

Висновок

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертаційної роботи Коржевського Ігоря Івановича на тему : «Оцінювання економічної безпеки підприємств за станом їх ділової репутації», що подана на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент»

Дисертаційна робота Коржевського Ігоря Івановича на тему: «Оцінювання економічної безпеки підприємств за станом їх ділової репутації» була розглянута на розширеному науковому семінарі, який був проведений 07 квітня 2025 року на базі кафедри управлінських технологій, відповідно до Наказу № 8п-4 від 28 березня 2025 року, та Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44, з метою надання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Коржевського Ігоря Івановича.

Результати проведення та обговорення презентації результатів дисертації Коржевського Ігоря Івановича на вищезазначеному семінарі відображаються у цьому висновку.

1. Актуальність теми дослідження. В умовах цифровізації, глобалізації економіки та зростання конкуренції як на національному, так і на міжнародному ринках зростає потреба в забезпеченні стійкого розвитку підприємств шляхом посилення їх економічної безпеки. Водночас сучасне бізнес-середовище характеризується високим рівнем нестабільності, поширенням інформаційних загроз і зростанням ролі репутаційних чинників у прийнятті стратегічних рішень. Репутація підприємства дедалі більше розглядається не лише як нематеріальний актив, а як критичний

елемент економічної безпеки, що здатен впливати на фінансові показники, ринкову позицію та інвестиційну привабливість компанії.

Незважаючи на визнання ділової репутації одним із ключових активів підприємства, більшість існуючих підходів до оцінювання економічної безпеки залишаються орієнтованими переважно на фінансові індикатори, ігноруючи ризики, пов'язані з репутаційними загрозами. Це створює значний аналітичний розрив у діагностиці загального стану безпеки суб'єктів господарювання, особливо в умовах публічності, відкритості цифрового простору та миттєвої реакції ринку на інформаційні викиди.

Недостатня розробленість методик інтеграції оцінювання ділової репутації в загальну систему моніторингу економічної безпеки підприємства, відсутність універсальних критеріїв та наявність фрагментарних інструментів оцінки зумовлює потребу у створенні концептуального підходу, який би забезпечував повноцінну репутаційну аналітику, адаптовану до сучасних реалій.

Зазначена проблематика набуває особливої актуальності в контексті нових викликів, пов'язаних з гібридними загрозами, кризами довіри, кіберризиками, цифровими кампаніями проти бізнесу, що підвищує вразливість підприємств і знижує їхню конкурентоспроможність. Зростаюча кількість судових справ, PR-скандалів, негативних відгуків у соціальних мережах, що безпосередньо впливають на репутацію компаній, підтверджують невідкладність запровадження інструментів системного управління репутаційними ризиками.

Таким чином, актуальність теми дисертаційного дослідження І.І. Коржевського полягає в теоретичному обґрунтуванні та практичному вирішенні проблеми інтеграції механізмів управління діловою репутацією в систему забезпечення економічної безпеки підприємств. У роботі здійснено спробу розробити багатофакторну методику оцінки ділової репутації підприємств, удосконалити інформаційне забезпечення для

виявлення та попередження репутаційних загроз, а також обґрунтувати концептуальні засади формування репутаційної стійкості як складової економічної безпеки.

Запропоноване дослідження має високу наукову та практичну значущість, відповідає сучасним викликам розвитку економіки знань і цифрових трансформацій, і є своєчасним внеском у формування новітніх інструментів корпоративного захисту в умовах постійних змін і нестабільності ринкового середовища.

2. Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.

Дисертаційну роботу виконано у відповідності з планом науково-дослідних робіт ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», а саме: «Науково-методичні засади реалізації сучасних концепцій та технологій управління підприємствами, установами та організаціями в умовах економічного відновлення і глобалізованого розвитку» (номер державної реєстрації 0122U201378), де автором здійснено обґрунтування взаємозв'язку між економічною безпекою підприємства та його діловою репутацією, а також у розробці практичних рекомендацій щодо мінімізації репутаційних ризиків у контексті забезпечення стійкості бізнесу.

3. Формулювання наукової задачі, нове вирішення якої одержано в дисертації. Метою дисертаційного дослідження є наукове обґрунтування теоретичних засад, розробка методичних підходів та практичних рекомендацій щодо зміцнення економічної безпеки підприємств шляхом удосконалення управління їх діловою репутацією.

