

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК"
Освітня програма	25752 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК"
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	25752
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Гордіца Тетяна Маноліївна, Сенько Інна Михайлівна, Тараненко Ірина Всеволодівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	немає
Дати візиту до ЗВО	25.02.2025 р. – 27.02.2025 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://library.krok.edu.ua/media/library/category/litsenzuvannia-ta-akredytatsiia/potochni-akreditatsiji/vidomosti-samootsiniuvannia-25752-marketynh.pdf
Програма візиту експертної групи	https://library.krok.edu.ua/media/library/category/litsenzuvannia-ta-akredytatsiia/potochni-akreditatsiji/prohrama-vizytu-ma-mag-2025.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

☐ Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:

Аналіз відомостей про СО, результати проведених зустрічей, ознайомлення з документальними доказами підтверджують можливість підготовки здобувачів ВО за ОПП «Маркетинг» магістерського рівня на достатньому якісному рівні. ОП враховує інтереси зацікавлених сторін та відповідає критеріям, викладеним у «Положенні про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (Наказ МОН № 686 від 15.05.2024). За Критеріями 1, 2, 3, 6, 7, 9 визначено рівень відповідності «В», оскільки наявні недоліки, які не є суттєвими, які можна усунути протягом року. За Критеріями 2 та 8 визначено рівень відповідності «Е», оскільки наявні суттєві недоліки, які не мають фундаментального характеру. ЕГ виявила такі позитивні практики: врахування можливостей подальшого розвитку ОП у Пріоритетах Університету КРОК до 2025 року; врахування досвіду авторитетних вітчизняних і зарубіжних ЗВО щодо удосконалення методів викладання; при формуванні індивідуальної освітньої траєкторії здобувачі можуть обирати дисципліни з інших спеціальностей; виробнича практика відбувається на реальних підприємствах, під час практики здобувачі набувають компетентності щодо здійснення маркетингової, управлінської, аналітичної діяльності; практикоорієнтованість ОП забезпечується, зокрема, за рахунок проведення майстер-класів і гостьових лекцій вітчизняними і закордонними професіоналами-практиками; наявність персональних менеджерів зі вступу, які надають індивідуальні консультації вступникам; апробація результатів досліджень шляхом виступи та дискусії на науково-практичних конференціях (публікація тез доповідей), участь у конкурсах наукових робіт, опрацювання наукових баз даних тощо; оновлення змісту силабусів на основі наукових досягнень і сучасних практик; застосування ефективного міжнародного партнерства Університету у покращенні реалізації ОП «Маркетинг»; популяризація принципів академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти; сучасна матеріально-технічна база (медіалабораторія, роботизовані камери, система Logitech із ШІ), що сприяє здобуттю практичних навичок у сфері цифрового маркетингу; доступ до цифрових ресурсів та професійного софту (Moodle, MS Office 365, Microsoft Teams); безпечне освітнє середовище (укриття, пропускна система, медичний кабінет); ГО Асоціація випускників Університету «КРОК» збирає інформацію щодо кар'єрного шляху випускників, яка дозволяє констатувати, що більшість з випускників ОП «Маркетинг» працевлаштовуються за отриманою спеціальністю.

Недоліки

Кількість вибіркових дисциплін у каталозі (7 дисциплін) є недостатньою для повного врахування здібностей, інтересів і потреб здобувача ВО при формуванні індивідуальної освітньої траєкторії; всім здобувачам 1 курсу за даною ОП викладаються однакові вибіркові дисципліни; роботодавці не залучені до розробки змістовної частини виробничої практики (силабусів, програми практики та індивідуальних завдань); відсутність прикладів академічної мобільності здобувачів ВО за даною ОП; низька обізнаність студентів щодо можливостей визнання результатів неформальної та інформальної освіти; відсутність системного підходу до фіксації випадків визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти; не проводиться своєчасне інформування здобувачів освіти щодо досягнення конкретних цілей, тематики, результатів навчання, критеріїв та методів оцінювання результатів навчання за ОК1, ОК3, ОК6: силабуси оприлюднені на сайті ЗВО з значною затримкою; в силабусах за ОК3, ОК6 ПРН не відповідають тим, що заявлені в ОП; результати власних наукових досліджень НПП не включені до переліків рекомендованої літератури у силабусах за ОК, що мало б засвідчити відповідність сфери дослідження змісту ОК; в силабусах ОК некоректно визначені критерії оцінювання за підсумковим контролем – екзамен; на кафедрі маркетингу і поведінкової економіки не створена Експертна рада для встановлення законності запозичень, знайдених антиплагіатною системою і прийняття остаточного рішення про прийняття або відхилення тексту, зокрема при допуску до захисту кваліфікаційних робіт, використовуються лише технічні рішення (програма Strike Plagiarism) для перевірки наукових та кваліфікаційних робіт на наявність плагіату, що є порушенням п. 2.1, 3.2, 4.6 Положення про перевірку академічних та наукових текстів на плагіат; неповна відповідність публікацій викладачів, що забезпечують ОК 3 і ОК 6, сфері дослідження та змісту освітнього компонента, що викладається; наявність значних часових меж (від півроку до 4,5 років) між рейтингуванням викладачів та оприлюдненням на офіційному веб-сайті Університету «КРОК» щорічних рейтингів науково-педагогічних працівників; недотримання визначених ЗВО процедур щодо розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП: проєкт ОП редакції 2024 року, яка акредитується, не був розміщений на сайті ЗВО для громадського обговорення; здобувачі ВО не залучаються до засідань робочої групи, де обговорюються пропозиції щодо удосконалення ОП; в безпосередньому обговоренні ОП беруть участь обмежене коло роботодавців, представників бізнесу; обговорення результатів опитувань здобувачів, роботодавців та інших стейкхолдерів на засіданнях робочої групи (кафедри) та прийняті рішення не документуються належним чином, що обумовлює відсутність системної роботи з боку гаранта та робочої групи стосовно аналізу отриманої під час опитувань здобувачів інформації та її використання під час перегляду ОП.

Рекомендації

Керівництву ЗВО, гаранту і НПП забезпечити урізноманітнення можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів ВО шляхом розширення каталогу вибіркових ОК і створення умов для вивчення здобувачами ВО в межах академічної групи різних наборів вибіркових ОК; гаранту ОП, зав. кафедри, керівникам виробничої практики залучити роботодавців до розробки змістовної частини практики, в т.ч. силабусів, програми практики та індивідуальних завдань; гаранту, членам проєктної групи та НПП до закінчення навчального року: посилити

інформування здобувачів про визнання результатів неформальної та інформальної освіти; розширити можливості академічної мобільності для здобувачів, шляхом впровадження онлайн-форматів обміну; гаранту, НПП забезпечувати вчасне і коректне інформування здобувачів про цілі, зміст та оцінювання за ОК шляхом розміщення силабусів на веб-сайті, платформі Moodle до початку відповідного семестру, контролювати правильне відображення в силабусах ПРН та критеріїв оцінювання; НПП до початку наступного навчального року внести в списки рекомендованої літератури у силабусах авторські наукові праці за тематикою та змістом ОК; гаранту, НПП до кінця навчального року внести зміни в силабуси за ОК, де підсумковим контролем є екзамен, щодо визначення чітких критеріїв оцінювання за ним; зав. кафедри маркетингу і поведінкової економіки створити на кафедрі Експертну раду для прийняття рішення про прийняття або відхилення кваліфікаційних робіт, поданих на перевірку на наявність плагіату, та забезпечити відповідну перевірку кваліфікаційних робіт для допуску до захисту, згідно нормативних документів Університету «КРОК»; гаранту та НПП до початку нового навчального року забезпечити контроль і приведення у відповідність публікацій викладачів сфері дослідження та змісту ОК; гаранту ОП, керівнику відділу забезпечення якості освіти визначити чіткі терміни оприлюднення на офіційному веб сайті Університету «КРОК» щорічних рейтингів науково-педагогічних працівників, після їх фактичного проведення та забезпечити їх дотримання; керівнику відділу забезпечення якості освіти забезпечити розміщення проєкту ОП на сайті ЗВО для громадського обговорення при наступному перегляді та оновленні; гаранту ОП активно залучати здобувачів ВО до засідань робочої групи для надання і обговорення пропозицій з удосконалення ОП «Маркетинг»; гаранту ОП активно залучати до процедур забезпечення якості зацікавлених у співпраці представників бізнесу, з якими у кафедри налагоджено взаємодію; гаранту ОП, зав. кафедри забезпечити документування результатів обговорення на засіданнях робочої групи (кафедри) результатів опитувань здобувачів і прийняті рішення, а також систематизувати роботу стосовно аналізу отриманої під час опитувань здобувачів інформації та її використання під час перегляду ОП; відділу забезпечення якості освіти з наступного навчального року розширити механізми моніторингу актуальності інформації на сайті, та запровадити дієвий контроль оновлення навчальних матеріалів.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми:

1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Під час акредитаційної експертизи ЕГ встановила, що до ОПП включені всі програмні компетентності і програмні результати навчання у відповідності до Стандарту вищої освіти для другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженому Наказом МОН № 960 від 10.07.2019 року. Додатково до ОПП включено: СК10. Здатність презентувати та оприлюднювати результати наукових досліджень у сфері маркетингу; СК11. Здатність застосовувати знання з педагогіки і психології у навчальному процесі у ЗВО. Названі СК присутні в Стандарті як обов'язкові для освітньо-наукових програм. Під час ознайомлення з ОП, відомостями про СО, а також зустрічі з членами проєктної (робочої) групи і укладачами відомостей про СО ЕГ з'ясувала, що опанування здобувачами СК 10 забезпечується за допомогою ОК 1, 3, 4, 6, 8, 9, а опанування СК 11 забезпечується за допомогою ОК 1, 2, 4, 5, 7, 8, 9. Додаткових ПРН крім тих, що визначені Стандартом, до ОП не включено. На базі вивченої інформації ЕГ констатує, що ОП дозволяє опанувати всі загальні і спеціальні (фахові) компетентності та досягти всіх результатів навчання, визначених у названому Стандарті, за рахунок обов'язкових ОК, про що свідчать Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми та Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми (розділи 5, 6 даної ОП), а також результати ознайомлення з силабусами обов'язкових ОК. ЕГ не виявила суттєвих недоліків за даним підкритерієм.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

ОПП «Маркетинг» не передбачає присвоєння професійних кваліфікацій

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

ЕГ з'ясувала, що місія ЗВО, основні цінності, основна мета і додаткові цілі освітньої діяльності, основні завдання і головні напрями діяльності наведені в Статуті Університету «Крок», затвердженому Загальними зборами учасників, протокол № 01-20 від 14.01.2020 року <https://surl.li/wcyjfa>. Також на офіційному сайті в розділі Стратегія та пріоритети розвитку освітньої, наукової та інноваційної діяльності Університету розміщений документ Пріоритети Університету КРОК до 2025 року <https://surl.li/znqrse> затверджений Президентом Університету (дата затвердження не вказана). Під час зустрічі 8 ректор Університету «Крок» проінформував ЕГ про те, що зараз розробляється нова Стратегія Університету. ЕГ при обговоренні порадила керівництву ЗВО розглянути доцільність розміщення в єдиному документі (Стратегії Університету), затвердженому належним чином, місії, цінностей та стратегічних цілей ЗВО, задля забезпечення системного характеру їх імплементації, контролю та оновлення. Водночас ЕГ встановила, що мета ОП «Маркетинг» відповідає місії ЗВО та корелює з основними завданнями та напрямками діяльності, викладеними в Статуті Університету, які наголошують на посиленні практичної складової ОП; залученні учасників освітнього процесу до проведення наукових досліджень, творчої та інноваційної діяльності і створенні для цього необхідних умов; участі у забезпеченні суспільного та економічного розвитку держави через формування людського капіталу; формуванні особистості шляхом патріотичного, правового, екологічного виховання, утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, здорового способу життя, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах. ЕГ зазначила, що Пріоритети Університету КРОК до 2025 року <https://surl.li/znqrse> визначають широкі можливості вдосконалення магістерської ОП «Маркетинг», зокрема забезпечення практикоорієнтованості ОП, впровадження сучасних інтерактивних технологій навчання, розширення практики використання у навчальному процесі сторонніх платформ дистанційного навчання: Coursera, Uдеми, UGF, Prometheus, Microsoft та ін., вдосконалення організації самостійної роботи та забезпечення індивідуальної траєкторії навчання здобувачів. Під час зустрічі 1 гарант ОП пояснила, що відмінність від аналогічних програм, визначена метою ОП, полягає у спрямованості на надання випускникам поглиблених знань і практичних навичок з управління маркетинговою діяльністю, розвиток здатностей до системного мислення і творчого підходу до вирішення складних спеціалізованих завдань у сфері маркетингового управління сучасними ринковими суб'єктами.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

За результатами ознайомлення з відомостями про СО, а також зустрічей 5, 7 зі здобувачами і роботодавцями ЕГ переконалася, що під час розробки і перегляду ОП, зокрема при визначенні мети і ПРН, були враховані інтереси заінтересованих сторін. Думки та рекомендації, які навели в рецензіях представники академічної спільноти зав. каф. маркетингу КНЕУ ім. Вадима Гетьмана д.е.н., проф. А.В. Федорченко, зав. каф. маркетингу ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом» д.е.н., проф. І. Каліна; представники бізнесу консультант з виробництва підприємства з П МакДональдз Юкрейн Лтд Т.В. Мостовик, директор ТОВ «Вечір Телеком» В.І. Шевчук, директор ТОВ «Старлайт Продакшн» к.т.н. О.В. Катющенко, ТВО директора ТОВ «МД Євротрейд» С.С. Казноха, а також здобувачі та випускники у своїх відгуках (рецензії та відгуки розміщені на сторінці кафедри <https://surl.li/kikmmz>) враховані при перегляді і оновленні ОП. Згідно протоколу засідання робочої групи №2 від 20.12.2023р. (наданий гарантом 28.02.25 р. на запит ЕГ через систему НА від 19.02.25), під час обговорення ОП (редакції 2023 року) за участю представників бізнесу, здобувачів ВО та випускників ОП «Маркетинг» було уточнено забезпечення загальних і фахових компетентностей та ПРН відповідними ОК. Протоколи засідань робочої групи або інші підтвердження обговорення ОП «Маркетинг» редакції 2024 року, що акредитується, на засіданнях робочої групи (засіданнях кафедри або ін.), надані не були. Проводяться опитування здобувачів щодо ОП, опитування роботодавців та інших стейкхолдерів. Анкети та результати проведених опитувань розміщені на сайті ЗВО в розділі Якість освіти <https://surl.li/ivtrst>. Під час зустрічей з гарантом (зустріч 1, резервна зустріч 1), членами проєктної (робочої) групи і укладачами відомостей про СО (зустріч 3), здобувачами ВО (зустріч 5) та роботодавцями (зустріч 7) ЕГ дізналася, що всі суттєві пропозиції, внесені стейкхолдерами щодо вдосконалення ОП під час обговорення, були прийняті. ЕГ зазначила, що мета ОП «Маркетинг» та ПРН в цілому враховують потреби здобувачів ВО, роботодавців, та академічної спільноти. ЕГ констатує, що обговорення ОП «Маркетинг», яка акредитується, на засіданнях робочої групи (засіданнях кафедри) документально не зафіксовані та рекомендує гаранту під час наступного оновлення ОП «Маркетинг» документально оформляти такі обговорення через протоколи, з метою кращого врахування потреб заінтересованих сторін при внесенні змін до ОП. Суттєві недоліки за даним підкритерієм не виявлені.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

ЕГ встановила, що в ОП достатньо враховані тенденції розвитку науки, спеціальності, ринку праці, а також галузевий та регіональний контексти. Зокрема про це свідчать надані на ОП рецензії. Так, консультант з виробництва підприємства з П МакДональдз Юкрейн Лтд відзначила, що загальні і спеціальні компетентності, яких набувають під час навчання за ОП майбутні фахівці з маркетингу, дозволяють застосовувати знання у практичних ситуаціях за спеціальністю. Директор ТОВ «Вечір Телеком» підтвердив, що результати, визначені ОПП, повністю відповідають запитам роботодавців, завдяки чому випускники успішно працюють в провідних компаніях. Директор ТОВ «Старлайт Продакшн» наголосила на тому, що практикоорієнтоване навчання за ОПП, включення актуальних

ОК Маркетинг проєктів, Поведінкова економіка в інформаційному суспільстві, наявність вибірових ОК Діджитал маркетинг, Креатив у маркетингових комунікаціях та ін, відповідають тенденціям розвитку ринку праці. ТВО Директора ТОВ «МД Євротрейд» відзначив, що ОПП відповідає міжнародним і національним стандартам ВО, акцентуючи увагу на розвитку аналітичних, креативних та управлінських навичок, що є необхідними для успішної роботи в сфері маркетингу. ЕГ з'ясувала під час зустрічей з гарантом (зустріч 1, резервна зустріч 2), членами проєктної (робочої) групи і укладачами відомостей про СО (зустріч 3), та роботодавцями (зустріч 7), що галузевий та регіональний контексти ОПП враховані за результатами моніторингу ринку праці через опитування роботодавців та проведення щорічного круглого столу “Маркетинг мікс у дії” за участю представників бізнесу. Тенденції розвитку спеціальності, регіональний та галузевий контексти також виявляються та беруться до уваги внаслідок обговорення ОПП зі стейкхолдерами, шляхом актуалізації змісту обов’язкових ОК, а також через вибірові ОК професійного спрямування, при виборі здобувачами тем і написанні кваліфікаційних робіт, виборі баз практики. Під час розробки ОПП та визначення ПРН було враховано досвід розробки аналогічних ОПП Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка - посилення ПРН 9; КНУ ім. Т. Шевченка, та ін. - посилення ПРН 14. Представники наукової спільноти були рецензентами ОПП, що дозволило врахувати досвід вітчизняних ЗВО. Досвід європейських ЗВО було враховано шляхом впровадження результатів міжнародних стажувань гаранта ОП І.В. Дьячук у West Finland College, Huittinen в 2021 році, та доц. О.І. Белової в Humanitas University, Sosnowiec, в 2020 році. Зокрема впроваджено сучасні кейси та програмні продукти до викладання ОК Маркетинг відносин і Стратегічний маркетинг.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ з'ясувала, що ОП “Маркетинг” дозволяє опанувати всі загальні і спеціальні (фахові) компетентності та досягти всіх програмних результатів навчання за рахунок обов’язкових ОК; має чітко визначену мету, яка відповідає місії та стратегії Університету “КРОК”; мета разом з ПРН враховують потреби здобувачів ВО, роботодавців, та академічної спільноти і визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду вітчизняних та іноземних освітніх програм. Таким чином, ЕГ засвідчила достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 1.1-1.5 та відсутність суттєвих недоліків за Критерієм 1. Було виявлено наступні позитивні практики: 1) врахування можливостей подальшого розвитку ОП “Маркетинг” магістерського рівня у Пріоритетах Університету КРОК до 2025 року, зокрема забезпечення практикоорієнтованості ОП, впровадження сучасних інтерактивних технологій навчання, розширення використання у навчальному процесі сторонніх платформ дистанційного навчання; 2) врахування досвіду авторитетних вітчизняних і зарубіжних ЗВО щодо удосконалення методів викладання з метою кращого досягнення ПРН

Недоліки

Не задокументовані належним чином обговорення ОП “Маркетинг” редакції 2024 року, яка акредитується, та прийняті рішення на засіданнях робочої групи (засіданнях кафедри).

