

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК"
Освітня програма	25752 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

16.04.2025 р.

Справа № 0319/АС-25

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуючий,

Бай Сергій Іванович,

Бардась Артем Володимирович,

Власенко Дмитро Олександрович,

Ігнат'єва Ірина Анатоліївна,

Касич Алла Олександрівна,

Криворучко Оксана Миколаївна,

Кузьмак Олег Іванович,

Ненно Ірина Михайлівна,

Нянько Віталій Миколайович,

Павленчик Наталія Федорівна,

Рудь Дарина Віталіївна,

Шуляр Роман Віталійович,

за участі запрошених осіб:

Наталія Літвін – представник ЗВО,

Дьячук Ірина Віталіївна – гарант ОП,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК"
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	25752
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 13, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

☒ підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

☐ наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

☐ наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Аналіз

У цьому розділі ГЕР надає оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Аналізу» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності за критерієм, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

ОП «Маркетинг» дає в цілому можливість досягти ПРН, визначених стандартом для другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом МОНУ від 10.07.2019 року №960.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

Професійний стандарт відсутній.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

ОП «Маркетинг» має доволі чітко сформульовану мету, яка в цілому відповідає місії та стратегії розвитку Університету "КРОК", які визначаються статутом ЗВО.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Мета ОП «Маркетинг» та ПРН визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін, а саме: здобувачів вищої освіти, роботодавців та/або представників професійної спільноти, академічної спільноти.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Мета ОП «Маркетинг» та ПРН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних ОП.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Освітня програма відповідає нормативним вимогам щодо навчального навантаження для другого (магістерського) рівня вищої освіти, а структура та розподіл навчального навантаження забезпечують досягнення заявленої мети програми та реалізації програмних результатів навчання.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Програма має чітку та зрозумілу структуру, освітні компоненти забезпечують формування загальних та професійних компетентностей, відображених у відповідних результатах навчання.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Освітня програма в повній мірі відповідає предметній області.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Запропоновані загальні та вибіркові освітні компоненти надають можливість здобувачам освіти формувати індивідуальну освітню траєкторію.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

ОП передбачено проведення виробничої практики. Загальна кількість кредитів практичної підготовки здобувачів є цілком достатньою.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

Освітня програма забезпечує формування у здобувачів вищої освіти соціальних навичок (soft skills) через навчальні компоненти, інтерактивні методи викладання, участь у неформальній освіті та співпрацю зі студентським самоврядуванням.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

Обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС в повній мірі відповідає вимогам законодавства України.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

Структура ОП передбачає послідовне формування практичних навичок за рахунок практичної складової при вивченні ОК та проходженні виробничої практики. Окрім цього, до ОП включено практико-орієнтовані освітні компоненти.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

При формуванні і удосконаленні ОП враховано основні цілі сталого розвитку України до 2030 року, що розкривається у відповідних ОК, описаних у самоаналізі.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти в межах спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування другого (магістерського) рівня вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті ЗВО.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» враховують її особливості в межах спеціальності 075 Маркетинг.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

Правила визнання результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших ОП «Маркетинг», зокрема під час академічної мобільності, є чіткими, зрозумілими та регламентуються внутрішніми нормативними документами, розміщеними у вільному доступі на офіційному сайті ЗВО.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

ЗВО у межах ОП «Маркетинг» регулює питання визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, однак за даною ОП відсутні приклади перезарахування результатів такої освіти.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень Е

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Спираючись на відповідь ЗВО, ГЕР робить висновок, що інформування здобувачів щодо досягнення конкретних цілей, тематики, результатів навчання, критеріїв та методів оцінювання результатів навчання відбувається через силабуси, вербальне повідомлення на початку викладання ОК, через внутрішньо університетські хмарні сервіси, що відповідає вимогам законодавства.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

Враховуючи пояснення ЗВО, можна зробити висновок, що інформування здобувачів відбувається через платформу Moodle (надано доступ у відповідь на запит ЕГ) та опитування, посилання на результати яких знаходяться за посиланням <https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/yakist-osviti>. Також, силабуси розміщені на офіційному сайті ЗВО.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

Поєднання навчання і досліджень здійснюється за рахунок відповідних ОК, інформація про котрі доводиться до відома здобувачів на першому занятті, а також: круглих столів, наукового гуртка, наукових заходів та вітчизняних/закордонних конференцій.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Науково-педагогічні працівники оновлюють зміст ОК на основі стажування викладачів, їхньої участі у науково-практичних заходах (семінарах, конференціях, круглих столах, програмі Еразмус +), вивчення досвіду провідних ЗВО. Отримані навички вже стали базисом для розроблення окремих тем ОК "Стратегічний маркетинг" та в процесі викладання лекційних занять.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

ЗВО співпрацює із закордонними закладами за програмою Erasmus+ у сфері міжнародної академічної мобільності здобувачів та співробітників, що підтверджується наданими договорами про співпрацю.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є достатньо чіткими, зрозумілими та оприлюднюються заздалегідь.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форма атестації здобувачів вищої освіти відповідає вимогам стандарту ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від 10.07.2019 року №960 та передбачає, що атестація здобувачів освітнього ступеня магістр здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

ВНЗ "Університет економіки та права "КРОК" визначив чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, процедура яких регулюється "Положенням про організацію освітнього процесу в Університеті "КРОК".

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

В ЗВО визначено достатньо чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації ОП «Маркетинг». Університет "КРОК" використовує технічні засоби протидії плагіату та популяризує академічну доброчесність, що підтверджено публічною інформацією та відповідними документами.