Для досягнення зазначеної мети були поставлені й вирішені наступні задачі:

- досліджено зарубіжні та вітчизняні підходи до трактування поняття ділової репутації підприємства;
- проаналізовано сучасні підходи до забезпечення економічної безпеки підприємства;

- ідентифіковано методичні підходи до оцінювання економічної безпеки підприємств та їх ділової репутації;
- здійснено аналіз сучасного стану економічної безпеки підприємств в Україні та виявити основні тенденції розвитку;
- систематизовано відкриті джерела інформації для дослідження ділової репутації підприємств та визначити ключові інформаційні бар'єри;
- проведено діагностику загроз діловій репутації підприємств в Україні та оцінено їхній вплив на економічну безпеку бізнесу;
- розроблено концептуальний підхід до удосконалення забезпечення економічної безпеки підприємств через покращення їх ділової репутації;
- надано пропозиції щодо вдосконалення інформаційного забезпечення оцінювання ділової репутації підприємств для забезпечення економічної безпеки;
- запропоновано методику оцінювання економічної безпеки підприємств за станом їх ділової репутації.

Об'єктом дослідження є система економічної безпеки підприємств у контексті забезпечення їх стійкості до зовнішніх та внутрішніх загроз.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти оцінювання економічної безпеки підприємств за станом їх ділової репутації.

Наукова задача полягає в обґрунтуванні підходів до оцінювання економічної безпеки підприємства за станом його ділової репутації з метою підвищення ефективності управління репутаційними ризиками, що базується на застосуванні опублікованих методів репутаційного та стратегічного аналізу.

4. Наукова новизна отриманих результатів. У дисертації *вперше* запропоновано концептуальний підхід до удосконалення забезпечення економічної безпеки підприємств через покращення їх ділової репутації, з метою інтеграції інструментів репутаційного менеджменту в систему стратегічного управління економічною безпекою, що дасть можливість

підприємствам своєчасно ідентифікувати, оцінювати та нейтралізувати загрози репутаційного характеру, підвищуючи стійкість до зовнішніх і внутрішніх ризиків та зміцнюючи конкурентні позиції на ринку; *розроблено комплексну методiku* оцінювання економічної безпеки підприємств за станом їх ділової репутації, з метою забезпечення системного підходу до вимірювання економічної безпеки на основі інтеграції багатofакторного аналізу фінансових показників, якості корпоративного управління, судових ризиків, прозорості бізнес-процесів та цифрових репутаційних даних, що дасть можливість підвищити точність і обґрунтованість діагностики рівня економічної безпеки підприємства та оперативно реагувати на загрози репутаційного характеру; *удосконалено: підхід* до інформаційного забезпечення оцінювання ділової репутації підприємств, яке було здійснено шляхом поєднання даних із відкритих джерел, аналітики соціальних мереж, автоматизованого моніторингу ЗМІ та інтеграції з державними реєстрами, що, на відміну від традиційних підходів, обмежених внутрішніми або локальними показниками, дозволяє забезпечити вищу об'єктивність і оперативність аналізу репутаційного стану, та дало змогу розробити механізм видачі Свідоцтва ділової репутації як інструменту підвищення прозорості, довіри та безпеки в діловому середовищі; *систему критеріїв* оцінювання рівня ділової репутації підприємств, яке було здійснено шляхом розширення традиційного підходу за рахунок включення до аналізу показників прозорості ведення бізнесу, соціальної відповідальності, дотримання договірних зобов'язань і наявності судових процесів, що, на відміну від існуючих моделей, орієнтованих переважно на фінансові результати та клієнтські відгуки, забезпечує багатовимірну оцінку репутаційного стану підприємства, та дало змогу підвищити повноту, об'єктивність і прикладну цінність результатів аналізу для прийняття управлінських рішень у сфері економічної безпеки; *дістали подальшого розвитку: теоретичні засади* трактування понять «ділова репутація

