

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК"</b>
Освітня програма	<b>25605 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>318</b>
Повна назва ЗВО	<b>Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК"</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>04635922</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Лаптев Сергій Михайлович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b><a href="http://krok.edu.ua">http://krok.edu.ua</a></b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/318>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>25605</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Кафедра маркетингу та поведінкової економіки</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Кафедра економіки та фінансів; Кафедра управлінських технологій; Кафедра комп'ютерних наук; Кафедра міжнародного бізнесу; Кафедра журналістики; Кафедра іноземних мов та загальноосвітніх дисциплін; Студентський офіс</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>м.Київ, вул. Табірна 32-34</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>123154</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Петрова Ірина Леонідівна</b>
Посада гаранта ОП	<b>Професор</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>IrinaPL@krok.edu.ua</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(068)-754-78-58</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<b>+38(067)-470-21-13</b>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
дистанційна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» (далі Університет «КРОК») має тривалу історію підготовки здобувачів у сфері маркетингу. Перший випуск бакалаврів з маркетингу був здійснений у 2015 році. Вперше акредитація спеціальності «Маркетинг» в Університеті «КРОК» відбулась у 2015 році, сертифікат про акредитацію: серія ПІ - ПІ № 117658 відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 28 травня 2015 р., протокол №116 (наказ МОН України від 10.06.2015 р. № 1415л). Згідно з Таблицею відповідності Переліку напрямів, за якими здійснювалася підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра, з 2018 р. в Університеті «КРОК» було продовжено підготовку фахівців вже за спеціальністю 075 «Маркетинг». У 2018р. затверджено і введено в дію Стандарт вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН від 05.12.2018 №1343. Згідно цього Стандарту та на основі вивчення результатів новітніх досліджень у галузі сучасного маркетингу, а також практико-орієнтованого підходу до навчання здобувачів у 2019 році була розроблена ОПП «Маркетинг». З 2019 року розробку ОПП «Маркетинг» для підготовки бакалаврів з маркетингу в Університеті «КРОК» здійснювала робоча група, котру очолювала д.е.н., професор Петрова І.Л., завідувачка кафедри маркетингу та поведінкової економіки. У 2024 р. ОПП була оновлена згідно з ініціативи гаранта програми к.е.н., доцента кафедри маркетингу та поведінкової економіки Наумової О.О. Проектна група з внесення змін в ОПП складалась, окрім гаранта, з членів у складі: д.е.н., професора, завідувачки кафедри маркетингу та поведінкової економіки Петрової І.Л.; к.е.н., доцента кафедри Дьячук І.В.; к.е.н., доцента кафедри Белової О.І. На основі публічного обговорення проекту нової ОПП «Маркетинг» з залученням стейкхолдерів: здобувачів, які навчались за програмою, випускників, які успішно завершили навчання у попередні роки та мають досвід навчання за старою програмою, роботодавців, колег з інших навчальних закладів, були внесені пропозиції щодо змін в освітній програмі, запропоновані обов'язкові дисципліни, які би були доречними при опануванні освітньої програми. (<https://www.krok.edu.ua/images/upravlinnya-yakistyu/proekti-osvitnikh-program/osvtnja-programa-ma-bak-2021.pdf>). Програма була затверджено Вченою радою Університету «КРОК» протоколом №6 від 28.03.2024.

Постійний моніторинг потреб ринку праці, опитувань здобувачів, запитів роботодавців та академічної спільноти зумовили внесення об'єктивних змін до діючої освітньо-професійної програми. Так, аналіз ринку праці показав, що попит на фахівців з маркетингу щороку зростає. Найчастіше вакансії для маркетологів розміщують компанії із таких галузей: «Маркетинг, реклама, PR» (20%), «Роздрібна торгівля» (12%), «ІТ» (12%), «Оптова торгівля, дистрибуція, експорт, імпорт» (10%), «Харчова промисловість» (5%). Попит на спеціальність «Маркетинг» серед абітурієнтів є стабільно високим.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року			У тому числі іноземців		
			ОД	З	Дс	ОД	З	Дс
1 курс	2025 - 2026	50	20	0	13	0	0	0
2 курс	2024 - 2025	50	25	1	35	1	0	0
3 курс	2023 - 2024	50	18	5	24	0	0	0
4 курс	2022 - 2023	50	13	12	9	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	25605 Маркетинг 17794 Брендінг, просування та продаж продукції 10441 Маркетингові дослідження та політика 10440 Промо, просування та продаж продукції

другий (магістерський) рівень	<b>25752 Маркетинг</b> <b>9143 Інтерактивний маркетинг та PR-технології</b>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	<i>програми відсутні</i>

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	10751	7363
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	206	0
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	10545	7363
Приміщення, здані в оренду	0	0

*Примітка.* Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП Маркетинг (1).pdf</i>	sXVXXObI/sS+akk2VeZRVDteZVcrg39AsdaCCAkcjWY=
Навчальний план за ОП	<i>навчальний план.pdf</i>	FzqSseEfUgNGIXGPoR4NA2jGbp8VZ6Dsc5yBUZ7A2nY =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>retsenziia-tov-ediukeishn-hrup.pdf</i>	/v5cGdHsGEUa2MrR4d5eYiTVLizrqTHOx/T5zqZEgkE=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>retsenziia-vid-2kolory.pdf</i>	/WSbKRDWXyyrcJFMUew6B8E4u/btDyBTI6U4N367vo g=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>retsenziia-vid-yevhena-klopotenka.pdf</i>	g8adEBvyydlJORYk+zM69zSZMU2ShINPmn6drVVuAO 8=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія_Федорченко.pdf</i>	y58G7fAUDb1WgjJVoKs2eXXxshqZvqPCNOLQJWgZ8aE =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам)	<i>SKM_C454e26010619570.pdf</i>	JCcnpvh1ywOk8VWAiieZtA7ABtSFnt7FXNkH1Becco=

## 1. Проектування освітньої програми

**Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджено Наказом МОН України №1343 від 05.12.2018 . Усі результати навчання, визначені Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, відображені у компетенціях, які здобувачі освіти набувають при вивченні освітніх компонент ОП «Маркетинг». Це дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом.

**Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?**

Професійний стандарт відсутній

**Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?**

**- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

через механізм систематично здійснюваних загальних соціологічних опитувань ([www.krok.edu.ua/images/upravlinnya-yakistyu/zvit-za-rezultatamy-sots-opyt-stud-2024-2025-1.pdf](http://www.krok.edu.ua/images/upravlinnya-yakistyu/zvit-za-rezultatamy-sots-opyt-stud-2024-2025-1.pdf)) так і окремих для здобувачів ОП «Маркетинг». Питання анкети постійно переглядаються та оновлюються. Окрім тих, що стосуються програмних результатів, методів і форм навчання тощо, додано, зокрема, питання щодо розуміння Цілей сталого розвитку. Здобувачі та випускники програми на постійній основі запрошуються на засідання кафедри та обговорення ОП (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdzili/navchalni/kafedra-marketingu-ta-povedinkovoji-ekonomiki/novini-ta-podiji/item/6626-osvitno-profesiina>), враховуються їх зауваження та побажання, зокрема щодо підготовки до проходження практичної підготовки.

**- роботодавці**

До прикладу, зміни до ОП вносяться з врахуванням думок потенційних роботодавців щодо змісту та особливостей її реалізації. Зокрема, за результатами опитування стейкхолдерів (роботодавців) (<https://forms.office.com/e/k5YZVkuGZW>) рекомендувалось розглянути можливість введення до ОП освітнього компоненту, пов'язаного з трендами діджиталізації, а саме поглиблення компетенцій у digital-маркетингу. Згідно із запитами стейкхолдерів-роботодавців, введення дисципліни «Діджитал-маркетинг» у затверджену ОП Маркетинг від 2025р. обумовлене необхідністю підготовки фахівців, здатних інтегрувати інструменти ШІ, налаштовувати таргетовану рекламу та здійснювати наскрізну аналітику бізнес-процесів. Це дозволить випускникам бути конкурентоспроможними на ринку праці та забезпечить підприємства кадрами, готовими до цифрової трансформації без додаткових витрат на їх перепідготовку.

**- академічна спільнота**

через проведення гостьових лекцій, спільне обговорення актуальних питань, наукові дискусії. Зокрема, щороку кафедра маркетингу та поведінкової економіки проводить круглий стіл «Маркетинг мікс», на які запрошуються провідні українські вчені та маркетологи успішних українських та зарубіжних компаній (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/6182-kruhlyi-stil-marketynh-miks>). Так, на одному з засідань круглого столу у 2023 році, за участі доктора наук з державного управління, професорів Київського національного університету імені Тараса Шевченка Романа Євгена Вікторовича, відомого українського вченого-економіста, громадського діяча, академіка Академії економічних наук України, голови громадської професійної організації творчої Спільноти рекламистів України (з 2007р.), головного редактора журналу «Маркетинг і реклама», автора багатьох книг з реклами та маркетингу, були обговорені питання сучасних трендів та викликів маркетингу. Особливу увагу у забезпеченні сучасної та якісної фахової підготовки бакалаврів маркетингу приділив у своєму виступі Федорченко Андрій Васильович, український вчений-економіст, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф.Павленка ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», голова Науково-методичної підкомісії 075 Маркетинг» Науково-методичної ради МОН України, віцепрезидент ГО «Українська асоціація маркетингу», що в подальшому було зазначено в наданій ним рецензії на ОП «Маркетинг».

**- інші стейкхолдери**

Фахівці-практики беруть участь у гостьових лекціях, тренінгах, практичних воркшопах. До викладання залучаються практики, якими проведено відкриті лекції з маркетингової тематики (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta->

podiji/item/5627-vidkryta-lektsiia-oleksiia-korzhenka, <https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5651-vidkryta-lektsiia-fakhivtsia-z-vnutrishnoho-pr>), Ігора Сироватки – операційний директор OLX Україна та Центральна Азія (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/6178-anons-hostovoi-lektsii-operatsiinyi-dyректор-olx-ukraina>), Азоян Артем Акопович, копірайтер, сценаріст та консультант з реклами і PR (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/6169-ma>) лекція члена правління спілки рекламистів. Підписані договори про співробітництво та партнерство з ПП “Міжнародна маркетингова група Київ”, ТОВ “ТБТ - страховий агент”. Кафедра маркетингу та поведінкової економіки здійснює співпрацю з групою компаній “FOZZY GROUP”, однією з найбільших торгово-промислових груп України, одним з цільних українських ритейлерів з понад 700 торговельними об’єктами по всій території країни. Крім торговельних мереж, бізнес-інтереси Групи компаній охоплюють виробництво продуктів харчування, банківський та ресторанный бізнеси.

### **Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?**

Місія та стратегічні напрями Університету «КРОК» визначаються статутом Університету (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=685>). Орієнтація ОПП на інноваційність та використання інформаційних технологій в науковому та освітньому процесах відображено у п.3.1.7 Статуту Університету. Цей вектор також врахований в стратегічних пріоритетах до 2025 року (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=693>), а саме в пріоритетах 1.1 "Удосконалення змісту освітніх програм та навчальних планів з метою їх наближення до потреб роботодавців та враховуючи запити стейкхолдерів..." та 1.3. «Впроваджувати сучасні інтерактивні технології навчання, що забезпечують вільну траєкторію навчання студента...». Накопичений в процесі реалізації ОПП досвід щодо використання інноваційних форм та методів навчання та наукової підготовки здобувачів, можуть бути враховані у перспективах подальшого розвитку університету та його майбутніх стратегічних пріоритетах, оскільки відповідають сучасним тенденціям проведення наукових досліджень на засадах відкритої науки та підготовки бакалаврів.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?**

У сучасному динамічному середовищі від фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти з маркетингу очікують компетенцій щодо генерування креативних ідей, розробки ефективних стратегій просування та здатності перевіряти їхню результативність на практиці. Майбутній маркетолог має вміти робити обґрунтовані висновки на основі аналізу ринкових процесів, динаміки попиту та поведінки споживачів, а також володіти практичними навичками проектування маркетингових заходів у мовах невизначеності. Мета та програмні результати навчання (ПРН) освітньої програми «Маркетинг» сформульовані таким чином, щоб відобразити актуальні тенденції розвитку галузі, зокрема: Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію; Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Наприклад, програмний результат, спрямований на вміння застосовувати інноваційні підходи у маркетинговій діяльності, досягається завдяки орієнтації практичних завдань та курсових робіт на реальні ринкові кейси. Тематика досліджень здобувачів має міждисциплінарний характер і безпосередньо віддзеркалює сучасні вектори розвитку маркетингової науки та глобальні трансформації ринку.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?**

Мета та програмні результати навчання ОП «Маркетинг» сформовані з чітким урахуванням динамічних тенденцій ринку праці, що дозволяє здобувачам опановувати компетенції, затребувані сучасними роботодавцями в умовах цифровізації. Практична орієнтованість програми підтверджується залученням провідних експертів галузі до освітнього процесу. Зокрема, акцент на цифровій трансформації та аналітиці даних реалізується через взаємодію з фахівцями-практиками: значна увага приділяється інструментам Performance-маркетингу, роботі з Power BI та системами автоматизації маркетингу, що відповідає сучасним запитам digital-агентств та великого бізнесу. Так, про сучасні стратегії створення і розвитку бренду розповів у своїй відкритій лекції Олексій Корженко (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5627-vidkryta-lektsiia-oleksiia-korzhenka>). Тематика прикладних досліджень здобувачів узгоджена зі Стратегією розвитку Київської області на 2021-2027 рр. Здобувачі мають можливість апробації своїх досліджень на науково-практичних конференціях, де окрема увага приділяється вирішенню локальних маркетингових проблем у глобальному контексті.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?**

При розробці та вдосконаленні освітньо-професійної програми (ОПП) «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня було проведено ґрунтовний бенчмаркінг аналогічних програм провідних вітчизняних закладів вищої освіти (ЗВО). Це дозволило гармонізувати зміст навчання з кращими практиками підготовки маркетологів в Україні та посилити ключові програмні результати навчання (ПРН), а саме:

- Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (КНЕУ): Досвід колег було використано для уточнення змісту освітнього компонента (ОК) «Маркетингові дослідження», що дозволило посилити ПРН2 (аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності) та ПРН4 (збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення

на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію);

- Київський національний університет імені Тараса Шевченка: При розробці та змістовному наповненні освітньої компоненти «Маркетингова комунікаційна політика» було враховано досвід економічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Аналіз їхніх навчальних планів та методичних підходів сприяв інтеграції в курс інструментів аналітики даних, що є критично важливим для оцінки ефективності сучасних каналів комунікації. Це відобразилося у назві та наповненні ОК «Маркетингова комунікаційна політика» для посилення ПРН6 (визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності);

- Київський столичний університет імені Бориса Грінченка: Досвід цього закладу допоміг у структуруванні вибіркового блоку дисциплін, що стосуються PR-технології в медіа та створення брендів, посилюючи творчий потенціал здобувачів.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?**

Мета та програмні результати навчання (ПРН) освітньої програми «Маркетинг» систематично оновлюються з урахуванням глобальних трендів маркетингової освіти та досвіду провідних іноземних університетів. Це забезпечує відповідність програми міжнародним стандартам підготовки фахівців, здатних працювати в транснаціональних компаніях та на глобальних ринках. Викладачі, залучені до реалізації ОП «Маркетинг», активно впроваджують в освітній процес досвід, отриманий під час міжнародних освітньо-наукових стажувань та проектів. Зокрема: Дьячук І.В. за результатами стажування у «Foundation «IIASC», «West Finland College» (свідоцтво про підвищення кваліфікації № 081321-063, «Soft skills development in teaching professional training», 01.10-12.11.2021 р.) та ознайомлення з європейськими практиками під час участі за програмою мобільності Еразмус + (KA1 – Learning Mobility of Individuals – Staff mobility for teaching and training activities between programme and partner countries), ініціювала впровадження інноваційних методів навчання в маркетингу. Участь у таких міжнародних програмах сприяла формуванню візії інноваційного розвитку маркетингової освіти, що втілюється у:

- Модернізації обов'язкових компонентів: оновлено зміст дисциплін «Маркетингові дослідження», «Маркетингова комунікаційна політика», куди було інтегровано теми щодо використання Data Science та MarTech (Marketing Technology) інструментів;

- Розширено використання кейс-методів, що дозволяє здобувачам опанувати професійну термінологію та міжнародні стандарти маркетингової звітності.

Завдяки орієнтації на закордонні аналоги (зокрема університетів Фінляндії, Нідерландів) було посилено ПРН 14 (виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення) та ПРН 15 (діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості).

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

### **Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

### **Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

180

### **Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

60

### **Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Зміст ОП «Маркетинг» повністю враховує вимоги стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Метою ОП «Маркетинг» є формування у здобувачів системи комплексних знань з теоретичних засад, методичних аспектів та практичних навичок у сфері маркетингу та відповідно формування у здобувачів загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення ними професійної діяльності у сфері маркетингу. Теоретичний зміст ОП «Маркетинг» ґрунтується на поняттях, категоріях, концепціях, принципах теорії маркетингу, які визначають тенденції та закономірності розвитку ринку. Предметна область ОП «Маркетинг» містить освітні компоненти з маркетингу, маркетингових досліджень, маркетингової товарної політики, маркетингової цінової політики, маркетингової політики розподілу, маркетингових комунікацій, SMM-маркетингу, управління продажами, копірайтингу. Освітній компонент інформаційні та цифрові технології забезпечує опанування здобувачами сучасних універсальних та спеціалізованих інформаційних систем та програмних продуктів, які необхідні для прийняття та реалізації маркетингових управлінських рішень. Вибіркові освітні компоненти, серед яких управління поведінкою споживачів, створення брендів, організація бізнесу та інші, сприяють поглибленню у здобувачів теоретичних та

практичних знань та набуття ними фахових та загальних компетентностей з маркетингової діяльності. Методи та методики ОП «Маркетинг» охоплюють сукупність загальнонаукових і спеціальних методів, методик, процедур та інструментів здійснення маркетингової діяльності на підприємствах різних форм власності та бізнес-організацій в умовах мінливого ринкового середовища.

