Форма № Н - 3.04 (КРОК)

Вищий навчальний заклад

Університет економіки та права «КРОК»

Кафедра економіки підприємств, конкурентної політики та інноваційного розвитку

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**3Н «Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємства»**

спеціальність 8.03050401 “Економіка підприємства(за видами економічної діяльності)”

факультет економіки та підприємництва

**РОЗРОБНИКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| І.О. Галиця, професор кафедри економіки підприємств, конкурентної політики та інноваційного розвитку, докт. екон. наук, проф. |  |

© Університет «КРОК», 2014 рік

© Галиця І.О., 2014 рік

 **Київ – 2014 рік**

**1.Мета та завдання навчальної дисципліни**

***Мета дисципліни:***формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інвестиційно-інноваційний розвитку підприємства, методологічного забезпечення створення продуктових і процесних інновацій, оцінювання інноваційно-інвестиційної інфраструктури, розробки підходів щодо підвищення ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності субєктів господарювання

***Завдання дисципліни:***вивчення механізмів управління інвестиційно-інноваційним розвитком підприємства, створення продуктових і процесних інновацій, забезпеченням результативності формування та використання інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств; набуття вмінь обгрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційно-інвестиційного розвитку.

***Предмет дисципліни:*** закономірності, принципи, методи i процеси забезпечення інвестиційно-інноваційного розвитк підприємства за умов глобалізації економіки.

***Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів.*** Теоретичною i методологічною базою вивчення дисципліни е: економіка підприємства, економічна теорія, фінанси, марке­тинг, менеджмент, макроекономіка, мікроекономіка, стратегія підприємств, міжнародна економіка.

***Знання та вміння, що формуються niд час вивчення дисци­пліни.*** Після вивчення дисципліни студент повинен:

***Знати:***

* сутність сучасної інноваційно-інвестиційної дільності;
* сутність сучасного інноваційного прооцесу;
* основні складові інноваційного прооцесу;
* зміст трансферу технологій і його роль в здійсненні ефективної інноваційно-інвестиційної дільності;
* зміст комерціалізації нововведень;
* основні етапи іннноваційного процесу в організації;
* основні фактори, що впливають на інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства.
* особливості створення продуктових інновацій;
* особливості створення процесних інновацій;
* сутність і основні ознаки інфраструктура інноваційно-інвестиційної діяльності.

*Уміти:*

* обгрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційно-інвестиційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
* оцінювати стан, динаміку, ефективністъ використання інно­ваційно-інвестиційного потенціалу підприємства та обгрунтовувати пріоритетнi напрямки його нарощування;
* визначати основні фактори, що впливають на інновваційно-інвестиційний розвиток;
* розробляти та обгрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів господарювання;
* аналізувати особливості інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства;
* аналізувати можливості створення продуктових інновацій на підприємстві;
* аналізувати можливості створення процесних інновацій на підприємстві.

**2. Програма навчальної дисципліни.**

**Вступ.**

Предмет, задачі і структура дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємства”, її теоретичне та практичне значення в підготовці економістів для управління підприємством. Взаємозв’язок курсу з іншими теоретичними і практичними навчальними дисциплінами.

**Тема 1. Поняття інвестиційно-інноваційної діяльності, її різновиди та складові.**

Інвестиційно-інноваційна дільність. Суб"єкти інвестиційно-інноваційної діяльності. Інноваційний процес. Cутність інвестування. Зміст інвестиційно-інноваційного розвитку. Основні складові інноваційного потенціалу. Головні чинники, на яких повиненн базуватися інвестиційно-інноваційний розвиток підприємств України.

Основні складові інноваційного процессу: наука, техніка, виробництво і комерціалізація новвоведень. Сутність відкриття і винаходу. Особливості комерціалізації новвоведень: дослідження ринку, ринкове планування; конструювання, дослідне виробництво, ринкове випробування, комерційне виробництво. Трансфер технологій і його роль в здійсненні ефективної інноваційно-інвестиційної дільності.

