ЗАТВЕРДЖЕНО
на підставі ухвалення рішення
Вченої ради Університету

Ректор _____ **Кучко А.М.**

"30" травня 2024р., протокол № 7

ВНЗ «УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

з галузі знань	**07 Управління та адміністрування**
спеціальність	**075 Маркетинг**
освітня програма	**Маркетинг**
термін навчання	**1 рік 4 місяці**
ступінь вищої освіти	**Магістр**
на основі	**СВО бакалавр**

Форма навчання **заочна, дистанційна**

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень					Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
1						Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	ІЗ	ІЗ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	А	А																																	

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; К - канікули; П - практична підготовка; ІЗ - виконання індивідуальних завдань; Д - виконання кваліфікаційної роботи ; А - атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Тренінг	Виконання кваліфікаційної роботи	Виконання індивідуальних завдань	Написання курсової роботи	Атестація	Канікули	Разом
I	17	4	12	0		2		0	12	47
II	8			0	9			2		19
Разом	25	4	12	0	9	2	0	2	12	66

III. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

Практична підготовка	Семестр	Тижні
Виробнича практика	2	12

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації
Захист кваліфікаційної роботи

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр	ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами: Екзамени	Заліки	Курсові: проекти	роботи	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин: Загальний об	Аудиторних: Всього	у тому числі: Лекції	Практичні (семінари	Лабораторні	Індивідуальні заняття, консультації	Підсумковий контроль	Самостійна робота	I курс: 1	2	II курс: 3	
															11	24	19	
	ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																	
ОК1	Маркетинг відносин		1			5	150	12	8	4			0	138	12			
ОК2	Маркетинг персоналу		1			5	150	12	8	4			0	138	12			
ОК3	Рекламний менеджмент. Практикум з медіапланування		1			5	150	20	14	6			0	130	20			
ОК4	Маркетинг проєктів	1				5	150	8	6	2			30	112	8			
ОК5	Методологія наукових і прикладних досліджень у маркетингу	1				5	150	12	8	4			30	108	12			
ОК6	Поведінкова економіка в інформаційному суспільстві: а) прийняття рішень суб'єктами ринкових відносин; б) етика і культура маркетингової діяльності	1				5	150	14	10	4			30	106	14			
ОК7	Стратегічний маркетинг	2				5	150	10	8	2			30	110		10		
ОК8	Виробнича практика		2			15	450	0					0	450				
ОК9	Виконання кваліфікаційної роботи					15	450	0					0	450				
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	**4**	**4**	**0**	**0**	**65**	**1950**	**88**	**62**	**26**	**0**	**0**	**120**	**1742**	**78**	**10**	**0**	**0**
	ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																	
ВК1	Дисципліна вільного вибору		2			5	150	12	6	6			0	138		12		
ВК2	Дисципліна вільного вибору		2			5	150	12	6	6			0	138		12		
ВК3	Дисципліна вільного вибору	3				5	150	12	6	6			30	108			12	
ВК4	Дисципліна вільного вибору	3				5	150	12	6	6			30	108			12	
ВК5	Дисципліна вільного вибору		3			5	150	12	6	6			0	138			12	
	Загальний обсяг вибіркових компонент	**2**	**3**	**0**	**0**	**25**	**750**	**60**	**30**	**30**	**0**	**0**	**60**	**630**	**0**	**24**	**36**	**0**
Загальна кількість		**6**	**7**	**0**	**0**	**90**	**2700**	**148**	**92**	**56**	**0**	**0**	**180**	**2372**	**78**	**34**	**36**	**0**
Кількість екзаменів															2	1	2	
Кількість заліків															4	3	1	
Кількість курсових робіт (проектів)																		

Завідувач кафедрою _____ Петрова І.Л.

Гарант освітньої програми _____ Дьячук І.В.