### **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Формування індивідуальної освітньої траєкторії в Університеті «КРОК» реалізовано відповідно до таких документів:

- 1) Положення про індивідуальний навчальний план здобувачів вищої освіти Університету «КРОК» Сторінка (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=845>);
- 2) Положення про академічну мобільність студентів Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=887>);
- 3) Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=691>);
- 4) Тимчасове положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та інформальній освіті (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=892>)

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

ОП «Маркетинг» знаходиться у відкритому доступі на сайті Університету «КРОК» за посиланням: <https://library.krok.edu.ua/media/library/category/litsenzuvannia-ta-akredytatsiia/osvitni-prohramy/osvtnja-programa-ma-bak-2024.pdf>. Структура ОП «Маркетинг» забезпечує здобувачам реалізацію права вільного вибору освітніх компонент у обсязі 60 кредитів ЄКТС, що становить 25% від загального навантаження. Перелік освітніх компонент вільного вибору розміщено на сайті кафедри: <https://www.krok.edu.ua/ua/navchalni-programi/fep/marketing>. Здобувачам вищої освіти надається доступ до вибірових освітніх компонент за допомогою ІТ-сервісів Університету «КРОК» (Office 365, платформа Moodle). Ідентифікація здобувачів у сервісі виконується за допомогою облікового запису. Вибір освітніх компонент здобувачами забезпечено Положенням про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Університету «КРОК»: <https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=691>. Вибір освітніх компонент виконується здобувачами добровільно з врахуванням їх освітніх потреб та бажань після ознайомлення з презентаціями вибірових освітніх компонент на платформі Moodle. Право вибору надається всім здобувачам вищої освіти. Кількість освітніх компонент, які обираються на наступний навчальний рік, та загальний обсяг вибірових освітніх компонентів визначаються відповідно до навчального плану ОП «Маркетинг».

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Практична підготовка здобувачів ОП «Маркетинг» здійснюється на основі Положення про практичну підготовку здобувачів вищої освіти Університету «КРОК» ([https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publicna-informatsiya/polozhennya-pro-praktichnu-pidgotovku\\_2020-04-05.pdf](https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publicna-informatsiya/polozhennya-pro-praktichnu-pidgotovku_2020-04-05.pdf)). ОП «Маркетинг» та навчальний план передбачають всебічну практичну підготовку у формуванні загальних та фахових компетентностей здобувачів, що забезпечується навчально-ознайомчою (2 семестр, 5 кредитів ЄКТС) та виробничою практикою (8 семестр, 10 кредитів ЄКТС). Під час проходження навчально-ознайомчої практики здобувачі знайомляться з професійними вимогами до фахівця-маркетолога, необхідними практичними вміннями та навичками, із специфікою майбутньої професії. Під час проходження виробничої практики здобувачі виконують завдання з вивчення організації роботи підприємства, дослідження його маркетингової діяльності та розробляють пропозиції з вдосконалення маркетингової діяльності підприємства з економічним обґрунтуванням пропозицій. У 2023-2024 н.р. здобувачі успішно пройшли виробничу практику на базі таких компаній: ТОВ «Епіцентр К», ТОВ «Пакхауз», ТОВ «Новопак СВ», ТОВ «Сільпо Фуд», ТОВ «Ашан Україна гіпермаркет», Стоматологія Астра Дент, ТОВ «Smart Solutions», ТОВ «Комфі Трейд», ТОВ «Геопринт, ТОВ «ОНТО-МЕД» та інші компанії (<https://www.facebook.com/groups/3675006832621732/permalink/7209149002540813/>).

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання**

ОП «Маркетинг» забезпечує оволодіння soft skills як через загальнонаукові обов'язкові дисципліни (філософія, історія України та українська культура, іноземна мова, здоров'я людини (у т.ч. безпека життєдіяльності, основи охорони праці), українська мова за професійним спрямуванням), це, зокрема, прагнення систематичного та непервного навчання, вміння розробляти рішення в умовах невизначеності та хаосу, вміння працювати в команді, вміння переконувати, вміння застосовувати у повсякденній роботі творчий підхід. Щороку, за сприяння Центру розвитку кар'єри Університету «КРОК» здобувачі 2-3 курсів бакалаврату ОП «Маркетинг» проходять тренінги з розвитку softskills, зокрема, «Управління командами. Самореалізація», «Мозговий штурм: що це таке та як його використовувати», «Навчання після університету. Прокачка soft skills», «Самопрезентація», «Креативність» та чимало інших (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/3910-treninhy-z-rozvytku-soft-skills-vid-tsrbk>, <https://www.krok.edu.ua/ua/upcoming/archive/item/4236-onlain-navchannia-ta-testuvannia-navychok-soft-skills-vid-krashchikh-treneriv-praktykiv>, <https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/3425-treninhy-z-soft-skills-dlia-studentiv-2-3-kursu-universytetu>).

### **Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до**

**освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Пр продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів**

Зміст ОПП «Маркетинг» має чітку логічну структуру, де кожен освітній компонент (ОК) є частиною взаємопов'язаної системи. Програма побудована за структурно-блоковим принципом, що дозволяє здобувачу послідовно опанувати загальні та фахові компетентності, завершуючи навчання готовністю до самостійної аналітичної та практичної діяльності.

Фундаментально-гуманітарний блок (формування загальнокультурних та громадянських компетентностей) утворюють ОК4, ОК6, ОК18, ОК20 та ОК28 забезпечують формування світогляду, культури спілкування та ідентичності. Особливе місце посідає ОК20 «Філософія», яка у поєднанні з ОК18 «Історія України та українська культура» розвиває здатність самостійно здійснювати аналіз суспільних процесів та визначати їхні закономірності. Це дозволяє здобувачам досягти результату навчання ПРН 15: «Діяти соціально-відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Загальноекономічний та інструментальний блок. Базу для професійної діяльності формують ОК, що дають розуміння ринкового середовища та методику роботи з даними: ОК1 (цифрові технології), ОК5, ОК7, ОК23 (математичний та статистичний апарат), а також фундаментальні економічні курси ОК2, ОК8, ОК12, ОК13. Ці компоненти закладають фундамент для об'єктивного аналізу економічних систем.

Професійно-орієнтований блок (ядро маркетингу): Цей блок безпосередньо формує фахові навички через вивчення класичного маркетингового міксу (ОК22, ОК29, ОК30, ОК31) та інноваційних інструментів (ОК16 «Копірайтинг», ОК25 «SMM»). Завершальним етапом аналітичної підготовки є ОК32 «Маркетингові дослідження», де інтегруються знання з психології споживача та аналізу ринку.

Практично-результативний блок. Логічним підсумком навчання є курсові роботи (ОК19, ОК27) та цикли практик (ОК33, ОК34), які дозволяють апробувати теоретичні знання в реальних умовах бізнес-середовища.

Зміст програми гарантує не лише підготовку вузького спеціаліста, а й формування громадянина. Через синтез економічної теорії (ОК2), права (ОК17) та маркетингової комунікаційної політики (ОК31) здобувачі вчаться:

- Розуміти взаємозв'язок між економічними рішеннями та соціальним добробутом.
- Визначати закономірності суспільних процесів та їх вплив на споживчу поведінку.
- Критично оцінювати інформаційні потоки в цифровому середовищі.

Така структура забезпечує повноту досягнення мети ОПП — підготовки конкурентоспроможного фахівця, здатного до стратегічного мислення та етичного ведення бізнесу в умовах глобальних викликів.

**Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Обсяг обов'язкової освітньої складової ОП згідно навчального плану складає 180 кредитів ЄКТС, у тому числі для аудиторної роботи здобувачів денної форми навчання відведено 2182 аудиторних години (що становить 30,3% від загального обсягу годин), для самостійної роботи – 4404 годин (що становить 61,2%). Такий розподіл відповідає вимогам Закону України №3642-ІХ від 23.04.2024 року «Про внесення змін до деяких законів України щодо розвитку індивідуальних освітніх траєкторій та вдосконалення освітнього процесу». Аудиторне навантаження за ОП становить в середньому 20 годин на тиждень теоретичного навчання. Загальний обсяг навчального навантаження становить для денної форми навчання: лекції – 992 години, семінарські (практичні) заняття – 862 години, лабораторні заняття – 328 годин, самостійна робота – 4404 години, індивідуальні консультації – 14 години, підсумковий контроль – 600 годин; для дистанційної форми навчання: лекції – 352 години, семінарські (практичні) заняття – 280 години, лабораторні заняття – 84 години, самостійна робота – 5876 годин, індивідуальні консультації – 88 годин, підсумковий контроль – 600 годин.

**Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації**

Структура ОПП "Маркетинг" та її компоненти спрямовані на формування прикладних навичок роботи з сучасним маркетинговим софтом. Навчальний процес базується на використанні програмного забезпечення з вільним доступом. Так, при опануванні ОК 25 «SMM - маркетинг (Маркетинг соціальних мереж)» за допомогою платформи Meta Ads Manager та інструментів аналітики соціальних мереж здобувачі вчаться налаштовувати таргетовану рекламу, проводити А/В тестування креативів та оптимізувати рекламні бюджети; ОК 32 «Маркетингові дослідження», використовуючи статистичне ПЗ з відкритим кодом (наприклад, Jamovi або JASP), здобувачі проводять аналіз споживчих переваг, сегментацію ринку та розробляють прогнози попиту на товари й послуги; ОК 15 «Управління продажами» здобувачі опановують візуалізацію даних та побудову маркетингових дашбордів. Особлива увага приділяється ідентифікації трендів та аналізу поведінки користувачів за допомогою безкоштовних версій аналітичних платформ. Програма передбачає постійну синергію теорії та практики через залучення експертів ринку, які проводять майстер-класи та гостьові лекції. Фахівці-практики демонструють реальні кейси використання аналітичних інструментів у маркетингових стратегіях. Під час проведення практичних занять використовується Power BI та Google Looker Studio для візуалізації результатів наукових та ринкових досліджень, що дозволяє здобувачам перетворювати дані маркетингових досліджень на зрозумілі бізнес-рішення. Підготовка здобувачів за дуальною формою освіти на даній освітній програмі не здійснюється.

**Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722**

Інтеграція ЦСР ООН в ОП «Маркетинг» дозволяє сформувати у майбутніх фахівців навички відповідального маркетингу, що є критично важливим для сучасних глобальних компаній. ОК22 «Маркетингова товарна політика» ЦСР 12: Відповідальне споживання та виробництво. Навички: розробка екологічної упаковки, впровадження принципів економіки замкненого циклу (circular economy), управління життєвим циклом продукту з мінімізацією відходів. Кейс-стаді щодо розробки "зелених" товарів та аналізу вуглецевого сліду продукту. ОК31 «Маркетингова комунікаційна політика» ЦСР 5: Гендерна рівність та ЦСР 10: Скорочення нерівності. Вивчення ОК31 передбачає створення інклюзивного рекламного контенту, дотримання етичних стандартів у комунікаціях, уникнення стереотипізації та дискримінації в медіа-кампаніях. Здобувачі здійснюють аудит рекламних кампаній на відповідність принципам інклюзивності та соціальної справедливості. У контексті досягнення ЦСР були проведені відкриті лекції та зустрічі з фахівцями: Катерина Денісова, комплаєнс-офіцерка Глобального договору ООН в Україні (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/6712-stvoriemo-kulturustaloho-rozvytku-v-biznesi-rol-hlobalnoho-dohovoru-onn-v-ukraini>), Оксана Кавтиш, представниця Глобального договору ООН в Україні, керівниця проєкту напряду МСП (малі та середні підприємства) (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/6104-tsili-stalohorozvytku-ta-universytety-hostova-lektsiia>).

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

**Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili/strukturni/prijmalna-komisiya>

<https://www.krok.edu.ua/ua/umovi-vstupu/pravila-prijomu>

<https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publicna-informatsiya/dokumenty-universytet-2025.pdf>

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Для здобуття вищої освіти ступеня бакалавра ОП «Маркетинг» приймаються особи, які визначені Правилами прийому на навчання для здобуття вищої освіти у ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» в 2024 році (<https://www.krok.edu.ua/ua/?Itemid=2187>). Конкурсний відбір у 2023 здійснювався за результатами вступних випробувань та/або розгляду мотиваційних листів. Для вступу на перший курс для здобуття ступеня бакалавра на основі повної загальної середньої освіти конкурсний відбір здійснювався за результатами національного мультипредметного тесту або ЗНО 2019-2021рр. Зараховувались бали НМТ з української мови та математики (основний блок), історії України / або іноземної мови / або фізики / або хімії / або біології (додатковий блок). Проведення та вибір предметів НМТ зумовлено особливостями воєнного стану в Україні. Для вступу на другий курс конкурсний відбір здійснювався за результатами вступних випробувань у формі НМТ або ЗНО з двох предметів. Ваговий коефіцієнт з математики складає 0,4, що обумовлено важливим значенням цієї дисципліни для формування у студентів фахових компетентностей, зокрема, вмінням критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання, отриманих на інших освітніх програмах, в тому числі питання поновлення та переведення здобувачів освіти визначені пунктами 7.12 та 7.18 Положення про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК» (<https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publicna-informatsiya/polozhennya-orhanizatsiya-op.pdf>), Правилами прийому (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=998>). Згідно Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти можна перезарахувати кредити ЄКТС на базі ступеня «молодший бакалавр», отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра: - спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС; інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС; на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» - не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти. Процес перезарахування відбувається на підставі наданого здобувачем документа (академічна довідка, диплом).

**Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)**

Університет забезпечує прозору процедуру визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах. Цей процес базується на порівнянні змісту освітніх програм та очікуваних результатів навчання (ПРН). Механізм реалізації мобільності: перед початком навчання за кордоном (наприклад, за програмою Erasmus+) здобувач, Університет «КРОК» та приймаючий заклад підписують Угоду про навчання (Learning Agreement). Це гарантує студенту перезарахування кредитів за умови успішного виконання плану. Після повернення студента кафедра аналізує отриману академічну довідку (Transcript of Records) та верифікує оцінки й обсяг кредитів. З огляду на

відмінності в навчальних планах закордонних університетів, здобувачам Рахімовій А., Кривко А., Негреєву М. та іншим отримані результати були зараховані як вибіркові дисципліни. Такий підхід дозволив здобувачам повноцінно реалізувати право на індивідуальну освітню траєкторію, не втрачаючи темпу навчання.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регламентується Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та інформальній освіті (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=892>) (розділ 2).

**Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті**

На ОП «Маркетинг» результати навчання найчастіше визнаються через сертифікати провідних платформ (Coursera, Udemu, Google Digital Workshop) або професійні сертифікації. Перезарахування окремих тем або цілих ОК 25 «SMM» та ОК 31 «Маркетингова комунікаційна політика» здійснюється на основі сертифікатів «Digital Marketing & E-commerce» від Google або «Social Media Marketing Professional Certificate» від Meta. Якщо програма курсу на 75% збігається з робочою програмою ОК, здобувачеві зараховуються відповідні теми ОК або ОК в цілому з виставленням балів на основі сертифіката. ОК 16 «Копірайтинг»: Завершений практичний курс на платформі Prometheus «Контент-маркетинг». Зарахування результатів як виконання практичних завдань або частини змістового модуля. Здобувач надає підтверджуючий документ (сертифікат, портфоліо, довідку) і подає відповідну заяву. Після розгляду заяви та документів, відповідно до Положення приймаються рішення про перезарахування ОК чи частини ОК.

#### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

**Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?**

Освітній процес за ОП «Маркетинг» регламентується Стандартом та Положенням про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК» (<https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publiczna-informatsiya/polozhennya-orhanizaaciya-op.pdf>). Форми та методи навчання на ОП «Маркетинг» сприяють досягненню програмних результатів навчання наступним чином: розвиток теоретичних знань (лекції, практичні заняття, самостійна робота, контрольні заходи, індивідуальні заняття та консультації дозволяють студентам оволодіти теоретичними знаннями); розвиток практичних навичок (практичні заняття та курсові проекти дозволяють студентам застосовувати теоретичні знання на практиці та розвивати практичні навички); розвиток критичного мислення та аналітичних навичок (семінари, курсові роботи та виробнича практика дозволяють студентам розвивати критичне мислення та аналітичні навички, що допомагає їм аналізувати та оцінювати різні аспекти маркетингової діяльності). Опитування студентів показало, що вони віддають перевагу кейсам, есе, дослідницьким проектам (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5726-rezultati-opituvannya-studentiv-pro-realizatsiyu-ta-vdoskonalennya-op-marketing>). Викладачі широко використовують методи проблемного викладу та інтерактивні технології.

**Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Студентоцентрований підхід до навчання здобувачів забезпечений Положенням про організацію освітнього процесу, Положенням про практичну підготовку здобувачів вищої освіти Університету «КРОК», індивідуальним навчальним планом, який містить обов'язкові та вибіркові освітні компоненти, практики та індивідуальні завдання, що дозволяє здобувачам формувати власну індивідуальну освітню траєкторію. У студентів є можливість участі у науково-практичних конференціях, програмах мобільності. Щосеместрово Університет «КРОК» проводить опитування здобувачів щодо якості навчання та кваліфікації викладачів, що регламентується Положенням про опитування здобувачів вищої освіти Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=907>). Опитування студентів продемонструвало, що переважна більшість студентів оцінила навчання на ОП позитивними відгуками (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5726-rezultati-opituvannya-studentiv-pro-realizatsiyu-ta-vdoskonalennya-op-marketing>).

**Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Право здобувачів самостійно обирати освітні компоненти, які пропонує Університет «КРОК» як дисципліни вільного вибору, реалізується відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору освітніх компонентів здобувачами Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=691>) та Положення про організацію освітнього процесу (<https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publiczna-informatsiya/polozhennya-orhanizaaciya-op.pdf>).

Здобувачі мають право вибору індивідуальних завдань (підготовка есе, виконання розрахункових, графічних робіт, оформлення звітів, аналіз практичних ситуацій, підготовка реферативних матеріалів із фахових публікацій, власні дослідження до конференцій, участь в олімпіадах), відповідно до тем, визначених силабусом, керуючись критерієм розвитку професійних здібностей та сферою своїх інтересів. Викладачі мають широкі права з реалізації академічної свободи, зокрема, свободи вибору методів і форм викладання. Здобувачі щосеместрово беруть участь в анонімних студентських опитуваннях, зокрема, висловлюють свої думки, зауваження та пропозиції про якість освітнього процесу (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5726-rezultati-opituvannya-studentiv-pro-realizatsiyu-ta-vdoskonalennya-op-marketing>).

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів**

Основним джерелом інформації щодо змісту, цілей, завдань і результатів навчання є ОПП, де визначено освітні компоненти та результати навчання. Таку інформацію здобувачі отримують на зборах здобувачів, які відбуваються на початку навчання і на яких доводяться до їх відома план підготовки, вимоги до освітнього процесу. Детальнішу інформацію здобувачі отримують від викладачів, під час першого заняття з відповідного освітнього компоненту. Викладач оприлюднює та пояснює мету, цілі та критерії оцінювання, зафіксовані у РПНД (силабусі). РПНД (силабус) містить всю необхідну інформацію щодо комунікацій, визначення мети та завдань вивчення освітньої компоненти, очікуваних результатів навчання відповідно до ОПП, обсяг курсу, необхідне технічне й програмне забезпечення/обладнання, програму, детальну схему курсу, теми занять, методи навчання та контролю, систему та критерії оцінювання, перелік літератури, інтернет-ресурси. Надалі здобувачі вищої освіти мають змогу самостійно відслідковувати потрібну їм інформацію за допомогою розміщених примірників РПНД (силабусів) на платформі Moodle та сайті Університету (<https://www.krok.edu.ua/ua/navchalni-programi/silabusi-distiplin-stupenya-osviti-bakalavr>) (доступ до цієї інформації постійний). Необхідну інформацію можна також отримати у адміністративного персоналу студентського офісу, кафедри маркетингу та поведінкової економіки та інших кафедр, що забезпечують освітній процес ОПП "Маркетинг".