Рекомендації

ЕГ рекомендує гаранту під час наступного оновлення ОПП “Маркетинг” документально оформляти обговорення зауважень і пропозицій до ОП через протоколи засідань робочої групи, з метою кращого врахування потреб заінтересованих сторін.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

ОПП «Маркетинг» для магістерського рівня вищої освіти затверджена Вченою радою Університету “КРОК”, протокол № 7 від 30.05.2024 р. і розроблена з урахуванням вимог Стандарту вищої освіти для другого

(магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженому Наказом МОН № 960 від 10.07.2019 року. Загальні вимоги до освітніх програм викладені в Положенні про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК», затвердженому наказом № 55-4 від 25.06.2024 <https://surl.li/lnxvdm>. Процедури розроблення, оновлення, удосконалення й затвердження освітніх програм регулюються Положенням про розроблення, оновлення та перегляд освітніх програм в Університеті «КРОК» та освітньо-професійних програм Фахового коледжу Університету «КРОК», затверджено Вченою радою Університету «КРОК» протокол № 6 від 28.03.2024, введено в дію наказом № 28-11 від 28 березня 2024 року <https://surl.li/dpfugl>. В розділі Загальні положення вказано, що цей документ є тимчасовим, але не встановлено, на який термін і за яких обставин буде запроваджено відповідний постійний документ. До ОПП доданий навчальний план денної форми навчання, затверджений на підставі ухвали рішення Вченої ради Університету, протокол № 7 від 30 травня 2024 р. На запит ЕГ через систему НА 21.02.2025 р. гарантом було надано навчальні плани дистанційної (заочної) форм навчання, затверджені на підставі ухвали рішення Вченої ради Університету, протокол № 7 від 30 травня 2024 р., а також робочі навчальні плани денної та дистанційної (заочної) форм навчання за 2023-2024 та 2024-2025 н.р. ЕГ переконалася, що обсяг ОПП «Маркетинг» складає 90 кредитів ЄКТС, що відповідає ст.5 Закону України «Про вищу освіту» та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня. Обсяг обов'язкових ОК включно з виробничою практикою (15 кредитів ЄКТС) та виконанням кваліфікаційної роботи (15 кредитів ЄКТС) становить 65 кредитів ЄКТС, або 72,3% загального обсягу ОП. Обсяг блоку вибіркових ОК становить 25 кредити ЄКТС, тобто 27,7%. Таке співвідношення відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту», відповідно до яких обсяг дисциплін за вільним вибором здобувачів має становити не менше 25%. Атестація проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Експертами встановлено відповідність обсягу окремих ОК вимогам законодавства. Також встановлена відповідність ОПП Стандарту вищої освіти за обсягом, структурою, програмними компетентностями, програмними результатами навчання і формою атестації здобувачів. Суттєвих недоліків за підкритерієм не виявлено.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ЕГ встановила, що ОПП «Маркетинг» магістерського рівня вищої освіти має чітку структуру, загальний час навчання пропорційно розподілений за семестрами (30 кредитів ЄКТС у кожному семестрі) і за роками навчання. Обов'язкові ОК складають 65 кредитів ЄКТС. Обсяг виробничої практики 15 кредитів ЄКТС. Виконання кваліфікаційної роботи 15 кредитів ЄКТС. Вибіркові ОК складають 24 кредитів. Наведена в ОП структурно-логічна схема відображає взаємозв'язок ОК. Навчальний план сформований відповідно до опису ОП та структурно-логічної схеми. ЕГ встановила, що згідно з Матрицею відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми та Матрицею забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми (розділи 5, 6 даної ОП), ОП «Маркетинг» забезпечує формування всіх програмних компетентностей і досягнення всіх включених до неї ПРН за рахунок обов'язкових ОК. Водночас в ОП заявлено, що окремі ОК забезпечують досягнення всіх без виключення ПРН (ОК 4, 5), або переважної більшості ПРН (ОК 3, 6, 7), що має ознаки формального підходу. Крім того, в силабусах ОК 3, 6 вказана менша кількість ПРН, ніж заявлено в ОП. Під час резервної зустрічі 1 викладачі визнали цей недолік та засвідчили, що в найкоротший термін усунуть розбіжності. За результатами аналізу силабусів, змісту лекцій та завдань, розміщених у середовищі Moodle, доступ до якого був наданий членам ЕГ на запит 20.02.2025, ЕГ встановила, що заявлені в ОП компетентності та ПРН забезпечуються за рахунок названих ОК, але вважає, що уточнення і часткове скорочення кількості ПРН за ОК 3, 4, 5, 6, 7, за умови ретельного контролю забезпечення програмних компетентностей і ПРН за рахунок обов'язкових ОК, дозволить краще сфокусуватися на їх досягненні та підвищить якість викладання і навчання за названими ОК. При обговоренні цього питання під час зустрічі 4 та резервної зустрічі 1 викладачі погодилися з доцільністю уточнення і скорочення кількості ПРН, що досягаються за рахунок названих ОК. Також ЕГ встановила, що ОП забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, в т.ч. ЗК4, ЗК5, ЗК6, переважно за рахунок таких дисциплін як Методологія наукових і прикладних досліджень у маркетингу, Поведінкова економіка в інформаційному суспільстві, Стратегічний маркетинг, виробнича практика та виконання кваліфікаційної роботи. Аналіз силабусів показав, що названі ОК забезпечують готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів. ЕГ констатує, що включені до ОП освітні компоненти дозволяють повністю досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання, а суттєвих недоліків за даним підкритерієм не виявлено.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Ознайомившись з ОПП «Маркетинг», ЕГ встановила відповідність вимогам предметної області спеціальності 075 «Маркетинг». Опис предметної області в ОПП відрізняється від того, що міститься в Стандарті спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (Наказ МОН № 960 від 10.07.2019 року), з наголосом на аспекті управління маркетингом у формулюванні: об'єкту вивчення; цілей навчання; теоретичного змісту предметної області, а також методів, методик і технологій. Під час зустрічей члени робочої групи (зустріч 3) та гарант ОП (резервна зустріч 2) пояснили, що така відмінність обумовлена орієнтацією ОП на надання випускникам поглиблених знань і практичних навичок з управління маркетинговою діяльністю, та

маркетингового управління сучасними ринковими суб'єктами. ЕГ зазначає, що в ОПП відображена орієнтація на спеціальну підготовку сучасних фахівців з маркетингу, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до бізнес-середовища. Обов'язкові освітні компоненти відповідають спеціальності 075 Маркетинг. ЕГ ознайомила з силабусами обов'язкових ОК: «Маркетинг відносин», «Маркетинг персоналу», «Рекламний менеджмент. Практикум з медіапланування», «Стратегічний маркетинг», «Маркетинг проєктів», «Поведінкова економіка в інформаційному суспільстві», «Методологія наукових і прикладних досліджень у маркетингу», і встановила, що перелічені ОК розкривають базові поняття, концепції, принципи та інструменти маркетингу та формують навички для їх використання в практичній сфері. Аналіз змісту Методичних вказівок щодо проходження виробничої практики (силабусу з виробничої практики) та звітів з виробничої практики (надані на запит ЕГ через систему НА 24.02.2025 р.) показав, що в процесі проходження виробничої практики здобувачі ВО опановують необхідні маркетингові інструменти для практичного використання у професійній діяльності. ЕГ ознайомила з наказами на затвердження тем магістерських кваліфікаційних робіт за два останні роки (надані на запит ЕГ через систему НА 24.02.2025 р.), а також з магістерськими кваліфікаційними роботами, розміщеними в репозиторії ЗВО <https://surl.li/hgbdkn> і засвідчила, що їх тематика, об'єкт, предмет та завдання відповідають предметній області спеціальності 075 Маркетинг. Таким чином, ЕГ пересвідчилася в тому, що тематичне і змістовне наповнення ОК відповідають об'єкту вивчення та теоретичному змісту предметної області спеціальності 075 «Маркетинг». Під час опанування навчальних дисциплін, проходження виробничої практики, підготовки кваліфікаційних робіт здобувачі мають можливість оволодіти методами, методиками і технологіями та навчитися використовувати обладнання та інструменти, необхідні для професійної діяльності. Вищесказане свідчить про відсутність суттєвих недоліків.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

В Університеті «КРОК» формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) через вибір здобувачами ВО навчальних дисциплін регулюється Положенням про порядок та умови здійснення вибору освітніх компонентів, яке розміщене на сайті ЗВО <https://surl.li/qwodne>. ОП передбачає обрання ОК в обсязі 25 кредитів ЄКТС. Каталоги (переліки) дисциплін вільного вибору розміщені на сайті ЗВО <https://surl.li/cfnuyy>. ЕГ з'ясувала, що в 2024-2025 н.р. порівняно з 2023-2024 н.р. каталог було скорочено з 22 до 7 дисциплін. Водночас до каталогу були включені нові ОК. З оновленням ОП в 2024 році відбувся перехід від обрання здобувачами ВО по одній дисципліні з 5 запропонованих блоків, до вибору 5 дисциплін з каталогу. Той самий каталог з 7 дисциплін, у формуванні якого беруть участь викладачі декількох кафедр, пропонується здобувачам спеціальностей 072 Фінанси, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво, торгівля і біржова діяльність. Тобто здобувачі можуть обирати дисципліни з інших ОП. З іншого боку, 7 дисциплін у каталозі ЕГ вважає недостатньою кількістю для повного врахування здібностей, інтересів і потреб здобувача ВО при формуванні ІОТ. Під час зустрічі 1 гарант пояснила, що скорочення каталогу відбулося з ініціативи здобувачів ВО. Присутні на зустрічі 5 здобувачі ВО не підтвердили участь у формуванні переліку дисциплін вільного вибору. Здобувачів ВО ознайомлюють з процедурою і етапами обрання дисциплін гарант, зав. кафедри і викладачі, які розміщують короткі презентації вибіркового вибору дисциплін в Moodle. Здобувачі ВО обирають дисципліни в режимі онлайн на платформі Moodle. Дисципліна вважається обраною, якщо її обрали не менше 25 здобувачів. Обрані ОК включаються до індивідуальних навчальних планів здобувачів. За результатами ознайомлення з РНП ЕГ з'ясувала, що всім здобувачам 1 курсу за даною ОП викладаються однакові вибіркові дисципліни. Під час зустрічей 1, з було з'ясовано, що ці ж самі дисципліни викладаються на потоці всім здобувачам відповідного курсу спеціальностей 072 Фінанси, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво, торгівля і біржова діяльність. Під час зустрічі 1 гарант доповіла, що це є результатом обмежень щодо мінімальної кількості здобувачів. Хоча кількість здобувачів на вказаному потоці значно перевищує 25 осіб. На зустрічі 5 здобувачі ВО засвідчили, що ознайомлені зі своїм правом вибору, порядком формування ІОТ та переліком вибіркового вибору дисциплін; що вони обирали дисципліни за зрозумілою процедурою. Індивідуалізації освітньої траєкторії сприяє вибір керівника і теми кваліфікаційної роботи, та підприємства - бази практики. ЕГ дійшла висновку, що ОП Маркетинг передбачає можливість формування ІОТ, через індивідуальний вибір ОК, але реалізація такої можливості має певні недоліки, які не є суттєвими. ЕГ рекомендує ЗВО прийняти заходів для урізноманітнення можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів ВО. Суттєвих недоліків за даним підкритерієм не виявлено.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

Практична підготовка на ОПП «Маркетинг» здійснюється в рамках різних ОК. Виробнича практика обсягом 15 кредитів передбачена у 2 семестрі. Під час зустрічей 1, 4, 5, 7 ЕГ з'ясувала, що до аудиторних занять залучаються професіонали практики та представники роботодавців, наприклад гостьова лекція з проблем цифрової економіки від С. Синиці, комерційного директора ТОВ «Компанія «Сервіс Солюшнс» <https://surl.li/rnpzgn>, інтерактивна онлайн-лекція від директора ТОВ «Еффітекс» В. Олійника на тему: «Розробка та реалізація експортної стратегії в сучасних умовах» <https://surl.li/htxhem> та ін. На практичних заняттях розглядаються ситуаційні вправи (кейси) реальних підприємств. Проведення виробничої практики регламентується «Положенням про практичну підготовку здобувачів вищої освіти Університету «КРОК» <https://surl.li/pikfiq>. Ознайомлення з Методичними вказівками щодо проходження виробничої практики <https://surl.li/ajrudp> показало, що зміст практики в цілому відповідає цілям ОП. Згідно з Матрицею відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми та Матрицею забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентам освітньо-професійної програми (Розд. 5, 6 ОП), виробнича практика забезпечує формування загальних (ЗК 1, 3, 4, 5, 6) та спеціальних (СК 1-8, 10, 11)

компетентностей. Ознайомлення ЕГ з наказами про проходження практики і договорами з базами практики, наданими гарантом на запит ЕГ через систему НА 24.02.2025 показало, що базами практики є підприємства ТОВ «Епіцентр», ТОВ «МД Євротрейд», ТОВ «Сільпо Фуд», ТзОВ «Чиста флора», ТОВ «ЮСК Україна», ТОВ «ВЕЧІР ТЕЛЕКОМ», ТОВ «Фінансова компанія «Надія України», ТОВ "ТРК "Клас", ТОВ «МАЙ ДЕЙ» та ін. Експерти розглянули звіти з практики (бази практики ТОВ «МД Євротрейд», ТзОВ «Чиста флора», ТОВ "ТРК "Клас" та ін.) і дійшли висновку, що під час практики здобувачі набувають компетентності щодо здійснення маркетингової, управлінської, аналітичної діяльності. Присутні на зустрічі 7 представники бізнесу – роботодавці О. Маршавін (ТОВ "Все для свята"), В. Галіка (NGN.agency) доповіли, що на їх підприємствах здобувачі за ОП «Маркетинг» не проходили виробничу практику, але така можливість існує. Між ТОВ «МД Євротрейд» і Університетом «КРОК» укладена угода про проходження практики. ЕГ також з'ясувала, що стейкхолдери-роботодавці не були залучені до розробки змістовної частини виробничої практики. ЕГ відмітила, що залучення роботодавців до розробки змістовної частини практики, в т.ч. силабусів, програми практики та індивідуальних завдань може посилити практичну орієнтованість ОП. Суттєвих недоліків виявлено не було.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

ЕГ при вивченні відомостей про СО та під час зустрічей 4, 5, 6, з'ясувала, що здобувачі під час навчання набувають соціальних навичок, які відповідають меті ОП «Маркетинг», за рахунок опанування як переважно більшістю обов'язкових ОК (Маркетинг відносин, Маркетинг персоналу, Рекламний менеджмент. Практикум з медіапланування, Маркетинг проєктів, Стратегічний маркетинг тощо), так і вибірових ОК, що формують у здобувачів комунікативні навички, мультикультурне адаптування, здатність брати на себе відповідальність, логічно і критично мислити, самостійно приймати рішення, дотримання академічної доброчесності, навички лідерства, роботи в команді, креативності, презентації проєктів. Гарант ОП і викладачі під час зустрічей 1, 4 підтвердили наведену у відомостях про СО інформацію стосовно формування соціальних навичок здобувачів під час навчання за ОП «Маркетинг» за допомогою кейсів, участі в роботі студентського наукового гуртка «Маркетинговий КРОК», участі в конкурсах, різних акціях і проєктах, що сприяє розвитку емоційного інтелекту, самомаркетингу, стресостійкості, навичок командної роботи. Університет «КРОК» надає можливості розвитку soft skills через участь у творчих міжнародних та національних проєктах. На зустрічі 10 з представниками студентського самоврядування ЕГ дізналася про заходи, що проводять органи студентського самоврядування для формування соціальних навичок (лекції з актуальних для молоді проблем, тренінги, дискусійні клуби тощо). Здобувачі ВО та випускники ОП під час зустрічей 5, 6 з ЕГ навели конкретні приклади соціальних навичок (лідерство, комунікабельність, креативність, здатність працювати в команді, шукати і узагальнювати інформацію), здобутих під час навчання за ОП «Маркетинг» шляхом обговорення кейсів і роботи в малих групах на практичних заняттях, участі в наукових конференціях та інших заходах, під час проходження виробничої практики на підприємствах, та наголосили на важливості цих навичок в контексті вимог ринку праці.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

ЕГ ознайомила з відомостями про СО, нормативною базою ЗВО, ОПП та НП і з'ясувала, що обсяг ОПП – 90 кредитів (2700 год.), з них обсяг аудиторних занять становить для денної форми навчання 16 кредитів (480 год.); індивідуальні заняття, консультації – 10 кредитів (300 год.); підсумковий контроль – 6 кредитів (180 год.); самостійна робота – 58 кредитів (1740 год.). Під час зустрічі 8 директор навчально-методичного управління доповів, що розподіл часу між контактними годинами (аудиторними заняттями, консультаціями) і самостійною роботою в ЗВО не регламентований внутрішніми нормативними документами, але, як правило, кількість контактних годин на один кредит становить для магістра 10 годин. Решта часу відводиться на самостійну роботу. Аналіз обсягу окремих ОК за ОП «Маркетинг» другого рівня ВО показав відповідність законодавству, та достатність для досягнення ПРН. За результатами зустрічі 3 з робочою групою, зустрічі 4 з НПП та резервної зустрічі 2 з гарантом ОП ЕГ з'ясувала, що моніторинг фактичного навчального навантаження здобувачів окремо не здійснюється, але відповідні питання включені до опитувань здобувачів ВО, результати яких розміщені на сайті в розділі Якість освіти <https://surl.li/ivtrst>. ЕГ ознайомила з результатами опитування здобувачів ОС "магістр" 075 Маркетинг щодо якості реалізації ОП "Маркетинг" (період: з 06.11.2024 по 11.01.2025 рр.) і з'ясувала, що до анкети включено два питання: Чи вважаєте Ви, що обсяг навчального навантаження є достатнім для успішного вивчення освітніх компонентів ОП? Відповіді: Так 74%, Переважно так 26%; Чи достатньо часу Ви маєте для виконання домашніх завдань за ОК? Відповіді: Так 51%, Переважно так 29%, Ні 18%. ЕГ відзначила, що поставлені запитання, так само як отримані відповіді, є занадто загальними, оскільки не стосуються окремих ОК. Тому на базі отриманих результатів не можливо зробити висновки щодо удосконалення ОП в частині розподілу часу між ОК. Водночас на зустрічі 5 здобувачі повідомили ЕГ, що під час навчального процесу і виконання самостійної роботи не відчують перевантаження або недовантаження. Рекомендовано щосеместрово проводити моніторинг фактичного навчального навантаження здобувачів і враховувати результати під час оновлення силабусів і перегляду ОП і НП. Суттєвих недоліків за даним критерієм ЕГ не виявила.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

За ОП «Маркетинг» другого рівня ВО підготовка здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюється. ЕГ встановила, що практикоорієнтованість навчання забезпечується шляхом практичних майстер-класів та гостьових лекцій від вітчизняних та закордонних професіоналів-практиків: «Просування маркетингового проекту на ринку», спікер - досвідчений копірайтер, сценаріст та консультант з реклами і PR Азоян Артем <https://surl.li/lscbax> ; гостьова лекція Ігора Сироватко – операційного директора OLX Україна та Центральна Азія, бізнес-коуча, на тему: «OLX доставка» – історія про те, як ми драйвили еволюцію С2С торгівлі в Україні» <https://surl.li/fygojd> ; гостьова лекція на тему «Sustainable mindset - how to develop it?», спікер Єва Бруксле, викладачка, керівниця проєктів Університету Туріба (Рига, Латвія) <https://surl.li/qrwjji> та ін. Також практикоорієнтованість ОП забезпечується за рахунок ОК 8. Виробнича практика обсягом 15 кредитів ЄКТС. На базі інформації, що міститься у відомостях про СО, Методичних вказівках щодо проходження виробничої практики, наказах про проходження практики за 2022-2023, 2023-2024 н.р., договорах на проходження практики з організаціями, з якими кафедра маркетингу та поведінкової економіки співпрацює на постійній основі, звітах з практики здобувачів ВО за 2022-2023 н.р. та 2023-2024 н.р. (надані на запит ЕГ через систему НА 24.02. 2025 р.), а також за результатами зустрічей з гарантом (зустріч 1, резервна зустріч 1), НПП, які є керівниками практики (зустріч 4), здобувачами ВО (зустріч 5) та випускниками (зустріч 6) ЕГ засвідчила, що здобувачі проходять виробничу практику на реальних підприємствах, де набувають компетентності щодо здійснення маркетингової, управлінської, дослідницької та аналітичної діяльності. Під час громадських обговорень щодо перегляду ОПП висловлюються побажання до практикоорієнтованості підготовки здобувачів, які беруться до уваги для вдосконалення освітнього процесу. ЕГ констатує, що структура ОП та включені освітні компоненти забезпечують її практикоорієнтованість та відповідність практичних навичок випускників вимогам сучасного ринку праці.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

За результатами ознайомлення з відомостями про СО та під час резервної зустрічі 2 ЕГ з'ясувала, що питання досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН, розкриваються в ОК 5 "Методологія наукових і прикладних досліджень у маркетингу" (Ціль 9) та ОК 6 "Поведінкова економіка в інформаційному суспільстві" (Ціль 8). Здобувачі мали змогу долучитись до відкритої лекції з тематики цілей сталого розвитку від Єви Бруксле - викладачка, керівника проєктів, Університету Туріба (Рига, Латвія) на тему: Sustainable mindset - how to develop it? <https://surl.li/qrwjji>. Крім того, 23 вересня 2024 року відбулась гостьова лекція «Глобальні цілі – локальні рішення: як університети можуть бути більш сталими» спікера Оксани Кавтиш, представниці Глобального договору ООН в Україні <https://surl.li/rsrsdq> . Опануванню здобувачами компетентностей, направлених на досягнення ЦСР сприяє активна підтримка Університетом «КРОК» глобальних ініціатив ООН, спрямованих на забезпечення сталого розвитку в різних сферах життя, що показано на сайті в розділі Цілі сталого розвитку <https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/tsili-stalogo-rozvitku> . ЕГ встановила, що ОП «Маркетинг» забезпечує набуття здобувачами ВО компетентностей, що сприяють досягненню глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених ООН.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ констатує відповідність критерію 2 за підкритеріями 1-9 на базі того, що: обсяг ОП "Маркетинг" та окремих ОК відповідає вимогам законодавства та Стандарту вищої освіти; зміст ОП має чітку структуру та забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей; освітні компоненти дозволяють досягти заявленої мети та програмних результатів навчання; зміст освітньої програми відповідає предметній області спеціальності 075 Маркетинг; ОП передбачає можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії; під час практики здобувачі ВО набувають компетентності щодо здійснення маркетингової, управлінської, аналітичної діяльності; здобувачі вищої освіти під час навчання отримують соціальні навички; включені до ОП освітні компоненти забезпечують її практикоорієнтованість та відповідність практичних навичок випускників вимогам сучасного ринку праці. Суттєвих недоліків за критерієм не виявлено. ЕГ виявила наступні позитивні практики: 1. При формуванні індивідуальної освітньої траєкторії здобувачі можуть обирати дисципліни з інших спеціальностей; 2. Виробнича практика відбувається на реальних підприємствах, під час практики здобувачі набувають компетентності щодо здійснення маркетингової, управлінської, аналітичної діяльності; 3. Практикоорієнтованість ОП забезпечується, зокрема, за рахунок проведення майстер-класів і гостьових лекцій вітчизняними і закордонними професіоналами-практиками.

1. Кількість вибіркового дисциплін у каталозі (7 дисциплін) є недостатньою для повного врахування здібностей, інтересів і потреб здобувача ВО при формуванні індивідуальної освітньої траєкторії. Всім здобувачам 1 курсу за даною ОП викладаються однакові вибіркові дисципліни. 2. Роботодавці не залучені до розробки змістовної частини виробничої практики (силабусів, програми практики та індивідуальних завдань).

Рекомендації

1. Керівництву ЗВО, гаранту і викладачам забезпечити урізноманітнення можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів ВО шляхом розширення каталогу вибіркового дисциплін і створення умов для вивчення здобувачами ВО за ОП «Маркетинг» в межах академічної групи різних наборів вибіркового ОК. 2. Гаранту ОП, зав. кафедри, керівникам виробничої практики до кінця навчального року залучити роботодавців до розробки змістовної частини практики, в т.ч. сидабусів, програми практики та індивідуальних завдань, що посилює практичну орієнтованість ОП.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання за ОП укладені відповідно до Умов прийому на навчання для здобуття вищої освіти, містять усі необхідні вимоги до вступників та порядок вступної кампанії. Вони є чіткими, зрозумілими та не містять дискримінаційних положень. Інформація про правила прийому та вимоги до вступників оприлюднена на офіційному вебсайті Університету «КРОК» і доступна для перегляду. Основні дані щодо умов вступу розміщені на сторінці приймальної комісії за посиланням: <https://surl.li/xjfffd>. Інформація про етапи вступної кампанії та перелік освітніх програм магістратури представлена за посиланням: <https://surl.li/clmuuc>. Детальні правила прийому, включаючи порядок подання документів, перелік необхідних вступних випробувань та умови вступу, опубліковані на офіційному сайті університету за посиланням: <https://surl.li/yrittl>. Прийом на магістратуру враховує вимоги чинних нормативних документів, зокрема, передбачено складання ЄВІ та ЄФВВ, а також фахові іспити й співбесіди. Аналіз показав, що правила прийому відповідають законодавчим вимогам, містять вичерпну інформацію та забезпечують рівний доступ до здобуття вищої освіти без будь-яких дискримінаційних норм. Це було підтверджено в процесі спілкування з відповідальним секретарем приймальної комісії на зустрічі 8 та зі здобувачами ВО за ОПП на зустрічі 5. ЕГ зробила висновок, що Правила прийому на навчання відповідають вимогам національного законодавства та забезпечують прозорість і доступність процедури. Суттєвих недоліків за підкритерієм не виявлено.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Прийом на навчання здобувачів за ОПП «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг (другий магістерський рівень вищої освіти) здійснюється відповідно до Стандарту вищої освіти України. Вступниками можуть бути особи, які здобули ступінь бакалавра. Правила прийому на навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти оприлюднені на офіційному вебсайті Університету «КРОК» за посиланням: <https://surl.li/oksjsx>. Вступ здійснюється на конкурсній основі за результатами єдиного вступного іспиту (ЄВІ) з іноземної мови та єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ), що включає предметний тест за напрямом «Управління та адміністрування». Вступники пільгових категорій мають право замість результатів ЄВІ пройти співбесіду з іноземної мови, а замість ЄФВВ – скласти фаховий іспит. Також вступники, які здобули ступінь магістра або спеціаліста (НРК7) і вступають на навчання за кошти фізичних та/або юридичних осіб, можуть на власний вибір подати результати ЄВІ та ЄФВВ або скласти співбесіду з іноземної мови та фаховий іспит в університеті. Програма фахового іспиту затверджується кафедрою маркетингу та поведінкової економіки та надається приймальною комісією. Цю інформацію надала гарант ОП (зустріч 3) та підтвердила секретар приймальної комісії (зустріч 8). Додаткові вступні випробування в Університеті «КРОК» не передбачені. Окрім результатів вступних випробувань, обов'язковою вимогою є подання мотиваційного листа, у якому вступник висвітлює власні досягнення, пояснює свій інтерес до обраної освітньої програми та обґрунтовує вибір саме Університету «КРОК». За словами відповідального секретаря приймальної комісії мотиваційні листи беруться до уваги, мають критерії оцінювання, але на цій ОП до уваги брали лише їх наявність, оцінювати мотиваційні листи потреби не було. Здобувачі на зустрічі 5 з ЕГ підтвердили, що були ознайомлені з правилами вступу та особливостями вступу на ОПП. В Університеті «КРОК» працюють персональні менеджери зі вступу, які надають індивідуальні консультації та супроводжують абітурієнтів на всіх етапах вступної кампанії. Цю позитивну практику підтвердили здобувачі та випускники ОП на зустрічах 5 та

6. Таким чином ЕГ не виявила суттєвих недоліків і прийшла до висновку, що Правила прийому на навчання за освітньо-професійною програмою загалом враховують її особливості.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

Університет «КРОК» здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах, зокрема в межах академічної мобільності, відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам. Процедура визнання регламентується Положенням про організацію освітнього процесу, зокрема пунктами 7.12, 7.17, 7.18, які визначають умови поновлення та переведення здобувачів освіти <https://surl.li/cnufnt>. Процес визнання здійснюється на підставі наданих документів про освіту, зокрема академічної довідки, після чого студентський офіс розробляє розпорядження про перезарахування індивідуально для кожного здобувача. Далі відбіркова комісія розглядає питання визнання результатів навчання, оцінює їхню відповідність вимогам освітньої програми та встановлює позитивну оцінку здатності студента успішно її виконати. Усі рішення щодо визнання документуються відповідно до законодавчих вимог, а сама процедура є прозорою та доступною для всіх учасників освітнього процесу. У 2024 році на основі академічної довідки був поновлений на навчання здобувач, який перевівся з іншого закладу вищої освіти. Відповідно до нормативних документів Університету було проведено перезарахування відповідних освітніх компонентів, визначено академічну різницю та встановлено позитивну оцінку здатності здобувача успішно виконати освітню програму. Цю інформацію під час зустрічі 5 підтвердив сам здобувач, а також секретар приймальної комісії (зустріч 8) та завідувач кафедри маркетингу та поведінкової економіки (зустріч 3). Під час зустрічі 5 здобувачі зазначили, що отримують інформацію про можливості академічної мобільності. Директор ННІ міжнародної освіти (зустріч 8) підтвердив наявність таких програм, однак через воєнний стан чоловіки-здобувачі наразі не можуть брати в них участь. Водночас викладачі мають досвід стажування в межах академічної мобільності. На думку ЕГ університет забезпечує прозору процедуру визнання результатів навчання та підтримує академічну мобільність, що підвищує якість освітнього процесу. Однак на ОПП «Маркетинг» наразі відсутні конкретні приклади академічної мобільності здобувачів ВО. Суттєвих недоліків за даним підкритерієм ЕГ не виявлено.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

Визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в Університеті «КРОК» здійснюється відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті (<https://surl.li/zaagpb>). Цей документ визначає чіткі та зрозумілі правила, які відповідають вимогам законодавства та гарантують прозорість процесу. Процедура визнання є доступною для всіх учасників освітнього процесу, а інформація про неї розміщена у відкритому доступі. Вона передбачає розгляд поданих здобувачем ВО документів та оцінку відповідності отриманих результатів навчання освітній програмі. Під час зустрічі 5 зі здобувачами ВО та зустрічі 10 з представниками студентського самоврядування було з'ясовано, що здобувачі недостатньо обізнані з можливостями визнання результатів, отриманих у неформальній та інформальній освіті. Водночас одна зі здобувачок ВО повідомила, що нещодавно проходила додаткові курси, отримала сертифікат і надала його викладачеві для підвищення оцінки. Однак присутні на зустрічі 4 викладачі зазначили, що подібних звернень про офіційне визнання результатів навчання в межах цієї освітньої програми не було. Таким чином, ЕГ дійшла висновку, що заклад має чітко визначену та прозору процедуру визнання результатів неформальної та інформальної освіти, проте рівень обізнаності студентів щодо цієї можливості потребує поліпшення. Водночас суттєвих недоліків за даним підкритерієм виявлено не було.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Університет «КРОК» забезпечує відкритий та рівний доступ до освітньої програми, а також прозору процедуру визнання результатів навчання, здобутих на інших програмах, у межах академічної мобільності та шляхом неформальної та інформальної освіти. Правила прийому є прозорими, доступними, відповідають національному законодавству та не містять дискримінаційних положень. Вони оприлюднені на офіційному вебсайті університету, що забезпечує їхню відкритість для всіх зацікавлених осіб. Таким чином ЕГ встановила відповідність визначеному критерію з недоліками у підкритеріях 3.3 та 3.4., які не є суттєвими. Позитивні практики: Наявність персональних менеджерів зі вступу, які надають індивідуальні консультації вступникам. Дієва процедура поновлення та переведення студентів з інших закладів вищої освіти (підтверджено кейсом здобувача вищої освіти).