**Тема 2. Оцінка факторів, що впливають на інвестиційно-інноваційну діяльность.**

Ччинники, які найбільшою мірою стимулюють фірми до активізаці інвестиційно-інноваційної діяльності: зниження рівня стабільності надходження на підприємст­во матеріальних і сировинних ресурсів; розширення асортименту продуктів; зміна потреб і бажань клієнтів; економічні цикли; технологічні зрушення; зміни чинного законодавства тощо. Конкурентні переваги. Чинники, що впливають на фомування конкурентних переваг. Переваги низького та високого рівня. Інвестиційна діяльність і її основні форми. Об»єкти інвестиційної діяльності. Рівні управління інвестиційною діяльністю.

**Тема 3 Методологія створення продуктових і процесних інновацій.**

Продуктова інновація. Оригінальний продукт. Особливості створення продуктової інновавції. Генерування ідей. Розроблення концепції нових товарів. Розроблення і створення дослідного зразка. Сутність і особливості патентного пошуку. Пробний маркетинг. Технічна підготовкавиробництва нового продукту. Розроблення стратегії виведення нового продукту на ринок. Особливості створення процесних інновавцій. Сутність і основні характеристики бенчмаркінгу. Зміст і особливості реінженірінгу.

**Тема 4. Інфраструктура інноваційно-інвестиційної діяльності.**

Класифікація інвестицій за А.Д. Вайнріхом та Ж. Пераром. Класифікація інвестицій І.О. Бланка. Інвестиційна діяльність підприємства та управління інвестиціями. Форми здійснення інвестиційної діяльності. Основні принципи здійснення ефективного управління інвестиційною діяльністю підприємства. Інноваційна інфраструктура. Сфера інноваційної діяльності. Ринок інновацій. Інтелектуальний продукт. Інтеллектуальна власність. Ринок чистої конкуренції нововведень. Ринок інвестицій. Значення інноваційної інфраструктури.

**3. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми |  |
|  |
| **1.** | **Зміст інвестиційно-інноваційної діяльності та її складові.** |  |
| **2.** |  **Оцінка факторів, що впливають на інвестиційно-інноваційну діяльность.** |  |
| **3.** | **Методологія створення продуктових і процесних інновацій.** |  |
| **4.** | **Інфраструктура інноваційно-інвестиційної діяльності.** |  |

**4. Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми |  |
|  |  |
| 1 | Інвестиційно-інноваційна дільність |  |  |
| 2 | Суб"єкти інвестиційно-інноваційної діяльності. Інноваційний процес. |  |  |
| 3 | Основні складові інноваційного потенціалу |  |  |
| 4 | Трансфер технологій і його роль в здійсненні ефективної інноваційно-інвестиційної дільності. |  |  |
| 5 | Фактори стимулювання підприємства до активізаці інвестиційно-інноваційної діяльності |  |  |
| 6 | Фактори, що впливають на фомування конкурентних переваг. |  |  |
| 7 | Інвестиційна діяльність і її основні форми. Об»єкти інвестиційної діяльності. |  |  |
| 8 | Продуктова інновація, оригінальний продукт та особливості створення продуктової інновавції |  |  |
| 9 | Особливості створення процесних інновавцій.  |  |  |
| 10 | Основні класифікації інвестицій |  |  |
| 11 | Основні принципи здійснення ефективного управління інвестиційною діяльністю підприємства. |  |  |
| 12 | Інноваційна інфраструктура і її складові |  |  |
|  | Разом  |  |  |

**5. Методи навчання**

Викладання курсу «Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємства» передбачає використання лекцій. Лекції мають за мету консультативно-оглядове означення проблеми та можливих напрямів її вирішення. У рамках курсу передбачено вирішення задач, розрахунок показників ефективності використання ресурсів підприємства на основі даних, наданих викладачем, захист індивідуальних завдань тощо.

Оскільки дисципліною передбачено не лише засвоєння певного обсягу знань, а й вироблення необхідних практичних вмінь і навичок, для самостійного опрацювання інформаційних ресурсів відводиться близько 1/3 навчального часу студента. Самостійна робота передбачає виконання передусім реконструктивно-варіативних, частково-пошукових та навчально-дослідних завдань, а саме: вивчення окремих змістових питань; реферування першоджерел; аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, закономірностей щодо отримання знань з науково-практичних основ формування та оцінювання інноваційного потенціалу підприємства, викладених у друкованих джерелах інформації (періодичних виданнях, Інтернет-порталах, офіційних Інтернет-сторінках асоціацій, організацій та підприємств), з метою підготовки відповідей на поставлені попередньо запитання; складання таблиць, графіків ілюстрацій; підготовка до виступу на науковій конференції; підготовка до обговорення ситуаційних завдань тощо.

