

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ПАРК ЛАБ»**

LIMITED LIABILITY COMPANY "PARK LAB"

03115, Україна, місто Київ, вулиця Анатолія Петрицького, будинок 17А
тел. +380 (93)6864131 | код ЄДРПОУ 40664668

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Менеджмент організацій»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D3 «Менеджмент»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»**

Рецензування освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій» проведено з прикладних позицій трудовикористання майбутнього випускника, як кандидата на управлінську посаду. За такого підходу головним критерієм є не перелік вивчених дисциплін, а готовність фахівця самостійно працювати з бізнес-проблемами, людьми, ресурсами та відповідати за досягнення визначених результатів.

Практика добору персоналу свідчить, що випускники управлінських спеціальностей нерідко мають достатній рівень теоретичної підготовки, але відчують труднощі під час виконання конкретних завдань. Зокрема, це стосується встановлення пріоритетів, роботи з управлінською звітністю, визначення причин відхилення фактичних показників від планових, розрахунку вартості запропонованих заходів та організації їх упровадження.

Представлена програма містить необхідну основу для підготовки менеджерів. Її зміст охоплює стратегічне та операційне управління, планування, управління персоналом, проектами, процесами, комунікаціями й інформаційними системами. Такий склад освітніх компонентів загалом відповідає функціям, які виконує менеджер у сучасній організації.

Водночас зміст програми сформульовано досить універсально. Це розширює можливості працевлаштування випускників, проте створює ризик недостатньо глибокої підготовки до виконання конкретних управлінських обов'язків. Роботодавцю потрібен не лише фахівець із загальним розумінням менеджменту, а менеджер, здатний працювати з бюджетом, показниками ефективності, регламентами, управлінськими ризиками та відповідальністю за результат підрозділу.

Програмні компетентності передбачають здатність приймати управлінські рішення, ефективно використовувати ресурси та забезпечувати розвиток організації. Проте для бізнесу важливим є питання, яким чином досягнення цих компетентностей перевірятиметься на практиці. Традиційні іспити, тести, презентації та теоретичні роботи не завжди дозволяють встановити, чи готовий здобувач виконувати функції керівника.

На наш погляд, оцінювання майбутнього менеджера має передбачати виконання наскрізного практичного завдання. Здобувач повинен отримати опис проблемної ситуації на підприємстві, проаналізувати наявні дані, визначити причини проблеми, запропонувати варіанти рішення, сформулювати

план упровадження та захистити його перед представниками бізнесу. Це дасть змогу оцінити не лише знання, а й професійне мислення, відповідальність і здатність аргументувати власну позицію.

Окремого посилення потребує економічна складова підготовки. Управлінське рішення не може вважатися обґрунтованим, якщо не визначено його вартість, джерела фінансування, очікувану віддачу та можливі втрати. Тому під час вивчення дисциплін і виконання кваліфікаційної роботи здобувачі мають розраховувати бюджети, економічний ефект, строки окупності та вплив запропонованих заходів на результати підприємства.

Доцільно також посилити роботу з ключовими показниками ефективності. Майбутній менеджер повинен уміти сформулювати систему показників для підрозділу, встановити цільові значення, визначити джерела даних і періодичність контролю. Наявність такого вміння є однією з основних відмінностей між фахівцем, який знає теорію управління, та керівником, який може забезпечити результат.

Освітній компонент «Інформаційні системи і технології в менеджменті» відповідає потребам цифровізації бізнесу, однак його практичний зміст має постійно оновлюватися. Випускник повинен уміти працювати не лише з офісними програмами, а й із системами управлінського обліку, проєктного управління, електронного документообігу, CRM- і ERP-рішеннями, цифровими панелями показників та інструментами аналізу даних.

Окремою вимогою бізнесу є здатність менеджера діяти в кризових умовах. Програма передбачає прийняття рішень в умовах невизначеності, проте це положення варто конкретизувати у практичних завданнях. Здобувачі мають відпрацьовувати ситуації, пов'язані з дефіцитом ресурсів, втратою постачальника або клієнта, скороченням бюджету, конфліктом у команді, порушенням строків чи необхідністю оперативної зміни плану.

Позитивно оцінюється включення до програми HR-менеджменту та комунікативного менеджменту. Разом із тим роботодавець цікавиться не лише здатність випускника підтримувати комунікацію, а і його вміння проводити складні розмови, надавати працівникам критичний зворотний зв'язок, вирішувати питання низької результативності, протидіяти опору змінам і приймати непопулярні, але необхідні рішення.

Виробнича практика створює достатні можливості для формування практичних навичок, однак її результативність залежить від змісту завдань. Формальне ознайомлення з підприємством не забезпечить підготовки менеджера. Здобувач повинен бути включений у реальний робочий процес, отримати доступ до необхідної інформації та виконати завдання, корисне для бази практики.

Доцільно, щоб кожна база практики визначала конкретну управлінську проблему, над якою працюватиме здобувач. Підсумкова оцінка має враховувати відгук керівника від підприємства щодо самостійності, дисциплінованості, дотримання строків, якості аналізу й реалістичності запропонованого рішення.

Кваліфікаційна робота також повинна мати чітко виражений прикладний результат. У ній недостатньо узагальнити теоретичні положення та надати загальні рекомендації. Пропозиції мають бути адресними, розрахованими для конкретного підприємства та містити план реалізації,

бюджет, оцінку ризиків, відповідальних осіб і показники очікуваної ефективності.

Певного уточнення потребує і питання готовності випускників одразу обіймати керівні посади. Магістерський рівень освіти створює належну кваліфікаційну основу, однак роботодавець приймає кадрові рішення з урахуванням професійного досвіду, практичних результатів і здатності керувати людьми. Тому в описі працевлаштування доцільно розмежувати потенційну професійну траєкторію випускника та посади, до яких він може бути готовий безпосередньо після завершення навчання.

Для посилення відповідності програми потребам бізнесу пропонується:

1. Запровадити комплексний практичний іспит у формі розв'язання управлінського кейсу.
2. Передбачити обов'язкове економічне обґрунтування проєктів, курсових і кваліфікаційних робіт.
3. Розширити застосування управлінських інформаційних систем та інструментів аналізу даних.
4. Залучати роботодавців до формування завдань практики й оцінювання результатів їх виконання.
5. Включити до практичної підготовки антикризові сценарії та завдання з управління ризиками.
6. Оцінювати здобувачів за здатністю організувати реалізацію рішення, а не лише правильно його сформулювати.

Отже, освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій» має логічну структуру та охоплює основні напрями підготовки сучасного менеджера. Водночас її реальна цінність для бізнесу залежатиме від глибини практичного наповнення освітніх компонентів, якості виробничої практики та використання форм оцінювання, які перевіряють готовність здобувача до самостійної управлінської роботи.

За умови врахування висловлених рекомендацій програма відповідатиме потребам роботодавців і забезпечуватиме підготовку фахівців, здатних не лише аналізувати діяльність організації, а й брати відповідальність за реалізацію управлінських рішень та досягнення вимірюваних результатів.

Освітньо-професійну програму «Менеджмент організацій» можна рекомендувати до реалізації з урахуванням зазначених пропозицій щодо посилення її практичної складової.

Рецензент:

Директор

ТОВ «ПАРК ЛАБ»

Д.А. Нечипорук

«21» квітня 2026 р.