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

НПП, залучені до реалізації ОП, мають високий рівень кваліфікації, підтверджений професійними досягненнями, участю в міжнародних проєктах, публікаціями в авторитетних виданнях і активною співпрацею з бізнесом, що забезпечує якісне виконання освітніх компонентів.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Призначення НПП у ЗВО відбувається на конкурсній основі відповідно до законодавства України, з урахуванням кваліфікації, наукових досягнень, публікацій та рейтингової оцінки, що гарантує прозорість і відповідність кандидатів профілю кафедри та вимогам ОП. Конкурсні процедури регулюються нормативними документами університету, забезпечуючи високі стандарти відбору та недопущення дискримінації.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

ЗВО залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

ЗВО забезпечує всебічні можливості для професійного розвитку НПП через регулярне підвищення кваліфікації, міжнародні стажування, доступ до ресурсів, тренінги, матеріальне і нематеріальне стимулювання, що сприяє вдосконаленню викладацької майстерності та наукової діяльності.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Навчально-методичне забезпечення ОП, матеріально-технічна база та фінансові ресурси відповідають необхідним вимогам для забезпечення ПРН.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Викладачі та здобувачі ЗВО мають безоплатний доступ до необхідної інфраструктури, інформаційних ресурсів, наукометричних баз, інтернету та можливість безкоштовної публікації у наукових виданнях університету.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Освітнє середовище є безпечним для всіх учасників освітнього процесу, воно дозволяє повністю задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти за ОП.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

Наведені в звіті ЕГ факти свідчать, що ВНЗ "Університет економіки та права "КРОК" забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультаційну та соціальну підтримку.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

Підтверджено наявність достатніх умов щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими потребами (пандус, схили для безперешкодного пересування по першому поверху, туалет).

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В ЗВО затверджені та працюють положення, які регулюють антикорупційну політику та процедури вирішення конфліктних ситуацій.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень Е

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

ЗВО дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду за даною ОП, що регулюється відповідними положеннями. За останній рік зміни в ОП "Маркетинг" не вносились. Обговорення проекту ОП відбувалось і всі зацікавлені особи мали можливість висловити зауваження та пропозиції щодо змісту програми у реєстраційній формі.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

ЗВО надав пояснення що до участі здобувачів ОП «Маркетинг», вони залучаються до засідань робочої групи, де обговорюються пропозиції щодо удосконалення освітньої програми, що підтверджується розміщенням на сайті проектом ОП "Маркетинг" у якому зазначена робоча група до складу якої входять здобувачі освіти.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Наведені ЕГ факти підтверджують, що представники-роботодавці залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Також, це підтверджено самоаналізом та відповіддю ЗВО на зауваження.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

В ЗВО існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників, якою займається "Асоціація випускників Університету "КРОК".

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

Обговорення результатів опитувань здобувачів, роботодавців та інших стейкхолдерів на засіданнях робочої групи та прийняті рішення документуються, на що було надано відповідь гарантом на запит ЕГ (протокол №2 засідання робочої групи від 20.12.2023 р.)

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час перегляду ОП та оприлюднюються в єдиному корпоративному інформаційно-освітньому середовищі "e-KROK", використовуються гарантантами, робочими групами під час розроблення/оновлення ОП.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

В академічній спільноті ЗВО формується культура якості що сприяє постійному розвитку ОП та освітньої діяльності та відбувається за такими напрямками: впровадження принципів якості, моніторинг та оцінювання, професійний розвиток викладачів, залучення студентів, інтернаціоналізація освіти, корпоративне управління.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В ЗВО наявні чіткі й зрозумілі правила та процедури, які регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Вони затверджені у нормативних документах.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

ВНЗ "Університет економіки та права "КРОК" не пізніше ніж за місяць до затвердження ОП або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ЗВО на сторінці кафедри та в соціальних мережах своєчасно оприлюднює інформацію стосовно ОП, графік освітнього процесу, робочі програми та актуальні новини. Опублікованої інформації достатньо для інформування про зміст, цілі, ОК та результати навчання за ОП «Маркетинг» для всіх зацікавлених осіб.

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Аналіз

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

Рекомендується продовжувати сформовану практику проєктування ОП у тісній співпраці з різними групами стейкхолдерів.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рекомендовано урізноманітнити можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти шляхом розширення каталогу вибіркових дисциплін.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рекомендовано популяризувати неформальну та інформальну освіту серед здобувачів ОП.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рекомендовано удосконалити систему вчасного забезпечення інформування здобувачів стосовно цілей, змісту та оцінювання за ОК.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рекомендується продовжувати сформовану практику щодо популяризації академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти.

Критерій 6. Людські ресурси

Рекомендовано викладачам ОП підвищити публікаційну активність відповідно до ОК, які ними викладаються.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рекомендовано продовжувати роботу зі створення безбар'єрного середовища та можливостей навчання для людей з особливими освітніми потребами.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рекомендовано більш активно залучати здобувачів вищої освіти до засідань робочої групи ОП "Маркетинг" для надання і обговорення пропозицій щодо удосконалення ОП.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рекомендовано регулярно оновлювати нормативні документи, що розміщуються закладом у відкритому доступі.

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>ГЕР 07 ID 25752.pdf</i>	GYuIkXkcorAokFMvNalJEaJMsTSCm1MdqD7ihDNl Fhw=

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА