

Кучко А.М.

з галузі знань	<u>07 Управління та адміністрування</u>
спеціальність	<u>075 Маркетинг</u>
освітня програма	<u>Маркетинг</u>
термін навчання	<u>3 роки 10 місяців</u>
ступінь вищої освіти:	бакалавр
на основі	повної загальної середньої освіти

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Форма навчання

заочна, дистанційна[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; К - копіюли; ІЗ - виконання індивідуальних завдань; П - практична підготовка; КР - написання курсової роботи; Д - виконання кваліфікаційної роботи; А - атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзамінаційна сесія	Практика	Тренінг	Виконання дипломного проєкту (роботи)	Виконання індивідуальних завдань	Написання курсової роботи	Атестація	Кваліфікація	Разом
I	29		4	0	0	2		0	12	47
II	29			0	0	7	4	0	12	52
III	29			0	0	7	4	0	12	52
IV	24		6	0	0	5		3	2	40
Разом	111	0	10	0	0	21	8	3	38	191

III. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчально-ознайомча практика	2	4
Виробнича практика	8	6

IV. АТЕСТАЦІЯ

IV. АТЕСТАЦІЯ	
Форма атестації	Семестр
Атестаційний екзамен	8

У. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

[illegible]

ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																						
OK1	Інформаційні та цифрові технології		1			5	150	18	10	8		0	132	18								
OK2	Економічна теорія та економічна історія	1				5	150	18	10	8		30	102	18								
OK3	Менеджмент		1			5	150	18	10	8		0	132	18								
OK4	Іноземна мова (англійська)	2	1			10	300	40		40		30	230	20	20							
OK5	Вища математика та теорія ймовірностей	2				5	150	40	20	20		30	80		40							
OK6	Українська мова за професійним спрямуванням	1				5	150	14		14		30	106	14								
OK7	Статистика	2				5	150	18	10	8		30	102		18							
OK8	Мікроекономіка	2				5	150	18	10	8		30	102		18							
OK9	Маркетинг	2				5	150	18	10	8		30	102		18							
OK10	Грошово-кредитна система		2			5	150	18	10	8		0	132		18							
OK11	Економіка підприємства	3				5	150	16	10	6		30	104			16						
OK12	Макроекономіка		3			5	150	16	10	6		0	134			16						
OK13	Фінанси	3				5	150	16	10	6		30	104			16						
OK14	Підприємницька діяльність		3			5	150	16	10	6		0	134			16						
OK15	Управління продажами		4			5	150	14	10	4		0	136				14					
OK16	Копірайтинг		4			5	150	10	6	4		0	140				10					
OK17	Правове забезпечення господарської діяльності	4				5	150	10	6	4		30	110				10					
OK18	Історія України та українська культура	4				5	150	10	6	4		30	110				10					
OK19	Курсова робота з дисциплін формування загальних компетентностей			4		5	150					0	150									
OK20	Філософія		5			5	150	10	6	4		0	140				10					
OK21	Міжнародна економіка	5				5	150	16	10	6		30	104				16					
OK22	Маркетингова товарна політика	5				5	150	16	10	6		30	104				16					
OK23	Управлінський облік та аналіз		5			5	150	10	6	4		0	140				10					
OK24	Бухгалтерський облік	6				5	150	16	10	6		30	104					16				
OK25	SMM-маркетинг (маркетинг соціальних мереж)	6				5	150	16	10	6		30	104					16				
OK26	Маркетинг послуг	6				5	150	20	14	6		30	100					20				
OK27	Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей			6		5	150					0	150									
OK28	Здоров'я людини (В т.ч. Безпека життєдіяльності та основи охорони праці)		7			5	150	6		6		0	144						6			
OK29	Маркетингова цінова політика	7				5	150	12	8	4		30	108					12				
OK30	Маркетингова політика розподілення	7				5	150	14	10	4		30	106					14				
OK31	Маркетингова комунікаційна політика	8				5	150	14	10	4		30	106							14		
OK32	Маркетингові дослідження	8				5	150	14	10	4		30	106							14		
OK33	Навчально-ознайомча практика			2		5	150	0	0	0	8	0	142									
OK34	Виробнича практика			8		10	300	0				0	300									
Загальний обсяг обов'язкових компонент		20	11	0	4	180	5400	492	252	240	0	8	600	4300	88	132	64	44	52	52	32	28

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

		ВІСЬКОМОНІТОРИНГОВІ КОМПОНЕНТИ																				
BK1	Дисципліна вільного вибору		3			3	90	14	10	4			0	76			14					
BK2	Дисципліна вільного вибору		3,4,5, 6,7,8			21	630	84			84		0	546			14	14	14	14	14	14
BK3	Дисципліна вільного вибору		4			4	120	14	10	4			0	106				14				
BK4	Дисципліна вільного вибору		5			4	120	14	10	4			0	106					14			
BK5	Дисципліна вільного вибору		5			4	120	14	10	4			0	106					14			
BK6	Дисципліна вільного вибору		6			4	120	14	10	4			0	106						14		
BK7	Дисципліна вільного вибору		6			4	120	14	10	4			0	106						14		
BK8	Дисципліна вільного вибору		7			4	120	14	10	4			0	106							14	
BK9	Дисципліна вільного вибору		7			4	120	14	10	4			0	106							14	
BK10	Дисципліна вільного вибору		8			4	120	14	10	4			0	106								14
BK11	Дисципліна вільного вибору		8			4	120	14	10	4			0	106								14
	Загальний обсяг вибірових компонент	0	16	0	0	60	1800	224	100	40	84	0	0	1576	0	0	28	28	42	42	42	42
Загальна кількість		20	27	0	4	240	7200	716	352	280	84	8	600	5876	88	132	92	72	94	94	74	70
Кількість екзаменів															3	4	2	3	2	2	3	2
Кількість заліків															3	2	4	4	5	4	4	4
Кількість курсових робіт (проектів)																		1		1		

[illegible]

Завідувач кафедри маркетингу та поведінкової економіки

Петрова І Л.

Гарант освітньої програми

Петрова І Л.