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Здобувачі виконують практичні дослідницькі завдання під час вивчення обов'язкових ОК. Наприклад, під час вивчення ОК 9 "Маркетинг" здобувачам пропонується виконати дослідження кон'юнктуру ринку; вивчаючи маркетингові дослідження, здобувачі проводять дослідження поведінки споживачів, а під час вивчення ОК22 "Маркетингова товарна політика" здобувачі розробляють маркетингові товарні стратегії для нових товарів. Написання курсової роботи та проходження виробничої практики також передбачає широке використання здобувачами дослідницького методу. Викладачі активно популяризують проведення здобувачами наукових досліджень, залучають їх до роботи наукового гуртка «Маркетинг-КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5649-naukovyi-hurtok-marketynh-krok>). Результати наукових досліджень здобувачі ОП «Маркетинг» оприлюднюють під час проведення щорічної міжнародної конференції Університету «КРОК» «Держава, регіони, підприємство: інформаційні, суспільно- правові, соціально-економічні аспекти розвитку» (<https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2025/schedConf/presentations>), наприклад тези здобувачів: Чуницький Н.О. (гр. МА - 22; <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2025/paper/view/3045>), Поворозник Д.С. (гр. Ма-22; <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2025/paper/view/3041>). Посиленню науково-практичної спрямованості навчання та досліджень сприяє Круглий стіл "Маркетинговий мікс", який проводиться щороку (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/6182-kruhlyi-stil-marketynh-miks>), де здобувачі мають можливість здійснити апробацію результатів власних наукових пошуків.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

В Університеті «КРОК» існує система регулярного перегляду та оновлення змісту освітніх компонентів ОПП, тематичні плани та наповнення яких постійно вдосконалюються на основі дослідницької роботи викладачів, упровадженням результатів власних наукових пошуків, участі у програмах підвищення кваліфікації та зарубіжних стажуваннях. Оновлення ОК забезпечується через їх кореляцію з науковими інтересами викладачів, з проблематикою їх стажувань, науковими публікаціями, апробацією результатів науково-дослідної роботи тощо. Зокрема: Дьячук І.В. за результатами стажування у «Foundation «IIASC», «West Finland College» (свідоцтво про підвищення кваліфікації № 081321-063, «Soft skills development in teaching professional training», 01.10-12.11.2021 р.) та ознайомлення з європейськими практиками під час участі за програмою мобільності Еразмус + (KA1 – Learning Mobility of Individuals – Staff mobility for teaching and training activities between programme and partner countries), ініціювала модернізацію обов'язкових компонентів: оновлено зміст дисциплін «Маркетингові дослідження», «Маркетингова комунікаційна політика», куди було інтегровано теми щодо використання Data Science та MarTech (Marketing Technology) інструментів; розширила використання кейс-методів, що дозволяє здобувачам опанувати професійну термінологію та міжнародні стандарти маркетингової звітності. Це дозволило посилити ПРН 14 (виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення) та ПРН 15 (діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості).

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти**

У межах стратегії розвитку міжнародної діяльності здобувачі та науково-педагогічні працівники мають сталий

доступ до програм міжнародної академічної мобільності, зокрема в межах проєктів Erasmus+ KA171/KA131. Щорічно відбуваються відбори на програми академічної мобільності (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/6522-vidbir-studentiv-na-prohramy-mobilnosti>). Протягом останніх років спостерігається позитивна динаміка залучення здобувачів до довгострокового навчання в європейських партнерських ЗВО:

- Італійська Республіка: Здобувачка Рахімова А. успішно реалізувала право на мобільність у University of Foggia протягом 2021–2023 рр. (два навчальні семестри); у 2024–2025 н.р. навчання в цьому ж університеті пройшла Кривко А.;

- Федеративна Республіка Німеччина: Здобувач Негреєв М. пройшов річне навчання (два семестри) у Harz University у 2022–2023 н.р.;

- Королівство Іспанія: Академічна мобільність реалізується через навчання Кривко А. у University of Murcia (I семестр 2024–2025 н.р.) (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/6309-vrazhennia-vid-stazhuvannia-v-ispanii>) та здобувачів Гуці А. і Малошак А. у Esic University (I семестр 2025–2026 н.р.);

- Литовська Республіка: Здобувачка Малошак А. проходила навчання у Mykolas Romeris University протягом II семестру 2024–2025 н.р.

Участь у зазначених програмах сприяє здобуттю додаткових компетентностей, вдосконаленню мовних навичок та інтеграції в європейський освітній простір, що підтверджується відповідними сертифікатами та перерахуванням кредитів ECTS.

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

**Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?**

Пункти 5.14-5.18 Положення про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/dokumenty-zakladu-yakimi-regulyuetsya-osvitnij-protses>) визначають форми контрольних заходів та описують критерії оцінювання навчальних занять. У РПНД (силабусах) конкретизуються контрольні заходи для відповідного ОК, схема нарахування рейтингу та критерії, за якими нараховуються бали за різні типи завдань. Для перевірки досягнення РН використовуються контрольні заходи, що включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретного завдання. Для поточного контролю використовуються: індивідуальні завдання, групові завдання, виконання самостійної роботи, написання реферативних робіт, підготовка презентацій, виконання кейсів, дискусії, проведення практикумів, співбесіди зі здобувачами на консультаціях у межах освітнього компоненту. Така різноманітність форм поточних контрольних заходів, їх різноплановість, змістове наповнення, системність і періодичність застосування дозволяють об'єктивно оцінити РН здобувачів за ОПП. Підсумковий контроль з освітніх компонентів здійснюється у двох формах: проведення диференційованого заліку та складання екзамену. Диференційований залік є формою контролю засвоєння здобувачами навчального матеріалу та/або на підставі результатів виконаних індивідуальних завдань. Складання заліків проводиться на останньому занятті за накопичувальною системою. Екзамен проводиться у письмовій чи усній формах упродовж визначеного часу у відповідності з графіком екзаменаційної сесії. Екзамен дозволяє комплексно оцінити отримані знання, уміння та навички здобувачів освіти. Система оцінювання навчальних здобутків здобувачів чітко розкривається під час консультацій. Визначаються принципи організації поточного контролю навчальних досягнень, умови та мінімальна кількість балів для допуску до підсумкового контролю. Це дозволяє здобувачеві самостійно контролювати кількісні показники результатів навчання, значно мотивує його та позитивно впливає на підсумковий контроль знань. Комплексне застосування форм і методів напрацьованої системи контролю забезпечує ефективну реалізацію принципу зворотного зв'язку, виявлення кількості і якості сформованих професійних компетентностей, перевірку досягнутих програмних результатів.

**Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Забезпечення чіткості та зрозумілості форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти досягається завдяки завчасному їх інформуванню про діючі критерії, які містяться в РПНД (силабусах) (<https://www.krok.edu.ua/ua/navchalni-programi/silabusi-distsiplin-stupenya-osviti-bakalavr>). Для оцінювання навчальних досягнень використовуються різні форми поточного контролю, зокрема: усне опитування, практикуми, розрахункові роботи, практичні кейси, захист реферативних робіт. Підсумкові контрольні заходи проводяться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення ОК (семестровий контроль) у формі диференційованих заліків або екзаменів. Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 4-бальною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно) та 100-бальною шкалою. РПНД (силабуси) містять детальну інформацію щодо схеми нарахування балів і критеріїв оцінки. Виконання освітньої складової навчання відображається в індивідуальному плані підготовки здобувача. Здобувачі, які успішно склали сесію, переводяться на наступний рік навчання.

**Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?**

Інформація про форми контрольних заходів і критерії оцінювання розкривається у РПНД (силабусах), які оприлюднюються на сайті ОПП (<https://www.krok.edu.ua/ua/navchalni-programi/silabusi-distsiplin-stupenya-osviti-bakalavr>). Додатково інформація доводиться викладачем відповідного освітнього компоненту до відома здобувачів

на першому занятті. Також здобувач самостійно може ознайомитися з інформацією про форми контрольних заходів і критерії оцінювання до початку вивчення дисциплін на платформі Moodle. Результати поточного та підсумкового контролю доводяться до відома здобувачів після його проведення. У разі отримання незадовільної оцінки під час підсумкового контролю здобувач освіти має право на повторне перескладання академічного боргу відповідно до п. 5.16 Положення про організацію освітнього процесу в Університеті.

**Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений**

Відповідно до Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» (бакалаврський рівень), атестація може проводитися у формі захисту кваліфікаційної роботи та/або складання атестаційного екзамену. Освітньою програмою "Маркетинг" передбачено складання атестаційного екзамену, що є формою підсумкової атестації здобувачів вищої освіти, що відповідає вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Атестація проводиться відкрито і гласно, з дотриманням принципів об'єктивності та прозорості. Атестаційний екзамен передбачає надання здобувачами відповідей на комплексні тестові та практико-орієнтовані завдання, які охоплюють ключові компоненти професійної підготовки. Програма екзамену включає змістовні модулі: маркетинг, маркетингова комунікаційна політика, маркетингова політика розподілу, маркетингові дослідження. Атестація проводиться екзаменаційною комісією, до складу якої можуть входити представники роботодавців та їх об'єднань. Результати атестації оцінюються за накопичувальною шкалою Університету (0–100 балів) та за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

**Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК», що розміщено у вільному доступі (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/dokumenti-zakladu-yakimi-regulyuetsya-osvitnij-protses>). Студентський офіс забезпечує координацію діяльності суб'єктів освітнього процесу. На сторінці Студентського офісу представлено розклад навчання здобувачів і проведення контрольних заходів (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidroz dili/strukturni/studentskij-ofis>). Важливою передумовою для надійності кінцевих результатів оцінювання є висока якість правил проведення контрольних процедур і чітка послідовність у їх дотриманні. У РПНД (силабусах) визначено процедури проведення контрольних заходів, складовими якої є форми оцінювання, організація та критерії оцінювання шкала оцінювання навчальних досягнень здобувачів.

**Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

В Університеті «КРОК» процедури проведення контрольних заходів базуються на засадах прозорості та послідовності освітнього процесу, об'єктивності оцінювання програмних результатів навчання здобувачів ОПП. Об'єктивність екзаменаторів забезпечується:

- відведення годин для складання здобувачами підсумкового контролю викладачам, які мають науковий ступінь і вчене звання,
- володіють необхідними компетенціями, підтвердженими документально;
- проведенням підсумкового контролю викладачем, який забезпечував викладання ОК і здійснював поточний контроль;
- вчасного внесення результатів контролю до відомості успішності;
- дотримання розкладу заліково-екзаменаційної сесії;
- попереднього інформування здобувачів і включення до переліку питань, які виносяться на підсумковий контроль, та відповідають РПНД та змісту ОК;
- затвердження у відповідному порядку екзаменаційних білетів на засіданні кафедри;
- оголошення оцінки одразу після завершення підсумкового контролю;
- надання можливості здобувачам подати апеляцію у випадку, якщо вони не погоджуються з оголошеною оцінкою;
- одержання зворотного зв'язку через анкетування здобувачів вищої освіти.

Для запобігання та врегулювання конфлікту інтересів уведено в дію Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=904>). Конфліктів інтересів на ОПП «Маркетинг» зафіксовано не було.

**Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок повторного проходження контрольних заходів здобувачами визначений у п. 5.16 Положення про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/dokumenti-zakladu-yakimi-regulyuetsya-osvitnij-protses>). Повторне складання семестрового контролю може відбуватися у випадках отримання незадовільних оцінок. Повторне проходження контрольних заходів проводиться у перші три тижні на початку наступного семестру за графіком, який складає Студентський офіс. На заявленій ОПП мали місце окремі випадки, коли здобувачі не з'являлися з поважної причини на складання підсумкового контролю, і для них був затверджений графік для повторного складання семестрового контролю.

## **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

У разі виникнення конфлікту інтересів здобувач вищої освіти має право оскаржити процедуру проведення та результати контрольних заходів відповідно до Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=904>). Здобувач може звернутися до оцінювача за роз'ясненням та/або з незгодою щодо отриманої оцінки. Рішення щодо висловленої незгоди приймає оцінювач. Надалі, у разі незгоди з рішенням оцінювача здобувач, згідно Положення, може подати скаргу до Комісії з врегулювання конфліктних ситуацій. Склад Комісії затверджується наказом Ректора Університету. Голова Комісії – проректор з науково-педагогічної роботи (корпоративне управління). Для вирішення конкретної конфліктної ситуації розпорядженням голови Комісії формується робоча комісія, до складу якої обов'язково включають керівника структурного підрозділу, в якому виникла конфліктна ситуація. Робоча комісія проводить спільну зустріч зі сторонами конфлікту у термін до 10 календарних днів з моменту отримання скарги. Якщо не було досягнуто спільного рішення, то робоча комісія проводить засідання зі сторонами конфлікту. За результатами оформлюється рішення, яке підписують всі члени робочої комісії та сторонами конфлікту. На підставі рішення керівництво Університету вживає заходи, визначені законодавством України. У практиці освітнього процесу на заявленій ОПП оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів зафіксовано не було.

## **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності містять наступні документи Університету «КРОК»:

- Кодекс академічної доброчесності Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/fajli?task=weblink.go&id=817>);
- Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти та освітньої діяльності (розділ 6) (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=695>);
- Положення про перевірку академічних та наукових текстів на плагіат в Університеті «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=885>).

## **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП**

Для протидії порушенням академічної доброчесності в Університеті «КРОК» (у т.ч. на заявленій ОПП) використовують програмний програмно-обчислювальний комплекс StrikePlagiarism (Plagiat.lviv.ua), відповідно до договору, що укладено з ТОВ «ПЛАГІАТ» (договір про надання послуг №10- 05/24 «10» травня 2024 року).

## **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

В Університеті «КРОК» академічна доброчесність активно імплементується у внутрішню академічну культуру, етику та традиції університетської спільноти за допомогою наступних форм популяризації:

- роз'яснення сутності та принципів забезпечення академічної доброчесності під час проведення організаційних зборів зі здобувачами;
- формування поваги до етики проведення наукових досліджень при опануванні ОКЗ2 "Маркетингові дослідження";
- проведених заходів: 2020 р. – Міжнародна конференція: «Академічна доброчесність у державному управлінні та навчальних закладах» за підтримки Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти та SCIR (Естонія) (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/3896-vitaitemo-uchasnykiv-mizhnarodnoi-konferentsiiakademichnadobrochesnist-u-derzhavnomu-upravlinni-ta-navchalnykh-zakladakh>); 2020 р. – Проєкт «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти»; 2024 р. – відкрита лекція «Академічна доброчесність: сутність, принципи та сучасна практика» від члена НАЗЯВО, члена Комітету з етики НАЗЯВО, професора Віктора Алькеми (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/6287-proakademichnudobrochesnist>);
- започатковано на постійній основі курси підвищення кваліфікації «Принципи академічної доброчесності: в навчанні, викладанні та науковій діяльності» (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdi/навчальні/курси-з-підвищення-кваліфікації/принципи-академічної-доброчесності-в-навчанні-викладанні-та-науковій-діяльності>).

## **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Реагування на порушення академічної недоброчесності в Університеті «КРОК» здійснюється на підставі ряду внутрішніх нормативних актів, зокрема Положення про перевірку академічних та наукових текстів на плагіат (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=885>). Відповідно до п. 4.3 Положення визначено дії щодо реагування на результати перевірки академічних та наукових робіт на плагіат. До прикладу, всі наукові матеріали здобувачів освіти та науково-педагогічних працівників, які подаються до публікації на щорічну конференцію "Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку" проходять перевірку на плагіат, а також сліпе рецензування, про що зазначено у вимогах до їх публікації. На етапі вибудовування в Університеті «КРОК» та на кафедрах системи дотримання стандартів академічної доброчесності постійно проводиться виховна, роз'яснювальна робота, прищеплення норм академічної етики. Під час підготовки здобувачів ОПП «Маркетинг» проявів академічної недоброчесності не було зафіксовано.

## 6. Людські ресурси

**Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством**

До реалізації ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти залучаються викладачі, відповідність освітньої і професійної кваліфікації яких стосовно ОК визначається на основі критеріїв передбачених у пункті 37 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності та які мають не менше чотирьох досягнень із переліку наведеного в пункті 38 цих же умов. Крім того, важливим аспектом виступає постійна робота НПП над підвищенням професійної майстерності із врахуванням особливостей закріплених за ними ОК через підвищення кваліфікації та стажування. До групи забезпечення входить 18 осіб, серед яких 14 кандидатів наук, доцентів та 2 доктори наук, професори. Усі НПП відповідають вище зазначеним вимогам, про що свідчать відомості наведені в таблиці 2. Так, викладачі закріплені за дисциплінами загальної підготовки (Гофман М. О., Новак І.М., Маруховська-Картунова О. О., Пекна Г. Б., Кондес Т.В., Чернозубкін І.О., Момот Н.М.) мають необхідну базу вищу освіту. Залучені до викладання ОК циклу професійної та практичної підготовки майже всі НПП мають відповідний науковий ступінь та не менше п'яти публікацій за профілем дисципліни у фахових наукових виданнях і виданнях, що цитуються у наукометричних базах даних Scopus та WoS; крім того, Дьячук І.В. та Березюк В.О. мають базу вищу освіту, а Петрова І.Л. здійснює керівництво дисертаційними дослідженнями. Переважна більшість представників групи забезпечення ОП мають досягнення за критеріями 1, 4, 8, 14, 19 пункту 38 Ліцензійних умов (таблиця 2). Також викладачі випускової кафедри мають відповідну професійну кваліфікацію. Так, Дьячук І.В. є директором відділу інтернет-маркетингу Університету «КРОК». Березюк В.О. є ФОП у сфері освітніх послуг та консалтингу та здійснює наукове консультування підприємств, установ, організацій. Всі викладачі мають стаж науково-педагогічної роботи понад п'ять років та викладають закріплені навчальні дисципліни на високому науково-методичному рівні, про що свідчать результати опитування здобувачів (.....).

**Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються**

Загальні підходи до конкурсного відбору на посади науково-педагогічного персоналу регулюється Порядком конкурсного відбору та обрання за конкурсом науково-педагогічних працівників Університету «КРОК», який є у загальному доступі (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=698>). Інформація та оголошення про конкурсний відбір публікується на сайті університету та є публічною (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5246-pro-konkursnyi-vidbir>). Відповідно до п. 2.3-2.5 Порядку конкурсного відбору та обрання за конкурсом забезпечено прозорість процедури. Інформація про наявні вакансії знаходиться на сайті (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili/vakansiji>). Під час конкурсного відбору працівник заповнює анкету, яка включає кадрові вимоги щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для ЗВО, інформацію про підвищення кваліфікації, наукову та професійну діяльність. Конкурсний відбір науково-педагогічного персоналу для участі в ОП «Маркетинг» здійснюється на засадах відповідності пп. 35-38 «Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності». Це означає те, що при відборі на посаду до уваги беруться такі характеристики: а) освітня та/або професійна кваліфікація працівників, відповідно, їх здатність реалізувати освітні компоненти програми, б) наукові інтереси та досягнення, презентовані у публікаціях, в) попередній досвід участі у реалізації освітніх програм.

**Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу**

Університет залучає роботодавців, їх організації у освітній процес, а саме:

- участь в публічних обговореннях програми (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5618-proiekt-onovlenoi-osvitno-profesiinoi-prohramy-marketynh-bakalavr>);
- робота щорічного Круглого столу "Маркетинг мікс" за участю фахівців-практиків, науковців та спеціалістів з провідних компаній (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/6182-kruhlyi-stil-marketynh-miks>);
- лекції від експертів галузі: ( <https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5627-vidkryta-lektsiia-oleksiia-korzhenka>; <https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/6178-anons-hostovoi-lektsii-operatsiinyi-dyректор-olx-ukraina>);

- опитування та зустрічі з роботодавцями програми (<https://forms.office.com/e/k5YZVkUGZW>).

До освітнього процесу залучений професіонал-практик, що дозволяє інтегрувати актуальні вимоги бізнесу безпосередньо в навчальні курси. Для викладання окремих тем фахових ОК запрошується Олексій Рогов, директор з маркетингу ТОВ «Морський Дім» / МД «Свротрейд». Пан Рогов є експертом із понад 30-річним досвідом в управлінні маркетингом і продажами у провідних FMCG-компаніях (харчовий сектор). Під час занять здобувачі отримують професійні знання про успішний вивід нових брендів на ринок (зокрема, відомого бренду «Епікур»). Здобувачі розбирають реальні ринкові ситуації, опановують інструментарій формування маркетингових бюджетів, що мають прикладне підтвердження. Активно використовуються технології Scrum та Kanban.

**Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

Професійний розвиток викладачів здійснюється через систему підвищення кваліфікації, яка охоплює такі форми, як: курси, школи, стажування, семінари, тренінги, вебінари, «круглі столи» тощо). В Університеті розроблено Положення про професійний розвиток науково-педагогічних працівників (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=901>). В Університеті також діє система підвищення кваліфікації (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-rok/pidrozdzili/navchalni/kursi-z-pidvishchennya-kvalifikatsiji>). Так, Дьячук І.В., отримала свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0967-24, «SMM в освіті як суперсила медіабрендування», 30.04.2024 р. Петрова І.Л. отримала свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0730-24, «Цифровізація освіти та робочих процесів (на базі Microsoft 365)», 12.03.2024 р. ЗВО надає організаційну та фінансову підтримку для публікацій у виданнях, що індексуються у Scopus та Web of Science. Відшкодовані витрати на публікацію статті за участі Дьячук І.В. про проблеми сталого розвитку корпоративного управління та шляхи їх подолання, що безпосередньо корелює зі змістом ОК 31 «Маркетингова комунікаційна політика» (питання корпоративного управління безпосередньо впливають на репутаційний маркетинг) та ОК 26 "Маркетинг послуг" (у сфері послуг (особливо фінансових та консалтингових) довіра до бренду базується на якості корпоративного управління).

### **Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності**

В Університеті щороку відбувається рейтингування викладачів, за результатами якого відбувається їх стимулювання через моральне та матеріальне заохочення до отримання кращих результатів в освітній і науковій діяльності. Під час посвяти у студенти першокурсників викладачі Університету, що отримали найкращі результати згідно опитувань студентів, отримують нагороду «Зірка КРОК». Існують відзнаки викладачів, за такими номінаціями: Знаком «Шани» за вагомий особистий внесок у розвиток Університету «КРОК» нагороджена професор Петрова І.Л. Відзнакою за особисті заслуги перед Університетом «КРОК» нагороджена Дьячук І.В. (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/korporatsiya>). За вагомі досягнення у професійній діяльності та інноваційний підхід до організації науково-практичних заходів, професор Петрова І.Л. нагороджена відзнакою «Кращий проєкт року». Нагороду присвоєно за підготовку та проведення Круглого столу «Маркетинговий мікс», який став взірцем якісної проєктної роботи. Викладацький склад кафедри маркетингу та поведінкової економіки має нагороди "KROK Media Awards" за медіа-проєкти та активне ведення соціальних мереж тощо (<https://www.krok.edu.ua/ua/proektna-diialnist>).

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання**

Матеріально-технічні ресурси Університету повністю забезпечують освітній процес на ОПП (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=841>). Діють спеціалізовані аудиторії 109, 132, 305 з необхідним технічним забезпеченням (ПК: процесор – Intel Core i3- 7100 3,9 GHz; оперативна пам'ять – 4GB; ім'я комп'ютера – Tourist; операційна система – Win 10 PRO x64; жорсткий диск – HDD500GB; провідна клавіатура; безпроводна мишка; мультимедійний проєктор – EPSON з підключенням VGA; екран; CD-ROM привід. Програми – Office 2016, Google Chrome, ESET Antivirus (2016 р.); AG-UX90 - відеокамера (камеркодер) 4K 1 MOS; карта пам'яті SanDisk microSD 256GB C10 UHS-I U3 R190/W130MB/s Extreme V30; Hollyland Mars 400S PRO безпроводна система передачі відео SDI HDMI -2 шт. тощо) для проведення занять у змішаному – офлайн та онлайн режимах з екраном, проєктором професійного класу, прямою LED підсвіткою, вебкамерою тощо. Наявні гуртожитки, діють медичний пункт, ідальня і навчально-наукова бібліотека Університету, що надає різні послуги здобувачам (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdzili/strukturni/navchalno-naukova-biblioteka>). Бібліотека має електронний каталог та відкритий доступ до мережі Wi-Fi. Репозиторій Університету та електронну бібліотеку розміщено на <https://dspace.krok.edu.ua/>. Підтримується постійний цілодобовий доступ до всіх наукових і методичних матеріалів на платформі дистанційного навчання Moodle та постійна комунікація через MS Teams і корпоративну пошту.

### **Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства**

Вся інфраструктура Університету є у вільному доступі для викладачів і здобувачів. За допомогою пропускну системи до корпусу (навчальні та комп'ютерні аудиторії, бібліотека, відділ кадрів, бухгалтерія, медичний пункт, спортивний зал, ідальня тощо) мають вільний доступ усі учасники освітнього процесу, які мають перепустку Університету. У березні 2024 року на платформі DSPACE почалося впровадження KROK University e-Repository – відкритого електронного архіву. Для наукової роботи доступні сайти конференцій та сайти наукових видань. Усі здобувачі та викладачі мають право безоплатно публікувати наукові доробки в фаховому виданні (категорія В) «Вчені записки». Відповідно до трудового договору з викладачами та договору на навчання для здобувачів Університет надає логін та пароль доступу до корпоративної пошти, платформи Teams і Moodle викладачам та здобувачам. Здобувачі та викладачі мають власний хмарний простір та ліцензоване програмне забезпечення завдяки наявності у кожного особистого корпоративного акаунту в MS office 365. Викладач отримує доступ до Особистого кабінету викладача, здобувач отримує доступ до Особистого кабінету студента. Інтереси та потреби здобувачів ідентифікуються під час періодичних опитувань, через скриньку довіри, через можливість спілкування з усіма учасниками освітнього процесу корпоративною поштою; беручи участь у засіданнях кафедри. Актуальні

потреби та інтереси здобувачів враховуються при плануванні діяльності кафедр, студентського офісу, інших підрозділів та служб Університету.

**Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я**

Безпечність освітнього середовища в Університеті гарантується:

- перепустковою системою турнікетів з можливостями Face ID, яка унеможливує потрапляння в приміщення Університету випадкових людей ззовні;
- наявністю укриття, що відповідає встановленим вимогам, з можливістю проведення занять в обладнаних аудиторіях на випадок сигналу «Повітряна тривога»;
- медичним кабінетом, у якому постійно працює медична сестра й наявні засоби первинної медичної допомоги;
- дотриманням умов охорони праці на робочих місцях, що забезпечується відповідною службою Університету;
- комфортними умовами для освітньої, наукової, творчої (поза освітнім процесом) діяльності, що забезпечується особливим дизайном освітнього простору, наявністю спеціальних приміщень для конференцій, культурно-просвітницьких проєктів, корпоративних подій, концертів і вистав, художніх виставок тощо;
- психологічними тренінгами для викладачів і здобувачів освіти різного рівня, які постійно здійснюються Навчально-науковим інститутом психології Університету (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/6187-seminar-treninh-z-pershoi-medychnoi-ta-psykholohichnoi-dopomohy>; <https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/6437-festyval-art-terapii-vid-kafedry-psykholohii>; <https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/6532-n>).

**Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.**

Університет «КРОК» забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку фізичного і ментального здоров'я здобувачів, що навчаються на ОПП, у відповідності до Положення про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/dokumenti-zakladu-yakimi-regulyuetsya-osvitnij-protses>), про індивідуальний навчальний план здобувачів вищої освіти університету (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=845>), про академічну мобільність та ін. Підтримка на початковому етапі навчання надається персональними менеджерами зі вступу, а також менеджером Студентського офісу. Підтримка здобувачів у процесі навчання забезпечується досвідченим колективом кафедри маркетингу та поведінкової економіки, гарантом ОПП, Студентським офісом, навчально-науковою бібліотекою, Департаментом зв'язків з громадськістю та реклами, Центром розвитку кар'єри, Департаментом зі студентських питань, Театральною студією «КРОК», Театром танцю «КРОК», Вокальною студією, Департаментом освіти дорослих, Центром дистанційного навчання, Центром інформаційних технологій, Медичною службою, Юридичною клінікою, Навчально-практичним психологічним центром «Крок за КРОКом». Фізична безпека здобувачів на території Університету гарантується Департаментом безпеки та охорони університету. Питання соціальної підтримки вирішуються за участі проректора з науково-педагогічної роботи (корпоративне управління). Інформація про всі підрозділи та служби Університету – їх функції, графіки роботи, планові консультацій, персональні дані та контакти співробітників – подана на сайті Університету «КРОК» у рубриці «Підрозділи» (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili>). Центральна роль у забезпеченні підтримки здобувачів належить, зокрема Студентському офісу, який організує інформаційно-комунікаційну підтримку, взаємодію здобувачів з навчальними, науковими та іншими структурними підрозділами, службами університету. Для зручності в корпоративній мережі створено групу «Бакалаври КРОК» - як джерело інформаційної підтримки та надання термінової інформації. Розроблено чат-боти для розкладу та інших сервісів Університету. Кожен викладач має щотижневу консультацію. Графік консультацій доступний в кабінеті студента.

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Достатні умови для осіб з особливими освітніми потребами створює інклюзивне середовище, складниками якого є:

- зміни у будівлі Університету, а саме: пандус при центральному вході та схили для безперешкодного пересування, реконструйовані місця загального користування на першому поверсі;
- безперешкодний онлайн доступ до інформаційних і освітніх ресурсів «e-KROK», яке включає MS Office 365, Moodle, корпоративну пошту, яка об'єднує всіх здобувачів освіти, викладачів, керівників підрозділів тощо;
- консультаційна підтримка Центру інформаційних технологій (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili/struktturni-tsentr-informatsijnikh-tekhnologij>) і Центру дистанційного навчання (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili/navchalni-tsentr-distantijnogo-navchannya>);
- можливість користування однією з кімнат медичного кабінету для годування та відпочинку здобувачок з немовлям.

Університет продовжує вдосконалення інклюзивного середовища освіти для осіб з особливими освітніми потребами у будівлі Університету та у гуртожитку відповідно до державних будівельних норм і стандартів. Детальна інформація про інклюзивне навчання та доступність освіти в Університеті «КРОК» подана на сайті (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/yakist-osviti/inklyuzivne-navchannya-ta-dostupnist-osviti-v-universiteti-krok>). Наразі на ОПП «Маркетинг» не навчаються особи з особливими освітніми потребами. За необхідності, будуть використовуватись навчальна аудиторія 132 і комп'ютерний клас в аудиторії 106.

**Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на**

## **випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Вирішення конфліктів/конфліктних ситуацій унормовується Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=904>). Окремо розроблені Заходи по запобіганню та протидії булінгу ([https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publiczna-informatsiya/2025\\_bullying.pdf](https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publiczna-informatsiya/2025_bullying.pdf)). В Університеті існує практика оперативного звернення до гарантів ОПП, завідувачів кафедр, Студентського офісу, керівника Департаменту безпеки та охорони, проректора з корпоративного управління тощо у випадку виникнення конфліктів/конфліктних ситуацій. Крім іншого, існує практика використання, так званої «скриньки довіри» (біля аудиторії 103 в будівлі Університету), через яку здобувач може поінформувати про конфліктні ситуації, учасником яких він став. Одним із основних пріоритетів діяльності Університету «КРОК» є антикорупційна позиція засновників до будь-яких проявів корупції з боку адміністрації закладу та викладачів по відношенню до клієнтів у своїй внутрішній діяльності, а також у правовідносинах із діловими партнерами, органами державної влади, органами місцевого самоврядування (<https://www.krok.edu.ua/ua/prg-krok/antikoruptionsijna-programa>). Наказом ректора призначено Уповноважену особу з антикорупційної діяльності Університету ([https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publiczna-informatsiya/pro-stvorennya-sistemy-protydiji-koruptionsiji\\_2022-01-04\\_iz\\_zminamy.pdf](https://library.krok.edu.ua/media/library/category/publiczna-informatsiya/pro-stvorennya-sistemy-protydiji-koruptionsiji_2022-01-04_iz_zminamy.pdf)). У соціологічному опитуванні здобувачів ОПП «Маркетинг» респонденти відповідали на питання анкети №10 «Чи створені, на Ваш погляд, в Університеті механізми запобігання конфліктним ситуаціям у стосунках між здобувачами та викладачами та механізми вирішення цих конфліктних ситуацій?». За результатами опитування 80% здобувачів вважають, що механізми вирішення конфліктних ситуацій повністю створені. Це дає підстави для висновку про результативність механізмів вирішення конфліктів/конфліктних ситуацій, які створено в Університеті «КРОК» для здобувачів. На ОПП «Маркетинг» не зафіксовано випадки конфліктів/конфліктних ситуацій, що пов'язані з дискримінацією за певною ознакою, з корупцією, з сексуальними домаганнями, з утисками тощо. Окремі випадки конфліктних ситуацій, здебільшого, пов'язаних з дотриманням вимог щодо термінів та якості виконання робіт, передбачених ОПП, вирішуються у процесі перемовин, на засадах медіації, співробітництва та узгодження інтересів сторін, а саме: здобувача, гаранта ОПП, кафедри, Студентського офісу.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

### **Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм регулюються документами:

- Положенням про організацію освітнього процесу в Університеті «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/dokumenti-zakladu-yakimi-regulyuetsya-osvitnij-protses>);
- Положенням про розроблення, оновлення та перегляд освітніх програм в Університеті «КРОК» та освітньо-професійних програм Фахового коледжу Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=846>);
- Положенням про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Університету «КРОК» (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=691>);
- Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти та освітньої діяльності (<https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=695>).

### **Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Моніторинг та перегляд ОПП відбувається згідно з визначеною загальною університетською політикою на періодичній основі. Проєкт ОПП оприлюднюється на сайті Університету для публічного обговорення та отримання пропозицій і рекомендацій від усіх зацікавлених осіб (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili/navchalni/kafedra-marketingu-ta-povedinkovoji-ekonomiki/novini-ta-podiji/item/6626-osvitno-profesiina>). Внесення змін до ОПП на підставі доведених до нього мотивованих пропозицій і рекомендацій здійснює гарант програми. Процес оновлення ОПП починається з опитування роботодавців та стейкхолдерів (<https://forms.office.com/e/k5YZVkuGZw>). Отримані рекомендації обробляються та заслуховуються на засіданні кафедри за участю всіх бажаючих стейкхолдерів прийняти участь в обговоренні. Результати засідання оформлюються протоколом і є підставою для подання на затвердження оновленої ОПП на засіданні Вченої ради Університету КРОК, після чого ОПП розміщується на сайті Університету (<https://www.krok.edu.ua/ua/navchalni-programi/fer/osvitnya-programa-marketing-bakalavr#osvitnya-programa-075-marketing-bakalavr>). Освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю Маркетинг переглянуто у 2025 році за запитами стейкхолдерів, змінено і доповнено з урахуванням рекомендацій стейкхолдерів, професійного стандарту «Фахівець з методів розширення ринків збуту (МАРКЕТОЛОГ)», який затверджено Національним агентством кваліфікацій від 26.12.2024 р. (рішення № 1, прот. № 53 (193)), постанови Кабінету міністрів України від 21 лютого 2025 р. № 188 «Про внесення зміни до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» (<https://www.krok.edu.ua/images/upravlinnya-yakisty/proekti-osvitnikh-program/op-marketynh-bakalavr-proekt-2025.pdf>).

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП**

Здобувачі вищої освіти залучаються до процесу перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості шляхом включення до робочих груп з моніторингу, перегляду й оновлення освітніх програм, а також через систему опитування. Метою даних заходів є отримання інформації про якість ОП, внесення пропозицій щодо вдосконалення ОП, обговорення рекомендацій в експертному середовищі, оновлення ОП та забезпечення постійного зворотного зв'язку зі здобувачами. Так, у роботі робочої групи щодо обговорення проєкту оновленої ОП «Маркетинг» під час відкритого засідання кафедри маркетингу та поведінкової економіки взяли участь здобувачі Мишукова Д.Р. (Ма-24), Недашківська Д.В. (Ма-23), Парубець О.О. (Ма-22). Представниця студентської ради Мишукова Д.Р. ініціювала обговорення щодо актуальності практичної складової навчання та залучення зовнішніх спікерів. Парубець О.О. запропонував включити до програми ОК «Диджитал-маркетинг», в якій було б додано окремий практичний блок щодо роботи з інструментами автоматизації маркетингу та глибшого вивчення таргетованої реклами, що відповідає актуальним запитам ринку. Також, саме за ініціативи здобувачів щодо проведення інтерактивних заходів, професором Петровою І.Л. було реалізовано проєкт Круглий стіл «Маркетинговий мікс». Успішність цього формату (відзнака «Кращий проєкт року») призвела до рішення зробити такі заходи регулярною частиною навчального плану для підсилення soft skills студентів.