Недоліки

1. Відсутність прикладів академічної мобільності студентів за даною освітньою програмою. 2. Низька обізнаність студентів щодо можливостей визнання результатів неформальної та інформальної освіти. 3. Відсутність системного підходу до фіксації випадків визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти.

Рекомендації

Гаранту, членам проєктної групи та НПП до закінчення поточного навчального року: 1. Посилити інформування студентів про можливості визнання результатів неформальної та інформальної освіти, зокрема через проведення інформаційних зустрічей та інтеграцію відповідної інформації в освітній процес. 2. Удосконалити механізм визнання результатів неформальної освіти, забезпечивши його ефективне практичне застосування та прозорість процедури. 3. Розширити можливості академічної мобільності для здобувачів, враховуючи обмеження воєнного стану, шляхом активного впровадження онлайн-форматів обміну, участі в міжнародних освітніх програмах і співпраці з вітчизняними та закордонними закладами вищої освіти.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Навчання за ОП Маркетинг регламентовано Положенням про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК» <https://surl.li/ptiwnv> (далі Положення), Пріоритетами Університету «Крок» до 2025 року <https://surl.li/vmkipe>, Положенням про перевірку академічних та наукових текстів на плагіат в Університеті «КРОК» <https://surl.li/zfqbpk>, Положенням про академічну мобільність студентів Університету «КРОК» <https://surl.li/qibjyj>, Положенням про практичну підготовку здобувачів вищої освіти Університету «КРОК» <https://surl.li/unfmco>, Положенням про студентське самоврядування <https://surl.li/bxrkio>, Положенням про внутрішню систему забезпечення якості та освітньої діяльності в Університеті «КРОК», що регламентує студентоцентроване навчання та викладання <https://surl.li/ibzjtv>. Навчання здійснюється за очною (денною), заочною та дистанційною формами здобуття освіти. На підставі наказу за № 72-4 від 25.08.24 для 1 курсу магістратури в 2024 - 2025 н.р. застосовується змішана форма навчання (поєднання очного та віддаленого навчання з використанням технологій дистанційного навчання за електронним навчальним середовищем Moodle та віртуальної платформи Microsoft Teams). В результаті проведеного аналізу ЕК було з'ясовано, що вибір методів, засобів та технологій навчання відбувається з дотриманням принципів академічної свободи, зокрема в практиці викладання ОК7 використовуються інноваційні освітні технології. Основними формами організації освітнього процесу є: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Навчальним планом передбачено види проведення навчальних занять за ОК у вигляді лекцій, практичної роботи (семінарів), індивідуальних занять та консультацій. За всіма обов'язковими ОК застосовується комбінування семінарських та практичних форм навчальних занять. ЕГ звернула увагу на те, що силабусом ОК3 «Рекламний менеджмент. Практикум з медіапланування» передбачено проведення семінарських занять, відповідно не вказана тематика практичних занять, години та критерії оцінювання за ними. Водночас інформація, наведена у силабусі (розд. 3. Схема курсу) свідчить про те, що процес викладання і навчання забезпечений ситуаційними вправами та завданнями до практичних занять, в наявності яких ЕГ переконалася при ознайомленні з наповненням даного ОК на платформі Moodle. Також ОК передбачене виконання індивідуального проєкту з представленням на практичному занятті. ЕГ ознайомила з навчально-методичними матеріалами і переконалася у забезпеченні компетентностей і ПРН, заявлених в ОП. Зауваження було обговорене на зустрічі 4, де викладач погодився з необхідністю коригування змісту силабуса в частині співвідношення семінарських і практичних занять за ОК. Суттєвих недоліків за підкритерієм не виявлено.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

В результаті проведеного аналізу ЕГ було з'ясовано, що здобувачі ВО на першому занятті з відповідного ОК, як правило, отримують інформацію щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв

оцінювання. Вимоги щодо форми та термінів оприлюднення інформації про зміст ОК регламентовані п. 5.4. Положення про організацію освітнього процесу <https://surl.li/ptiwnv> (далі Положення) та Положенням про сертифікацію електронних навчальних курсів Університету «КРОК» <https://surl.li/irbkcn> (далі Положення про ЕНК). ОП передбачено доступ здобувачів ВО до навчально-методичного забезпечення за ОК на платформі Moodle. Вимоги щодо структури та змісту навчально-методичного забезпечення ОК регламентовано Р.6 Положення та п. 2.2. РПНД (силабуси) є обов'язковою складовою як навчально-методичного забезпечення, термін подання якого «перед початком відповідного семестру» визначений п. 5.4. Положення, так і порядком розробки та розміщення ЕНК (Розд. 2 Положення про ЕНК) в навчальному середовищі Moodle. Проведений ЕГ аналіз довів, що силабуси ОК 1 семестру: ОК1, ОК3, ОК6 оприлюднені на сайті ЗВО лише 11.02.2025, а на платформі Moodle відсутні (обговорено на зустрічах 4, 9, резервній зустрічі 1). ЕГ з'ясувала, що в силабусах ОК 3, 6 вказана менша кількість ПРН, ніж заявлено в ОП. Зокрема за ОК 6 в ОП заявлено ПРН 1-13, 15, а в силабусі ПРН 2, 7, 8, 10; за ОК 3 в ОП заявлено ПРН 1-12, 14, а в силабусі ПРН 1-6, 8-11, 14. Тобто через силабуси ОК до здобувачів доведено неповну інформацію щодо ПРН. Викладачі та гарант погодились з такою невідповідністю та визнали необхідність її усунення (зустріч 4, резервна зустріч 1). ЕГ виявила, що в силабусах за ОК4, ОК6, ОК7 некоректно доведено до здобувачів інформацію щодо критеріїв оцінювання за екзаменом: «Схема нарахування балів» містить оцінювання за видами поточного контролю, що складає у підсумку 100 балів і не містить оцінювання за екзаменом. На запит ЕГ через систему НА гарантом 28.02.25 було надано інформацію про критерії оцінювання екзамену, згідно з якою «оцінка за екзамен виставляється за 100-бальною шкалою. Здобувача допускають до екзамену, якщо він за результатами поточного контролю з дисципліни набрав не менше 60 балів». Зазначене підтверджено під час зустрічей 4, 5, резервної зустрічі 1. Таким чином, ЕГ констатує, що хоча в ЗВО визначені правила та процедури інформування здобувачів про ПРН, теми що будуть вивчатись, критерії та методи оцінювання, але під час реалізації ОП їх не завжди дотримуються. Даний недолік є суттєвим. ЕГ рекомендує гаранту і НПП забезпечувати вчасне і коректне інформування здобувачів стосовно цілей, змісту та оцінювання за ОК шляхом розміщення силабусів на доступних здобувачам ресурсах (веб-сайт, платформа Moodle) до початку відповідного семестру, а також контролювати правильне відображення в силабусах ОК ПРН та критеріїв оцінювання.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

В результаті проведеного аналізу ЕГ було з'ясовано, що Положення про організацію освітнього процесу <https://surl.li/ptiwnv> (далі Положення) регламентує для здобувачів вищої освіти дослідницьку діяльність, як складову освітнього процесу, лише в контексті проведення лабораторних занять (п. 5.5 Положення), індивідуального завдання, як однієї із форм самостійної роботи, в контексті реалізації власних досліджень на конференціях (п. 5.12. Положення). Складовою індивідуальних завдань є підготовка курсових робіт, як «вид наукової роботи, що передбачає самостійне дослідження студентом актуальних проблем і теоретичне їх викладення відповідно до вимог щодо оформлення результатів наукових досліджень». Навчальним планом ОП не передбачено проведення лабораторних занять та підготовка із подальшим захистом курсової роботи. Згідно із п. 1.7. Методичних вказівок щодо написання та захисту магістерських кваліфікаційних робіт студентів спеціальності 075 «Маркетинг» <https://surl.li/ipdtjv> одним із умов допуску до захисту магістерської кваліфікаційної роботи на екзаменаційній комісії є участь у постерній конференції (з подальшою видачею збірників тез). У відомостях про самооцінювання ОП та під час резервної зустрічі 2 з'ясовано, що реалізація результатів власних наукових досліджень, які були проведені під час написання кваліфікаційної роботи здобувачами вищої освіти 2 курсу 2023-2024 н.р., відбувалася шляхом їх участі у VI Міжнародній конференції «Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку». Під час проведеного ЕК аналізу за обсягом вибірки з 5 кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти 2 курсу 2023-2024 н.р. (Боднар Ю.О., Дмитренко Д.Ю., Дьяконов В.Б., Зеліков Д.О., Рогов О.Л.), що розміщено за <https://surl.li/fuwlbba>, було з'ясовано, що посилання на публікацію власних наукових досліджень та подання її у списку використаних джерел відсутні за зазначеною вибіркою авторів. Доповіді <https://surl.li/qpmcky>, що відповідають умовам пошуку за ПІБ із запропонованої вибірки представлено за здобувачами: Рогов О.Л. <https://surl.li/vnxegt>, Дьяконов В.Б. <https://surl.li/knkfcr>. Здобувач Зеліков Д.О. брав участь у VI Міжнародній науково-практичній конференції (27 листопада 2024 р.) із подальшою публікацією тез. <https://surl.li/xoekpv>. ЕГ було відзначено, що здобувачами 1 курсу (Генчев Т.О. <https://surl.li/shmuml>, Білик В.А. <https://surl.li/gdntzcvr>) було презентовано результати власних досліджень на зазначеній конференції. Поєднання навчання та дослідження також представлено у в ОК, що спрямовані на формування дослідницьких навичок, зокрема, під час виконання індивідуального навчально-дослідного завдання в межах часу самостійної роботи за ОК4 передбачена розробка та презентація здобувачами власного маркетингового проекту. Отже ЕГ констатує, що суттєві недоліки за підкритерієм відсутні

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

В результаті проведеного аналізу ЕК було з'ясовано, що Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти та освітньої діяльності <https://surl.li/ibzjtv> (далі Положення) регламентовано вимоги щодо оновлення РПНД (Силабусів) за ОК. Доопрацювання РПНД (Силабусів) за ОК проводиться періодично (раз на рік) з метою забезпечення належного рівня освітніх послуг та створення сприятливого й ефективного навчального середовища для здобувачів. Результатом перегляду є вдосконалення РПНД (Силабусів) за ОК (перегляд тематики, ПРН, методів і засобів оцінювання тощо). Реалізацію зазначеного підходу для ЕК було продемонстровано під час проведення резервної зустрічі № 1, а саме за ОК6 відбулися кількісні зміни забезпечення ПРН з 10 (ОП 2021, ОП 2023) до 14 у

2024 році, як результат її вдосконалення. Під час зустрічі із стейхолдерами (зустріч 7), а також моніторингу проведеного опитування роботодавців з питань якості реалізації ОП <https://surl.li/hxjhan> були з'ясовано, які сучасні практики можуть бути враховані під час перегляду ОК, зокрема для ОК5 – використання новітніх інструментів маркетингової аналітики (GA4, Semrush, Ahrefs тощо), для ОК1 – розвиток soft skills, що вже успішно впроваджується доцентом Дячук І.В. (зустріч 6), яка пройшла стажування у «Foundation "IIASC"», «West Finland College», (загальний обсяг стажування 180 hours/6 ECTS), тема стажування: «Soft skills development in teaching professional training» (Huittinen, Фінляндія) <https://surl.li/ezkqax>. За результатами опитування здобувачів ОС "магістр" 075 Маркетинг щодо якості реалізації ОП "Маркетинг" (період: з 06.11.2024 по 11.01.2025рр.) 77% вважають, що запропоновані ОК сприяють формуванню фахових компетентностей <https://surl.li/rvdkvm>. Кафедрою маркетингу та поведінкової економіки успішно проведений Круглий стіл "Маркетинговий мікс", у якому взяли участь практики українського та закордонного бізнесу у сфері маркетингу <https://surl.li/pjufgm>. Результати наукових досліджень НПП, що забезпечують ОК, публікуються в фахових статтях та матеріалах конференцій, проте проведений моніторинг довів, що відсутні посилання на власні наукові праці в силабусах за обов'язковими ОК. Отже ЕГ констатує, що суттєві недоліки за підкритерієм відсутні.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

В результаті проведеного аналізу ЕК було з'ясовано, що Положенням про академічну мобільність здобувачів освіти, науково-педагогічних працівників та адміністративного персоналу Університету «КРОК» <https://surl.li/tishoo> регламентовано діяльність Університету «КРОК» щодо організації академічної мобільності та встановлений загальний порядок організації різних програм за нею, зокрема за кордоном. В процесі зустрічі 8 з'ясовано, що під час карантинних обмежень, викликаних пандемією COVID-19 та у період дії воєнного стану, здобувачі за ОП не брали участі у програмах академічної мобільності. Однією із цілей академічної мобільності є підвищення конкурентоздатності випускників Університету «КРОК» на українському та міжнародному ринках освітніх послуг та праці. Для популяризації освітніх програм Університет впродовж 2023-2024 н.р. брав участь у серії міжнародних виставок у країнах Латинської Америки, Центральної та Західної Африки, Північної Африки, Індійського субконтиненту та регіону Перської затоки. Вперше було організовано онлайн «день відкритих дверей» для іноземців, You Ask – We Answer, проведено Міжнародний фестиваль «International Вечорниці» <https://surl.li/pjufgm>. На підставі проведеного моніторингу відомостей про само оцінювання ОП, ЕК встановлено, що результатом встановлення внутрішніх та зовнішніх інтеграційних зв'язків є співпраця Університету «КРОК» договори про міжнародну співпрацю з більше ніж 50 ЗВО. Інтернаціоналізація завдяки академічній мобільності НПП, що забезпечують ОК, передбачає участь у міжнародних наукових конференціях, проведення наукових досліджень в рамках міжнародних програм, підвищення кваліфікації в інших закладах освіти за кордоном тощо. Зокрема, Університетом «КРОК» щорічно організовують Міжнародну конференцію «Держава, регіони, підприємство: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку» <https://surl.gd/scublo> участь в якій беруть як здобувачі, так НПП ОП Маркетинг (<https://surl.li/shmuml>, <https://surl.gd/ntzcwr> та ін.). Доцент Белова О.І., що забезпечує ОК7, брала участь в міжнародному проекті CLIMAN (Еразмус+) «Синергія освітніх, наукових, управлінських та промислових компонентів для управління кліматом та запобігання зміні клімату» на підставі договору про співпрацю та Міжінституційної угоди у рамках програми "Еразмус+" <https://surl.li/hlkdi>. Професор Калінін О.В., що забезпечує ОК3, є учасником міжнародного проекту 618270- EPP-1-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP «Диджиталізація економіки як елемент сталого розвитку України та Таджикистану» (DigEco) <https://surl.li/gpaohl>. Доцент Дячук І.В. що забезпечує ОК 1, пройшла міжнародне стажування у Фінляндії <https://surl.li/ezkqax>.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ встановила за критерієм 4 неповну відповідність. Має місце достатній рівень відповідності за підкритеріями 4.1, 4.3, 4.4, 4.5 завдяки тому, що методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню мети ОП та програмних результатів навчання; під час реалізації ОП здобувачі ВО набувають дослідницьких навичок; викладачі оновлюють зміст ОК на основі наукових досягнень і сучасних маркетингових практик. Водночас виявлено суттєвий недолік за підкритерієм 4.2: під час реалізації ОП не завжди дотримуються визначені в ЗВО правила та процедури інформування здобувачів про ПРН, теми що будуть вивчатись, критерії та методи оцінювання. Виявлено такі позитивні практики: Поєднання здобувачами ВО навчання та досліджень під час опанування ОК, апробація результатів досліджень у різних формах, зокрема виступи та дискусії на науково-практичних конференціях (публікація тез доповідей), участь у конкурсах наукових робіт, опрацювання наукових баз даних тощо. Оновлення змісту силабусів за ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик. Можливість застосування ефективного міжнародного партнерства Університету у покращенні реалізації ОП «Маркетинг».

Недоліки

1. Не проводиться своєчасне і коректне інформування здобувачів освіти щодо досягнення конкретних цілей, тематики, результатів навчання, критеріїв та методів оцінювання результатів навчання: силабуси за ОК1, ОК3, ОК6

оприлюднені на сайті ЗВО з значною затримкою та відсутні на платформі Moodle; в силабусах за ОК3, ОК6 відображені не всі заявлені в ОП ПРН; в силабусах за ОК4, ОК6, ОК7 невірно наведені критерії оцінювання екзамену. 2. Результати власних наукових досліджень НПП не включені до переліків рекомендованої літератури у силабусах за ОК, що мало б засвідчити відповідність сфери дослідження змісту ОК.

