и корректирования, раскрывается содержание и технология осуществления психологической диагностики корпоративной культуры учебного заведения.

С использованием общеизвестных организационно-психологических методик И. Ладанова, К. Камерона, Р. Куинна и лично разработанного инструментария на микропсихологическом уровне осуществлено экспериментальное исследование состояния функционирующей организационной культуры ВУЗ «Университет экономики и права «КРОК», путей и способов ее улучшения как инструмента усовершенствования деятельности учебного заведения. Как результат этого

исследования выработана усредненная психологическая модель организационной культуры учебного заведения, которая может быть использована в качестве ориентира его организационно-психологической парадигмы.

Диссертация содержит ряд теоретических выводов, практических советов и рекомендаций по дальнейшему развитию корпоративной культуры учебного заведения, совершенствованию учебно-воспитательного процесса, научной, менеджерской составляющих его деятельности, кадровой политики и других институций.

Ключевые слова: психологические условия, корпоративная культура, психологическая диагностика, учебное заведение, экспериментальное исследование, модель корпоративной культуры.

N.V. Nakonechna. Psychological conditions of the development of private educational institution corporate culture. – Manuscript.

Inaugural Dissertation for the scientific degree of Candidate of Psychological Sciences, specialty 19.00.10 – Organizational Psychology; Economic Psychology. – Higher Educational Institution «KROK» University. – Kyiv, 2016.

Corporate culture is represented in the dissertation as a socio-psychological phenomenon, which actually determines the nature of the organization (corporate environment) and, consequently, the content of its activity, creating the appropriate worldview, value-regulatory, as well as behavioral patterns of its functioning. The views of foreign and national scientists concerning the classification of organizational culture typologies are analyzed, the methodology and techniques of its study and correction are formed, the content and technology of conduction of psychological diagnostics of the educational institution corporate culture are revealed.

With the usage of well-known organizational and psychological techniques of I. Ladanov, K. Cameron, R. Quinn and personally developed tools the experimental study of the state of the corporate culture functioning at «KROK» University was carried out at micropsychological level, as well as ways and means to improve it as a tool to promote the educational institution activity. As a result of this investigation the averaged psychological model of the educational institution corporate culture was developed, which can be used as a benchmark of its organizational and psychological paradigm.

Dissertation contains a number of theoretical conclusions, practical tips and advices on the further development of the corporate culture of educational institution, improvement of the competitiveness of educational process, managerial components of its' activity, personnel policy and other institutions.

Key words: psychological conditions, corporate culture, psychological diagnostics, educational institutions, experimental research, corporate culture model.