підприємства», «економічна безпека підприємства», «комунікативне (управлінське) рішення», «комунікативна зацікавленість», «комунікативне рішення» та «концептуальний підхід до удосконалення забезпечення економічної безпеки підприємств під впливом ділової репутації», яке було здійснено шляхом уточнення змістовного наповнення зазначених понять у контексті стратегічного управління безпекою, що, на відміну від попередніх підходів, дозволило розглядати ділову репутацію як актив, що прямо впливає на рівень економічної безпеки підприємства, та дало змогу сформувати комплексний підхід до оцінювання економічної безпеки з урахуванням репутаційних ризиків і інтегрувати механізми репутаційного менеджменту в загальну систему управління підприємством; *обґрунтування взаємозв'язку* між діловою репутацією підприємства та його економічною безпекою, яке було здійснено шляхом аналізу впливу репутаційних ризиків на фінансові показники, ринкову позицію та управлінську стійкість підприємств, що, на відміну від окремих фрагментарних досліджень, дозволило розглядати ділову репутацію як стратегічний фактор забезпечення економічної безпеки, та дало змогу включити оцінку репутаційних ризиків до розробленої методики оцінювання економічної безпеки підприємств; *вивчення методичних підходів* до оцінювання економічної безпеки підприємств та їх ділової репутації, яке було здійснено шляхом інтеграції підходів стратегічного аналізу, фінансової діагностики та репутаційного моніторингу, що, на відміну від традиційних методик, орієнтованих на окремі аспекти діяльності підприємства, забезпечує комплексне охоплення чинників, що впливають на його безпековий потенціал, та дало змогу сформувати методики оцінювання економічної безпеки підприємств за станом їх ділової репутації; *виявлення основних тенденцій* розвитку підприємств України та стану їх економічної безпеки, яке було здійснено шляхом аналізу статистичних даних і виокремлення ключових факторів впливу на стабільність бізнесу, що, на відміну від

попередніх досліджень, зосереджених переважно на фінансових показниках, дозволило врахувати також нематеріальні активи, зокрема ділову репутацію, та дало змогу розробити обґрунтовані критерії оцінювання економічної безпеки підприємств за станом їх ділової репутації; *систематизаційне опрацювання* відкритих джерел інформації для дослідження ділової репутації підприємств, яке було здійснено шляхом аналізу структури, доступності та змістовного наповнення публічних інформаційних ресурсів, що, на відміну від попередніх підходів, не обмежувалося окремими реєстрами або оглядовими даними, а охоплювало широке коло цифрових, медійних і державних платформ, та дало змогу виявити ключові інформаційні бар'єри й сформувану науково обґрунтовану базу джерел для проведення комплексного оцінювання ділової репутації підприємств.

5. Обґрунтованість і достовірність наукових положень, висновків і рекомендацій, які захищаються. Теоретичною та методологічною базою дисертації стали основні положення управління економічною безпекою та діловою репутацією підприємств, а також кращі світові практики у цій сфері. У процесі виконання дослідження застосовано сукупність загальнонаукових та спеціальних методів, що дозволило забезпечити цілісність наукової роботи та досягти поставленої мети і завдань.

Достовірність наукових результатів підтверджується логічністю обраної методології, комплексним застосуванням загальнонаукових і спеціальних методів дослідження, широким використанням фактичного матеріалу та апробацією теоретичних положень у практичній діяльності підприємств. Метод індукції застосовано для вивчення теоретичних підходів до визначення понять «економічна безпека підприємства» та «ділова репутація» і виявлення ключових факторів їх взаємозв'язку (п. 1.1). Метод дедукції використано для формулювання висновків щодо інтеграції репутаційного менеджменту в систему економічної безпеки підприємств (п.

1.3). Метод аналізу допоміг дослідити вплив фінансових, правових, кадрових та інформаційних чинників на економічну стійкість підприємств (п. 2.1, 2.2). Метод синтезу використано при формуванні концептуальної моделі управління діловою репутацією як інструменту забезпечення економічної безпеки (п. 2.3). Метод порівняння дозволив дослідити зарубіжний і вітчизняний досвід управління репутацією та визначити шляхи адаптації міжнародних практик (п. 2.3). Статистичний аналіз застосовано для оцінки рівня фінансової стійкості підприємств і динаміки репутаційних ризиків (п. 2.1). Метод експертних оцінок використано для ідентифікації ключових чинників впливу ділової репутації на економічну безпеку підприємств (п. 3.2). Метод моделювання забезпечив побудову концептуального підходу до удосконалення управління діловою репутацією (п. 3.1). Метод узагальнення застосовано для формулювання підсумкових висновків і практичних рекомендацій щодо мінімізації репутаційних ризиків та підвищення економічної безпеки підприємств (п. 3.3). Усі положення, що виносяться на захист, підтверджені власними емпіричними розрахунками, аналітикою та апробаційною практикою.

6. Теоретичне та практичне значення результатів дисертації.

Теоретичне значення полягає в розширенні понятійно-категоріального апарату управління економічною безпекою, формалізації сутності ділової репутації як елемента стійкості бізнесу, уточненні концепту «репутаційного ризику». Практичне значення полягає у створенні інструментів для діагностики репутаційних загроз, методики комплексної оцінки репутації підприємства, алгоритмів антикризових комунікацій, що забезпечують своєчасне виявлення загроз та посилення конкурентних позицій підприємств.

