



ВНЗ «УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»

ЗАТВЕРДЖЕНО
на підставі ухвалення рішення
Вченої ради Університету
Ректор Кучко А.М.
30 травня 2024р., протокол № 7

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

з галузі знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	075 Маркетинг
освітня програма	Маркетинг
термін навчання	1 рік 4 місяці
ступінь вищої освіти	Магістр
на основі	СВО бакалавр

Форма навчання денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; К - канікули; П - практична підготовка; ІЗ - виконання індивідуальних завдань; Д - виконання кваліфікаційної роботи; А - атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Експериментальна робота	Практика	Тренинг	Виконання кваліфікаційної роботи	Виконання індивідуальних завдань	Написання курсової роботи	Атестація	Канікули	Разом
I	17	4	12	0		2		0	12	47
II	8			0	9			2		19
Разом	25	4	12	0	9	2	0	2	12	66

III. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

Практична підготовка	Семестр	Тижні
Виробнича практика	2	12

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації
Захист кваліфікаційної роботи

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр	ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Кількість годин							I курс		II курс		
		Екзамен	Заліки	Курсові проекти	Курсові роботи			Всього	Аудиторних				Індивідуальні завдання	Підсумковий контроль	Самостійна робота	1	2	3	4
									Лекції	Практичні	Інші (семинар)	Лабораторії							
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																			
OK1	Маркетинг відносин		1			5	150	40	20	20					0	110	40		
OK2	Маркетинг персоналу		1			5	150	40	20	20					0	110	40		
OK3	Рекламний менеджмент. Практикум з медіапланування		1			5	150	40	20	20					0	110	40		
OK4	Маркетинг проектів	1				5	150	40	20	20				30	80	40			
OK5	Методологія наукових і прикладних досліджень у маркетингу	1				5	150	40	20	20				30	80	40			
OK6	Поведінкова економіка в інформаційному суспільстві: а) прийняття рішень суб'єктами ринкових відносин; б) етика і культура маркетингової діяльності	1				5	150	40	20	20				30	80	40			
OK7	Стратегічний маркетинг	2				5	150	40	20	20				30	80		40		
OK8	Виробнича практика		2			15	450						150	0	300				
OK9	Виконання кваліфікаційної роботи					15	450						150	0	300				
Загальний обсяг обов'язкових компонент		4	4	0	0	65	1950	280	140	140	0	300	120	1250	240	40	0	0	0
ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																			
BK1	Дисципліна вільного вибору		2			5	150	40	20	20					0	110		40	
BK2	Дисципліна вільного вибору		2			5	150	40	20	20					0	110		40	
BK3	Дисципліна вільного вибору		3			5	150	40	20	20				30	80			40	
BK4	Дисципліна вільного вибору		3			5	150	40	20	20				30	80			40	
BK5	Дисципліна вільного вибору		3			5	150	40	20	20				0	110			40	
Загальний обсяг вибіркового компонент		2	3	0	0	25	750	200	100	100	0	0	60	490	0	80	120	0	0
Загальна кількість		6	7	0	0	90	2700	480	240	240	0	300	180	1740	240	120	120	0	0
Кількість екзаменів															3	1	2		
Кількість заліків															3	3	1		
Кількість курсових робіт (проектів)																			

Завідувач кафедрио *Мел.* Петрова І.І.

Гарант освітньої програми *Д. Д. Д.* Дьячук І.В.