

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК"
Освітня програма	25605 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	318
Повна назва ЗВО	Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК"
Ідентифікаційний код ЗВО	04635922
ПІБ керівника ЗВО	Лаптев Сергій Михайлович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://krok.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/318>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	25605
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра маркетингу та поведінкової економіки
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра комп'ютерних наук; кафедра теоретичної та прикладної економіки; кафедра управлінських технологій; кафедра іноземних мов та загальноосвітніх дисциплін; кафедра інформаційного менеджменту, математики та статистики; кафедра міжнародних відносин та журналістики; кафедра національної економіки та фінансів; кафедра теорії та історії держави і права; кафедра міжнародних економічних відносин
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	м. Київ, вул. Табірна, 30-32, 03113
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	259421
ПІБ гаранта ОП	Наумова Олена Олександрівна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	Olenan@krok.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-657-18-35
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
дистанційна	3 р. 10 міс.
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

ОП «Маркетинг» розроблена на основі Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН від 05.12.2018 №1343. ОП «Маркетинг» побудована на основі вивчення результатів новітніх досліджень у галузі сучасного маркетингу та практико-орієнтованого підходу до навчання здобувачів. Акредитація спеціальності «Маркетинг» в Університеті «КРОК» відбулась у 2017 році, сертифікат про акредитацію: серія НІ - ІІ № 117658 відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 28 травня 2015 р., протокол №116 (наказ МОН України від 10.06.2015 р. № 1415л). Реалізація ОП «Маркетинг» забезпечує підготовку кваліфікованих фахівців, підготовлених до ефективної роботи на ринку праці та здатних успішно застосовувати свої знання та навички у сфері маркетингу. Аналіз ринку праці показав, що попит на фахівців з маркетингу щороку зростає. Найчастіше вакансії для маркетологів розміщують компанії із таких галузей: «Маркетинг, реклама, PR» (20%), «Роздрібна торгівля» (12%), «ІТ» (12%), «Оптова торгівля, дистрибуція, експорт, імпорт» (10%), «Харчова промисловість» (5%). Попит на спеціальність «Маркетинг» серед абітурієнтів є стабільно високим. У 2019 р. було розроблено ОП «Маркетинг» на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського рівня) вищої освіти, яка за змістом і можливостями підготовки бакалаврів з маркетингу є більш сучасною та актуальною, ніж попередні освітні програми. ОП «Маркетинг» розроблено робочою групою у складі Наумової О.О., Петрової І.Л., Белової О.І., Дьячук І.В. у 2021. Надалі, у 2023 році до складу робочої групи розробників ОП були включені представник роботодавця, Петрова Л., яка є фахівцем навчального центру ТОВ «Епіцентр К» та здобувачка вищої освіти Єфіменко Н.І. та враховуючи пропозиції стейкхолдерів (роботодавців, випускників, академічної спільноти) ОП «Маркетинг» було оновлено та затверджено Вченою радою Університету «КРОК» протоколом №6 від 28.03.2024.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року			У тому числі іноземців		
			ОД	З	Дс	ОД	З	Дс
1 курс	2023 - 2024	28	17	4	7	0	0	0
2 курс	2022 - 2023	53	28	14	11	0	0	0
3 курс	2021 - 2022	24	9	11	2	0	0	0
4 курс	2020 - 2021	66	37	21	7	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	17794 Брендінг, просування та продаж продукції 25605 Маркетинг 10440 Промо, просування та продаж продукції 10441 Маркетингові дослідження та політика
другий (магістерський) рівень	25752 Маркетинг 9143 Інтерактивний маркетинг та PR-технології
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	10738	7600
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	206	100
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	10532	7500
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>Освітня програма_Маркетинг_бак 2024.pdf</i>	xMa0/ltioiyk9aS2sK7QsTIQcb3/doXiCoYJE915HIA=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальні плани_2023_2024_ д з дист.pdf</i>	NtzQIWI/cwFvzhl729XSr7vbO/iVZ24YTqaonbZHOh8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія від Євгена Клопотенка.pdf</i>	g8adEBvyydlJORYk+zM69zSZMU2ShINPmn6drVVuAO8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія від 2Кольору.pdf</i>	/WSbKRDWxyrcJFMUew6B8E4u/btDyBTI6U4N367vo g=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>РЕЦЕНЗИЯ від ТОВ БІГ МАНІ ЮНІВЕРСИТИ.pdf</i>	jjRoiKErZA7swYPfMzDak3l9GZDytc5//tJZWiFlAn8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія від ТОВ ВПК ЦентрДрук.pdf</i>	onX3mrwofS8lsXJLXJE6kr+eorsvAaBZLcDS92F4tds=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія ТОВ Едьюкейшн Груп.pdf</i>	/v5cGdHsGEUa2MrR4d5eYiTVLizrqTHOx/T5zqZEGkE=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі ОП складають: формування загальних та фахових компетентностей у студентів для успішного здійснення професійної діяльності у сфері маркетингу; формування системи комплексних знань з теоретичних засад, методичних аспектів та практичних навичок у сфері маркетингу, як провідної складової системи управління сучасними підприємствами, установами і бізнес-організаціями в умовах невизначеності ринкового середовища. Унікальність ОП забезпечують практико-орієнтоване навчання із врахуванням сучасних тенденцій розвитку маркетингових концепцій, яке сприяє формуванню у здобувачів фахових компетентностей з маркетингу та розвитку їх професійної кар'єри з врахуванням динамічних змін діджитал технологій в умовах загострення конкуренції та мінливості поведінки споживачів в інформаційному суспільстві.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Університет «КРОК» визначив свою місію у створенні гнучкої інноваційної освітньої системи для підготовки професіоналів, особистісного розвитку, наукових досліджень та консалтингу, адекватної вимогам інформаційного суспільства, потребам міжнародного та національного ринків праці, інтегрованої в світовий освітній простір та орієнтованої на демократичні цінності. ОП «Маркетинг» особливу увагу у викладанні освітніх компонент приділяє оволодінню здобувачами методів управління маркетинговою діяльністю в інформаційному суспільстві в умовах невизначеності ринкового середовища.

Однією з важливих компонент стратегічних пріоритетів діяльності Університету є підвищення якості навчального процесу, зокрема, вдосконалення змісту освітніх програм та навчальних планів з метою їх наближення до потреб роботодавців та збільшення в них частки сучасних практико-орієнтованих дисциплін» (п.1.1. <https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=693>). Цей стратегічний пріоритет втілюється ОП «Маркетинг» завдяки практико-орієнтованому навчанню та регулярному вдосконаленню силabusів освітніх компонент та методичних рекомендацій до курсових робіт, навчально-ознайомчої та виробничої практик.

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

У процесі оновлення ОП у 2023 до складу робочої групи включено студентку 2 курсу спеціальності маркетинг Єфіменко Н., студентів 3 курсу спеціальності «Маркетинг» Котову А. та Ребекевщю К. та випускників ОП «Маркетинг» 2016 Прилипко К. та 2018 Хорошенко Н., які надали рекомендації з вдосконалення змісту силабусів з блоку маркетингових освітніх компонент ОП «Маркетинг»: поглиблення вивчення здобувачами сучасних діджитал технологій та застосування штучного інтелекту в маркетингу, розширенні їх практико-орієнтовного навчання шляхом запрошення спікерів-практиків під час вивчення обов'язкових освітніх компонент з маркетингового блоку. На виконання цих рекомендацій проведено круглі столи «Триада showroom «Історія успіху, майбутні перемоги» (<https://www.youtube.com/watch?v=LQnKaTWIaQo>, <https://www.youtube.com/watch?v=W0c-vv2Gy7Y>), коучинг на тему: «Виклики сучасного маркетингу» (<https://www.youtube.com/watch?v=JM8j8c43uCA>), практиками проведено відкриті лекції з маркетингової тематики (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5627-vidkryta-lektsiia-oleksiia-korzhenka>, <https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5651-vidkryta-lektsiia-fakhivtsia-z-vnutrishnoho-pr>). Кожного семестру Університет «КРОК» проводить соціологічне опитування, в якому є питання про оцінку ОП. Результати опитувань показують, що студенти вважають, що їхня оцінки ОП враховуються при формуванні змісту ОП.

- роботодавці

Обговорення ОП з представниками роботодавців (ПрАТ «ОБОЛОНЬ», ТОВ «СТЕЛС ВЕЙП УКРАЇНА», ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд», ТОВ «Епіцентр К» та ін.) проводилося в робочих групах. За їх пропозиціями були оновлені програмні результати для освітніх компонент «Маркетинг», «SMM-маркетинг» та оновлено силабуси освітніх компонент «Маркетингова комунікаційна політика», «Копірайтинг», зокрема, додано теми про діджиталізацію та використання штучного інтелекту. Пропозиції роботодавців також були враховані під час вдосконалення компетентісно-орієнтованих практичних завдань для освітніх компонент «Управління продажами» та «Маркетингова політика розподілення».

- академічна спільнота

Обговорення ОП з представниками академічної спільноти мало подальше застосування у вдосконаленні силабусів, методичних рекомендацій з написання курсових робіт. Кафедрою іноземних мов та загальноосвітніх дисциплін запропоновано розширити рекомендовану літературу у силабусах іноземними джерелами. Питання цілей та програмних результатів навчання ОП, пріоритетів подальшого розвитку ОП також регулярно обговорюються на спільних заходах з д.е.н., проф. Федорченком А.В. (Київський національний економічний університет), д.е.н., проф. Роматом Є.В. (Київський національний університет) та іншими науковцями (<https://www.facebook.com/groups/3675006832621732/permalink/6732776996844685/>), які кафедра маркетингу та поведінкової економіки проводить щорічно. Надалі всі пропозиції аналізуються викладачами на засіданні кафедри та доводяться до відома викладачів ОП «Маркетинг» для вдосконалення викладання освітніх компонент.

- інші стейкхолдери

У процесі вдосконалення силабусів освітніх компонент за ОП «Маркетинг» враховуються пропозиції та рекомендації ГО «Об'єднання маркетологів України», ГО «Асоціація маркетологів України», ГО «Спілка рекламистів України», Малої академії наук України (<https://www.facebook.com/groups/3675006832621732/permalink/6834051466717237/>).

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі та програмні результати навчання ОП «Маркетинг» у повній мірі відповідають тенденціям розвитку спеціальності та ринку праці. ОП «Маркетинг» має прикладний характер та містить такі обов'язкові освітні компоненти, як копірайтинг, маркетингові дослідження, маркетинг послуг, управління продажами. Аналіз вакансій показав, що ринок праці демонструє високу потребу у фахових маркетологах, які здатні розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП «Маркетинг» було враховано регіональні запити роботодавців та стейкхолдерів, зокрема: вміння аналізувати, прогнозувати ринкові явища та процеси в умовах невизначеності, застосовувати інноваційні підходи в управлінні маркетинговою діяльністю в умовах енергетичних викликів, швидко та гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища за вимушеної релокації бізнесу в умовах війни.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП «Маркетинг» проаналізовано ОП

«Маркетинг» Львівського національного університету імені Івана Франка та Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, досвід іноземної ОП Університету «Фоджа» (Італія). Враховано програмні результати для обов'язкових освітніх компонент, спільних для вітчизняних ОП «Маркетинг» («Маркетинг», «Управління продажами» тощо), розподіл їх обсягів кредитів ЄКТС, що, зокрема, виражається навичками у застосовуванні інноваційних підходів з провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, вмінь гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища, розробляти маркетингові стратегії.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Програмні результати навчання ОП «Маркетинг» повністю відповідають результатам навчання Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН від 05.12.2018 № 1343. Програмні результати викладені в силабусах освітніх компонент ОП «Маркетинг». Вивчення здобувачами обов'язкових освітніх компонент ОП «Маркетинг» забезпечує формування програмних результатів навчання, визначених стандартом. Формування у здобувачів програмних результатів навчання відбувається під час практико-орієнтованого навчання на лекційних та семінарських заняттях, а також самостійної підготовки студентів під керівництвом викладачів. Проходження навчально-ознайомчої та виробничої практик, виконання курсових робіт забезпечують закріплення отриманих загальних та фахових компетентностей, набутих здобувачами під час навчання на ОП «Маркетинг».

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. №1343 «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти».

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП «Маркетинг» повністю враховує вимоги стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Метою ОП «Маркетинг» є формування у здобувачів системи комплексних знань з теоретичних засад, методичних аспектів та практичних навичок у сфері маркетингу та відповідно формування у здобувачів загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення ними професійної діяльності у сфері маркетингу. Теоретичний зміст ОП «Маркетинг» ґрунтується на поняттях, категоріях, концепціях, принципах теорії маркетингу, які визначають тенденції та закономірності розвитку ринку. Предметна область ОП «Маркетинг» містить освітні компоненти з маркетингу, маркетингових досліджень, маркетингової товарної політики, маркетингової цінової політики, маркетингової політики розподілу, маркетингових комунікацій, SMM-маркетингу, управління продажами, копірайтингу. Освітній компонент інформаційні та цифрові технології забезпечує опанування здобувачами сучасних універсальних та спеціалізованих інформаційних систем та програмних продуктів, які необхідні для прийняття та реалізації маркетингових управлінських рішень. Вибіркові освітні компоненти, серед яких управління поведінкою споживачів, створення брендів, організація бізнесу та інші, сприяють поглибленню у здобувачів теоретичних та практичних знань та набуття ними фахових та загальних компетентностей з маркетингової діяльності. Методи та методики ОП «Маркетинг» охоплюють сукупність загальнонаукових і спеціальних методів, методик, процедур та інструментів здійснення маркетингової діяльності на підприємствах різних форм власності та бізнес-організацій в умовах мінливого ринкового середовища.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії в Університеті «КРОК» реалізовано відповідно до таких документів:

- 1) Тимчасове положення про індивідуальний навчальний план здобувачів вищої освіти Університету «КРОК» Сторінка (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=845>);
- 2) Положення про академічну мобільність студентів Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=887>);
- 3) Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=691>);
- 4) Тимчасове положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та інформальній освіті (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=892>)

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

ОП «Маркетинг» знаходиться у відкритому доступі на сайті Університету «КРОК» за посиланням: <https://library.krok.edu.ua/media/library/category/litsenzuvannia-ta-akredytatsiia/osvitni-prohamy/osvtnja-programa-ma-bak-2024.pdf>. Структура ОП «Маркетинг» забезпечує здобувачам реалізацію права вільного вибору освітніх компонент у обсязі 60 кредитів ЄКТС, що становить 25% від загального навантаження. Перелік освітніх компонент вільного вибору розміщено на сайті кафедри: <https://www.krok.edu.ua/ua/navchalni-programi/fep/marketing>. Здобувачам вищої освіти надається доступ до вибіркового освітніх компонент за допомогою ІТ-сервісів Університету «КРОК» (Office 365, платформа Moodle). Ідентифікація здобувачів у сервісі виконується за допомогою облікового запису. Вибір освітніх компонент здобувачами забезпечено Положенням про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Університету «КРОК»: <https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=691>. Вибір освітніх компонент виконується здобувачами добровільно з врахуванням їх освітніх потреб та бажань після ознайомлення з презентаціями вибіркового освітніх компонент на платформі Moodle. Право вибору надається всім здобувачам вищої освіти. Кількість освітніх компонент, які обираються на наступний навчальний рік, та загальний обсяг вибіркового освітніх компонентів визначаються відповідно до навчального плану ОП «Маркетинг».

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів ОП «Маркетинг» здійснюється на основі Положення про практичну підготовку здобувачів вищої освіти Університету «КРОК» (https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publichna-informatsiya/polozhennya-pro-praktichnu-pidgotovku_2020-04-05.pdf). ОП «Маркетинг» та навчальний план передбачають всебічну практичну підготовку у формуванні загальних та фахових компетентностей здобувачів, що забезпечується навчально-ознайомчою (2 семестр, 5 кредитів ЄКТС) та виробничою практикою (8 семестр, 10 кредитів ЄКТС). Під час проходження навчально-ознайомчої практики здобувачі знайомляться з професійними вимогами до фахівця-маркетолога, необхідними практичними вміннями та навичками, із специфікою майбутньої професії. Під час проходження виробничої практики здобувачі виконують завдання з вивчення організації роботи підприємства, дослідження його маркетингової діяльності та розробляють пропозиції з вдосконалення маркетингової діяльності підприємства з економічним обґрунтуванням пропозицій. У 2023-2024 н.р. здобувачі успішно пройшли виробничу практику на базі таких компаній: ТОВ «Епіцентр К» (37% здобувачів), ТОВ «Пакухауз», ТОВ «Новопак СВ», ТОВ «Сільпо Фуд», ТОВ «Ашан Україна гіпермаркет», Стоматологія Астра Дент, ТОВ «Smart Solutions», ТОВ «Комфі Трейд», ТОВ «Геопринт, ТОВ «ОНТО-МЕД» та інші компанії (<https://www.facebook.com/groups/3675006832621732/permalink/7209149002540813/>).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

ОП «Маркетинг» забезпечує оволодіння soft skills як через загальнонаукові обов'язкові дисципліни (філософія, історія України та українська культура, іноземна мова, здоров'я людини (у т.ч. безпека життєдіяльності, основи охорони праці), українська мова за професійним спрямуванням), це, зокрема, прагнення систематичного та неперервного навчання, вміння розробляти рішення в умовах невизначеності та хаосу, вміння працювати в команді, вміння переконувати, вміння застосовувати у повсякденній роботі творчий підхід. Щороку, за сприяння Центру розвитку кар'єри Університету «КРОК» здобувачі 2-3 курсів бакалаврату ОП «Маркетинг» проходять тренінги з розвитку softskills, зокрема, «Управління командами. Самореалізація», «Мозговий штурм: що це таке та як його використовувати», «Навчання після університету. Прокачка soft skills», «Самопрезентація», «Креативність» та чимало інших (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/3910-treninhy-z-rozvytku-soft-skills-vid-tsrk>, <https://www.krok.edu.ua/ua/upcoming/archive/item/4236-onlain-navchannia-ta-testuvannia-navychok-soft-skills-vid-krashchykh-treneriv-praktykiv>, <https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/3425-treninhy-z-soft-skills-dlia-studentiv-2-3-kursu-universytetu>).

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Відповідний професійний стандарт відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

ОП «Маркетинг» має 75% (180 кредитів ЄКТС) дисциплін, які формують обсяг забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, в той час, як вибіркові навчальні дисципліни налічують 25% (60 кредитів ЄКТС). Фактичне навчальне навантаження за ОП «Маркетинг» є ефективним, логічним та гармонійним.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

ОП «Маркетинг» не передбачає підготовку здобувачів за дуальною формою освіти.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://www.krok.edu.ua/ua/umovi-vstupu/marketing-bakalavr>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Для здобуття вищої освіти ступеня бакалавра ОП «Маркетинг» приймаються особи, які визначені Правилами прийому на навчання для здобуття вищої освіти у ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» в 2024 році (<https://www.krok.edu.ua/ua/?Itemid=2187>). Конкурсний відбір у 2023 здійснювався за результатами вступних випробувань та/або розгляду мотиваційних листів. Для вступу на перший курс для здобуття ступеня бакалавра на основі повної загальної середньої освіти конкурсний відбір здійснювався за результатами національного мультипредметного тесту або ЗНО 2019-2021рр. Зараховувались бали НМТ з української мови та математики (основний блок), історії України / або іноземної мови / або фізики / або хімії / або біології (додатковий блок). Проведення та вибір предметів НМТ зумовлено особливостями воєнного стану в Україні. Для вступу на другий курс конкурсний відбір здійснювався за результатами вступних випробувань у формі НМТ або ЗНО з двох предметів. Ваговий коефіцієнт з математики складає 0,4, що обумовлено важливим значенням цієї дисципліни для формування у студентів фахових компетентностей, зокрема, вмінням критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, в тому числі питання поновлення та переведення здобувачів освіти визначені пунктами 7.12 та 7.18 Положення про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК» (<https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publicna-informatsiya/polozhennya-orhanizatsiya-op.pdf>), Правилами прийому (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=998>). Згідно Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти можна перезарахувати кредити ЄКТС на базі ступеня «молодший бакалавр», отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра: - спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС; інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС; на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» - не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти. Процес перезарахування відбувається на підставі наданого здобувачем документа (академічна довідка, диплом).

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Враховуючи вимоги Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на ОП «Маркетинг» у 2022 році були зараховані на 2 курс: 1 особа з Фахового коледжу Університету «КРОК» та 4 особи з інших навчальних закладів, на 3 курс були зараховані: 30 студентів з Фахового коледжу Університету «КРОК» та 3 особи з інших навчальних закладів; у 2023 році були зараховані на 2 курс: 20 осіб з Фахового коледжу Університету «КРОК» та 13 осіб з інших навчальних закладів. Перезарахування кредитів, які були встановлені під час навчання на інших освітніх програмах, здійснюється керівником структурного підрозділу на підставі документів про раніше здобуту освіту (додаток до диплома, академічна довідка, свідоцтво про підвищення кваліфікації тощо), витягу із навчальної картки, у разі одночасного навчання за декількома програмами або академічної довідки ЄКТС. На підставі відповідних розпоряджень директора Студофіса здобувачам ОП Маркетинг проведено перезарахування освітніх компонент.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Неформальна освіта в Університеті КРОК регулюються Тимчасовим положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та інформальній освіті (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=892>). У рамках співробітництва

між Університетом КРОК та освітньою платформою Coursera здобувачам пропонується унікальна можливість безкоштовно долучитися до навчального контенту платформи Coursera, зокрема, курсів з маркетингових дисциплін, та отримати сертифікати в разі успішного проходження курсів.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Кафедра маркетингу та поведінкової економіки прикладів зарахування результатів неформальної освіти щодо обов'язкових компонентів не має. Викладачі інформують здобувачів, що визнання результатів навчання у неформальній освіті передбачено для освітніх компонентів, які починають викладатися з другого семестру. Викладачі повідомляють на початку викладання освітньої компоненти, що здобувачі можуть додатково вивчити онлайн курси на платформі Coursera, які пов'язані з матеріалами силабусу освітньої компоненти. Також викладачі інформують студентів про можливості проходження тренінгів.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Освітній процес за ОП «Маркетинг» регламентується Стандартом та Положенням про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК» (<https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publiczna-informatsiya/polozhennya-orhanizaaciya-op.pdf>). Форми та методи навчання на ОП «Маркетинг» сприяють досягненню програмних результатів навчання наступним чином: розвиток теоретичних знань (лекції, практичні заняття, самостійна робота, контрольні заходи, індивідуальні заняття та консультації дозволяють студентам оволодіти теоретичними знаннями); розвиток практичних навичок (практичні заняття та курсові проекти дозволяють студентам застосовувати теоретичні знання на практиці та розвивати практичні навички); розвиток критичного мислення та аналітичних навичок (семінари, курсові роботи та виробнича практика дозволяють студентам розвивати критичне мислення та аналітичні навички, що допомагає їм аналізувати та оцінювати різні аспекти маркетингової діяльності). Опитування студентів показало, що вони віддають перевагу кейсам, есе, дослідницьким проектам (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5726-rezultati-opituvannya-studentiv-pro-realizatsiyu-ta-vdoskonalennya-op-marketing>). Викладачі широко використовують методи проблемного викладу та інтерактивні технології.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Студентоцентризований підхід до навчання здобувачів забезпечений Положенням про організацію освітнього процесу, Положенням про практичну підготовку здобувачів вищої освіти Університету «КРОК», індивідуальним навчальним планом, який містить обов'язкові та вибіркові освітні компоненти, практики та індивідуальні завдання, що дозволяє здобувачам формувати власну індивідуальну освітню навчальну траєкторію. У студентів є можливість участі у науковому гуртку «Маркетинг-КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5045-marketynh-krok-naukovy-hurtok>), науково-практичних конференціях, програмах мобільності. Щосеместрово Університет «КРОК» проводить опитування здобувачів щодо якості навчання та кваліфікації викладачів, що регламентується Положенням про опитування здобувачів вищої освіти Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=907>). Опитування студентів продемонструвало, що переважна більшість студентів оцінила навчання на ОП позитивними відгуками (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5726-rezultati-opituvannya-studentiv-pro-realizatsiyu-ta-vdoskonalennya-op-marketing>).

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Право здобувачів самостійно обирати освітні компоненти, які пропонує Університет «КРОК» як дисципліни вільного вибору, реалізується відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=691>) та Положення про організацію освітнього процесу (<https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publiczna-informatsiya/polozhennya-orhanizaaciya-op.pdf>). Здобувачі мають право вибору індивідуальних завдань (підготовка есе, виконання розрахункових, графічних робіт, оформлення звітів, аналіз практичних ситуацій, підготовка реферативних матеріалів із фахових публікацій, власні дослідження до конференцій, участь в олімпіадах), відповідно до тем, визначених силабусом, керуючись критерієм розвитку професійних здібностей та сферою своїх інтересів. Викладачі мають широкі права з реалізації академічної свободи, зокрема, свободи вибору методів і форм викладання. Студенти щосеместрово беруть участь в анонімних студентських опитуваннях, зокрема, висловлюють свої думки, зауваження та пропозиції про якість освітнього процесу (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5726-rezultati-opituvannya-studentiv-pro-realizatsiyu-ta-vdoskonalennya-op-marketing>).

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих

освітніх компонентів *

Всі учасники освітнього процесу забезпечені актуальною, достатньою та належною інформацією про цілі, зміст та очікувані результати навчання, порядок та критерії оцінювання щодо кожної освітньої компоненти. Ця інформація розміщена в силабусах дисциплін, які розміщені на Moodle та на сайті Університету (<https://www.krok.edu.ua/ua/navchalni-programi/fer/marketing>). На першій зустрічі кожен викладач доводить до відома здобувачів детальну організаційну інформацію про освітній компонент. Здобувачі та викладачі мають електронні кабінети, які містять усю необхідну актуальну інформацію про освітній процес: розклад, індивідуальні консультації, інформацію про професійний розвиток та кар'єру, студентське життя тощо.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Здобувачі виконують практичні дослідницькі завдання під час вивчення обов'язкових дисциплін. Наприклад, під час вивчення маркетингу здобувачам пропонується виконати дослідження кон'юнктуру ринку; вивчаючи маркетингові дослідження, здобувачі проводять дослідження поведінки споживачів, а під час вивчення маркетингової товарної політики здобувачі розробляють маркетингові товарні стратегії для нових товарів. Написання курсової роботи та проходження виробничої практики також передбачає широке використання здобувачами дослідницького методу. Викладачі активно популяризують проведення студентами наукових досліджень, залучають їх до роботи наукового гуртка «Маркетинг-КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5649-naukovy-i-hurtok-marketynh-krok>). Результати наукових досліджень здобувачі ОП «Маркетинг» оприлюднюють під час проведення щорічної міжнародної конференції Університету «КРОК» «Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку» (<https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1269>, <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1250>), а також інших наукових конференціях (<https://conf.scnchub.com/index.php/ICCM/ICCM-2023/paper/view/559/32>), наприклад тези студентів: Єфіменко Н.І. (МА-21) <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1700>, Беконіної Є.М. (МА-20) <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1789>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Викладачі ОП «Маркетинг» щорічно оновлюють силабуси освітніх компонент з врахуванням результатів їх наукових досягнень. Наприклад, доцент Наумовою О.О. при оновленні змісту силабусів освітніх компонент «Маркетинг», «Маркетингова товарна політика» та «Маркетингова цінова політика» врахувала результати участі в програмі мобільності до Університету «Фоджа» (Італія) з викладанням дисципліни «Marketing», обміну досвідом з викладачами цього Університету, публікацій фахових статей, участі в програмах підвищення кваліфікації та воркшопів, зокрема, участі у воркшопі «Corporate well-being as the energy of business» (6 ECTS). Викладачами Дьячук І.В., Наумовою О.О. протягом останніх років опубліковано значну кількість наукових статей у виданнях, що включені до міжнародних науково-метричних баз даних Scopus та Web of Science, на підставі яких викладачі вдосконалювали зміст своїх силабусів. Щорічно випусковою кафедрою проводиться круглий стіл «Маркетинг мікс у дії» для поширення прогресивного досвіду та пошук нових шляхів підвищення ефективності застосування маркетингових практик, формування сучасних маркетингових компетенцій, розвиток співпраці закладів освіти з бізнесом, громадськими організаціями (<https://www.facebook.com/groups/3675006832621732/permalink/6732776996844685/>). У жовтні 2023 Христина Місевич, викладачка кафедри маркетингу Університету Козмінського (Польща), в якості запрошеного лектора Університету «КРОК» за програмою академічної мобільності викладачів проекту Еразмус+ КА1, прочитала лекцію на тему «From likes to action: harnessing the power of social media for consumer activism» (<https://www.facebook.com/groups/3675006832621732/permalink/6674018209387231/>). Результати роботи круглого столу та лекції Христини Місевич мали подальше використання викладачами для оновлення силабусів освітніх компонент, зокрема, Дьячук І.В. – «Управління продажами» та Наумова О.О. – «Маркетингові дослідження».

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Університет «КРОК» на підставі договору про співпрацю та Міжінституційної угоди у рамках програми Еразмус+ має понад 50 угод з іноземними Університетами. Серед них Університет «Фоджа» (Італія), в якому за програмою мобільності викладала в якості запрошеного лектора доцент Наумова О.О. курс «Marketing». Доценти Белова О.І. та Наумова О.О. беруть участь в міжнародному проекті CLIMAN (Еразмус+) «Синергія освітніх, наукових, управлінських та промислових компонентів для управління кліматом та запобігання зміні клімату» (<https://int.krok.edu.ua/en/internationalization/international-projects/climan>, <https://www.facebook.com/KROK.University/posts/pfbidoyqYHA1NwDZKpsDg2uGTgvibBemWjmJftRnaRWSHHHHQXTS4icZVnPAy8Tyavvqx4l>, <https://www.facebook.com/KROK.University/posts/pfbidoGQvA25a3F9YeoakFhRqpBXDpATN41s2kzrEeMmAf9o1oBZZgzs3RPiRXvjQK7W1l>). Викладачі випускової кафедри беруть активну участь в міжнародних конференціях та програмах стажування, активно залучають здобувачів ОП «Маркетинг» до цієї діяльності. Наприклад, у травні-червні 2023 року студентка з курсу Антоніна Котова разом зі своїм науковим керівником доцентом Наумовою О.О. брала участь у воркшопі «Corporate well-being as the energy of business» (6 ECTS) як учасниця конференції «International Conference on corporation management» (Естонія) (сертифікат № SCIR-2023-0046, 01.05.2023-29.06.2023 Pussi, Estonia).

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Контрольні заходи на ОП «Маркетинг в Університеті «КРОК» встановлені пунктами 5.14-5.15 розділу 5 Положення про організацію освітнього процесу (<https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publiczna-informatsiya/polozhennya-orhanizatsiya-op.pdf>). Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Підсумковий контроль включає екзамен, залік і атестацію здобувачів вищої освіти. Викладачі визначають форми проведення поточного контролю і систему оцінювання рівня засвоєних знань здобувачів у силабусах відповідних дисциплін та доводять їх до відома здобувачів шляхом розміщення силабусів на платформі Moodle та на першому занятті перед початком викладання дисципліни. Результати складання поточних контрольних заходів та екзамену або заліку представляються за накопичувальною шкалою Університету (0–100) та чотирибальною національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно» – позитивні оцінки, «незадовільно» – негативна оцінка) і вносяться до відомості обліку успішності, індивідуального навчального плану студента (крім оцінки «незадовільно») та навчальної картки студента. Форми поточного контролю включають: усне та письмове опитування, тестові завдання, розв'язання ситуаційних задач, підготовка презентацій, есе, виконання індивідуальних завдань, міні-проєктів, творчих робіт тощо. Підсумковий контроль включає екзамен, залік і атестацію здобувачів вищої освіти.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання результатів навчання здобувачів забезпечується регламентуванням всієї необхідної інформації в силабусах освітніх дисциплін, методичних рекомендаціях щодо виконання курсових робіт, проходження практик. Здобувачі завдяки виконанню завдань поточного контролю накопичують бали, до яких додаються бали підсумкового контролю (екзамену або диференційованого заліку). Накопичувальна шкала в Університеті згідно пункту 5.16 розділу 5 Положення про організацію освітнього процесу (<https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publiczna-informatsiya/polozhennya-orhanizatsiya-op.pdf>) складає від 0 до 100 балів. Здобувачі повинні дотримуватись кодексу академічної доброчесності (https://www.krok.edu.ua/download/nakazi/2018-10-18_kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf). Зокрема, здобувачі повинні: виконувати навчальні завдання, завдання проміжного та підсумкового контролю з сумлінністю, вчасно та самостійно; займатися самостійною роботою, знаходити інформацію з надійно перевірених джерел, користуватися бібліотечним фондом Університету, додатково опрацьовувати нову літературу та Інтернетресурси, подавати на оцінювання лише самостійно виконану роботу, що не є запозиченою або переробленою з іншої, виконаної третіми особами; поважати право інтелектуальної власності, наукові та навчальні здобутки інших учасників освітнього процесу; надавати достовірну інформацію про результати власної інтелектуальної, навчальної, наукової, творчої діяльності.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів розміщена на сайті Університету «КРОК». Інформація про графік освітнього процесу, розклад дисциплін надається здобувачам на початку семестру на організаційних зборах, також розміщується в електронних кабінетах здобувачів. Викладачі на першому занятті доводять до відома здобувачів про форми контрольних заходів та критерії оцінювання, які містяться в силабусах освітніх компонент на навчальній платформі Moodle та на сайті Університету «КРОК». <https://www.krok.edu.ua/ua/navchalni-programi/silabusi-distiplin-stupenya-osviti-bakalavr>

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Атестаційний екзамен, який є формою атестації здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг», відповідає вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Атестація здійснюється відкрито і гласно. Атестаційний екзамен передбачає надання відповідей здобувачами на комплексні тестові та практико-орієнтовані питання. Програма екзамену містить змістовні модулі: маркетинг, маркетингові комунікації, маркетингова політика розподілення, маркетингові дослідження. Атестація здобувачів здійснюється екзаменаційною комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань. Результати атестації здобувачів оцінюються за шкалою Університету (0-100) та чотирибальною національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). Атестаційний екзамен дає змогу оцінити досягнення таких ПРН: ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН5, ПРН6, ПРН9, ПРН 17.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регламентована Положенням про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК» (<https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publiczna-informatsiya/polozhennya-orhanizatsiya-op.pdf>) та Положенням про Студентський офіс Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=847>). Інформація про терміни проведення підсумкових контрольних заходів своєчасно доводиться Студентським офісом і викладачами кафедри до відома здобувачів ОП «Маркетинг», а також оприлюднюється на офіційному сайті Університету. Інформацію про результати підсумкового контролю викладачі заносять до електронних відомостей, яка автоматично відображається

в електронних кабінетах здобувачів. Здобувачі можуть комунікувати зі Студентським офісом через корпоративну пошту та сайт Університету (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili/strukturni/studentskij-ofis>).

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Процедури проведення контрольних заходів здобувачів на ОП «Маркетинг» здійснюються на засадах об'єктивності та неупередженості оцінювання програмних результатів навчання здобувачів завдяки письмовій формі підсумкового контролю, виконанню здобувачами ситуаційних практичних, тестових та творчих завдань, колегіальній оцінці курсових робіт, звітів з практики та атестаційного екзамену. На навчальній платформі Moodle викладачі залишають коментарі за виставленні оцінки за виконанні завдання здобувачів. Процедури запобігання конфлікту інтересів здійснюються на засадах рівності прав здобувачів та відкритості інформації про умови проведення контрольних заходів. Проведення контрольних заходів викладачами передбачає: оприлюднення питань, що винесені на підсумковий контроль, на навчальній платформі Moodle; затвердження екзаменаційних білетів на засіданні кафедри; проведення підсумкового контролю у відповідності до термінів заліково-екзаменаційної сесії; оприлюднення оцінок з проміжного контролю на навчальній платформі Moodle, а з підсумкового контролю в електронних кабінетах здобувачів. Конфлікту інтересів на ОП «Маркетинг» не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проведення контрольних заходів на ОП «Маркетинг» врегульовано Положенням про організацію освітнього процесу, п.5.16 (<https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publicna-informatsiya/polozhennya-orhanizatsiya-op.pdf>). У разі отримання незадовільної оцінки під час підсумкового контролю здобувач освіти має право на повторне перескладання академічного боргу. Перескладання академічних боргів здійснюється протягом перших трьох тижнів наступного семестру безкоштовно. У разі наявності академічних боргів після 3- тижневого періоду перескладання здобувач має право на ліквідацію академічних боргів відповідно до наказу «Про додаткові платні послуги».

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

До відома здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» доведено інформацію про те, що у разі виникнення конфлікту інтересів здобувач має право звернутися з письмовою заявою на ім'я ректора про конфліктну ситуацію, що склалася. За розпорядженням ректора створюється комісія з трьох осіб (перший проректор чи його заступник із навчальної роботи та два викладачі кафедри, до якої належить освітній компонент). У визначений термін комісія здійснює повторне проведення контрольного заходу, результати якого вносить до відомості успішності. Така ж процедура може бути проведена за заявою викладача, однієї зі сторін конфлікту. У практиці освітнього процесу за ОП «Маркетинг» оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності містяться у розділі 6 Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти та освітньої діяльності (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=695>) та в Кодексі академічної доброчесності Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/fajli?task=weblink.go&id=817>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

В Університеті «КРОК» під час навчання здобувачів на ОП «Маркетинг» для протидії порушення академічної доброчесності використовувалася програма Unichesk для перевірки індивідуальних завдань здобувачів, курсових робіт тощо. З 2024 року для перевірки наукових та студентських робіт на плагіат Університет «КРОК» використовує програмно-обчислювальний комплекс StrikePlagiarism або Plagiat.lviv.ua, відповідно до договору, що укладено з ТОВ «ПЛАГІАТ» (ЄДРПОУ 40255656, Договір надання послуг №10-05/24 від 10.05.2024).

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Університет «КРОК» забезпечує доведення до здобувачів інформації про фундаментальні принципи академічної доброчесності та політики університету щодо академічної доброчесності. Основні документи, що регулюють правила академічної доброчесності, знаходяться на веб-сайті (https://www.krok.edu.ua/download/nakazi/2018-10-18_kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf). На початку семестру куратори та завідувач кафедри проводять організаційні збори із здобувачам, на яких обговорюють необхідність виконання правил академічної доброчесності та наслідків її порушення під час вивчення освітніх компонент, написанні курсової роботи, звітів з практики, написанні наукових робіт. Гарант програми також регулярно проводить роз'яснювальні зустрічі із здобувачами ОП «Маркетинг», на яких обговорюються питання академічної доброчесності та її впливу на репутацію студентів. Усі силабуси містять застереження про обов'язок здобувачів дотримуватися кодексу академічної доброчесності. Опитування здобувачів ОП «Маркетинг» показало, що за 5-ти бальною шкалою 69% студентів оцінюють дотримання ними академічної доброчесності на 5 балів, 21% на 4 бали і 10% - на 3 бали (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5726->

rezultati-opituvannya-studentiv-pro-realizatsiyu-ta-vdoskonalennya-op-marketing).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти та освітньої діяльності (п.6): (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=695>) визначає процедури у разі порушення здобувачами та науково-викладацьким складом академічної доброчесності. Здобувачі вищої освіти, які порушили принципи академічної доброчесності, в своїх курсових роботах, не допускаються до попереднього захисту. Студент має право ліквідувати порушення. Після виправлення роботи здобувач може повторно її подати на перевірку на плагіат та бути допущеним до захисту.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Конкурсний добір викладачів ОП «Маркетинг» регламентується Положенням про конкурсне обрання (переобрання) науково-педагогічних працівників ВНЗ "Університет економіки та права КРОК" (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=698>). До участі в конкурсі на заміщення вакантної посади доцента допускаються особи, які мають науковий ступінь кандидата наук або доктора філософії, доктора наук; мають вчене звання професора або доцента; мають стаж науково-педагогічної роботи не менш як 3 роки; викладають навчальні дисципліни на високому науково-методичному та науково-теоретичному рівнях, мають навчально-методичні праці, що використовуються в освітньому процесі, наукові публікації, які присвячені маркетингу та поведінковій економіці. Кадровий склад кафедри маркетингу та поведінкової економіки відповідає ліцензійним вимогам. При доборі претендента на посаду враховуються такі його якості як орієнтація в роботі на науково-практичні дослідження в сфері маркетингу, креативність в педагогічній діяльності, високий рівень відповідальності, комунікабельність, вміння працювати в команді.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Університет «КРОК» залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу шляхом: участі в науково-практичних заходах (конференції, круглі столи (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5607-marketynhovyyu-miks-u-diyi-3-kruhlyi-stil-2023>), тренінгах (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5128-konsultatsiinyi-treninh-vid-ho-asotsiatsiia-saperiv-ukrainy>), майстер-класах (<https://www.facebook.com/groups/3675006832621732/permalink/4545249098930830/>, <https://www.facebook.com/groups/3675006832621732/permalink/4445278325594575/>), гостьових лекцій (<https://www.facebook.com/groups/3675006832621732/permalink/5605615162894213/>) рецензуванні ОП «Маркетинг» (ТОВ «ВПК «ЦЕНТ ДРУК», ФОП Коваленко І.В. «2KOLYORY», «ТОВ Клопотенко», ТОВ «БІГ МАНІ ЮНІВЕРСІТІ»); роботодавці, що є базами практики активно долучаються до виробничої практики здобувачів ОП «Маркетинг» для пошуку активних та талановитих студентів для майбутнього працевлаштування (логістична компанія DSV, ПрАТ «Оболонь», КП «Муніципальна безпека» та інші). До організації заходів також долучається Центр розвитку кар'єри Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili/strukturni/tsentr-rozvitku-kar-eri/tsentr-rozvitku-kar-eri-universitetu-krok-zapros hue-kompaniji-robotodavtsiv-do-spivpratsi>).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

До проведення аудиторних занять систематично залучаються професіонали-практики, серед них:
- відкрита лекція Христини Місевич, лекторки кафедри маркетингу Університету Козмінського (Польща) на тему: «From likes to action: harnessing the power of social media for consumer activism» (<https://www.facebook.com/groups/3675006832621732/permalink/6674018209387231/>);
- відкрита лекція Олексія Корженка, директора з розвитку FuelWell-Cleantech startup на тему «Побудова стратегії бренду» (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5627-vidkryta-lektsiia-oleksiia-korzhenka>);
- відкрита лекція Вікторії Матат, фахівця з внутрішнього PR компанії «Вентс» на тему «Розвиток внутрішньокорпоративного PR в маркетингу» (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5651-vidkryta-lektsiia-fakhivtsia-z-vnutrishnoho-pr>).

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Професійний розвиток викладачів ОП «Маркетинг» реалізується згідно з Положенням про професійний розвиток науково-педагогічних працівників (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=901>) Підвищення кваліфікації викладачів ОП «Маркетинг» здійснюється систематично шляхом проходження навчання за програмами підвищення кваліфікації, участі у програмах мобільності (участь доцента Наумової О.О. у програмі мобільності Еразмус + з гостьовими лекціями в Університеті «Фоджа» з дисципліни «Маркетинг»), стажування, участі у вебінарах тощо. Університет «КРОК» регулярно організовує заходи з

підвищення кваліфікації, штатні викладачі беруть участь у цих заходах безкоштовно. Результати підвищення кваліфікації викладачів Університету «КРОК» враховує під час проведення атестації науково-педагогічних працівників, обрання на посаду за конкурсом чи укладення трудового договору, складанні щорічного рейтингу Університету (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili/navchalni/kursi-z-pidvishchennya-kvalifikatsiji>). Університет «КРОК» сприяє розвитку наукової діяльності викладачів завдяки компенсації витрат на публікацію наукових доробків. Доцентам Беловій О.І. та Наумовій О.О. присвоєно вчені звання доцента кафедри маркетингу та поведінкової економіки Університету «КРОК» у 2020 році, а доценту Дьячук І.В. у 2023 році.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Усі штатні викладачі і сумісники кафедри маркетингу та поведінкової економіки багаторазово нагороджені Подяками та Почесними грамотами Університету «КРОК». Старший викладач Мала І.Б. нагороджена відзнакою «Зірка КРОКу» у 2023 році, доценти Белова О.І. та Наумова О.О. у 2020 році, а завідувачка кафедри Петрова І.Л. у 2019. Відзнакою «Легенда КРОКу» у 2022 нагороджена завідувач кафедри Петрова І.Л. за видатні досягнення у царині удосконалення потенціалу Університету «КРОК», зміцнення корпоративних цінностей та употування бренду Університету неординарними засобами, оригінальними ідеями та їх втіленням. Кафедра маркетингу отримала відзнаку за «Кращий проєкт» Університету «КРОК» у 2022 році – «Маркетинг-мікс у дії II», у 2020 – «Маркетинг-мікс у дії», «iForum» - розширення кордонів пізнання інформаційного суспільства».

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Матеріально-технічна база Університету «КРОК» повністю забезпечує освітній процес. До послуг здобувачів з інших міст є гуртожиток. До послуг студентів є комп'ютерні класи, які технічно та програмно оснащені. Є можливість підключення комп'ютерів, планшетів, смартфонів до мережі Інтернет за технологією Wi-Fi. Активно використовується платформа Teams. Також є технічна можливість одночасно проводити пари офлайн та онлайн. Джерелом фінансових ресурсів для реалізації ОП «Маркетинг» є щорічний бюджет кафедри маркетингу та поведінкової економіки, який формується за рахунок оплати освітніх послуг та коштів з фонду розвитку Університету «КРОК». У навчально-науковій бібліотеці Університету «КРОК» наявна література, кількість якої достатня для забезпечення навчального процесу на ОП «Маркетинг». Фонд літератури щорічно поповнюється новими виданнями, здобувачі мають можливість через подання викладача клопотати про придбання бібліотекою навчальної та художньої літератури. Читальна зала бібліотеки має електронний каталог і відкритий доступ до мережі Wi-Fi. Здобувачам ОП «Маркетинг» забезпечено вільний доступ до всього навчально-методичного забезпечення освітніх компонентів на навчальній платформі Moodle, зокрема силабуси, навчальні посібники, методичні рекомендації тощо для досягнення цілей і програмних результатів навчання здобувачів.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Для здобувачів ОП «Маркетинг» створене сприятливе середовище як для освітнього процесу, так і для організації дозвілля. В Університеті створено Студентський офіс, метою діяльності якого є забезпечення комплексного обслуговування організації освітнього процесу (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=847>). Здобувачі можуть поселитися у гуртожиток (<https://www.krok.edu.ua/ua/?Itemid=2761>). В Університеті «КРОК» працює буфет та їдальня, функціонує спортивна та актові зали, є зона рекреації та медична служба, центр інформаційних технологій. Систематично проводяться різноманітні спортивні та святкові розважальні заходи, які задовольняють потреби та інтереси здобувачів ОП «Маркетинг» в розвитку соціальних навичок, сприяють розвитку їхніх креативних здібностей для майбутньої кар'єри маркетолога. В Університеті діють: Культурний центр, Вокальна студія, Театр танцю «КРОК», Театральна студія «КРОК», Центр розвитку кар'єри. Для роботи в умовах пандемії Ковід-19, а також військових дій Університеті створено корпоративний інтернет-простір E-KROK, який об'єднує можливості Microsoft Office 365, навчальну платформу Moodle та інші інформаційні ресурси Університету, що забезпечує високий рівень якості освітнього процесу та дозволяє досягнути програмні результати навчання за ОП «Маркетинг». Доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до інфраструктури та інформаційних ресурсів для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах ОП «Маркетинг» є безоплатним.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Освітнє середовище Університету «КРОК» є безпечним для життя і здоров'я здобувачів за ОП «Маркетинг» та дозволяє задовольнити їхні потреби й інтереси. В Університеті «КРОК» запроваджена електронна пропускна система, що забезпечує безпечність освітнього середовища; медична служба, яка забезпечує охорону здоров'я здобувачів, викладачів та співробітників. Здобувачі обов'язково проходять інструктаж з безпеки життєдіяльності. Для здобувачів ОП «Маркетинг» створений сприятливий організаційний та соціально-психологічний мікроклімат науково-педагогічними кадрами, працівниками адміністрації Університету та Студентського офісу. В Університеті працює навчально-практичний психологічний центр «Крок за КРОКом», який регулярно проводить лекційно-

практичні і терапевтичні заняття, для всіх здобувачів та викладачів. Викладачі-куратори кафедри маркетингу та поведінкової економіки регулярно проводять організаційні збори зі студентами ОП «Маркетинг» задля надання інформації з питань підготовки до сесії, організації вибору дисциплін вільного вибору, вирішення комунікаційних питань та побутових проблем тощо. Такі заходи сприяють мотивації студентів до навчання. Результати опитування здобувачів показали, що 96% респондентів оцінюють рівень безпеки освітнього середовища в Університеті "КРОК" як високий (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5726-rezultati-opituvannya-studentiv-pro-realizatsiyu-ta-vdoskonalennya-op-marketing>).

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

В Університеті «КРОК» функціонує Студентський офіс (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=847>, <https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili/strukturni/studentiskij-ofis>), мета роботи якого надання здобувачам освітньої, організаційної, соціальної, інформаційної підтримки. Викладачі-куратори регулярно проводять організаційні збори із здобувачами в Teams для надання їм освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувач. Викладачами Університету «КРОК» також щотижня проводяться індивідуальні консультації студентів. Вся інформація про організацію освітнього процесу, професійний розвиток, студентське життя відображена на сайті Університету «КРОК» у відповідному розділі «Студентам», в електронних кабінетах студентів та на сторінці Університету «КРОК» та кафедри маркетинг в Facebook. Центр інформаційних технологій надає студентам допомогу у вирішенні проблем з корпоративним акаунтом MS Office365. Рівень задоволення здобувачів ОП «Маркетинг» освітньою, організаційною, соціальною, інформаційною підтримкою має високий рівень (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5726-rezultati-opituvannya-studentiv-pro-realizatsiyu-ta-vdoskonalennya-op-marketing>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

За період існування ОП «Маркетинг» особи з особливими освітніми потребами не навчалися на даній освітній програмі. Разом з тим, в Університеті проводиться системна робота з формування інклюзивного середовища. Зокрема, здобувачі з особливими освітніми потребами мають доступ до усіх інформаційних, комунікаційних та навчальних ресурсів ЗВО. Наприклад, це здійснюється через єдиний корпоративний Інтернет простір E-KROK, використання Microsoft Office 365, освітньої платформи Moodle та ін. Центральний вхід будівлі Університету облаштований пандусом, також облаштовані сходи для безперешкодного пересування першим поверхом, реконструйовано туалет на першому поверсі. Для студенток з немовлятами чи дітьми дошкільного віку створений куточок з іграшками в приміщенні бібліотеки (<https://www.krok.edu.ua/images/upravlinnya-yakisty/005-1-04-07-dodatok-akt-dsya0.pdf>).

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в університеті регулюються Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в Університеті «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=904>). Для попередження конфліктних ситуацій, запобігання дискримінації та сексуальним домаганням в Університеті обмежується поведінка, зокрема: дискримінаційні висловлювання, утиски, мова ненависті (висловлювання, що містять образи, погрози чи заклики до насильства щодо певної особи чи груп). Відповідно до Положення у разі виникнення конфліктної ситуації, здобувачі ОП можуть звернутися безпосередньо до завідувачки кафедрою та до проректора з корпоративного управління, яка є уповноваженою особою з антикорупційної діяльності та з питань запобігання та виявлення корупції (https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publicna-informatsiya/pro-stvorennya-sistemi-protidiji-koruptsiji_2022-01-04.pdf). Для профілактики та вирішення конфліктних ситуацій з керівниками структурних підрозділів активно взаємодіють органи студентського самоврядування, Студентський офіс, департамент безпеки та охорони. Про конфлікти та утиски здобувачі можуть повідомити також під час періодичних опитувань, а також через скриньку довіри. Інформування про заходи попередження конфліктних ситуацій серед студентів проводяться кураторами груп. Випадків дискримінації, корупції, сексуальних домагань, булінгу, утисків, застосування мови ненависті під час реалізації ОП «Маркетинг» не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти та освітньої діяльності (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do->

publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=695) та Тимчасовим Положенням про розроблення, оновлення та перегляд освітніх програм в Університеті «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=846>).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Згідно з Тимчасовим Положенням про розроблення, оновлення та перегляд освітніх програм (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=846>) підставою для оновлення та перегляду освітніх програм можуть бути:

- зміни вимог стандарту вищої освіти з відповідної спеціальності, професійних стандартів;
- зміни стратегії (пріоритетів) розвитку Університету; висновки та пропозиції роботодавців при оцінці освітньої програми;
- результати оцінювання якості освітньої програми (самоаналіз освітньої програми (за вимогами до акредитації освітніх програм), опитування здобувачів вищої освіти, випускників, роботодавців, внутрішнього і зовнішнього аудиту та інших процедур);
- рекомендації Національного Агентства із забезпечення якості чи незалежних агенцій з оцінки якості освітніх програм.

Оновлення освітньої програми ініціюється гарантом освітньої програми. При оновленні ОП враховуються також пропозиції розробників програми, викладачів, які забезпечують освітній процес на програмі, а також роботодавців та студентів.

Зміни до ОП розглядаються на засіданні кафедри маркетингу та поведінкової економіки та затверджується Вченою радою. Останній перегляд ОП відбувся у січні 2024 р, за результатами якого уточнено особливості ОП. У 2023 р. проведено внутрішній аудит з метою перегляду загальних та спеціальні компетентностей та програмних результатів навчання освітніх компонентів та змінено структурно-логічну схему ОП. На основі рекомендацій НМУ було переглянуто загальні, спеціальні компетентності та програмні результати навчання для дисциплін: фінанси, копірайтинг, маркетинг та ін.

Результати опитування здобувачів дозволяють у цілому оптимістично оцінювати зміст ОП. Переважна більшість студентів (51%) оцінили зміст діючої ОП на 5 з 5 балів, 36% опитаних студентів оцінили ОП на 4 з 5 балів, що є позитивним результатом (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5726-rezultati-opituvannya-studentiv-pro-realizatsiyu-ta-vdoskonalennya-op-marketing>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі ОП «Маркетинг» залучаються до процесу перегляду ОП у формі проведення індивідуальних бесід гаранта зі студентськими групами, їх анкетне щосеместрове опитування, організаційні зустрічі студентів з завідувачем кафедри, гарантом та кураторами студентських груп, на яких відбуваються обговорення стану успішності, питань змісту основних освітніх компонент, методів навчання, особливостей досягнення програмних результатів навчання. Зібрана інформація доводиться до відома викладачів ОП «Маркетинг» з метою їх подальшого вдосконалення силабусів, організації навчання. Гарант програми систематично проводить зустрічі з випускниками ОП «Маркетинг», керівниками баз практики, стейкхолдерами, на яких обговорюються питання вдосконалення ОП «Маркетинг». Зокрема, за результатами зустрічі гаранта ОП зі студентами 2 та 3 курсів ОП «Маркетинг» у 2021-2022 н.р. була врахована пропозиція розширити силабус дисципліни «Маркетинг» темою про діджитал маркетинг.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Згідно з Положенням про студентське самоврядування (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=700>) здобувачі вищої освіти в Університеті «КРОК» беруть безпосередню участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, у заходах (процесах) щодо забезпечення якості вищої освіти. Студентська рада Університету «КРОК» допомагає у творчій і науковій діяльності, бере участь у вирішенні питань міжнародного обміну, висловлює думку студентів, до якої прислухаються викладачі кафедри маркетингу та поведінкової економіки. Представники Студентської ради беруть активну участь в загальноуніверситетських просвітницьких та організаційних заходах, на яких обговорюються питання підвищення якості ОП. Ребекевша К. (група МА-20), голова Студентської ради Університету «КРОК», та Єфіменко Н. (група МА-21), учасниця проектної групи «Характерники», Центру розвитку кар'єри Університету «КРОК», здійснюють активну організаційну роботу з покращення освітнього середовища, доводить до відома викладачів широкий спектр очікувань студентів, їх бачення напрямів удосконалення ОП. Проектна група «Характерники» втілює проект «Професійний крок», метою якого є залучення випускників-стейкхолдерів, представників компаній до Університету «КРОК» з цікавими програмами співпраці та стажування, тренінгами, вебінарами, лекціями для вдосконалення навчального процесу та розвитку професійних навичок студентів.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці залучаються до процесу моніторингу, перегляду та оновлення ОП за критеріями: зміст програми у світлі останніх досліджень у даній галузі знань, гарантуючи, що програма відповідає сучасним вимогам; зміни потреби суспільства або зміни кон'юнктури ринку; очікування потреби і задоволення студентів стосовно програми.

До процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості залучені Коваленко І. (співвласник бренду одягу 2Кольори), Клопотенко Є. (директор ТОВ «Клопотенко») та Лалун В. (керівник відділу консалтингу ТОВ «БІГ МАНІ ЮНІВЕРСИТІ») в якості членів робочої групи з розробки та вдосконалення ОП для надання викладачам рекомендацій з вдосконалення змісту ОП, силабусів, процесу виробничої практики. Щорічно кафедра проводить круглий стіл, до участі в якому залучає широке коло роботодавців та стейкхолдерів, результати співпраці з якими враховуються під час моніторингу, перегляду та оновлення ОП. Представники роботодавців також залучені до викладання (Корженко О., директор з розвитку FuelWell-Cleantech startup – лекція «Побудова стратегії бренду», Матат В., фахівець з внутрішнього PR компанії «Вентс» - лекції «Розвиток внутрішньокорпоративного PR в маркетингу»). Ефіменко Н. (група МА-21), учасниця проєктної групи «Характерники», Центру розвитку кар'єри Університету «КРОК», взяла активну участь у розробці проєкту «Крок до успіху». Метою проєкту є запрошення відомих українських діячів до Університету «КРОК», для розвитку практичних кейсів та порад для студентської громади.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Для підтримання зв'язків з випускниками створено ГО «Асоціація випускників Університету «КРОК» (Асоціація) (<https://www.krok.edu.ua/ua/studentam/asotsiatsiya-vipusknikiv-universitetu-krok>). Серед завдань Асоціації є сприяння працевлаштуванню випускників та студентів Університету «КРОК». Збір інформації про кар'єрний шлях випускників ОП здійснюється через особисті контакти викладачів з випускниками, електронну пошту, соціальні мережі. Випускники ОП «Маркетинг» беруть участь в роботі круглих столів, обмінюються досвідом під час виступів в межах проєктів Центру розвитку кар'єри Університету «КРОК» (ЦРК) – «Крок до успіху» та «Професійний крок». В Університеті щорічно проводяться зустрічі випускників, на яких вони діляться своїми досягненнями, історіями навчання на ОП, висловлюють пропозиції з вдосконалення ОП (<https://www.facebook.com/groups/3675006832621732/permalink/5209489565840110/>). Під час випуску на церемонії вручення дипломів здобувачам надають анкети зворотного зв'язку та запрошення до вступу в Асоціацію. У партнерстві з ЦРК та проєктної групи ЦРК «Характерники» підтримується проєкти «Крок до успіху» та «Професійний крок», під час участі в яких здобувачі ОП «Маркетинг» мали змогу зустрітися з випускниками. Ефективним засобом комунікацій з випускниками є платформа LinkedIn, де є можливість комунікувати та відстежувати працевлаштування та кар'єрне зростання здобувачів та випускників ОП «Маркетинг». На сторінці LinkedIn Університету «КРОК» більше 3000 послідовників.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Під час реалізації ОП була виявлена пасивність студентів в виборі вибіркового освітнього компоненту. Для усунення цього недоліку та поживлення інтересу здобувачів до навчальних інструментів була інтенсифікована робота кураторів з доведення до відома здобувачів про процедуру вибору вибіркового дисциплін та можливості навчання на освітній платформі Coursera.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація ОП спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться вперше. Для удосконалення ОП «Маркетинг» враховано результати акредитації інших освітніх програм Університету «КРОК», які у 2020-2023 рр. пройшли акредитацію: «Журналістика», «Медсестринство», «Дизайн середовища», «Комп'ютерні науки», «Туризм». Здебільшого зауваження мали відношення до специфіки спеціальності. Разом з тим, досвід був врахований щодо проблем академічної доброчесності (ОП «Дизайн») – наукові керівники ретельно доводять до відома здобувачів принципи академічної доброчесності; організації підвищення кваліфікації викладачів (ОП «Громадське здоров'я») – викладачі кафедри систематично проходять підвищення кваліфікації як закордоном, так і в Університеті «КРОК»; зменшення контингенту студентів за два останні роки вступної компанії (ОП «Туризм») – запроваджено літній онлайн-захід Тріада showroom "Історія успіху, майбутні перемоги" (<https://www.facebook.com/groups/3675006832621732/permalink/5175761835879550/>) для поширення інформації серед абітурієнтів про ОП «Маркетинг».

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Викладачі, які забезпечують освітній процес на освітній програмі, залучені до внутрішнього забезпечення її якості на всіх етапах розробки та реалізації ОП. На засіданнях кафедри, публічних онлайн та офлайн заходах обговорюються питання реалізації ОП та її вдосконалення. Для підвищення якості освітнього процесу викладачі систематично оновлюють силабуси освітніх компонентів, методичні рекомендації з написання курсових робіт, матеріали навчально-методичного забезпечення дисциплін на освітній платформі Moodle. Викладачі кафедри маркетинг активно беруть участь в підвищенні кваліфікації, зокрема доцент Дьячук І.В., доцент Наумова О.О. та доцент Белова брали участь у програмах підвищення кваліфікації «Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації: роль гарантів» (2021, 1 кредит ЄКТС), «Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації: роль викладача» (2021, 1 кредит ЄКТС), «Поліаспектність професійного розвитку викладачів в умовах нової реальності» (2021, 3 кредити ЄКТС), «Діджиталізація наукових досліджень» (2021, 3 кредит ЄКТС) та ін. Також викладачі щосеместрово беруть участь в соціологічному опитуванні та дають відповіді на питання щодо забезпечення якості

ОП, які потім враховуються в реалізації ОП.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Забезпечення якості освіти регулюється Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти та освітньої діяльності (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=695>) та Тимчасовим Положенням про розроблення, оновлення та перегляд освітніх програм в Університеті «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=846>).

Внутрішня система управління якістю Університету «КРОК» здійснюється на принципах стандарту ISO 9001:2015. Відповідальність за здійснення процедур і заходів внутрішнього забезпечення якості розподіляється між структурними підрозділами за функціональним принципом: визначення принципів та процедур ЗЯВО, щорічне оцінювання педагогічних працівників (ректорат, Вчена рада); здійснення моніторингу, періодичного перегляду ОП; щорічне оцінювання здобувачів ВО (випускові кафедри, Центр розвитку кар'єри, Асоціація випускників, Студентський офіс, Студентська рада); регулярне оприлюднення результатів оцінювань студентів, викладачів на офіційному веб-сайті, інформаційних стендах, забезпечення публічності інформації про ОП, ступені ВО, кваліфікації ін. (департамент зв'язків з громадськістю та реклами); забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних працівників; забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, зокрема самостійної роботи студентів, за кожною ОП (випускові кафедри, ректорат); застосування інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом (Центр інформаційних технологій).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються Статутом Університету, Положенням про організацію освітнього процесу, Правилами внутрішнього розпорядку, документами які регулюють діяльність органів студентського самоврядування. Усі ці документи оприлюднено на сайті Університету (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/publicna-informatsiya>).

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5618-proiekt-onovlenoi-osvitno-profesiinoi-prohamy-marketynh-bakalavr>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

<https://library.krok.edu.ua/media/library/category/litsenzuvannia-ta-akredytatsiia/osvitni-prohamy/osvtnja-programa-ma-bak-2024.pdf>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони:

- Університет "КРОК" повною мірою забезпечує студентоцентризований підхід, що надає можливість індивідуального підходу до кожного студента;
- під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП враховані інтереси та пропозиції усіх груп зацікавлених сторін (стейкхолдерів), активно вивчався досвід вітчизняних та закордонних ЗВО;
- висока зацікавленість роботодавців у працевлаштуванні майбутніх випускників ОП шляхом набуття ними soft та hard skills для успішної професійної діяльності;
- залучення широкого кола представників компаній-лідерів на ринку маркетингових послуг для проведення круглих столів та майстер-класів для здобувачів;
- застосування сучасних маркетингових онлайн-інструментів та платформ для викладання освітніх компонент здобувачам;
- співпраця кафедри з Центром розвитку кар'єри та Асоціацією випускників Університету «КРОК».

Слабкі сторони:

- до складу робочої групи з розробки ОП не включено представників студентського самоврядування;
- не деталізовано і не акцентовано увагу на іноземних освітніх програмах;
- відсутність системної практики залучення здобувачів освіти в обговоренні результатів анкетування та наданих пропозиціях щодо покращення ОП на засідання кафедри,
- відсутня системна практика залучення гостьових лекторів.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років:

- подальший розвиток співпраці із роботодавцями, стейкхолдерами;
 - розвиток випусковою кафедрою освітніх онлайн продуктів з маркетингу у формі майстер-класів;
 - посилення науково-дослідницької роботи студентів у співпраці з роботодавцями та стейкхолдерами;
 - розробка англomовних дисциплін з маркетингу;
 - посилення співпраці з роботодавцями, розширення програм проведення спільних заходів з роботодавцями з вдосконалення освітніх компонент;
 - подальше впровадження вдосконалених інформаційних та комунікаційних технологій в навчанні здобувачів.
- Враховуючи можливості сьогодення, зовнішні виклики воєнного стану, плани та стратегії розвитку Університету «КРОК», перспективними є реалізація наступних кроків:
- розробка планів проведення зустрічей та гостьових лекцій з роботодавцями та стейкхолдерами на наступний навчальний рік;
 - залучення викладачів випускової кафедри до викладання курсів з підвищення кваліфікації та майстер-класів для здобувачів щодо сучасних технологій маркетингової діяльності;
 - укладання меморандумів з роботодавцями та стейкхолдерами у сфері реалізації спільних з викладачами випускової кафедри та здобувачами науково-дослідних проєктів з маркетингу;
 - започаткування міжнародної співпраці випускової кафедри з ЗВО Європи з питань підготовки фахівців з маркетингу та активізація академічної мобільності викладачів кафедри та здобувачів;
 - заохочення викладачів ОП «Маркетинг» до участі в програмах підвищення кваліфікації з вдосконалення інформаційних та комунікаційних технологій в навчанні здобувачів.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Лаптев Сергій Михайлович

Дата: 20.05.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Здоров'я людини (в т.ч. Безпека життєдіяльності та основи охорони праці)	навчальна дисципліна	<i>OK28 Здоров'я людини.pdf</i>	wDZwDXrZfXUgTW+y5RrxOzYwoEFTF3NIUmp/p4NBHrE=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Провідна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран;</p> <p>Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Курсова робота з дисциплін формування загальних компетентностей	курсорова робота (проект)	<i>OK19 Методичні рекомендації курсові роботи II курс.pdf</i>	z5xUL1M3LUx5vsXj8wK3NNhj7W6yfyx7Qd3SoLo8VdU=	
Міжнародна економіка	навчальна дисципліна	<i>OK21 Міжнародна економіка.pdf</i>	vFHrSteuGQI4Wx7O h9KvmmCc3kEjubMvHgQv8FWKSRs=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Провідна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран;</p> <p>Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>OK22 Маркетингова товарна політика.pdf</i>	UzJqFECGNhiwIrmKbwP9pbiQ1A6uWaG4qitrNBtN5To=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Провідна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран;</p> <p>Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>

Економіко-математичні методи та моделі	навчальна дисципліна	<p><i>OK23</i> <i>Економіко_математичні методи та моделі.pdf</i></p>	<p>BeouRWbAcznq6pfw jUuNs4ynp2DyIK+X skwfgOpe7lg=</p>	<p><i>ПК:</i> <i>Процесор – Intel Pentium dual E2200 2,2Hz;</i> <i>Оперативна пам'ять – 3GB;</i> <i>Ім'я комп'ютеру – 1-пк;</i> <i>Операційна система – Win 7 PRO SP1 x32;</i> <i>Жорсткий диск – HDD-80GB;</i></p> <p><i>Провідна клавіатура;</i> <i>Безпроводна мишка;</i></p> <p><i>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA;</i> <i>Екран;</i> <i>Присутній CD-ROM привід;</i></p> <p><i>Програми – Office 2013, Google Chrome, 7-Zip, STDU Viewer, ESET Antivirus</i> <i>Рік введення в експлуатацію 2016</i></p>
Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	<p><i>OK24</i> <i>Бухгалтерський облік.pdf</i></p>	<p>loiMQiRdMF41qYlh9 fwbpETYfEvDb3Qino +PfbIMoDc=</p>	<p><i>ПК:</i> <i>Процесор – Intel Pentium dual E2200 2,2Hz;</i> <i>Оперативна пам'ять – 3GB;</i> <i>Ім'я комп'ютеру – 1-пк;</i> <i>Операційна система – Win 7 PRO SP1 x32;</i> <i>Жорсткий диск – HDD-80GB;</i></p> <p><i>Провідна клавіатура;</i> <i>Безпроводна мишка;</i></p> <p><i>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA;</i> <i>Екран;</i> <i>Присутній CD-ROM привід;</i></p> <p><i>Програми – Office 2013, Google Chrome, 7-Zip, STDU Viewer, ESET Antivirus</i> <i>Рік введення в експлуатацію 2016</i></p>
SMM-маркетинг (маркетинг соціальних мереж)	навчальна дисципліна	<p><i>OK25 SMM-маркетинг.pdf</i></p>	<p>u1Er4VAOveuf4yM2S siKFNWG4d1zYXjRr Jqe8WE1gME=</p>	<p><i>ПК:</i> <i>Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz;</i> <i>Оперативна пам'ять – 8GB;</i> <i>Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI;</i> <i>Операційна система – Win 10 PRO x64;</i> <i>Жорсткий диск – SSD-240GB;</i></p> <p><i>Провідна клавіатура;</i> <i>Провідна мишка;</i></p> <p><i>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA;</i> <i>Екран;</i></p> <p><i>Програми –Google Chrome, ESET Antivirus.</i> <i>Рік введення в експлуатацію 2016</i></p>
Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	<p><i>OK26 Маркетинг послуг.pdf</i></p>	<p>cgvwigKRuR1SsfXH9 ClgHQIU AoZMkmvR yf9wVXVB7qM=</p>	<p><i>ПК:</i> <i>Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz;</i> <i>Оперативна пам'ять – 8GB;</i> <i>Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI;</i> <i>Операційна система – Win 10 PRO x64;</i> <i>Жорсткий диск – SSD-240GB;</i></p> <p><i>Провідна клавіатура;</i> <i>Провідна мишка;</i></p> <p><i>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA;</i> <i>Екран;</i></p>

				Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016
Філософія	навчальна дисципліна	OK20 Філософія.pdf	QBd9zWF/ZHXu/U+5Faxf96RscK5ZYy/NMg+z8RUxBHA=	ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB; Провідна клавіатура; Провідна мишка; Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран; Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016
Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей	курслова робота (проект)	OK27 Методичні рекомендації курсові роботи III курс.pdf	Z96ejWqSMlqu/cDS26TtufP/Yx47+EeJmsEF8F9auT4=	
Маркетингова цінова політика	навчальна дисципліна	OK29 Маркетингова цінова політика.pdf	XkfaJRqw5/SWXcZ RvZtXJho/CSD1OG4h2ofrsjhmPnK=	ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB; Провідна клавіатура; Провідна мишка; Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран; Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016
Маркетингова політика розподілення	навчальна дисципліна	OK30 Маркетингова політика розподілення.pdf	MUhRx7SE7+DcUpXk2lVp61wezuosDao/UxuA6K8EMuA=	ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB; Провідна клавіатура; Провідна мишка; Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран; Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016
Маркетингова комунікаційна політика	навчальна дисципліна	OK31 Маркетингова комунікаційна політика.pdf	RqfAtdudcGZaapUiwnWWvZFeYtZZq6Kx6UYqfU8rQ1M=	ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64;

				<p>Жорсткий диск – SSD-240GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Провідна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран;</p> <p>Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	OK32 Маркетингові дослідження.pdf	otK4gxKSsCaX7I xv5 oxhbuES45ikD6pu7P T7+J1Nscg=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-7100 3,9 GHz; Оперативна пам'ять – 4GB; Ім'я комп'ютеру – Tourist; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – HDD-500GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Безпроводна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран; Присутній CD-ROM привід;</p> <p>Програми – Office 2016, Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Навчально-ознайомча практика	практика	OK33 Методичні рекомендації_ознайомча практика.pdf	p8d/gTBosSBSjWnI6 pl1PdtZ8ixM5CBvST XoYXKQ2Hw=	
Виробнича практика	практика	OK34 Методичні рекомендації виробнича практика.pdf	aa8CamXjyIo+iNRCl zETpsc3Fcu1YI99Gx dwpTAWO1c=	
Історія України та українська культура	навчальна дисципліна	OK18 Історія України та українська культура.pdf	Ii5ukZp8SYMou6Ks TDvGNgy4yaw/Fqdv AM3LN7tdypo=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Провідна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран;</p> <p>Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	OK8 Мікроекономіка.pdf	qrq8jqBfgX9q2vUBB woUkLYOjHduOGM kNkwUu41Nl4c=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Провідна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран;</p>

				Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016
Менеджмент	навчальна дисципліна	OK3 Менеджмент.pdf	XCdkRWgyhH+oj81 OUFccSBN025TENT VyRz9PYurNhfk=	ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB; Провідна клавіатура; Провідна мишка; Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран; Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016
Іноземна мова (англійська)	навчальна дисципліна	OK4 Іноземна мова (англійська).pdf	/xMQ7EGc9uvBxqsb xpA8TXCfmijQtdsB wrJZiomJ1OE=	ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB; Провідна клавіатура; Провідна мишка; Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран; Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016
Вища математика та теорія ймовірностей	навчальна дисципліна	OK5 Вища математика та теорія ймовірностей.pdf	U5ljILz8foQHCE/Ju eJqzр4X7Iw9Z4XdG dnTXSrMYDc=	ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB; Провідна клавіатура; Провідна мишка; Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран; Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016
Українська мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	OK6 Українська мова за професійним спрямуванням.pdf	+47F9X8SoY8diQ+g bG8SmBmYCNZzkC SxX1G3/7lfaxg=	ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB; Провідна клавіатура; Провідна мишка; Мультимедійний проектор –

				<p>EPSON з підключенням VGA; Екран;</p> <p>Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Статистика	навчальна дисципліна	OK7 Статистика.pdf	bayxF8VimLfHoga1z R4dN3mLWQJ6P+c 8iy7R61EHKZo=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Провідна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран;</p> <p>Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Правове забезпечення господарської діяльності	навчальна дисципліна	OK17 Правове забезпечення господарської діяльності.pdf	qEqe+QUHzjHJISXK 3OJWavmUbUPIM6l gb/VOrt6E7iI=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-7100 3,9 GHz; Оперативна пам'ять – 4GB; Ім'я комп'ютеру – Tourist; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – HDD-500GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Безпроводна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран; Присутній CD-ROM привід;</p> <p>Програми – Office 2016, Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Економічна теорія та економічна історія	навчальна дисципліна	OK2 Економічна теорія та економічна історія.pdf	891h/Gb1fGxlx1Sfk WLkxz1R3zapORGR 09c2yVE23Q=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Провідна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран;</p> <p>Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Маркетинг	навчальна дисципліна	OK9 Маркетинг.pdf	nrZdbZossaVHMKtJ HqR9wiPDoobvcoL MiXTv2WHi7g=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB;</p>

				<p>Провідна клавіатура; Провідна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран;</p> <p>Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	OK11 Економіка підприємства.pdf	WkuhejOkCd3dmnHZLln+o2XrjgzAZ9C/ZICrp8mfJ4w=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Провідна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран;</p> <p>Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Макроекономіка	навчальна дисципліна	OK12 Макроекономіка.pdf	7dHerfei5dly2eZ2FhrGRF2zdD9Cx1ZFurZjPCy3liA=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Провідна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран;</p> <p>Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Фінанси	навчальна дисципліна	OK13 Фінанси.pdf	+Ejg6RNhPREODQnGeyZXwIPKgrX+uszAik3GqjWVCCA=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Провідна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран;</p> <p>Програми –Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Підприємницька діяльність	навчальна дисципліна	OK14 Підприємницька діяльність.pdf	wELN2hbW/5H4zvFb4qrXvsaM1BtGj7+DcOY/iayG68=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-oQ47QPH; Операційна система – Win 10</p>

				<p>PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Безпроводна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран;</p> <p>Програми – Office 2016, Google Chrome, 7-Zip, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Управління продажами	навчальна дисципліна	OK15 Управління продажами.pdf	r/uOQ/TRxQbyuFW 1nQS5Ta9VUuh2JyR OCAINDVhyCwo=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-0Q47QPH; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Безпроводна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран;</p> <p>Програми – Office 2016, Google Chrome, 7-Zip, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Копірайтинг	навчальна дисципліна	OK16 Копірайтинг.pdf	Q59xJWV1/KgNU/d TYhy6rY69TuLgY/KP spI1ngRbRDE=	<p>ПК: Процесор – Intel Pentium dual E2200 2,2Hz; Оперативна пам'ять – 3GB; Ім'я комп'ютеру – 1-пк; Операційна система – Win 7 PRO SP1 x32; Жорсткий диск – HDD-80GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Безпроводна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран; Присутній CD-ROM привід;</p> <p>Програми – Office 2013, Google Chrome, 7-Zip, STDU Viewer, ESET Antivirus Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Грошово-кредитна система	навчальна дисципліна	OK10 Грошово-кредитна система.pdf	07180BoebzlZ6i19Aq GVGgFQ9Ytxk1I+a9j n1B+MLVs=	<p>ПК: Процесор – Intel Core i3-8100 3,6 GHz; Оперативна пам'ять – 8GB; Ім'я комп'ютеру – DESKTOP-OSO53QI; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD-240GB;</p> <p>Провідна клавіатура; Провідна мишка;</p> <p>Мультимедійний проектор – EPSON з підключенням VGA; Екран;</p> <p>Програми – Google Chrome, ESET Antivirus. Рік введення в експлуатацію 2016</p>
Інформаційні та цифрові технології	навчальна дисципліна	OK1 Інформаційні та цифрові технології.pdf	gtRb7xcZR/FL3z3VI yNbYZG+y6HGGcUl dAuu8R9oUyM=	<p>ПК (32 шт): Процесор – Intel Core 2-duo 3 GHz; Оперативна пам'ять – 4GB;</p>

				<p>Операційна система – Win 10 LTSB x64; Жорсткий диск – HDD-120GB;</p> <p>Монітори Philips з підключення VGA у кількості 32 шт. Клавіатури та мишки провідні у кількості по 32 штуки.</p> <p>Програми: ESET Antivirus; Office 2016 Pro; 7-Zip; Visual Studio 2019; Blend for VS; Рік введення в експлуатацію 2016</p>
--	--	--	--	--

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
333071	Гаркуша Віктор Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних та комунікаційних технологій	Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім.Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1989, спеціальність: Фізика, Диплом кандидата наук КН 005240, виданий 27.04.1994, Атестат доцента ДЦ 009501, виданий 16.12.2004	33	Вища математика та теорія ймовірностей	Освіта: Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, 1989 р.; спеціальність – Фізика, кваліфікація – Фізик. Викладач. Науковий ступінь: кандидат фізико-математичних наук, спеціальність 01.04.07 – фізика твердого тіла, тема дисертації «Вплив ближнього і дальнього порядку на електропровідність сплавів», Донецький державний університет, 1994 р. Вчене звання: доцент кафедри теоретичної фізики, 2004 р. Підвищення кваліфікації: 1.ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма "Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання цифрових технологій", 02.12.2020-16.12.2020, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000362-20 від 24.12.2020 р., м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС). 2.ВНЗ «Університет

економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма "Інформаційні і комунікаційні технології дистанційного навчання", 16.12.2019-10.03.2020, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000329-20 від 10.03.2020 р., м. Київ, Україна (5 кредитів ЄКТС). Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Гаркуша В.В. Практика автоматизації забезпечуючих функцій освітнього процесу / Д. О. Балдик, В. В. Гаркуша, О. В. Лукутін // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: збірник матеріалів дванадцятій міжнародної науково-практичної конференції (8 вересня 2023 р.). - Одеса: ОНЕУ, 2023. - С. 395-396
2. Гаркуша В.В. Інформаційні системи у підвищенні ефективності виробництва / Д. О. Балдик, В. В. Гаркуша, О. В. Лукутін // Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобальної економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (23.09.2023 р., м. Полтава). - Полтава: ПДАУ, 2023. - С. 377-389.
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnyk2809233001.pdf>
3. Методичний посібник для проведення технологічної практики. Частина 1. «Розробка WEB застосувань ASP.NETMVC на платформі.NETCORE» (для студентів спеціальності 122 «Комп'ютерні науки» та спеціальності 121 «Інженерія програмного

						забезпечення») / І.В. Жовтяк, Ю.Є. Добришин, В.В. Гаркуша. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2019. 39 с. 4. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи зі спеціальності 122 «Комп'ютерні науки» та 121 «Інженерія програмного забезпечення» / Ю.Є. Добришин, І.О. Чернозубкін, В.В. Гаркуша. К.: Університет "КРОК". 2019. 32 с.	
271130	Чернозубкін Ігор Олександрович	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут інформаційних та комунікаційних технологій	Диплом магістра, Харківський військовий університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: бойове застосування та управління діями підрозділів (частин, З'єднань) сухопутних військ, Диплом кандидата наук КН 011166, виданий 26.06.1996, Атестат доцента ДЦАЕ 000530, виданий 22.10.1998	26	Інформаційні та цифрові технології	Освіта: 1. Київське вище зенітно-ракетне інженерне училище, 1984 р.; спеціальність – «Автоматизовані системи управління», кваліфікація – військовий інженер електронної техніки. 2. Харківський військовий університет, 2004 р.; спеціальність – «Бойове застосування та управління діями підрозділів (частин, з'єднань) сухопутних військ», кваліфікація – магістр військового управління, офіцер військового управління оперативного тактичного рівня. 3. MBA Nederland, Newport Business Academy, «Master of Business», Administration with specialisation in Information Management Academic, Transcript № regk-MIM0002, 01.10.2006-16.05.2008 Науковий ступінь: кандидат технічних наук з 1996 р.; спеціальність 20.02.14 – озброєння та військова техніка; тема дисертації: «Алгоритми сумісної обробки різномісної інформації», 1996 р. Вчене звання: доцент кафедри військової кібернетики, 1998 р. Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного

розвитку
«Управлінський інтелект для освітян»,
07.06.2022-
14.06.2022, свідоцтво
про підвищення
кваліфікації № КР
04635922/000554-22,
від 15.06.2022 р., м.
Київ, Україна (2
кредити ЄКТС).
2. ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», Навчально-
науковий інститут
менеджменту та
освіти дорослих,
програма
професійного
розвитку "Якість
вищої освіти у
контексті вимог до
акредитації освітніх
програм: роль
гарантів", модуль 2,
01.06.2021-07.06.2021,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації КР
04635922/000878-21
від 18.06.2021 р., м.
Київ, Україна (1
кредит ЄКТС).
3. ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», Навчально-
науковий інститут
менеджменту та
освіти дорослих,
програма
професійного
розвитку "Якість
вищої освіти у
контексті вимог до
акредитації освітніх
програм: роль
викладачів", модуль 1,
25.05.2021-31.05.2021,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації КР
04635922/000766-21
від 18.06.2021 р., м.
Київ, Україна (1
кредит ЄКТС).
4. ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», Навчально-
науковий інститут
менеджменту та
освіти дорослих,
програма
"Діджиталізація
наукових досліджень",
17.02.2021-10.03.2021,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації № КР
04635922/000575-21
від 19.03.2021р., м.
Київ, Україна (3
кредити ЄКТС).
5. ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», Навчально-
науковий інститут
менеджменту та
освіти дорослих,
програма «Розвиток
професійних
компетентностей

науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання цифрових технологій», 02.12.2020-16.12.2020, свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/000469-20 від 24.12.2020р., м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).

6. Стажування у ТОВ «ІНТЕКС» в період з 3 вересня 2018 року до 4 березня 2019 року
Довідка №8/3 від 4 березня 2019 р.

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Троцько В.В. Досвід використання системи дистанційного навчання в умовах воєнного стану / В.В. Троцько, І.О. Чернозубкін // Вчені записки Університету "КРОК". - 2023. - № 2(70). - С. 100-105. - DOI 10.31732/2663-2209-2022-70-100-105 <http://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/596/623>

2. Чернозубкін І.О. Порівняльний аналіз методичних підходів щодо оцінювання витрат на розроблення спеціального програмного забезпечення автоматизованих систем / І. О. Чернозубкін, О. А. Потрап // Збірник наукових праць Центрального науково-дослідного інституту Збройних Сил України. - 2023. - № 2(105). - С. 60-74

2. Чернозубкін І.О., Троцько В.В., Добришин Ю.Є. Оцінка практичного використання пошукових алгоритмів для вирішення завдань логістики, в основі яких лежить задача комівояжера. Вчені записки Університету КРОК. № 3 (67), 2022. С. 69-73. URL: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-67-69-73>

3. Чернозубкін І.О., Троцько В.В., Комбінуння жадібного алгоритму з методом Монте-Карло

для вирішення завдань логістики, в основі яких лежить задача комівояжера. Вчені записки Університету «КРОК». №2(62), 2021. С. 125-131.

4. Методичний підхід щодо визначення основних показників надійності зразків авіаційної техніки в міжремонтний період експлуатації / Сушак М.Б., Грень В.М., І.О. Чернозубкін, Клобукова Н.В. Збірник наукових праць Державного науково-дослідного інституту авіації. Вип. 17 (24). 2021. С. 80-88. DOI: 10.54858/dndia.2021-17-12 (<https://znp.dndia.org.ua/index.php/znp/article/view/14/12>)

4. Peculiarities of Implementing the State's Strategic Narrative based on the Public Opinion / O. Voitko, V. Loza, H. Khudov, V. Bakhvalov, I. Chernozubkin, N. Kuchuk, O. Oleksenko, M. Chepel, I. Khizhnyak, I. Yuzova // International Journal of Emerging Technology and Advanced Engineering. - 2021. - V.11. - Issue 7. - Pp. 48-59. - DOI 10.46338/ijetae0721_0748.

5. Чернозубкін І. О., Каблуков О. А. Аналіз методичних підходів до визначення показників оцінювання спроможностей автоматизованих систем управління. Збірник наукових праць ЦНДІ ЗС України. № 2 (97) 2021, К. : ЦНДІ ЗС України. 2021. 312 с. С. 301-310.

6. Чернозубкін І.О., Лушніченко В.М. Методичний підхід до оцінювання відповідності спеціального програмного забезпечення АСУ військового призначення вимогам замовника. Збірник наукових праць ЦНДІ ЗС України. № 2 (93) 2020. К. : ЦНДІ ЗС України. 2020. 312 с. С. 301-310.

7. Чернозубкін І.О. Варіанти розроблення

та впровадження програмних систем і послуг оборонного призначення підприємствами України для забезпечення потреб сектору безпеки і оборони / І. О. Чернозубкін // Сучасний менеджмент організації: витоки, реалії та перспективи розвитку: тези доповідей III Наукової конференції (м. Київ, 26 квітня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023. - <https://conf.krok.edu.ua/MMO/MMO-2023/paper/view/15468>. Чернозубкін І.О. Вибір показників оцінювання впливу засобів автоматизації на процеси прийняття рішень щодо управління військами (силами) / І. О. Чернозубкін, В. В. Петрожалко // Перспективи розвитку озброєння та військової техніки сухопутних військ: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 17-18 травня 2023 року). - Львів: НАСВ, 2023. - С. 215 https://www.asv.mil.gov.ua/sites/default/files/attach/1067/zbirnyk_tez_2023_1ch.pdf

9. Чернозубкін І. О. Аналіз методів оцінювання витрат на розроблення програмного забезпечення під час проектування автоматизованих систем / І. О. Чернозубкін, В. В. Троцько // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023.