Практика управління їх діяльністю буде збагачена наступними отриманими практичними результатами дисертаційної роботи:

- впровадженням комплексної методики оцінювання ділової репутації підприємств з позицій економічної безпеки;
- формуванням системи індикаторів та критеріїв для оцінки рівня довіри до компанії з боку клієнтів, партнерів, інвесторів і державних структур;
- впровадженням алгоритмів антикризової комунікації та процедур оперативного реагування на репутаційні загрози;
- розробкою внутрішньої політики з управління репутацією, що ґрунтується на принципах прозорості, відповідальності та сталого розвитку;
- підвищенням ефективності прийняття управлінських рішень у сфері економічної безпеки завдяки застосуванню сучасних інформаційно-аналітичних підходів.

7. Використання результатів роботи. Практичне значення одержаних результатів підтверджується довідками:

-NORDSAGE, SIA м. Рига (довідка № NA від 24.01.2023 р.), де практичні результати дослідження з систематизації відкритих державних і недержавних українських та міжнародних інформаційних реєстрів підвищують здатність співробітників компанії проводити високоякісне оцінювання ризиків, особливо в контексті оцінювання репутації контрагентів в українському та міжнародному секторах, тим самим підтримуючи потреби європейських підприємств.

- Міжнародної Асоціації ветеранів підрозділів антитерору «АЛЬФА» м. Київ (довідка № 29/5 від 14.05.2024 р.), де результати проведеної роботи по систематизації відкритих національних та іноземних державних і недержавних інформаційних ресурсів, будуть додані до освітнього (теоретичного) компоненту програми, яка активована задля отримання пенсіонерами - військовослужбовцями теоретичних та практичних знань щодо організації «Служби економічної безпеки суб'єкта господарювання». Також Рада Асоціації буде пропонувати своїм корпоративним членам

використовувати результатів дослідження в роботі при проведенні ними заходів щодо виявлення і попередження ризиків пов'язаних з економічною безпекою підприємств.

-ТОВ «СТРАБІС ВЕБ» м. Київ (довідка №67 від 19.11.2024 р.), де підтверджується релевантність результатів дослідження національних та іноземних державних і недержавних інформаційних ресурсів, та їх необхідність для використання в процесі забезпечення економічної безпеки, а особливо при проведенні оцінки ділової репутації підприємств різних форм власності.

8. Особиста участь автора. в одержані наукових і практичних результатів, що викладені в дисертаційній роботі.

Дисертаційна робота виконана на кафедрі управлінських технологій Вищого навчального закладу «Університет економіки та права «КРОК». Науковий керівник кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри управління фінансово-економічною безпекою Вищого навчального закладу «Університет економіки та права «КРОК» Лаптів Михайло Сергійович.

Розглянувши звіт подібності щодо перевірки на плагіат, рецензенти дійшли висновку, що дисертаційна робота Коржевського Ігоря Івановича є результатом самостійних досліджень здобувача і не містить елементів плагіату та запозичень. Використані ідеї, результати і тексти інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Дисертація характеризується єдністю змісту та відповідає діючим вимогам щодо її оформлення.

9. Перелік публікацій за темою дисертації та особистий внесок автора. Основні положення та результати дисертаційного дослідження опубліковані у 9 наукових праць загальним обсягом 5,56 др. арк., з яких особисто автору належить 4,96 друк. арк., у тому числі 5 статей, з яких 4 статті – у наукових фахових виданнях України, 1 - у виданні іноземних держав що індексуються у міжнародних наукометричних базах, а 1

одноосібний розділ у колективній монографії, а також 3 – матеріали участі у науково-практичних конференціях різного рівня.

Публікації, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації:

1. Коржевський, І. (2022). Ділова репутація - виникнення, критерії оцінки, підстави вивчення, можливості та інструменти перевірки. *Вчені записки Університету «КРОК»*, (1(65), 76–83. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-65-76-83> (Index Copernicus, Google Scholar, SIS, Academic Resource Index, ResearchBib, Ulrichsweb Global Serials Directory, PKP Index, Eurasian Scientific Journal Index, OUCI, Dimensions, OpenAire) (0,7 д.а.).

2. Korzhevskiy, I., & Mihus, I. (2022). Business reputation of enterprises: definitions, structure and reputation risk management. *Economics, Finance and Management Review*, (3), 89–99. <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2022-3-89> (Index Copernicus, Google Scholar, Academic Resource Index, ResearchBib, PKP Index, Eurasian Scientific Journal Index, OUCI, Dimensions, OpenAire) (0,8 д.а, в т.ч. особистий внесок автора – 0,5 д.а.).