Підготовка доповіді-дискусії є одним із елементів вивчення дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємства». Обрана тема доповіді повинна бути докладно вивчена з декількох джерел, потім потрібно логічно і лаконічно побудувати відповідь на основне питання теми, навести власні приклади до ситуацій, пов’язані із темою, виділити дискусійні або невирішені аспекти. Необхідно використати в доповіді інформацію, яка могла б зацікавити аудиторію.

Під час вивчення дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємства» студенти активно беруть участь в стратегічних іграх та інтеллектуально-конкурентній грі "Науково-технічний суд над ідеєю".

**6. Методи контролю**

Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час викладання курсу і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (семестровий контроль) або відокремлених за робочим навчальним планом модулів.

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми опитування студентів як практичні індивідуальні завдання, творчі завдання.

В процесі викладання дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» знання студентів контролюються в ході проведення стратегічних та інтеллектуально-конкурентній ігр.

Формою семестрового контролю є диференційований залік.

**7. Методичне забезпечення**

1. Програма нормативної (вибіркової) навчальної дисципліни,
2. Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни
3. Конспект лекцій та завдання для підсумкового контролю знань
4. Методичні вказівки

**8. Рекомендована література**

**9. Рекомендована література**

**Базова**

* 1. Активізація інноваційної діяльності: організаційно-правове та соціально-економічне забезпечення: монографія / О.І. Амоша, В.П. Антонюк, А.І. Землянкін; НАН України, Інт економіки пром-сті. – Донецьк: ТОВ "Норд Комп’ютер", 2007. – 328с.
	2. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002р. No 40-IV // Відомості Верховної Ради України. –2002.–No 36. –С. 882–892.
	3. Про Концепцію державної промислової політики: Указ Президента України від 12 лютого 2003 року No 102/2003 // Офіційний вісник України. –2003. –No7. –С. 27–39.
	4. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україн : Закон України // Урядовий кур’єр. –2003. –No 32. –С.57–68.
	5. Проблеми та пріоритети формування інноваційної моделі розвитку економіки України / Я.А. Жаліло, С.І. Архієреєв, Я.Б. Базилюк та ін. –К.: НУСД, 2012. –120 с.
	6. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: монографія / Л. Л. Антонюк , А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К. : КНЕУ, 2003. –394с.
	7. Баранчеев В.П. Управление инновациями: учебник / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин.– М.: Высшее образование, Юрайт-Издат,2009.–711с.
	8. Бубенко П.Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку: монографія / П.Т. Бубенко. – Х. : НТУ "ХПІ", 2002. – 316 с.
	9. Бубенко П. Чому гальмуються інноваційні процеси в Україні? / П. Бубенко, В. Гусєв // Економіка України. – 2009. – No6. – С. 30–38.
	10. Геєць В.М. Інноваційні перспективи України / В.М.Геєць, В.П. Семиноженко. – Х. : Константа, 2006. – 272 с.
	11. Гриньов А.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління / А. В. Гриньов. –Х. : ВД "ІНЖЕК", 2003. – 308с.
	12. Гришин В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях национальной экономики: учебн.пособ. / В.В. Гришин. –М. :Издательско-торговая корпорация"Дашков и Ко", 2009.–368 с.
	13. Демченко В. В. Проблеми формування інституційного середовища інноваційного розвитку регіонів / В. В. Демченко // Регіональна економіка. –2007. –No2. –С.59–70.
	14. Завгородня О. Структурна динаміка як фактор інноваційного розвитку національної економіки / О. Завгородня // Економіка України. –2004. –No11.–С. 34–42.
	15. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: навч.посібн./ С.М. Ілляшенко. –Суми: ВТД "Університетська книга", 2013. –278 с.
	16. Інноваційний розвиток економіки та напрямки його прискорення / В.П. Александрова, Ю. М. Бажал, О. О. Лапко та ін.; за заг. ред. В.П. Алексадрової. –К.: ІЕПР НАН України, 2012. –77 с.
	17. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика / за ред. док. екон. наук, проф. Л. І. Федулової. –К.: "Основа", 2005. –552 с.
	18. Копосов Г. Сучасні проблеми функціонування й детермінанти інноваційного механізму регіонального розвитку / Г. Колосов // Регіональна економіка. –2005. –No1. –С. 14–23.
	19. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. С.М. Ілляшенка. –Суми : ВТД "Університетська книга", 2012. –728с.
	20. Мартиняк І.О. Формування кластерної політики як механізму вдосконалення інфраструктури функціонування малого і середнього інноваційного бізнесу в регіоні / І.О. Мартиняк // Регіональна економіка. –2008.–No4. –С.54–62.