10. Chernozubkin I. Digital competence tools in the public health training system / I. Chernozubkin // Сучасний менеджмент організації: витоки, реалії та перспективи розвитку: матеріали наукової конференції (м. Київ, 26 квітня

						<p>2022 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2022. - https://conf.krok.edu.ua/MMO/MMO-2022/paper/view/112111. Чернозубкін І.О. Інструменти цифрової компетентності в системі підготовки фахівців з менеджменту / І.О. Чернозубкін // Сучасний менеджмент організації: витоки, реалії та перспективи розвитку: тези доповідей наукової конференції (Київ, 23 квітня 2021 р.) / Університет "КРОК". - К.: Університет "КРОК", 2021. - https://conf.krok.edu.ua/MMO/MMO/paper/view/617 https://conf.krok.edu.ua/MMO/MMO/paper/view/617</p>	
55479	Гофман Мирослава Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	<p>Диплом магістра, Подільська державна аграрно-технічна академія, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 007116, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12ДЦ 042273, виданий 28.04.2015</p>	17	Економічна теорія та економічна історія	<p>Освіта: Подільська державна аграрно-технічна академія, 2004 р.; спеціальність – 8.050106 – «Облік і аудит», кваліфікація – магістр з обліку і аудиту. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); тема дисертації «Вплив попиту на функціонування підприємств АПК», 2012 р. Вчене звання: доцент кафедри економічної теорії, 2015 р. Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку «Емоційний інтелект – системотворча функція професійних, комунікативних та антистресових компетентностей сучасного викладача», 16.02.22 - 23.03.2022, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000330-22 від 25.05.2022 р., м. Київ, Україна (5 кредитів ЄКТС). 2. Суб'єкт підвищення</p>

кваліфікації ТОВ «Всеосвіта», програма підвищення кваліфікації «Конструктор тестів, схвалений грифом МОН. Надійний інструмент для перевірки знань». 03.11.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації RQ441082 від 03.11.2021 р., м. Київ, Україна (0,06 кредиту ЄКТС)

3.. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль гарантів", модуль 2, 01.06.2021-07.06.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000807-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

4. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль викладачів", модуль 1, 25.05.2021-31.05.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000683-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

5. Центр удосконалення економічної журналістики, програма підвищення, онлайн-курс з економічної журналістики «Як писати про економіку без помилок», 16.11.2020 – 13.12.2020, свідоцтво про підвищення кваліфікації від 20 грудня 2020 року <http://ed-era.com/sej-nomistakes>

Основні наукові і науково-методичні публікації:
1. Андрєєва В. Оцінка збитків від

пошкодження майна внаслідок військової агресії російської федерації в Україні / В. А. Андреева, М. Гофман // Вчені записки Університету "КРОК". - 2024. - № 1(73). - С. 20-27. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-73-20-27>.
<https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/642/689>

2. Гофман М.О. Теоретичні аспекти функціонування ринку нерухомості / В. С. Солонець, М. О. Гофман // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023.
<https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1796>

3. Гофман М.О. Оцінювання як функція управління персоналом підприємства / Ю. А. Вахтіна, М. О. Гофман // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023.
<https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1798>

4. Hofman M. The peculiarities of the research tools in the analysis of enterprise economics in a state of uncertainty / O. Ananieva, M. Hofman // The economics of uncertainty: content, evaluation, and regulation: collective monograph /edited by Iryna Radionova. - Tallinn: Scientific Center of Innovative Researches OU, 2022. - Pp. 129-145. - DOI <https://doi.org/10.36690/EUCER-129-145>

5. Гофман М.О. Розробка бізнес-плану новоствореного

підприємства сфери послуг на ринку нерухомості / М. О. Гофман, О. В. Коненко // Держава, регіони, підприємство: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей IV Міжнародної конференції (7 грудня 2022 р., м. Київ). - Київ: Університет "КРОК", 2022. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1209> <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1209>

6. Гофман М.О. Оцінка персоналу агентства нерухомості / М.О. Гофман, М.С. Рагімов // Держава, регіони, підприємство: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали III Міжнародної конференції (м. Київ, 2-3 грудня 2021 р.). - К.: Університет "КРОК", 2021. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2021/paper/view/789> <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2021/paper/view/789>

7. Гофман М.О. Аналіз економіки підприємств у стані невизначеності: особливості інструментарію дослідження / О.О. Ананьєва, М.О. Гофман // Економіка невизначеності: зміст, оцінювання, регулювання: колективна монографія / за ред. І.Ф. Радіонової. - К.: Університет "КРОК", 2021. - С. 169-190.- URL:<https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/19> <https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/19>

8. Гофман М.О. Грегорі Манків як видатний макроекономіст та аналітик макроекономічної політики / М. О. Гофман, С. О. Кашуба // Розвиток економічної науки видатними науковцями з української діаспори :

						<p>матеріали науково-практичної конференції (Київ, 3 квітня 2020 року). - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2020. - С. 11-14 https://library.krok.edu.ua/media/library/category/materiali-konferentsij/2020-04-03_materiali-%D1%81onference-krok.pdf</p> <p>9. Гофман М.О. Обґрунтування ринкової ніші підприємства на основі бізнес-плану / М.О. Гофман, М.М. Бондаренко // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей II Міжнародної конференції (Київ, 20 листопада 2020 р.). - К.: Університет "КРОК", 2020. - С. 237-238. - https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper/view/91 https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper/view/91</p> <p>10. Гофман М.О. Оцінка ризиків диверсифікації діяльності вітчизняних підприємств / М.О. Гофман, І.В. Філіпов // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали міжнародної конференції (м. Київ, 21-22 листопада 2019 р.). - К.: Університет "КРОК", 2019. - С. 22-206 https://library.krok.edu.ua/ua/kategoriji/materiali-konferentsij/868-materialy-mizhnarodnoi-konferentsii-derzhava-rehiony-pidpriemnytstvo-informatsiini-suspilnopravovi-sotsialnoekonomichni-aspekty-rozvytku-2122-lystopada-2019-roku</p>	
259421	Наумова Олена Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік	11	Маркетингові дослідження	Освіта: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2006 р.; спеціальність – «Економічна

закінчення:
2010,
спеціальність:
060101
Правознавство,
Диплом
магістра,
Київський
національний
університет
імені Тараса
Шевченка, рік
закінчення:
2006,
спеціальність:
050102
Економічна
кібернетика,
Диплом
кандидата наук
ДК 067346,
виданий
30.03.2011,
Атестат
доцента АД
004893,
виданий
02.07.2020

кібернетика»,
кваліфікація – магістр
економічних наук.
Науковий
ступінь: кандидат
економічних наук,
спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності); тема
дисертації:
«Інноваційна
діяльність персоналу у
забезпеченні
конкурентоспроможн
ості підприємства»,
2011 р.
Вчене звання: доцент
кафедри маркетингу
та поведінкової
економіки, 2020 р.
Підвищення
кваліфікації:
1) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку
«Цифровізація освіти
та робочих процесів
(на базі Microsoft
365)» 01-11 березня
2024, свідоцтво про
підвищення
кваліфікації
№КРО4635922/0720-
24 від 12.03.2024, м.
Київ, Україна (2
кредити ЄКТС).
2) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку «Розвиток
інформаційно-
комунікаційних
навичок в організації
дистанційного
формату навчального
процесу»
21-29 квітня 2024,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації
№КРО4635922/0811-
24 від 02.04.2024, м.
Київ, Україна (2
кредити ЄКТС).
3) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку «SMM в
освіті як суперсила
медіабрендування»,
16-25 квітня 2024
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації
№КРО4635922/1000-
24 від 30.04.2024, м.
Київ, Україна (2
кредити ЄКТС).
4) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за

програмою професійного розвитку «COST - програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 04.12.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/0610-23 від 07.12.2023, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).

5) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою професійного розвитку «Стрес та професійне вигорання», 22.11.2023-01.12.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/0553-23 від 05.12.2023, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).

6) SoftServe Inc., навчання за програмою професійного розвитку «Tech summer bootcamp for teachers», 27.07.2023-23.08.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації НО № 13745/2023 від 01.09.2023, Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

7) Scientific Center of Innovative Researches, навчання за програмою професійного розвитку «Corporate well-being as the energy of business», 01.05.2023-29.06.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації № SCIR-2023-0042 від 29.06.2023, Pussi, Estonia (6 кредитів ЄКТС).

8) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою професійного розвитку «Психологічна допомога викладачам та здобувачам освіти в конфліктах», 16.03.2023-30.03.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/1471-23 від 03.04.2023, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).

9) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою

професійного розвитку «Використання сервісів MICROSOFT OFFICE 365 в освітньому процесі», 25.11.2022-02.12.2022, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/01362-22 від 09.12.2022, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).
10) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль гарантів", модуль 2, 01.06.2021-07.06.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000846-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).
11) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль викладачів", модуль 1, 25.05.2021-31.05.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000728-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).
12) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку " Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання інформаційних технологій", 02.12.2020-16.12.2020, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000416-20 від 24.12.2020 р., м.

Київ, Україна (2 кредит ЄКТС).
13) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку
"Інформаційні та комунікаційні технології дистанційного навчання",
16.12.2019-10.03.2020, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000318-20 від 10.03.2020 р., м. Київ, Україна (5 кредит ЄКТС).
Основні наукові публікації:
1) періодичне видання, яке включено до наукометричної бази Scopus
1. Naumova O., Bilan S., Naumova M. Luxury consumers' behavior: a cross-cultural aspect. Innovative Marketing. 2019. Vol. 15, № 4. P. 1-13.
doi:10.21511/im.15(4).2019.01 (Scopus).
2) у фахових виданнях:
1. Naumova O. Influence of external view of packaging goods on personal behavior of buyer / O. Naumova, A. Babenko // Вчені записки Університету "КРОК". Серія "Економіка".-2019.- Вип. 1(53). - С.126-131.
<https://doi.org/10.31732/2663-2209-2019-53-126-131>
2. Наумова О.О. Стратегії управління персоналом підприємства / О.О. Наумова // Вчені записки Університету "КРОК". - 2021. - № 1(61). - С. 137-141.
<https://doi.org/10.31732/2663-2209-2021-61>
3. Наумова О. Туристична галузь в умовах пандемії COVID-19 та змін клімату: виклики та перспективи / О. Наумова, М. Наумова // Вчені записки Університету "КРОК". - 2022. - № 4(68). - С. 20-27. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-68-20-27>.
4. Наумова О.О. Проблеми

грінвошингу на прикладі косметичної продукції / М. О. Наумова, О. О. Наумова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». - 2023. - № 3(109). - С. 54-58. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-3-85>.

Наумова О.О. Поведінка споживачів у глобальному вимірі / М. О. Наумова, О. О. Наумова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». - 2023. - № 1(107). - С. 70-74. - DOI <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-1-10>.

6. Наумова О. Життєвий цикл туристичних дестинацій в контексті управління розвитком / О. Наумова, Є. Кудряшов // Вчені записки Університету "КРОК". - 2023. - № 4(72). - С. 111-122. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2023-72-111-122>.

7. Naumova O. Sustainable development and greenwashing: an analysis of sufficient consumption in the fashion industry // O. Naumova, M. Naumova // Economics, Finance and Management Review. – 2024. – 1(17). – P. 16–24. <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2024-1-16>

8. Naumova O. OKR as tool of staff efficiency improvement // O. Naumova, A. Kopyl // Економічний простір. – 2024. – № 191. С. 19-24. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-4>

9. Naumova O. Pricing real estate market: the uncertainty aspect // O. Naumova, M. Naumova, S. Karpenko // Вчені записки Університету «КРОК». – 2024. – №1(73). – P. 75–82. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-73-75-82>

Участь у науково-практичних конференціях:

1. Naumova O.

Emotional value of the goods / O. Naumova // Development of modern technologies and scientific potential of the world: collection of scientific papers "Logos" with materials of the International scientific-practical conference (London, July 29, 2019.). - London: NGO "European Scientific Platform", 2019. - V.1. - P. 12-13

2. Naumova O. Epistemic value of the goods / O. Naumova // Актуальні питання економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права: теорія і практика: збірник тез доповідей науково-практичної конференції (м. Полтава, 02 серпня 2019 р.): у 2 ч. - Полтава: ЦФЕНД, 2019 - Ч. 2. - С. 12. <http://www.economics.in.ua/2019/08/2.html>

3. Naumova O. Consumer behavior in the context of coronavirus / O. Naumova // Держава, регіони, підприємство: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей II Міжнародної конференції (Київ, 20 листопада 2020 р.). - К.: Університет "КРОК", 2020. - С. 269-271. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper/view/129>

4. Naumova O. Luxury Market Conditions In The Context Of The Pandemic Covid-19 / O. Naumova, M. Naumova // Наукове забезпечення технологічного прогресу XXI сторіччя: матеріали міжнародної наукової конференції (Чернівці, 01.05.2020) Т.1. - Чернівці, 2020. - С. 12-13

5. Naumova O. Marketing and climate change / O. I. Bielova, O. O. Naumova // Галузеві проблеми екологічної безпеки - 2021: збірка матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції за участю молодих науковців (27

жовтня 2021, Харків) .
- Харків: ХНАДУ, 2021
6. Naumova O. Impact of COVID-19 on Tourism Industry / O. Naumova // Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації: матеріали І-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 2 квітня 2021 р.) / Університет "КРОК". - К.: Університет "КРОК", 2021. - С. 29-30. - <https://conf.krok.edu.ua/RT/RT/paper/view/467>
7. Наумова О.О. Глобалізація та бренди / О. О. Наумова, М. О. Наумова // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей ІV Міжнародної конференції (7 грудня 2022 р., м. Київ). - Київ: Університет "КРОК", 2022. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1383>
8. Наумова О.О. Зміна споживання в умовах сталого розвитку: аспект достатнього споживання / О. О. Наумова, М. О. Наумова // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023. <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1647>
9. Naumova O. Corporate volunteering: challenges and strategies for effective implementation / O. Naumova, M. Naumova, D. A. Akintade // Сучасний менеджмент організації: витоки, реалії та перспективи розвитку: тези доповідей ІV Наукової конференції (18 квітня 2024 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2024.

						<p>https://conf.krok.edu.ua/MMO/MMO-2024/paper/view/212510. Naumova O. The role of business reputation in maintaining company's economic security / M. Naumova, O. Naumova // 4th International Conference on corporation management-2024 (26 April 2024, Estonia). - Tallinn: Scientific Center of Innovative Researches., 2024. https://conf.scnchub.com/index.php/ICCM/ICCM-2024/paper/view/732</p>	
397646	Дьячук Ірина Віталіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	<p>Диплом спеціаліста, Черкаський інститут управління, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 030762, виданий 29.09.2015</p>	19	Маркетингова комунікаційна політика	<p>Освіта: Черкаський інститут управління (правонаступник ТОВ ВНЗ «Східноєвропейський університет економіки і менеджменту»), 2000р., маркетинг, економіст-маркетолог Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0618-23, «COST - програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 07.12.2023 р. (1 кредит ECTS) 2. «Foundation «IIASC», «West Finland College», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 081321-063, «Soft skills development in teaching professional training», 01.10-12.11.2021 р. 3. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000531-21, «Діджиталізація наукових досліджень», 19.03.2021 р. (3 кредит ECTS) 4. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000378-20, «Розвиток</p>

професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання цифрових технологій», 24.12.2020 р. (2 кредити ECTS)

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Дьячук І.В. Контент-маркетинг: навчально-методичний посібник: для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 "Маркетинг" освітнього ступеню "бакалавр" / І. Л. Петрова, І. В. Дьячук. - Київ: Університет "КРОК", 2023. - 30 с. - https://library.krok.edu.ua/media/library/category/metodichni-vkazivki/petrova_0046.pdf
2. Дьячук І.В. Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник: для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 "Маркетинг" освітнього ступеню "бакалавр" / І. Л. Петрова, І. В. Дьячук. - Київ: Університет "КРОК", 2023. - 35 с. - https://library.krok.edu.ua/media/library/category/metodichni-vkazivki/petrova_0047.pdf
3. Дьячук І.В. Модель контент-маркетингу для ефективного управління WEB-контентом. Вчені записки Університету «КРОК». №2 (62). Київ, 2021. С. 82-91. URL: <http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/407/434>
4. Дьячук І.В. Інтернет-маркетинг та Digital-стратегії. Принципи ефективного використання. Вчені записки Університету «КРОК». №4 (64). Київ, 2021. С. 106-113. URL:<http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/459/487>
5. Content marketing

model for leading web content management/ Iryna Diachuk, Igor Britchenko, Maksym Bezpartochnyi. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 318. 3rd International Conference on Social, Economic, and Academic Leadership (ICSEAL 2019), p.119-126. Available online at <https://www.atlantispress.com/proceedings/icseal-19/125909025/> DOI:10.2991/icseal-19.2019.21

6. Formation of development strategies of transport and logistics companies under current conditions/ Iryna S. Stetsiv, Iryna V. Diachuk, Olga G. Vdovichena, Alla P. Heidor, Andrii V.Chervinchuk International Journal of Management (IJM) Volume 11, Issue5, May 2020, pp.1103-1114, Article ID: IJM_11_05_101 Available online at <http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=5> Journal Impact Factor (2020):10.1471 (Calculated by GISI) www.jifactor.com ISSN Print:0976-6502 and ISSN Online:0976-6510 DOI:10.34218/IJM.11.5.2020.101

7. Kopytko, M., Zaverbnyj, A., Diacuk I., Nikonenko, U., Khalina, O. Features of managing the creative development of the socio-economic system in the conditions of influence of COVID-19 pandemic. Creativity Studies, 16(1), 343-354. <https://doi.org/10.3846/cs.2023.16192>

8. Дьячук І.В. Цифровий маркетинг: новий інструмент для міжнародної освіти / І. В. Дьячук // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023. - <https://conf.krok.edu.u>

						<p>a/SRE/SRE-2023/paper/view/1605 https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1605 9. Дьячук І.В. Ефективність маркетингових комунікацій в діджитал-середовищі / І.В. Дьячук // Сучасні технології менеджменту забезпечення сталого розвитку економіко-правових систем в умовах євроінтеграції: збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції, (м. Черкаси, 18-19 квітня 2019 р.). - Черкаси: Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2019. - С. 80-81 https://suem.edu.ua/sites/default/files/2021-01/suchasni-tehnologii-menedzhmentu-zabezpechennya-stalogo-rozvitku-ekonomiko-pravovikh-sistem-v-umovakh-evrointegracii_2019_04_maket.pdf</p>	
397646	Дьячук Ірина Віталіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	Диплом спеціаліста, Черкаський інститут управління, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 030762, виданий 29.09.2015	19	Маркетингова політика розподілення	<p>Освіта: Черкаський інститут управління (правонаступник ТОВ ВНЗ «Східноєвропейський університет економіки і менеджменту»), 2000р., маркетинг, економіст-маркетолог Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0618-23, «COST - програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 07.12.2023 р. (1 кредити ECTS) 2. «Foundation «IIASC», «West Finland College», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 081321-063, «Soft skills development in teaching professional training», 01.10-12.11.2021 р. 3. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР</p>

04635922/000531-21,
«Діджиталізація
наукових
досліджень»,
19.03.2021 р. (3 кредит
ECTS)

4. ВНЗ «Університет
економіки та права
«КРОК», Навчально-
науковий інститут
менеджменту та
освіти дорослих,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації КР
04635922/000378-20,
«Розвиток
професійних
компетентностей
науково-педагогічних
працівників в умовах
інтенсивного
використання
цифрових
технологій»,
24.12.2020 р. (2
кредити ECTS)

Основні наукові і
науково-методичні
публікації:

1. Дьячук І.В. Контент-
маркетинг:
навчально-
методичний посібник:
для студентів денної
та заочної форм
навчання
спеціальності 075
"Маркетинг"
освітнього ступеню
"бакалавр" / І. Л.
Петрова, І. В. Дьячук. -
Київ: Університет
"КРОК", 2023. - 30 с. -
https://library.krok.edu.ua/media/library/category/metodichni-vkazivki/petrova_0046.pdf

2. Дьячук І.В.
Маркетингові
комунікації:
навчально-
методичний посібник:
для студентів денної
та заочної форм
навчання
спеціальності 075
"Маркетинг"
освітнього ступеню
"бакалавр" / І. Л.
Петрова, І. В. Дьячук. -
Київ: Університет
"КРОК", 2023. - 35 с. -
https://library.krok.edu.ua/media/library/category/metodichni-vkazivki/petrova_0047.pdf

3. Дьячук І.В. Модель
контент-маркетингу
для ефективного
управління WEB-
контентом. Вчені
записки Університету
«КРОК». №2 (62).
Київ, 2021. С. 82-91.
URL:
<http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu->

krok/article/view/407/434

4. Дьячук І.В.
Інтернет-маркетинг та Digital-стратегії. Принципи ефективного використання. Вчені записки Університету «КРОК». №4 (64). Київ, 2021. С. 106-113. URL:<http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/459/487>

5. Content marketing model for leading web content management/ Iryna Diachuk, Igor Britchenko, Maksym Bezpartochnyi. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 318. 3rd International Conference on Social, Economic, and Academic Leadership (ICSEAL 2019), p.119-126. Available online at <https://www.atlantispress.com/proceedings/icseal-19/125909025/> DOI:10.2991/icseal-19.2019.21

6. Formation of development strategies of transport and logistics companies under current conditions/ Iryna S. Stetsiv, Iryna V. Diachuk, Olga G. Vdovichena, Alla P. Heidor, Andrii V.Chervinchuk International Journal of Management (IJM) Volume 11, Issue5, May 2020, pp.1103-1114, Article ID: IJM_11_05_101 Available online at <http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=5> Journal Impact Factor (2020):10.1471 (Calculated by GISI) www.jifactor.com ISSN Print:0976-6502 and ISSN Online:0976-6510 DOI:10.34218/IJM.11.5.2020.101

7. Kopytko, M., Zaverbnyj, A., Diacuk I., Nikonenko, U., Khalina, O. Features of managing the creative development of the socio-economic system in the conditions of influence of COVID-19 pandemic. Creativity Studies, 16(1), 343–354. <https://doi.org/10.3846/cs.2023.16192>

8. Дьячук І.В.

						<p>Цифровий маркетинг: новий інструмент для міжнародної освіти / І. В. Дьячук // Держава, регіони, підприємство: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023. - https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1605 https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1605</p> <p>9. Дьячук І.В. Ефективність маркетингових комунікацій в діджитал-середовищі / І.В. Дьячук // Сучасні технології менеджменту забезпечення сталого розвитку економіко-правових систем в умовах євроінтеграції: збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції, (м. Черкаси, 18-19 квітня 2019 р.). - Черкаси: Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2019. - С. 80-81 https://suem.edu.ua/sites/default/files/2021-01/suchasni-tekhnologii-menedzhmentu-zabezpechennya-stalogo-rozvitku-ekonomiko-pravovikh-sistem-v-umovakh-evrointegracii_2019_04_maket.pdf</p>	
259421	Наумова Олена Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	<p>Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050102 Економічна</p>	11	Маркетингова цінова політика	<p>Освіта: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2006 р.; спеціальність – «Економічна кібернетика», кваліфікація – магістр економічних наук. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); тема дисертації: «Інноваційна діяльність персоналу у забезпеченні конкурентоспроможн</p>

кібернетика,
Диплом
кандидата наук
ДК 067346,
виданий
30.03.2011,
Атестат
доцента АД
004893,
виданий
02.07.2020

ості підприємства»,
2011 р.
Вчене звання: доцент
кафедри маркетингу
та поведінкової
економіки, 2020 р.
Підвищення
кваліфікації:
1) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку
«Цифровізація освіти
та робочих процесів
(на базі Microsoft
365)» 01-11 березня
2024, свідоцтво про
підвищення
кваліфікації
№КРО4635922/0720-
24 від 12.03.2024, м.
Київ, Україна (2
кредити ЄКТС).
2) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку «Розвиток
інформаційно-
комунікаційних
навичок в організації
дистанційного
формату навчального
процесу»
21-29 квітня 2024,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації
№КРО4635922/0811-
24 від 02.04.2024, м.
Київ, Україна (2
кредити ЄКТС).
3) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку «SMM в
освіті як суперсила
медіабрендування»,
16-25 квітня 2024
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації
№КРО4635922/1000-
24 від 30.04.2024, м.
Київ, Україна (2
кредити ЄКТС).
4) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку «COST -
програма у сфері
наукових досліджень
та інновацій»,
04.12.2023, свідоцтво
про підвищення
кваліфікації
КРО4635922/0610-23
від 07.12.2023, м. Київ,
Україна (2 кредити
ЄКТС).
5) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою

професійного розвитку «Стрес та професійне вигорання», 22.11.2023-01.12.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/0553-23 від 05.12.2023, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).

6) SoftServe Inc., навчання за програмою професійного розвитку «Tech summer bootcamp for teachers», 27.07.2023-23.08.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації НО № 13745/2023 від 01.09.2023, Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

7) Scientific Center of Innovative Researches, навчання за програмою професійного розвитку «Corporate well-being as the energy of business», 01.05.2023-29.06.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації №SCIR-2023-0042 від 29.06.2023, Pussi, Estonia (6 кредитів ЄКТС).

8) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою професійного розвитку «Психологічна допомога викладачам та здобувачам освіти в конфліктах», 16.03.2023-30.03.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/1471-23 від 03.04.2023, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).

9) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою професійного розвитку «Використання сервісів MICROSOFT OFFICE 365 в освітньому процесі», 25.11.2022-02.12.2022, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/01362-22 від 09.12.2022, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).

10) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-

науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль гарантів", модуль 2, 01.06.2021-07.06.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000846-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

11) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль викладачів", модуль 1, 25.05.2021-31.05.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000728-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

12) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку " Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання інформаційних технологій", 02.12.2020-16.12.2020, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000416-20 від 24.12.2020 р., м. Київ, Україна (2 кредит ЄКТС).

13) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Інформаційні та комунікаційні технології дистанційного навчання ", 16.12.2019-10.03.2020,

свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000318-20 від 10.03.2020 р., м. Київ, Україна (5 кредит ЄКТС). Основні наукові публікації:

1) періодичне видання, яке включено до наукометричної бази Scopus

1. Naumova O., Bilan S., Naumova M. Luxury consumers' behavior: a cross-cultural aspect. Innovative Marketing. 2019. Vol. 15, № 4. P. 1-13. doi:10.21511/im.15(4).2019.01 (Scopus).

2) у фахових виданнях:

1. Naumova O. Influence of external view of packaging goods on personal behavior of buyer / O. Naumova, A. Babenko // Вчені записки Університету "КРОК". Серія "Економіка".-2019.- Вип. 1(53). - С.126-131. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2019-53-126-131>

2. Наумова О.О. Стратегії управління персоналом підприємства / О.О. Наумова // Вчені записки Університету "КРОК". - 2021. - № 1(61). - С. 137-141. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2021-61>

3. Наумова О. Туристична галузь в умовах пандемії COVID-19 та змін клімату: виклики та перспективи / О. Наумова, М. Наумова // Вчені записки Університету "КРОК". - 2022. - № 4(68). - С. 20-27. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-68-20-27>.

4. Наумова О.О. Проблеми грінвошингу на прикладі косметичної продукції / М. О. Наумова, О. О. Наумова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». - 2023. - № 3(109). - С. 54-58. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-3-8>

5. Наумова О.О. Поведінка споживачів у глобальному вимірі / М. О. Наумова, О. О.

Наумова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». - 2023. - № 1(107). - С. 70-74. - DOI <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-1-10>.

6. Наумова О. Життєвий цикл туристичних дестинацій в контексті управління розвитком / О. Наумова, Є. Кудряшов // Вчені записки Університету "КРОК". - 2023. - № 4(72). - С. 111-122. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2023-72-111-122>.

7. Naumova O. Sustainable development and greenwashing: an analysis of sufficient consumption in the fashion industry // O. Naumova, M. Naumova // Economics, Finance and Management Review. – 2024. – 1(17). – P. 16–24. <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2024-1-16>

8. Naumova O. OKR as tool of staff efficiency improvement // O. Naumova, A. Kopyl // Економічний простір. – 2024. – № 191. С. 19-24. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-4>

9. Naumova O. Pricing real estate market: the uncertainty aspect // O. Naumova, M. Naumova, S. Karpenko // Вчені записки Університету «КРОК». – 2024. – №1(73). – P. 75–82. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-73-75-82>

Участь у науково-практичних конференціях:

1. Naumova O. Emotional value of the goods / O. Naumova // Development of modern technologies and scientific potential of the world: collection of scientific papers "Logos" with materials of the International scientific-practical conference (London, July 29, 2019.). - London: NGO "European Scientific Platform", 2019. - V.1. - P. 12-13

2. Naumova O.

Epistemic value of the goods / O. Naumova // Актуальні питання економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права: теорія і практика: збірник тез доповідей науково-практичної конференції (м. Полтава, 02 серпня 2019 р.): у 2 ч. - Полтава: ЦФЕНД, 2019 - Ч. 2. - С. 12. <http://www.economics.in.ua/2019/08/2.html>

3. Naumova O. Consumer behavior in the context of coronavirus / O. Naumova // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей II Міжнародної конференції (Київ, 20 листопада 2020 р.). - К.: Університет "КРОК", 2020. - С. 269-271. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper/view/129>

4. Naumova O. Luxury Market Conditions In The Context Of The Pandemic Covid-19 / O. Naumova, M. Naumova // Наукове забезпечення технологічного прогресу XXI сторіччя: матеріали міжнародної наукової конференції (Чернівці, 01.05.2020) Т.1. - Чернівці, 2020. - С. 12-13

5. Naumova O. Marketing and climate change / O. I. Bielova, O. O. Naumova // Галузеві проблеми екологічної безпеки - 2021: збірка матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції за участю молодих науковців (27 жовтня 2021, Харків) . - Харків: ХНАДУ, 2021

6. Naumova O. Impact of COVID-19 on Tourism Industry / O. Naumova // Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації: матеріали I-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 2 квітня 2021 р.) / Університет "КРОК". - К.: Університет "КРОК", 2021. - С. 29-

30. -
<https://conf.krok.edu.ua/RT/RT/paper/view/467>

7. Наумова О.О. Глобалізація та бренди / О. О. Наумова, М. О. Наумова // Держава, регіони, підприємство: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей IV Міжнародної конференції (7 грудня 2022 р., м. Київ). - Київ: Університет "КРОК", 2022. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1383>

8. Наумова О.О. Зміна споживання в умовах сталого розвитку: аспект достатнього споживання / О. О. Наумова, М. О. Наумова // Держава, регіони, підприємство: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023. <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1647>

9. Naumova O. Corporate volunteering: challenges and strategies for effective implementation / O. Naumova, M. Naumova, D. A. Akintade // Сучасний менеджмент організації: витоки, реалії та перспективи розвитку: тези доповідей IV Наукової конференції (18 квітня 2024 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2024. <https://conf.krok.edu.ua/MMO/MMO-2024/paper/view/2125>

10. Naumova O. The role of business reputation in maintaining company's economic security / M. Naumova, O. Naumova // 4th International Conference on corporation management-2024 (26 April 2024, Estonia). - Tallinn: Scientific Center of Innovative Researches., 2024.

							https://conf.scnchub.com/index.php/ICCM/ICCM-2024/paper/view/732
378034	Кондес Тетяна Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут психології	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний інститут фізичної культури, рік закінчення: 1993, спеціальність: фізична культура і спорт, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Інститут економіки та права "КРОК" (м.Київ), рік закінчення: 2002, спеціальність: 000005 Педагогіка вищої школи, Диплом кандидата наук ДК 052881, виданий 20.06.2019, Атестат доцента АД 010482, виданий 06.06.2022</p>	24	Здоров'я людини (в т.ч. Безпека життєдіяльності і та основи охорони праці)	<p>Освіта: 1. Київський державний інститут фізичної культури, 1993 р.; спеціальність – «Фізична культура і спорт», кваліфікація – тренер-викладач з веслування на байдарках і каное. 2. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2002 р.; спеціальність – «Педагогіка вищої школи», кваліфікація – викладач вищих навчальних закладів. Науковий ступінь: кандидат психологічних наук, спеціальність 19.00.05 – «Соціальна психологія, спеціальність психологія соціальної роботи», тема дисертації: «Соціально-психологічні особливості формування здоров'я зберігаючих компетентностей майбутніх фахівців соціономічного профілю», 2019 р. Вчене звання: доцент кафедри психології, 2022 р. Підвищення кваліфікації: 1. Scientific Center of Innovative Researches, cerlification training "The influence of emotional intelligence on business and government relations", 11.11–23.12.2022, certificate № SCIR-2022-0644 Tallinn, Estonia (total 6 ECTS) 2. Scientific Center of Innovative Researches, cerlification training "Corporate well-being as the energy of business", 14.03–19.05.2022, certificate № SCIR-2022-00514 Tallinn, Estonia – Banska Bystrica, Slovakia (total 3 ECTS) 3. Scientific Center of Innovative Researches, workshop "Blockchain technology and its role in economic and social processes", 01.11-09.12.2021, certificate № SCIR-2021-0409 Tallinn, Estonia (total 6 ECTS) 4. Scientific Center of Innovative Researches, workshop "Digital management of</p>

scientific research”,
12.04 -21.05.2021,
certificate № SCIR-
2021-000307 Tallinn,
Estonia (total 6 ECTS)

5. Scientific Center of
Innovative Researches,
workshop “Corporate
well-being as the energy
of business”, 03-
05.12.2020, certificate
№ SCIR-2020-0158
Tallinn, Estonia (total 3
ECTS)

6. Academy of
economics and
Pedagogy Scientific
Center of Innovative
Researches, workshop
“Blockchain technology
and its role in economic
and social processes”,
02-04.07.2020,
certificate № SCIR-
2020-0058 Prague,
Czech Republic (total 4
ECTS)

7. Scientific Center of
Innovative Researches,
workshop “The role of
academic integrity in
providing quality
educational services”,
26.03.2020, certificate
№ SCIR-2020-0013
Kyiv-Tallinn (total 3
ECTS)

8. ВНЗ «Університет
економіки та права
«КРОК», Навчально-
науковий інститут
менеджменту та
освіти дорослих,
програма «Розвиток
професійних
компетентностей
науково-педагогічних
працівників в умовах
інтенсивного
використання
цифрових
технологій»,
02.12.2020-16.12.2020,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації № КР
04635922/000391 від
24.12.2020 р., м. Київ,
Україна (2 кредити
ЄКТС).

Основні наукові і
науково-методичні
публікації:

1. Pedagogy and
psychology for high
school students / I.
Burlakova, I.
Synhaivska, T. Malkova,
O. Petrunko, T. Kondes,
N. Nakonechna. AD
ALTA: journal of
interdisciplinary
research. 2021. V. 11.
Issue 1, Special Issue
XVII. Pp. 28-32 (Web
of Science).

2. Бурлакова І.А.,
Кондес Т.В. Сучасний
вектор підготовки
фахівців з організації
туристської анімації.

Регіональний туризм: сучасні виклики та перспективи розвитку: колективна монографія / В. Г. Алькема [та ін.]. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК». 2022. С. 54-128.

3. Кондес Т.В., Бурлакова І.А., Шевяков О.В. Психолого-педагогічна система формування здоров'язберігаючих компетентностей майбутніх фахівців з менеджменту туризму. Вчені записки Університету «КРОК». 2021. № 3(63). С. 202-211. DOI 10.31732/2663-2209-2021-63-202-211.

4. Kondes T., Burlakova I., Sheviakov O.. Features of corporate well-being. Corporate management: from creation to success: monograph. Tallinn. Scientific Center of Innovative Researches OÜ. 2020. 352 p. P. 142 – 154.

5. Кондес Т.В. Сформованість здоров'язберігаючих компетентностей як умова збереження і зміцнення здоров'я у майбутніх фахівців соціономічного профілю. Теоретичні і прикладні проблеми психології : зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. Северодонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2019. № 1 (48). С. 123 – 131.

6. Кондес Т.В., Бурлакова І.А., Євдокимова Н.О., Агарков О.А. та ін. Психологічне забезпечення педагогічної майстерності. Навчально-методичний посібник. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 276 с.

7. Кондес Т. Використання форм туристської анімації в системі професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму / Т. Кондес // Вчені записки Університету "КРОК". - 2023. - № 1(69). - С. 152-161. - <https://doi.org/10.3173>

						2/2663-2209-2022-69-152-161 8. Особливості роботи з психотравмами майбутніх фахівців з туризму в умовах війни / О. Шевяков, І. Бурлакова, Т. Кондес, О. Чередніченко // Вчені записки Університету "КРОК". - 2023. - № 4(72). - С. 183-94. - DOI https://doi.org/10.31732/2663-2209-2023-72-183-194 .	
397646	Дьячук Ірина Віталіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	Диплом спеціаліста, Черкаський інститут управління, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 030762, виданий 29.09.2015	19	Маркетинг послуг	Освіта: Черкаський інститут управління (правонаступник ТОВ ВНЗ «Східноєвропейський університет економіки і менеджменту»), 2000р., маркетинг, економіст-маркетолог Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0618-23, «COST - програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 07.12.2023 р. (1 кредити ECTS) 2. «Foundation «PIASC», «West Finland College», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 081321-063, «Soft skills development in teaching professional training», 01.10-12.11.2021 р. 3. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000531-21, «Діджиталізація наукових досліджень», 19.03.2021 р. (3 кредит ECTS) 4. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000378-20, «Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах

інтенсивного використання цифрових технологій», 24.12.2020 р. (2 кредити ECTS)
Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Дьячук І.В. Контент-маркетинг: навчально-методичний посібник: для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 "Маркетинг" освітнього ступеню "бакалавр" / І. Л. Петрова, І. В. Дьячук. - Київ: Університет "КРОК", 2023. - 30 с. - https://library.krok.edu.ua/media/library/category/metodichni-vkazivki/petrova_0046.pdf
2. Дьячук І.В. Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник: для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 "Маркетинг" освітнього ступеню "бакалавр" / І. Л. Петрова, І. В. Дьячук. - Київ: Університет "КРОК", 2023. - 35 с. - https://library.krok.edu.ua/media/library/category/metodichni-vkazivki/petrova_0047.pdf
3. Дьячук І.В. Модель контент-маркетингу для ефективного управління WEB-контентом. Вчені записки Університету «КРОК». №2 (62). Київ, 2021. С. 82-91.
URL: <http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/407/434>
4. Дьячук І.В. Інтернет-маркетинг та Digital-стратегії. Принципи ефективного використання. Вчені записки Університету «КРОК». №4 (64). Київ, 2021. С. 106-113.
URL: <http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/459/487>
5. Content marketing model for leading web content management/ Iryna Diachuk, Igor Britchenko, Maksym

Bezpartochnyi.
Advances in Social
Science, Education and
Humanities Research,
volume 318. 3rd
International
Conference on Social,
Economic, and
Academic Leadership
(ICSEAL 2019), p.119-
126. Available online at
[https://www.atlantis-
press.com/proceedings/
icseal-19/125909025/](https://www.atlantis-press.com/proceedings/icseal-19/125909025/)
DOI:10.2991/icseal-
19.2019.21

6. Formation of
development strategies
of transport and
logistics companies
under current
conditions/ Iryna S.
Stetsiv, Iryna V.
Diachuk, Olga G.
Vdovichena, Alla P.
Heidor, Andrii
V.Chervinchuk
International Journal of
Management (IJM)
Volume 11, Issue5, May
2020, pp.1103-1114,
Article ID:
IJM_11_05_101
Available online at
[http://www.iaeme.com
/ijm/issues.asp?
JType=IJM&VType=11
&IType=5](http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=5) Journal
Impact Factor
(2020):10.1471
(Calculated by GISI)
www.jifactor.com ISSN
Print:0976-6502 and
ISSN Online:0976-6510
DOI:10.34218/IJM.11.5.
2020.101

7. Kopytko, M.,
Zaverbnyj, A., Diacuk I.,
Nikonenko, U., Khalina,
O. Features of
managing the creative
development of the
socio-economic system
in the conditions of
influence of COVID-19
pandemic. Creativity
Studies, 16(1), 343–354.
[https://doi.org/10.3846
/cs.2023.16192](https://doi.org/10.3846/cs.2023.16192)

8. Дьячук І.В.
Цифровий маркетинг:
новий інструмент для
міжнародної освіти /
І. В. Дьячук //
Держава, регіони,
підприємництво:
інформаційні,
суспільно-правові,
соціально-економічні
аспекти розвитку:
тези доповідей V
Міжнародної
конференції (Київ, 7
грудня 2023 р.). -
Київ: Університет
"КРОК", 2023. -
[https://conf.krok.edu.u
a/SRE/SRE-
2023/paper/view/1605](https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1605)
[https://conf.krok.edu.u
a/SRE/SRE-](https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-)

						<p>2023/paper/view/1605</p> <p>9. Дьячук І.В. Ефективність маркетингових комунікацій в діджитал-середовищі / І.В. Дьячук // Сучасні технології менеджменту забезпечення сталого розвитку економіко-правових систем в умовах євроінтеграції: збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції, (м. Черкаси, 18-19 квітня 2019 р.). - Черкаси: Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2019. - С. 80-81 https://suem.edu.ua/sites/default/files/2021-01/suchasni-tekhnologii-menedzhmentu-zabezpechennya-stalogo-rozvitku-ekonomiko-pravovikh-sistem-v-umovakh-evrointegracii_2019_04_maket.pdf</p>
397646	Дьячук Ірина Віталіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	<p>Диплом спеціаліста, Черкаський інститут управління, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 030762, виданий 29.09.2015</p>	19	<p>SMM-маркетинг (маркетинг соціальних мереж)</p> <p>Освіта: Черкаський інститут управління (правонаступник ТОВ ВНЗ «Східноєвропейський університет економіки і менеджменту»), 2000р., маркетинг, економіст-маркетолог Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0618-23, «COST - програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 07.12.2023 р. (1 кредити ECTS) 2. «Foundation «PIASC», «West Finland College», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 081321-063, «Soft skills development in teaching professional training», 01.10-12.11.2021 р. 3. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000531-21, «Діджиталізація наукових</p>

досліджень»,
19.03.2021 р. (3 кредит
ECTS)

4. ВНЗ «Університет
економіки та права
«КРОК», Навчально-
науковий інститут
менеджменту та
освіти дорослих,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації КР
04635922/000378-20,
«Розвиток
професійних
компетентностей
науково-педагогічних
працівників в умовах
інтенсивного
використання
цифрових
технологій»,
24.12.2020 р. (2
кредити ECTS)

Основні наукові і
науково-методичні
публікації:

1. Дьячук І.В. Контент-
маркетинг:
навчально-
методичний посібник:
для студентів денної
та заочної форм
навчання
спеціальності 075
"Маркетинг"
освітнього ступеню
"бакалавр" / І. Л.
Петрова, І. В. Дьячук. -
Київ: Університет
"КРОК", 2023. - 30 с. -
[https://library.krok.edu
.ua/media/library/cate
gory/metodichni-
vkazivki/petrova_0046.
pdf](https://library.krok.edu.ua/media/library/category/metodichni-vkazivki/petrova_0046.pdf)
2. Дьячук І.В.
Маркетингові
комунікації:
навчально-
методичний посібник:
для студентів денної
та заочної форм
навчання
спеціальності 075
"Маркетинг"
освітнього ступеню
"бакалавр" / І. Л.
Петрова, І. В. Дьячук. -
Київ: Університет
"КРОК", 2023. - 35 с. -
[https://library.krok.edu
.ua/media/library/cate
gory/metodichni-
vkazivki/petrova_0047.
pdf](https://library.krok.edu.ua/media/library/category/metodichni-vkazivki/petrova_0047.pdf)
3. Дьячук І.В. Модель
контент-маркетингу
для ефективного
управління WEB-
контентом. Вчені
записки Університету
«КРОК». №2 (62).
Київ, 2021. С. 82-91.
URL:
[http://snku.krok.edu.u
a/vcheni-zapiski-
universitetu-
krok/article/view/407/
434](http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/407/434)
4. Дьячук І.В.