Рекомендації

1. Навчально-методичному управлінню, Центру дистанційного навчання, відділу забезпечення якості освіти до початку 2025-2026 н.р. внести зміни у відповідні нормативні документи ЗВО, де більш чітко визначити процедури своєчасного інформування здобувачів освіти за умов використання технологій дистанційного навчання, та способи і форми забезпечення внутрішнього контролю за їх дотриманням. 2. Гаранту, НПП до початку наступного навчального року привести ЕНК на платформі Moodle за всіма ОК ОП «Маркетинг» у відповідність до структури та змісту навчально-методичного забезпечення, що регламентовано Положенням про сертифікацію електронних навчальних курсів Університету «КРОК». 3. Гаранту, НПП забезпечувати вчасне і коректне інформування здобувачів стосовно цілей, змісту та оцінювання за ОК шляхом розміщення силабусів на доступних здобувачам ресурсах (веб-сайт, платформа Moodle) до початку відповідного семестру, а також контролювати правильне відображення в силабусах ПРН та критеріїв оцінювання. 4. НПП до початку наступного навчального року внести в списки рекомендованої літератури у силабусах авторські наукові праці за тематикою та змістом ОК.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень Е

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Форми контрольних заходів (підсумковий і поточний контроль) за ОП Маркетинг регламентовано Положенням про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК» <https://surl.li/ptiwnv> (далі Положення), де підсумковий контроль включає екзамен, залік і атестацію здобувачів вищої освіти. В результаті проведеного аналізу ЕГ за РПНД (Силабуси) було з'ясовано, що за ОП Маркетинг оцінювання здійснюється за поточним контролем та підсумковим контролем: залік, екзамен, захист звіту з виробничої практики, захист магістерської кваліфікаційної роботи. Однак, у профілі ОП Маркетинг не подані такі форми семестрового контролю, як залік та екзамен (1 ECTS), що передбачено п. 7.9 Положення та Навчальним планом. Зміст Розд. 10 РПНД (Силабус) за ОК4, ОК6, ОК7 не надає інформації здобувачам щодо критеріїв та методів оцінювання за екзаменом, адже «Схема нарахування балів з дисципліни» містить оцінювання за видами та змістом обов'язкових завдань за: усні відповіді на практичних заняттях, доповнення до усних відповідей, індивідуальний проект-презентація, виконання тестових завдань та модульна контрольна робота, що складають у підсумку – 100 балів. Аналогічна схема нарахування балів застосовується і для ОК, де підсумковим контролем є залік. На запит ЕГ через систему НА гарантом 28.02.25 було надано інформацію щодо форми та критеріїв оцінювання екзамену (без посилання на чинний нормативний документ ЗВО), згідно з якою «оцінка за екзамен виставляється за 100-бальною шкалою. Здобувача допускають до екзамену, якщо він за результатами поточного контролю з навчальної дисципліни протягом семестру набрав не менше 60 балів» Таким чином, ЕГ з'ясувала, що в силабусах ОК некоректно наведені критерії оцінювання за підсумковим контролем – екзамен. Зазначене підтверджено під час зустрічей 4, 5, резервної зустрічі 1. Однією з форм підсумкового контролю є захист звіту з виробничої практики. Питання організації, проведення, підведення підсумків практичної підготовки здобувачів ВО регулюються Положенням про практичну підготовку здобувачів вищої освіти Університету «КРОК» <https://surl.li/tlahly>. Звіт з практики захищається здобувачем ВО в комісії, призначений керівником кафедри. Розподіл балів, присуджених студентам при підведенні підсумків проходження практики регламентовано Методичними вказівками щодо проходження виробничої практики здобувачами другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг» <https://surl.li/mvutsg>, зокрема: оформлення звіту – до 70 балів, захист – 30 балів з подальшим переведенням оцінки за національною шкалою. Атестація здобувачів за ОП Маркетинг здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Отже ЕГ встановила, що суттєві недоліки за підкритерієм відсутні.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

В результаті проведеного аналізу ЕГ було з'ясовано, що атестація здобувачів вищої освіти за ОП Маркетинг здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра, що відповідає формі атестації здобувачів (магістерського) ступеня вищої освіти за стандартом вищої освіти України: другий (магістерський) рівень, галузь знань 07-Управління та адміністрування, спеціальність 075 – Маркетинг. Тематика кваліфікаційних робіт та призначення наукового керівника затверджується наказом по Університету «КРОК». Проведення атестації здобувачів вищої освіти у формі ЄДКІ визначеним стандартом не передбачено. Порядок проведення атестації, дотримання відкритості та гласності (зустріч 6), а також оцінювання результатів регламентовано Положенням про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК» <https://surl.li/ptiwnv> (далі Положення). Р.6. зазначеного Положення регламентовано наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів <https://surl.gd/oowtcsi>. Зазначені матеріали більш детально регламентують порядок проведення захисту кваліфікаційних робіт магістрів, а також визначають критерії його оцінювання, а саме: рекомендовані критерії оцінки якості магістерських кваліфікаційних робіт розподілені наступним чином: актуальність теми дослідження – до 14 балів, ступінь науковості – до 40 балів, інформаційно методичне та програмне забезпечення – до 15 балів, практична значущість, апробація результатів дослідження – до 28 балів, оформлення роботи – до 3 x балів, всього 100 балів із подальшим переведенням оцінки за національною шкалою. Результати захисту кваліфікаційної роботи магістрів оголошуються у день захисту після оформлення протоколів засідання екзаменаційної комісії. Під час зустрічі 9, ЕГ було з'ясовано, що оприлюднення кваліфікаційних робіт на репозиторії «KROK Repository» відбувається протягом одного місяця після захисту. Колекція кваліфікаційних робіт представлена за роками: 2020 - <https://surl.li/xkkyig>, 2023 - <https://surl.li/fhzbbaa>, 2024 - <https://surl.li/itjuzx>, 2025 - <https://surl.li/dqgbth>. ЕГ суттєвих недоліків за підкритерієм не виявила.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В результаті проведеного аналізу ЕГ було з'ясовано, що інформацію про форми контрольних заходів та критерії оцінювання за поточним й підсумковим контролем НПП доводять до відома здобувачів на першому занятті за ОК. В подальшому зазначену інформацію здобувачі отримують з РПНД (Силабусів). Згідно із п. Положення про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК» <https://surl.li/ptiwnv> (далі Положення), визначено процедуру проведення контрольних заходів в частині організації поточного та підсумкового контролю. Під час зустрічі 5 було з'ясовано, що оцінювання засвоєння навчального матеріалу здобувачем за ОК, підсумковим контролем якого є залік, може бути проведено як за результатами поточного контролю, на підставі результатів виконаних індивідуальних навчально-дослідних завдань, що не суперечить п. 5.15. Положення, так і у вигляді тестування, семестрового колоквиуму тощо, що засвідчує дієвість застосування принципу академічної свободи в освітньому процесі та дотримання п. 5.14 Положення. Водночас п. 5.15 Положення чітко регламентовано процедуру підсумкового контролю – екзамен, що проводиться як контрольний захід у письмовій чи усній формах, за екзаменаційними білетами, складеними за програмою дисципліни і затвердженими кафедрою. Враховуючи те, що у 2024-2025 н.р. застосовується змішана форма навчання (поєднання очної форми та віддаленого навчання з використанням технологій дистанційного навчання) для здобувачів 1 курсу магістратури (Наказ за № 72-4 від 25.08.2024 р.), під час резервної зустрічі 1 ЕГ було з'ясовано, що екзаменаційні білети надсилаються здобувачам засобами «електронної мережі». Усна форма передбачає надання відповіді на поставлені в екзаменаційному білеті питання із застосуванням платформи Microsoft Teams, а за умов проведення екзамену у письмовій формі – зворотній зв'язок тим самим засобом. П.5.16 Положення чітко врегульована процедура повторного проходження контрольних заходів, а Р.6. - наявність методичних матеріалів, в т.ч. для проведення атестації здобувачів <https://surl.gd/oowtcsi>. Зазначені матеріали регламентують проходження здобувачем двох етапної поточної атестації на засіданні кафедри. У результаті обговорення приймається рішення, яке відображається у протоколі засідання кафедри. Політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в Університеті «КРОК» регламентовано відповідним Положенням. Для врегулювання конфліктних ситуацій створена відповідна Комісія. Під час зустрічей 3, 8, 9 ЕГ з'ясувала, що за станом на період проведення акредитаційної експертизи фактів виникнення конфліктних ситуацій за ОП Маркетинг – не зафіксовано. Отже ЕГ констатує, що суттєві недоліки за підкритерієм відсутні.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

Вимоги щодо дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу регламентовано Кодексом академічної доброчесності Університету «КРОК» <https://surl.gd/qbyumme>. Реалізація принципів академічної доброчесності подана у Положенні про внутрішню систему забезпечення якості освіти та освітньої діяльності <https://surl.li/ibzjtv>. Під час зустрічі 9, резервної зустрічі 2 ЕГ було з'ясовано, що здобувачі ВО при укладанні договору на надання освітніх послуг ознайомлюються із правилами дотримання академічної доброчесності, в подальшому в силабусах за ОК регламентовано політику курсу щодо академічної доброчесності. Процедури перевірки академічних та наукових текстів студентів, аспірантів і НПП визначені Положенням про перевірку

академічних та наукових текстів на плагіат <https://surl.li/zfqbpk> (в подальшому Положення), що передбачає обов'язкову перевірку кваліфікаційних робіт здобувачів ВО з наданням експертного висновку. Згідно пп. 2.1, 3.2, 4.6 Положення, отримані результати у звітах щодо перевірки тексту на унікальність за допомогою антиплагіатної системи носять рекомендаційний характер. Остаточне рішення про прийняття чи відхилення тексту може прийняти лише Експертна рада, що створюється у структурному підрозділі (на випусковій кафедрі) для встановлення наявності або законності запозичень, знайдених антиплагіатною системою. Це рішення обов'язково має бути аргументовано і зафіксовано в протоколі (висновку). Згідно із п. 1.7 Методичних вказівок щодо написання та захисту магістерських кваліфікаційних робіт однією із вимог допуску до захисту є перевірка кваліфікаційної роботи на ознаки плагіату. Для перевірки використовується програмно-обчислювальний комплекс StrikePlagiarism ([Plagiat.lviv.ua](https://surl.li/zfqbpk)) на підставі укладеного договору з ТОВ «ПЛАГІАТ» (договір про надання послуг №10- 05/24 «10» травня 2024 року). До укладання зазначеного договору використовувалася програма UNICHECK. ЕГ під час резервної зустрічі 2 було з'ясовано, що під час обов'язкової перевірки кваліфікаційних робіт здобувачів ВО за ОП «Маркетинг» для виявлення академічного плагіату використовуються лише технічні рішення (програма Strike Plagiarism). За умов недотримання рівня оригінальності роботи повертаються на доопрацювання, а не направляються на розгляд Експертної ради, яка має бути створена при кафедрі, що є порушенням п. 2.1, 3.2, 4.6 Положення <https://surl.li/zfqbpk>. Також під час резервної зустрічі 2 ЕГ дізналася, що Експертна рада при кафедрі маркетингу та поведінкової економіки не створена. У 2020 році Університет «КРОК» приєднався до участі у проєкті «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» за підтримки Посольства США в Україні, МОН і Національного агентства <https://surl.li/oqaxhz>. Збирання та аналіз зворотного зв'язку від здобувачів ВО щодо дотримання академічної доброчесності представлений в опитуванні від зазначеного проєкту <https://surl.li/sktqaa>. Отже ЕГ констатує, що суттєві недоліки за підкритерієм відсутні.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ з'ясувала, що форми контрольних заходів та критерії оцінювання дозволяють встановити досягнення результатів навчання; форми атестації здобувачів ВО відповідають вимогам стандарту вищої освіти; правила проведення контрольних заходів є зрозумілими і доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність та визначають порядок оскарження та повторного проходження; ЗВО популяризує академічну доброчесність та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності. На цій підставі ЕГ відзначає достатній рівень відповідності ОП та освітньої діяльності за підкритеріями 5.1, 5.2, 5.3, 5.4 та критерієм 5 в цілому з недоліками, які не є суттєвими. Позитивні практики: Дотримання принципу академічної свободи в освітньому процесі під час здійснення підсумкового контролю, формою якого є залік. Наявність чітко визначеної процедури проходження здобувачем двох етапної поточної атестації на засіданні кафедри в процесі підготовки подання до захисту кваліфікаційної роботи магістра. Популяризація принципів академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти.

Недоліки

1. Некоректне визначення критеріїв оцінювання за підсумковим контролем – екзамен. 2. На випусковій кафедрі маркетингу і поведінкової економіки не створена Експертна рада для встановлення наявності або законності запозичень, знайдених антиплагіатною системою і прийняття остаточного рішення про прийняття або відхилення тексту, зокрема при допуску до захисту кваліфікаційних робіт. Використовуються лише технічні рішення (програма Strike Plagiarism) для перевірки наукових та кваліфікаційних робіт на наявність плагіату, що є порушенням п. 2.1, 3.2, 4.6 Положення про перевірку академічних та наукових текстів на плагіат.

Рекомендації

1. Гаранту, НПП до кінця навчального року внести зміни в силабуси за ОК, де підсумковим контролем є екзамен, із визначенням чітких критеріїв оцінювання за ним. 2. Зав. кафедри маркетингу і поведінкової економіки, гаранту до 01 травня 2025 року, згідно з Положенням про перевірку академічних та наукових текстів на плагіат, створити на кафедрі Експертну раду для прийняття остаточного рішення про прийняття або відхилення текстів кваліфікаційних робіт, поданих на перевірку на наявність ознак плагіату, та забезпечити відповідну перевірку кваліфікаційних робіт для допуску до захисту, згідно нормативних документів Університету «КРОК».

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

ЕГ на базі аналізу відомостей про СО, зустрічей 1, 4, резервних зустрічей 1, 2 та інформації, наданої гарантом на запит ЕГ через систему НА 24.02.25 р., засвідчує, що кваліфікація НПП, які реалізують ОП, а також їх відповідність ОК в цілому забезпечують досягнення цілей та ПРН, визначених в ОК. ЕГ проаналізувала якісний склад НПП і встановила, що до реалізації ОП залучено 5 НПП, серед яких 3 д.е.н. і 2 к.е.н. Також ЕГ з'ясувала, що вимога для складу НПП за кількістю досягнень у професійній діяльності за останні 5 років (ст. 38 Ліц. умов пров. освіт. д-ті), виконана. Науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації ОП, мають наукові та науково-практичні досягнення, що відповідають профілю їх освітньої діяльності: публікації в журналах, що індексуються в наукометричних базах Scopus та Web of Science (Калінін О.В., Штундер І.О.), беруть участь у міжнародних проєктах та програмах міжнародних стажувань (Дьячук І.В., Калінін О.В., Штундер І.О.). Зав. каф., проф. Петрова І.Л. є керівником дисертацій доктора екон. наук (Масхма М.Б.) і канд. екон. наук (Вікторов Б.В.), мають досвід професійної діяльності за фахом (Дьячук І.В. працює на посаді директора відділу Інтернет - маркетингу Університету «КРОК» з 2020 р. по теперішній час). Всі НПП регулярно підвищують кваліфікацію у відповідності до ОК, які вони забезпечують. ЕГ дослідила наявність публікацій, сфера дослідження у яких відповідає змісту освітнього компонента, який забезпечує викладач і встановила наявність достатньої кількості публікацій у штатних викладачів кафедри, які викладають на ОП «Маркетинг». Водночас ЕГ виявила, що у д.е.н. проф. І.О. Штундер, яка працює за зовнішнім сумісництвом і забезпечує ОК6 «Поведінкова економіка в інформаційному суспільстві: а) прийняття рішень суб'єктами ринкових відносин; б) етика і культура» наявні переважно публікації за сферою дослідження: ринок праці, зайнятість, міграція трудових ресурсів, що не в повній мірі охоплює зміст ОК, що викладається. Так само наукові публікації д.е.н., проф. О.В. Калініна (зовнішній сумісник), який забезпечує ОК3 «Рекламний менеджмент. Практикум з медіа планування», також недостатньо охоплюють зміст названого ОК. ЕГ рекомендує гаранту та НПП прийняти заходів із повного приведення у відповідність публікацій викладачів, що забезпечують ОК 3 і ОК 6, сфері дослідження та змісту освітнього компонента, що викладається. Також ЕГ звертає увагу на відсутність наукових статей, що індексуються в наукометричних базах Scopus та Web of Science у НПП: Дьячук І.В., Петрова І.Л., Белова О.І., і рекомендує зосередити зусилля на цьому напрямку, так само як на написанні навчально-методичної літератури, навчальних посібників з ОК, які забезпечують НПП. ЕГ відзначає, що викладачі, залучені до реалізації ОП, в цілому мають необхідну кваліфікацію та/або професійний досвід для забезпечення освітніх компонентів програми. Виявлені недоліки не є суттєвими і можуть бути усунені протягом короткого часу.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедури конкурсного відбору НПП Університету «КРОК» регламентовано Порядком конкурсного відбору та обрання за конкурсом науково-педагогічних працівників Університету «КРОК» (в подальшому Порядок) <https://surl.li/mnvtno>. На підставі аналізу відомостей само оцінювання ЕК та під час зустрічі 9 було з'ясовано, що оголошення про конкурсний відбір при заміщенні посад НПП подається на вебсайті <https://surl.li/ixorks>, <https://surl.li/rdrgrw> не пізніше, ніж через два місяці після набуття посадою статусу вакантної, що свідчить про її публічність та прозорість. Оголошення містить основні кваліфікаційні вимоги до претендентів із посиланням на Розділ 3 Порядку та перелік документів із посиланням на п.2.7 зазначеного Порядку. Під час зустрічі 9 ЕГ було з'ясовано, що окрім визначеного переліку документів відповідно п. 2.7 Порядку, претендент на участь в конкурсі проходить анкетування, співбесіду: з проректорами, із завідувачем кафедри та ректором. Процедура обговорення претендента на заміщення посад (завідуючого кафедрою, професора, доцента, старшого викладача, викладача) на кафедрі регламентовано п. 4.1. Зазначена процедура передбачає визначення відповідності професійних знань, умінь і навичок та особистих якостей претендента заявленій посаді відповідно до п. 35-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Оголошення конкурсу відбувається наприкінці поточного навчального року (квітень), а засідання конкурсної комісії - після закінчення прийому документів та отримання відповідного рішення кафедри (травень-червень). Позитивне рішення конкурсної комісії щодо заміщення посад професора, доцента, старшого викладача, викладача є підставою для укладення трудового договору (контракту) з претендентом. Конкурсні справи претендентів на посаду завідувача кафедри розглядає Вчена Рада Університету «КРОК» з подальшим обранням шляхом таємного голосування. Проте, під час зустрічі 9 ЕГ було встановлено, що всі НПП призначаються ректором на посади за строковим трудовим договором (контрактом) до проведення конкурсу, що суперечить п. 1.9 Порядку, адже такий підхід може діяти лише «у виняткових випадках», що ставить під сумнів не дискримінаційність процедури конкурсного відбору викладачів. НПП може подати заяву про участь у конкурсі на таку ж посаду не раніше, ніж через три місяці після призначення, і не пізніше, ніж за три місяці до закінчення терміну дії трудового договору (контракту) (п. 1.5. Порядку). Строк дії контракту для НПП, який працевлаштувався перший раз, становить 1 рік. Рішення щодо укладання контракту від 1 до 5 років залежить від кваліфікації претендента та результатів його діяльності, а також загальної стратегії розвитку Університету «КРОК». Локального акту Університету «Крок», що регламентує встановлення спроможності НПП забезпечувати ОК, ВНЗ не передбачено. ЕГ не виявила суттєвих недоліків за підкритерієм.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

На підставі аналізу відомостей самооцінювання ЕГ було з'ясовано, що Університет «КРОК» активно залучає роботодавців, їх організації до реалізації освітнього процесу за ОП Маркетинг. Зокрема, за результатами опитування роботодавців ОП Маркетинг 2025 <https://surl.li/vikuxi> встановлено: 33% з вибірки опитаних повідомили про те, що випускники за ОП Маркетинг є співробітниками зазначених суб'єктів господарювання, а 66% - проходили виробничу практику протягом трьох місяців, як «стажування здобувачів на робочих місцях маркетологів оперативного та тактичного рівнів управління за чітко узгодженою з базою практики програмою» <https://surl.li/vomepn>; 20% - брали участь в процесах розробки (удосконалення) ОП Маркетинг. Під час зустрічі 9 ЕК було встановлено, що роботодавці (стейкхолдери) протягом останніх років, «...ще до війни», брали участь у «круглих столах», що були організовані кафедрою маркетингу та поведінкової економіки та в науково-практичних конференціях, організатором яких виступав Університет «КРОК». Щодо залучення професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу за ОП Маркетинг, ЕГ зазначає, що інформація, яка подана у відомостях, засвідчує проведення трьох зустрічей за форматом гостьових лекцій. 20.10.2024 року в рамках ОК «Маркетинг проектів» була проведена гостьова лекція від копірайтера, сценаріста та консультанта з реклами і PR Артема Азояна на тему «Просування маркетингового проекту на ринку» <https://surl.li/xkqawk>. Лекцію було присвячено розгляду ключових стратегій та інструментів просування маркетингових проектів із наданням прикладів успішних кейсів з його власної практики (компанії «Київстар» та «Ковальська»). 06.11.2024 року відбулася гостьова лекція від операційного директора OLX Україна та Центральна Азія Ігоря Сироватко на тему: «OLX доставка» – історія про те, як ми драйвили еволюцію С2С торгівлі в Україні» <https://surl.li/bltqkd>, а 19.11.2024 - від Єви Бруксле, викладача, керівника проектів Університету Туриба (Рига, Латвія) за темою «Sustainable mindset - how to develop it?» <https://surl.li/gtpnkq>. Отже ЕГ констатує, що під час реалізації освітнього процесу за ОП Маркетинг залучення професіоналів-практиків та експертів галузі відбувається не систематично, суттєві недоліки за підкритерієм відсутні.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

Система професійного розвитку НПП в Університеті «КРОК» регламентовано Положенням про професійний розвиток науково-педагогічних працівників Університету «КРОК» <https://surl.li/osdfch> (далі Положення), де основними формами професійного розвитку НПП є підвищення кваліфікації та стажування. Згідно із п. 1.6. Положення, планування професійного розвитку НПП за ОП Маркетинг та узгодження графіку заходів за ним здійснюється на рівні кафедр. Загальний план по ВНЗ затверджується рішенням Вченої ради Університету (п. 2.5.1 Положення), де за 2024-2025 рр. представлено: <https://surl.li/jljllq>. Під час зустрічі 8 ЕК було з'ясовано, що всі НПП (за основним місцем роботи), відповідальні за ОК ОП Маркетинг, в 2024 році пройшли підвищення кваліфікації у сфері дистанційного навчання (система Moodle) за тематикою плану ВНЗ. На підставі аналізу профілю НПП за основним місцем роботи, ЕК було з'ясовано, що в період 2020-2024 рр. підвищення кваліфікацій пройшли всі НПП, зокрема, проф. Петрова І.Л. – 4 (11 кредитів ECTS) <https://surl.gd/whjhaa>, доц. Дячук І.В. – 5 (10 кредитів ECTS) <https://surl.li/qzyiam>, доц. Белова О.І. – 10 (18 кредитів ECTS) <https://surl.li/azcupg>. Курси підвищення кваліфікації були організовані Університетом «КРОК» (п.2.2.1 Положення), тематика курсів переважно була присвячена питанням розвитку професійних компетентностей ННІ та діджиталізації освітнього процесу. У відомостях самооцінювання наведено, що доц. Дячук І.В. також пройшла міжнародне стажування. Університетом «КРОК» забезпечено систематичний моніторинг рівня професіоналізму ННП, що полягає у бальному оцінюванні роботи викладача здобувачами та обранні кращого, зокрема у 2023-20204 н.р. проф. Петрова І.Л. отримано 4,92, проф. Калінін О.В. – 4,90, проф. Штундер І.О. – 5,00, доц. Белова О.І. - 4,6, доц. Дячук І.В. – 3,98 (обрана кращим викладачем) <https://surl.li/axdjnl>, що дає підстави отримати нагороду «Зірка КРОКу». Результати опитування слугують одним із критеріїв за яким проводиться рейтингування ННІ із вагомим коефіцієнтом 12% <https://surl.li/ecokho>. В Університеті «КРОК» рейтингування НПП здійснюється щорічно в період літніх канікул відповідно до Порядку визначення рейтингу НПП Університету «КРОК» <https://surl.li/yibeae>, результати якого мають оприлюднюватися на Порталі Університету (п.3.6). На підставі проведеного аналізу веб сайту та інформації, що подана у відомостях самооцінювання ОП Маркетинг, ЕГ було встановлено, що рейтинг викладачів за 2023-2024 н.р. оприлюднено на вебсайті 12.02.2025 <https://surl.li/bzqiqf>, відповідно, рейтинг за 2020-2021 н.р. розміщено 12.02.2025 <https://surl.li/cflemd>, за 2019-2020 - 13.02.2025 <https://surl.li/bcxfee>. Отже ЕГ констатує про наявність тривалого періоду часу (від півроку до 4,5 років) між рейтингуванням та оприлюдненням на офіційному веб сайті Університету «КРОК» щорічних рейтингів НПП, суттєві недоліки за підкритерієм відсутні.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ встановила відповідність визначеному критерію за всіма підкритеріями на базі того, що до реалізації ОП залучені викладачі, які спроможні забезпечити освітні компоненти на високому якісному рівні; конкурсний відбір викладачів забезпечує потрібний рівень професіоналізму викладачів; до реалізації освітнього процесу залучені професіонали-практики та експерти галузі; Університет «КРОК» сприяє професійному розвитку викладачів та заохочує розвиток викладацької майстерності. Виявлені недоліки не є суттєвими. Виявлено наступні позитивні практики: Викладачі, залучені до реалізації ОП, мають публікації в журналах, що індексуються в наукометричних

базах Scopus та Web of Science (Калінін О.В., Штундер І.О.), беруть участь у міжнародних проєктах та програмах міжнародних стажувань (Дьячук І.В., Калінін О.В., Штундер І.О.), керують дисертаціями доктора і канд. екон. наук (Петрова І.Л.), мають досвід професійної діяльності за фахом (Дьячук І.В.), що дозволяє їм ефективно забезпечувати освітні компоненти програми. Університет «КРОК» сприяє підвищенню кваліфікації (стажуванням) науково-педагогічних працівників та забезпечує чітку організацію.

Недоліки

1. Неповна відповідність публікацій викладачів, що забезпечують ОК 3 і ОК 6 сфері дослідження та змісту освітнього компонента, що викладається. 2. Не систематичне залучення професіоналів-практиків та експертів з маркетингу до освітнього процесу за ОП Маркетинг. 3. Наявність значних часових меж (від півроку до 4,5 років) між рейтингуванням викладачів та оприлюдненням на офіційному веб сайті Університету «КРОК» щорічних рейтингів науково-педагогічних працівників.

Рекомендації

1. Гаранту та НПП до початку нового навчального року забезпечити контроль і приведення у відповідність публікацій викладачів сфері дослідження та змісту освітнього компонента. 2. Гаранту ОП, зав. кафедри до початку 2025-2026 н.р. розробити план залучення професіоналів-практиків та експертів з маркетингу до освітнього процесу за ОП Маркетинг. 3. Керівнику відділу забезпечення якості освіти визначити чіткі терміни оприлюднення на офіційному веб сайті Університету «КРОК» щорічних рейтингів науково-педагогічних працівників, після їх фактичного проведення та забезпечити їх дотримання.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси ОП «Маркетинг» відповідають вимогам для досягнення її мети та програмних результатів навчання. Матеріально-технічна база університету забезпечує всі необхідні умови для якісного навчального процесу, що підтверджено інформацією: <https://surl.li/xlvwvt>. Фінансування ОП здійснюється в межах щорічного бюджету університету, що гарантує її стабільний розвиток. У відповідь на запит ЕГ було надано доступ до корпоративної платформи дистанційного навчання. Навчально-методичне забезпечення надається здобувачам через хмарний простір та ліцензоване програмне забезпечення завдяки корпоративному аккаунту в MS Office 365. Для занять у змішаному форматі використовуються обладнані аудиторії, оснащені ПК (Intel Core i3-7100, 4GB RAM, Win 10 PRO x64), мультимедійними проекторами EPSON, бездротовими системами передачі відео Hollyland Mars 400S PRO та ін. В університеті діє Навчальна медіалабораторія, оснащена телеапаратурою для створення медійного продукту, що дозволяє студентам отримувати практичні навички в цифровому маркетингу. Бібліотека університету має електронний каталог, доступ до Wi-Fi, електронний репозиторій: <http://surl.li/kcggtd>. Директор бібліотеки під час огляду МТБ зазначила, що за останні два роки було придбано нові книги, якими можуть користуватися викладачі та студенти ОП. Для перевірки наукових і студентських робіт використовується StrikePlagiarism (договір №10-05/24 з ТОВ «ПЛАГІАТ» від 10.05.2024 р.), раніше використовувалась програма Unicheck. Інфраструктура університету включає їдальню, медичний кабінет, актову та читальну зали, спортивну і тренажерну зали, які використовуються як для навчальних, так і для культурно-масових заходів. Для занять переважно використовується платформа Moodle, а для дистанційного навчання – Microsoft Teams. В університеті наявне облаштоване укриття з комп'ютерними класами. За потреби в ньому проводяться заняття, максимальна місткість – 1000 осіб. На першому поверсі, за підтримки міжнародних проєктів, конференц-зал обладнано системою Logitech із ШІ, якою можуть користуватися студенти. Більшість аудиторій оснащених сучасним обладнанням (проектори, інтерактивні дошки, модульні парти, ПК). Будівля не має ліфту, проте перший поверх повністю адаптований для здобувачів із особливими потребами, що підтверджено під час демонстрації МТБ, яку проводила перший проректор. ЕГ не мала змоги оглянути гуртожитки, проте за словами ректора (зустріч 8) університет має два орендованих гуртожитки, один із яких був додатково орендований за запитом здобувачів. ЕГ констатує, що навчально-методичне, фінансове та матеріально-технічне забезпечення ОП є достатнім для досягнення її освітніх цілей, надання якісних знань та практичного досвіду здобувачам. Суттєві недоліки за даним підкритерієм не виявлені.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Під час онлайн-зустрічей 4, 5, 10 було виявлено, що Університет «КРОК» забезпечує викладачам і здобувачам вищої освіти доступ до необхідної інфраструктури та інформаційних ресурсів для навчальної, викладацької та наукової діяльності відповідно до законодавства. Кожен учасник освітнього процесу отримує персональні логін і пароль для доступу до корпоративної пошти, платформ Microsoft Teams і Moodle, а також власний хмарний простір і ліцензоване програмне забезпечення завдяки корпоративному акаунту в MS Office 365. Викладачі мають доступ до Особистого кабінету викладача (<https://surl.li/sfyqpr>), а здобувачі освіти – до Особистого кабінету студента (<https://surl.li/eketux>). Ці кабінети були продемонстровані ЕГ першим проректором та директором центру дистанційного навчання (зустріч 9). Університетська інфраструктура є у вільному доступі для всіх викладачів і студентів за допомогою пропускнуої системи, яка дозволяє безперешкодний вхід до навчальних корпусів при наявності перепустки. Для наукової та дослідницької діяльності у березні 2024 року на платформі DSPACE розпочато впровадження KROK University e-Repository – відкритого електронного архіву академічних текстів та навчально-методичних матеріалів, доступ до якого було продемонстровано директором бібліотеки (зустріч 9). Доступ до конференційного середовища університету забезпечується через платформу <https://surl.li/hmsdnw>, а наукові видання розміщено на сторінці <https://surl.li/pybchj>. Викладачі мають право безоплатно публікувати наукові роботи у фаховому виданні (категорія В) «Вчені записки» (<https://surl.li/vdjiqz>) та можуть отримати доступ до міжнародних баз даних після особистої реєстрації. Таким чином ЕГ підтверджує, що університет створює всі необхідні умови для реалізації навчальної та наукової діяльності, забезпечуючи викладачам і здобувачам доступ до сучасних цифрових технологій, інформаційних ресурсів і матеріально-технічної бази.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Освітнє середовище Університету «КРОК» забезпечує можливості для задоволення потреб та інтересів здобувачів ВО, а також гарантує безпеку їхнього життя, фізичного та ментального здоров'я. Навчальний корпус відповідає вимогам техніки безпеки, включаючи протипожежну, виробничу санітарію (опалення, освітлення, вентиляція), що було підтверджено під час огляду МТБ. Для фізичної безпеки діє пропускна система (<https://surl.li/vxrahm>), медичний кабінет надає первинну допомогу (<https://surl.li/xlhahq>), а медсестра регулярно вимірює температуру повітря в навчальних приміщеннях. В університеті дотримуються вимоги охорони праці, що гарантує безпечні умови навчання. Навчальні простори обладнані відповідно до потреб студентів, що враховано на основі опитувань. Під час зустрічі 5 ЕГ пересвідчилась, що здобувачі ВО регулярно проходять опитування та надають пропозиції. Загальноуніверситетські заходи (тематичні зустрічі, виставки, конференції, проєкти) сприяють створенню інклюзивного середовища та підтримці академічних цінностей. Для підтримки ментального здоров'я здобувачів ВО враховується психологічне навантаження під час вступу, навчального процесу та контрольних заходів. Постійна взаємодія з викладачами кафедри маркетингу та іншими підрозділами університету сприяє зменшенню стресу. Університет має високорозвинену корпоративну культуру, що забезпечує сприятливий психологічний клімат. Департамент зі студентських питань надає консультації здобувачам, що підтвердила його директорка під час зустрічі з ЕГ. За словами проректора з науково-педагогічної роботи (зустріч 9), Навчально-науковий інститут психології Університету регулярно проводить тренінги та семінари для підтримки психоемоційного стану здобувачів та викладачів. Деякі з заходів включають: Кризова психологічна самопоміч в умовах війни – <https://surl.li/cazzlh>, Безкоштовний семінар для неспсихологів – <https://surl.li/swjlte>, Глибинна психологія екзистенції – <https://surl.li/wbajzl>. Цю інформацію підтвердили здобувачі ВО (зустріч 5) та представники студентського самоврядування (зустріч 10). Зустріч із здобувачами ВО показала їх обізнаність щодо звернень за психологічною допомогою та реагування на випадки насильства. На головній сторінці сайту в розділі «Студентам» – «Звернення з питань безпеки» є можливість відправити конфіденційне повідомлення (<https://surl.li/ziyjhj>). Таким чином, ЕГ дійшла висновку, що університет забезпечує безпечне, комфортне та підтримуюче освітнє середовище, яке сприяє професійному розвитку здобувачів вищої освіти та їхньому психологічному добробуту.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