**Допоміжна**

* 1. Мешко Н.П. Механізм управління інвестиційно-інноваційним потенціалом: макрорівень : монографія / Н.П. Мешко. –Дніпропетровськ : Наука і освіта, 2004. – 272с.
	2. Концепція розвитку регіональної інноваційної системи Харківщини / під наук. ред. докт. екон. наук, професора В.С. Пономаренка.–Х.: ВД "ІНЖЕК", 2011. –142 с.
	3. Коюда О.П. Інноваційна система, як активний фактор розвитку національної економіки / О. П. Коюда // Управління розвитком. – 2014. –No6(82). –С.111–115.
	4. Коюда О. П. Регіональне інституційне забезпечення інноваційного розвитку / О.П. Коюда // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність: матеріали VI (XVIII) Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 11–12 березня 2010 р. : тези доповідей. –К. : Основа, 2010. –242 с.
	5. Кузьменко О. Особливості національної інноваційної системи України / О. Кузьменко // Схід. –2006. –No 4. –С. 53–57.
	6. Марченко О. С. Національні інноваційні системи: сутність, структура / О. С. Марченко // Інноваційний розвиток України: наукове, економічне та правове забезпечення: тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції. 27–28 жовтня 2006 р.; упорядн. О. В. Петришин, М.О. Кизим –Х.: ВД "ІНЖЕК", 2007. –С. 417–421.
	7. Марцин В.С. Інноваційно-інвестиційна діяльність та шляхи її розвитку в період глобалізації / В. С. Марцин // Проблеми науки.–2010. –No2. –С. 8–14.
	8. Мешко Н.П. Механізм управління інвестиційно-інноваційним потенціалом: макрорівень: монографія/ Н. П.Мешко. –Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. –272 с.
	9. Никифоров А. Національна інноваційна система: вибір країни / А. Никифоров // Економіст. –2014.–No 12. –С. 35–41.
	10. Онікієнко В. В. Проблеми створення національної інноваційної системи: теоретико-методологічний аспект / В. В. Онікієнко, Л. М. Ємельяненко // Український соціум. –2006. – No 2. –С. 125–133.
	11. Онікієнко В.В. Інноваційна парадигма соціально-економічного розвитку України / В. В. Оникиєнко, Л. М. Ємельяненко, І. В. Терон; за ред.В.В. Онікієнка. –К.: РВПС АН України, 2006. –480 с.
	12. Павленко І. А. Інноваційне підприємництво у трансформаційній економіці України : монографія / І. А. Павленко. –К. : КНЕУ, 2007. –248 c.
	13. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці : монографія; за заг. ред. С.М.Ілляшенка. –Суми : ВТД "Університетська книга", 2005. –582с.
	14. Промисловий потенціал України: проблеми та перспективи структурно-інноваційних трансформацій / відпов. ред. канд. екон. наук Ю.В. Кіндзерський. –К.: Інт економіки та рогнозування НАН України, 2010. –408 с.
	15. Савченко Я. Від нового знання до доданої вартості. Винаходи в Україні –хто їх робить? / Я. Савченко // Інвестиційний та інноваційний розвиток.–2008. –No3. –С. 31–40.
	16. Соловйов В.П. Інноваційний розвиток регіонів:питання теорії та практики: монографія / В. П. Соловйов, Г. І. Кореняко, В. М. Головатюк.–К.: Фенікс, 20. –224 с.
	17. Соловьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетический эффект инноваций)/ В. П. Соловьев.–К.: Феникс, 2006. –560 с.
	18. Семиноженко В.П. Інноваційна політика України як національний проект / В. П. Семиноженко // Економіка знань: виклик глобалізації та Україна: монографія / під заг. ред. А.П. Гальчинського, С.В. Льовочкіна, В.П. Семиноженка. –К. : НІСД, 2010. –168с.
	19. Стратегічні виклики XXI століття суспільству та економіці України: у 3-хт. / за ред. акад. НАН України В. М. Гейця, акад. НАН України В. П. Семиноженко, чл.-кор. НАН України Б. Є. Кваснюка; Т.1: Економіка знань –модернізаційний проект країни / за ред. акад. НАН України В.М. Гейця, акад. НАН України В.П. Семиноженка, чл.-кор. НАН України Б.Є. Кваснюка. –К.: Фенікс, 2007. –544 с.; Т.2: Інноваційно-технологічний розвиток економіки / за ред. акад. НАН України В.М. Гейця, акад. НАН України В.П. Семиноженко, чл.-кор. НАН України Б.Є. Кваснюка.–К.: Фенікс, 2007. –564 с.;Т. 3: Конкурентоспроможність української економіки / за ред. акад. НАН України В.М. Гейця, акад. НАН України В.П. Семиноженка, чл.-кор. НАН України Б.Є. Кваснюка. –К.: Фенікс, 2007. –556 с.
	20. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізаційних викликів / за заг. ред. В.І. Полохала. –К.: Парламентське вид-во, 2009. –632 с.
	21. Сучасна інноваційна політика: стан, проблеми та перспективи розвитку: Міжнародний ІІІ форум. (МОН України, Німецьке товариство технічного співробітництва, Дніпропетровська обласна державна адміністрація). –Дніпропетровськ, 2009. –180 с.
	22. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия/ А. А. Трифилова. –М.: Финансы и статистика, 2013. –176 с.
	23. Україна у вимірі економіки знань / за ред. акад. НАН України В.М. Гейця. –К.: Основа, 2006. –592 с.
	24. Федулова Л.І. Інноваційна економіка/ Л. І. Федулова. –К.: Либідь, 2006. –478 с.
	25. Шарко М.В. Інформаційна підтримка управлінських рішень щодо інноваційної діяльності / М.В.Шарко, О.Ф. Рогальский // Економіка і прогнозування. –2012. –No2. –С. 131–138.
	26. Шарко М. В. Концептуальные основы инновационного развития экономики Украины: теоретико-методологические аспекты / М. В. Шарко. –Херсон : ХНТУ, 2010. –394 с.
	27. Шарко М. Модель формування національної інноваційної системи країни / М. Шарко// Економіка України.–2010. –No 8. –С. 25–30.
	28. Щербань В. М. Маркетингові організаційні інновації у сфері державного управління / В. М. Щербань // Актуальні проблеми економіки. –2007.–No 5. –С. 89–95.
	29. Яворський М. С. Системний підхід до формування інноваційної інфраструктури на базі регіональних центрів науково-технічної і економічної інформації / М. С. Яворський // Науково-технічна інформація. –2008. –No 3. –С.31–36.

**12. Інформаційні ресурси**

1. Жаліло Я. А. Перспективи інноваційного розвитку України: аналітична доповідь [Електронний ресурс]/ Я. А. Жаліло. –Режим доступу : www.niss.gov.ua.
2. Науковий парк "Київська політехніка" [Електронний ресурс]. –Режим доступу : http://spark.kpi.ua/ru/node/81.
3. Матюшенко І. Ю. Перспективи створення НІС в Україні [Електронний ресурс]/ И. Ю. Матюшенко. –Режим доступу :http://iee.org.ua/files/alushta/13-matyushenko-perspektyvy\_stv.pdf.
4. Національна стратегія розвитку "Україна-2015"[Електронний ресурс]. –Режим доступу : www.uf.org.ua\_forum@ukr.net.
5. Сайт "Инновации и предпринимательство" – Режим доступа: http://innovbusiness.ru/content/hier\_r\_270DB25D-7CFA-4533-AF39-C5253F3AA88E.html/.
6. Сайт "Корпоративный менеджмент". – Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/goldshtein/index.shtml.
7. Слюсаренко О. О. Інноваційна активність в Україні: стан і проблеми розвитку [Електронний ресурс]/ О. О. Слюсаренко. –Режим доступу : www.expert.Kiev.ua/.
8. Урядовий портал. –Режим доступу : www.kmu.gov.ua