## **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Студентська рада (<https://www.krok.edu.ua/ua/studentam/studentska-rada>) активно долучається до заходів, спрямованих на покращення якості ОП, зокрема надають свої пропозиції щодо питань до анкет для опитування, висловлюють думки на засіданнях трудового колективу та Вченої ради Університету «КРОК». Періодично відбуваються збори здобувачів вищої освіти, на яких обговорюються результати проміжної атестації, методи і прийоми опанування освітніх компонентів, очікувані результати навчання відповідно до ОП, результати опитувань, проводиться обрання представника здобувачів до Вченої ради Університету. Відповідно до п. 6.4.4.5 Статуту Університету «КРОК» до Вченої ради Університету входять виборні представники студентів. Зокрема, інтереси здобувачів освітньої програми «Маркетинг» на загальноуніверситетському рівні представляє Мишукова Д.Р. (здобувачка групи Ма-24). Її участь у роботі Вченої ради забезпечує прямий діалог між здобувачами ОП «Маркетинг» та керівництвом Університету; врахування позиції студентства під час голосування за ключові зміни в організації освітньої діяльності; прозорість та публічність процедур внутрішнього забезпечення якості освіти. П. 6.7.6.4 Статуту передбачають участь органів Студентського самоврядування у заходах (процесах) щодо забезпечення якості вищої освіти, а також внесення пропозицій щодо змісту навчальних планів і освітніх програм, що створює можливості для впливу з їх сторони на врахування своїх інтересів і забезпечення якості ОП.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Взаємодія з роботодавцями є пріоритетним інструментом забезпечення актуальності ОП «Маркетинг». Ключовими формами залучення представників бізнесу та професіоналів-практиків є наступні:

- Роботодавці є офіційними членами проєктної групи. Зокрема, до обговорення та рецензування ОП залучається Олексій Рогов, директор з маркетингу ТОВ «Морський Дім» / МД «Євротрейд». Завдяки його експертній оцінці у 2024 році до програми було внесено зміни щодо посилення блоку управління маркетинговими бюджетами та впровадження гнучких методологій (Scrum, Kanban) у межах фахових дисциплін.
- Програма щороку проходить процедуру зовнішнього рецензування провідними фахівцями галузі. Наприклад, рекомендації представників маркетингових департаментів FMCG-сектору сприяли інтеграції в ОП тем, пов'язаних із категорійним менеджментом та аналітикою ритейлу, що є критично важливим для сучасного ринку праці. В межах системної співпраці з групою компаній Fozzy Group було отримано офіційну рецензію на освітню програму від ТОВ «Сільпо-Фуд». Експертна оцінка від одного з найбільших ритейлерів України дозволила критично поглянути на практичну підготовку майбутніх маркетологів.
- Університет проводить регулярне опитування стейкхолдерів щодо якості підготовки випускників. Аналіз анкет роботодавців (зокрема партнерів бази практик) став підставою для збільшення частки практичних занять у формі кейс-методів та бізнес-симуляцій.
- Проведення заходів, таких як Круглий стіл «Маркетинговий мікс», слугує майданчиком для неформального аудиту програми.

## **Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)**

В Університеті протягом тривалого часу діє системна практика збору, аналізу та використання інформації щодо кар'єрного шляху випускників. В 2007 році випускниками було створено громадську організацію «Асоціація випускників Університету «КРОК»» (<https://www.krok.edu.ua/ua/studentam/asotsiatsiya-vipusknikiv-universitetu-krok>). Асоціація займається питаннями збору інформації про кар'єрний шлях випускників та їх працевлаштування. Наразі членами асоціації є більше, ніж 720 випускників Університету. Моніторинг кар'єри починається з внесення в базу даних інформації про випускників, які готові продовжувати співпрацювати з Університетом. Постійні контакти встановлюються через різні комунікаційні канали (сайт, електронна пошта, LinkedIn, facebook (<https://www.facebook.com/alumni.krok/?ti=as>)). Проводяться зустрічі, на яких під час дискусійних панелей обговорюються питання траєкторії успіху випускників, визначається взаємозв'язок і встановлюється відповідність

між реальними потребами роботодавців та отриманими знаннями, уміннями, спеціальними та соціальними компетентностями. Це дає змогу отримати зворотній відгук про якість освітнього процесу та є підставою для внесення коректив до ОПП. На зустрічах із здобувачами доводиться інформація про можливості працевлаштування.

### **Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін**

У ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час реалізації ОП було виявлено незначні недоліки, що були виправлені в процесі удосконалення програми та освітньої діяльності. Так, з урахуванням рекомендацій за результатами опитування стейкхолдерів ОП, відбувається систематичне оновлення, переліку освітніх компонент у програмах підготовки та каталозі вибіркових дисциплін на офіційному сайті університету, розширено практику залучення роботодавців, професіоналів-практиків до реалізації освітнього процесу, посилено роботу гаранта ОП і кураторів академічних груп з ознайомлення здобувачів зі змістом освітніх програм, каталогом вибіркових дисциплін, системою оцінювання в університеті, принципами академічної доброчесності.

### **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Акредитація даної ОП у 2024 році відбувалася за спрощеною процедурою з ухваленням рішення про умовну (відкладену) акредитацію без проведення або з частковим проведенням акредитаційної експертизи. Тому під час удосконалення ОП враховувалися рекомендації, надані під час акредитації інших освітньо-професійних програм Університету «КРОК». За результатами попередніх акредитаційних експертиз під час удосконалення та реалізації ОП «Маркетинг» було враховано наступні рекомендації: посилено співпрацю зі стейкхолдерами в процесі перегляду та оновлення ОП; удосконалено структурно-логічну схему ОП з врахуванням пропозицій стейкхолдерів; активізовано залучення професіоналів-практиків до освітнього процесу через плановані гостьові лекції та аудиторні заняття; здійснено групування фахових вибіркових освітніх компонент по семестрах, в яких вони можуть викладатися з урахуванням послідовності викладання обов'язкових освітніх компонент згідно зі структурно-логічною схемою ОП; враховано науковий потенціал НПП при розподілі навчального навантаження в частині відповідності дисциплін напрямам наукових досліджень; переглянуто зміст завдань атестаційного екзамену для перевірки досягнення здобувачами освіти програмних результатів навчання передбачених ОП та Стандартом; доповнено в РПНД (силабусах) критеріїв оцінювання здобувачів системою додаткових балів для їх заохочування до планомірної, систематичної роботи з поглибленого опанування теоретичного матеріалу і стимулювання до дослідницької діяльності; розширено й актуалізоване інформаційне наповнення сайту щодо представлення інформації про ОП.

### **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП**

Учасники академічної спільноти Університету «КРОК» залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП шляхом внесення пропозицій щодо вдосконалення ОП (<https://www.krok.edu.ua/ua/novini-ta-podiji/item/5618-proiekt-onovlenoi-osvitno-profesiinoi-prohramy-marketynh-bakalavr>), участі в регулярних опитуваннях співробітників (<https://www.krok.edu.ua/images/upravlinnya-yakisty/zvit-sotsopytuvannia-24-2025-n-r-1-sem.pdf>; <https://www.krok.edu.ua/images/upravlinnya-yakisty/zvit-sotsopytuvannia-24-2025-n-r-2-sem.pdf>). На засіданнях кафедри розглядаються результати анкетування та рекомендації, надані у звітах про результати опитувань здобувачів (<https://www.krok.edu.ua/images/upravlinnya-yakisty/zvit-za-rezultatamy-sots-opyt-stud-2024-2025-1-2.pdf>). Питання, що присвячені якості освітнього процесу та процедурам її забезпечення розглядаються на засіданнях Ректорату та Вченої ради Університету. Рішення, прийняті на них також враховуються при вдосконаленні якості ОП. Для підвищення якості ОП НПП групи забезпечення регулярно підвищують кваліфікацію, в тому числі і у неформальній освіті, беруть участь у наукових заходах різного рівня як на основі цього оновлюють змістове наповнення ОК та вдосконалюють методи навчання. На підвищення якості освітньої програми (ОП) спрямована активна співпраця з представниками провідних ЗВО у формі зовнішнього рецензування. Зокрема, зміст та структуру програми було проаналізовано д.е.н., професором, завідувачем кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка КНЕУ імені Вадима Гетьмана.

### **Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти**

Університет «КРОК» має сертифікат СУЯ № UA.C.394-20 від 07.05.2020, яким посвідчується відповідність системи управління якістю щодо надання послуг у сфері освітньої діяльності та здійснення наукової діяльності вимогам ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT) (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/yakist-osviti>). Формування культури якості освіти в Університеті відбувається за такими напрямками:

- впровадження принципів якості
- моніторинг та оцінювання
- професійний розвиток викладачів: <https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili/navchalni/kursi-z-pidvishchennya-kvalifikatsiji>
- залучення студентів: <https://www.krok.edu.ua/ua/studentam/studentska-rada>
- інтернаціоналізація освіти: <https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili/strukturni/upravlinnya-mizhnarodnogo-spirovbitnitsva>
- корпоративне управління: <https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/korporatsiya>

Відповідальність за здійснення процедур і заходів внутрішнього забезпечення якості розподіляється між структурними підрозділами за функціональним принципом. Такий розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами Університету забезпечує об'єктивні процеси та ефективні процедури внутрішнього забезпечення якості освіти у системі загально університетської політики гарантування якості вищої освіти на всіх рівнях.

## 9. Прозорість і публічність

**Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються:

- Статутом Університету,
- Положенням про організацію освітнього процесу,
- Правилами внутрішнього розпорядку,
- документами які регулюють діяльність органів студентського самоврядування.

Усі ці документи розміщено на сайті Університету (<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/publicna-informatsiya>)

**Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проекту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).**

<https://www.krok.edu.ua/images/upravlinnya-yakisty/proekti-osvitnikh-program/osvtnja-programa-ma-bak-2021.pdf>  
<https://www.krok.edu.ua/images/upravlinnya-yakisty/proekti-osvitnikh-program/op-marketynh-bakalavr-proekt-2025.pdf>

**Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства**

<https://www.krok.edu.ua/ua/navchalni-programi/fep/osvitnya-programa-marketing-bakalavr#osvitnya-programa-075-marketing-bakalavr>

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

**Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

До сильних сторін ОП можна віднести:

- впроваджено студентоцентричне навчання, з комфортним та безпечним освітнім середовищем для задоволення потреб та інтересів здобувачів;
- активна участь здобувачів у програмах академічної мобільності;
- під час формування цілей та програмних результатів навчання ОП враховані інтереси та пропозиції усіх груп зацікавлених сторін (стейкхолдерів), активно вивчався досвід вітчизняних та закордонних ЗВО;
- застосування сучасних маркетингових онлайн-інструментів та платформ для викладання освітніх компонент здобувачам;
- залучення широкого кола представників компаній-лідерів на ринку маркетингових послуг для проведення круглих столів та майстер-класів для здобувачів;
- практична спрямованість ОП, що передбачає значний обсяг навчальної і виробничої практики, систематичне залучення до розробки робочих програм ОК, проведення аудиторних занять і наукових заходів професіоналів практиків, та дозволяє випускникам ОП бути конкурентоспроможними на ринку праці.
- співпраця кафедри з Центром розвитку кар'єри та Асоціацією випускників Університету «КРОК».

До слабких сторін ОП можна віднести:

- відсутність досвіду впровадження дуальної форми освіти;
- відсутність практики стажування НПП групи забезпечення ОП на профільних підприємствах.

**Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Враховуючи можливості сьогодення, зовнішні виклики, плани та стратегії розвитку Університету «КРОК», перспективними є реалізація наступних кроків:

- розробка планів проведення зустрічей та гостьових лекцій з роботодавцями та стейкхолдерами на наступний навчальний рік;
- залучення викладачів випускової кафедри до викладання курсів з підвищення кваліфікації та майстер-класів для здобувачів щодо сучасних технологій маркетингової діяльності;

- укладання меморандумів з роботодавцями та стекхолдерами у сфері реалізації спільних з викладачами випускової кафедри та здобувачами науково-дослідних проєктів з маркетингу;
- започаткування міжнародної співпраці випускової кафедри з ЗВО Європи з питань підготовки фахівців з маркетингу та активізація академічної мобільності викладачів кафедри та здобувачів;
- впровадження дуальної форми навчання;
- стимулювання НПП до підвищення кваліфікації на профільних підприємствах;
- розвиток співпраці з профільними асоціаціями та об'єднаннями.

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Лаптев Сергій Михайлович**

Дата: 14.01.2026 р.

**Таблиця 1.** Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Маркетингова політика розподілення	навчальна дисципліна	<i>OK30.pdf</i>	kdkslbdY7AUC47tjG KwdbDfWu6NZIKCE rWTbc7MCboY=	ПК 1 шт: Процесор Intel Celeron; Оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD128GB; Проектор: Epson
Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>OK12.pdf</i>	SZFW5Y887cLII103Z A3xPXhq9pPmzkW+ KskU5ySafoA=	ПК 1 шт: Процесор Intel Celeron; Оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD128GB; Проектор: Epson
Фінанси	навчальна дисципліна	<i>OK13.pdf</i>	3052Xh19f9bEEu/U +BxoJK466DUYICG1 ZG5gncngYqQ=	ПК 1 шт: Процесор AMD RYZEN 5 3600X; Оперативна пам'ять – 16GB; Операційна система – Win 11 PRO x64; Жорсткий диск – SSD256GB; Проектор: Epson EB685Wi
Підприємницька діяльність	навчальна дисципліна	<i>OK14.pdf</i>	Ao6EFXGfveQTuZg GiTuxhuFtIMMWzh7 adojEdfHFNdA=	ПК 1 шт: Процесор AMD RYZEN 5 3600X; Оперативна пам'ять – 16GB; Операційна система – Win 11 PRO x64; Жорсткий диск – SSD256GB; Проектор: Epson EB685Wi
Міжнародна економіка	навчальна дисципліна	<i>OK21.pdf</i>	vFhrS1euGQI4Wx7O h9KvmmCc3kEjubM vHgQv8FWKSRs=	ПК 1 шт: Процесор AMD RYZEN 5 3600X; Оперативна пам'ять – 16GB; Операційна система – Win 11 PRO x64; Жорсткий диск – SSD256GB; Проектор: Epson EB685W
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>OK22.pdf</i>	icDzZMv3RfaeM8on HFomAFXjd34HVg9 iXQJoDeZBP58=	ПК 1 шт: Процесор AMD RYZEN 5 3600X; Оперативна пам'ять – 16GB; Операційна система – Win 11 PRO x64; Жорсткий диск – SSD256GB; Проектор: Epson EB685Wi
Управлінський облік та аналіз	навчальна дисципліна	<i>OK23.pdf</i>	5+QLuoR+89vl2UW DDIEyjJxFf6LtEVeS pndnjQHh12U=	ПК 1 шт: Процесор AMD RYZEN 5 3600X; Оперативна пам'ять – 16GB; Операційна система – Win 11 PRO x64; Жорсткий диск – SSD256GB; Проектор: Epson EB685Wi
Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	<i>OK24.pdf</i>	5EARL8rSg9gKRcxX WzKvY2NBVMADFY +weXYwBwyaJVU=	ПК 1 шт: Процесор AMD RYZEN 5 3600X; Оперативна пам'ять – 16GB; Операційна система – Win 11 PRO x64; Жорсткий диск – SSD256GB; Проектор: Epson EB685Wi
Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	<i>OK26.pdf</i>	cgvwigKRuR1SsfXH9 ClgHQIUAoZMkmvR yf9wVXVB7qM=	ПК 1 шт: Процесор AMD RYZEN 5 3600X; Оперативна пам'ять – 16GB; Операційна система – Win 11 PRO x64; Жорсткий диск – SSD256GB; Проектор: Epson EB685Wi
Курсова робота з дисциплін формування фахових компетентностей	курслова робота (проект)	<i>OK27.pdf</i>	Z96ejWqSMlqu/cDS2 6TtufP/Yx47+EeJms EF8F9auT4=	ПК (32 шт): Процесор – Intel Core 2-до 3 GHz; оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 LTSB x64; Жорсткий диск – HDD-120GB; Монітори Philips з підключення VGA у кількості 32 шт. Клавіатури та мишки

				провідні у кількості по 32 штуки. Програмне забезпечення: ESET Antivirus; Of ice 2016 Pro; 7-Zip; Visual Studio 2019; Blend for VS, MSOffice 365, MS Project
Філософія	навчальна дисципліна	OK20.pdf	QBd9zWF/ZHXu/U+5Faxf96RscK5ZyY/NMg+z8RUxBHA=	ПК 1 шт: Процесор AMD RYZEN 5 3600X; Оперативна пам'ять – 16GB; Операційна система – Win 11 PRO x64; Жорсткий диск – SSD256GB; Проектор: Epson EB685W
Здоров'я людини	навчальна дисципліна	OK28.pdf	wDZwDXrZfXUgTW+yu5RrxOzYwoEFTF3NIUmp/p4NBHpE=	ПК 1 шт: Процесор Intel Celeron; Оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD128GB; Проектор: Epson
Маркетингова комунікаційна політика	навчальна дисципліна	OK31.pdf	leUMHTOzW9SZrfueXNfH4wmjToXolxRqUUnDoXJEH7k=	ПК (32 шт): Процесор – Intel Core 2-дуо 3 GHz; оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 LTSB x64; Жорсткий диск – HDD-120GB; Монітори Philips з підключення VGA у кількості 32 шт. Клавіатури та мишки провідні у кількості по 32 штуки. Програмне забезпечення: ESET Antivirus; Of ice 2016 Pro; 7-Zip; Visual Studio 2019; Blend for VS, MSOffice 365, MS Project
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	OK32.pdf	URxPIQfEO4hYyMmkwWEHCIGmoitVnt9jzoGOp3PAS/Q=	ПК (12 шт): Процесор Intel Core 2-дуо 3 GHz; Оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – HDD160GB; Монітори Philips з підключення VGA у кількості 12 шт. Клавіатури та мишки провідні у кількості по 12 штуки ESET Antivirus; Of ice 2016 Pro; 7- Zip
Навчально-ознайомча практика	практика	OK33.pdf	iWgW8IV2ZVRp4BPoV61rg6GBvdfX+/PjTUtygzZsAw=	ПК (12 шт): Процесор Intel Core 2-дуо 3 GHz; Оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – HDD160GB; Монітори Philips з підключення VGA у кількості 12 шт. Клавіатури та мишки провідні у кількості по 12 штуки ESET Antivirus; Of ice 2016 Pro; 7- Zip
Виробнича практика	практика	OK34.pdf	aa8CamXjyIo+iNRClzETpsc3Fcu1YI99GxdwpTAWO1c=	ПК (12 шт): Процесор Intel Core 2-дуо 3 GHz; Оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – HDD160GB; Монітори Philips з підключення VGA у кількості 12 шт. Клавіатури та мишки провідні у кількості по 12 штуки ESET Antivirus; Of ice 2016 Pro; 7- Zip
SMM-маркетинг (маркетинг соціальних мереж)	навчальна дисципліна	OK25.pdf	u1Er4VAOveuf4yM2SsiKFNWG4d1zYXjRrJqe8WE1gME=	ПК (32 шт): Процесор – Intel Core 2-дуо 3 GHz; оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 LTSB x64; Жорсткий диск – HDD-120GB; Монітори Philips з підключення VGA у кількості 32 шт. Клавіатури та мишки провідні у кількості по 32 штуки. Програмне забезпечення: ESET Antivirus; Of ice 2016 Pro; 7- Zip; Visual Studio 2019; Blend for VS, MSOffice 365, MS Project
Маркетингова цінова політика	навчальна дисципліна	OK29.pdf	E8scybofWELByQ8ddTpRrH3kTV2ZnRgby	ПК 1 шт: Процесор Intel Celeron; Оперативна пам'ять – 4GB;