3. Korzhevskiy I. (2023). Digital reputation analytics for business models. *Business model innovation in the digital economy* : monograph. P. 152-172. - ISBN 978-9916-9927-0-8. DOI: [10.36690/bm-id-eu-152-172](https://doi.org/10.36690/bm-id-eu-152-172) (Index Copernicus, Google Scholar, Dimensions, OpenAire) (1,8 д.а.).

4. Коржевський, І. (2023). Використання відкритих джерел інформації для вивчення ділової репутації суб'єктів господарювання: вітчизняний досвід. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 324(6), 340-349. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-324-6-55> (Google Scholar, Dimensions) (0,8 д.а.).

5. Korzhevskiy I.I. (2023) “Using open sources of information to study business reputation of business entities: foreign experience”. *Intellectualization of logistics and Supply Chain Management*. [Online], vol.22, pp.25-31, DOI:

<https://doi.org/10.46783/smart-scm/2023-22-3> (Google Scholar, Dimensions) (0,6 д.а.).

6. Коржевський, І. (2025). Концептуальний підхід щодо удосконалення забезпечення економічної безпеки підприємств під впливом ділової репутації. *Економіка та суспільство*, (73). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-121> (Google Scholar, Dimensions) (0,8 д.а.).

Публікації, які засвідчують апробацію матеріалів дисертації:

1. Коржевський І.І. Перевірка ділової репутації в системі економічної безпеки підприємства. *Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей II Наукової конференції* (20-21 листопада 2020). Київ: Університет "КРОК", 2020. <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper/view/292/0> (Google Scholar, Dimensions) (0,02 д.а.)

2. Коржевський І.І. (2021). Історичні етапи становлення поняття «ділова репутація». *Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей III Наукової конференції* (2 грудня 2021). Київ: Університет "КРОК", 2021. <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2021/paper/view/905> (Google Scholar, Dimensions) (0,02 д.а.)

3. Korzhevskyi I. (2022). Concepts and indicators of assessing the business reputation of enterprises. *International Conference on Corporation Management: abstract*, (May 19, 2022). Slovakia, <https://conf.scnchub.com/index.php/ICCM/ICCM-2022/paper/view/403> (Google Scholar, Dimensions) (0,02 д.а.)

Усі наукові положення, висновки і рекомендації одержані автором особисто. У публікаціях, підготовлених в співавторстві, здобувачем зазначено авторський внесок на підставі рішення кафедри.

Результати дисертації опубліковано в повному обсязі.

ВВАЖАТИ, що дисертаційна робота Коржевського Ігоря Івановича на тему: «Оцінювання економічної безпеки підприємств за станом їх ділової репутації», яка подана на здобуття ступеня доктора філософії, за своїм науковим рівнем та практичною цінністю, змістом та оформленням повністю відповідає вимогам пп. 5, 6, 7, 8, 9 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44 та відповідає вимогам освітньо-наукової програми «Менеджмент» ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» зі спеціальності 073 Менеджмент.

РЕКОМЕНДУВАТИ:

Аналіз результатів презентації та їх обговорення на засіданні кафедри управлінських технологій свідчить, що наукові положення та висновки, представлені у дисертаційній роботі Коржевського Ігоря Івановича, повністю відповідають вимогам освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент». Отримані результати вирізняються науковою новизною порівняно з наявними теоретико-методичними розробками у сфері менеджменту, містять обґрунтовані авторські положення та пропозиції, які мають прикладну спрямованість і орієнтовані на вирішення актуальних завдань забезпечення економічної безпеки підприємств на основі управління їх діловою репутацією. Робота має самостійний, цілісний характер, вирішує важливу

науково-практичну проблему і становить вагомий внесок у розвиток науки менеджменту та адміністрування.

У зв'язку з цим дисертація Коржевського Ігоря Івановича на тему «Оцінювання економічної безпеки підприємств за станом їх ділової репутації» може бути рекомендована до захисту у разовій спеціалізованій вченій раді Університету економіки та права «КРОК» на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Головуючий на засіданні кафедри
управлінських технологій
Вищого навчального закладу
«Університет економіки та права «КРОК»
д.е.н., професор

 Оксана КИРИЧЕНКО

«15» квітня 2025 р


Засвідчує:  Оксана КИРИЧЕНКО засвідчує
Директор кафедри управління та права Вищого навчального закладу
«Університет економіки та права «КРОК»
Тетяна Миколаївчук
04 20 25р.