

Кучко А.М.

з галузі знань	<u>07 Управління та адміністрування</u>
спеціальність	<u>075 Маркетинг</u>
освітня програма	<u>Маркетинг</u>
термін навчання	<u>3 роки 10 місяців</u>
ступінь вищої освіти:	бакалавр
на основі	повної загальної середньої освіти

ВНЗ «УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Форма навчання денна

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практична підготовка; КР - написання курсової роботи; К - канікули; А - атестація; ІЗ - виконання індивідуальних завдань

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретические занятия	Экзаменици сесия	Практика	Тренинг	Выполнение специальной работы	презентация научных защит	Написание курсовой работы	Августия	Календар	Результ
I	28	6	4	0	0	2	4	0	12	52
II	28	6		0	0	2	4	0	12	52
III	28	6		0	0	2	4	0	12	52
IV	24	5	6	0	0	2	3	2	42	
Всего	108	23	10	0	0	8	8	3	38	198

III. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

Практична підготовка	Семест	Тижні
Навчально-ознайомча практика	2	4
Виробнича практика	8	6

IV. АТЕСТАЦИЯ

IV. АТЕСТАЦІЯ	
Форма атестації	Семестр
Атестаційний екзамєн	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

[illegible]

ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

OK1	Інформаційні та цифрові технології			1			5	150	56		56		0	94	56							
OK2	Економічна теорія та економічна історія	1					5	150	56	28	28		30	64	56							
OK3	Менеджмент		1				5	150	84	56	28		0	66	84							
OK4	Іноземна мова (англійська)	2	1				10	300	168			168	30	102	84	84						
OK5	Вища математика та теорія ймовірностей	1					5	150	84	28	56		30	36	84							
OK6	Українська мова за професійним спрямуванням	1					5	150	28		28		30	92	28							
OK7	Статистика	2					5	150	56	28	28		30	64		56						
OK8	Мікроекономіка	2					5	150	56	28	28		30	64		56						
OK9	Маркетинг	2					5	150	56	28	28		30	64		56						
OK10	Грошово-кредитна система		2				5	150	56	28	28		0	94		56						
OK11	Економіка підприємства	3					5	150	56	28	28		30	64			56					
OK12	Макроекономіка		3				5	150	56	28	28		0	94			56					
OK13	Фінанси	3					5	150	56	28	28		30	64			56					
OK14	Підприємницька діяльність		3				5	150	56	28	28		0	94			56					
OK15	Управління продажами		4				5	150	84	56	28		0	66				84				
OK16	Копірайтинг		4				5	150	56	28	28		0	94				56				
OK17	Правове забезпечення господарської діяльності	4					5	150	28	14	14		30	92				28				
OK18	Історія України та українська культура	4					5	150	28	28			30	92				28				
OK19	Курсова робота з дисциплін формування загальних компетентностей				4		5	150					0	150								
OK20	Філософія		5				5	150	28	28			0	122				28				
OK21	Міжнародна економіка	5					5	150	28	14	14		30	92				28				
OK22	Маркетингова товарна політика	5					5	150	56	28	28		30	64				56				
OK23	Управлінський облік та аналіз		5				5	150	56	28	28		0	94				56				
OK24	Бухгалтерський облік	6					5	150	56	28	28		30	64					56			
OK25	SMM-маркетинг (маркетинг соціальних мереж)	6					5	150	56	28	28		30	64					56			
OK26	Маркетинг послуг	6					5	150	56	28	28		30	64					56			
OK27	Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей				6		5	150	0	0	0	6	0	144								
OK28	Здоров'я людини (В т.ч. Безпека життєдіяльності та основи охорони праці)		7				5	150	14		14		0	136						14		
OK29	Маркетингова цінова політика	7					5	150	56	28	28		30	64						56		
OK30	Маркетингова політика розподілення	7					5	150	56	28	28		30	64						56		
OK31	Маркетингова комунікаційна політика	8					5	150	30	20	10		30	90							30	
OK32	Маркетингові дослідження	8					5	150	30	20	10		30	90							30	
OK33	Навчально-ознайомча практика				2		5	150	0	0	0	8	0	142								
OK34	Виробнича практика				8		10	300	0				0	300								
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	20	11	0	4	180	5400	1642	740	734	168	14	600	3144	392	308	224	196	168	168	126	60

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ВК1	3.1 Базова загальношкільська підготовка*		3		3	90	60	36	24		0	30		60								
	3.2 Дисципліна вільного вибору																					
ВК2	Дисципліна вільного вибору		3,4,5,6,7,8		21	630	160		160		0	470		28	28	28	28	20				
ВК3	Дисципліна вільного вибору		4		4	120	28	28			0	92		28								
ВК4	Дисципліна вільного вибору		5		4	120	42	28	14		0	78				42						
ВК5	Дисципліна вільного вибору		5		4	120	42	28	14		0	78				42						
ВК6	Дисципліна вільного вибору		6		4	120	42	28	14		0	78					42					
ВК7	Дисципліна вільного вибору		6		4	120	42	28	14		0	78					42					
ВК8	Дисципліна вільного вибору		7		4	120	42	28	14		0	78						42				
ВК9	Дисципліна вільного вибору		7		4	120	42	28	14		0	78					42					
ВК10	Дисципліна вільного вибору		8		4	120	20	10	10		0	100						20				
ВК11	Дисципліна вільного вибору		8		4	120	20	10	10		0	100						20				
	Загальний обсяг вибірових компонент	0	16	0	0	60	1800	540	252	128	160	0	1260	0	0	88	56	112	112	112	60	
Загальна кількість		20	27	0	4	240	7200	2182	992	862	328	14	600	4404	392	308	312	252	280	280	238	120
Кількість екзаменів														3	4	2	3	2	2	3	2	
Кількість заліків														3	2	4	4	5	4	4	4	
Кількість курсових робіт (проектів)																1			1			

*- Базова загальновійськова підготовка у закладах вищої освіти всіх форм власності проводиться з громадянами України чоловічої статі (жіночої статі - добровільно). ЗАКОН УКРАЇНИ Про військовий обов'язок і військову службу

Факультатив

[illegible]

Завідувач кафедри маркетингу та поведінкової економіки

Петрова І.Л.

Гарант освітньої програми

Петрова І. Л.