			2PXkrTIAMwU=	Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD128GB; Проектор: Epson
Курсова робота з дисциплін формування загальних компетентностей	курслова робота (проект)	OK19.pdf	z5xUL1M3LUx5vsXj8wK3NNhj7W6yfyx7Qd3SoLo8VdU=	ПК (32 шт): Процесор – Intel Core 2-duo 3 GHz; оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 LTSB x64; Жорсткий диск – HDD-120GB; Монітори Philips з підключення VGA у кількості 32 шт. Клавіатури та мишки провідні у кількості по 32 штуки. Програмне забезпечення: ESET Antivirus; Of ice 2016 Pro; 7-Zip; Visual Studio 2019; Blend for VS, MSOf ice 365, MS Project
Історія України та українська культура	навчальна дисципліна	OK18.pdf	Ii5ukZp8SYM0u6KsTDvGNgy4yaw/FqdvAM3LN7tdypo=	ПК 1 шт: Процесор Intel Celeron; Оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD128GB; Проектор: Epson
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	OK8.pdf	zeexoAap18vlNfk6VkJ1vJeXGOxJNCeSKXts6EixN3U=	ПК 1 шт: Процесор Intel Celeron; Оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD128GB; Проектор: Epson
Менеджмент	навчальна дисципліна	OK3.pdf	v74tG/ZNaXK3vLFO DuvzbI2hP3nSbNHKzLhaUHjGg+A=	ПК 1 шт: Процесор Intel Celeron; Оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD128GB; Проектор: Epson
Іноземна мова (англійська)	навчальна дисципліна	OK4.pdf	y6RFtgrNzOBvT67qx2KMCZ+a3Ey7gDbnp/Am685bqaU=	ПК 1 шт: Процесор AMD RYZEN 5 3600X; Оперативна пам'ять – 16GB; Операційна система – Win 11 PRO x64; Жорсткий диск – SSD256GB; Проектор: Epson EB685Wi
Вища математика та теорія ймовірностей	навчальна дисципліна	OK5.pdf	/vl+OXcuKhWDLuXr9ftIeg4jgqP5LjbeIBt21woVSk=	ПК 1 шт: Процесор Intel Celeron; Оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD128GB; Проектор: Epson
Українська мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	OK6.pdf	wEv4b/yYSq3K0uV4uaXUaORP7Fhb8JmIQoRoaq+QdoU=	ПК 1 шт: Процесор AMD RYZEN 5 3600X; Оперативна пам'ять – 16GB; Операційна система – Win 11 PRO x64; Жорсткий диск – SSD256GB; Проектор: Epson EB685Wi
Статистика	навчальна дисципліна	OK7.pdf	OLGHRJAPAO1hnx9HvH3mw5OD4siq6p0Axa+UNgQod2Q=	ПК (12 шт): Процесор Intel Core 2-duo 3 GHz; Оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – HDD160GB; Монітори Philips з підключення VGA у кількості 12 шт. Клавіатури та мишки провідні у кількості по 12 штуки ESET Antivirus; Of ice 2016 Pro; 7- Zi
Правове забезпечення господарської діяльності	навчальна дисципліна	OK17.pdf	zYXcofJwt6qXqzBeB0Hycr3lBUDFvcYr+Ob6BosruH8=	ПК 1 шт: Процесор Intel Celeron; Оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD128GB; Проектор: Epson
Економічна теорія та економічна історія	навчальна дисципліна	OK2.pdf	891h/Gb1fGxlx1SfkWLkxz1R3zapORGR09c2yVE23Q=	ПК 1 шт: Процесор AMD RYZEN 5 3600X; Оперативна пам'ять – 16GB; Операційна система – Win 11 PRO x64; Жорсткий диск – SSD256GB; Проектор: Epson EB685Wi
Маркетинг	навчальна	OK9.pdf	inZYYGzHTbukcJPM	ПК 1 шт: Процесор AMD RYZEN 5

	дисципліна		7RrvAPv91WQcqCBc KZ2trgQkvPQ=	3600X; Оперативна пам'ять – 16GB; Операційна система – Win 11 PRO x64; Жорсткий диск – SSD256GB; Проектор: Epson EB685Wi
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	OK11.pdf	J1mPvW3dEFNswuR YyjRuNLfyFDTNaoIc qUGqVVIg9aE=	ПК 1 шт: Процесор Intel Celeron; Оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD128GB; Проектор: Epson
Управління продажами	навчальна дисципліна	OK15.pdf	U+G9Lmw3CosBzd mNPDUbxEFt47Avx YVzX2M/hmm+lKk=	ПК (32 шт): Процесор – Intel Core 2-duo 3 GHz; оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 LTSB x64; Жорсткий диск – HDD-120GB; Монітори Philips 3 підключення VGA у кількості 32 шт. Клавіатури та мишки провідні у кількості по 32 штуки. Програмне забезпечення: ESET Antivirus; Office 2016 Pro; 7-Zip; Visual Studio 2019; Blend for VS, MSOffice 365, MS Project
Копірайтинг	навчальна дисципліна	OK16.pdf	Q59xJWV1/KgNU/d TYhy6rY69TuLgY/KP spIingRbRDE=	ПК 1 шт: Процесор Intel Celeron; Оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD128GB; Проектор: Epson
Грошово-кредитна система	навчальна дисципліна	OK10.pdf	/41DZtIo6SEPR59Jd uhThKyfX3op4UXTr n5J2Zlwo3U=	ПК 1 шт: Процесор Intel Celeron; Оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 PRO x64; Жорсткий диск – SSD128GB; Проектор: Epson
Інформаційні та цифрові технології	навчальна дисципліна	OK1.pdf	zH2oCM6l4Y3hyp68 MrEMiaPXXkTuYZL8 XR41lNP+ioHA=	ПК (32 шт): Процесор – Intel Core 2-duo 3 GHz; оперативна пам'ять – 4GB; Операційна система – Win 10 LTSB x64; Жорсткий диск – HDD-120GB; Монітори Philips 3 підключення VGA у кількості 32шт. Клавіатури та мишки провідні у кількості по 32 штуки. Програмне забезпечення: ESET Antivirus; Office 2016 Pro; 7-Zip; Visual Studio 2019; Blend for VS, MSOffice 365, MS Project

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
123154	Петрова Ірина Леонідівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет Кафедра маркетингу та поведінкової економіки	Диплом спеціаліста, Київський ордена Леніна державний університет імені Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1979, спеціальність: Політична	42	Маркетингові дослідження	Освіта: 1979 р. – Київський Національний університет ім. Тараса Шевченка. Спеціальність / економіст, викладач політичної економії; 1983 р. – Київський Національний університет ім. Тараса Шевченка, кандидат

економія,  
Диплом  
доктора наук  
ДД 000531,  
виданий  
10.03.1999,  
Диплом  
кандидата наук  
ЕК 015538,  
виданий  
19.10.1983,  
Атестат  
доцента ДЦ  
011867,  
виданий  
15.06.1989,  
Атестат  
професора ПР  
001885,  
виданий  
23.12.2002

економічних наук  
Науковий ступінь:  
доктор економічних  
наук, спеціальність -  
08.07.01 Економіка  
промисловості; тема  
дисертації:  
«Зайнятість та рівень  
життя сільського  
населення України:  
методологія  
оцінювання та  
механізм  
забезпечення»  
Вчене звання:  
Професор кафедри  
управління трудовими  
ресурсами  
Підвищення  
кваліфікації:  
1. ВНЗ «Університет  
економіки та права  
«КРОК», свідоцтво  
про підвищення  
кваліфікації КР  
04635922/0730-24,  
«Цифровізація освіти  
та робочих процесів  
(на базі Microsoft  
365)», 12.03.2024 р. (2  
кредити ECTS)  
2. ВНЗ «Університет  
економіки та права  
КРОК», Навчально-  
науковий інститут  
менеджменту та  
освіти дорослих,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації КР  
04635922/000428-20,  
"Розвиток  
професійних  
компетентностей  
науково-педагогічних  
працівників в умовах  
інтенсивного  
використання  
цифрових  
технологій", 02-  
16.12.2020 р. (2  
кредити ECTS)  
3. ВНЗ «Університет  
економіки та права  
КРОК», Навчально-  
науковий інститут  
менеджменту та  
освіти дорослих,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації  
КР04635922/000382-  
22, «Емоційний  
інтелект –  
системотворча  
функція професійних,  
комунікативних та  
антистресових  
компетентностей  
сучасного викладача»,  
25.05.2022 р. (150  
годин, 5 кредитів  
ECTS)  
4. ВНЗ «Університет  
економіки та права  
КРОК», Навчально-  
науковий інститут  
менеджменту та  
освіти дорослих,  
свідоцтво про  
підвищення

кваліфікації  
КР04635922/000482-  
22 «Управлінський  
інтелект для освітян»,  
15.06.2022 р. (60  
годин, 2 кредити  
ECTS)  
Основні наукові і  
науково-методичні  
публікації:  
1.Петрова І. Соціальна  
мобільність у  
цифровій економіці /  
І. Петрова // Вчені  
записки Університету  
"КРОК". - 2025. - №  
1(77). - С. 22-28. - DOI  
<https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-77-22-28>  
<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/5827>

2.Довженко О.В.  
Інноваційні стратегії  
просування малого  
бізнесу / О. В.  
Довженко, І. Л.  
Петрова, О. І. Белова  
// Грааль науки. -  
2025. - № 55(серпень).  
- С. 88-97. - DOI  
<https://doi.org/10.36074/grail-of-science.22.08.2025.008>  
<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/7624>

3.Петрова І.Л.  
Розробка  
маркетингової  
стратегії для нової  
товарної лінійки  
снекової категорії / І.  
Л. Петрова, В. С.  
Довгаленко // Грааль  
науки. - 2025. - № 55  
(серпень). - С. 289-  
296. - DOI  
<https://doi.org/10.36074/grail-of-science.22.08.2025.031>  
<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/7625>

4. Petrova I. Cluster  
ecosystem and  
integrated marketing  
policy for its innovative  
development / I.  
Petrova, T. E. Balogun  
// Теоретичні та  
прикладні питання  
економіки. - 2025. - №  
1(50). - С. 112-121. -  
DOI  
<https://doi.org/10.17721/tpe.2025.50.11>  
<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/6325>

5.Петрова І.Л.  
Формування КРІ для  
збалансованої  
системи показників  
(BSc) у стратегічному  
управлінні компанією  
/ І. Л. Петрова, Г. С.  
Літовченко //  
Ефективна економіка.

- 2025. - № 9. - DOI  
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.9.30%20>.  
<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8198>

6.Петрова І.Л.  
Ефективність SEO-інструментів у реалізації маркетингової стратегії підприємства / І Л. Петрова, О. Л. Рогов // Бізнес Інформ. - 2025. - № 2. - С. 532-541. - DOI  
<https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-2-532-541>.  
<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/6182>

7.Петрова І.  
Активність компаній у соціальних мережах як чинник формування довіри споживачів на ринку В2В-послуг / І. Петрова, І. Дьячук, С. Зайцев // Вчені записки Університету "КРОК". - 2025. - № 3(79). - С. 215-222. - DOI  
<https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-215-222>.  
<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8333>

8.Ринок праці України в умовах війни: виклики та орієнтири розвитку / І. Л. Петрова, Л. В. Шетініна, С. Г. Рудакова, А.О. Василенко // Бізнес Інформ. - 2025. - № 7. - С. 257-265. - DOI  
<https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-7-257-265>  
<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8376>

9.Петрова І.Л.  
Інноваційні фактори економічної ефективності муніципальної транспортної системи / І. Л. Петрова, К. О. Свешнікова, П. О. Свешніков // Економіка та суспільство. - 2024. - № 64. - DOI  
[10.32782/2524-0072/2024-64-114](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-114). -  
<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/3119>  
10.Петрова І.Л. Вплив цифрової економіки на трансформацію зайнятості та стратегії управління людськими ресурсами / І. Л. Петрова, А. Ю.

							Бараш // Актуальні проблеми економіки. - 2024. - № 9(279). - С. 78-86. - DOI 10.32752/1993-6788-2024-1-279-78-86. <a href="https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/3465">https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/3465</a>
339625	Сумець Олександр Михайлович	Професор, Основне місце роботи	Факультет Кафедра управлінських технологій	Диплом спеціаліста, Харківський автомобільно-дорожній інститут, рік закінчення: 1983, спеціальність: Автомобілі та автомобільне господарство, Диплом спеціаліста, Товариство з обмеженою відповідальністю "Харківський інститут бізнесу і менеджменту", рік закінчення: 2010, спеціальність: Облік і аудит, Диплом доктора наук ДД 005621, виданий 01.07.2016, Диплом кандидата наук ТН 115553, виданий 14.12.1988, Атестат доцента ДЦ 001313, виданий 02.04.1993	42	Управлінський облік та аналіз	Освіта: 1. Харківський автомобільно-дорожній інститут, 1983 р., спеціальність – автомобілі та автомобільне господарство, кваліфікація – інженер-механік. 2. Харківський інститут бізнесу і менеджменту, 2010 р., спеціальність – облік і аудит, кваліфікація – спеціаліст з обліку і аудиту. Науковий ступінь: – кандидат технічних наук з 1988 р.; спеціальність 05-22-10 – експлуатація автомобільного; тема дисертації «Прогнозування потреби в запасних частинах для агрегатів вантажних автомобілів», 1988 р.. – доктор економічних наук з 2016 р.; спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 2016 р. Вчене звання: доцент кафедри технології машинобудування і ремонту машин, 1993 р. Підвищення кваліфікації: 1. Сертифікат учасника Міжнар. наук.-практ. конф. «Сучасні суспільні комунікації: міжнародний досвід та українські реалії», ДЗ «Луганський нац. ун-т імені Тараса Шевченка», 20 лютого 2025 р. Лубни, 2025. (0,4 кредити ЄКТС = 8 годин). 2. Сертифікат учасника VII Всеукр.наук.-практ.І Інтернет-конф.«Розвиток будівництва та житлово-комунального господарства в сучасних умовах» Київ, Україна 31 жовтня 2024 (0.5 кредитів ЄКТС). Київ: Східноукраїнський нац. ун-т ім. В. Даля,

2024.  
3. Сертифікат № 1924-159. Участь XXII Міжнародній наук.-практ.конф. «Проблеми підготовки професійних кадрів з логістики в умовах глобального конкурентного середовища».Київ: НАУ. 18-19 жовтня 2024 р. (0,5 кредити = 15 годин).Дата видачі: 19 жовтня 2024 р.  
4. Сертифікат № СС00493014/005565-24. Участь в VII Всеук. наук.-практ. конф. «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін». М. Полтава : ПДАУ (30 жовтня 2024 р.). Обсяг 4 год.  
5. ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом" Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/006385-24. Навчання за програмою «Економіка». Термін навчання: 05.01.2024-27.01.2024 р. Сертифікат видано 27 лютого 2024 р. (7 кредитів = 150 годин)  
6. ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом». Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/006301- Навчання за програмою «Менеджмент». Термін навчання: 27.11.2023-19.01.2024 р. Сертифікат видано 19 січня 2024 р. (7 кредитів = 150 годин)  
7. Ukraine Global Faculty. KFUND.Certificate. This certificate is awarded to: OF ATTENDANCE. WORKSHOP. How to use AI - MICHAEL PATSAN. 05.05.2023 (1,5 кредити ESTS).  
8. Estonian Business School. Tallin I Helsinki.Certificate № 2023/2-29/234. Навчальний курс «Leading Organizational Change in Turbulent Times». Tallinn. Desember, 13/2023. Період навчання: 19.09.2023 – 08.12.2023. (30

годин – 1 кредити ESTS).

9. Evropen Academia Sciences & Research. Germani, Hamburg. Cours: «Reserch Design: Inquiry and Discovery Cours». Certificate XV-16-293849248-22

10. Університет економіки і права «КРОК», Свідоцтво про підвищення кваліфікації « КРО4635922/000523-22, Тема: «Управлінський аспект для освітян», період проходження: 07-14 червня 2022 р., дата видачі: 14 червня 2022 р. (2 кредити = 60 годин)

11. Scientific Center of Innovative Researches. Tallinn, Estonia. Took part in a workshop «Blockchain technology and role in economic and social processes». Certificate № SCIR-2021-0392 (total 6 ECTS – 180 год.), November 1 – December 9, 2021.

12. Університет економіки і права КРОК. Програма професійного розвитку «Поліаспектність професійного розвитку викладачів в умовах реальності». Термін проходження: з 21 жовтня по 11 листопада 2021 року. Сертифікат № КР 04635922/000982-21 (3 кредити ЕКТС = 90 годин). Дата видачі: 31.11. 2021 р.

13. Evropen Academia Sciences & Research. Germani, Hamburg. «Has successfully completed On Being a Scientist Course authorized by European Academy of Sciences and Research». Certificate XI-12-190293846-20, project (10 hours = 0,33 кредити ECTS), 03.12.2021.

14. For successful participasion in the series of educacational webinars on scientometrics for professional development «International experiens in the field of publishing. Successful publication in Scopus and Web of Sciens». Сертифікат № AA 2709/19.11.2021; The

training consisted of lectures and workshops (duration 30 hours = 1 кредит ECTS).

15. Evropen Academia Sciences & Research. Germani, Hamburg. «Research Methods Course authorized by Evropen Academia Sciences and Research». Certificate XI-12-190293846-21, project (8 hours = 0,27 кредити ECTS), 01.11.2021.