Інтернет-маркетинг та Digital-стратегії. Принципи ефективного використання. Вчені записки Університету «КРОК». №4 (64). Київ, 2021. С. 106-113. URL:<http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/459/487>

5. Content marketing model for leading web content management/ Iryna Diachuk, Igor Britchenko, Maksym Bezpartochnyi. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 318. 3rd International Conference on Social, Economic, and Academic Leadership (ICSEAL 2019), p.119-126. Available online at <https://www.atlantispress.com/proceedings/icseal-19/125909025/> DOI:10.2991/icseal-19.2019.21

6. Formation of development strategies of transport and logistics companies under current conditions/ Iryna S. Stetsiv, Iryna V. Diachuk, Olga G. Vdovichena, Alla P. Heidor, Andrii V.Chervinchuk International Journal of Management (IJM) Volume 11, Issue5, May 2020, pp.1103-1114, Article ID: IJM_11_05_101 Available online at <http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=5> Journal Impact Factor (2020):10.1471 (Calculated by GISI) www.jifactor.com ISSN Print:0976-6502 and ISSN Online:0976-6510 DOI:10.34218/IJM.11.5.2020.101

7. Kopytko, M., Zaverbnyj, A., Diacuk I., Nikonenko, U., Khalina, O. Features of managing the creative development of the socio-economic system in the conditions of influence of COVID-19 pandemic. Creativity Studies, 16(1), 343–354. <https://doi.org/10.3846/cs.2023.16192>

8. Дьячук І.В. Цифровий маркетинг: новий інструмент для міжнародної освіти /

						<p>І. В. Дьячук // Держава, регіони, підприємство: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023. - https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1605 https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1605</p> <p>9. Дьячук І.В. Ефективність маркетингових комунікацій в діджитал-середовищі / І.В. Дьячук // Сучасні технології менеджменту забезпечення сталого розвитку економіко-правових систем в умовах євроінтеграції: збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції, (м. Черкаси, 18-19 квітня 2019 р.). - Черкаси: Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2019. - С. 80-81 https://suem.edu.ua/sites/default/files/2021-01/suchasni-tekhnologii-menedzhmentu-zabezpechennya-stalogo-rozvitku-ekonomiko-pravovikh-sistem-v-umovakh-evrointegracii_2019_04_maket.pdf</p>	
259385	Ромашко Ольга Миколаївна	Доцент, Сумісництво	Факультет економіки та підприємства	<p>Диплом спеціаліста, Київський торговельно-економічний інститут, рік закінчення: 1987, спеціальність: Бухгалтерський облік і аналіз господарчої діяльності, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Національна академія управління", рік закінчення: 2007, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом</p>	19	Бухгалтерський облік	<p>Освіта: Київський торговельно-економічний інститут, 1987 р.; спеціальність – «Бухгалтерський облік і аналіз господарчої діяльності», кваліфікація – економіст. ВНЗ «Національна академія управління», 2007 р., спеціальність «Правознавство», кваліфікація - юрист Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит; тема дисертації: «Облік і контроль витрат в системі економічної безпеки підприємства», 2016 р.</p>

кандидата наук
ДК 033839,
виданий
25.02.2016,
Атестат
доцента АД
003055,
виданий
15.10.2019

Вчене звання: доцент
кафедри обліку та
оподаткування , 2019
р.
Підвищення
кваліфікації:
1. ТОВ «Академія
цифрового розвитку»,
програма «Цифрові
інструменти GOOGLE
для освіти»,
28.11.2022 –
11.12.2022, сертифікат
№ GDTfE -05-Б-00524
від 11.12.2022 р., м.
Київ, Україна (1
кредит ЄКТС)
2. ФПБАУ, Форум
(Global Ethics Day-
2022) «Момент
поширення етики»,
19.10.2022, свідоцтво
№ 61-ЕД від
20.10.2022 р., м. Київ,
Україна
3. Компанія «Дебет
Плюс», курс навчання
«Автоматизоване
комплексне ведення
бухгалтерського та
фінансового обліку в
програмному
середовищі «Дебет
плюс v12», 28.07.-
07.09.2022,
сертифікат № 163/22
від 08.09.2022 р., м.
Черкаси, Україна (6
кредит ЄКТС)
4. ФПБАУ, Форум «На
шляху до Перемоги та
сталого розвитку». 12-
17.07.2022, свідоцтво
№ 146-ДБ від
18.07.2022 р., м. Київ,
Україна
5. ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», Навчально-
науковий інститут
менеджменту та
освіти дорослих,
програма
професійного
розвитку «Деякі
питання підвищення
кваліфікації
педагогічних і
науково-педагогічних
працівників», 07.06 –
14.06.2022, свідоцтво
КР 04635922/000502-
22 від 15.06.2022 р., м.
Київ, Україна (2
кредит ЄКТС).
6. Scientific Center of
Innovation Researches,
workshop «Blockchain
technology and its role
in economic and social
processes», 01.11 –
5.12.2021, certificate №
SCIR-2021-0440,
Tallinn, Estonia (total 6
ECTS).
7. ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», Навчально-
науковий інститут
менеджменту та
освіти дорослих,

програма професійного розвитку «Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання цифрових технологій», 2.12 – 16.12.2020, свідоцтво КР 04635922/000440-20 від 24.12.2020 р., м. Київ, Україна (2 кредит ЄКТС).

8. ТОВ «Ернст енд Янг. Аудиторські послуги», програма «Актуальні питання обліку за МСФЗ. Консолідація фінансової звітності», 30.10-11.12.2020, сертифікат № 44/20 від 11.12.2020 р., м. Київ, Україна (6 кредит ЄКТС).

9. ТОВ «Ернст енд Янг. Аудиторські послуги», програма «Міжнародні стандарти фінансової звітності: зміст та практичне застосування», 31.05-8.11.2019, сертифікат № 5799 від 08.11.2019 р., м. Київ, Україна (6 кредит ЄКТС).

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Управлінський облік: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. О.В. Фоміної . К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020.

2. Облік за видами економічної діяльності: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. О.В. Фоміної . К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021

3., Розкриття окремої облікової інформації за US GAAP та МСФЗ / Сопко В.В., Ромашко О.М. Сучасні виклики та тенденції розвитку обліку, оподаткування, аудиту і звітності в Україні й світі: колективна монографія. Житомир: ПП «Рута», 2020. 342 с.

4. Економіка невизначеності: практичний погляд на проблему : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. В.І. Грушка; Київ. університет економіки та права «КРОК», 2021. 503 с.

Особистий внесок –

розділи: УП .
«Організація та методичні прийоми державного фінансового аудиту в умовах невизначеності та ризику» у співавторстві з Брадул О.М., Шепелюк В.А./ 5. Ромашко О.М., Шаповалова А.П. Податкова звітність в умовах цифровізації: новації та проблеми. Державне управління та адміністрування, сфера обслуговування, економіка та міжнародні відносини як рушійні сили економічного зростання держав ХХІ століття: монографія. Європейська наукова платформа. 2022, с. 2-16
6. Kuzub, M., Zadniprovskiy, O., Romashko, O., Avhustova, O., Shushakova, I. Comparative Analysis of Ukrainian and European Accounting Standards Scientific Horizonst, 2022, 25(1), pp. 96–103 (Scopus)
7. Король С., Ромашко О. Корпоративна соціальна відповідальність у стратегіях трансфертного ціноутворення. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2022. № 3 (122). С.4-18.
[https://doi.org/10.31617/zt.knute.2022\(122\)011](https://doi.org/10.31617/zt.knute.2022(122)011)
[.org/10.31617/zt.knute.2022\(122\)01](https://doi.org/10.31617/zt.knute.2022(122)01)
8. Ромашко О. М. Соціальна відповідальність бізнесу: облік та аудит в умовах сталого розвитку. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2022. №6.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-6-8087>
9. Fomina O., Zadniprovsky O., Korol S., Romashko O. (2022). Professional judgement in accounting: contents and conditions of application. Business: Theory and Practice, Vol. 23 №1, pp. 26–38. DOI
<https://doi.org/10.3846/btp.2022.13330>
(Scopus)

10. Romashko O.M., Korol S.Y., Nykyforuk O.I., Pelekh U.V., Barabash N.S. Transfer Pricing Documentation: Globalization and Regional Optimization / Universal Journal of Accounting and Finance., 2022, 1000, p.219-230 (Scopus)
11. Августова О.О., Ромашко О.М., Кузьменко О.П. Корпоративне звітування: європейський досвід Бізнес-Інформ, 2022. №1 С. 74-82
12. Romashko O., Hnatenko I., Shtuler I., Bulkot G., Bugay N., The innovative potential of agro-processing enterprises in the context of resource conversation and crisis management/ Journal of Higienic Engineering and Design, 2021. 62-66. (Scopus)
13. Ромашко О.М., Шушакова І.К., Слободяник А. Організація бухгалтерського аутсорсингу на підприємстві" Журнал "Економіка та суспільство" № 32 (2021) (фаховий журнал "Б", Index Cop.)
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-110>
14. Ромашко О.М., Татенко Н., Татенко М. Основні проблемні аспекти оренди за МСФЗ та шляхи їх вирішення" "Бізнес інформ", № 12 2021 р (фаховий журнал "Б", Index Cop).
15. Ромашко О.М., Знамеровська А.О. Оцінка та облік готової продукції за МСФЗ. Молодий вчений. 2020. № 11(87).
11. Ромашко О.М., Комендант О.М. Інноваційний інструмент ведення бухгалтерського обліку ХХІ століття. Науково-практичний журнал "Економічні студії". Випуск 4(30) 2020 р.
12. Ромашко О.М., Комендант О.М. Облікова політика підприємства як елемент системи обліку. Збірник статей Міжнародної науково-практичної

							<p>конференції «Business Management, Economics and Social Sciences» Coventry. UK , 25.10.2019.</p> <p>13. Romashko O. Current aspects of the cryptocurrency recognition in Ukraine/ Fomina O., Moshkovska O., Avhustova O., Romashko O., Holovina D. // Banks and Bank Systems, . 2019. No 14 . Issue No2. P. 203–213 (Scopus).</p> <p>14. Romashko O. Managing the financial state of oil & gas sector enterprises / O. Kryukova, T. Ye. Kalyna, N. M. Burdeina, O. M. Romashko. Financial and credit activity –problems of the theory and practice. 2019. No 28 (1). P. 158-170 (Web of Science)</p>
444021	Мічківський Сергій Миколайович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних та комунікаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Донецький державний університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: Прикладна математика, Диплом кандидата наук ДК 014729, виданий 12.06.2002, Атестат доцента 12ДЦ 022430, виданий 19.02.2009, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 003901, виданий 10.11.2004</p>	20	Економіко-математичні методи та моделі	<p>Освіта: Донецький державний університет спеціальність «Прикладна математика», 1997 р. кваліфікація: «Математик» Підвищення кваліфікації: 1. Навчально-методичний центр цивільного захисту та безпеки життєдіяльності Донецької області, свідоцтво про підвищення кваліфікації № 4733, «Підвищення кваліфікації цільового призначення у сфері цивільного захисту» 18.06.2021 р. 2. Сумський державний університет «З електронних засобів та дистанційних технологій навчання», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 05408289/1657-21, «Підготовка навчально-методичних матеріалів для розміщення на платформі дистанційного навчання Moodle», 24.05.2021 р. (6 кредитів ECTS) 3. Програма підвищення кваліфікації наукових і науково-педагогічних працівників, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК-21707620 № 1099/21,</p>

«3.3. Проектні заявки: підготовка та експертиза» Проекту REDU, 14.04.2021 р. (0.5 кредиту ECTS)

4. Програма підвищення кваліфікації наукових і науково-педагогічних працівників, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК-21707620 № 1030/21, «2.4. Забезпечення якості вищої освіти ESG та Україна» Проекту REDU, 09.04.2021 р. (0.5 кредиту ECTS)

5. Програма підвищення кваліфікації наукових і науково-педагогічних працівників, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК-21707620 № 984/21, «2.5. Оцінювання студентів як складова вдосконалення викладання у вищій освіті» Проекту REDU, 08.04.2021 р. (0.5 кредиту ECTS)

6. Програма підвищення кваліфікації наукових і науково-педагогічних працівників, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК-21707620 № 931/21, «1.4. Соціальна відповідальність університету та лідерство» Проекту REDU, 06.04.2021 р. (0.5 кредиту ECTS)

7. Програма підвищення кваліфікації наукових і науково-педагогічних працівників, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК-21707620 № 851/21, «1.3. Дослідницька діяльність університету: врядування та досконалість» Проекту REDU, 05.04.2021 р. (0.5 кредиту ECTS)

8. Інноваційний Холдинг «Сікорський Челендж», «Основи інноваційного підприємництва і практика запуску сатрапу», лютий-травень 2021 р. (64 години)

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Кочетков О.В.,

Подольський Р.Ю.,
Мічківський С.М.,
Сафронська І.М.,
Орлова-Курилова
О.В., Лімаренко С.М.,
Сергієнко С.С .
Економетрія:
навчально-
методичний посібник.
– Луган.нац. аграр.
ун-т. – Х., 2020. –
260с. (15,5 д.а.) –
(авторські 2.2 д.а.)
2. Подольський Р.Ю.,
Мінакова В.О.,
Науменко І.В.,
Бережна Ю.Г.,
Мічківський С.М.
Практикум з
сучасного маркетингу:
кейси, тести,
завдання: навч. посіб.
– Слов'янськ, ЛНАУ,
2022р. – 196с. (5,7 д.а.)
- (авторські 1.1 д.а.)
3. MICROSOFT
OFFICE (WORD,
EXCEL, OUTLOOK ...):
підручник //
Мічківський С.М.,
Балдик Д.О., Головань
В.В. – К:, СНУ
ім.В.Даля – 2024р. –
120 с (4,5д.а) –(
авторські 1.5 д.а.)
4. Системи та методи
прийняття рішень і
дослідження
операцій: методичні
вказівки /
Мічківський С.М.,
Подольський Р.Ю.,
Талапов Т.К.,
Сухорученко М.А.–
Слов'янськ, ЛНАУ,
2022р. – 90 с.
5. BUSINESS
INTELLIGENCE –
основи
інформаційного
аналізу діяльності
підприємства
методичні вказівки /
С. М. Мічківський,
М.А. Сухорученко,
Т.К. Талапов.
Старобільськ, ЛНАУ,
2020, 42 с. -
[http://dspace.lgnau.edu
u.ua/xmlui/handle/123
456789/20543](http://dspace.lgnau.edu.ua/xmlui/handle/123456789/20543).
6. Інформаційні
системи та
інформаційні
технології: методичні
вказівки / С. М.
Мічківський, М.А.
Сухорученко, Д.Г.
Новіков.
Старобільськ, ЛНАУ,
2020, 40 с. -
[http://dspace.lgnau.ed
u.ua/xmlui/handle/123
456789/1455](http://dspace.lgnau.edu.ua/xmlui/handle/123456789/1455)
7. Системи та методи
прийняття рішень:
методичні вказівки /
С. М. Мічківський, Р.
Ю. Подольський, Т.К.
Талапов.
Старобільськ, ЛНАУ,

2020, 80 с. -
<http://dspace.lgnau.edu.ua/xmlui/handle/123456789/14565>.
Системи та методи прийняття рішень: методичні вказівки / С. М. Мічківський, О. В. Пригунов, П. В. Римар. Вінниця, ДонНУ імені Василя Стуса, 2019, 76 с. -
<http://dspace.lgnau.edu.ua/xmlui/handle/123456789/1264>
8. Michkivskyy S., Naholiuk O., Shkoda M., Voronko-Nevidnycha T., Bebko S., Biliavska L. Support for innovative entrepreneurship and inclusive education as a basis for strategic economic management in the context of sustainable development // Laplage em Revista (International), vol.7, n. 3B, Sept. -Dec. 2021, p.621-62. (<https://dspace.pdau.edu.ua/items/61261527-e125-4073-aced-aad7291f3ea8>)
9. Ievgen Ovcharenko, Olga Khodakivska, Larysa Sukhomlyn, Olena Shevchenko, Iryna Lemeshenko, Andrii Martynov, Mykola Zos-Kior, Iryna Hnatenko, Sergiy Michkivskyy, Liudmyla Bilyavska (2022). Spatial organization management: Modeling the functioning of ecoclusters in the context of globalization. Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 40, pp. 351-356. (<https://keypublishing.org/jhed/jhed-volumes/jhed-volume-40-fpp-32-ievgen-ovcharenko-olga-khodakivska-larysa-sukhomlyn-olena-shevchenko-iryna-lemeshenko-andrii-martynov-mykola-zos-kior-iryna-hnatenko-sergiy-michkivskyy-liudmyla/>)
10. Michkivskyy S., Michkivskiy Y., Podolskyi R. AGRO-IT (Агро-IT) – UKRAINIAN TERMINOLOGY IN AGRO AND IT // Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції «Використання інформаційних

						технологій для оптимізації процесів виробництва сільськогосподарської продукції та управління підприємствами» (Агро-ІТ), (м. Слов'янськ/м. Дніпро, 11-12 березня/09-10 червня 2022 р.) / ЛугНАУ – Дніпро, 2022. – 226 с. – С 29-33
259379	Базілевич Олена Володимирівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет Кафедра іноземних мов та загальноосвітніх дисциплін	Диплом спеціаліста, Київський державний педагогічний інститут іноземних мов, рік закінчення: 1994, спеціальність:	36	Іноземна мова (англійська) Освіта: Київський державний педагогічний інститут іноземних мов, 1994 р.: спеціальність – «Англійська мова та методика виховної роботи», кваліфікація – вчитель англійської мови, методист з виховної роботи Підвищення кваліфікації: ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут магістерської підготовки та післядипломної освіти, "Інноваційні освітні технології навчання та викладання у вищій школі", 23.09.2019-20.12.2019, свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/000297-19, від 23.12.2019 р., м. Київ, Україна (150 год., 5 кредитів ЄКТС). ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0565-23, «Стрес та професійне вигорання», 05.12.2023 р. (2 кредити ЕСТS) Основні наукові і науково-методичні публікації: 1. Аргатюк І.В. Modern methods of teaching English languag / І. В. Аргатюк, О. В. Базілевич // Мовна освіта фахівця: сучасні виклики та тенденції: матеріали доповідей VI всеукраїнської науково-практичної конференції (22 лютого 2024 року). - Харків: Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, 2024. - С. 11-18. https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi77/0057378.pdf 2. Базілевич О. Роль

психозберігаючих технологій у вивченні іноземних мов/ О. Базілевич, І. Аргатюк // Подолання мовних та комунікативних бар'єрів: освіта, наука, культура : збірник наукових праць за матеріалами VIII Міжнародної науково-практичної конференції (20-21 листопада 2020 р.) / за заг. ред. О. В. Ковтун. К.: НАУ, 2020. - С. 17-20.

3. Базілевич О. Modern innovative approaches to learning foreign languages. Project method/ О.Базілевич, І. Аргатюк // Подолання мовних та комунікативних бар'єрів: освіта, наука, культура (15-16 листопада 2019 р.). – К. : НАУ, 2019. –С. 7-12
http://eprints.cdu.edu.ua/2044/1/plova_kooper.pdf

4. Аргатюк І.В., Базілевич О.В. Гейміфікація в навчанні іноземних мов. Роль іноземних мов у соціокультурному становленні особистості: збірник наукових праць [матеріали доповідей II Всеукраїнського круглого столу з актуальних питань методики викладання іноземних мов, філології, культурології, педагогіки вищої школи (29 березня 2018 року)] / за заг.ред. А.І. Гудманяна, О.В. Ковтун. К.: НАУ, 2018. С. 3-7.

5. Аргатюк І.В., Базілевич О.В. Навчання англійської мови з використанням комунікативного підходу на основі країнознавчих матеріалів. Подолання мовних та комунікативних бар'єрів: освіта, наука, культура: матеріали доповідей учасників VI Міжнародної науково-практичної конференції з актуальних проблем педагогіки і психології професійної освіти, організації іншомовної освіти у закладах вищої освіти,

						культурології і філології (16-17 листопада 2018): збірник наукових праць / за заг. ред. О.В. Ковтун, С.М. Ягодзінського. К., 2018. С. 13-16.	
423337	Горбачук Олександр Іванович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародної освіти	Диплом спеціаліста, Київський державний художній інститут, рік закінчення: 1988, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 042740, виданий 26.06.2017	8	Міжнародна економіка	Освіта: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» спеціаліст з міжнародної економіки Диплом 12 ДСК №136245 6 квітня 2011р.; вчене звання кандидат економічних наук за спеціальністю 21.04.01 «Економічна безпека держави». Тема кандидатської дисертації: «Економіч на дипломатія в забезпеченні економічної безпеки держави» Диплом кандидата наук ДК № 042740 від 26.06.2017 р. Підвищення кваліфікації: ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Інституті післядипломної освіти і магістерських програм, свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/000306-19, «Інноваційні технології в освіті», 23.12.2019 р. Основні наукові і науково-методичні публікації 1. Горбачук О.І. Економічна дипломатія як технологія реалізації експортного потенціалу електроенергетичної галузі України / О. І. Горбачук // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». - 2022. - № 2(60). - С. 34-38. - DOI https://doi.org/10.24144/2409-6857.2022.2(60).34-38 . http://visnyk-ekon.uzhnu.edu.ua/article/view/266511 2. Горбачук О.І. Державне регулювання українського ринку електроенергії в контексті європейської та євроатлантичної інтеграції / О. І. Горбачук // Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом.

Економічні науки. - 2022. - № 3(66). - С. 46-51.
<http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2230>

3. Горбачук О.І. Африканський вектор в реалізації експортного потенціалу України / О.І. Горбачук // Сучасні технології реалізації експортного потенціалу: колективна монографія / за ред. В.В. Рокочої. - К.: Університет "КРОК", 2022. - С. 356-417. - https://library.krok.edu.ua/media/library/category/monografiji/rokocha_0009.pdf

4. Горбачук О.І. Дипломатія України в електроенергетичній сфері / О. І. Горбачук // Вчені записки Університету "КРОК". - 2022. - № 2(66). - С. 17-24. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-66-17-24>

5. Горбачук О.І. Дипломатична складова реалізації експортного потенціалу України в африканському регіоні / О.І. Горбачук // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали III Міжнародної конференції (м. Київ, 2-3 грудня 2021 р.). - К.: Університет "КРОК", 2021. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2021/paper/view/809>

6. Рокоча В.В. Політико-дипломатична складова економічної безпеки держави / В. В. Рокоча, О. І. Горбачук // Вчені записки Університету "КРОК". Серія "Економіка". - 2020. - № 1(57). - С. 155-163. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2020-57-155-163>

7. Горбачук О.І. Африканський напрямок зовнішньої політики України з точки зору економічної дипломатії / О. І. Горбачук //

						<p>Геоелекономічні пріоритети розвитку експортно-орієнтованого бізнесу України: тези доповідей наукової конференції (Київ, 12 грудня 2020 року). - К.: Університет "КРОК", 2020. - https://conf.krok.edu.ua/Geoeconom/Geoeconom/paper/view/317</p> <p>8. Горбачук О.І. Економічна дипломатія як інструмент зовнішньої політики України в просуванні українського експортного потенціалу на африканський континент / О.І. Горбачук // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей II Міжнародної конференції (Київ, 20 листопада 2020 р.). - К.: Університет "КРОК", 2020. - С. 310-312. - https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper/view/267</p> <p>9. Рокоча В.В. Місце економічної дипломатії в системі економічної безпеки держави / В.В. Рокоча, І.О. Горбачук // Вчені записки Університету "КРОК". Серія "Економіка". - 2019. - Вип. 2(54). - С. 109-118</p> <p>10. Горбачук О.І. Економічна безпека та інтернаціоналізація національних інтересів держав / О.І. Горбачук // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали міжнародної конференції (м. Київ, 21-22 листопада 2019 р.). - К.: Університет "КРОК", 2019. - С. 200-201</p>	
259421	Наумова Олена Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємства	Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2010,	11	Маркетингова товарна політика	Освіта: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2006 р.; спеціальність – «Економічна кібернетика», кваліфікація – магістр

спеціальність:
060101
Правознавство,
Диплом
магістра,
Київський
національний
університет
імені Тараса
Шевченка, рік
закінчення:
2006,
спеціальність:
050102
Економічна
кібернетика,
Диплом
кандидата наук
ДК 067346,
виданий
30.03.2011,
Атестат
доцента АД
004893,
виданий
02.07.2020

економічних наук.
Науковий
ступінь: кандидат
економічних наук,
спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності); тема
дисертації:
«Інноваційна
діяльність персоналу у
забезпеченні
конкурентоспроможн
ості підприємства»,
2011 р.
Вчене звання: доцент
кафедри маркетингу
та поведінкової
економіки, 2020 р.
Підвищення
кваліфікації:
1) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку
«Цифровізація освіти
та робочих процесів
(на базі Microsoft
365)» 01-11 березня
2024, свідоцтво про
підвищення
кваліфікації
№КРО4635922/0720-
24 від 12.03.2024, м.
Київ, Україна (2
кредити ЄКТС).
2) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку «Розвиток
інформаційно-
комунікаційних
навичок в організації
дистанційного
формату навчального
процесу»
21-29 квітня 2024,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації
№КРО4635922/0811-
24 від 02.04.2024, м.
Київ, Україна (2
кредити ЄКТС).
3) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку «SMM в
освіті як суперсила
медіабрендування»,
16-25 квітня 2024
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації
№КРО4635922/1000-
24 від 30.04.2024, м.
Київ, Україна (2
кредити ЄКТС).
4) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного

розвитку «COST - програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 04.12.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації КРО4635922/0610-23 від 07.12.2023, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).

5) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою професійного розвитку «Стрес та професійне вигорання», 22.11.2023-01.12.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації КРО4635922/0553-23 від 05.12.2023, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).

6) SoftServe Inc., навчання за програмою професійного розвитку «Tech summer bootcamp for teachers», 27.07.2023-23.08.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації НО № 13745/2023 від 01.09.2023, Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

7) Scientific Center of Innovative Researches, навчання за програмою професійного розвитку «Corporate well-being as the energy of business», 01.05.2023-29.06.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації №SCIR-2023-0042 від 29.06.2023, Pussi, Estonia (6 кредитів ЄКТС).

8) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою професійного розвитку «Психологічна допомога викладачам та здобувачам освіти в конфліктах», 16.03.2023-30.03.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації КРО4635922/1471-23 від 03.04.2023, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).

9) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою професійного розвитку

«Використання сервісів MICROSOFT OFFICE 365 в освітньому процесі», 25.11.2022-02.12.2022, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/01362-22 від 09.12.2022, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).

10) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль гарантів", модуль 2, 01.06.2021-07.06.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000846-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

11) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль викладачів", модуль 1, 25.05.2021-31.05.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000728-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

12) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку " Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання інформаційних технологій", 02.12.2020-16.12.2020, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000416-20 від 24.12.2020 р., м. Київ, Україна (2 кредит ЄКТС).

13) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Інформаційні та комунікаційні технології дистанційного навчання", 16.12.2019-10.03.2020, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000318-20 від 10.03.2020 р., м. Київ, Україна (5 кредит ЄКТС). Основні наукові публікації:

1) періодичне видання, яке включено до наукометричної бази Scopus

1. Naumova O., Bilan S., Naumova M. Luxury consumers' behavior: a cross-cultural aspect. Innovative Marketing. 2019. Vol. 15, № 4. P. 1-13. doi:10.21511/im.15(4).2019.01 (Scopus).

2) у фахових виданнях:

1. Naumova O. Influence of external view of packaging goods on personal behavior of buyer / O. Naumova, A. Babenko // Вчені записки Університету "КРОК". Серія "Економіка".-2019.- Вип. 1(53). - С.126-131. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2019-53-126-131>

2. Наумова О.О. Стратегії управління персоналом підприємства / О.О. Наумова // Вчені записки Університету "КРОК". - 2021. - № 1(61). - С. 137-141. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2021-61>

3. Наумова О. Туристична галузь в умовах пандемії COVID-19 та змін клімату: виклики та перспективи / О. Наумова, М. Наумова // Вчені записки Університету "КРОК". - 2022. - № 4(68). - С. 20-27. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-68-20-27>.

4. Наумова О.О. Проблеми грінвошингу на прикладі косметичної

продукції / М. О. Наумова, О. О. Наумова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». - 2023. - № 3(109). - С. 54-58. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-3-8>

5. Наумова О.О. Поведінка споживачів у глобальному вимірі / М. О. Наумова, О. О. Наумова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». - 2023. - № 1(107). - С. 70-74. - DOI <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-1-10>.

6. Наумова О. Життєвий цикл туристичних дестинацій в контексті управління розвитком / О. Наумова, Є. Кудряшов // Вчені записки Університету "КРОК". - 2023. - № 4(72). - С. 111-122. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2023-72-111-122>.

7. Naumova O. Sustainable development and greenwashing: an analysis of sufficient consumption in the fashion industry // O. Naumova, M. Naumova // Economics, Finance and Management Review. – 2024. – 1(17). – P. 16–24. <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2024-1-16>

8. Naumova O. OKR as tool of staff efficiency improvement // O. Naumova, A. Koryl // Економічний простір. – 2024. – № 191. С. 19-24. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-4>

9. Naumova O. Pricing real estate market: the uncertainty aspect // O. Naumova, M. Naumova, S. Karpenko // Вчені записки Університету «КРОК». – 2024. – №1(73). – P. 75–82. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-73-75-82>

Участь у науково-практичних конференціях:
1. Naumova O. Emotional value of the goods / O. Naumova //

Development of modern technologies and scientific potential of the world: collection of scientific papers "Logos" with materials of the International scientific-practical conference (London, July 29, 2019.). - London: NGO "European Scientific Platform", 2019. - V.1. - P. 12-13

2. Naumova O. Epistemic value of the goods / O. Naumova // Актуальні питання економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права: теорія і практика: збірник тез доповідей науково-практичної конференції (м. Полтава, 02 серпня 2019 р.): у 2 ч. - Полтава: ЦФЕНД, 2019 - Ч. 2. - С. 12. <http://www.economics.in.ua/2019/08/2.html>

3. Naumova O. Consumer behavior in the context of coronavirus / O. Naumova // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей II Міжнародної конференції (Київ, 20 листопада 2020 р.). - К.: Університет "КРОК", 2020. - С. 269-271. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper/view/129>

4. Naumova O. Luxury Market Conditions In The Context Of The Pandemic Covid-19 / O. Naumova, M. Naumova // Наукове забезпечення технологічного прогресу XXI сторіччя: матеріали міжнародної наукової конференції (Чернівці, 01.05.2020) Т.1. - Чернівці, 2020. - С. 12-13

5. Naumova O. Marketing and climate change / O. I. Bielova, O. O. Naumova // Галузеві проблеми екологічної безпеки - 2021: збірка матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції за участю молодих науковців (27 жовтня 2021, Харків) . - Харків: ХНАДУ, 2021

6. Naumova O. Impact of COVID-19 on Tourism Industry / O. Naumova // Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації: матеріали I-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 2 квітня 2021 р.) / Університет "КРОК". - К.: Університет "КРОК", 2021. - С. 29-30. - <https://conf.krok.edu.ua/RT/RT/paper/view/467>

7. Наумова О.О. Глобалізація та бренди / О. О. Наумова, М. О. Наумова // Держава, регіони, підприємство: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей IV Міжнародної конференції (7 грудня 2022 р., м. Київ). - Київ: Університет "КРОК", 2022. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1383>

8. Наумова О.О. Зміна споживання в умовах сталого розвитку: аспект достатнього споживання / О. О. Наумова, М. О. Наумова // Держава, регіони, підприємство: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023. <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1647>

9. Naumova O. Corporate volunteering: challenges and strategies for effective implementation / O. Naumova, M. Naumova, D. A. Akintade // Сучасний менеджмент організації: витоки, реалії та перспективи розвитку: тези доповідей IV Наукової конференції (18 квітня 2024 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2024. <https://conf.krok.edu.ua/MMO/MMO->

						2024/paper/view/2125 10. Naumova O. The role of business reputation in maintaining company's economic security / M. Naumova, O. Naumova // 4th International Conference on corporation management-2024 (26 April 2024, Estonia). - Tallinn: Scientific Center of Innovative Researches., 2024. https://conf.scnchub.com/index.php/ICCM/ICCM-	
263168	Кириченко Оксана Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет Кафедра управлінських технологій	Диплом магістра, Київський національний університет будівництва і архітектури, рік закінчення: 2004, спеціальність: 080003 Управління проектами, Диплом доктора наук ДД 012360, виданий 30.11.2021, Диплом кандидата наук ДК 020485, виданий 03.04.2014, Аттестат доцента АД 007174, виданий 15.04.2021	7	Менеджмент	2024/paper/view/732 Освіта: Черкаський інститут управління, 1999 р., спеціальність 075 «Маркетинг», кваліфікація – економіст-маркетолог. (диплом з відзнакою). Київський національний інститут будівництва і архітектури, 2004 р.; спеціальність 073 «Менеджмент» освітня програма «Управління проектами», кваліфікація – керівник проектів та програм. (диплом з відзнакою). Науковий ступінь: доктор економічних наук, спеціальність 08.00.03. – економіка та управління національним господарством, тема дисертації: «Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку промисловості України», 2021р. Кандидат економічних наук: 21.04.02. економічна безпека суб'єктів господарської діяльності, тема дисертації «Управління системою економічної безпеки інноваційно-активних підприємств», 2013 р. Вчене звання: доцент кафедри управлінських технологій, 2021 р. Професійна кваліфікація: З 2020 доцент кафедри управлінських технологій Університет «КРОК» Науковець-практик. З 2000 р. по 2020р. працювала заступником директора з

економіки виробничого підприємства (м. Київ)
Підвищення кваліфікації:
1. Scientific Center of Innovative Researches сертифікований тренінг « Psychology of stress and communication in the business environment» тривалістю 180 годин (6 ECTS), сертифікат № № SCIR-2023-000205, проведеного з 06.11.2023 по 06.12.2023 , Pussi, Estonia;
2..Scientific Center of Innovative Researches сертифікований тренінг «Funding for participation in international networking through the COST Actions» тривалістю 180 годин (6 ECTS), сертифікат № № SCIR-2023-000312 проведеного з 10.11.2023 по 15.12.2023р. Scientific Center of Innovative Researches, Pussi, Estonia;
3. Державний торговельно-економічний університет , науковий семінар: «Удосконалення набору індикаторів економічної безпеки ЄС» у рамках реалізації проекту « Економічна безпека ЄС»/ «EU ECONOMIC SECIRITY» за грантовою угодою 101083446-EUECOSEC-ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH, сертифікат, реєстраційний № ESW0017/2023 від 5.05.2023р. (0,53 кредиту ЕКТС);
4. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма «Діджиталізація результатів наукових досліджень» 30.01.2023-08.02.2023р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № КРО4635923/1437-23, м. Київ, Україна (2 кредитів ECTS).
5. International Historical Biographical Institute IVII,

Міжнародна програма наукового стажування “Нобелівські Лауреати: Вивчення Досвіду та Професійних Досягнень для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу“ у Дубаї, Осло, Стокгольмі, Римі, Бургасі, Нью-Йорку, Єрусалимі та Пекіні», 4.11.2022 - 30.12.2022 р. Міжнародний Сертифікат № 9087 від 30.12.2022р. (6 кредитів ЕКТС)

6. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма «Управлінський інтелект для освітян» , 07.06.2022-14.06.2022р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № КРО4635922/000412-22, реєстраційний номер 12633,22 від 15.06.2022 року. м. Київ, Україна (2 кредити ЕСТS).

7. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма «Емоційний інтелект системотворча функція професійних, комунікативних та антистресових компетентностей сучасного викладача» 16.02.2022-23.03.2022р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № КРО4635922/000348-22, реєстраційний номер 12569/22 від 25.05.2022 року. м. Київ, Україна (5 кредитів ЕСТS).

8. Scientific Center of Innovative Researches, програма «Blockchain technology and its role in economic and social processes», Tallinn, Estonia, 01.11.2021- 09.12.2021 р. Сертифікат №: SCIR-2021-0384, Tallinn, Estonia, (6 кредитів ЕСТS)

9. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут

менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль викладачів", модуль 1, 25.05.2021-31.05.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000703-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

10. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль гарантів", модуль 2, 01.06.2021-07.06.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000823-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

11. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту безпеки, програма «Забезпечення безпеки бізнесу в Україні», 06.04.2020-6.07.2020, свідоцтво про підвищення кваліфікації 12СС 04635922/010740-20, від 16.07.2020 року, м. Київ, Україна (500 годин - 16,6 кредити ЄКТС).

12. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма «Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання цифрових технологій», 02.12.2020-16.12.2020р., свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000388-20, реєстраційний номер 12574/20, Свідоцтво від 24.12.2020р., м. Київ, Україна (2

кредити ECTS).
13. Academy of Economics and Pedagogy, Scientific Center of Innovative Researches, Prague, Czech Republic, програма «Blockchain technology and its role in economic and social processes», 02.06.-04.06.2020р., сертифікат №№: SCIR 2020-0088 Prague, Czech Republic, (4 кредитів ECTS).
Основні наукові і науково-методичні публікації:
1. Кириченко, О. (2024). АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЯМИ, ЗАКЛАДАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ. Вчені записки Університету «КРОК», (1(73), 158–165. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-73-158-165>
2. Кириченко, О. (2023). УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ВПРОВАДЖЕННЯ АДАПТИВНИХ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ, МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ. Вчені записки Університету «КРОК», (4(72), 94–101. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2023-72-94-101>
3. Кириченко, О. (2023). ЗРОСТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЯКОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ, ЇЇ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ПІДРОЗДІЛІВ. Вчені записки Університету «КРОК», (3(71), 46–53. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-71-46>
4. Kyrychenko Oksana (2023). STRATEGIC PLANNING OF TRADE DEVELOPMENT WITHIN THE FRAMEWORK OF

ENSURING ECONOMIC SECURITY. Kyrychenko, O., & Harbusiuk, V. / Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 4(51), 358–367. <https://doi.org/10.55643/fcartr.4.51.2023.4125> (Категорія А), (Web of Science)

5. Кириченко О.С. (2023) Ключові фактори системи управління якістю в забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Вчені записки Університету «КРОК», 2(70)

6. Кириченко, О. (2023). Розбудова ефективної системи менеджменту як основа забезпечення зростання якості управління та міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Вчені записки Університету «КРОК», 1(69), 86–93. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-69-86-93>

7. Кириченко, О. (2022). Концептуальні засади технологічного менеджменту та його значення в управлінні сучасними підприємствами. Вчені записки Університету «КРОК», 4(68), 75–83. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-68-75-83>

8. Кириченко, О. (2022). Концептуалізація актуальних напрямів економічного відновлення та розвитку підприємств. Вчені записки Університету «КРОК», 3(67), 26–33. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-67-26-33>

9. Vahonova O., Tryfonova O., Bondar O., Petrukna N., Kyrychenko O., Akimov O. Economic justification for strategic decisions to improve the competitiveness of the enterprise. AD ALTA: Journal Of Interdisciplinary Research. 2022. N. 12/01–XXVII. p. 198-

202 (Web of Science)
10. Сучасні аспекти та технології управління розвитком підприємств. Вчені записки Університету «КРОК», 2022. № 2 (66). С. 107-115
11. Кириченко О. С. Впровадження програмно-проектного підходу до управління розвитком підприємств в сучасних умовах. Вчені записки Університету «КРОК», 2021. № 4 (64). С. 120-128 DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2021-64-120-128>
<http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/461>
12. Кириченко О. С. Інвестиційно-інноваційне забезпечення промисловості України в умовах Четвертої промислової революції: монографія. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2021. 368 с.
13. Kupriichuk V., Pershko L., Kyrychenko O., Nesterenko H., Danylyuk K., Kveliashvili I. Development of the Financial and Economic Security of the Company Based on the Superintendence of its Business Activity. AD ALTA: Journal Of Inderdisciplinary Research. 2021. N. 11/01–XV. p. 63-67
14. Алькема В.Г. Менеджмент організацій: навчальний посібник. Кн.1. / В. Г. Алькема, О. С. Кириченко. - Київ: Університет "КРОК", 2023. - 276 с. https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/alkema_0035.pdf
15. Кириченко О.С. Пріоритетні напрями управління в забезпеченні конкурентоспроможності підприємств / О. С. Кириченко // Сучасний менеджмент організації: витoki, реалії та перспективи розвитку: тези доповідей III Наукової конференції (м. Київ, 26 квітня 2023 р.). -

							Київ: Університет "КРОК", 2023. - https://conf.krok.edu.ua/ММО/ММО-2023/paper/view/1442
238404	Момот Неля Миколаївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет Кафедра міжнародних відносин та журналістики	Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний інститут ім. П.Г.Тичини, рік закінчення: 1998, спеціальність: українська мова і література, Диплом кандидата наук ДК 041431, виданий 14.06.2007, Атестат доцента 12ДЦ 035312, виданий 31.05.2013	16	Українська мова за професійним спрямуванням	Освіта: Уманський державний педагогічний інститут імені П.Г.Тичини, 1998 р.; спеціальність – «Українська мова і література», кваліфікація – вчитель української мови і літератури. Науковий ступінь: кандидат філологічних наук, спеціальність 10.01.01 – українська література; тема дисертації: «Щоденник Т.Шевченка як творчо-психологічний та жанровий феномен», 2007 р. Вчене звання: доцент кафедри іноземних мов та спеціальної мовної підготовки, 2013 р. Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, "Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання цифрових технологій", свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/000412-20, від 24.12.2020 р., м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС). 2. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, "Діджиталізація наукових досліджень", свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/000576-21, від 19.03.2021 р., м. Київ, Україна (3 кредити ЄКТС). 3. Сертифікат стажування WSB University 25.10.2021 – 29.10.2021 (Польща, м. Добрава Гурнича). 4. Сертифікат стажування Varna University of Management 30.05.2022 –

02.06.2022 (Болгарія, м. Варна), (2 кредити ЄКТС).

6.МОН України, Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти, сертитфікат про участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Дуальна форма здобуття освіти: успіхи та проблеми третього року запровадження пілотного проекту у закладах вищої та фахової передвищої освіти України», 23.11.2022 р., 6 год. (0,2 кр. ЄКТС).

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Момот Н.М. На порозі нових випробувань: есеїстика Євгена Маланюка американського періоду / Н. М. Момот // Есеїстика Євгена Маланюка: літературознавчі виміри: монографія / О. Буряк, О. Гольник, М. Крупач [та інші]. - Дніпро: Середняк Т. К., 2023. - С. 249-277.
2. Момот Н.М. Історія комунікаційного простору української культури в публіцистиці Є. Маланюка / Н.М. Момот // Комунікаційний простір постінформаційного суспільства: проблеми та перспективи: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 30 травня 2023 року). - Вінниця: ТВОРИ, 2023. - С. 67-70
3. Момот Н.М. Культура мовлення як стратегія сучасної комунікації / Н. М. Момот // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023. <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1619>
4. Момот Н.М. Історико-

культурологічний дискурс «Нарисів з історії культури» Є.Маланюка.
Міждисциплінарні дослідження науки XXI століття: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Київ, 1 грудня 2022 р.). Київ: Університет "КРОК", 2022. С. 237-240.

5. Момот Н.М., Шурло А.В. Жанровий контент літературних журналів України. Міждисциплінарні дослідження науки XXI століття: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Київ, 1 грудня 2022 р.). Київ: Університет "КРОК", 2022. С. 222-225.

3. Momot N. Development of the educational process in war-time through dual education. Вчені записки Університету "КРОК". 2022. № 3(67). С. 103-113. DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-67-103-113>

4. Момот Н.М. Практикум з української мови (практичний курс для іноземців). Київ: Університет "КРОК", 2021. 80 с.

5. Маланюк Є. З Нотатника. Витяги з еміграційних періодичних видань / Є. Маланюк; передмова, упорядження Г. Клочек, примітки, коментарі Н. Момот. Кіровоград: Видавець Лисенко В.Ф., 2021. 224 с.

6. Момот Н.М. Література факту: наративні моделі fiction/non-fiction у творчості українських письменників: монографія / Н.М. Момот. К.: Університет "КРОК", 2021. 95 с.

7. Момот Н.М. Дуальна освіта: як наблизити ринок праці до студента. Міждисциплінарні дослідження науки XXI століття: матеріали Всеукраїнської

науково-практичної
Інтернет-конференції
молодих учених та
студентів (м. Київ, 1
грудня 2021 р.). Київ:
Університет "КРОК",
2021. С. 242-244.

8. Момот Н.М., Цирин
К.Л. Комерційна
реклама на
телебаченні:
особливості PR-
контенту.
Міждисциплінарні
дослідження науки
XXI століття:
матеріали
Всеукраїнської
науково-практичної
Інтернет-конференції
молодих учених та
студентів (м. Київ, 1
грудня 2021 р.). Київ:
Університет "КРОК",
2021. С. 193-194.

9. Момот Н.М.,
Кобилко С.О.
Літературні видання
України: тематика та
проблематика.
Міждисциплінарні
дослідження науки
XXI століття:
матеріали
Всеукраїнської
науково-практичної
Інтернет-конференції
молодих учених та
студентів (м. Київ, 1
грудня 2021 р.). Київ:
Університет "КРОК",
2021. С. 220-223.

10. Момот Н.М.,
Москаленко Н.П.
Інтерв'ю як
інструмент
персоніфікації
журналіста.
Міждисциплінарні
дослідження науки
XXI століття:
матеріали
Всеукраїнської
науково-практичної
Інтернет-конференції
молодих учених та
студентів (м. Київ, 1
грудня 2021 р.). Київ:
Університет "КРОК",
2021. С. 179-181.