Університет «КРОК» забезпечує комплексну освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів ВО, які навчаються за ОП, а також сприяє збереженню їхнього фізичного та ментального здоров'я. Діяльність у цьому напрямку регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/cnufnt>), Положенням про індивідуальний навчальний план здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/eeckzhk>), Положенням про академічну мобільність (<https://surl.li/yicdbr>) та іншими нормативними документами. Під час зустрічі 5 здобувачі повідомили, що під час вступної кампанії інформаційну підтримку надають персональні менеджери зі вступу Департаменту зв'язків з громадськістю та реклами. Після зарахування здобувачі можуть отримувати необхідну підтримку від загальноуніверситетських департаментів і служб, таких як

приймальна комісія, юридичний відділ, бухгалтерія, Центр розвитку кар'єри, навчально-наукова бібліотека, Медична служба, Центр дистанційного навчання, Центр інформаційних технологій, Юридична клініка, Навчально-практичний психологічний центр «Крок за КРОКом» та інші. Кафедра маркетингу та поведінкової економіки відіграє центральну роль у забезпеченні інформаційно-комунікаційної підтримки здобувачів, сприяючи їхній взаємодії з усіма структурними підрозділами університету. Для зручності в корпоративній мережі створені інформаційні групи "Магістри КРОК" і "Викладачі КРОК", які слугують джерелами інформації та надання термінових повідомлень. Розроблено чат-боти для оперативного ознайомлення з розкладом занять та отримання новин. Також було зазначено на зустрічі 5, що комунікацію з Університетом студенти можуть вести через кабінет студента. Для академічної підтримки викладачі проводять щотижневі консультації, графік яких доступний в Особистому кабінеті студента. Фізичну безпеку забезпечує Департамент безпеки та охорони університету. Інформація про роботу навчальних і структурних підрозділів, графіки консультацій та контакти оприлюднена на офіційному вебсайті університету. Інформацію стосовно проведення різних заходів, окрім сайту Університету, можна знайти на сторінках у соціальних мережах ЗВО, які є на головній сторінці сайту в розділі «Будьте завжди з нами» або в розділі «Контакти» (<http://surl.li/puvdmb>). Здобувачі можуть звертатися за підтримкою до викладачів, методиста кафедри маркетингу та поведінкової економіки, гаранта освітньої програми, завідувача кафедри, керівників підрозділів і служб через єдине корпоративне інформаційно-освітнє середовище. Цю інформацію також підтвердив науково-педагогічний персонал на зустрічі 4. Таким чином ЕГ дійшла висновку, що Університет створює умови для комфортного навчання, особистого та професійного розвитку здобувачів освіти, забезпечуючи широкий спектр можливостей для отримання необхідної підтримки в межах навчального процесу. ЕГ констатує, що суттєві недоліки за даним підкритерієм не виявлені.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

Університет «КРОК» поступово формує інклюзивне освітнє середовище та створює умови для реалізації права на освіту осіб з особливими освітніми потребами відповідно до державних будівельних норм і стандартів. Під час огляду матеріально-технічної бази ЗВО ЕГ були продемонстровані наявні умови для осіб з особливими освітніми потребами. Для забезпечення безперешкодного доступу вже збудовано пандус при центральному вході, облаштовано схили для пересування на першому поверсі, а також реконструйовано туалетні приміщення для осіб з інвалідністю. Реконструкція будівлі університету та гуртожитку триває, щоб забезпечити повний доступ маломобільних груп населення до навчальної інфраструктури. Наразі для осіб з потребою в інклюзії доступний лише перший поверх. Інформація щодо результатів обстеження будівлі щодо можливості доступу для осіб з особливими освітніми потребами оприлюднена за посиланням: <https://surl.li/bjwpkj>. Окрім фізичного доступу, університет забезпечує можливості для дистанційного навчання за допомогою єдиного корпоративного інформаційно-освітнього середовища «e-KROK», що інтегрує сервіси Microsoft Office 365, платформу Moodle та інші цифрові навчальні ресурси. Організацією навчального процесу для осіб з особливими освітніми потребами опікується заступник директора Студентського офісу, який координує створення адаптивних умов. Для здобувачок освіти з немовлятами на території університету передбачена можливість користування однією з кімнат медичного кабінету для годування або відпочинку дитини. За потреби для навчання осіб з особливими освітніми потребами буде використовуватися аудиторія 124-2 та комп'ютерний клас 106, що відповідають вимогам інклюзивного освітнього середовища. Наразі на ОП «Маркетинг» відсутні здобувачі з особливими освітніми потребами, проте університет готовий адаптувати навчальний процес відповідно до їхніх потреб у разі їхньої появи. Суттєві недоліки за даним підкритерієм виявлені не були.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Університет «КРОК» має чітко унормовані антикорупційні політики та процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання та інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми. Заклад дотримується принципів прозорості, академічної доброчесності та нетерпимості до будь-яких проявів корупції, дискримінації чи порушення прав людини. Антикорупційна політика університету передбачає жорстку позицію щодо корупційних проявів серед адміністрації, викладачів та інших учасників освітнього процесу. Відповідно до наказу ректора, призначено Уповноважену особу з антикорупційної діяльності, яка здійснює контроль за дотриманням принципів прозорості та доброчесності. Ці обов'язки покладено на проректора з науково-педагогічної роботи, яка була присутня на зустрічі 9 і особисто підтвердила дію даного наказу. Докладна інформація про антикорупційну політику університету оприлюднена за посиланням: <https://surl.li/ffnlyg>, а також у документі про створення системи протидії корупції: <https://surl.li/ozraol>. Для врегулювання конфліктних ситуацій, запобігання випадкам дискримінації, цькування, сексуального домагання та інших порушень розроблено Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій, яке визначає механізми реагування та відповідальність за такі порушення. Ознайомитися з документом можна за посиланням: <https://surl.li/exzwvy>. Університет також проводить роз'яснювальну роботу серед здобувачів освіти, наукових керівників та викладачів, спрямовану на підвищення обізнаності щодо недопустимості корупції, сексуальних домагань та дискримінації. Завдяки цим заходам забезпечується безпечне та етичне освітнє середовище, у якому всі учасники процесу мають рівні права та можливості. На зустрічі 5 здобувачі повідомили, що обізнані про можливості вирішення конфліктних ситуацій. Жодних випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією чи корупцією, за час функціонування

ОПП не зафіксовано. Таким чином ЕГ встановлено, що Університет “КРОК” забезпечує виконання антикорупційних політик та процедур реагування на конфлікти, цькування, дискримінацію й сексуальні домагання. Вони є чіткими, зрозумілими, доступними для всіх учасників освітнього процесу. ЕГ відзначила відсутність суттєвих недоліків за даним підкритерієм.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОПП загалом відповідає вимогам за всіма підкритеріями критерію 7. Університет забезпечує високий рівень навчально-методичного, матеріально-технічного та соціального забезпечення освітньої програми, що сприяє якісній підготовці здобувачів освіти. Позитивні практики за критерієм 7: Сучасна матеріально-технічна база (медіалабораторія, роботизовані камери, система Logitech із ШІ), що сприяє здобуттю практичних навичок у сфері цифрового маркетингу. Доступ до цифрових ресурсів та професійного софту (Moodle, MS Office 365, Microsoft Teams). Безпечне освітнє середовище (укриття, пропускна система, медичний кабінет).

Недоліки

Експертною групою не було виявлено недоліків по критерію.

Рекомендації

Продовжити розвиток інклюзивного освітнього середовища, зокрема шляхом забезпечення доступності вищих поверхів для осіб з особливими освітніми потребами (наприклад, встановлення підйомних платформ або ліфта). Розширити цифрову інклюзію – впровадити адаптивні технології (наприклад, програмне забезпечення для людей із порушеннями зору чи слуху, диктофони, екранні лупи, голосові помічники) для забезпечення рівного доступу до навчальних матеріалів.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

ЕГ з'ясувала, що процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм у ЗВО регулюються нормативними документами: Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти та освітньої діяльності <https://surl.li/psdbtr> і Положенням про розроблення, оновлення та перегляд освітніх програм в Університеті «КРОК» <https://surl.li/vburch>. На базі ознайомлення з відомостями про СО, інформацією на сайті, а також під час зустрічей 1, 3, 8 ЕГ встановила наступне. Підготовка магістрів спеціальності «Маркетинг» проводиться з 2008 року. Проводиться періодичний перегляд і оновлення ОП. На сайті ЗВО розміщено ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджена вченою радою, протокол №4 від 21.12.23 р. <https://surl.li/izbljx> і ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджена на підставі ухвалення рішення Вченої ради Університету «КРОК» протокол №7 від 30.05.2024р. <https://surl.li/yvasnb>. Також на запит від ЕГ 19.02.2025 р. через систему НА надано ОП «Маркетинг», затверджену Вченою радою Університету «Крок», протокол №6 від 29.04.2021 р. на базі Стандарту вищої освіти для другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» (Наказ МОН № 960 від 10.07.2019 року). Водночас ЕГ з'ясувала, що на сайті в розділі Проекти освітніх програм <https://surl.li/oatihg> викладений проєкт ОП «Маркетинг» <https://www.krok.edu.ua/images/upravlinnya-yakistyu/proekti-osvitnikh-program/osvtnja-programa-ma-mag.pdf> датований 2023 роком, дата розміщення на сайті 16.11.2023 року. Таким чином ЕГ встановила, що на сайті в розділі Проекти освітніх програм розміщений проєкт ОП «Маркетинг» редакції 2023 року. В той час як проєкт ОП «Маркетинг» редакції 2024 року, поданої на акредитацію, не був розміщений на сайті ЗВО для громадського обговорення. Пройшов громадське обговорення лише проєкт ОПП редакції 2023 року. На запит ЕГ гарантом ОП через систему Нацагентства 28.02.2025 р. було надано протокол засідання робочої групи №2 від 20.12.2023 р., де зафіксовані пропозиції і рішення щодо удосконалення ОП. Але дата засідання робочої групи передувала затвердженню вченою радою редакції ОП «Маркетинг» 2023 року, а не тієї, що акредитується. ЕГ порівняла ОП в редакції 2023 року і 2024 року і встановила, що в оновленій ОП вибіркові блоки замінені на єдиний каталог вибірових ОК, до

якого було додано низку актуальних ОК: Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів, Технології створення високоприбуткових трейдингових робіт, Розробка бізнес-планів комерційних та інвестиційних проектів та ін. ЕГ засвідчено порушення вимог Положення про розроблення, оновлення та перегляд освітніх програм в Університеті «КРОК» п. 4.2.3: Проект ОП «Маркетинг», яка акредитується (редакції 2024 року), не був розміщений на сайті ЗВО для громадського обговорення, що є суттєвим недоліком.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

За результатами ознайомлення з відомостями про СО, а також під час зустрічей зі здобувачами ВО, випускниками, та представниками студентського самоврядування (зустрічі 5, 6, 10) ЕГ з'ясувала, що здобувачі ВО залучаються до обговорення ОП через опитування, які проводяться кафедрою маркетингу і поведінкової економіки, та на рівні університету. Результати опитувань розміщені у відкритому доступі: <https://surl.li/ivtrst>. У відомостях про СО сказано, що результати опитування обговорюються на засіданні кафедри. Але ЕГ не отримала від ЗВО відповідь на п. 7 запиту, наданого через систему НА 19.02.2025 р. щодо підтвердження обговорення результатів опитувань здобувачів (витяги з протоколів засідань кафедри, або інше), та які рішення щодо використання цієї інформації було прийнято. В зв'язку з викладеним, ЕГ зробила висновок про те, що обговорення отриманої за результатами опитувань інформації на рівні кафедри (робочої групи) та прийняті рішення належним чином не задокументовані, що ускладнює використання такої інформації при перегляді ОП. Водночас позитивною практикою є залучення здобувачів ВО до обговорення ОП шляхом участі у щорічному Круглому столі «Маркетинг мікс у дії» <https://surl.li/ozlfyw>. На ОП надаються рецензії здобувачів ВО, які розміщені на сторінці кафедри <https://surl.li/kikmmz>, висловлені думки враховуються під час перегляду ОП. За протоколом засідання робочої групи №2 від №2 від 20.12.2023 р. (наданий гарантом ОП на запит ЕГ через систему НА від 19.02.2025 р), здобувачами ВО було внесено пропозицію щодо підсилення практикоорієнтованості ОП, що було враховано, зокрема, через оновлення каталогу вибіркового ОК. Втім ЕГ з'ясувала, що дата засідання робочої групи згідно наданого протоколу передуватиме затвердженню вченою радою попередньої редакції ОП «Маркетинг» редакції 2023 року, а не тієї, що акредитується. Підтвердження участі здобувачів ВО у засіданнях робочої групи, де обговорювались пропозиції щодо удосконалення ОП «Маркетинг» редакції 2024 року, немає. Під час зустрічей 5, 10 з ЕГ здобувачі ВО, а також представники студентського самоврядування засвідчили залученість до обговорення ОП шляхом участі в опитуваннях та Круглому столі, а також надання пропозицій з удосконалення ОП. ЕГ також з'ясувала, що представники здобувачів ВО входять до складу Вченої ради Університету «КРОК», де обговорюються і затверджуються ОП. Таким чином, ЕГ вважає, що при перегляді ОП «Маркетинг» в цілому враховується думка здобувачів. Але ЕГ констатує відсутність системної роботи з боку гаранта та робочої групи стосовно використання отриманої під час опитувань здобувачів інформації під час перегляду ОП. Суттєві недоліки не виявлені.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

ЕГ з'ясувала, що роботодавці залучаються до обговорення, перегляду та інших процедур забезпечення якості ОП через надання рецензій на ОП, участь в засіданнях робочої групи, участь в круглих столах, а також в опитуваннях. В рецензії на ОП консультант з виробництва підприємства з П МакДональдз Юкрейн Лтд наголосила на важливості практикоорієнтованості ОП. Директор ТОВ «Вечір Телеком» зосередив увагу на відповідності ПРН запитам роботодавців. Директор ТОВ «Старлайт Продакшн» наголосила на тому, що практикоорієнтоване навчання за ОПП, що відповідає тенденціям розвитку ринку праці, вимагає включення актуальних вибіркового ОК з проблем цифрового маркетингу, креативних підходів у маркетингових комунікаціях. ТВО Директора ТОВ «МД Євротрейд» зосередив увагу на розвитку аналітичних, креативних та управлінських навичок, що є необхідними для успішної роботи в сфері маркетингу. Рецензії розміщені на сторінці кафедри <https://surl.li/kikmmz>. ЕГ переконатася в тому, що роботодавці залучаються до обговорення ОП через опитування, результати яких розміщені у відкритому доступі: <https://surl.li/ivtrst> та шляхом участі у щорічному Круглому столі «Маркетинг мікс у дії» <https://surl.li/ozlfyw>. Присутні на зустрічі 7 роботодавців - представники ТОВ "Все для свята" і маркетингового агентства NGN.agency доповіли, що не брали безпосередньо участь в обговоренні ОП, але підтвердили взаємодію з гарантом ОП і кафедрою маркетингу та поведінкової економіки та висловили зацікавленість у обговоренні ОП та інших формах співпраці. Представник ТОВ "МД Євротрейд", який є також випускником ОП «Маркетинг», засвідчив свою участь у названих вище формах обговорення ОП і надання пропозицій щодо удосконалення. ЕГ звернула увагу на те, що в безпосередньому обговоренні ОП з гарантом і робочою групою беруть участь обмежене коло роботодавців, представники бізнесу не залучалися до участі в засіданнях робочої групи для обговорення ОП «Маркетинг» редакції 2024 року, і рекомендує більш активно залучати до процедур забезпечення якості зацікавлених у співпраці представників бізнесу, з якими у кафедри налагоджено взаємодію. Водночас ЕГ визначила, що робота, яка ведеться кафедрою щодо посилення залученості роботодавців до забезпечення якості ОП є позитивною тенденцією, а даний підкритерій не містить суттєвих недоліків.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