11. Момот Н.М.
Націософська
концептуальність
публіцистичного
дискурсу есеїстики
Євгена Маланюка.
Молодий вчений.
2020. № 9.1(85.1). С.
74-77.
<http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2020/9.1/16.pdf>

15. Момот Н. Тичина-
людина і Тичина-поет
у публіцистиці Є.
Маланюка:
контroversійність
поетичної долі.
Наукові записки.
Серія: Філологічні
науки

						<p>/Кропивницький: РВВ ЦДПУ ім. В.Винниченка. 2019. Випуск 184. С. 42-45.</p> <p>16. Момот Н. Тема малоросійства в есеїстиці Євгена Маланюка. Культура як феномен людського духу (багатогранність і наукове осмислення): Збірник тез доповідей V Міжнародної наукової конференції (21-22 листопада, м. Львів). Львів: ЛДУ БЖД, 2019. С. 22 – 24.</p>	
444009	Балдик Денис Олександрович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних та комунікаційних технологій	<p>Диплом бакалавра, Луганський національний аграрний університет, рік закінчення: 2019, спеціальність: 205 Лісове господарство, Диплом магістра, Луганський національний аграрний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 043916, виданий 11.10.2017</p>	19	Статистика	<p>Освіта: Луганський національний аграрний університет, 2005 р., спеціальність «Облік і аудит» кваліфікація - магістр з обліку і аудиту, АН № 27294554, 25.06.2005.</p> <p>Кандидат економічних наук, 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності., тема: «Формування економічних результатів діяльності сільськогосподарських підприємств», ДК № 043916, 11.10.2017 р., Таврійський державний агротехнологічний університет Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Technical School in Katowice (Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach). Certificate, «Education and Individualization in Educational Institution», 03/07/2020, (6 кредитів ECTS). 2. Проект «Економічна підтримка Східної України», сертифікат, «Використання інформаційних технологій для оптимізації процесів виробництва сільськогосподарської продукції та управління підприємствами», 10.06.2022. 3. Ukraine Global Faculty, «WORKSHOP. How to Start a Business from Scratch. From Idea To Implementation - VITALIY LUBINETS», 20.06.2023, 1,5 hours. 4. Полтавський державний аграрний

університет,
сертифікат,
«Стратегічний
менеджмент
агропродовольчої
сфери в умовах
глобалізації
економіки: безпека,
інновації, лідерство»,
28.09.2023, 6 годин.
5. ВНЗ «Університет
економіки та права
«КРОК», свідоцтво
про підвищення
кваліфікації КР
04635922/0614-23,
«COST - програма у
сфері наукових
досліджень та
інновацій», 07.12.2023
р. (1 кредити ECTS)
Основні наукові і
науково-методичні
публікації:
1. Балдик Д.О.
Практика
автоматизації
забезпечуючих
функцій освітнього
процесу / Д. О.
Балдик, В. В. Гаркуша,
О. В. Лукутін //
Економіка
підприємства: сучасні
проблеми теорії та
практики: збірник
матеріалів
дванадцятій
міжнародній науково-
практичній
конференції (8
вересня 2023 р.). -
Одеса: ОНЕУ, 2023. -
С. 395-396
2. Балдик Д.О.
Інформаційні системи
у підвищенні
ефективності
виробництва / Д.
Балдик, В. Гаркуша,
О. Лукутін //
Стратегічний
менеджмент
агропродовольчої
сфери в умовах
глобалізації
економіки: безпека,
інновації, лідерство:
матеріали I
Міжнародної науково-
практичної
конференції, 28
вересня 2023 р.
Полтава : ПДАУ, 2023.
436 с. - С.377-380.
3. Балдик, Д. О.
Тенденції
економічного
розвитку з
урахуванням
потенціалу людського
капіталу. Збірник
матеріалів II
Міжнародної науково-
практичної
конференції
«Використання
інформаційних
технологій для
оптимізації процесів
виробництва

						<p>сільськогосподарської продукції та управління підприємствами» (Агро-ІТ), (м. Слов'янськ/м. Дніпро, 11-12 березня/09-10 червня 2022 р.) / ЛугНАУ – Дніпро, 2022. – 207 с. - С. 90-93.</p> <p>4. Baldyk D., Chukurna O., Tkacheva N., Strategic approaches to pricing in digital economy // Katowice School of Technology. w Katowicach, 2020. str. 21-36.</p> <p>5. Чукурна О.П., Михайлова М.В., Балдик Д.О. Методичний підхід до прогнозування ціни на продукцію машинобудівних підприємств залежно від питомої ваги. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2020. Вип. 2(32). С. 102-116.</p> <p>6. Балдик Д.О. Альтернативні напрями підприємництва у бджільництві. Бізнес Інформ. 2020. №11. С. 171–176.</p>	
55479	Гофман Мирослава Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	<p>Диплом магістра, Подільська державна аграрно-технічна академія, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 007116, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12ДЦ 042273, виданий 28.04.2015</p>	17	Мікроекономіка	<p>Освіта: Подільська державна аграрно-технічна академія, 2004 р.; спеціальність – 8.050106 – «Облік і аудит», кваліфікація – магістр з обліку і аудиту.</p> <p>Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); тема дисертації «Вплив попиту на функціонування підприємств АПК», 2012 р.</p> <p>Вчене звання: доцент кафедри економічної теорії, 2015 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку «Емоційний інтелект – системотворча функція професійних, комунікативних та антистресових</p>

компетентностей сучасного викладача», 16.02.22 - 23.03.2022, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000330-22 від 25.05.2022 р., м. Київ, Україна (5 кредитів ЄКТС).

2. Суб'єкт підвищення кваліфікації ТОВ «Всеосвіта», програма підвищення кваліфікації «Конструктор тестів, схвалений грифом МОН. Надійний інструмент для перевірки знань». 03.11.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації RQ441082 від 03.11.2021 р., м. Київ, Україна (0,06 кредиту ЄКТС)

3.. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль гарантів", модуль 2, 01.06.2021-07.06.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000807-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

4. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль викладачів", модуль 1, 25.05.2021-31.05.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000683-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

5. Центр удосконалення економічної журналістики, програма підвищення, онлайн-курс з економічної журналістики «Як писати про економіку без помилок», 16.11.2020 –

13.12.2020, свідоцтво про підвищення кваліфікації від 20 грудня 2020 року <http://ed-era.com/sejnomistakes>

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Андреева В. Оцінка збитків від пошкодження майна внаслідок військової агресії російської федерації в Україні / В. А. Андреева, М. Гофман // Вчені записки Університету "КРОК". - 2024. - № 1(73). - С. 20-27. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-73-20-27>.
<https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/642/689>

2. Гофман М.О. Теоретичні аспекти функціонування ринку нерухомості / В. С. Солонець, М. О. Гофман // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023.
<https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1796>

3. Гофман М.О. Оцінювання як функція управління персоналом підприємства / Ю. А. Вахтіна, М. О. Гофман // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023.
<https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1798>

4. Hofman M. The peculiarities of the research tools in the analysis of enterprise economics in a state of uncertainty / О. Ananieva, M. Hofman // The economics of uncertainty: content, evaluation, and regulation: collective

monograph /edited by Iryna Radionova. - Tallinn: Scientific Center of Innovative Researches OU, 2022. - Pp. 129-145. - DOI <https://doi.org/10.36690/EUCER-129-145>

5. Гофман М.О. Розробка бізнес-плану новоствореного підприємства сфери послуг на ринку нерухомості / М. О. Гофман, О. В. Коненко // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей IV Міжнародної конференції (7 грудня 2022 р., м. Київ). - Київ: Університет "КРОК", 2022. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1209> <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1209>

6. Гофман М.О. Оцінка персоналу агентства нерухомості / М.О. Гофман, М.С. Рагімов // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали III Міжнародної конференції (м. Київ, 2-3 грудня 2021 р.). - К.: Університет "КРОК", 2021. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2021/paper/view/789> <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2021/paper/view/789>

7. Гофман М.О. Аналіз економіки підприємств у стані невизначеності: особливості інструментарію дослідження / О.О. Ананьєва, М.О. Гофман // Економіка невизначеності: зміст, оцінювання, регулювання: колективна монографія / за ред. І.Ф. Радіонової. - К.: Університет "КРОК", 2021. - С. 169-190.- URL:<https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/19> <https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/19>

8. Гофман М.О. Грегорі Манків як

видатний
макроекономіст та
аналітик
макроекономічної
політики / М. О.
Гофман, С. О. Кашуба
// Розвиток
економічної науки
видатними
науковцями з
української діаспори :
матеріали науково-
практичної
конференції (Київ, 3
квітня 2020 року). -
К.: Університет
економіки та права
"КРОК", 2020. - С. 11-14
https://library.krok.edu.ua/media/library/category/materiali-konferentsij/2020-04-03_materiali-%D1%81onference-krok.pdf

9. Гофман М.О.
Обґрунтування
ринкової ніші
підприємства на
основі бізнес-плану /
М.О. Гофман, М.М.
Бондаренко //
Держава, регіони,
підприємництво:
інформаційні,
суспільно-правові,
соціально-економічні
аспекти розвитку:
тези доповідей II
Міжнародної
конференції (Київ, 20
листопада 2020 р.). -
К.: Університет
"КРОК", 2020. - С. 237-
238. -
<https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper/view/91>
<https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper/view/91>

10. Гофман М.О.
Оцінка ризиків
диверсифікації
діяльності
вітчизняних
підприємств / М.О.
Гофман, І.В. Філіпов
// Держава, регіони,
підприємництво:
інформаційні,
суспільно-правові,
соціально-економічні
аспекти розвитку:
матеріали
міжнародної
конференції (м. Київ,
21-22 листопада 2019
р.). - К.: Університет
"КРОК", 2019. - С. 22-
206
<https://library.krok.edu.ua/ua/kategoriji/materiali-konferentsij/868-materialy-mizhnarodnoi-konferentsii-derzhava-rehiony-pidpriemnytstvo-informatsiini-suspilnopravovi->

						sotsialnoekonomichni-aspekty-rozvytku-2122-lystopada-2019-roku	
259421	Наумова Олена Олександрів на	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємств а	Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 067346, виданий 30.03.2011, Атестат доцента АД 004893, виданий 02.07.2020	11	Маркетинг	Освіта: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2006 р.; спеціальність – «Економічна кібернетика», кваліфікація – магістр економічних наук. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); тема дисертації: «Інноваційна діяльність персоналу у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства», 2011 р. Вчене звання: доцент кафедри маркетингу та поведінкової економіки, 2020 р. Підвищення кваліфікації: 1) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою професійного розвитку «Цифровізація освіти та робочих процесів (на базі Microsoft 365)» 01-11 березня 2024, свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/0720-24 від 12.03.2024, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС). 2) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою професійного розвитку «Розвиток інформаційно-комунікаційних навичок в організації дистанційного формату навчального процесу» 21-29 квітня 2024, свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/0811-24 від 02.04.2024, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС). 3) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою професійного розвитку «SMM в освіті як суперсила медіабрендування»,

16-25 квітня 2024
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації
№КРО4635922/1000-
24 від 30.04.2024, м.
Київ, Україна (2
кредити ЄКТС).
4) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку «COST -
програма у сфері
наукових досліджень
та інновацій»,
04.12.2023, свідоцтво
про підвищення
кваліфікації
КРО4635922/0610-23
від 07.12.2023, м. Київ,
Україна (2 кредити
ЄКТС).
5) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку «Стрес та
професійне
вигорання»,
22.11.2023-01.12.2023,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації
КРО4635922/0553-23
від 05.12.2023, м. Київ,
Україна (2 кредити
ЄКТС).
6) SoftServe Inc.,
навчання за
програмою
професійного
розвитку «Tech
summer bootcamp for
teachers», 27.07.2023-
23.08.2023, свідоцтво
про підвищення
кваліфікації НО №
13745/2023 від
01.09.2023, Київ,
Україна (1 кредит
ЄКТС).
7) Scientific Center of
Innovative Researches,
навчання за
програмою
професійного
розвитку «Corporate
well-being as the energy
of business»,
01.05.2023-
29.06.2023, свідоцтво
про підвищення
кваліфікації №SCIR-
2023-0042 від
29.06.2023, Püssi,
Estonia (6 кредитів
ЄКТС).
8) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку
«Психологічна
допомога викладачам
та здобувачам освіти в
конфліктах»,
16.03.2023-

30.03.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/1471-23 від 03.04.2023, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).
9) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою професійного розвитку «Використання сервісів MICROSOFT OFFICE 365 в освітньому процесі», 25.11.2022-02.12.2022, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/01362-22 від 09.12.2022, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).
10) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль гарантів", модуль 2, 01.06.2021-07.06.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000846-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).
11) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль викладачів", модуль 1, 25.05.2021-31.05.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000728-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).
12) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку " Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних

працівників в умовах інтенсивного використання інформаційних технологій", 02.12.2020-16.12.2020, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000416-20 від 24.12.2020 р., м. Київ, Україна (2 кредит ЄКТС).
13) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Інформаційні та комунікаційні технології дистанційного навчання", 16.12.2019-10.03.2020, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000318-20 від 10.03.2020 р., м. Київ, Україна (5 кредит ЄКТС).
Основні наукові публікації:
1) періодичне видання, яке включено до наукометричної бази Scopus
1. Naumova O., Bilan S., Naumova M. Luxury consumers' behavior: a cross-cultural aspect. Innovative Marketing. 2019. Vol. 15, № 4. P. 1-13.
doi:10.21511/im.15(4).2019.01 (Scopus).
2) у фахових виданнях:
1. Naumova O. Influence of external view of packaging goods on personal behavior of buyer / O. Naumova, A. Babenko // Вчені записки Університету "КРОК". Серія "Економіка".-2019.- Вип. 1(53). - С.126-131. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2019-53-126-131>
2. Наумова О.О. Стратегії управління персоналом підприємства / О.О. Наумова // Вчені записки Університету "КРОК". - 2021. - № 1(61). - С. 137-141. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2021-61>
3. Наумова О. Туристична галузь в умовах пандемії COVID-19 та змін клімату: виклики та

перспективи / О. Наумова, М. Наумова // Вчені записки Університету "КРОК". - 2022. - № 4(68). - С. 20-27. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-68-20-27>.

4. Наумова О.О. Проблеми грінвошингу на прикладі косметичної продукції / М. О. Наумова, О. О. Наумова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». - 2023. - № 3(109). - С. 54-58. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-3-8>

5. Наумова О.О. Поведінка споживачів у глобальному вимірі / М. О. Наумова, О. О. Наумова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». - 2023. - № 1(107). - С. 70-74. - DOI <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-1-10>.

6. Наумова О. Життєвий цикл туристичних дестинацій в контексті управління розвитком / О. Наумова, Є. Кудряшов // Вчені записки Університету "КРОК". - 2023. - № 4(72). - С. 111-122. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2023-72-111-122>.

7. Naumova O. Sustainable development and greenwashing: an analysis of sufficient consumption in the fashion industry // O. Naumova, M. Naumova // Economics, Finance and Management Review. – 2024. – 1(17). – P. 16–24. <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2024-1-16>

8. Naumova O. OKR as tool of staff efficiency improvement // O. Naumova, A. Kopyl // Економічний простір. – 2024. – № 191. С. 19-24. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-4>

9. Naumova O. Pricing real estate market: the uncertainty aspect // O. Naumova, M. Naumova, S. Karpenko

// Вчені записки
Університету «КРОК».
– 2024. – №1(73). – Р.
75–82.
<https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-73-75-82>

Участь у науково-практичних конференціях:

1. Naumova O. Emotional value of the goods / O. Naumova // Development of modern technologies and scientific potential of the world: collection of scientific papers "Logos" with materials of the International scientific-practical conference (London, July 29, 2019.). - London: NGO "European Scientific Platform", 2019. - V.1. - P. 12-13
2. Naumova O. Epistemic value of the goods / O. Naumova // Актуальні питання економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права: теорія і практика: збірник тез доповідей науково-практичної конференції (м. Полтава, 02 серпня 2019 р.): у 2 ч. - Полтава: ЦФЕНД, 2019 - Ч. 2. - С. 12. <http://www.economics.in.ua/2019/08/2.html>
3. Naumova O. Consumer behavior in the context of coronavirus / O. Naumova // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей II Міжнародної конференції (Київ, 20 листопада 2020 р.). - К.: Університет "КРОК", 2020. - С. 269-271. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper/view/129>
4. Naumova O. Luxury Market Conditions In The Context Of The Pandemic Covid-19 / O. Naumova, M. Naumova // Наукове забезпечення технологічного прогресу XXI сторіччя: матеріали міжнародної наукової конференції (Чернівці, 01.05.2020) Т.1. - Чернівці, 2020. - С. 12-13
5. Naumova O.

Marketing and climate change / O. I. Bielova, O. O. Naumova // Галузеві проблеми екологічної безпеки - 2021: збірка матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції за участю молодих науковців (27 жовтня 2021, Харків) . - Харків: ХНАДУ, 2021

6. Naumova O. Impact of COVID-19 on Tourism Industry / O. Naumova // Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації: матеріали I-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 2 квітня 2021 р.) / Університет "КРОК". - К.: Університет "КРОК", 2021. - С. 29-30. - <https://conf.krok.edu.ua/RT/RT/paper/view/467>

7. Наумова О.О. Глобалізація та бренди / О. О. Наумова, М. О. Наумова // Держава, регіони, підприємство: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей IV Міжнародної конференції (7 грудня 2022 р., м. Київ). - Київ: Університет "КРОК", 2022. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1383>

8. Наумова О.О. Зміна споживання в умовах сталого розвитку: аспект достатнього споживання / О. О. Наумова, М. О. Наумова // Держава, регіони, підприємство: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023. <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1647>

9. Naumova O. Corporate volunteering: challenges and strategies for effective implementation / O. Naumova, M.

						<p>Naumova, D. A. Akintade // Сучасний менеджмент організації: витоки, реалії та перспективи розвитку: тези доповідей IV Наукової конференції (18 квітня 2024 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2024. https://conf.krok.edu.ua/ММО/ММО-2024/paper/view/2125</p> <p>10. Naumova O. The role of business reputation in maintaining company's economic security / M. Naumova, O. Naumova // 4th International Conference on corporation management-2024 (26 April 2024, Estonia). - Tallinn: Scientific Center of Innovative Researches., 2024. https://conf.scnchub.com/index.php/ICCM/ICCM-2024/paper/view/732</p>	
102807	Маруховська-Картунова Ольга Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет Кафедра іноземних мов та загальноосвітніх дисциплін	<p>Диплом спеціаліста, Донецький державний університет, рік закінчення: 1983, спеціальність: Історія, Диплом кандидата наук ФС 011312, виданий 05.06.1991, Атестація доцента ДЦАР 002985, виданий 28.12.1995</p>	31	Філософія	<p>Освіта: Донецький державний університет, 1983, спеціальність: «Історія», кваліфікація – викладач історії та суспільних дисциплін. Науковий ступінь: кандидат філософських наук, спеціальність 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії; тема дисертації: «Оновлення національної політики як фактор гармонізації сучасних міжнародних відносин», 1990 р., Київський Національний університет імені Тараса Шевченка. Вчене звання: доцент кафедри філософії і соціально-політичних наук, ДЦ АР, 1995 р. Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0601-23, «COST – програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 07.12.2023 р. (1 кредит ECTS) 2. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0562-23, «Стрес та професійне</p>

вигорання»,
05.12.2023 р. (2 кредити ECTS)
3. Центр українсько-європейського наукового співробітництва, свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-1809127-AI, «Академічна доброчесність, відкрита наука та штучний інтелект: як створити доброчесне освітнє середовище», з 18.09.2023-18.10.2023 р. (30 годин, 1 кредит ECTS)
4. Полтавський державний аграрний університет, свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-290556-PSAU від 09.07.2023 р., Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Тайм-менеджмент – мистецтво управляти часом науково-педагогічного працівника», з 29 травня по 9 липня 2023 року, (180 годин, 6 кредитів ECTS)
5. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/1496-23 від 03.04.2023 р., за програмою «Психологічна допомога викладачам і здобувачам освіти в конфліктах», (2 кредити ECTS)
6. Волинський національний університет ім. Лесі Українки, Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича, свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-141124-HSI від 25.12.2022 р., Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Міфи та стереотипи в українській історії», з 14 листопада по 25 грудня 2022 р. (180 годин, 6 кредитів ECTS)
7. Національний педагогічний університет ім. М.П. Драгоманова, свідоцтво про

підвищення кваліфікації № ADV-120927-NPDU від 23.10.2022 р., Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Цифрові трансформації в освіті, культурі та мистецтві: нові можливості й досвід», з 12 вересня по 23 жовтня 2022 р. (180 годин, 6 кредитів ECTS)

8. Бізнес Школа «КРОК», ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації № KP 04635922/000567-22 від 15.07.2022 р., «Міжнародна Літня Школа Медіації», з 11 по 15 липня 2022 р. (1 кредит ECTS)

9. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий Інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації № KP 04635922/000367-22 від 25.05.2022 р. за програмою професійного розвитку «Емоційний інтелект – системотворча функція професійних, комунікативних та антистресових компетентностей сучасного викладача», з 16 лютого по 23 березня 2022 р. (5 кредитів ECTS)

10. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації KP 04635922/000837-21 від 18.06.2021 р. за програмою професійного розвитку «Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль гарантів», модуль 2, з 01 червня по 07 червня 2021 р. (1 кредит ECTS)

11. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих,

свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000719-21 від 18.06.2021 р. за програмою професійного розвитку «Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль викладачів», модуль 1, з 25 травня по 31 травня 2021 р. (1 кредит ECTS)

12. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000546-21 від 19.03.2021 р. за програмою «Діджиталізація наукових досліджень», з 17 лютого по 10 березня 2021 р. (3 кредити ECTS)

13. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000407-20 від 24.12.2020 р. за програмою «Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання цифрових технологій», з 02 грудня по 16 грудня 2020 р. (2 кредити ECTS)

14. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий Інститут магістерської підготовки та післядипломної освіти, свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/000295-19 від 23.12.2019 р. за програмою «Інноваційні освітні технології навчання та викладання у вищій школі», з 23 вересня по 20 грудня 2019 р. (150 годин – 5 кредитів ECTS)

Основні наукові публікації:
1. Marukhovska-Kartunova O.,

Marukhovskiy, O., Aleksandrova, M., Ivanova, I., & Lebedenko, N. (2023). Digital Journalism and the Role of Social Media in Shaping Public Perception of Russian Aggression in Ukraine. Amazonia Investiga, Vol. 12 (No. 69), P. 143-153. (Web of Science). <https://doi.org/10.34069/AI/2023.69.09.12> URL: <https://amazoniainvestiga.info/check/69/12-143-153.pdf> (WEB of SCIENCE)

2. Volkova G., Tsurkan I., Diachok O., Ropetskyi V., Marukhovska-Kartunova O. Formation on of the Cultural Environment of Ukraine through the Development of Creative Clusters / AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2022. Volume 12. Issue 2. Special Issue XXXI. P. 140-145. URL: <https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120231/PDF/120231.pdf> (WEB of SCIENCE)

3. Chernets V.; Stadnyk M.; Marukhovska-Kartunova O.; Kolybabiuk S.; Svorak S. The Impact of Russian Military Aggression on the Establishment of a New Ukrainian Political Nation. Cuestiones Políticas. (2023). Vol. 41, No 78. P. 357-373. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4178.25> URL: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/view/40604/46282> (WEB of SCIENCE)

4. Хоменко О.О., Маруховська-Картунова О.О., Тішко Л.В. Аналіз фальсифікацій історичних фактів та подій в історії України російською пропагандою. Вісник науки та освіти. Серія «Історія та археологія». 2023. №10 (16). С. 1138-1156. URL: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-10\(16\)-1138-1156](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-10(16)-1138-1156)

5. Marukhovska-Kartunova O., Bugrov M., Yatskiv O., Malyk V. The Philosophy of Ancient Culture in the Context of the

Evolution of the States of European Culture: An Analysis of the Autonomy of Cultures. *Futurity Philosophy*. 2023. Vol. 2. № 1. P. 30-44. DOI: <https://doi.org/10.57125/Phil.2023.03.30.03> URL: <https://futurity-philosophy.com/index.php/FPH/article/view/25/24>

6. Маруховська-Картунова О.О., Хромова О.І., Цой Т.В. Філософія науки та структура наукового знання: еволюція концептуальних підходів. Епістемологічні дослідження у філософії, соціальних і політичних науках. Дніпро: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, 2023. №6 (2). С. 36-44. DOI: <https://doi.org/10.15421/342323> URL: <https://visnukpfs.dp.ua/index.php/PFS/article/view/1140/1562>

7. Маруховська-Картунова О.О. Розвиток сфери культурних та креативних індустрій в Україні в контексті євроінтеграційних процесів. Український мистецтвознавчий дискурс. 2022. Спецвипуск. С. 28-38. DOI <https://doi.org/10.32782/uad.2022.spec.4> Фахове видання категорії Б з галузі знань «Культура та мистецтво».

8. Маруховська-Картунова О.О., Маруховський О.О., Шиян О.М. Роль соціальних комунікацій у протистоянні викликам російсько-української війни. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. Класичний приватний університет, м. Запоріжжя. 2023. № 3 (55). С. 4-10. DOI [10.32840/cpi2219-8741/2023.3\(55\).1](https://doi.org/10.32840/cpi2219-8741/2023.3(55).1)

9. Маруховська-Картунова О.О., Рищак Н.І., Гапончук О.М. Роль емоційного інтелекту як soft skills у сучасному освітньому процесі. Вісник науки та освіти. Серія: культура та мистецтво,

						<p>педагогіка. 2023. № 6 (12). С. 496-508. URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/5335/5366 https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-6(12)-496-508 10. Маруховська-Картунова О.О. Успішні практики міжнародних проектів культурних та креативних індустрій Програми ЄС «Креативна Європа» в Україні. Cultural and artistic practices: world and Ukrainian context: Scientific monograph. Riga: Baltija Publishing, 2023. P. 319-344. http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/343/9452/19716-1</p>	
63077	Ананьєва Олесья Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	<p>Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 006145, виданий 17.05.2012</p>	16	Економіка підприємства	<p>Освіта: Київський національний економічний університет, 2005 р.; спеціальність – 8.050201 – «Менеджмент організацій», кваліфікація – магістр з менеджменту організацій. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); тема дисертації «Капітал аграрних та агропромислових підприємств: формування та управління функціонуванням», 2012 р. Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою професійного розвитку «Розвиток інформаційно-комунікаційних навичок в організації дистанційного формату навчального процесу» 21-29 квітня 2024, свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРо4635922/0811-24 від 02.04.2024, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС). 2. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», програма «Цифровізація освіти</p>

та робочих процесів (на базі Microsoft 365)», 01.03.24-11.03.24, свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/0649-24 від 12.03.24 р., м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС)

3. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту безпеки, програма «Забезпечення безпеки підприємницької діяльності суб'єктів господарювання в Україні», 02.02.18-03.05.18, свідоцтво про підвищення кваліфікації 12СС04635922 від 04.05.2018 р., м. Київ, Україна (5 кредитів ЄКТС).

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Ананьєва О.О. Перспективи використання концепції дизайнерського мислення в бізнесі. Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали V Міжнародної конференції (7 грудня 2023 року). - Київ: Університет "КРОК", 2023.
2. Ананьєва О.О. Принципи та етапи впровадження концепції дизайнерського мислення в діяльності підприємств / О. О. Ананьєва, А. М. Гойко // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали V Міжнародної конференції (7 грудня 2023 року). - Київ: Університет "КРОК", 2023.
3. Ананьєва О.О. Розробка бізнес-плану новоствореного підприємства / О. О. Ананьєва, В.В. Берднікова // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні

аспекти розвитку:
матеріали V
Міжнародної
конференції (7 грудня
2023 року). - Київ:
Університет "КРОК",
2023.

4. Ананьева О.О.
Оцінка фінансової
стійкості
підприємства / О. О.
Ананьева, Ю.А.
Куценко // Держава,
регіони,
підприємництво:
інформаційні,
суспільно-правові,
соціально-економічні
аспекти розвитку:
матеріали V
Міжнародної
конференції (7 грудня
2023 року). - Київ:
Університет "КРОК",
2023.

5. Ананьева О.О.
Культура виробництва
на підприємствах
родини Терещенків в
XIX-XX століттях / О.
О. Ананьева, А. О.
Яворська // Історико-
економічні
дослідження 2023
"Українське
підприємництво та
українська
ідентичність":
матеріали наукової
конференції (17 квітня
2023 року). - Київ:
Університет "КРОК",
2023. -
URL:<https://conf.krok.edu.ua/HRL/HERL2023/paper/view/1484>

6. Ananieva O. The
peculiarities of the
research tools in the
analysis of enterprise
economics in a state of
uncertainty / O.
Ananieva, M. Hofman
// The economics of
uncertainty: content,
evaluation, and
regulation: collective
monograph / edited by
Iryna Radionova.
Tallinn: Scientific
Center of Innovative
Researches OU, 2022.
Pp. 129-145. - DOI
<https://doi.org/10.36690/EUCER-129-145>

7. Ананьева О.О.,
Гофман М.О. Аналіз
економіки
підприємств у стані
невизначеності:
особливості
інструментарію
дослідження.
Економіка
невизначеності: зміст,
оцінювання,
регулювання:
колективна
монографія / за ред.
І.Ф. Радіонової. К.:
Університет "КРОК",

						2021. С. 169-190. URL: https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/19	
189351	Плетенецька Світлана Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємств а	Диплом спеціаліста, Державна агроекологічна академія України, рік закінчення: 1996, спеціальність: Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 011338, виданий 04.07.2001, Атестат доцента ДЦ 009026, виданий 21.10.2004	20	Грошово- кредитна система	Освіта: Державна агроекологічна академія України, м. Житомир, 1996 р., спеціальність «Облік і аудит», кваліфікація – економіст з бухгалтерського обліку і фінансів. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.07.02. – економіка сільського господарства і АПК, тема дисертації: «Орендні відносини в сільськогосподарсько му виробництві», 2001р. Вчене звання: доцент кафедри фінансів, 2004 р. Спеціаліст вищої категорії Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0612-23, «COST - програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 07.12.2023 р. (1 кредити ECTS) 2. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально- науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635923/1436-23, «Діджиталізація результатів наукових досліджень», 30.01- 08.02.2023 р. (2 кредити ECTS) 3. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально- науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/000486- 22, «Управлінський інтелект для освітян», 15.06.2022 р. (2 кредити ECTS) 4. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально- науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення

кваліфікації КР
04635922/000629-21,
«Розвиток
професійних
компетентностей
науково-педагогічних
працівників в умовах
інтенсивного
використання
цифрових
технологій»,
30.03.2021 р. (2
кредити ECTS)
5. ВНЗ «Університет
економіки та права
«КРОК», Навчально-
науковий інститут
менеджменту та
освіти дорослих,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації КР
04635922/000344-20,
«Інформаційні і
комунікаційні
технології
дистанційного
навчання», 10.03.2020
р. (150 годин, 5
кредитів ECTS)
Основні наукові і
науково-методичні
публікації:
1. Плетенецька С.
Управління
фінансовим станом
підприємств у системі
стратегічного
менеджменту / О.
Чумаченко, С.
Плетенецька, Т.
Антонець // Вчені
записки Університету
"КРОК". - 2024. - №
1(73). - С. 54-65. - DOI
<https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-73-54-65>.
<https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/672/693>
2. Плетенецька С.М.
Діяльність
домогосподарств в
умовах війни / С. М.
Плетенецька //
Економіка
відновлення:
навчальний посібник
/ за ред. В. І. Грушко. -
Київ: Університет
"КРОК", 2023. - С. 145-
160
<https://library.krok.edu.ua/ua/kategoriji/navchalni-posibniki/1437-ekonomika-vidnovlennia>
3. Плетенецька С.
Особливості
управління
фінансовими
ресурсами
підприємств в умовах
воєнного стану / І.
Румик, С.
Плетенецька, О.
Царенко // Вчені
записки Університету

"КРОК". - 2023. - № 4(72). - С. 9-19. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2023-72-9-19>.
<https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/647/661>

4. Плетенецька С.М. Вплив моделі фінансування військового ПДФО на регіональний розвиток / С. М. Плетенецька // Фінансові інструменти регіонального розвитку: Збірник праць учасників ІХ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (27 жовтня 2023 р.). - Житомир: Поліський національний університет, 2023. - С. 40-41

5. Плетенецька С.М. Управління фінансовими ресурсами підприємства / С. М. Плетенецька, О. В. Царенок // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей ІV Міжнародної конференції (7 грудня 2022 р., м. Київ). - Київ: Університет "КРОК", 2022. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1217>
<https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1217>

6. Methodology of corporate financial diagnostics in the period of a crisis / I. Mihus, M. Denysenko, I. Rumyk, S.Pletenetska, M. Laptiev, V. Kupriichuk // AD ALTA: journal of interdisciplinary research. - 2021. - Vol.11. - Iss.1, Special Issue XV. - Pp. 52-55.- URL: http://ep3.nuwm.edu.ua/19746/1/Mihus_Iryn_a_Methodology_of_corporate_financial...za_x.pdf
http://ep3.nuwm.edu.ua/19746/1/Mihus_Iryn_a_Methodology_of_corporate_financial...za_x.pdf

7. Фінансове регулювання доходів населення / І.І. Румик,

С.П. Кизима, С.М. Плетенецька, О.О. Пилипенко, М.В. Федунів // Економіка невизначеності: практичний погляд на проблему: монографія / за ред. В.І. Грушка. - К.: Університет "КРОК", 2021. - С. 136-217.-
URL:<https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/12>
<https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/12>

8. Плетенецька С.М. Сучасний стан та проблеми розвитку лізингу в Україні / С. М. Плетенецька // Соціально-економічні та правові аспекти розвитку суспільства: колективна монографія/ за ред. С.М. Лаптева, І.П. Мігус. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2020. - С. 127-146
https://library.krok.edu.ua/media/library/category/monografiji/laptev_0005.pdf

9. Плетенецька С.М. Особливості управління фінансовими ресурсами суб'єктами економічної діяльності / С. М. Плетенецька // Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (18 лютого 2020 р.). - Луцьк, 2020. - С. 219-222.
<http://esnuir.eenu.edu.ua/handle/123456789/17413>

10. Плетенецька С.М. Управління ризиками як елемент фінансового контролінгу / С.М. Плетенецька // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали міжнародної конференції (м. Київ, 21-22 листопада 2019 р.). - К.: Університет "КРОК", 2019. - С. 318-320
<https://library.krok.edu.ua/ua/kategoriji/mater>

							<p>iali-konferentsij/868-materialy-mizhnarodnoi-konferentsii-derzhava-rehiony-pidpriemnytstvo-informatsiini-suspilnopravovi-sotsialnoekonomichni-aspekty-rozvytku-2122-lystopada-2019-roku</p> <p>11. Model for forming of optimal credit portfolio of commercial bank / S. Drobyazko, O. Bondarevska, D. Klymenko, S. Pletenetska, O. Pylypenko // Journal of Management Information and Decision Sciences. - 2019. - Volume 22, Issue 4. - P. 501-506 https://www.abacademies.org/articles/model-for-forming-of-optimal-credit-portfolio-of-commercial-bank-8761.html</p> <p>12. Плетенецька С.М. Оцінка світових тенденцій інфляційних процесів / С. М. Плетенецька // Фінансова політика регіонального розвитку : вітчизняний та зарубіжний досвід : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. з нагоди 25-річчя заснування кафедри фінансів і кредиту (10-11 жовт. 2019 р.). - Житомир, 2019. - С. 54-57 http://znau.edu.ua/images/news/2019/11/Tom%201.pdf</p>
189351	Плетенецька Світлана Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	Диплом спеціаліста, Державна агроекологічна академія України, рік закінчення: 1996, спеціальність: Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 011338, виданий 04.07.2001, Атестат доцента ДЦ 009026, виданий 21.10.2004	20	Фінанси	<p>Освіта: Державна агроекологічна академія України, м. Житомир, 1996 р., спеціальність «Облік і аудит», кваліфікація – економіст з бухгалтерського обліку і фінансів. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.07.02. – економіка сільського господарства і АПК, тема дисертації: «Орендні відносини в сільськогосподарському виробництві», 2001р. Вчене звання: доцент кафедри фінансів, 2004 р. Спеціаліст вищої категорії Підвищення кваліфікації:</p>

1. Плетенецька С. Управління фінансовим станом підприємств у системі стратегічного менеджменту / О. Чумаченко, С. Плетенецька, Т. Антоненць // Вчені записки Університету "КРОК". - 2024. - № 1(73). - С. 54-65. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-73-54-65>.
<https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/672/693>
2. Плетенецька С.М. Діяльність домогосподарств в умовах війни / С. М. Плетенецька // Економіка відновлення: навчальний посібник / за ред. В. І. Грушко. - Київ: Університет "КРОК", 2023. - С. 145-160
<https://library.krok.edu.ua/ua/kategoriji/navchalni-posibniki/1437-ekonomika-vidnovlennia>
3. Плетенецька С. Особливості управління фінансовими ресурсами підприємств в умовах воєнного стану / І. Румик, С. Плетенецька, О. Царенюк // Вчені записки Університету "КРОК". - 2023. - № 4(72). - С. 9-19. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2023-72-9-19>.
<https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/647/661>
4. Плетенецька С.М. Вплив моделі фінансування військового ПДФО на регіональний розвиток / С. М. Плетенецька // Фінансові інструменти регіонального розвитку: Збірник праць учасників ІХ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (27 жовтня 2023 р.). - Житомир: Поліський національний університет, 2023. - С. 40-41
5. Плетенецька С.М. Управління фінансовими ресурсами

підприємства / С. М. Плетенецька, О. В. Царенюк // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей IV Міжнародної конференції (7 грудня 2022 р., м. Київ). - Київ: Університет "КРОК", 2022. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1217> <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1217>

6. Methodology of corporate financial diagnostics in the period of a crisis / I. Mihus, M. Denysenko, I. Rumyk, S. Pletenetska, M. Laptiev, V. Kupriichuk // AD ALTA: journal of interdisciplinary research. - 2021. - Vol.11. - Iss.1, Special Issue XV. - Pp. 52-55.- URL: http://ep3.nuwm.edu.ua/19746/1/Mihus_Iryna___Methodology_of_corporate_financial...zax.pdf http://ep3.nuwm.edu.ua/19746/1/Mihus_Iryna___Methodology_of_corporate_financial...zax.pdf

7. Фінансове регулювання доходів населення / І.І. Румик, С.П. Кизима, С.М. Плетенецька, О.О. Пилипенко, М.В. Федунюк // Економіка невизначеності: практичний погляд на проблему: монографія / за ред. В.І. Грушка. - К.: Університет "КРОК", 2021. - С. 136-217.- URL:<https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/12> <https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/12>

8. Плетенецька С.М. Сучасний стан та проблеми розвитку лізингу в Україні / С. М. Плетенецька // Соціально-економічні та правові аспекти розвитку суспільства: колективна монографія/ за ред. С.М. Лаптева, І.П. Мігус. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2020. - С. 127-146

https://library.krok.edu.ua/media/library/category/monografiji/laptev_0005.pdf
9. Плетенецька С.М. Особливості управління фінансовими ресурсами суб'єктами економічної діяльності / С. М. Плетенецька // Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (18 лютого 2020 р.). - Луцьк, 2020. - С. 219-222.
<http://esnuir.eenu.edu.ua/handle/123456789/17413>
10. Плетенецька С.М. Управління ризиками як елемент фінансового контролінгу / С.М. Плетенецька // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали міжнародної конференції (м. Київ, 21-22 листопада 2019 р.). - К.: Університет "КРОК", 2019. - С. 318-320
<https://library.krok.edu.ua/ua/kategoriji/materiali-konferentsij/868-materialy-mizhnarodnoi-konferentsii-derzhava-rehiony-pidpriemnytstvo-informatsiini-suspilnopravovi-sotsialnoekonomichni-aspekty-rozvytku-2122-lystopada-2019-roku>
11. Model for forming of optimal credit portfolio of commercial bank / S. Drobyazko, O. Bondarevska, D. Klymenko, S. Pletenetska, O. Pylypenko // Journal of Management Information and Decision Sciences. - 2019. - Volume 22, Issue 4. - P. 501-506
<https://www.abacademies.org/articles/model-for-forming-of-optimal-credit-portfolio-of-commercial-bank-8761.html>
12. Плетенецька С.М. Оцінка світових тенденцій

						інфляційних процесів / С. М. Плетенецька // Фінансова політика регіонального розвитку : вітчизняний та зарубіжний досвід : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. з нагоди 25-річчя заснування кафедри фінансів і кредиту (10-11 жовт. 2019 р.). - Житомир, 2019. - С. 54-57 http://znau.edu.ua/images/images-news/2019/11/Tom%201.pdf	
275239	Лойко Валерія Вікторівна	Професор, Сумісництво	Факультет економіки та підприємництва	Диплом спеціаліста, Донецький політехнічний інститут, рік закінчення: 1983, спеціальність: Економіка і організація гірничої промисловості, Диплом доктора наук ДД 002988, виданий 14.02.2014, Атестат доцента ДЦ 005366, виданий 30.05.1997, Атестат професора АП 002410, виданий 09.02.2021	38	Підприємницька діяльність	Освіта: Професор (атестат АП № 002410 від 9 лютого 2021 року) Київський національний університет технологій та дизайну (2010-2013). Докторантура за кафедрою економіки, обліку і аудиту Донецький політехнічний інститут (1986-1989). Аспірантура за кафедрою економіки гірничої промисловості Донецький політехнічний інститут (1983). Спеціальність - економіка та організація гірничої промисловості Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за Дослідницьким модулем з 16.02.2023 по 31.03.2023 (сертифікат № 2258/41 від 3.04.2023р.) 2. Підвищення кваліфікації за фаховим модулем (за кордоном) «Academic innovations and online learning methodology and standarts: psychological, technological and ethical aspects», 25 July – 23 September 2022, Warsaw, Poland. 180 hours. Сертифікат: № AD- 171- 220923. 3. Підвищення кваліфікації за фаховим модулем (за кордоном) «Formation of the system of economic security of the country of the conditions of

development of circular economy», 10-24 August 2020, Warsaw, Poland. 180 hours. Сертифікат: № AD 027- 200824.

4. Підвищення кваліфікації за модулем ІКТ. КУБГ. 13-25 квітня 2020 р. Наказ № 245 від 4.05.2020 р. Сертифікат № 1301

5. Підвищення кваліфікації за фаховим модулем (за кордоном) «Blockchain technology and its role in economic and social process», 02-04 July 2020, Prague, Czech Republic. 4 ECTS (120 hours). Сертифікат № CSIR -2020-0052.

6. Діджиталізація наукових досліджень. (3 кредити ECTS). 17.02.-10.03.2021 р. Київ. Університет «КРОК». Свідоцтво № КР 046359/00542-21 від 19.03.2021 р.

7. Інший модуль: Курсера – «Комплекс маркетинга 5Р» 28.08.2020, «Контексная реклама» 29.10.2020, «Маркетинговая стратегия в digital среде» 30.09.2020, загалом – 36 год.

8. Підвищення кваліфікації за програмою професійного розвитку «Управлінський інтелект для освітян». 7-14.06.2022р. Київ. Університет «КРОК». Свідоцтво № КР 04635922/000456-22 від 15.06.2022 р. (60 год. /2 кредити).

9. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за програмою «Медіаосвіта». Київський університет імені Бориса Грінченка. 25.05-23.06.2022 р. (30 год./1 кредит) Сертифікат 2050/41.

10. Підвищення кваліфікації за фаховим модулем (за кордоном). «Blockchain technology and its role in economic and social processes». 1.11. – 9.12.2021. Tallinn. Estonia. «Технологія блокчейн та її роль в економічних і соціальних процесах». 1.11. – 9.12.2021.

Таллінн. Естонія. Сертифікат № SCIR – 2021-0411.

10. Підвищення кваліфікації за фаховим модулем (стажування) «Сучасні проблеми розвитку економіки». 31.10-12.12.2022. НУ «Чернігівська політехніка» (180 год./6 кредитів). Свідоцтво про стажування 2С 05460798/000209-22

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Valeriia Loiko, Andriy Butenko, Vladislav Teremetskyi, Svitlana Serohina, Viktor Sukhomlyn. (2023). Level of the information ecosystem of an educational institution and the impact of the digitization process on its development. (Рівень інформаційної екосистеми закладу освіти та вплив процесу цифровізації на його розвиток). Revista de la universidad del zulia. 3^a época. Año 14, N° 39, 2023, 474-491 DOI: <http://dx.doi.org/10.46925/rdluz.39.27>

2. Valeriia V. Loiko, Olena S. Aleksandrova, Nataliia N. Vinnikova, Vitaliy N. Zavadskyi, Daria N. Loiko.(2021). Methodical Tools for Security Level Diagnostics of the Modern University's. (Методичний інструментарій діагностики рівня безпеки сучасного університету). International Journal of Electronic Security and Digital Forensics. Vol. 13, No. 2, P. 115-132. (Scopus та ін.).

3. Loiko, V., Aleksandrova, O., Zavadskyi, V., Bezprozvanna, T. and Pozdieieva, K. (2022). Risk analysis and determination of the level of security of the information ecosystem of the educational institution with the help of an expert system. (Аналіз ризиків та визначення рівня безпеки інформаційної екосистеми навчального закладу за допомогою експертної системи). Proceedings of the

Cybersecurity Providing in Information and Telecommunication Systems II. co-located with International Conference on Problems of Infocommunications. Science and Technology (PICST 2021). Volume I. P. 260-267. URL: <http://ceur-ws.org/Vol-3187/short5.pdf> (Scopus).

4. Sunduk A.M., Shvets P.A., Zhukova Yu.M., Loiko V.V. (2022). Parameters of economic security in the conditions of strengthening of information risks and threats. (Параметри економічної безпеки в умовах посилення інформаційних ризиків і загроз). Proceedings of the Cybersecurity Providing in Information and Telecommunication Systems II. co-located with International Conference on Problems of Infocommunications. Science and Technology (PICST 2021). Volume II. P. 221-228. URL: <http://ceur-ws.org/Vol-3188/short3.pdf> (Scopus)

5. Loiko V., Teremetskyi V., Maliar S., Rudenko M. & Rudenko V. (2021). Critical infrastructure of the housing sector of the national economy: economic and legal aspect. (Критична інфраструктура житлового сектора національної економіки: економіко-правовий аспект). Amazonia Investiga, 10(44), 278-287. <https://doi.org/10.34069/AI/2021.44.08.27> (Web of Science та ін).

6. Лойко В.В. Аналіз сучасного стану розвитку банківських послуг в Україні в умовах оптимізації банківської системи. Соціально-економічні та правові аспекти розвитку суспільства: колективна монографія. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК». 2020. С. 44-54 (443 с.) ISBN 978-966-170-039-9

7. Лойко В.В., Маляр С.А. Фінансові механізми розвитку житлового фонду

міста Києва в умовах євроінтеграції. Фінансові механізми інноваційного економічного розвитку України в умовах євроінтеграції: монографія / за ред. В.В. Лойко, А.Ю. Рамського. К.: КУБГ, 2019. С. 152-167 (252 с.) ISBN 978-617- 658-064-5

8. Лойко В.В., Руденко В.С., Золотоверха А.В. Аналітичні аспекти впливу пандемії на розвиток бізнесу в Україні на засадах соціальної безпеки. Стратегії сталого розвитку територій в умовах посткризового відновлення [текст]: [монографія] / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., д.ю.н., проф. Устименка В.А. К.: Інтерсервіс, 2021. С. 249 - 267 (382 с.) ISBN 978-966- 999-091-4

9. Лойко В.В. Ефективність формування професійних компетентностей фахівців економічного профілю підготовки в умовах дистанційного навчання. Наукова конференція: «Освіта, наука: трансформації, відповідальність, академічна свобода 2021». К., Університет КРОК, 5 березня 2021. URL: <https://conf.krok.edu.ua/ONTR/ESTR/paper/view/419>

10. Лойко В.В. Розвиток житлово-комунальної інфраструктури міста Києва в умовах євроінтеграції. «Розвиток економіки міста в умовах євроінтеграції» [Текст]: матеріали науково-практичного семінару, (м. Київ, 20 травня 2020 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2020. С.51-55.

11. Вербняк Т.М., Лойко В.В. Огляд тенденцій розвитку міста Києва в умовах геополітичних викликів. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної

						<p>конференції (м. Київ, 1 грудня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 56 – 59.</p> <p>12. Бондарчук В.І, Лойко В.В. Сучасні тенденції операцій злиття та поглинання на міжнародному ринку. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С.13-16.</p> <p>13. Ющенко В.В., Лойко В.В. Поводження з побутовими відходами у містах Європи. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 48-52.</p>	
397646	Дьячук Ірина Віталіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	Диплом спеціаліста, Черкаський інститут управління, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 030762, виданий 29.09.2015	19	Управління продажами	<p>Освіта: Черкаський інститут управління (правонаступник ТОВ ВНЗ «Східноєвропейський університет економіки і менеджменту»), 2000р., маркетинг, економіст-маркетолог Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0618-23, «COST - програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 07.12.2023 р. (1 кредити ECTS)</p> <p>2. «Foundation PIASC», «West Finland College», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 081321-063, «Soft skills development in teaching professional training», 01.10-12.11.2021 р.</p> <p>3. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-</p>

науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000531-21, «Діджиталізація наукових досліджень», 19.03.2021 р. (3 кредит ECTS)

4. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000378-20, «Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання цифрових технологій», 24.12.2020 р. (2 кредити ECTS)

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Дьячук І.В. Контент-маркетинг: навчально-методичний посібник: для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 "Маркетинг" освітнього ступеню "бакалавр" / І. Л. Петрова, І. В. Дьячук. - Київ: Університет "КРОК", 2023. - 30 с. - https://library.krok.edu.ua/media/library/category/metodichni-vkazivki/petrova_0046.pdf

2. Дьячук І.В. Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник: для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 "Маркетинг" освітнього ступеню "бакалавр" / І. Л. Петрова, І. В. Дьячук. - Київ: Університет "КРОК", 2023. - 35 с. - https://library.krok.edu.ua/media/library/category/metodichni-vkazivki/petrova_0047.pdf

3. Дьячук І.В. Модель контент-маркетингу для ефективного управління WEB-контентом. Вчені записки Університету

«КРОК». №2 (62).
Київ, 2021. С. 82-91.
URL:
<http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/407/434>

4. Дьячук І.В.
Інтернет-маркетинг та Digital-стратегії.
Принципи ефективного використання. Вчені записки Університету «КРОК». №4 (64).
Київ, 2021. С. 106-113.
URL:<http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/459/487>

5. Content marketing model for leading web content management/ Iryna Diachuk, Igor Britchenko, Maksym Bezpartochnyi. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 318. 3rd International Conference on Social, Economic, and Academic Leadership (ICSEAL 2019), p.119-126. Available online at <https://www.atlantispress.com/proceedings/icseal-19/125909025/> DOI:10.2991/icseal-19.2019.21

6. Formation of development strategies of transport and logistics companies under current conditions/ Iryna S. Stetsiv, Iryna V. Diachuk, Olga G. Vdovichena, Alla P. Heidor, Andrii V.Chervinchuk International Journal of Management (IJM) Volume 11, Issue5, May 2020, pp.1103-1114, Article ID: IJM_11_05_101 Available online at <http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=5> Journal Impact Factor (2020):10.1471 (Calculated by GISI) www.jifactor.com ISSN Print:0976-6502 and ISSN Online:0976-6510 DOI:10.34218/IJM.11.5.2020.101

7. Kopytko, M., Zaverbnyj, A., Diacuk I., Nikonenko, U., Khalina, O. Features of managing the creative development of the socio-economic system in the conditions of

						<p>influence of COVID-19 pandemic. Creativity Studies, 16(1), 343–354. https://doi.org/10.3846/cs.2023.16192</p> <p>8. Дьячук І.В. Цифровий маркетинг: новий інструмент для міжнародної освіти / І. В. Дьячук // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023. - https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1605 https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1605</p> <p>9. Дьячук І.В. Ефективність маркетингових комунікацій в діджитал-середовищі / І.В. Дьячук // Сучасні технології менеджменту забезпечення сталого розвитку економіко-правових систем в умовах євроінтеграції: збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції, (м. Черкаси, 18-19 квітня 2019 р.). - Черкаси: Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2019. - С. 80-81 https://suem.edu.ua/sites/default/files/2021-01/suchasni-tehnologii-menedzhmentu-zabezpechennya-stalogo-rozvitku-ekonomiko-pravovikh-sistem-v-umovakh-evrointegracii_2019_04_maket.pdf</p>	
259421	Наумова Олена Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік	11	Копірайтинг	Освіта: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2006 р.; спеціальність – «Економічна кібернетика», кваліфікація – магістр економічних наук. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); тема

закінчення:
2006,
спеціальність:
050102
Економічна
кібернетика,
Диплом
кандидата наук
ДК 067346,
виданий
30.03.2011,
Атестат
доцента АД
004893,
виданий
02.07.2020

дисертації:
«Інноваційна
діяльність персоналу у
забезпеченні
конкурентоспроможн
ості підприємства»,
2011 р.
Вчене звання: доцент
кафедри маркетингу
та поведінкової
економіки, 2020 р.
Підвищення
кваліфікації:
1) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку
«Цифровізація освіти
та робочих процесів
(на базі Microsoft
365)» 01-11 березня
2024, свідоцтво про
підвищення
кваліфікації
№КРО4635922/0720-
24 від 12.03.2024, м.
Київ, Україна (2
кредити ЄКТС).
2) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку «Розвиток
інформаційно-
комунікаційних
навичок в організації
дистанційного
формату навчального
процесу»
21-29 квітня 2024,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації
№КРО4635922/0811-
24 від 02.04.2024, м.
Київ, Україна (2
кредити ЄКТС).
3) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку «SMM в
освіті як суперсила
медіабрендування»,
16-25 квітня 2024
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації
№КРО4635922/1000-
24 від 30.04.2024, м.
Київ, Україна (2
кредити ЄКТС).
4) ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», навчання за
програмою
професійного
розвитку «COST -
програма у сфері
наукових досліджень
та інновацій»,
04.12.2023, свідоцтво
про підвищення
кваліфікації
КРО4635922/0610-23
від 07.12.2023, м. Київ,
Україна (2 кредити

ЕКТС).

5) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою професійного розвитку «Стрес та професійне вигорання», 22.11.2023-01.12.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/0553-23 від 05.12.2023, м. Київ, Україна (2 кредити ЕКТС).

6) SoftServe Inc., навчання за програмою професійного розвитку «Tech summer bootcamp for teachers», 27.07.2023-23.08.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації НО № 13745/2023 від 01.09.2023, Київ, Україна (1 кредит ЕКТС).

7) Scientific Center of Innovative Researches, навчання за програмою професійного розвитку «Corporate well-being as the energy of business», 01.05.2023-29.06.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації №SCIR-2023-0042 від 29.06.2023, Püssi, Estonia (6 кредитів ЕКТС).

8) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою професійного розвитку «Психологічна допомога викладачам та здобувачам освіти в конфліктах», 16.03.2023-30.03.2023, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/1471-23 від 03.04.2023, м. Київ, Україна (2 кредити ЕКТС).

9) ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», навчання за програмою професійного розвитку «Використання сервісів MICROSOFT OFFICE 365 в освітньому процесі», 25.11.2022-02.12.2022, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/01362-22 від 09.12.2022, м.

комунікаційні технології дистанційного навчання", 16.12.2019-10.03.2020, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000318-20 від 10.03.2020 р., м. Київ, Україна (5 кредит ЄКТС). Основні наукові публікації:

1) періодичне видання, яке включено до наукометричної бази Scopus

1. Naumova O., Bilan S., Naumova M. Luxury consumers' behavior: a cross-cultural aspect. Innovative Marketing. 2019. Vol. 15, № 4. P. 1-13. doi:10.21511/im.15(4).2019.01 (Scopus).

2) у фахових виданнях:

1. Naumova O. Influence of external view of packaging goods on personal behavior of buyer / O. Naumova, A. Babenko // Вчені записки Університету "КРОК". Серія "Економіка".-2019.- Вип. 1(53). - С.126-131. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2019-53-126-131>

2. Наумова О.О. Стратегії управління персоналом підприємства / О.О. Наумова // Вчені записки Університету "КРОК". - 2021. - № 1(61). - С. 137-141. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2021-61>

3. Наумова О. Туристична галузь в умовах пандемії COVID-19 та змін клімату: виклики та перспективи / О. Наумова, М. Наумова // Вчені записки Університету "КРОК". - 2022. - № 4(68). - С. 20-27. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-68-20-27>.

4. Наумова О.О. Проблеми грінвошингу на прикладі косметичної продукції / М. О. Наумова, О. О. Наумова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». - 2023. - № 3(109). - С. 54-58. <https://doi.org/10.3773>

4/2409-6873-2023-3-8

5. Наумова О.О.
Поведінка споживачів у глобальному вимірі / М. О. Наумова, О. О. Наумова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». - 2023. - № 1(107). - С. 70-74. - DOI <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-1-10>.

6. Наумова О.
Життєвий цикл туристичних дестинацій в контексті управління розвитком / О. Наумова, Є. Кудряшов // Вчені записки Університету "КРОК". - 2023. - № 4(72). - С. 111-122. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2023-72-111-122>.

7. Naumova O.
Sustainable development and greenwashing: an analysis of sufficient consumption in the fashion industry // O. Naumova, M. Naumova // Economics, Finance and Management Review. – 2024. – 1(17). – P. 16–24. <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2024-1-16>

8. Naumova O. OKR as tool of staff efficiency improvement // O. Naumova, A. Koryl // Економічний простір. – 2024. – № 191. С. 19-24. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-4>

9. Naumova O. Pricing real estate market: the uncertainty aspect // O. Naumova, M. Naumova, S. Karpenko // Вчені записки Університету «КРОК». – 2024. – №1(73). – P. 75–82. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-73-75-82>

Участь у науково-практичних конференціях:
1. Naumova O.
Emotional value of the goods / O. Naumova // Development of modern technologies and scientific potential of the world: collection of scientific papers "Logos" with materials of the International scientific-practical conference (London, July 29, 2019.). -

London: NGO
"European Scientific Platform", 2019. - V.1. - P. 12-13

2. Naumova O. Epistemic value of the goods / O. Naumova // Актуальні питання економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права: теорія і практика: збірник тез доповідей науково-практичної конференції (м. Полтава, 02 серпня 2019 р.): у 2 ч. - Полтава: ЦФЕНД, 2019 - Ч. 2. - С. 12. <http://www.economics.in.ua/2019/08/2.html>

3. Naumova O. Consumer behavior in the context of coronavirus / O. Naumova // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей II Міжнародної конференції (Київ, 20 листопада 2020 р.). - К.: Університет "КРОК", 2020. - С. 269-271. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper/view/129>

4. Naumova O. Luxury Market Conditions In The Context Of The Pandemic Covid-19 / O. Naumova, M. Naumova // Наукове забезпечення технологічного прогресу XXI сторіччя: матеріали міжнародної наукової конференції (Чернівці, 01.05.2020) Т.1. - Чернівці, 2020. - С. 12-13

5. Naumova O. Marketing and climate change / O. I. Bielova, O. O. Naumova // Галузеві проблеми екологічної безпеки - 2021: збірка матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції за участю молодих науковців (27 жовтня 2021, Харків) . - Харків: ХНАДУ, 2021

6. Naumova O. Impact of COVID-19 on Tourism Industry / O. Naumova // Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації: матеріали I-ї Міжнародної науково-практичної

конференції (Київ, 2 квітня 2021 р.) /
Університет "КРОК". -
К.: Університет
"КРОК", 2021. - С. 29-
30. -
<https://conf.krok.edu.ua/RT/RT/paper/view/467>

7. Наумова О.О.
Глобалізація та
бренди / О. О.
Наумова, М. О.
Наумова // Держава,
регіони,
підприємство:
інформаційні,
суспільно-правові,
соціально-економічні
аспекти розвитку:
тези доповідей IV
Міжнародної
конференції (7 грудня
2022 р., м. Київ). -
Київ: Університет
"КРОК", 2022. -
<https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1383>

8. Наумова О.О.
Зміна споживання в
умовах сталого
розвитку: аспект
достатнього
споживання / О. О.
Наумова, М. О.
Наумова // Держава,
регіони,
підприємство:
інформаційні,
суспільно-правові,
соціально-економічні
аспекти розвитку:
тези доповідей V
Міжнародної
конференції (Київ, 7
грудня 2023 р.). -
Київ: Університет
"КРОК", 2023.
<https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1647>

9. Naumova O.
Corporate volunteering:
challenges and
strategies for effective
implementation / O.
Naumova, M.
Naumova, D. A.
Akintade // Сучасний
менеджмент
організації: витоки,
реалії та перспективи
розвитку: тези
доповідей IV Наукової
конференції (18 квітня
2024 р.). - Київ:
Університет "КРОК",
2024.
<https://conf.krok.edu.ua/MMO/MMO-2024/paper/view/2125>

10. Naumova O. The
role of business
reputation in
maintaining company's
economic security / M.
Naumova, O. Naumova
// 4th International
Conference on
corporation

							management-2024 (26 April 2024, Estonia). - Tallinn: Scientific Center of Innovative Researches., 2024. https://conf.scnchub.com/index.php/ICCM/ICCM-2024/paper/view/732
263055	Скоморовський Віталій Богданович	Професор, Основне місце роботи	Юридичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад Івано-Франківський університет права імені Короля Данила Галицького, рік закінчення: 2011, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора наук ДД 004566, виданий 30.06.2015, Диплом кандидата наук ДК 036379, виданий 12.10.2006, Атестація доцента 12ДЦ 034286, виданий 01.03.2013, Атестація професора АП 002894, виданий 29.06.2021</p>	18	Правове забезпечення господарської діяльності	<p>Освіта: Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, 2002 рік, спеціальність – «Історія», кваліфікація – «Історик, викладач» Івано-Франківський університет права імені Короля Данила Галицького, 2011 рік, спеціальність – "Правознавство", кваліфікація – "Магістр права" Науковий ступінь: доктор юридичних наук, спеціальність 12.00.01 – теорія та історія держави і права, історія політичних і правових учень, тема дисертації "Створення та ліквідація СРСР: історико-правове дослідження", 2015 р. Вчене звання: професор кафедри теорії та історії держави і права, 2021 р., МОН України. Підвищення кваліфікації: 1. Інститут освітнього та професійного розвитку, свідоцтво про підвищення кваліфікації № ПІС-ІЕРД/03004/2021, "Modern trends in education in the modern information space and scientific activity. European experience and practice", 01-22.03.2021 р. (108 годин) 2. Національний університет "Одеська юридична академія», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 131/1, «Формування вітчизняної державно-правової системи", 09.10.-11.12.2018 р. (108 годин) Основні наукові і науково-методичні публікації: 1. Скоморовський В.Б. Становлення зовнішніх функцій держави у практиці українського</p>

державотворення / В. Б. Скоморовський // Науковий вісник Ужгородського Національного Університету. Серія Право. - 2024. - № 81. Ч.1. - С. 92-96. . https://visnyk-juris-uzhnu.com/wp-content/uploads/2024/02/81_part-1.pdf

2.Скоморовський В.Б. Організаційно-правові основи розбудови армії директорії УНР (1918-1920 рр.) / В. Б. Скоморовський, Я. В. Вікторська // Legal Bulletin . - 2023. - № 3(9). - С. 22-27. <https://lbku.krok.edu.ua/index.php/legal-bulletin/article/view/395/339>

3.Биков О.М. Практика вирішення питань районного значення у місті Києві до та під час правового режиму воєнного стану / О. М. Биков, В. Б. Скоморовський // Legal Bulletin . - 2023. - № 3(9). - С. 36-39. <https://lbku.krok.edu.ua/index.php/legal-bulletin/article/view/397/341>

4.Биков О.М. Становлення та розвиток місцевого самоврядування у зарубіжних країнах / О. М. Биков, В. Б. Скоморовський // Legal Bulletin . - 2023. - № 2(8). - С. 51-56. <https://lbku.krok.edu.ua/index.php/legal-bulletin/article/view/388/333>

5.Скоморовський В. Б. Трансформаційні процеси системи судочинства в українських землях після судової реформи 1864 року / В. Б. Скоморовський, В. Р. Сендецький // Legal Bulletin . - 2023. - № 2(8). - С. 10-16. <https://lbku.krok.edu.ua/index.php/legal-bulletin/article/view/379/327>

6.Скоморовський В.Б. Інструменти здійснення місцевого самоврядування в умовах воєнного стану / В. Б. Скоморовський // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Юридичні науки". - 2023. - № 4. - С. 11-14. <https://lj.journal.kspu.e>

						<p>du/index.php/lj/article/view/386/354</p> <p>7. Constitutional and legal principles of building a welfare state in Ukraine / R. Lutskyi, R. Zvarych, V. Skomorovskyi, L. Korytko, O. Oliynyk // Social and Legal Studios. - 2023. - Vol. 6. - № 3. - Pp. 84-93. https://sls-journal.com.ua/en/journals/tom-6-3-2023/konstitutsiynopravovi-zasadi-pobudovi-sotsialnoy-derzhavi-v-ukrayini</p> <p>8. Iasechko S., Skomorovskyi V., Andronov I., Zaitsev O., Bortnik O. Features of the subjective civil rights on patent. Journal of Critical Reviews. Vol 7, Issue 13, 2020. P. 297-299. (Scopus)</p> <p>9. Iasechko S., Haliantykh M., Skomorovskyi V., Zadorozhnyi V., Obryvkina O., Pohrebniak O. Contractual Relations in the Information Sphere. Systematic Reviews in Pharmacy. Vol 11, Issue 8, Aug-Sept 2020. P. 301-303. (Scopus)</p> <p>9. Shutak I., Skomorovskyi V., Muzychenko G., Riabchenko T., Kinzerska T., Humeniuk T. Features of the Norms of the Constitutional Law of Ukraine. Estudios de Economia Aplicada. 2021. Volumen: 39-5. P. 1-12. (Scopus)</p> <p>10. Скоморовський В.Б., Якименко С.О. Проблеми законотворчого процесу в Україні, удосконалення та підвищення правової культури учасників законотворчого процесу в Україні. Правничий вісник Університету «КРОК»: зб. наук. праць. Вищий навчальний заклад «Університет економіки та права «КРОК». Вип. 39. К., 2020. С. 13-22</p>	
55479	Гофман Мирослава Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	Диплом магістра, Подільська державна аграрно-технічна академія, рік закінчення: 2004,	17	Макроекономіка	Освіта: Подільська державна аграрно-технічна академія, 2004 р.; спеціальність – 8.050106 – «Облік і аудит», кваліфікація – магістр з обліку і аудиту. Науковий ступінь:

спеціальність:
050106 Облік і
аудит, Диплом
кандидата наук
ДК 007116,
виданий
26.09.2012,
Атестат
доцента 12ДЦ
042273,
виданий
28.04.2015

кандидат економічних
наук, спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності); тема
дисертації «Вплив
попиту на
функціонування
підприємств АПК»,
2012 р.
Вчене звання: доцент
кафедри економічної
теорії, 2015 р.
Підвищення
кваліфікації:
1. ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», Навчально-
науковий інститут
менеджменту та
освіти дорослих,
програма
професійного
розвитку «Емоційний
інтелект –
системотворча
функція професійних,
комунікативних та
антистресових
компетентностей
сучасного викладача»,
16.02.22 - 23.03.2022,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації КР
04635922/000330-22
від 25.05.2022 р., м.
Київ, Україна (5
кредитів ЄКТС).
2. Суб'єкт підвищення
кваліфікації ТОВ
«Всеосвіта», програма
підвищення
кваліфікації «
Конструктор тестів,
схвалений грифом
МОН. Надійний
інструмент для
перевірки знань».
03.11.2021, свідоцтво
про підвищення
кваліфікації PQ441082
від 03.11.2021 р., м.
Київ, Україна (0,06
кредиту ЄКТС)
3.. ВНЗ «Університет
економіки та права
КРОК», Навчально-
науковий інститут
менеджменту та
освіти дорослих,
програма
професійного
розвитку "Якість
вищої освіти у
контексті вимог до
акредитації освітніх
програм: роль
гарантів", модуль 2,
01.06.2021-07.06.2021,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації КР
04635922/000807-21
від 18.06.2021 р., м.
Київ, Україна (1
кредит ЄКТС).
4. ВНЗ «Університет
економіки та права

КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль викладачів", модуль 1, 25.05.2021-31.05.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000683-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

5. Центр удосконалення економічної журналістики, програма підвищення, онлайн-курс з економічної журналістики «Як писати про економіку без помилок», 16.11.2020 – 13.12.2020, свідоцтво про підвищення кваліфікації від 20 грудня 2020 року <http://ed-era.com/sej-pomistakes>

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Андреева В. Оцінка збитків від пошкодження майна внаслідок військової агресії російської федерації в Україні / В. А. Андреева, М. Гофман // Вчені записки Університету "КРОК". - 2024. - № 1(73). - С. 20-27. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-73-20-27>. <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/642/689>
2. Гофман М.О. Теоретичні аспекти функціонування ринку нерухомості / В. С. Солонець, М. О. Гофман // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023. <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1796>
3. Гофман М.О.

Оцінювання як функція управління персоналом підприємства / Ю. А. Вахтіна, М. О. Гофман // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). - Київ: Університет "КРОК", 2023. <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1798>

4. Hofman M. The peculiarities of the research tools in the analysis of enterprise economics in a state of uncertainty / O. Ananieva, M. Hofman // The economics of uncertainty: content, evaluation, and regulation: collective monograph / edited by Iryna Radionova. - Tallinn: Scientific Center of Innovative Researches OU, 2022. - Pp. 129-145. - DOI <https://doi.org/10.36690/EUCER-129-145>

5. Гофман М.О. Розробка бізнес-плану новоствореного підприємства сфери послуг на ринку нерухомості / М. О. Гофман, О. В. Коненко // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей IV Міжнародної конференції (7 грудня 2022 р., м. Київ). - Київ: Університет "КРОК", 2022. - <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1209> <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1209>

6. Гофман М.О. Оцінка персоналу агентства нерухомості / М.О. Гофман, М.С. Рагімов // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали III Міжнародної конференції (м. Київ, 2-3 грудня 2021 р.). - К.: Університет "КРОК", 2021. -

<https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2021/paper/view/789>
<https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2021/paper/view/789>
7. Гофман М.О. Аналіз економіки підприємств у стані невизначеності: особливості інструментарію дослідження / О.О. Ананьєва, М.О. Гофман // Економіка невизначеності: зміст, оцінювання, регулювання: колективна монографія / за ред. І.Ф. Радіонової. - К.: Університет "КРОК", 2021. - С. 169-190. - URL:<https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/19>
<https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/19>
8. Гофман М.О. Грегорі Манків як видатний макроекономіст та аналітик макроекономічної політики / М. О. Гофман, С. О. Кашуба // Розвиток економічної науки видатними науковцями з української діаспори : матеріали науково-практичної конференції (Київ, 3 квітня 2020 року). - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2020. - С. 11-14
https://library.krok.edu.ua/media/library/category/materiali-konferentsij/2020-04-03_materiali-%D1%81onference-krok.pdf
9. Гофман М.О. Обґрунтування ринкової ніші підприємства на основі бізнес-плану / М.О. Гофман, М.М. Бондаренко // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей II Міжнародної конференції (Київ, 20 листопада 2020 р.). - К.: Університет "КРОК", 2020. - С. 237-238. -
<https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper/view/91>
<https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper>

						<p>/view/91 10. Гофман М.О. Оцінка ризиків диверсифікації діяльності вітчизняних підприємств / М.О. Гофман, І.В. Філіпов // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали міжнародної конференції (м. Київ, 21-22 листопада 2019 р.). - К.: Університет "КРОК", 2019. - С. 22-206 https://library.krok.edu.ua/ua/kategoriji/materiali-konferentsij/868-materialy-mizhnarodnoi-konferentsii-derzhava-rehiony-pidpriemnytstvo-informatsiini-suspilnopravovi-sotsialnoekonomichni-aspekty-rozvytku-2122-lystopada-2019-roku</p>	
102807	Маруховська-Картунова Ольга Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет Кафедра іноземних мов та загальноосвітніх дисциплін	Диплом спеціаліста, Донецький державний університет, рік закінчення: 1983, спеціальність: Історія, Диплом кандидата наук ФС 011312, виданий 05.06.1991, Атестат доцента ДЦАР 002985, виданий 28.12.1995	31	Історія України та українська культура	Освіта: Донецький державний університет, 1983, спеціальність: «Історія», кваліфікація – викладач історії та суспільних дисциплін. Науковий ступінь: кандидат філософських наук, спеціальність 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії; тема дисертації: «Оновлення національної політики як фактор гармонізації сучасних міжнаціональних відносин», 1990 р., Київський Національний університет імені Тараса Шевченка. Вчене звання: доцент кафедри філософії і соціально-політичних наук, ДЦ АР, 1995 р. Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0601-23, «COST – програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 07.12.2023 р. (1 кредит ECTS) 2. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення

кваліфікації КР 04635922/0562-23, «Стрес та професійне вигорання», 05.12.2023 р. (2 кредити ECTS)

3. Центр українсько-європейського наукового співробітництва, свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-1809127-AI, «Академічна доброчесність, відкрита наука та штучний інтелект: як створити доброчесне освітнє середовище», з 18.09.2023-18.10.2023 р. (30 годин, 1 кредит ECTS)

4. Полтавський державний аграрний університет, свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-290556-PSAU від 09.07.2023 р., Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Тайм-менеджмент – мистецтво управляти часом науково-педагогічного працівника», з 29 травня по 9 липня 2023 року, (180 годин, 6 кредитів ECTS)

5. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/1496-23 від 03.04.2023 р., за програмою «Психологічна допомога викладачам і здобувачам освіти в конфліктах», (2 кредити ECTS)

6. Волинський національний університет ім. Лесі Українки, Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича, свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-141124-HSI від 25.12.2022 р., Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Міфи та стереотипи в українській історії», з 14 листопада по 25 грудня 2022 р. (180 годин, 6 кредитів ECTS)

7. Національний педагогічний

університет ім. М.П. Драгоманова, свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-120927-NPDU від 23.10.2022 р., Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Цифрові трансформації в освіті, культурі та мистецтві: нові можливості й досвід», з 12 вересня по 23 жовтня 2022 р. (180 годин, 6 кредитів ECTS)

8. Бізнес Школа «КРОК», ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/000567-22 від 15.07.2022 р., «Міжнародна Літня Школа Медіації», з 11 по 15 липня 2022 р. (1 кредит ECTS)

9. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий Інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/000367-22 від 25.05.2022 р. за програмою професійного розвитку «Емоційний інтелект – системотворча функція професійних, комунікативних та антистресових компетентностей сучасного викладача», з 16 лютого по 23 березня 2022 р. (5 кредитів ECTS)

10. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000837-21 від 18.06.2021 р. за програмою професійного розвитку «Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль гарантів», модуль 2, з 01 червня по 07 червня 2021 р. (1 кредит ECTS)

11. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-

науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000719-21 від 18.06.2021 р. за програмою професійного розвитку «Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль викладачів», модуль 1, з 25 травня по 31 травня 2021 р. (1 кредит ECTS)

12. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000546-21 від 19.03.2021 р. за програмою «Діджиталізація наукових досліджень», з 17 лютого по 10 березня 2021 р. (3 кредити ECTS)

13. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000407-20 від 24.12.2020 р. за програмою «Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання цифрових технологій», з 02 грудня по 16 грудня 2020 р. (2 кредити ECTS)

14. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий Інститут магістерської підготовки та післядипломної освіти, свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/000295-19 від 23.12.2019 р. за програмою «Інноваційні освітні технології навчання та викладання у вищій школі», з 23 вересня по 20 грудня 2019 р. (150 годин – 5 кредитів ECTS)

Основні наукові

публікації:
1. Marukhovska-Kartunova O., Marukhovskiy, O., Aleksandrova, M., Ivanova, I., & Lebedenko, N. (2023). Digital Journalism and the Role of Social Media in Shaping Public Perception of Russian Aggression in Ukraine. Amazonia Investiga, Vol. 12 (No. 69), P. 143-153. (Web of Science). <https://doi.org/10.34069/AI/2023.69.09.12>
URL: <https://amazoniainvestiga.info/check/69/12-143-153.pdf> (WEB of SCIENCE)

2. Volkova G., Tsurkan I., Diachok O., Ropetskyi V., Marukhovska-Kartunova O. Formation on of the Cultural Environment of Ukraine through the Development of Creative Clusters / AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2022. Volume 12. Issue 2. Special Issue XXXI. P. 140-145. URL: <https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120231/PDF/120231.pdf> (WEB of SCIENCE)

3. Chernets V.; Stadnyk M.; Marukhovska-Kartunova O.; Kolybabiuk S.; Svorak S. The Impact of Russian Military Aggression on the Establishment of a New Ukrainian Political Nation. Cuestiones Políticas. (2023). Vol. 41, No 78. P. 357-373. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4178.25>
URL: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/view/40604/46282> (WEB of SCIENCE)

4. Хоменко О.О., Маруховська-Картунова О.О., Тішко Л.В. Аналіз фальсифікацій історичних фактів та подій в історії України російською пропагандою. Вісник науки та освіти. Серія «Історія та археологія». 2023. №10 (16). С. 1138-1156.
URL: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-10\(16\)-1138-1156](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-10(16)-1138-1156)

5. Marukhovska-Kartunova O., Bugrov M., Yatskiv O., Malyk V.

The Philosophy of Ancient Culture in the Context of the Evolution of the States of European Culture: An Analysis of the Autonomy of Cultures. Futurity Philosophy. 2023. Vol. 2. № 1. P. 30-44. DOI: <https://doi.org/10.57125/Phil.2023.03.30.03> URL: <https://futurity-philosophy.com/index.php/FPH/article/view/25/24>

6. Маруховська-Картунова О.О., Хромова О.І., Цой Т.В. Філософія науки та структура наукового знання: еволюція концептуальних підходів. Епістемологічні дослідження у філософії, соціальних і політичних науках. Дніпро: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, 2023. №6 (2). С. 36-44. DOI: <https://doi.org/10.15421/342323> URL: <https://visnukpfs.dp.ua/index.php/PFS/article/view/1140/1562>

7. Маруховська-Картунова О.О. Розвиток сфери культурних та креативних індустрій в Україні в контексті євроінтеграційних процесів. Український мистецтвознавчий дискурс. 2022. Спецвипуск. С. 28-38. DOI <https://doi.org/10.32782/uad.2022.spec.4> Фахове видання категорії Б з галузі знань «Культура та мистецтво».

8. Маруховська-Картунова О.О., Маруховський О.О., Шиян О.М. Роль соціальних комунікацій у протистоянні викликам російсько-української війни. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. Класичний приватний університет, м. Запоріжжя. 2023. № 3 (55). С. 4-10. DOI [10.32840/cpi2219-8741/2023.3\(55\).1](https://doi.org/10.32840/cpi2219-8741/2023.3(55).1)

9. Маруховська-Картунова О.О., Рищак Н.І., Гапончук О.М. Роль емоційного інтелекту як soft skills у сучасному освітньому процесі.

						Вісник науки та освіти. Серія: культура та мистецтво, педагогіка. 2023. № 6 (12). С. 496-508. URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/5335/5366 https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-6(12)-496-508 10. Маруховська-Картунова О.О. Успішні практики міжнародних проектів культурних та креативних індустрій Програми ЄС «Креативна Європа» в Україні. Cultural and artistic practices: world and Ukrainian context: Scientific monograph. Riga: Baltija Publishing, 2023. P. 319-344. http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/343/9452/19716-1
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>	☒	Економічна теорія та економічна історія	<ul style="list-style-type: none"> • Пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення 	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.</p> <p>Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (50 балів). Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Індивідуальні виступи на семінарі, активність на семінарах, виконання

	<p>семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>поточних завдань та завдань для самостійної роботи (30 балів) 2. Виконання модульної роботи – 20 балів. Умови допуску до підсумкового контролю: отримання до екзамену не менш ніж 25 балів за результатами участі в практичних заняттях, проходженні тестування та виконання самостійної роботи.</p>
Мікроекономіка	<p>При вивченні освітньої компоненти використовуються такі методи навчання: словесні методи – лекції; - наочні методи - ілюстрація, демонстрація; - практичні методи: вирішення задач, практичні роботи, презентації, реферати; - творчі, проблемно-пошукові методи (в вирішенні ситуативних задач); - проблемний метод навчання (з моделювання ситуації наближеної до реальної діяльності підприємства).</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/іспит - 50/50 1. Оформити реферат згідно вимог до наукової роботи за темами (10 балів) 2. Проміжний контроль (модульна контрольна робота) (10 балів) Індивідуальні виступи студента(ки) на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (30 балів) Підсумком вивчення курсу є іспит(50 балів). Умовою допуску до підсумкового контролю є отримання студентом 60% балів протягом вивчення дисципліни. Загальна сума балів: 90-100 балів – «відмінно»; 70-89 балів – «добре»; 50-69 балів – «задовільно»; менше 50 балів – «незадовільно».</p>
Копірайтинг	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>Виконання обов'язкової роботи впродовж семестру/диференційований залік – 70/30. Індивідуальні аналітично-розрахункові роботи (2 роботи) виконується за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 7 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 14 балів. Самостійні роботи (6 робіт) виконується за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 4 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 24 бали. За роботу на лекційних заняттях студент може отримати максимально 14 балів (участь в дискусії). За роботу (на семінарах) практичних заняттях та виконаний практикум студент може отримати максимально 18 балів. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та</p>

		набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи. Диференційований залік 30 балів.
Правове забезпечення господарської діяльності	<ul style="list-style-type: none"> • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • дискусійний метод, який набагато сильніше модифікує поведінку студентів, чим просте засвоєння деяких моральних норм на рівні знання. 	Загальна система оцінювання курсу: участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30 За відповідь на семінарському занятті, тестове заняття, участь в обговоренні під час лекцій-дискусії, студент може набрати максимально 5 балів; за підготовку таблиць та творчі завдання 10 балів. Студент допускається до підсумкового контролю за умови відсутності заборгованостей по семінарським заняттям (присутність на усіх заняттях або ж відпрацювання пропусків).
Історія України та українська культура	Методи, які використовуються під час викладання освітньої компоненти у формі лекції: пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний, коли студенти сприймають і осмислюють факти, оцінки, висновки й залишаються в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; метод проблемного викладу, коли ставиться проблема, формулюється пізнавальне завдання на основі різних джерел і засобів, порівнюються різні точки зору та підходи. Методи, які використовуються під час проведення семінарських занять: виступи студентів з презентаціями та доповідями з теми та плану семінару; виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних обов'язкових, додаткових та проблемних питань і завдань; діалогічне спілкування, як між викладачем і студентами, так і між самими студентами; історичні дискусії за актуальними та ключовими питаннями теми курсу за «круглим» столом.	Загальна система оцінювання курсу: участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30 Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи, які включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (семестровий контроль). Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю: індивідуальне усне опитування; усне бліц-опитування з питань семінарського заняття; словникова робота; письмова контрольна робота; виконання індивідуальних творчих завдань (презентацій, доповідей, есе, рефератів). Під час вивчення освітньої компоненти використовується така форма підсумкового семестрового контролю, як екзамен. Письмовий екзамен складається з двох питань в екзаменаційному білеті – за кожне питання від 5 до 15 балів. Оцінка диференціюється залежно від якості виконання завдання. Максимальна кількість балів – 30 балів (по 15 балів за повну правильну відповідь на кожне питання).

Курсова робота з дисциплін формування загальних компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
Філософія	<p>Методи, які використовуються під час викладання освітньої компоненти у формі лекції: пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний, коли студенти сприймають і осмислюють факти, оцінки, висновки й залишаються в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; метод проблемного викладу, коли ставиться проблема, формулюється пізнавальне завдання на основі різних джерел і засобів, порівнюються різні точки зору та підходи.</p> <p>Під час проведення семінарських занять використовуються наступні методи та технології викладання: бліц-опитування студентів за питаннями семінару; виступи студентів з презентаціями та доповідями з теми семінару; виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних завдань; філософські дискусії за ключовими питаннями теми курсу.</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік – 70/30.</p> <p>Рекомендованими формами індивідуальної роботи з навчальної дисципліни «Філософія» є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обов'язкова для кожного студента підготовка та захист на семінарах за семестр двох індивідуальних презентацій на вибір із запропонованої Тематики презентацій згідно Вимог до написання та оцінювання (див. нижче). Оцінка диференціюється залежно від якості виконання та оформлення завдання. 2) написання самостійних філософських есе в довільній формі на запропоновані вище теми з курсу або на власну філософську тему, яка погоджена з викладачем курсу. Обсяг есе – від 3-х до 7-ми сторінок, оцінювання від 5 до 15 балів. 3) усні виступи на семінарі з рефератами-повідомленнями та доповідями з аналізом філософських першоджерел; з відповідями на певні завдання для самостійної роботи студентів. Оцінювання від 5 до 10 балів. 4) підготовка письмових тез доповіді на наукову конференцію. Обсяг тез – до 3-х сторінок, оцінювання від 15 до 20 балів. <p>Під час вивчення освітньої компоненти використовуються такі форми поточного контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> – індивідуальне усне опитування з питань семінарського заняття; – оцінювання виконаних індивідуальних завдань (презентацій, доповідей, філософських есе, рефератів). <p>Виступ-презентація або виступ-повіді з питань плану семінарського заняття: максимальна кількість балів – 25 балів (при вільному творчому переказі, використанні першоджерел, вичерпних відповідях на 1-2 додаткових запитання викладача); 15 балів (при частковому переказі матеріалу та вичерпних відповідях на 1-2 додаткових запитання викладача); 10 балів (при відсутності переказу та неповних відповідях на 1-2 додаткових запитання</p>

		<p>викладача); 5 балів (при відсутності переказу та негативних відповідях на 1-2 додаткових запитання). Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення навчальної дисципліни (семестровий контроль). Основна умова допуску до підсумкового контролю – виконання необхідного обсягу індивідуальних робіт, виконання двох презентацій та захист їх на семінарах. Виконання всіх практичних робіт є обов'язковою умовою для допуску до складання диф. заліку.</p> <p>Диф. залік складається з двох питань в заліковому білеті – за кожне питання від 5 до 15 балів. Оцінка диференціюється залежно від якості виконання завдання.</p> <p>Максимальна кількість балів – 30 балів (по 15 балів за повну правильну відповідь на кожне питання).</p>
Маркетингова товарна політика	<p>Застосовуються такі методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен – 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Маркетинг послуг	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні</p>

		роботи та 0-30 балів на екзамені).
Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
Маркетингова комунікаційна політика	Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.	Система базується на проведенні поточного оцінювання: діагностичне тестування, обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами, опитування та коментарі викладача за його результатами, перевірка та оцінювання письмових завдань. Здійснення підсумкового контролю: перевірка виконаних практичних завдань, індивідуальних завдань, підсумкової контрольної роботи та складання підсумкового контролю знань (екзамену). Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів: Розв'язання практичних завдань – 3 завдання по 5 балів кожне, тестові питання – 10 питань по 2 бали кожне, обговорення питань під час проведення семінарського заняття 3 питання по 3 бали. Написання проміжної контрольної роботи після вивчення 2-3 тем – 2 завдання по 10 балів кожне. Умовою допуску до екзамену є виконання всіх практичних завдань та підсумкової контрольної роботи для отримання стартового рейтингу на рівні не менше, ніж 60 балів. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею відповідності. Якщо сума балів менша за 60, але студент здав всі практичні завдання, студент виконує додаткові індивідуальні завдання. Якщо сума балів 60 і вище, і студент погоджується із власним рейтингом – він отримує допуск до екзамену. Остаточний результат складається із балів, що отримані шляхом виконання практичних завдань, підсумкової контрольної роботи, окремих індивідуальних завдань та балів, отриманих за складання екзамену.
Навчально-ознайомча практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника

		Виробнича практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	практики, захист результатів практики Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
<p>ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p>	☒	Іноземна мова (англійська)	<p>Мета та завдання освітньої компоненти оптимально реалізуються через застосування перелічених нижче методів, зокрема: пояснювально-ілюстративного, репродуктивного, проблемного викладання навчального матеріалу, комунікативного методів, які забезпечують формування як професійно-психологічних, так і необхідних комунікативних мовленнєвих компетентностей (лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах; формування вмій та навичок самоосвітньої діяльності; розвиток критичного й аналітичного мислення; удосконалення навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; розвиток навичок одержування новітньої інформації через іноземні джерела та опанування засобами її опрацювання; та форм організації навчальної діяльності студентів, а саме: практичних занять, робота в малих групах, рольова гра.</p>	<p>Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (семестровий контроль) у формі екзамену. Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> • виконання практичних завдань у процесі роботи на заняттях та завдань для самостійної роботи; • участь у рольових іграх; • складання листів за ситуацією; • усна відповідь; • презентація. <p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).</p>
		Українська мова за професійним спрямуванням	<p>Пояснювально-ілюстративний Репродуктивний Пошуковий Дослідницький</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною накопичувальною шкалою з використанням критеріїв таксономії Блума при оцінюванні кожного окремого навчального елемента. Бали накопичуються за таким співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тренувальні тести – 20% семестрової оцінки; • підготовка презентацій – 10% семестрової оцінки; • практичні роботи – 30% семестрової оцінки; іспит – 40% семестрової оцінки. <p>Здача вирішених практичних завдань та презентацій повинна здійснюватися відповідно до встановлених дедлайнів. Виконані завдання завантажуються студентом у відповідні модулі на платформі Moodle. Завдання може бути оцінено максимально в 15 балів.</p>

		Виконання всіх практичних робіт є обов'язковою умовою для допуску до складання іспиту.
Маркетинг	<p>Мета та завдання освітньої компоненти реалізуються через застосування таких методів, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Копірайтинг	<ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання. 	<p>Виконання обов'язкової роботи впродовж семестру/диференційований залік – 70/30. Індивідуальні аналітично-розрахункові роботи (2 роботи) виконується за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 7 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 14 балів. Самостійні роботи (6 робіт) виконується за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 4 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 24 бали. За роботу на лекційних заняттях студент може отримати максимально 14 балів (участь в дискусії). За роботу (на семінарах) практичних заняттях та виконаний практикум студент може отримати максимально 18 балів. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи. Диференційований залік 30 балів.</p>

Курсова робота з дисциплін формування загальних компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
SMM-маркетинг (маркетинг соціальних мереж)	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	<p>Система базується на проведенні поточного оцінювання: діагностичне тестування, обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами, опитування та коментарі викладача за його результатами, перевірка та оцінювання письмових завдань.</p> <p>Здійснення підсумкового контролю: перевірка виконаних практичних завдань, індивідуальних завдань, підсумкової контрольної роботи та складання підсумкового контролю знань (екзамену).</p> <p>Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:</p> <p>Розв'язання практичних завдань – 3 завдання по 5 балів кожне, тестові питання – 10 питань по 2 бали кожне, обговорення питань під час проведення семінарського заняття 3 питання по 3 бали.</p> <p>Написання проміжної контрольної роботи після вивчення 2-3 тем – 2 завдання по 10 балів кожне.</p> <p>Умовою допуску до екзамену є виконання всіх практичних завдань та підсумкової контрольної роботи для отримання стартового рейтингу на рівні не менше, ніж 60 балів.</p> <p>Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею відповідності. Якщо сума балів менша за 60, але студент здав всі практичні завдання, студент виконує додаткові індивідуальні завдання.</p> <p>Якщо сума балів 60 і вище, і студент погоджується із власним рейтингом – він отримує допуск до екзамену.</p> <p>Остаточний результат складається із балів, що отримані шляхом виконання практичних завдань, підсумкової контрольної роботи, окремих індивідуальних завдань та балів, отриманих за складання екзамену.</p>
Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)

		Навчально-ознайомча практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
		Виробнича практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
<p><i>ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетинг послуг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
		Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
		Здоров'я людини (в т.ч. Безпека життєдіяльності та основи охорони праці)	На заняттях організовується індивідуальна, парна та групова робота. Використовуються наступні методи навчання: - поєднання стандартних методів: словесних і наочних; нестандартні методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.	Участь в роботі упродовж семестру/диференційований залік – 70/30. Підготовка презентації на запропоновану тему (див. календарний план). Максимальна кількість слайдів 10-12. Захист роботи на семінарі з відповідної теми. Максимальна кількість балів – 10. Семінарські заняття: Виступ по одному з основних питань семінарського заняття – Максимальна кількість балів – 5. Здобувач допускається до заліку за умови отримання за роботу в семестрі не менше 35 балів. Максимальна кількість балів – 30 (по 10 балів за кожне теоретичне питання). 30-27 балів – «відмінно»; 26-21 бал – «добре»; 20-15 балів – «задовільно» менше 15 балів – «незадовільно».
		Маркетингова цінова політика	Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового	Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою

	<p>відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <ul style="list-style-type: none"> - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
<p>Маркетингова політика розподілення</p>	<p>Застосовуються такі методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
<p>Маркетингова комунікаційна політика</p>	<p>Застосовуються такі методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, 	<p>Система базується на проведенні поточного оцінювання: діагностичне тестування, обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами, опитування та коментарі викладача за його результатами, перевірка та оцінювання письмових завдань. Здійснення підсумкового контролю: перевірка виконаних практичних завдань, індивідуальних завдань, підсумкової контрольної роботи та складання підсумкового контролю знань (екзамену). Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів: Розв'язання практичних завдань – 3 завдання по 5</p>

		<p>завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>балів кожне, тестові питання – 10 питань по 2 бали кожне, обговорення питань під час проведення семінарського заняття 3 питання по 3 бали. Написання проміжної контрольної роботи після вивчення 2-3 тем – 2 завдання по 10 балів кожне. Умовою допуску до екзамену є виконання всіх практичних завдань та підсумкової контрольної роботи для отримання стартового рейтингу на рівні не менше, ніж 60 балів. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею відповідності. Якщо сума балів менша за 60, але студент здав всі практичні завдання, студент виконує додаткові індивідуальні завдання. Якщо сума балів 60 і вище, і студент погоджується із власним рейтингом – він отримує допуск до екзамену. Остаточний результат складається із балів, що отримані шляхом виконання практичних завдань, підсумкової контрольної роботи, окремих індивідуальних завдань та балів, отриманих за складання екзамену.</p>
	<p>Маркетингові дослідження</p>	<p>Мета та завдання дисципліни «Маркетинг» реалізуються через застосування таких методів, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>

Навчально-ознайомча практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист <u>результатів практики</u>
Виробнича практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист <u>результатів практики</u>
Економіко-математичні методи та моделі	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Маркетингова товарна політика	Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.	Участь в роботі впродовж семестру/екзамен – 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Курсова робота з дисциплін формування загальних компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
Економічна теорія та економічна історія	<ul style="list-style-type: none"> • Пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає 	Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі

	<p>наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>екзамену. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (50 балів). Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: 1. Індивідуальні виступи на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (30 балів) 2. Виконання модульної роботи – 20 балів. Умови допуску до підсумкового контролю: отримання до екзамену не менш ніж 25 балів за результатами участі в практичних заняттях, проходженні тестування та виконання самостійної роботи.</p>
Менеджмент	<p>Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).</p>	<p>Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Вища математика та теорія ймовірностей	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>

Маркетинг	<p>Мета та завдання освітньої компоненти реалізуються через застосування таких методів, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Макроекономіка	<p>Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/залік – 50/50. За роботу на практичних заняттях, проходження тестування, виступи та виконання презентацій до самостійних робі студент може отримати максимально 50 балів. Отримання до екзамену/заліку не менш, ніж 25 балів за результатами участі в практичних заняттях, проходженні тестування та виконання самостійної роботи.</p>
Управління продажами	<ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень,</p>

	завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.	виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.
Копірайтинг	- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.	Виконання обов'язкової роботи впродовж семестру/диференційований залік – 70/30. Індивідуальні аналітично-розрахункові роботи (2 роботи) виконується за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 7 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 14 балів. Самостійні роботи (6 робіт) виконується за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 4 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 24 бали. За роботу на лекційних заняттях студент може отримати максимально 14 балів (участь в дискусії). За роботу (на семінарах) практичних заняттях та виконаний практикум студент може отримати максимально 18 балів. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи. Диференційований залік 30 балів.
Правове забезпечення господарської діяльності	• пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • дискусійний метод, який набагато сильніше модифікує поведінку студентів, чим просте засвоєння деяких моральних норм на рівні знання.	Загальна система оцінювання курсу: участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30 За відповідь на семінарському занятті, тестове заняття, участь в обговоренні під час лекції-дискусії, студент може набрати максимально 5 балів; за підготовку таблиць та творчі завдання 10 балів. Студент допускається до підсумкового контролю за умови відсутності заборгованостей по семінарським заняттям (присутність на усіх заняттях або ж відпрацювання пропусків).
Міжнародна економіка	Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка	Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – екзамен. Оцінювання здійснюється за 100-бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69,

			інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).	«незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності економічних суб'єктів, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; екзамен.
<p><i>ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Економічна теорія та економічна історія	<ul style="list-style-type: none"> • Пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями. 	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100, з урахуванням небов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.</p> <p>Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (50 балів). Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Індивідуальні виступи на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (30 балів) 2. Виконання модульної роботи – 20 балів. <p>Умови допуску до підсумкового контролю: отримання до екзамену не менш ніж 25 балів за результатами участі в практичних заняттях, проходженні тестування та виконання самостійної роботи.</p>
		Іноземна мова (англійська)	<p>Мета та завдання освітньої компоненти оптимально реалізуються через застосування перелічених нижче методів, зокрема: пояснювально-ілюстративного, репродуктивного, проблемного викладання навчального матеріалу, комунікативного методів, які забезпечують формування як професійно-психологічних, так і необхідних комунікативних мовленнєвих компетентностей (лінгвістичної, соціолінгвістичної і</p>	<p>Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (семестровий</p>

	<p>прагматичної) у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах; формування вмінь та навичок самоосвітньої діяльності; розвиток критичного й аналітичного мислення; удосконалення навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; розвиток навичок одержування новітньої інформації через іноземні джерела та опанування засобами її опрацювання; та форм організації навчальної діяльності студентів, а саме: практичних занять, робота в малих групах, рольова гра.</p>	<p>контроль) у формі екзамену. Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> • виконання практичних завдань у процесі роботи на заняттях та завдань для самостійної роботи; • участь у рольових іграх; • складання листів за ситуацією; • усна відповідь; • презентація. <p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).</p>
Українська мова за професійним спрямуванням	<p>Пояснювально-ілюстративний Репродуктивний Пошуковий Дослідницький</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною накопичувальною шкалою з використанням критеріїв таксономії Блюма при оцінюванні кожного окремого навчального елемента.</p> <p>Бали накопичуються за таким співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тренувальні тести – 20% семестрової оцінки; • підготовка презентацій – 10% семестрової оцінки; • практичні роботи – 30% семестрової оцінки; іспит – 40% семестрової оцінки. <p>Здача вирішених практичних завдань та презентацій повинна здійснюватися відповідно до встановлених дедлайнів.</p> <p>Виконані завдання завантажуються студентом у відповідні модулі на платформі Moodle. Завдання може бути оцінено максимально в 15 балів.</p> <p>Виконання всіх практичних робіт є обов'язковою умовою для допуску до складання іспиту.</p>
Мікроекономіка	<p>При вивченні освітньої компоненти використовуються такі методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> словесні методи – лекції; - наочні методи - ілюстрація, демонстрація; - практичні методи: вирішення задач, практичні роботи, презентації, реферати; - творчі, проблемно-пошукові методи (в вирішенні ситуативних задач); - проблемний метод навчання (з моделювання ситуації наближеної до реальної діяльності підприємства). 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/іспит - 50/50</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оформити реферат згідно вимог до наукової роботи за темами (10 балів) 2. Проміжний контроль (модульна контрольна робота) (10 балів) <p>Індивідуальні виступи студента(ки) на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (30 балів)</p> <p>Підсумком вивчення курсу є іспит(50 балів). Умовою допуску до підсумкового контролю є отримання студентом 60% балів протягом вивчення дисципліни.</p>

		Загальна сума балів: 90-100 балів – «відмінно»; 70-89 балів – «добре»; 50-69 балів – «задовільно»; менше 50 балів – «незадовільно».
Маркетинг	<p>Мета та завдання освітньої компоненти реалізуються через застосування таких методів, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30.</p> <p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Підприємницька діяльність	<ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання. 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/залік - 70/30.</p> <p>Вимоги до індивідуальної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Оформити презентацію створення власного бізнесу відповідно до вимог (30 балів); 2) Експрес-контроль (20 балів). <p>Семінарські/практичні заняття: індивідуальні виступи студента(ки) на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (20 балів). Умови допуску до підсумкового контролю: підсумком вивчення курсу є залік (30 балів). Умовою допуску до підсумкового контролю є отримання студентом 60% балів протягом вивчення дисципліни.</p>
Правове забезпечення господарської діяльності	<p>пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати</p>	<p>Загальна система оцінювання курсу: участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30</p>

	<p>факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення;</p> <ul style="list-style-type: none"> • дискусійний метод, який набагато сильніше модифікує поведінку студентів, чим просте засвоєння деяких моральних норм на рівні знання. 	<p>За відповідь на семінарському занятті, тестове заняття, участь в обговоренні під час лекції-дискусії, студент може набрати максимально 5 балів; за підготовку таблиць та творчі завдання 10 балів. Студент допускається до підсумкового контролю за умови відсутності заборгованостей по семінарським заняттям (присутність на усіх заняттях або ж відпрацювання пропусків).</p>
Історія України та українська культура	<p>Методи, які використовуються під час викладання освітньої компоненти у формі лекції: пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний, коли студенти сприймають і осмислюють факти, оцінки, висновки й залишаються в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; метод проблемного викладу, коли ставиться проблема, формулюється пізнавальне завдання на основі різних джерел і засобів, порівнюються різні точки зору та підходи. Методи, які використовуються під час проведення семінарських занять: виступи студентів з презентаціями та доповідями з теми та плану семінару; виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних обов'язкових, додаткових та проблемних питань і завдань; діалогічне спілкування, як між викладачем і студентами, так і між самими студентами; історичні дискусії за актуальними та ключовими питаннями теми курсу за «круглим» столом.</p>	<p>Загальна система оцінювання курсу: участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30 Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи, які включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (семестровий контроль). Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю: індивідуальне усне опитування; усне бліц-опитування з питань семінарського заняття; словникова робота; письмова контрольна робота; виконання індивідуальних творчих завдань (презентацій, доповідей, есе, рефератів). Під час вивчення освітньої компоненти використовується така форма підсумкового семестрового контролю, як екзамен. Письмовий екзамен складається з двох питань в екзаменаційному білеті – за кожне питання від 5 до 15 балів. Оцінка диференціюється залежно від якості виконання завдання. Максимальна кількість балів – 30 балів (по 15 балів за повну правильну відповідь на кожне питання).</p>
Філософія	<p>Методи, які використовуються під час викладання освітньої компоненти у формі лекції: пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний, коли студенти сприймають і осмислюють факти, оцінки,</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік – 70/30. Рекомендованими формами індивідуальної роботи з навчальної дисципліни «Філософія» є: 1) обов'язкова для кожного студента підготовка та</p>

<p>висновки й залишаються в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; метод проблемного викладу, коли ставиться проблема, формулюється пізнавальне завдання на основі різних джерел і засобів, порівнюються різні точки зору та підходи.</p> <p>Під час проведення семінарських занять використовуються наступні методи та технології викладання: бліц-опитування студентів за питаннями семінару; виступи студентів з презентаціями та доповідями з теми семінару; виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних завдань; філософські дискусії за ключовими питаннями теми курсу.</p>	<p>захист на семінарах за семестр двох індивідуальних презентацій на вибір із запропонованої Тематики презентацій згідно Вимог до написання та оцінювання (див. нижче). Оцінка диференціюється залежно від якості виконання та оформлення завдання.</p> <p>2) написання самостійних філософських есе в довільній формі на запропоновані вище теми з курсу або на власну філософську тему, яка погоджена з викладачем курсу. Обсяг есе – від 3-х до 7-ми сторінок, оцінювання від 5 до 15 балів.</p> <p>3) усні виступи на семінарі з рефератами-повідомленнями та доповідями з аналізом філософських першоджерел; з відповідями на певні завдання для самостійної роботи студентів. Оцінювання від 5 до 10 балів.</p> <p>4) підготовка письмових тез доповіді на наукову конференцію. Обсяг тез – до 3-х сторінок, оцінювання від 15 до 20 балів.</p> <p>Під час вивчення освітньої компоненти використовуються такі форми поточного контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> – індивідуальне усне опитування з питань семінарського заняття; – оцінювання виконаних індивідуальних завдань (презентацій, доповідей, філософських есе, рефератів). <p>Виступ-презентація або виступ-повідь з питань плану семінарського заняття: максимальна кількість балів – 25 балів (при вільному творчому переказі, використанні першоджерел, вичерпних відповідях на 1-2 додаткових запитання викладача); 15 балів (при частковому переказі матеріалу та вичерпних відповідях на 1-2 додаткових запитання викладача); 10 балів (при відсутності переказу та неповних відповідях на 1-2 додаткових запитання викладача); 5 балів (при відсутності переказу та негативних відповідях на 1-2 додаткових запитання).</p> <p>Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення навчальної дисципліни (семестровий контроль).</p> <p>Основна умова допуску до підсумкового контролю – виконання необхідного обсягу індивідуальних робіт, виконання двох презентацій та захист їх на семінарах.</p>
---	---

		<p>Виконання всіх практичних робіт є обов'язковою умовою для допуску до складання диф. заліку.</p> <p>Диф. залік складається з двох питань в заліковому білеті – за кожне питання від 5 до 15 балів. Оцінка диференціюється залежно від якості виконання завдання.</p> <p>Максимальна кількість балів – 30 балів (по 15 балів за повну правильну відповідь на кожне питання).</p>
Міжнародна економіка	<p>Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).</p>	<p>Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – екзамен. Оцінювання здійснюється за 100-бальною накопичувальною шкалою (0-100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності економічних суб'єктів, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; екзамен.</p>
SMM-маркетинг (маркетинг соціальних мереж)	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Система базується на проведенні поточного оцінювання: діагностичне тестування, обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами, опитування та коментарі викладача за його результатами, перевірка та оцінювання письмових завдань.</p> <p>Здійснення підсумкового контролю: перевірка виконаних практичних завдань, індивідуальних завдань, підсумкової контрольної роботи та складання підсумкового контролю знань (екзамену).</p> <p>Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:</p> <p>Розв'язання практичних завдань – 3 завдання по 5 балів кожне, тестові питання – 10 питань по 2 бали кожне, обговорення питань під час проведення семінарського заняття 3 питання по 3 бали.</p> <p>Написання проміжної контрольної роботи після вивчення 2-3 тем – 2 завдання по 10 балів кожне.</p> <p>Умовою допуску до екзамену є виконання всіх практичних завдань та</p>

		<p>підсумкової контрольної роботи для отримання стартового рейтингу на рівні не менше, ніж 60 балів. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею відповідності. Якщо сума балів менша за 60, але студент здав всі практичні завдання, студент виконує додаткові індивідуальні завдання.</p> <p>Якщо сума балів 60 і вище, і студент погоджується із власним рейтингом – він отримує допуск до екзамену. Остаточний результат складається із балів, що отримані шляхом виконання практичних завдань, підсумкової контрольної роботи, окремих індивідуальних завдань та балів, отриманих за складання екзамену.</p>
Здоров'я людини (в т.ч. Безпека життєдіяльності та основи охорони праці)	<p>На заняттях організується індивідуальна, парна та групова робота. Використовуються наступні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поєднання стандартних методів: словесних і наочних; нестандартні методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. 	<p>Участь в роботі упродовж семестру/диференційований залік – 70/30.</p> <p>Підготовка презентації на запропоновану тему (див. календарний план). Максимальна кількість слайдів 10-12. Захист роботи на семінарі з відповідної теми. Максимальна кількість балів – 10.</p> <p>Семінарські заняття: Виступ по одному з основних питань семінарського заняття – Максимальна кількість балів – 5.</p> <p>Здобувач допускається до заліку за умови отримання за роботу в семестрі не менше 35 балів.</p> <p>Максимальна кількість балів – 30 (по 10 балів за кожне теоретичне питання).</p> <p>30-27 балів – «відмінно»;</p> <p>26-21 бал – «добре»;</p> <p>20-15 балів – «задовільно» менше 15 балів – «незадовільно».</p>
Маркетингова комунікаційна політика	<p>Застосовуються такі методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час 	<p>Система базується на проведенні поточного оцінювання: діагностичне тестування, обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами, опитування та коментарі викладача за його результатами, перевірка та оцінювання письмових завдань.</p> <p>Здійснення підсумкового контролю: перевірка виконаних практичних завдань, індивідуальних завдань, підсумкової контрольної роботи та складання підсумкового контролю знань (екзамену). Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання, яка</p>

			<p>виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання</p>	<p>передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:</p> <p>Розв'язання практичних завдань – 3 завдання по 5 балів кожне, тестові питання – 10 питань по 2 бали кожне, обговорення питань під час проведення семінарського заняття 3 питання по 3 бали.</p> <p>Написання проміжної контрольної роботи після вивчення 2-3 тем – 2 завдання по 10 балів кожне.</p> <p>Умовою допуску до екзамену є виконання всіх практичних завдань та підсумкової контрольної роботи для отримання стартового рейтингу на рівні не менше, ніж 60 балів.</p> <p>Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею відповідності. Якщо сума балів менша за 60, але студент здав всі практичні завдання, студент виконує додаткові індивідуальні завдання.</p> <p>Якщо сума балів 60 і вище, і студент погоджується із власним рейтингом – він отримує допуск до екзамену.</p> <p>Остаточний результат складається із балів, що отримані шляхом виконання практичних завдань, підсумкової контрольної роботи, окремих індивідуальних завдань та балів, отриманих за складання екзамену.</p>
		Навчально-ознайомча практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
		Виробнича практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
<p><i>ПРН 14.</i> <i>Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i></p>	☒	Економіка підприємства	<p>Під час викладання освітньої компоненти у формі лекції, використовуються такі методи: • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення;</p> <p>• репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); •</p>	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.</p> <p>Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (50 балів).</p>

	<p>проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: за роботу на практичних заняттях, виступи та виконання презентацій до самостійних робі студент може отримати максимально (30 балів); виконання індивідуальних завдань: реферат згідно вимог до наукової роботи за темами (10 балів). Проміжний контроль (модульна контрольна робота) (10 балів).</p>
Фінанси	<p>Під час викладання освітньої компоненти у формі лекції, використовуються наступні методи: • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30. На визначене викладачем курсу семінарське заняття здобувач має підготувати одну самостійну індивідуальну письмову роботу у вигляді реферату та захистити її, виступивши з доповіддю до 5 хвилин. Реферат має бути підготовлений самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється відповідність встановленим вимогам щодо оформлення, актуальність наведених даних, аргументованість висновків. Реферат може бути максимально оцінено у 15 балів. На кожне семінарське заняття здобувач має підготувати та виступити з доповіддю до 3 хвилин з проблемних питань, що пропонуються для обговорення після кожної лекції або попередньо узгоджені з викладачем курсу. Доповідь має бути підготовлена самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність наведених аргументів. Доповідь може бути максимально оцінено у 3 бали. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи.</p>

Управління продажами	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Копірайтинг	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>Виконання обов'язкової роботи впродовж семестру/диференційований залік – 70/30. Індивідуальні аналітично-розрахункові роботи (2 роботи) виконується за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 7 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 14 балів. Самостійні роботи (6 робіт) виконується за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 4 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 24 бали. За роботу на лекційних заняттях студент може отримати максимально 14 балів (участь в дискусії). За роботу (на семінарах) практичних заняттях та виконаний практикум студент може отримати максимально 18 балів. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи. Диференційований залік 30 балів.</p>
Навчально-ознайомча практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
Маркетинг послуг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу	Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю:

	матеріалу, частково-пошуковий	тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Маркетингова товарна політика	Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.	Участь в роботі впродовж семестру/екзамен – 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Маркетингова цінова політика	Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи	Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).

<p>Маркетингова політика розподілення</p>	<p>командно проектні завдання. Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
<p>Маркетингова комунікаційна політика</p>	<p>Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>Система базується на проведенні поточного оцінювання: діагностичне тестування, обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами, опитування та коментарі викладача за його результатами, перевірка та оцінювання письмових завдань. Здійснення підсумкового контролю: перевірка виконаних практичних завдань, індивідуальних завдань, підсумкової контрольної роботи та складання підсумкового контролю знань (екзамену). Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів: Розв'язання практичних завдань – 3 завдання по 5 балів кожне, тестові питання – 10 питань по 2 бали кожне, обговорення питань під час проведення семінарського заняття 3 питання по 3 бали. Написання проміжної контрольної роботи після вивчення 2-3 тем – 2 завдання по 10 балів кожне. Умовою допуску до екзамену є виконання всіх практичних завдань та підсумкової контрольної роботи для отримання</p>

				<p>стартового рейтингу на рівні не менше, ніж 60 балів. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею відповідності. Якщо сума балів менша за 60, але студент здав всі практичні завдання, студент виконує додаткові індивідуальні завдання.</p> <p>Якщо сума балів 60 і вище, і студент погоджується із власним рейтингом – він отримує допуск до екзамену. Остаточний результат складається із балів, що отримані шляхом виконання практичних завдань, підсумкової контрольної роботи, окремих індивідуальних завдань та балів, отриманих за складання екзамену.</p>
		Маркетингові дослідження	<p>Мета та завдання дисципліни «Маркетинг» реалізуються через застосування таких методів, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
		Виробнича практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
<p>ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Фінанси	<p>Під час викладання освітньої компоненти у формі лекції, використовуються наступні методи: • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30. На визначене викладачем курсу семінарське заняття здобувач має підготувати одну самостійну індивідуальну письмову роботу у вигляді реферату та захистити її, виступивши з доповіддю до 5 хвилин.</p>

	<p>репродуктивного (відтворюючого) мислення;</p> <ul style="list-style-type: none"> • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). <p>Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>Реферат має бути підготовлений самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється відповідність встановленим вимогам щодо оформлення, актуальність наведених даних, аргументованість висновків. Реферат може бути максимально оцінено у 15 балів.</p> <p>На кожне семінарське заняття здобувач має підготувати та виступити з доповіддю до 3 хвилин з проблемних питань, що пропонуються для обговорення після кожної лекції або попередньо узгоджені з викладачем курсу. Доповідь має бути підготовлена самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність наведених аргументів. Доповідь може бути максимально оцінено у 3 бали. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи.</p>
Менеджмент	<p>Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).</p>	<p>Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Мікроекономіка	<p>При вивченні освітньої компоненти використовуються такі методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - словесні методи – лекції; - наочні методи - ілюстрація, демонстрація; - практичні методи: вирішення задач, практичні роботи, презентації, реферати; - творчі, проблемно-пошукові методи (в вирішенні ситуативних задач); 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/іспит - 50/50</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оформити реферат згідно вимог до наукової роботи за темами (10 балів) 2. Проміжний контроль (модульна контрольна робота) (10 балів) <p>Індивідуальні виступи студента(ки) на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (30 балів)</p>

	<p>- проблемний метод навчання (з моделювання ситуації наближеної до реальної діяльності підприємства).</p>	<p>Підсумком вивчення курсу є іспит(50 балів). Умовою допуску до підсумкового контролю є отримання студентом 60% балів протягом вивчення дисципліни. Загальна сума балів: 90-100 балів – «відмінно»; 70-89 балів – «добре»; 50-69 балів – «задовільно»; менше 50 балів – «незадовільно».</p>
Управління продажами	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарядового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Маркетингова товарна політика	<p>Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарядового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен – 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>

		Маркетинг послуг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
		Маркетингова політика розподілення	Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.	Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
		Навчально-ознайомча практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
		Виробнича практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
<i>ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетингова товарна політика	Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних	Участь в роботі впродовж семестру/екзамен – 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів

	<p>знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Міжнародна економіка	<p>Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (длові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).</p>	<p>Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – екзамен. Оцінювання здійснюється за 100-бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності економічних суб'єктів, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; екзамен.</p>
Філософія	<p>Методи, які використовуються під час викладання освітньої компоненти у формі лекції: пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний, коли студенти сприймають і осмислюють факти, оцінки, висновки й залишаються в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; метод проблемного викладу, коли ставиться проблема, формулюється пізнавальне завдання на основі різних джерел і засобів, порівнюються різні точки зору та підходи. Під час проведення семінарських занять використовуються наступні методи та технології викладання: бліц-опитування студентів за питаннями семінару; виступи студентів з доповідями з теми семінару; виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних завдань; філософські дискусії за ключовими питаннями теми курсу.</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік – 70/30. Рекомендованими формами індивідуальної роботи з навчальної дисципліни «Філософія» є: 1) обов'язкова для кожного студента підготовка та захист на семінарах за семестр двох індивідуальних презентацій на вибір із запропонованої Тематики презентацій згідно Вимог до написання та оцінювання (див. нижче). Оцінка диференціюється залежно від якості виконання та оформлення завдання. 2) написання самостійних філософських есе в довільній формі на запропоновані вище теми з курсу або на власну філософську тему, яка погоджена з викладачем курсу. Обсяг есе – від 3-х до 7-ми сторінок, оцінювання від 5 до 15 балів. 3) усні виступи на семінарі з рефератами-повідомленнями та доповідями з аналізом філософських першоджерел; з відповідями на певні завдання для самостійної роботи студентів. Оцінювання від 5 до 10 балів. 4) підготовка письмових тез доповіді на наукову</p>

		<p>конференцію. Обсяг тез – до 3-х сторінок, оцінювання від 15 до 20 балів.</p> <p>Під час вивчення освітньої компоненти використовуються такі форми поточного контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> – індивідуальне усне опитування з питань семінарського заняття; – оцінювання виконаних індивідуальних завдань (презентацій, доповідей, філософських есе, рефератів). <p>Виступ-презентація або виступ-доповідь з питань плану семінарського заняття: максимальна кількість балів – 25 балів (при вільному творчому переказі, використанні першоджерел, вичерпних відповідях на 1-2 додаткових запитання викладача); 15 балів (при частковому переказі матеріалу та вичерпних відповідях на 1-2 додаткових запитання викладача); 10 балів (при відсутності переказу та неповних відповідях на 1-2 додаткових запитання викладача); 5 балів (при відсутності переказу та негативних відповідях на 1-2 додаткових запитання).</p> <p>Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення навчальної дисципліни (семестровий контроль). Основна умова допуску до підсумкового контролю – виконання необхідного обсягу індивідуальних робіт, виконання двох презентацій та захист їх на семінарах. Виконання всіх практичних робіт є обов'язковою умовою для допуску до складання диф. заліку.</p> <p>Диф. залік складається з двох питань в заліковому білеті – за кожне питання від 5 до 15 балів. Оцінка диференціюється залежно від якості виконання завдання.</p> <p>Максимальна кількість балів – 30 балів (по 15 балів за повну правильну відповідь на кожне питання).</p>
Курсова робота з дисциплін формування загальних компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
Історія України та українська культура	Методи, які використовуються під час викладання освітньої компоненти у формі лекції: пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний, коли студенти сприймають і осмислюють факти, оцінки, висновки й залишаються в	Загальна система оцінювання курсу: участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30 Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи, які включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль

		<p>рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; метод проблемного викладу, коли ставиться проблема, формулюється пізнавальне завдання на основі різних джерел і засобів, порівнюються різні точки зору та підходи. Методи, які використовуються під час проведення семінарських занять: виступи студентів з презентаціями та доповідями з теми та плану семінару; виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних обов'язкових, додаткових та проблемних питань і завдань; діалогічне спілкування, як між викладачем і студентами, так і між самими студентами; історичні дискусії за актуальними та ключовими питаннями теми курсу за «круглим» столом.</p>	<p>здійснюється під час проведення семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (семестровий контроль). Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю: індивідуальне усне опитування; усне бліц-опитування з питань семінарського заняття; словникова робота; письмова контрольна робота; виконання індивідуальних творчих завдань (презентацій, доповідей, есе, рефератів). Під час вивчення освітньої компоненти використовується така форма підсумкового семестрового контролю, як екзамен. Письмовий екзамен складається з двох питань в екзаменаційному білеті – за кожне питання від 5 до 15 балів. Оцінка диференціюється залежно від якості виконання завдання. Максимальна кількість балів – 30 балів (по 15 балів за повну правильну відповідь на кожне питання).</p>
	<p>Правове забезпечення господарської діяльності</p>	<ul style="list-style-type: none"> • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • дискусійний метод, який набагато сильніше модифікує поведінку студентів, чим просте засвоєння деяких моральних норм на рівні знання. 	<p>Загальна система оцінювання курсу: участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30 За відповідь на семінарському занятті, тестове заняття, участь в обговоренні під час лекції-дискусії, студент може набрати максимально 5 балів; за підготовку таблиць та творчі завдання 10 балів. Студент допускається до підсумкового контролю за умови відсутності заборгованостей по семінарським заняттям (присутність на усіх заняттях або ж відпрацювання пропусків).</p>
	<p>Економічна теорія та економічна історія</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком 	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.</p>

	<p>ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (50 балів). Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: 1. Індивідуальні виступи на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (30 балів) 2. Виконання модульної роботи – 20 балів. Умови допуску до підсумкового контролю: отримання до екзамену не менш ніж 25 балів за результатами участі в практичних заняттях, проходженні тестування та виконання самостійної роботи.</p>
Макроекономіка	<p>Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/залік – 50/50. За роботу на практичних заняттях, проходження тестування, виступи та виконання презентації до самостійних робі студент може отримати максимально 50 балів. Отримання до екзамену/заліку не менш, ніж 25 балів за результатами участі в практичних заняттях, проходженні тестування та виконання самостійної роботи.</p>
Маркетинг	<p>Мета та завдання освітньої компоненти реалізуються через застосування таких методів, як: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарядового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>

	завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.	
Вища математика та теорія ймовірностей	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Менеджмент	Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).	Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.
Маркетинг послуг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Управління продажами	- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне	Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та

	<p>обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
Маркетингова політика розподілення	<p>Застосовуються такі методи:</p> <p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Виробнича практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
Здоров'я людини (в т.ч. Безпека життєдіяльності та основи охорони праці)	<p>На заняттях організовується індивідуальна, парна та групова робота.</p> <p>Використовуються наступні методи навчання:</p> <p>- поєднання стандартних методів: словесних і наочних;</p> <p>нестандартні методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод,</p>	<p>Участь в роботі упродовж семестру/диференційований залік – 70/30.</p> <p>Підготовка презентації на запропоновану тему (див. календарний план). Максимальна кількість слайдів 10-12. Захист роботи на семінарі з відповідної теми. Максимальна кількість балів – 10. Семінарські заняття:</p>

			метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.	Виступ по одному з основних питань семінарського заняття – Максимальна кількість балів – 5. Здобувач допускається до заліку за умови отримання за роботу в семестрі не менше 35 балів. Максимальна кількість балів – 30 (по 10 балів за кожне теоретичне питання). 30-27 балів – «відмінно»; 26-21 бал – «добре»; 20-15 балів – «задовільно» менше 15 балів – «незадовільно».
<p><i>ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Макроекономіка	Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).	Участь в роботі впродовж семестру/залік – 50/50. За роботу на практичних заняттях, проходження тестування, виступи та виконання презентацій до самостійних робі студент може отримати максимум 50 балів. Отримання до екзамену/заліку не менш, ніж 25 балів за результатами участі в практичних заняттях, проходженні тестування та виконання самостійної роботи.
		Маркетингова політика розподілення	Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.	Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
		Економіка підприємства	Під час викладання освітньої компоненти у формі лекції, використовуються такі методи: • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати	Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре»,

	<p>факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення;</p> <ul style="list-style-type: none"> • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). <p>Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>«задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.</p> <p>Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (50 балів).</p> <p>Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: за роботу на практичних заняттях, виступи та виконання презентацій до самостійних робі студент може отримати максимально (30 балів); виконання індивідуальних завдань: реферат згідно вимог до наукової роботи за темами (10 балів).</p> <p>Проміжний контроль (модульна контрольна робота) (10 балів).</p>
<p>Бухгалтерський облік</p>	<p>Під час викладання дисципліни у формі лекції, використовуються наступні методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • дискусійний метод, який набагато сильніше модифікує поведінку студентів, чим просте засвоєння деяких моральних норм на рівні знання. <p>До того ж цей метод виступає як засіб не тільки навчання, але й виховання.</p> <p>Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів за питаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи</p>	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.</p> <p>Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни .</p> <p>Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: усне бліцопитування з питань семінарського заняття; виконання тестових завдань; виконання ситуаційних завдань.</p>

	студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.	
Економічна теорія та економічна історія	<ul style="list-style-type: none"> • Пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями. 	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.</p> <p>Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (50 балів). Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Індивідуальні виступи на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (30 балів) 2. Виконання модульної роботи – 20 балів. <p>Умови допуску до підсумкового контролю: отримання до екзамену не менш ніж 25 балів за результатами участі в практичних заняттях, проходженні тестування та виконання самостійної роботи.</p>
Менеджмент	<p>Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).</p>	<p>Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Вища математика та теорія ймовірностей	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод</p>	<p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль.</p>

	проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Мікроекономіка	При вивченні освітньої компоненти використовуються такі методи навчання: словесні методи – лекції; - наочні методи - ілюстрація, демонстрація; - практичні методи: вирішення задач, практичні роботи, презентації, реферати; - творчі, проблемно-пошукові методи (в вирішенні ситуативних задач); - проблемний метод навчання (з моделювання ситуації наближеної до реальної діяльності підприємства).	Участь в роботі впродовж семестру/іспит - 50/50 1. Оформити реферат згідно вимог до наукової роботи за темами (10 балів) 2. Проміжний контроль (модульна контрольна робота) (10 балів) Індивідуальні виступи студента(ки) на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (30 балів) Підсумком вивчення курсу є іспит(50 балів). Умовою допуску до підсумкового контролю є отримання студентом 60% балів протягом вивчення дисципліни. Загальна сума балів: 90-100 балів – «відмінно»; 70-89 балів – «добре»; 50-69 балів – «задовільно»; менше 50 балів – «незадовільно».
Фінанси	Під час викладання освітньої компоненти у формі лекції, використовуються наступні методи: • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології	Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30. На визначене викладачем курсу семінарське заняття здобувач має підготувати одну самостійну індивідуальну письмову роботу у вигляді реферату та захистити її, виступивши з доповіддю до 5 хвилин. Реферат має бути підготовлений самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється відповідність встановленим вимогам щодо оформлення, актуальність наведених даних, аргументованість висновків. Реферат може бути максимально оцінено у 15 балів. На кожне семінарське заняття здобувач має підготувати та виступити з доповіддю до 3 хвилин з проблемних питань, що пропонуються для обговорення після кожної лекції або попередньо узгоджені з викладачем курсу. Доповідь має бути підготовлена самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність наведених аргументів. Доповідь може бути максимально оцінено у

	<p>викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально- дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>з бали. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи.</p>
Управління продажами	<p>- пояснювально- ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарязового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, повідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Маркетингова товарна політика	<p>Застосовуються такі методи: - пояснювально- ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарязового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен – 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0- 30 балів на екзамені).</p>

		<p>Економіко-математичні методи та моделі</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
		<p>Маркетинг послуг</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
<p><i>ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефхівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>Іноземна мова (англійська)</p>	<p>Мета та завдання освітньої компоненти оптимально реалізуються через застосування перелічених нижче методів, зокрема: пояснювально-ілюстративного, репродуктивного, проблемного викладання навчального матеріалу, комунікативного методів, які забезпечують формування як професійно-психологічних, так і необхідних комунікативних мовленнєвих компетентностей (лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах; формування вмій та навичок самоосвітньої діяльності; розвиток критичного й аналітичного мислення; удосконалення навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; розвиток навичок одержування новітньої інформації через іноземні джерела та опанування засобами її опрацювання; та форм організації навчальної діяльності студентів, а саме: практичних занять, робота в</p>	<p>Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (семестровий контроль) у формі екзамену. Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> • виконання практичних завдань у процесі роботи на заняттях та завдань для самостійної роботи; • участь у ролевих іграх; • складання листів за ситуацією; • усна відповідь; • презентація. <p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).</p>

	малих групах, рольова гра.	
Вища математика та теорія ймовірностей	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Українська мова за професійним спрямуванням	Пояснювально-ілюстративний Репродуктивний Пошуковий Дослідницький	Оцінювання проводиться за 100-бальною накопичувальною шкалою з використанням критеріїв таксономії Блума при оцінюванні кожного окремого навчального елемента. Бали накопичуються за таким співвідношенням: <ul style="list-style-type: none"> • тренувальні тести – 20% семестрової оцінки; • підготовка презентацій – 10% семестрової оцінки; • практичні роботи – 30% семестрової оцінки; іспит – 40% семестрової оцінки. Здача вирішених практичних завдань та презентацій повинна здійснюватися відповідно до встановлених дедлайнів. Виконані завдання завантажуються студентом у відповідні модулі на платформі Moodle. Завдання може бути оцінено максимально в 15 балів. Виконання всіх практичних робіт є обов'язковою умовою для допуску до складання іспиту
Статистика	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 60/40. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-60 балів за поточні роботи та 0-40 балів на екзамені).
Грошово-кредитна система	Під час викладання освітньої компоненти у формі лекції, використовуються наступні методи: • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати	Участь в роботі впродовж семестру/диф.залік - 70/30. Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою

	<p>факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення;</p> <ul style="list-style-type: none"> • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). <p>Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>(0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Управління продажами	<ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарязового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання. 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Копірайтинг	<ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом 	<p>Виконання обов'язкової роботи впродовж семестру/диференційований залік – 70/30. Індивідуальні аналітично-</p>

	<p>читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>розрахункові роботи (2 роботи) виконується за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 7 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 14 балів.</p> <p>Самостійні роботи (6 робіт) виконується за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 4 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 24 балів.</p> <p>За роботу на лекційних заняттях студент може отримати максимально 14 балів (участь в дискусії).</p> <p>За роботу (на семінарах) практичних заняттях та виконаний практикум студент може отримати максимально 18 балів.</p> <p>До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи.</p> <p>Диференційований залік 30 балів.</p>
Правове забезпечення господарської діяльності	<ul style="list-style-type: none"> • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • дискусійний метод, який набагато сильніше модифікує поведінку студентів, чим просте засвоєння деяких моральних норм на рівні знання. 	<p>Загальна система оцінювання курсу: участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30</p> <p>За відповідь на семінарському занятті, тестове заняття, участь в обговоренні під час лекції-дискусії, студент може набрати максимально 5 балів; за підготовку таблиць та творчі завдання 10 балів.</p> <p>Студент допускається до підсумкового контролю за умови відсутності заборгованостей по семінарським заняттям (присутність на усіх заняттях або ж відпрацювання пропусків).</p>
Маркетингова товарна політика	<p>Застосовуються такі методи:</p> <p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен – 70/30.</p> <p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи.</p> <p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль.</p> <p>Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен</p> <p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>

	самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.	
Бухгалтерський облік	<p>Під час викладання дисципліни у формі лекції, використовуються наступні методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • дискусійний метод, який набагато сильніше модифікує поведження студентів, чим просте засвоєння деяких моральних норм на рівні знання. <p>До того ж цей метод виступає як засіб не тільки навчання, але й виховання. Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів за питаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.</p> <p>Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни . Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: усне бліцопитування з питань семінарського заняття; виконання тестових завдань; виконання ситуаційних завдань.</p>
Маркетинг послуг	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей	<p>Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький</p>	<p>Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)</p>
Маркетингова цінова політика	<p>Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з</p>	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль.</p>

	<p>ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Маркетингова політика розподілення	<p>Застосовуються такі методи:</p> <p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Маркетингова комунікаційна політика	<p>Застосовуються такі методи:</p> <p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних</p>	<p>Система базується на проведенні поточного оцінювання: діагностичне тестування, обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами, опитування та коментарі викладача за його результатами, перевірка та оцінювання письмових завдань. Здійснення підсумкового контролю: перевірка виконаних практичних завдань, індивідуальних завдань, підсумкової контрольної роботи та складання підсумкового</p>

			<p>знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>контролю знань (екзамену). Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів: Розв'язання практичних завдань – 3 завдання по 5 балів кожне, тестові питання – 10 питань по 2 бали кожне, обговорення питань під час проведення семінарського заняття 3 питання по 3 бали. Написання проміжної контрольної роботи після вивчення 2-3 тем – 2 завдання по 10 балів кожне. Умовою допуску до екзамену є виконання всіх практичних завдань та підсумкової контрольної роботи для отримання стартового рейтингу на рівні не менше, ніж 60 балів. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею відповідності. Якщо сума балів менша за 60, але студент здав всі практичні завдання, студент виконує додаткові індивідуальні завдання. Якщо сума балів 60 і вище, і студент погоджується із власним рейтингом – він отримує допуск до екзамену. Остаточний результат складається із балів, що отримані шляхом виконання практичних завдань, підсумкової контрольної роботи, окремих індивідуальних завдань та балів, отриманих за складання екзамену.</p>
		Навчально-ознайомча практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
		Виробнича практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
<p><i>ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i></p>	☒	Маркетингові дослідження	<p>Мета та завдання дисципліни «Маркетинг» реалізуються через застосування таких методів, як: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на</p>	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-</p>

	практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.	30 балів на екзамені).
Навчально-ознайомча практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
Виробнича практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
Маркетингова політика розподілення	Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.	Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
Підприємницька діяльність	- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного	Участь в роботі впродовж семестру/залік - 70/30. Вимоги до індивідуальної роботи: 1) Оформити презентацію створення власного бізнесу відповідно до вимог (30 балів); 2) Експрес-контроль (20 балів). Семінарські/практичні

	<p>матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>заняття: індивідуальні виступи студента(ки) на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (20 балів). Умови допуску до підсумкового контролю: підсумком вивчення курсу є залік (30 балів). Умовою допуску до підсумкового контролю є отримання студентом 60% балів протягом вивчення дисципліни.</p>
Економіко-математичні методи та моделі	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Менеджмент	<p>Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).</p>	<p>Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Грошово-кредитна система	<p>Під час викладання освітньої компоненти у формі лекції, використовуються наступні методи: • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій,</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф.залік - 70/30. Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні</p>

	<p>приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Макроекономіка	<p>Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/залік – 50/50. За роботу на практичних заняттях, проходження тестування, виступи та виконання презентацій до самостійних робіт студент може отримати максимально 50 балів. Отримання до екзамену/заліку не менш, ніж 25 балів за результатами участі в практичних заняттях, проходження тестування та виконання самостійної роботи.</p>
Фінанси	<p>Під час викладання освітньої компоненти у формі лекції, використовуються наступні методи: • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); •</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30. На визначене викладачем курсу семінарське заняття здобувач має підготувати одну самостійну індивідуальну письмову роботу у вигляді реферату та захистити її, виступивши з доповіддю до 5 хвилин. Реферат має бути підготовлений самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється відповідність встановленим вимогам щодо оформлення, актуальність наведених даних, аргументованість висновків. Реферат може бути максимально оцінено у 15 балів. На кожне семінарське заняття здобувач має</p>

	<p>проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>підготувати та виступити з доповіддю до 3 хвилин з проблемних питань, що пропонуються для обговорення після кожної лекції або попередньо узгоджені з викладачем курсу. Доповідь має бути підготовлена самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність наведених аргументів. Доповідь може бути максимально оцінено у 3 бали. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи.</p>
Управління продажами	<ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарядового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання. 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Курсова робота з дисциплін формування загальних компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
Маркетингова товарна політика	<p>Застосовуються такі методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен – 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма</p>

			<p>практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
		Маркетинг послуг	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
<p><i>ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i></p>	☒	Інформаційні та цифрові технології	<ul style="list-style-type: none"> • Пояснювально-ілюстративний (інформаційно-рецептивний) під час проведення занять у формі лекцій – студентам викладачем передається визначений масив інформації, працюючи з яким вони отримують знання, осмислюють факти, оцінки, висновки; • репродуктивний під час проведення практичних (лабораторних) занять – студентам надаються вправи (завдання, задачі, кейси), що виконуються за інструкціями, приписаннями, правилами; окремі із завдань виконуються за наданим зразком або вимагають кількаразового виконання із застосуванням різноманітних інструментів (комп'ютерних програм); • частково-пошуковий (евристичний) під час проведення семінарських, практичних (лабораторних) занять – студентам пропонуються до виконання завдання, які потребують пошуку (вибору) раціонального варіанту (інструменту) для розв'язання з обґрунтуванням отриманих результатів; дослідницький під час самостійної роботи студента під керівництвом викладача 	<p>Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (лабораторних) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (семестровий контроль). Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю: – усне бліц-опитування з питань, що розглядалися на попередній лекції, виконання малих контрольних робіт за викладеним матеріалом, колоквіумів за матеріалом практичних (лабораторних) завдань (робіт); – письмове (комп'ютерне) виконання тестових завдань, які відносяться до пройдені теми (тести поточного контролю викладача). Для оцінювання знань студентів використовується рейтингова 100-бальна шкала та національна шкала</p>

	<p>– студенти самостійно вивчають літературу, джерела, здійснюють інформаційний пошук в мережі Інтернет за обраною темою з метою набуття практичних навичок щодо інформаційної роботи, аналізу інформації та її узагальнення.</p>	<p>(відмінно, добре, задовільно, незадовільно). Складання вирішених практичних завдань здійснюватися відповідно до встановлених дефлайнів. Виконані завдання завантажуються студентом у відповідні модулі на платформі Moodle. Завдання може бути оцінено максимально для практичних робіт у 5 балів. Іспит оцінюється відповідно до якості і правильності виконаних завдань. Виконання всіх практичних робіт є обов'язковою умовою для допуску до складання іспиту. Максимальна кількість балів за підсумковий контроль 30 балів. Загальна сума балів: 90-100 балів – «відмінно»; 70-89 балів – «добре»; 50-69 балів – «задовільно»; менше 50 балів – «незадовільно».</p>
Вища математика та теорія ймовірностей	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Статистика	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 60/40. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-60 балів за поточні роботи та 0-40 балів на екзамені).</p>
Мікроекономіка	<p>При вивченні освітньої компоненти використовуються такі методи навчання: словесні методи – лекції; - наочні методи - ілюстрація, демонстрація; - практичні методи: вирішення задач, практичні роботи, презентації, реферати; - творчі, проблемно-пошукові методи (в вирішенні ситуативних задач); - проблемний метод</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/іспит - 50/50 1. Оформити реферат згідно вимог до наукової роботи за темами (10 балів) 2. Проміжний контроль (модульна контрольна робота) (10 балів) Індивідуальні виступи студента(ки) на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (30 балів) Підсумком вивчення курсу є</p>

	навчання (з моделювання ситуації наближеної до реальної діяльності підприємства).	іспит(50 балів). Умовою допуску до підсумкового контролю є отримання студентом 60% балів протягом вивчення дисципліни. Загальна сума балів: 90-100 балів – «відмінно»; 70-89 балів – «добре»; 50-69 балів – «задовільно»; менше 50 балів – «незадовільно».
Маркетинг	<p>Мета та завдання освітньої компоненти реалізуються через застосування таких методів, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарасового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30.</p> <p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Фінанси	<p>Під час викладання освітньої компоненти у формі лекції, використовуються наступні методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30.</p> <p>На визначене викладачем курсу семінарське заняття здобувач має підготувати одну самостійну індивідуальну письмову роботу у вигляді реферату та захистити її, виступивши з доповіддю до 5 хвилин. Реферат має бути підготовлений самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється відповідність встановленим вимогам щодо оформлення, актуальність наведених даних, аргументованість висновків. Реферат може бути максимально оцінено у 15 балів.</p> <p>На кожне семінарське заняття здобувач має підготувати та виступити з доповіддю до 3 хвилин з проблемних питань, що пропонуються для обговорення після кожної лекції або попередньо</p>

	<p>моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>узгоджені з викладачем курсу. Доповідь має бути підготовлена самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність наведених аргументів. Доповідь може бути максимально оцінено у 3 бали. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи.</p>
Підприємницька діяльність	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарязового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/залік - 70/30. Вимоги до індивідуальної роботи:</p> <p>1) Оформити презентацію створення власного бізнесу відповідно до вимог (30 балів);</p> <p>2) Експрес-контроль (20 балів).</p> <p>Семінарські/практичні заняття:</p> <p>індивідуальні виступи студента(ки) на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (20 балів). Умови допуску до підсумкового контролю: підсумком вивчення курсу є залік (30 балів). Умовою допуску до підсумкового контролю є отримання студентом 60% балів протягом вивчення дисципліни.</p>
Управління продажами	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарязового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи,</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>

	завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.	
Копірайтинг	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>Виконання обов'язкової роботи впродовж семестру/диференційований залік – 70/30.</p> <p>Індивідуальні аналітично-розрахункові роботи (2 роботи) виконуються за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 7 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 14 балів.</p> <p>Самостійні роботи (6 робіт) виконуються за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 4 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 24 бали.</p> <p>За роботу на лекційних заняттях студент може отримати максимально 14 балів (участь в дискусії).</p> <p>За роботу (на семінарах) практичних заняттях та виконаний практикум студент може отримати максимально 18 балів.</p> <p>До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи. Диференційований залік 30 балів.</p>
Курсова робота з дисциплін формування загальних компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
Маркетингова товарна політика	<p>Застосовуються такі методи:</p> <p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння,</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен – 70/30.</p> <p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи.</p> <p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль.</p> <p>Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен</p> <p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>

	розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.	
Бухгалтерський облік	<p>Під час викладання дисципліни у формі лекції, використовуються наступні методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • дискусійний метод, який набагато сильніше модифікує поведінку студентів, чим просте засвоєння деяких моральних норм на рівні знання. <p>До того ж цей метод виступає як засіб не тільки навчання, але й виховання. Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів за питаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.</p> <p>Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни.</p> <p>Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: усне бліцопитування з питань семінарського заняття; виконання тестових завдань; виконання ситуаційних завдань.</p>
Маркетинг послуг	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей	<p>Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький</p>	<p>Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)</p>
Маркетингова цінова політика	<p>Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного</p>	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання;</p>

	<p>матеріалу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Маркетингова політика розподілення	<p>Застосовуються такі методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Маркетингова комунікаційна політика	<p>Застосовуються такі методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних 	<p>Система базується на проведенні поточного оцінювання: діагностичне тестування, обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами, опитування та коментарі викладача за його результатами, перевірка та оцінювання письмових завдань. Здійснення підсумкового контролю: перевірка виконаних практичних завдань, індивідуальних завдань, підсумкової контрольної роботи та складання підсумкового контролю знань (екзамену). Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну</p>

			<p>завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів: Розв'язання практичних завдань – 3 завдання по 5 балів кожне, тестові питання – 10 питань по 2 бали кожне, обговорення питань під час проведення семінарського заняття 3 питання по 3 бали. Написання проміжної контрольної роботи після вивчення 2-3 тем – 2 завдання по 10 балів кожне. Умовою допуску до екзамену є виконання всіх практичних завдань та підсумкової контрольної роботи для отримання стартового рейтингу на рівні не менше, ніж 60 балів. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею відповідності. Якщо сума балів менша за 60, але студент здав всі практичні завдання, студент виконує додаткові індивідуальні завдання. Якщо сума балів 60 і вище, і студент погоджується із власним рейтингом – він отримує допуск до екзамену. Остаточний результат складається із балів, що отримані шляхом виконання практичних завдань, підсумкової контрольної роботи, окремих індивідуальних завдань та балів, отриманих за складання екзамену.</p>
		Навчально-ознайомча практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
		Виробнича практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
<p><i>ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p>	☒	Здоров'я людини (в т.ч. Безпека життєдіяльності та основи охорони праці)	<p>На заняттях організовується індивідуальна, парна та групова робота. Використовуються наступні методи навчання: - поєднання стандартних методів: словесних і наочних; нестандартні методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p>	<p>Участь в роботі упродовж семестру/диференційований залік – 70/30. Підготовка презентації на запропоновану тему (див. календарний план). Максимальна кількість слайдів 10-12. Захист роботи на семінарі з відповідної теми. Максимальна кількість балів – 10. Семінарські заняття: Виступ по одному з основних питань семінарського заняття – Максимальна кількість балів – 5. Здобувач допускається до заліку за умови отримання за роботу в семестрі не менше 35 балів. Максимальна кількість балів – 30 (по 10 балів за кожне теоретичне питання).</p>

		30-27 балів – «відмінно»; 26-21 бал – «добре»; 20-15 балів – «задовільно» менше 15 балів – «незадовільно»
Маркетингові дослідження	<p>Мета та завдання дисципліни «Маркетинг» реалізуються через застосування таких методів, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Навчально-ознайомча практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
Виробнича практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
Бухгалтерський облік	<p>Під час викладання дисципліни у формі лекції, використовуються наступні методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • дискусійний метод, який набагато сильніше модифікує поведінку студентів, чим просте засвоєння деяких моральних норм на рівні знання. <p>До того ж цей метод виступає як засіб не тільки</p>	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0100, з урахуванням не обов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.</p> <p>Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після</p>

	<p>навчання, але й виховання. Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів за питаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>закінчення вивчення дисципліни . Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: усне бліцопитування з питань семінарського заняття; виконання тестових завдань; виконання ситуаційних завдань.</p>
Курсова робота з дисциплін формування загальних компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
Інформаційні та цифрові технології	<ul style="list-style-type: none"> • Пояснювально-ілюстративний (інформаційно-рецептивний) під час проведення занять у формі лекцій – студентам викладачем передається визначений масив інформації, працюючи з яким вони отримують знання, осмислюють факти, оцінки, висновки; • репродуктивний під час проведення практичних (лабораторних) занять – студентам надаються вправи (завдання, задачі, кейси), що виконуються за інструкціями, приписаннями, правилами; окремі із завдань виконуються за наданим зразком або вимагають кількаразового виконання із застосуванням різноманітних інструментів (комп'ютерних програм); • частково-пошуковий (евристичний) під час проведення семінарських, практичних (лабораторних) занять – студентам пропонуються до виконання завдання, які потребують пошуку (вибору) раціонального варіанту (інструменту) для розв'язання з обґрунтуванням отриманих результатів; дослідницький під час самостійної роботи студента під керівництвом викладача – студенти самостійно вивчають літературу, джерела, здійснюють інформаційний пошук в мережі Інтернет за обраною темою з метою набуття практичних навичок щодо інформаційної роботи, аналізу інформації та її узагальнення. 	<p>Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (лабораторних) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (семестровий контроль). Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю: – усне бліц-опитування з питань, що розглядалися на попередній лекції, виконання малих контрольних робіт за викладеним матеріалом, колоквіумів за матеріалом практичних (лабораторних) завдань (робіт); – письмове (комп'ютерне) виконання тестових завдань, які відносяться до пройденної теми (тести поточного контролю викладача). звіт.</p> <p>Для оцінювання знань студентів використовується рейтингова 100-бальна шкала та національна шкала (відмінно, добре, задовільно, незадовільно). Складання вирішених практичних завдань здійснюватися відповідно до встановлених дефлайнів. Виконані завдання завантажуються студентом у відповідні модулі на платформі Moodle. Завдання може бути оцінено максимально для</p>

		<p>практичних робіт у 5 балів. Іспит оцінюється відповідно до якості і правильності виконаних завдань. Виконання всіх практичних робіт є обов'язковою умовою для допуску до складання іспиту. Максимальна кількість балів за підсумковий контроль 30 балів. Загальна сума балів: 90-100 балів – «відмінно»; 70-89 балів – «добре»; 50-69 балів – «задовільно»; менше 50 балів – «незадовільно».</p>
Вища математика та теорія ймовірностей	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Статистика	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 60/40. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-60 балів за поточні роботи та 0-40 балів на екзамені).</p>
Мікроекономіка	<p>При вивченні освітньої компоненти використовуються такі методи навчання: словесні методи – лекції; - наочні методи - ілюстрація, демонстрація; - практичні методи: вирішення задач, практичні роботи, презентації, реферати; - творчі, проблемно-пошукові методи (в вирішенні ситуативних задач); - проблемний метод навчання (з моделювання ситуації наближеної до реальної діяльності підприємства).</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/іспит - 50/50 1. Оформити реферат згідно вимог до наукової роботи за темами (10 балів) 2. Проміжний контроль (модульна контрольна робота) (10 балів) Індивідуальні виступи студента(ки) на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (30 балів) Підсумком вивчення курсу є іспит(50 балів). Умовою допуску до підсумкового контролю є отримання студентом 60% балів протягом вивчення дисципліни. Загальна сума балів: 90-100 балів – «відмінно»; 70-89 балів – «добре»; 50-69 балів – «задовільно»; менше 50 балів – «незадовільно».</p>

		<p>Підприємницька діяльність</p>	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/залік - 70/30. Вимоги до індивідуальної роботи: 1) Оформити презентацію створення власного бізнесу відповідно до вимог (30 балів); 2) Експрес-контроль (20 балів). Семінарські/практичні заняття: індивідуальні виступи студента(ки) на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (20 балів). Умови допуску до підсумкового контролю: підсумком вивчення курсу є залік (30 балів). Умовою допуску до підсумкового контролю є отримання студентом 60% балів протягом вивчення дисципліни.</p>
		<p>Економіко-математичні методи та моделі</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
<p><i>ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i></p>	<p>☒</p>	<p>Мікроекономіка</p>	<p>При вивченні освітньої компоненти використовуються такі методи навчання: словесні методи – лекції; - наочні методи - ілюстрація, демонстрація; - практичні методи: вирішення задач, практичні роботи, презентації, реферати; - творчі, проблемно-пошукові методи (в вирішенні ситуативних задач); - проблемний метод навчання (з моделювання ситуації наближеної до реальної діяльності підприємства).</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/іспит - 50/50 1. Оформити реферат згідно вимог до наукової роботи за темами (10 балів) 2. Проміжний контроль (модульна контрольна робота) (10 балів) Індивідуальні виступи студента(ки) на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (30 балів) Підсумком вивчення курсу є іспит(50 балів). Умовою допуску до підсумкового контролю є отримання студентом 60% балів протягом вивчення дисципліни. Загальна сума балів: 90-100 балів – «відмінно»; 70-89 балів – «добре»; 50-69 балів – «задовільно»; менше 50 балів – «незадовільно».</p>

	Маркетинг	<p>Мета та завдання освітньої компоненти реалізуються через застосування таких методів, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
	Економіка підприємства	<p>Під час викладання освітньої компоненти у формі лекції, використовуються такі методи: • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення;</p> <ul style="list-style-type: none"> • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). <p>Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою</p>	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.</p> <p>Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (50 балів). Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: за роботу на практичних заняттях, виступи та виконання презентацій до самостійних робіт студент може отримати максимально (30 балів); виконання індивідуальних завдань: реферат згідно вимог до наукової роботи за темами (10 балів). Проміжний контроль (модульна контрольна робота) (10 балів).</p>

	семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.	
Макроекономіка	Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).	Участь в роботі впродовж семестру/залік – 50/50. За роботу на практичних заняттях, проходження тестування, виступи та виконання презентацій до самостійних робі студент може отримати максимально 50 балів. Отримання до екзамену/заліку не менш, ніж 25 балів за результатами участі в практичних заняттях, проходженні тестування та виконання самостійної роботи.
Фінанси	Під час викладання освітньої компоненти у формі лекції, використовуються наступні методи: • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.	Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30. На визначене викладачем курсу семінарське заняття здобувач має підготувати одну самостійну індивідуальну письмову роботу у вигляді реферату та захистити її, виступивши з доповіддю до 5 хвилин. Реферат має бути підготовлений самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється відповідність встановленим вимогам щодо оформлення, актуальність наведених даних, аргументованість висновків. Реферат може бути максимально оцінено у 15 балів. На кожне семінарське заняття здобувач має підготувати та виступити з доповіддю до 3 хвилин з проблемних питань, що пропонуються для обговорення після кожної лекції або попередньо узгоджені з викладачем курсу. Доповідь має бути підготовлена самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність наведених аргументів. Доповідь може бути максимально оцінено у 3 бали. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи.

Управління продажами	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Копірайтинг	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>Виконання обов'язкової роботи впродовж семестру/диференційований залік – 70/30. Індивідуальні аналітично-розрахункові роботи (2 роботи) виконується за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 7 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 14 балів. Самостійні роботи (6 робіт) виконується за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 4 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 24 бали. За роботу на лекційних заняттях студент може отримати максимально 14 балів (участь в дискусії). За роботу (на семінарах) практичних заняттях та виконаний практикум студент може отримати максимально 18 балів. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи. Диференційований залік 30 балів.</p>
Міжнародна економіка	<p>Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда,</p>	<p>Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – екзамен. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою</p>

	<p>навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).</p>	<p>(«відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності економічних суб'єктів, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; екзамен.</p>
Маркетингова товарна політика	<p>Застосовуються такі методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен – 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
SMM-маркетинг (маркетинг соціальних мереж)	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Система базується на проведенні поточного оцінювання: діагностичне тестування, обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами, опитування та коментарі викладача за його результатами, перевірка та оцінювання письмових завдань. Здійснення підсумкового контролю: перевірка виконаних практичних завдань, індивідуальних завдань, підсумкової контрольної роботи та складання підсумкового контролю знань (екзамену). Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів: Розв'язання практичних завдань – 3 завдання по 5 балів кожне, тестові</p>

		<p>питання – 10 питань по 2 бали кожне, обговорення питань під час проведення семінарського заняття 3 питання по 3 бали.</p> <p>Написання проміжної контрольної роботи після вивчення 2-3 тем – 2 завдання по 10 балів кожне.</p> <p>Умовою допуску до екзамену є виконання всіх практичних завдань та підсумкової контрольної роботи для отримання стартового рейтингу на рівні не менше, ніж 60 балів.</p> <p>Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею відповідності. Якщо сума балів менша за 60, але студент здав всі практичні завдання, студент виконує додаткові індивідуальні завдання.</p> <p>Якщо сума балів 60 і вище, і студент погоджується із власним рейтингом – він отримує допуск до екзамену.</p> <p>Остаточний результат складається із балів, що отримані шляхом виконання практичних завдань, підсумкової контрольної роботи, окремих індивідуальних завдань та балів, отриманих за складання екзамену.</p>
Маркетинг послуг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	<p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль.</p> <p>Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи.</p> <p>Форма підсумкового контролю: диференційований залік.</p> <p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
Здоров'я людини (в т.ч. Безпека життєдіяльності та основи охорони праці)	<p>На заняттях організовується індивідуальна, парна та групова робота.</p> <p>Використовуються наступні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поєднання стандартних методів: словесних і наочних; нестандартні методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. 	<p>Участь в роботі упродовж семестру/диференційований залік – 70/30.</p> <p>Підготовка презентації на запропоновану тему (див. календарний план).</p> <p>Максимальна кількість слайдів 10-12. Захист роботи на семінарі з відповідної теми. Максимальна кількість балів – 10.</p> <p>Семінарські заняття: Виступ по одному з основних питань семінарського заняття – Максимальна кількість балів – 5.</p>

		Здобувач допускається до заліку за умови отримання за роботу в семестрі не менше 35 балів. Максимальна кількість балів – 30 (по 10 балів за кожне теоретичне питання). 30-27 балів – «відмінно»; 26-21 бал – «добре»; 20-15 балів – «задовільно» менше 15 балів – «незадовільно».
Маркетингова цінова політика	Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.	Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Маркетингова політика розподілення	Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні	Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).

<p>Маркетингова комунікаційна політика</p>	<p>завдання.</p> <p>Застосовуються такі методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>Система базується на проведенні поточного оцінювання: діагностичне тестування, обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами, опитування та коментарі викладача за його результатами, перевірка та оцінювання письмових завдань.</p> <p>Здійснення підсумкового контролю: перевірка виконаних практичних завдань, індивідуальних завдань, підсумкової контрольної роботи та складання підсумкового контролю знань (екзамену).</p> <p>Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:</p> <p>Розв'язання практичних завдань – 3 завдання по 5 балів кожне, тестові питання – 10 питань по 2 бали кожне, обговорення питань під час проведення семінарського заняття 3 питання по 3 бали.</p> <p>Написання проміжної контрольної роботи після вивчення 2-3 тем – 2 завдання по 10 балів кожне.</p> <p>Умовою допуску до екзамену є виконання всіх практичних завдань та підсумкової контрольної роботи для отримання стартового рейтингу на рівні не менше, ніж 60 балів.</p> <p>Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею відповідності. Якщо сума балів менша за 60, але студент здав всі практичні завдання, студент виконує додаткові індивідуальні завдання.</p> <p>Якщо сума балів 60 і вище, і студент погоджується із власним рейтингом – він отримує допуск до екзамену.</p> <p>Остаточний результат складається із балів, що отримані шляхом виконання практичних завдань, підсумкової контрольної роботи, окремих індивідуальних завдань та балів, отриманих за складання екзамену.</p>
<p>Маркетингові дослідження</p>	<p>Мета та завдання дисципліни «Маркетинг» реалізуються через застосування таких методів, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – 	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль.</p> <p>Форми поточного контролю: тестові завдання,</p>

			<p>реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
<p><i>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Економічна теорія та економічна історія</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). <p>Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.</p> <p>Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (50 балів). Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Індивідуальні виступи на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (30 балів) 2. Виконання модульної роботи – 20 балів. <p>Умови допуску до підсумкового контролю: отримання до екзамену не менш ніж 25 балів за результатами участі в практичних заняттях, проходженні тестування та виконання самостійної роботи.</p>
		<p>Економіка підприємства</p>	<p>Під час викладання освітньої компоненти у формі лекції,</p>	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-</p>

	<p>використовуються такі методи: • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (50 балів). Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: за роботу на практичних заняттях, виступи та виконання презентацій до самостійних робі студент може отримати максимально (30 балів); виконання індивідуальних завдань: реферат згідно вимог до наукової роботи за темами (10 балів). Проміжний контроль (модульна контрольна робота) (10 балів).</p>
Макроекономіка	<p>Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/залік – 50/50. За роботу на практичних заняттях, проходження тестування, виступи та виконання презентацій до самостійних робі студент може отримати максимально 50 балів. Отримання до екзамену/заліку не менш, ніж 25 балів за результатами участі в практичних заняттях, проходженні тестування та виконання самостійної роботи.</p>
Управління продажами	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100,</p>

	<p>матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарязового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>«добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуаційних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Маркетингова товарна політика	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарязового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен – 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Маркетинг послуг	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей	<p>Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький</p>	<p>Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)</p>
Маркетингова політика розподілення	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний</p>	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються</p>

			<p>(словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
		Маркетингові дослідження	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
		Виробнича практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
<p>ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі</p>	☒	Вища математика та теорія ймовірностей	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік.</p>

<p>використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p>			<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
	<p>Статистика</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 60/40. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-60 балів за поточні роботи та 0-40 балів на екзамені).</p>
	<p>Економіка підприємства</p>	<p>Під час викладання освітньої компоненти у формі лекції, використовуються такі методи: • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100, з урахуванням не обов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (50 балів). Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: за роботу на практичних заняттях, виступи та виконання презентацій до самостійних робіт студент може отримати максимально (30 балів); виконання індивідуальних завдань: реферат згідно вимог до наукової роботи за темами (10 балів). Проміжний контроль (модульна контрольна робота) (10 балів).</p>
	<p>Управління продажами</p>	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Форми контролю: поточний,</p>

	<p>(словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарязового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Копірайтинг	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарязового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>Виконання обов'язкової роботи впродовж семестру/диференційований залік – 70/30.</p> <p>Індивідуальні аналітично-розрахункові роботи (2 роботи) виконуються за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 7 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 14 балів.</p> <p>Самостійні роботи (6 робіт) виконуються за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 4 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 24 бали.</p> <p>За роботу на лекційних заняттях студент може отримати максимум 14 балів (участь в дискусії).</p> <p>За роботу (на семінарах) практичних заняттях та виконаний практикум студент може отримати максимум 18 балів.</p> <p>До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи.</p> <p>Диференційований залік 30 балів.</p>
Міжнародна економіка	<p>Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи);</p>	<p>Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – екзамен. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні</p>

	пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).	відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності економічних суб'єктів, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; екзамен.
Маркетингова товарна політика	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	Участь в роботі впродовж семестру/екзамен – 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Економіко-математичні методи та моделі	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Бухгалтерський облік	<ul style="list-style-type: none"> • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • дискусійний метод, який набагато сильніше модифікує поведінку студентів, чим просте засвоєння деяких моральних норм на рівні знання. 	Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль

		<p>До того ж цей метод виступає як засіб не тільки навчання, але й виховання. Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів за питаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни. Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: усне бліцопитування з питань семінарського заняття; виконання тестових завдань; виконання ситуаційних завдань.</p>
	<p>SMM-маркетинг (маркетинг соціальних мереж)</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Система базується на проведенні поточного оцінювання: діагностичне тестування, обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами, опитування та коментарі викладача за його результатами, перевірка та оцінювання письмових завдань. Здійснення підсумкового контролю: перевірка виконаних практичних завдань, індивідуальних завдань, підсумкової контрольної роботи та складання підсумкового контролю знань (екзамену). Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів: Розв'язання практичних завдань – 3 завдання по 5 балів кожне, тестові питання – 10 питань по 2 бали кожне, обговорення питань під час проведення семінарського заняття 3 питання по 3 бали. Написання проміжної контрольної роботи після вивчення 2-3 тем – 2 завдання по 10 балів кожне. Умовою допуску до екзамену є виконання всіх практичних завдань та підсумкової контрольної роботи для отримання стартового рейтингу на рівні не менше, ніж 60 балів. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею відповідності. Якщо сума балів менша за 60, але студент здав всі практичні завдання, студент виконує додаткові індивідуальні завдання. Якщо сума балів 60 і вище, і студент погоджується із власним рейтингом – він отримує допуск до екзамену.</p>

		Остаточний результат складається із балів, що отримані шляхом виконання практичних завдань, підсумкової контрольної роботи, окремих індивідуальних завдань та балів, отриманих за складання екзамену.
Маркетинг послуг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
Маркетингова цінова політика	Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.	Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Маркетингова політика розподілення	- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод	Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма

		<p>застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <ul style="list-style-type: none"> - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
	<p>Маркетингова комунікаційна політика</p>	<ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>Система базується на проведенні поточного оцінювання: діагностичне тестування, обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами, опитування та коментарі викладача за його результатами, перевірка та оцінювання письмових завдань.</p> <p>Здійснення підсумкового контролю: перевірка виконаних практичних завдань, індивідуальних завдань, підсумкової контрольної роботи та складання підсумкового контролю знань (екзамену).</p> <p>Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:</p> <p>Розв'язання практичних завдань – 3 завдання по 5 балів кожне, тестові питання – 10 питань по 2 бали кожне, обговорення питань під час проведення семінарського заняття 3 питання по 3 бали.</p> <p>Написання проміжної контрольної роботи після вивчення 2-3 тем – 2 завдання по 10 балів кожне. Умовою допуску до екзамену є виконання всіх практичних завдань та підсумкової контрольної роботи для отримання стартового рейтингу на рівні не менше, ніж 60 балів.</p> <p>Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею відповідності. Якщо сума балів менша за 60, але студент здав всі практичні завдання, студент виконує додаткові індивідуальні завдання.</p> <p>Якщо сума балів 60 і вище, і студент погоджується із власним рейтингом – він отримує допуск до екзамену.</p>

				Остаточний результат складається із балів, що отримані шляхом виконання практичних завдань, підсумкової контрольної роботи, окремих індивідуальних завдань та балів, отриманих за складання екзамену.
		Маркетингові дослідження	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
		Виробнича практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
		Курсова робота з дисциплін формування загальних компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
<i>ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Економіка підприємства	<p>Під час викладання освітньої компоненти у формі лекції, використовуються такі методи: • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення;</p> <p>• репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення</p>	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.</p> <p>Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (50 балів). Під час вивчення даної дисципліни</p>

	<p>проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>використовуються наступні форми поточного контролю: за роботу на практичних заняттях, виступи та виконання презентацій до самостійних робіт студент може отримати максимально (30 балів); виконання індивідуальних завдань: реферат згідно вимог до наукової роботи за темами (10 балів). Проміжний контроль (модульна контрольна робота) (10 балів).</p>
Фінанси	<p>Під час викладання освітньої компоненти у формі лекції, використовуються наступні методи: • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30.</p> <p>На визначене викладачем курсу семінарське заняття здобувач має підготувати одну самостійну індивідуальну письмову роботу у вигляді реферату та захистити її, виступивши з доповіддю до 5 хвилин. Реферат має бути підготовлений самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється відповідність встановленим вимогам щодо оформлення, актуальність наведених даних, аргументованість висновків. Реферат може бути максимально оцінено у 15 балів.</p> <p>На кожне семінарське заняття здобувач має підготувати та виступити з доповіддю до 3 хвилин з проблемних питань, що пропонуються для обговорення після кожної лекції або попередньо узгоджені з викладачем курсу. Доповідь має бути підготовлена самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність наведених аргументів. Доповідь може бути максимально оцінено у 3 бали. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи.</p>
Курсова робота з дисциплін	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний

формування загальних компетентностей		захист (виступ та презентація)
Міжнародна економіка	Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).	Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – екзамен. Оцінювання здійснюється за 100-бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності економічних суб'єктів, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; екзамен.
Маркетингова товарна політика	Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.	Участь в роботі впродовж семестру/екзамен – 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Маркетинг послуг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).

Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
Навчально-ознайомча практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
Виробнича практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
Маркетинг	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Мікроекономіка	<p>При вивченні освітньої компоненти використовуються такі методи навчання:</p> <p>словесні методи – лекції;</p> <p>- наочні методи - ілюстрація, демонстрація;</p> <p>- практичні методи: вирішення задач, практичні роботи, презентації, реферати;</p> <p>- творчі, проблемно-пошукові методи (в вирішенні ситуативних задач);</p> <p>- проблемний метод навчання (з моделювання ситуації наближеної до реальної діяльності підприємства).</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/іспит - 50/50</p> <p>1. Оформити реферат згідно вимог до наукової роботи за темами (10 балів)</p> <p>2. Проміжний контроль (модульна контрольна робота) (10 балів)</p> <p>Індивідуальні виступи студента(ки) на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (30 балів)</p> <p>Підсумком вивчення курсу є іспит(50 балів). Умовою допуску до підсумкового контролю є отримання студентом 60% балів протягом вивчення дисципліни.</p> <p>Загальна сума балів: 90-100 балів – «відмінно»; 70-89 балів – «добре»; 50-69 балів – «задовільно»; менше 50 балів – «незадовільно».</p>
Статистика	Пояснювально-ілюстративний,	Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 60/40.

			репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-60 балів за поточні роботи та 0-40 балів на екзамені).
<p><i>ПРН 2.</i> <i>Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</i></p>	☒	Виробнича практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
		Економічна теорія та економічна історія	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення;</p> <ul style="list-style-type: none"> • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями. 	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.</p> <p>Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (50 балів). Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Індивідуальні виступи на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (30 балів) 2. Виконання модульної роботи – 20 балів. <p>Умови допуску до підсумкового контролю: отримання до екзамену не менш ніж 25 балів за результатами участі в практичних заняттях, проходженні тестування та виконання самостійної роботи.</p>
		Вища математика та теорія ймовірностей	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік.

		Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Маркетинг	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30.</p> <p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен</p> <p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Економіка підприємства	<ul style="list-style-type: none"> • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання 	<p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.</p> <p>Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (50 балів). Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: за роботу на практичних заняттях, виступи та виконання презентацій до самостійних робі студент може отримати максимально (30 балів); виконання індивідуальних завдань: реферат згідно вимог до наукової роботи за темами (10 балів). Проміжний контроль (модульна контрольна робота) (10 балів).</p>

	індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.	
Фінанси	<ul style="list-style-type: none"> • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях; • практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа); • проблемний метод, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів у її розв'язанні; • модельний метод полягає у моделюванні виробничих ситуацій (ділові ігри, семінар-пресконференція). <p>Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів запитаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями.</p>	<p>На визначене викладачем курсу семінарське заняття здобувач має підготувати одну самостійну індивідуальну письмову роботу у вигляді реферату та захистити її, виступивши з доповіддю до 5 хвилин. Реферат має бути підготовлений самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється відповідність встановленим вимогам щодо оформлення, актуальність наведених даних, аргументованість висновків. Реферат може бути максимально оцінено у 15 балів.</p> <p>На кожне семінарське заняття здобувач має підготувати та виступити з доповіддю до 3 хвилин з проблемних питань, що пропонуються для обговорення після кожної лекції або попередньо узгоджені з викладачем курсу. Доповідь має бути підготовлена самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність наведених аргументів. Доповідь може бути максимально оцінено у 3 бали. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи.</p>
Підприємницька діяльність	<ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та 	<p>Участь в роботі впродовж семестру/залік - 70/30. Вимоги до індивідуальної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Оформити презентацію створення власного бізнесу відповідно до вимог (30 балів); 2) Експрес-контроль (20 балів). <p>Семінарські/практичні заняття:</p> <p>індивідуальні виступи студента(ки) на семінарі, активність на семінарах, виконання поточних завдань та завдань для самостійної роботи (20 балів). Умови допуску до підсумкового контролю: підсумком вивчення курсу є залік (30 балів). Умовою допуску до підсумкового контролю є отримання студентом 60% балів протягом вивчення</p>

	евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.	дисципліни.
Управління продажами	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарядового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік – 70/30. Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.
Міжнародна економіка	Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).	Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – екзамен. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності економічних суб'єктів, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; екзамен.
Маркетингова товарна політика	- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарядового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p>	Участь в роботі впродовж семестру/екзамен – 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою

	<p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Економіко-математичні методи та моделі	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).
Бухгалтерський облік	<ul style="list-style-type: none"> • пояснювально-ілюстративний метод, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; • дискусійний метод, який набагато сильніше модифікує поведження студентів, чим просте засвоєння деяких моральних норм на рівні знання. До того ж цей метод виступає як засіб не тільки навчання, але й виховання. Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як бліцопитування студентів за питаннями семінару, оприлюднення студентами рефератів за темою семінару, виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань, дискусії за ключовими питаннями. 	Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національної 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни. Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: усне бліцопитування з питань семінарського заняття; виконання тестових завдань; виконання ситуаційних завдань.
SMM-маркетинг (маркетинг соціальних мереж)	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	Система базується на проведенні поточного оцінювання: діагностичне тестування, обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами, опитування та коментарі викладача за його

		<p>результатами, перевірка та оцінювання письмових завдань.</p> <p>Здійснення підсумкового контролю: перевірка виконаних практичних завдань, індивідуальних завдань, підсумкової контрольної роботи та складання підсумкового контролю знань (екзамену).</p> <p>Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:</p> <p>Розв'язання практичних завдань – 3 завдання по 5 балів кожне, тестові питання – 10 питань по 2 бали кожне, обговорення питань під час проведення семінарського заняття 3 питання по 3 бали.</p> <p>Написання проміжної контрольної роботи після вивчення 2-3 тем – 2 завдання по 10 балів кожне.</p> <p>Умовою допуску до екзамену є виконання всіх практичних завдань та підсумкової контрольної роботи для отримання стартового рейтингу на рівні не менше, ніж 60 балів.</p> <p>Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею відповідності. Якщо сума балів менша за 60, але студент здав всі практичні завдання, студент виконує додаткові індивідуальні завдання.</p> <p>Якщо сума балів 60 і вище, і студент погоджується із власним рейтингом – він отримує допуск до екзамену.</p> <p>Остаточний результат складається із балів, що отримані шляхом виконання практичних завдань, підсумкової контрольної роботи, окремих індивідуальних завдань та балів, отриманих за складання екзамену.</p>
Маркетинг послуг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий	<p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль.</p> <p>Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи.</p> <p>Форма підсумкового контролю: диференційований залік.</p> <p>Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Курсова робота з	Репродуктивний, частково-	Письмова підготовка

		дисциплін формування фахових компетентностей	пошуковий, дослідницький	курсвої роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)
		Маркетингова політика розподілення	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
		Маркетингові дослідження	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
		Навчально-ознайомча практика	Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Написання звіту, заповнення щоденника практики, захист результатів практики
ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів	<input checked="" type="checkbox"/>	Менеджмент	Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди,	Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною

<p>провадження маркетингової діяльності.</p>		<p>діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).</p>	<p>накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
	<p>Маркетинг</p>	<p>Мета та завдання освітньої компоненти реалізуються через застосування таких методів, як: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарядового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен - 70/30. Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
	<p>Макроекономіка</p>	<p>Наочні методи (ілюстративно-репродуктивним, презентації, Teams-конференції, слайди, діаграми, тощо); словесним (пояснення, лекції, бесіда, навчальна дискусія); практичні (систематизація, аналіз та обробка інформації, тренінги, практичні роботи); пізнавальні (ділові ігри, кейси, мозковий штурм, робота в парах, малих групах); методи самонавчання (проблемним, дослідницьким, завданням з пошуку інформації, доповідям).</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/залік – 50/50. За роботу на практичних заняттях, проходження тестування, виступи та виконання презентацій до самостійних робі студент може отримати максимально 50 балів. Отримання до екзамену/заліку не менш, ніж 25 балів за результатами участі в практичних заняттях, проходженні тестування та виконання самостійної роботи.</p>
	<p>Управління продажами</p>	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/диф. залік - 70/30.</p>

	<p>інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>Форми контролю: поточний, підсумковий контроль – диференційований залік. Оцінювання здійснюється за 100- бальною накопичувальною шкалою (0- 100 балів) та чотирибальною шкалою («відмінно» – 90-100, «добре» – 70-89, «задовільно» – 50-69, «незадовільно» – 0-49 балів). Оцінюються: усні відповіді здобувачів, виконання ситуативних задач з аналізу та оцінювання діяльності підприємств, моделювання ситуації з прийняттям управлінських рішень, виконання індивідуальних завдань (презентація, доповідь, реферат) тощо; диференційований залік.</p>
Копірайтинг	<p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу;</p> <p>- репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ);</p> <p>- дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи);</p> <p>- практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання.</p>	<p>Виконання обов'язкової роботи впродовж семестру/диференційований залік – 70/30.</p> <p>Індивідуальні аналітично-розрахункові роботи (2 роботи) виконуються за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 7 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 14 балів.</p> <p>Самостійні роботи (6 робіт) виконуються за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 4 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 24 бали.</p> <p>За роботу на лекційних заняттях студент може отримати максимально 14 балів (участь в дискусії). За роботу (на семінарах) практичних заняттях та виконаний практикум студент може отримати максимально 18 балів.</p> <p>До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи. Диференційований залік 30 балів.</p>
Маркетингова товарна політика	<p>Застосовуються такі методи:</p> <p>- пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзамен – 70/30.</p> <p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання,</p>

	<p>ключових лекційного матеріалу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Маркетинг послуг	<p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу матеріалу, частково-пошуковий</p>	<p>Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, розрахункові завдання, контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: диференційований залік. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей	<p>Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький</p>	<p>Письмова підготовка курсової роботи, прилюдний захист (виступ та презентація)</p>
Маркетингова цінова політика	<p>Застосовуються такі методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількарразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>

<p>Маркетингова політика розподілення</p>	<p>Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).</p>
<p>Маркетингова комунікаційна політика</p>	<p>Застосовуються такі методи: - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання.</p>	<p>Система базується на проведенні поточного оцінювання: діагностичне тестування, обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами, опитування та коментарі викладача за його результатами, перевірка та оцінювання письмових завдань. Здійснення підсумкового контролю: перевірка виконаних практичних завдань, індивідуальних завдань, підсумкової контрольної роботи та складання підсумкового контролю знань (екзамену). Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів: Розв'язання практичних завдань – 3 завдання по 5 балів кожне, тестові питання – 10 питань по 2 бали кожне, обговорення питань під час проведення семінарського заняття 3 питання по 3 бали. Написання проміжної контрольної роботи після вивчення 2-3 тем – 2 завдання по 10 балів кожне. Умовою допуску до екзамену є виконання всіх практичних завдань та підсумкової контрольної роботи для отримання стартового рейтингу на рівні не менше, ніж 60 балів.</p>

			Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею відповідності. Якщо сума балів менша за 60, але студент здав всі практичні завдання, студент виконує додаткові індивідуальні завдання. Якщо сума балів 60 і вище, і студент погоджується із власним рейтингом – він отримує допуск до екзамену. Остаточний результат складається із балів, що отримані шляхом виконання практичних завдань, підсумкової контрольної роботи, окремих індивідуальних завдань та балів, отриманих за складання екзамену.
	Маркетингові дослідження	<ul style="list-style-type: none"> - пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (словесний) на лекціях – реалізується шляхом читання лекцій разом з ілюстративними матеріалами (короткі відео, презентації), дискусійне обговорення зі студентами ключових лекційного матеріалу; - репродуктивний метод застосовується на практичних заняттях (у формі кількаразового відтворення засвоєваних знань під час виконання розрахункових вправ); - дослідницький метод використовується під час виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи); - практичний метод та евристичний методи, завдяки яким студенти одержують знання й уміння, розв'язуючи ситуаційні завдання та виконуючи командно проектні завдання. 	Для визначення успішності навчання студентів використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи охоплюють поточний та підсумковий контроль. Форми поточного контролю: тестові завдання, опитування, доповідь, розрахункові завдання, командні творчі завдання; контрольні роботи. Форма підсумкового контролю: екзамен. Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100: 0-70 балів за поточні роботи та 0-30 балів на екзамені).