В результаті аналізу ЕГ з'ясувала, що збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників здійснюється, передусім, Асоціацією випускників Університету КРОК, яка діє з 2007 року і має статус громадської організації <https://www.krok.edu.ua/ua/studentam/asotsiatsiya-vipuskniv-universitetu-krok>. Також кар'єрний шлях випускників відстежується завдяки налагодженим особистим зв'язкам між зав. кафедри і НПП кафедри та випускниками. Цю інформацію було підтверджено випускниками під час зустрічі 6. Окрім цього, використовуються соціальні мережі та офіційний сайт задля підтримки зв'язків з випускниками. На базі Університету КРОК діє Центр розвитку кар'єри, який організовує заходи з сприяння працевлаштуванню <https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdzili/strukturni/tsentr-rozvitku-kar-eri>. З метою вивчення задоволеності випускників рівнем здобутих знань і вмінь в університеті, якістю практичної підготовки, та отримання пропозицій щодо удосконалення ОП ЗВО проводить опитування серед випускників <https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/yakist-osviti>. Також ЕГ було з'ясовано під час зустрічі 6, що випускники задоволені навчанням на ОП «Маркетинг». В результаті аналізу ЕГ встановила, що більшість з випускників ОП «Маркетинг» працевлаштовуються за отриманою спеціальністю і переконалася в наявності практики збирання, аналізу та врахування інформації щодо їх кар'єрного шляху.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

ЕГ з'ясувала, що функціонування системи забезпечення якості у ЗВО регулюється Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти та освітньої діяльності <https://surl.li/psdbtr>. ЕГ звернула увагу на те, що в названому Положенні на с. 6 і далі замість терміну «освітня програма» використовується «навчальна програма», що є технічною помилкою, яку необхідно виправити. Моніторинг ОП регламентується положенням про опитування здобувачів вищої освіти Університету «КРОК» <https://surl.gd/sreycg>. Результати опитувань здобувачів ВО, роботодавців, випускників розміщені на сайті <https://surl.li/ivtrst>. ЕГ пересвідчилася, що під час загальноуніверситетського соціологічного опитування 1-2 семестрів 2023-2024 року <https://surl.li/xakccl> здобувачі вказали на недоліки вільного вибору ОК: 10,9% респондентів (61 особа) відповіли, що не користуються правом вибору; 12,1% респондентів (60 осіб) вважають, що матеріалів розміщених в MOODLE недостатньо для вибору дисципліни. Оснащення комп'ютерних класів і наявність необхідної кількості комп'ютерів оцінили відповідно на 3,27 і 3,24%. Загалом по університету 8 викладачів отримали оцінки нижчі за 3,5 балів (тих, що забезпечують магістерську ОП «Маркетинг» серед них немає) і 14 викладачів 3,51- 3,99 бали (один викладач забезпечує магістерську ОП «Маркетинг»). В анкеті опитування 1-2 семестрів 2023-2024 р., на відміну від попередніх, відсутній розділ 4 з відкритим питанням щодо вдосконалення роботи Студентського офісу. Перед тим здобувачі надавали багато зауважень і побажань з удосконалення діяльності за цим розділом. На питання ЕГ (зустріч 8) керівник відділу забезпечення якості засвідчив, що реагування на виявлені недоліки відбувається, але не надав конкретних пояснень. Було наведено приклад реагування на зауваження здобувачів щодо гуртожитку. Але про більш глибокий аналіз у розрізі окремих ОП, зокрема магістерської ОП «Маркетинг» та усунення недоліків, зокрема виявлених під час соціологічних опитувань здобувачів, інформації не надано. Також системою забезпечення якості не було виявлено суттєві недоліки, які ЕГ встановила за п. 4.2.1, 8.1.1. За результатами аналізу ЕГ дійшла висновку, що система забезпечення якості ЗВО не забезпечує вчасне виявлення та усунення недоліків в освітній діяльності, а також реагування на недоліки, виявлені за результатами опитувань здобувачів ВО. ЕГ встановила наявність суттєвого недоліку за даним підкритерієм.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

У відомостях про СО засвідчено, що інформація про результати акредитації ОП Університету «КРОК» оприлюднюється в єдиному корпоративному інформаційно-освітньому середовищі «e-KROK», використовується гарантантами, робочими групами під час розроблення/оновлення ОП. Гарант ОП «Маркетинг» і зав. кафедри (учасниця робочої групи) під час резервної зустрічі 2 доповіли, що результати акредитацій інших ОП в Університеті «КРОК» беруться до уваги під час перегляду ОП «Маркетинг», але конкретної інформації з цього питання надано не було. У відповідь на запит ЕГ через систему НА від 26.02.2025 р. було отримано в цілому задовільну інформацію про зауваження і рекомендації експертів, отримані під час акредитацій освітніх програм Університету «КРОК» в 2022-2024 роках та заходи з їх реалізації. Також гарантом було надано рекомендації експертної комісії МОНУ за результатами акредитаційної експертизи спеціальності «Маркетинг» магістерського рівня і здійснені заходи з їх впровадження згідно протоколу засідання кафедри №4 від 27.11. 2014 року. Втім інформацію щодо врахування зауважень та рекомендацій, сформульованих під час попередніх акредитацій, в т.ч. інших ОП, під час перегляду ОП «Маркетинг» магістерського рівня редакції 2024 року, а також витягів з протоколів засідання кафедри або робочої групи щодо такого обговорення і врахування під час оновлення і перегляду ОП, у відповідь на запит від ЕГ не надано. Тому ЕГ констатує, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій ОП, аналізуються і враховуються на рівні ЗВО, але недостатньо беруться до уваги під час перегляду ОП «Маркетинг». Такий недолік ЕГ не вважає суттєвим і рекомендує протягом весняного семестру провести обговорення і врахувати результати зовнішнього забезпечення якості ВО при перегляді ОП «Маркетинг» в 2025 році.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

Під час аналізу відомостей про СО, інформації у розділі Якість освіти на сайті ЗВО <https://surl.li/ivtrs>, внутрішніх нормативних документів та під час зустрічей 2, 3, 4, 5, 8 ЕГ було встановлено, що культура якості в Університеті «КРОК» формується на всіх рівнях освітнього процесу. Досягнення мети забезпечення якості вищої освіти в університеті відбувається відповідно до Статуту <https://surl.li/wcyjfa>, Пріоритетів Університету КРОК до 2025 року <https://surl.li/znqpse>, Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти та освітньої діяльності <https://surl.li/psdbtr>, Положення про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК», <https://surl.li/lnxvdm>, Положення про розроблення, оновлення та перегляд освітніх програм <https://surl.li/vburch> Згідно даних Положень відбуваються: здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, та оприлюднення результатів таких оцінювань на сайті <https://surl.li/ivtrs>; професійний розвиток викладачів і забезпечення підвищення кваліфікації НПП <https://surl.gd/wcqhls>; забезпечення наявності необхідних ресурсів, у т.ч. інформаційних систем і платформ (Moodle, Microsoft 365) для ефективного здійснення освітнього процесу; забезпечення публічності інформації про ОП, забезпечення системи запобігання та виявлення плагіату в наукових роботах та ін. До ключових інституційних практик формування культури якості належать: загальноуніверситетське соціологічне опитування здобувачів, опитування здобувачів ОПП, що проводить кафедра; соціологічне опитування викладачів та співробітників, рейтингування професорсько-викладацького складу (у т.ч. з урахуванням оцінок якості викладання від здобувачів) <https://surl.li/ivtrs>, впровадження новітніх освітніх технологій, методичного забезпечення та ін. Важливими напрямками формування культури якості в Університеті КРОК є залучення студентів: <https://surl.gd/ftjrnu>; інтернаціоналізація освіти: <https://surl.li/qxegae>; корпоративне управління: <https://surl.li/zvjnhm>. Організаційні питання щодо внутрішнього забезпечення якості ОП розглядаються на засіданнях робочої групи за ОП, кафедри, вченої ради та ректорату. Зустрічі 2-10 ЕГ з керівництвом університету, робочою групою, НПП, здобувачами ВО, адміністративним складом, представниками студентського самоврядування, випускниками і роботодавцями показали, що спрямованість на формування і розвиток культури якості усвідомлюється учасниками освітнього процесу, але реалізація процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості вищої освіти вимагають подальшого удосконалення.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ встановила неповну відповідність визначеному критерію. Суттєві недоліки виявлені за п. 8.1.1, 8.5.1. Крім того за підкритеріями 2, 3, 4, 6 виявлено недоліки, які не є суттєвими. Виявлено наступні позитивні практики: 1. В 2024-2025 н.р. до каталогу вибірових дисциплін додано низку актуальних ОК: Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів, Технології створення високоприбуткових трейдингових роботів, Розробка бізнес-планів комерційних та інвестиційних проектів. 2. Здобувачі ВО та роботодавці залучаються до обговорення ОП шляхом участі у щорічному Круглому столі «Маркетинг мікс у дії». 3. ГО Асоціація випускників Університету «КРОК» збирає інформацію щодо кар'єрного шляху випускників, яка дозволяє констатувати, що більшість з випускників ОП «Маркетинг» працевлаштовуються за отриманою спеціальністю.

Недоліки

1. Недотримання визначених ЗВО процедур щодо розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми, а саме: проєкт ОП редакції 2024 року, яка акредитується, не був розміщений на сайті ЗВО для громадського обговорення, що є суттєвим недоліком. 2. В Положенні про розроблення, оновлення та перегляд освітніх програм замість терміну «освітня програма» використовується «навчальна програма». 3. Здобувачі ВО не залучаються до засідань робочої групи, де обговорювались пропозиції щодо удосконалення ОП «Маркетинг», що акредитується. 4. В безпосередньому обговоренні ОП з гарантом та робочою групою беруть участь обмежене коло роботодавців, представників бізнесу. 5. Обговорення результатів опитувань здобувачів, роботодавців та інших стейкхолдерів на засіданнях робочої групи (кафедри) та прийняті рішення не документуються належним чином, що обумовлює відсутність системної роботи з боку гаранта та робочої групи стосовно аналізу отриманої під час опитувань здобувачів інформації та її використання під час перегляду ОП.

Рекомендації

1. Гаранту ОП, керівнику відділу забезпечення якості освіти забезпечити розміщення проєкту ОП на сайті ЗВО для громадського обговорення при наступному перегляді та оновленні. 2. Директору навчально-методичного управління до кінця поточного навчального року забезпечити редагування Положенні про розроблення, оновлення та перегляд освітніх програм з метою приведення термінів у відповідність з вимогами. 3. Гаранту ОП більш активно залучати здобувачів ВО до засідань робочої групи ОП «Маркетинг» для надання і обговорення пропозицій щодо

удосконалення ОП. 4. Гаранту ОП більш активно залучати до процедур забезпечення якості зацікавлених у співпраці представників бізнесу, з якими у кафедри налагоджено взаємодію. 5. Гаранту ОП, зав. кафедри забезпечити належне документування результатів обговорення на засіданнях робочої групи (кафедри) результатів опитувань здобувачів і прийняті рішення, а також систематизувати роботу стосовно аналізу отриманої під час опитувань здобувачів інформації та її використання під час перегляду ОП.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень Е

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу в Університеті «КРОК» регулюються низкою нормативних документів, зокрема Статутом Університету, Положенням про організацію освітнього процесу, Правилами внутрішнього розпорядку, а також документами, що регулюють діяльність органів студентського самоврядування. Всі ці документи містять чіткі та зрозумілі правила і процедури, що забезпечують ефективну реалізацію освітнього процесу та визначають права, обов'язки й відповідальність учасників. Доступність цієї інформації для здобувачів освіти, викладачів та інших учасників освітнього процесу забезпечується шляхом її публікації на офіційному вебсайті університету за посиланням: <https://surl.li/xljua>. Дотримання встановлених правил є обов'язковим для всіх учасників освітнього процесу, а їх виконання здійснюється відповідно до нормативних вимог та внутрішніх регламентів університету. ЕГ вважає, що ці правила та процедури забезпечують прозорість, зрозумілість та доступність для всіх учасників освітнього процесу й успішно застосовуються під час реалізації освітніх програм.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

Університет «КРОК» задекларував дотримання вимог щодо прозорості розроблення та внесення змін до освітніх програм, зокрема шляхом своєчасного оприлюднення відповідних проєктів для отримання зауважень і пропозицій від заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Відповідно до встановлених процедур, проєкти освітніх програм або їхніх змін мають оприлюднюватися не пізніше ніж за місяць до їхнього затвердження на офіційному вебсайті університету. Однак під час аналізу експертною групою було встановлено, що на сайті університету в розділі «Проєкти освітніх програм» (<https://surl.li/oatihg>) розміщено проєкт ОП «Маркетинг», датований 2023 роком (<https://surl.li/hbxpsm>), тоді як проєкт ОП 2024 року, поданої на акредитацію, не був оприлюднений для громадського обговорення. Відповідно, громадське обговорення відбулося для редакції ОП 2023 року, а не для фінальної версії, поданої на акредитацію у 2024 році. Це ставить під сумнів відповідність процесу внесення змін до ОП задекларованим принципам відкритості та залучення стейкхолдерів. Також ЕГ з'ясувала, що гарантом ОП через систему Нацгентства 28.02.2025 р. було надано протокол засідання робочої групи №2 від 20.12.2023 р., де зафіксовані пропозиції щодо удосконалення ОП. Однак ця дата передуватиме затвердженню Вченою радою редакції ОП «Маркетинг» 2023 року, а не тієї, що акредитується, що свідчить про невідповідність у процедурі врахування пропозицій стейкхолдерів. І хоча обговорення проєкту підтвердили на зустрічах з ЕГ академічний персонал, роботодавці, випускники та здобувачі вищої освіти під час зустрічей в рамках акредитаційної експертизи, ЕГ під час аналізу було виявлено недоліки, які ставлять під сумнів відповідність процесу внесення змін до ОП принципам прозорості та відкритості

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Університет «КРОК» забезпечує відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства, своєчасно оприлюднюючи на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітні програми, їх зміст та можливості для здобувачів освіти. Інформація про освітню програму «Маркетинг» у повному обсязі, включаючи навчальні плани, розміщена за посиланням: <https://surl.li/jhpiuv>. Робочі програми навчальних дисциплін (силабуси) для відповідного рівня освіти доступні за посиланням: <https://surl.li/ecsbqe>. Для здобувачів також забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, що відображено у каталозі

запропонованих вибіркового компонент, доступному за посиланням: <https://surl.li/bocsiw>. Університет дотримується принципів прозорості та доступності інформації, що дозволяє заінтересованим сторонам отримувати необхідні дані про освітній процес. Здобувачі вищої освіти (зустріч 5) та випускники (зустріч 6) підтвердили свою обізнаність щодо інформації про ОПП, навчальні плани, робочі програми дисциплін і можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії. Однак, під час акредитаційної експертизи ЕГ виявила, що не всі силабуси були своєчасно оприлюднені на сайті. Більшість силабусів для 1-го та 2-го семестрів було завантажено лише 11.02.2025 року, що не відповідає вимогам щодо оперативного доступу до навчальних матеріалів. Таким чином, ЕГ може зазначити, що заклад вищої освіти забезпечує відкритий доступ до інформації про освітню програму, проте деякі документи оприлюднюються із затримкою, що потребує вдосконалення.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ встановила відповідність визначеному критерію. Виявлено недоліки у підкритеріях 9.2, 9.3, які не є суттєвими. Незважаючи на виявлені недоліки, ЗВО дотримується більшості вимог щодо прозорості та доступності інформації, а також демонструє практики залучення стейкхолдерів до обговорення ОПП. Виявлені недоопрацювання, пов'язані з термінами оприлюднення окремих документів, є несуттєвими та можуть бути усунені в межах удосконалення внутрішніх процедур. Позитивні практики: 1. Університет «КРОК» забезпечує чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. 2. Документи та інформаційні матеріали щодо ОП «Маркетинг», оприлюднені на офіційному сайті ЗВО, підтверджують прозорість та публічність під час реалізації освітньої програми.

Недоліки

1. Не всі робочі програми навчальних дисциплін (силабуси) своєчасно розміщуються на сайті, що обмежує доступ здобувачів освіти до необхідної інформації 2. Проєкт ОП «Маркетинг» 2024 року не був розміщений на сайті ЗВО для громадського обговорення.

Рекомендації

Гаранту ОП, НПП з наступного навчального року забезпечити розміщення силабусів ОК на офіційному вебсайті до початку семестру. Відділу забезпечення якості освіти з наступного навчального року розширити механізми моніторингу актуальності інформації на сайті, та запровадити дієвий контроль оновлення навчальних матеріалів. Гаранту ОПП, відділу забезпечення якості освіти з 1 квітня 2025 року забезпечити обов'язкове розміщення проєкту ОП на сайті ЗВО для громадського обговорення за місяць до затвердження ОП.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

не застосовується

Недоліки

не застосовується

Рекомендації

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	E
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	E
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **умовна (відкладена) акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	ID 25752.pdf	/laqZhVeUpZ3s8ftEyLYXAyRPDKmUy25Uq8QVkml cvS=

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Тараненко Ірина Всеволодівна

Члени експертної групи

Гордіца Тетяна Маноліївна

Сенько Інна Михайлівна