16. Університет економіки і права КРОК.  
«Діджиталізація наукових досліджень»,  
Свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/000515-21. 17.03-10.10.21 р. (3 кредити ЕКТС = 90 годин).

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Сумець О.М.  
Оцінка результативності реалізації управлінського рішення в загальній системі менеджменту закладу охорони здоров'я. Вчені записки Університету «КРОК». 2024. №1 (73). С. 147-157. URL : <http://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/678/705>. DOI: 10.31732/2663-2209-2024-73-147-157.
- 2 Сумець О.М., Алькема В.Г.  
Алгоритм створення проектного офісу організації. Успіхи і досягнення у науці. 2025. № 1(11). С. 707-719. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-1\(11\)-707-719](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-1(11)-707-719)
3. Сумець О.М., Алькема В. Г. Оцінка менеджерів впливу ІКТ на управління змінами в бізнес-середовищі. Ефективна економіка. 2025. № 3. URL : <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5981/6045>. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.3.6> .
4. Сумець О.М.  
Експертна оцінка менеджерами факторів впливу на управління

						<p>трансформаційними змінами вітчизняного бізнесу. Вчені записки Університету «КРОК». 2025. № 3 (79).</p> <p>5.Сумець О. Методичний підхід до оцінки системи менеджменту виробничих підприємств. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2020. Vol. 6. No. 2. С. 126-143. URL: <a href="http://are-journal.com">http://are-journal.com</a>. (Web of Science, Scopus).</p> <p>Інші публікації: <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/sumets-oleksandr-mikhajlovich">https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/sumets-oleksandr-mikhajlovich</a></p> <p>Виконання Ліцензійних вимог: 1, 3, 4, 7, 8, 9, 12, 14, 19</p>	
259385	Ромашко Ольга Миколаївна	Доцент, Сумісництво	Факультет Кафедра економіки та фінансів	<p>Диплом спеціаліста, Київський торговельно-економічний інститут, рік закінчення: 1987, спеціальність: Бухгалтерський облік і аналіз господарчої діяльності, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Національна академія управління", рік закінчення: 2007, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 033839, виданий 25.02.2016, Атестація доцента АД 003055, виданий 15.10.2019</p>	23	Бухгалтерський облік	<p>Освіта: Київський торговельно-економічний інститут, 1987 р.; спеціальність – «Бухгалтерський облік і аналіз господарчої діяльності», кваліфікація – економіст.</p> <p>ВНЗ «Національна академія управління», 2007 р., спеціальність «Правознавство», кваліфікація - юрист Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит; тема дисертації: «Облік і контроль витрат в системі економічної безпеки підприємства», 2016 р.</p> <p>Вчене звання: доцент кафедри обліку та оподаткування, 2019 р.</p> <p>Професійна кваліфікація: 1994-1996 - заступник генерального директора з фінансів та інвестицій СП ТОВ «АКМЕ»; 1996-1999 - головний бухгалтер АТЗТ «ВФК «ЮЖЕНЕКС»; 1978-1999 - практична діяльність; 1991-1994 - заступник головного бухгалтера «Мінолта Трейдинг Україна»; 1982-1991 - бухгалтер, економіст, начальник фінансово-розрахункового</p>

відділу, заступник  
головного бухгалтера  
Московського  
райгастрономторгу  
м.Києва .  
Підвищення  
кваліфікації:  
1. ТОВ «Академія  
цифрового розвитку»,  
програма «Цифрові  
інструменти GOOGLE  
для освіти»,  
28.11.2022 –  
11.12.2022, сертифікат  
№ GDTfE -05-Б-00524  
від 11.12.2022 р., м.  
Київ, Україна (1  
кредит ЄКТС)  
2. ФІБАУ, Форум  
(Global Ethics Day-  
2022) «Момент  
поширення етики»,  
19.10.2022, свідоцтво  
№ 61-ЕД від  
20.10.2022 р., м. Київ,  
Україна  
3. Компанія «Дебет  
Плюс», курс навчання  
«Автоматизоване  
комплексне ведення  
бухгалтерського та  
фінансового обліку в  
програмному  
середовищі «Дебет  
плюс v12», 28.07.-  
07.09.2022,  
сертифікат № 163/22  
від 08.09.2022 р., м.  
Черкаси, Україна (6  
кредит ЄКТС)  
4. ФІБАУ, Форум «На  
шляху до Перемоги та  
сталого розвитку». 12-  
17.07.2022, свідоцтво  
№ 146-ДБ від  
18.07.2022 р., м. Київ,  
Україна  
5. ВНЗ «Університет  
економіки та права  
КРОК», Навчально-  
науковий інститут  
менеджменту та  
освіти дорослих,  
програма  
професійного  
розвитку «Деякі  
питання підвищення  
кваліфікації  
педагогічних і  
науково-педагогічних  
працівників», 07.06 –  
14.06.2022, свідоцтво  
КР 04635922/000502-  
22 від 15.06.2022 р., м.  
Київ, Україна (2  
кредит ЄКТС).  
6. Scientific Center of  
Innovation Researches,  
workshop «Blockchain  
technology and its role  
in economic and social  
processes», 01.11 –  
5.12.2021, certificate №  
SCIR-2021-0440,  
Tallinn, Estonia (total 6  
ECTS).  
7. ВНЗ «Університет  
економіки та права  
КРОК», Навчально-  
науковий інститут  
менеджменту та

освіти дорослих, програма професійного розвитку «Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання цифрових технологій», 2.12 – 16.12.2020, свідоцтво КР 04635922/000440-20 від 24.12.2020 р., м. Київ, Україна (2 кредит ЄКТС).

8. ТОВ «Ернст енд Янг. Аудиторські послуги», програма «Актуальні питання обліку за МСФЗ. Консолідація фінансової звітності», 30.10-11.12.2020, сертифікат № 44/20 від 11.12.2020 р., м. Київ, Україна (6 кредит ЄКТС).

9. ТОВ «Ернст енд Янг. Аудиторські послуги», програма «Міжнародні стандарти фінансової звітності: зміст та практичне застосування», 31.05-8.11.2019, сертифікат № 5799 від 08.11.2019 р., м. Київ, Україна (6 кредит ЄКТС).

10. Таврійський національний університет ім. В.І. Вернадського, програма професійного розвитку «Сучасні методи освіти дорослих», 26.10 – 17.11.2018, свідоцтво ПК 02070967/000112-18 від 17.11.2018 р., м. Київ, Україна (3,6 кредита ЄКТС).

11. ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом», програма професійного розвитку «Облік і оподаткування», 15.10 – 07.11.2018, свідоцтво ПК 00127522/002818-18 від 07.11.2018 р., м. Київ, Україна (7 кредитів ЄКТС).

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Управлінський облік: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. О.В. Фоміної . К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020.

2. Облік за видами економічної діяльності: підруч. для студ. вищ. навч. закл. /

за заг. ред. О.В. Фоміної . К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021 3., Розкриття окремої облікової інформації за US GAAP та МСФЗ / Сопко В.В., Ромашко О.М. Сучасні виклики та тенденції розвитку обліку, оподаткування, аудиту і звітності в Україні й світі: колективна монографія. Житомир: ПП «Рута», 2020. 342 с.

4. Економіка невизначеності: практичний погляд на проблему : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. В.І.Грушка; Київ. університет економіки та права «КРОК», 2021. 503 с.

Особистий внесок – розділи: УІІ . «Організація та методичні прийоми державного фінансового аудиту в умовах невизначеності та ризику» у співавторстві з Брадул О.М., Шепелюк В.А./

5. Ромашко О.М., Шаповалова А.П. Податкова звітність в умовах цифровізації: новації та проблеми. Державне управління та адміністрування, сфера обслуговування, економіка та міжнародні відносини як рушійні сили економічного зростання держав ХХІ століття: монографія. Європейська наукова платформа. 2022, с. 2-16

6. Kuzub, M., Zadniprovsykyi, O., Romashko, O., Avhustova, O., Shushakova, I. Comparative Analysis of Ukrainian and European Accounting Standards Scientific Horizonst, 2022, 25(1), pp. 96–103 (Scopus)

7. Король С., Ромашко О. Корпоративна соціальна відповідальність у стратегіях трансфертного ціноутворення. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2022. № 3 (122). С.4-18 [https://doi.org/10.31617/zt.knute.2022\(122\)01i.org/10.31617/zt.knute.](https://doi.org/10.31617/zt.knute.2022(122)01i.org/10.31617/zt.knute)

2022(122)01  
8. Ромашко О. М.  
Соціальна  
відповідальність  
бізнесу: облік та аудит  
в умовах сталого  
розвитку.  
Міжнародний  
науковий журнал  
"Інтернаука". Серія:  
"Економічні науки".  
2022. №6.  
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-6-8087>

9. Fomina O.,  
Zadniprovsy O., Korol  
S., Romashko O.  
(2022). Professional  
judgement in  
accounting: contents  
and conditions of  
application. Business:  
Theory and Practice,  
Vol. 23 №1, pp. 26–38.  
DOI  
<https://doi.org/10.3846/btp.2022.13330>  
(Scopus)

10. Romashko O.M.,  
Korol S.Y., Nykyforuk  
O.I., Pelekh U.V.,  
Barabash N.S. Transfer  
Pricing Documentation:  
Globalization and  
Regional Optimization  
/ Universal Journal of  
Accounting and  
Finance., 2022, 1000,  
p.219-230 (Scopus)

11. Августова О.О.,  
Ромашко О.М.,  
Кузьменко О.П.  
Корпоративне  
звітування:  
європейський досвід  
Бізнес-Інформ, 2022.  
№1 С. 74-82

12. Romashko O.,  
Hnatenko I., Shtuler I.,  
Bulkot G., Bugay N.,  
The innovative  
potential of agro-  
processing enterprises  
in the context of  
resource conversation  
and crisis management/  
Journal of Higienic  
Engineering and  
Design, 2021. 62-  
66. (Scopus)

13. Ромашко О.М.,  
Шушакова І.К.,  
Слободяник А.  
Організація  
бухгалтерського  
аутсорсингу на  
підприємстві" Журнал  
"Економіка та  
суспільство" № 32  
(2021) (фаховий  
журнал "Б", Index Cop.  
)  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-110>

14. Ромашко О.М.,  
Татенко Н., Татенко  
М. Основні проблемні  
аспекти оренди за  
МСФЗ та шляхи їх

						<p>вирішення" "Бізнес інформ", № 12 2021 р (фаховий журнал "Б", Index Cop).</p> <p>15. Ромашко О.М., Знамеровська А.О. Оцінка та облік готової продукції за МСФЗ. Молодий вчений. 2020. № 11(87).</p> <p>11. Ромашко О.М., Комендант О.М. Інноваційний інструмент ведення бухгалтерського обліку ХХІ століття. Науково-практичний журнал "Економічні студії". Випуск 4(30) 2020 р.</p> <p>12. Ромашко О.М., Комендант О.М. Облікова політика підприємства як елемент системи обліку. Збірник статей Міжнародної науково-практичної конференції «Business Management, Economics and Social Sciences» Coventry. UK , 25.10.2019.</p> <p>13. Romashko O. Current aspects of the cryptocurrency recognition in Ukraine/ Fomina O., Moshkovska O., Avhustova O., Romashko O., Holovina D. // Banks and Bank Systems,. 2019. No 14 . Issue No2. P. 203–213 (Scopus).</p> <p>14. Romashko O. Managing the financial state of oil &amp; gas sector enterprises / O. Kryukova, T. Ye. Kalyna, N. M. Burdeina, O. M. Romashko. Financial and credit activity –problems of the theory and practice. 2019. No 28 (1). P. 158-170 (Web of Science)</p>	
397646	Дьячук Ирина Віталіївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет Кафедра маркетингу та поведінкової економіки	Диплом спеціаліста, Черкаський інститут управління, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 030762, виданий 29.09.2015, Атестація доцента АД 013832, виданий 25.10.2023	20	Маркетинг послуг	<p>Освіта: Черкаський інститут управління; спеціальність - «Маркетинг», кваліфікація «Економіст-маркетолог»; Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці; тема дисертації: «Моделювання промоційної діяльності підприємств виноробної галузі», 2015 р. Вчене звання: доцент кафедри маркетингу</p>

та поведінкової економіки, 2023 р.  
Професійна кваліфікація:  
З 2020р. по теп. час -  
Директор відділу інтернет-маркетингу дистанційної освіти університету економіки та права «Крок».

Підвищення кваліфікації:  
1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0967-24, «SMM в освіті як суперсила медіабрендування», 30.04.2024 р. (2 кредити ECTS)  
2. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0788-24, «Розвиток інформаційно-комунікаційних навичок в організації дистанційного формату навчального процесу» 02.04.2024 р. (2 кредити ECTS);  
3. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0618-23, «COST - програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 07.12.2023 р. (1 кредити ECTS);  
4. «Foundation «IASC», «West Finland College», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 081321-063, «Soft skills development in teaching professional training», 01.10-12.11.2021 р.;  
5. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000531-21, «Діджиталізація наукових досліджень», 19.03.2021 р. (3 кредит ECTS)

Основні наукові і науково-методичні публікації:  
1. Challenges facing corporate governance sustainability from a

legal perspective and ways to overcome them / F. A. F. Alazzam, I. Diachuk, A. M. A. Mohammad, H. J. M. Shakhathreh, A. M. A. Mohammad, A.S. ALTarawneh // Scientific Culture. - 2025. - Vol. 11. - № 3.1. - Pp. 555-564. - <https://doi.org/10.5281/zenodo.11032543> <https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/9295>

2. Дьячук, І. В., Бурдяк, О. М., & Романюк, Н. В. (2025). ESG MARKETING AS A TOOL FOR BUILDING LONG-TERM SUSTAINABILITY AND ENHANCING BRAND COMPETITIVENESS IN THE GLOBAL MARKET ENVIRONMENT. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, (47), 225-237. Retrieved from <https://nzlubbp.org.ua/index.php/journal/article/view/1871>

3. Цепкало, Т. О., Неміш, Ю. В., & Дьячук, І. В. (2025). Еволюція брендкових комунікацій у цифровому маркетингу: специфіка взаємодії в TikTok і Telegram з українськими споживачами покоління Z. Актуальні питання економічних наук, (13). <https://doi.org/10.5281/zenodo.16655502>

4. Дьячук І.В. Використання соціальних медіа в цифровому маркетингу: тенденції та стратегії в університетському середовищі. Економіка та суспільство. 2024. №61. URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3860> DOI:10.32782/25-24-0072/2024-61-144

5. Дьячук І.В. Просування освітніх послуг ЗВО: підвищення ефективності digital – маркетингу через індивідуалізацію та персоналізацію. Інвестиції : практика та досвід. 2024. № 12. DOI:10.32702/2306-

						<p>6814.2024.12.96  6. Копытко, М., Zaverbnyj, A., Diachuk I., Nikonenko, U., Khalina, O. Features of managing the creative development of the socio-economic system in the conditions of influence of COVID-19 pandemic. Creativity Studies, 16(1), 343–354.  <a href="https://doi.org/10.3846/cs.2023.16192">https://doi.org/10.3846/cs.2023.16192</a></p> <p>7. Дьячук І.В. Інтернет-маркетинг та Digital-стратегії. Принципи ефективного використання. Вчені записки Університету «КРОК». №4 (64). Київ, 2021. С. 106-113. URL:<a href="http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/459/487/">http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/459/487/</a>  DOI: 10.31732/2663-2209-2021-64-106-113</p> <p>8. Дьячук І.В. Модель контент-маркетингу для ефективного управління WEB-контентом. Вчені записки Університету «КРОК». №2 (62). Київ, 2021. С. 82-91. URL:<a href="http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/407/434/">http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/407/434/</a>  DOI: 10.31732/2663-2209-2021-62-82-91</p> <p>9. Iryna S. Stetsiv, Olga G. Vdovichena, Iryna V. Diachuk, Alla P. Heidor. Formation of development strategies of transport and logistics companies under current conditions. International Journal of Management (IJM) Volume 11, Issue5, May 2020, pp.1103-1114, Article ID: IJM_11_05_101 Available online at <a href="http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&amp;VType=11&amp;IType=5">http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&amp;VType=11&amp;IType=5</a> Journal Impact Factor (2020):10.1471 (Calculated by GISI) <a href="http://www.jifactor.com">www.jifactor.com</a> ISSN Print:0976-6502 and ISSN Online:0976-6510. DOI:10.34218/IJM.11.5.2020.101</p> <p>Виконання пунктів ліцензійних вимог: п.1,12,13,19</p>	
378034	Кондес Тетяна	Доцент, Сумісництв	Навчально-науковий	Диплом спеціаліста,	28	Здоров'я людини	Освіта: 1. Київський

	Василівна	о	інститут психології	<p>Київський державний інститут фізичної культури, рік закінчення: 1993, спеціальність: фізична культура і спорт, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Інститут економіки та права "КРОК" (м.Київ), рік закінчення: 2002, спеціальність: 000005 Педагогіка вищої школи, Диплом кандидата наук ДК 052881, виданий 20.06.2019, Атестат доцента АД 010482, виданий 06.06.2022</p>		<p>державний інститут фізичної культури, 1993 р.; спеціальність – «Фізична культура і спорт», кваліфікація – тренер-викладач з веслування на байдарках і каное диплом ФВ № 770057 від 30 квітня 1993 року</p> <p>2. ВНЗ «Інститут економіки та права «КРОК», 2002 р.; спеціальність – «Педагогіка вищої школи», кваліфікація – викладач вищих навчальних закладів, диплом КВ № 21307044 від 30 жовтня 2002 року</p> <p>Підвищення кваліфікації</p> <p>1. Центр New Leaf Базовий курс з Позитивної психотерапії Сертифікат UKR-539-2024 21.11.2024, 200 годин</p> <p>2. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» Стресостійкість. Туризм як спосіб подолання стресу. Сертифікат №КРО4635922/2464-25, 03.06.2025 60 годин, 2 кредити</p> <p>3. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» Цифровізація освіти та робочих процесів Сертифікат №КРО4635922/0688-24, 12.03.2024 60 гдин, 2 кредити</p> <p>4. Scientific Center of Innovative Researches Neuro-wellbeing in corporate management" Certificate № SCIR-2025-0109, 23.05.2025 180 годин, 6 кредитів</p> <p>5. Scientific Center of Innovative Researches Artificial Intelligtncsein Scientificand Educational Marketing Certificate №SCIR-2024-0207, 15.12.2024 180 годин, 6 кредитів</p> <p>6. ВНЗ Університет «КРОК», "Стрес та професійне вигорання" Свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/0546-23 від 05.12.2023 р.</p> <p>7. Центр психічного здоров'я НаУКМА – тренінг «Безпечний простір», у межах реалізації проекту «Комплексна психосоціальна</p>
--	-----------	---	---------------------	---	--	--

підтримка педагогів та кризових інтервентів для київських шкіл під час війни в Україні», Свідоцтво про підвищення кваліфікації №30102023-10 від 30.10.2023 р.

8. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих Свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/000391 від 24.12.2020 р

9. Scientific Center of Innovative Researches Workshop “The role of academic integrity in providing quality educational services” (total 3 ECTS) Certificate № SCIR-2020-0013 26.03.2020, Kyiv-Tallinn;

10. Academy of economics and Pedagogy Scientific Center of Innovative Researches Workshop “Blockchain technology and its role in economic and social processes” (total 4 ECTS) Certificate № SCIR-2020-0058 02-04.07.2020, Prague, Czech Republic;

11. Scientific Center of Innovative Researches Workshop “Corporate well-being as the energy of business” (total 3 ECTS) Certificate № SCIR-2020-0158 03-05.12.2020, Tallinn, Estonia;

12. Scientific Center of Innovative Researches Workshop “Digital management of scientific research” (total 6 ECTS) Certificate № SCIR-2021-000307 12.04 - 21.05.2021, Tallinn, Estonia;

13. Scientific Center of Innovative Researches Workshop “Blockchain technology and its role in economic and social processes” (total 6 ECTS) Certificate № SCIR-2021-0409 01.11-09.12.2021, Tallinn, Estonia.

14. Scientific Center of Innovative Researches Certification training “Corporate well-being as the energy of business” (total 3 ECTS) Certificate № SCIR-2022-00514 14.03-

19.05.2022, Tallinn, Estonia  
Основні наукові і науково-методичні публікації:  
1. Social and pedagogical aspects of occupational health of specialists / I. Burlakova, O. Sheviakov, T. Kondes, V. Kornienko, I. Ostapenko // Pedagogy and Education Management Review. - 2022. - № 4(10). - Pp. 38-43. - DOI <https://doi.org/10.36690/2733-2039-2022-4-38>.

2. Pedagogy and psychology for high school students / I. Burlakova, I. Synhaivska, T. Malkova, O. Petrunko, T. Kondes, N. Nakonechna. AD ALTA: journal of interdisciplinary research. 2021. V. 11. Issue 1, Special Issue XVII. Pp. 28-32 (Web of Science).

3. Burlakova I., Chernysh O., Kondes T. Clinical psychology in the EU: a comparative analysis of best practices. Public Administration and Law Review. 2024. Iss. 2(18). pp. 77-85. DOI: <https://doi.org/10.36690/2674-5216-2024-2-77-85>

4. Kondes T., Koval V., Burlakova I., Sheviakov O., FEATURES OF PSYCHOLOGICAL EDUCATION IN UKRAINE DURING THE WAR AND POST-WAR RECOVERY. Pedagogy and education management review. 2024. P. 76-86. <https://doi.org/10.36690/2733-2039-2024-4-76-86>.

5. Кондес Т.В., Бурлакова І.А., Шевяков О.В. Психолого-педагогічна система формування здоров'язберігаючих компетентностей майбутніх фахівців з менеджменту туризму. Вчені записки Університету «КРОК». 2021. № 3(63). С. 202-211. DOI 10.31732/2663-2209-2021-63-202-211.

Інші публікації:  
<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/kondes-tetyana-vasilivna>  
Виконання

							<p>Ліцензійних вимог: 1, 3, 4, 7, 14</p>
486542	Березюк Віталій Олегович	Викладач, Основне місце роботи	Факультет Кафедра маркетингу та поведінкової економіки	<p>Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2018, спеціальність: 6.030507 маркетинг, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом доктора філософії Н24 003693, виданий 16.09.2024</p>	0	Маркетингова цінова політика	<p>Освіта: Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана, 2024 р., спеціальність - «Маркетинг», кваліфікація - економіст-маркетолог.</p> <p>Науковий ступінь: доктор філософії в економіці, спеціальність – 051 Економіка, тема дисертації: «Управління комплексом інтегрованих маркетингових комунікацій торговельно-виробничих підприємств в інтернет-середовищі», Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана 2024 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», ННМОД, свідоцтво №КРО4635922/1574-24 «ТЕХНОЛОГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ MOODLE», 19.11.2024р., 2 кредити ЄКТС.</p> <p>Основні наукові і науково-методичні публікації:</p> <p>1. Березюк В.О. Оцінювання ефективності digital-інструментів у просуванні послуг онлайн-страхування в Україні / В. О. Березюк, Д. О. Волченко // Актуальні питання економічних наук. - 2025. - № 14. - DOI <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.16938047">https://doi.org/10.5281/zenodo.16938047</a></p> <p><a href="https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8915">https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8915</a></p> <p>2. Березюк, В. О. (2025). Принципи, функції та технології реалізації брендингу в парадигмі маркетингового управління. Актуальні Питання Економічних</p>

Наук,  
12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15857844>

3. Мала, І., & Березюк, В. (2025). МАГІЯ СЛОВА ТА КОМУНІКАЦІЙ: РОЛЬ КОПІРАЙТИНГУ І PR-ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ. Вчені записки Університету «КРОК», (3(79)), 301–310.  
<https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-301-310>

4. Березюк Віталій Олегович, & Байда Сергій. (2025). СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ EVENT-МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ BTL-КОМУНІКАЦІЙ. Ефективна економіка, №9 (2025).  
<http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.9.73>

5. Березюк Віталій Олегович, & Новіков Владислав Володимирович (2025). ВІЙСЬКОВЕ ПРАВО ЯК ВИКЛИК ДЛЯ ЮРИДИЧНОГО МАРКЕТИНГУ У ВОЄННИЙ ЧАС. Ефективна економіка, №8 (2025).  
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.8.95%20>

6. Березюк, В. & Мала, І. (2025). ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДИНГУ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ. Ефективна економіка, №7 (2025).  
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.92%20>

7. Березюк В. О. Інструментарій маркетингових комунікацій в інтернет-середовищі: класифікація та специфіка використання. Ефективна економіка. 2021. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8824>

8. Березюк В. О. Методологічні аспекти оцінювання ефективності інтегрованих

						<p>маркетингових комунікацій в інтернет-середовищі. Економіка та підприємництво. Вип. 47. 2021. с. 48-63.</p> <p>9. Березюк В. О. Інформаційно-комунікаційні технології в системі досягнення цілей сталого розвитку. Економіка та суспільство. Вип. 39. 2022. URL: <a href="https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1394/1344">https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1394/1344</a></p> <p>10. Березюк В. О., Донець А. Д. Маркетингові комунікації в інтернет-середовищі: сутність та проблематика інтеграції. Маркетинг і цифрові технології. Вип. 1 (7). 2023. с. 120–127.</p> <p>11. Березюк В. О. Методологічне забезпечення управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями в інтернет-середовищі на ринку канцелярських товарів. Ефективна економіка. 2023. № 12. URL: <a href="https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2740/2776">https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2740/2776</a></p> <p>12. Закревський А. В., Донець А. Д., Березюк В. О. Оцінювання ефективності та результативності інтегрованих маркетингових комунікацій в інтернет-середовищі. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2024. № 6. URL: <a href="https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/4032">https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/4032</a> Виконання пунктів ліцензійних вимог: 1,12,13,19</p>	
486542	Березюк Віталій Олександрович	Викладач, Основне місце роботи	Факультет Кафедра маркетингу та поведінкової економіки	Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет	о	Маркетингова товарна політика	Освіта: Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана, 2024 р., спеціальність - «Маркетинг», кваліфікація - економіст-маркетолог. Науковий ступінь:

імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2018, спеціальність: 6.030507 маркетинг, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом доктора філософії Н24 003693, виданий 16.09.2024

доктор філософії в економіці, спеціальність – 051 Економіка, тема дисертації: «Управління комплексом інтегрованих маркетингових комунікацій торговельно-виробничих підприємств в інтернет-середовищі», Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана 2024 р. Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», ННІМОД, свідоцтво №КРО4635922/1574-24 «ТЕХНОЛОГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ MOODLE», 19.11.2024р., 2 кредити ЄКТС. Основні наукові і науково-методичні публікації: 1. Березюк В.О. Оцінювання ефективності digital-інструментів у просуванні послуг онлайн-страхування в Україні / В. О. Березюк, Д. О. Волченко // Актуальні питання економічних наук. - 2025. - № 14. - DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.16938047> <https://dSPACE.krok.edu.ua/handle/krok/8915>

2. Березюк, В. О. (2025). Принципи, функції та технології реалізації брендингу в парадигмі маркетингового управління. Актуальні Питання Економічних Наук, 12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15857844>

3. Мала, І., & Березюк, В. (2025). МАГІЯ СЛОВА ТА КОМУНІКАЦІЙ: РОЛЬ КОШПРАЙТИНГУ І PR-ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ. Вчені записки Університету «КРОК», (3(79)), 301–310. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-301-310>

4. Березюк Віталій

Олегович, & Байда Сергій. (2025). СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ EVENT-МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ BTL-КОМУНІКАЦІЙ. Ефективна економіка, №9 (2025). <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.9.73>

5. Березюк Віталій Олегович, & Новіков Владислав Володимирович (2025). ВІЙСЬКОВЕ ПРАВО ЯК ВИКЛИК ДЛЯ ЮРИДИЧНОГО МАРКЕТИНГУ У ВОЄННИЙ ЧАС. Ефективна економіка, №8 (2025). <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.8.95%20>

6. Березюк, В. & Мала, І. (2025). ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДИНГУ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ. Ефективна економіка, №7 (2025). <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.92%20>

7. Березюк В. О. Інструментарій маркетингових комунікацій в інтернет-середовищі: класифікація та специфіка використання. Ефективна економіка. 2021. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8824>

8. Березюк В. О. Методологічні аспекти оцінювання ефективності інтегрованих маркетингових комунікацій в інтернет-середовищі. Економіка та підприємництво. Вип. 47. 2021. с. 48-63.

9. Березюк В. О. Інформаційно-комунікаційні технології в системі досягнення цілей сталого розвитку. Економіка та суспільство. Вип. 39. 2022. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1394/1344>

10. Березюк В. О., Донець А. Д. Маркетингові комунікації в інтернет-середовищі: сутність та

						<p>проблематика інтеграції. Маркетинг і цифрові технології. Вип. 1 (7). 2023. с. 120–127.</p> <p>11. Березюк В. О. Методологічне забезпечення управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями в інтернет-середовищі на ринку канцелярських товарів. Ефективна економіка. 2023. № 12. URL:<a href="https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2740/2776">https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2740/2776</a></p> <p>12. Закревський А. В., Донець А. Д., Березюк В. О. Оцінювання ефективності та результативності інтегрованих маркетингових комунікацій в інтернет-середовищі. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2024. № 6. URL: <a href="https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/4032">https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/4032</a></p> <p>Виконання пунктів ліцензійних вимог: 1,12,13,19</p>
397646	Дьячук Ірина Віталіївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет Кафедра маркетингу та поведінкової економіки	<p>Диплом спеціаліста, Черкаський інститут управління, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 030762, виданий 29.09.2015, Атестація доцента АД 013832, виданий 25.10.2023</p>	20	<p>SMM-маркетинг (маркетинг соціальних мереж)</p> <p>Освіта: Черкаський інститут управління; спеціальність - «Маркетинг», кваліфікація «Економіст-маркетолог»;</p> <p>Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці; тема дисертації: «Моделювання промоційної діяльності підприємств виноробної галузі», 2015 р.</p> <p>Вчене звання: доцент кафедри маркетингу та поведінкової економіки, 2023 р.</p> <p>Професійна кваліфікація:</p> <p>З 2020р. по теп. час - Директор відділу інтернет-маркетингу дистанційної освіти університету економіки та права «Крок».</p>

Підвищення кваліфікації:

1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0967-24, «SMM в освіті як суперсила медіабрендування», 30.04.2024 р. (2 кредити ECTS)

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0788-24, «Розвиток інформаційно-комунікаційних навичок в організації дистанційного формату навчального процесу» 02.04.2024 р. (2 кредити ECTS);

2. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0618-23, «COST - програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 07.12.2023 р. (1 кредити ECTS);

3. «Foundation «IIASC», «West Finland College», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 081321-063, «Soft skills development in teaching professional training», 01.10-12.11.2021 р.;

4. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000531-21, «Діджиталізація наукових досліджень», 19.03.2021 р. (3 кредит ECTS)

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Challenges facing corporate governance sustainability from a legal perspective and ways to overcome them / F. A. F. Alazzam, I.

Diachuk, A. M. A.  
Mohammad, H. J. M.  
Shakhatreh, A. M. A.  
Mohammad, A.S.  
AlTarawneh //  
Scientific Culture. -  
2025. - Vol. 11. - № 3.1.  
- Pp. 555-564. -  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.11032543>

<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/9295>

2. Дьячук, І. В.,  
Бурдяк, О. М., &  
Романюк, Н. В. (2025).  
ESG MARKETING AS  
A TOOL FOR  
BUILDING LONG-  
TERM  
SUSTAINABILITY AND  
ENHANCING BRAND  
COMPETITIVENESS  
IN THE GLOBAL  
MARKET  
ENVIRONMENT.  
Scientific Notes of Lviv  
University of Business  
and Law, (47), 225-237.  
Retrieved from  
<https://nzlulp.org.ua/index.php/journal/article/view/1871>

3. Цепкало, Т. О.,  
Неміш, Ю. В., &  
Дьячук, І. В. (2025).  
Еволюція брендкових  
комунікацій у  
цифровому  
маркетингу:  
специфіка взаємодії в  
TikTok і Telegram з  
українськими  
споживачами  
покоління  
Z. Актуальні питання  
економічних наук,  
(13).  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.16655502>

4. Дьячук І.В.  
Використання  
соціальних медіа в  
цифровому  
маркетингу: тенденції  
та стратегії в  
університетському  
середовищі.  
Економіка та  
суспільство. 2024.  
№61.  
URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3860>  
DOI:10.32782/25-24-0072/2024-61-144

5. Дьячук І.В.  
Промовання освітніх  
послуг ЗВО:  
підвищення  
ефективності digital –  
маркетингу через  
індивідуалізацію та  
персоналізацію.  
Інвестиції : практика

та досвід. 2024. № 12.  
DOI:10.32702/2306-6814.2024.12.96

6. Копутко, М., Zaverbnyj, A., Diachuk I., Nikonenko, U., Khalina, O. Features of managing the creative development of the socio-economic system in the conditions of influence of COVID-19 pandemic. *Creativity Studies*, 16(1), 343–354.  
<https://doi.org/10.3846/cs.2023.16192>

7. Дьячук І.В. Інтернет-маркетинг та Digital-стратегії. Принципи ефективного використання. Вчені записки Університету «КРОК». №4 (64). Київ, 2021. С. 106-113.  
URL:<http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/459/487/>

DOI: 10.31732/2663-2209-2021-64-106-113

8. Дьячук І.В. Модель контент-маркетингу для ефективного управління WEB-контентом. Вчені записки Університету «КРОК». №2 (62). Київ, 2021. С. 82-91.  
URL:<http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/407/434/>

DOI: 10.31732/2663-2209-2021-62-82-91

9. Iryna S. Stetsiv, Olga G. Vdovichena, Iryna V. Diachuk, Alla P. Heidor. Formation of development strategies of transport and logistics companies under current conditions. *International Journal of Management (IJM)* Volume 11, Issue5, May 2020, pp.1103-1114, Article ID: IJM\_11\_05\_101 Available online at <http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=5> Journal Impact Factor (2020):10.1471 (Calculated by GISI) [www.jifactor.com](http://www.jifactor.com) ISSN Print:0976-6502 and ISSN Online:0976-6510.

							DOI:10.34218/IJM.11.5.2020.101 Виконання пунктів ліцензійних вимог: 1,12,13,19
444009	Балдик Денис Александрович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних та комунікаційних технологій	Диплом бакалавра, Луганський національний аграрний університет, рік закінчення: 2019, спеціальність: 205 Лісове господарство, Диплом магістра, Луганський національний аграрний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 043916, виданий 11.10.2017	19	Статистика	Освіта: Луганський національний аграрний університет, 2005 р., спеціальність «Облік і аудит» кваліфікація - магістр з обліку і аудиту, АН № 27294554, 25.06.2005. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності., тема: «Формування економічних результатів діяльності сільськогосподарських підприємств», ДК № 043916, 11.10.2017 р., Таврійський державний агротехнологічний університет. Вчене звання: доцент кафедри економіки підприємства, маркетингу та економічної теорії, АД №009311, виданий 30.11.2021. Підвищення кваліфікації: 1. Ukraine Global Faculty, «WORKSHOP. How to Start a Business from Scratch. From Idea To Implementation - VITALIY LUBINETS», 20.06.2023, 1,5 hours. 2. Полтавський державний аграрний університет, сертифікат, «Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство», 28.09.2023, 6 годин. 3. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво, «Цифровізація освіти та робочих процесів (на базі Microsoft 365)», 11.03.2024, 2 кредити. 4. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво, «Технологічні можливості дистанційного навчання з використанням Moodle», 07.11.2024, 2

кредити.  
5. ВНЗ  
«Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво, «Принципи академічної доброчесності: в навчанні, викладанні та науковій діяльності», 30.04.2025, 2 кредити. Основні наукові і науково-методичні публікації:  
1. Балдик Д. Інтеграція статистичних методів в Agile-управління бізнес-проектами / Д. Балдик // Вчені записки Університету "КРОК". - 2025. - № 3(79). - С. 236-247. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-236-247>.  
<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8330>  
2. Балдик Д. Застосування NLP моделей в управлінні бізнес-процесами електронної комерції будівельних матеріалів: моделювання та статистичний аналіз / Д. Балдик, О. Мушинський, Р. Спічак // Вчені записки Університету "КРОК". - 2025. - № 2(78). - С. 297-305. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-78-297-305>.  
3.. Baldyk D., Chukurna O., Tkacheva N., Strategic approaches to pricing in digital economy // Katowice School of Technology. w Katowicach, 2020. str. 21-36.  
4. Hnatenko, I., Kuksa, I., Naumenko, I., Baldyk, D., & Rubezhanska, V. (2020). INFRASTRUCTURE OF INNOVATION ENTERPRISE: FEATURES OF FORMATION AND REGULATION IN MODERN MARKET CONDITIONS. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development, 42(1), 97-104. Web of Science  
5. Чукурна О.П. Методичний підхід до прогнозування ціни на продукцію машинобудівних підприємств залежно

						<p>від питомої ваги / О. П. Чукурна, М. В. Михайлова, Д. О. Балдик // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. - 2020. - № 2(32). - С. 102-116. <a href="https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/5458">https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/5458</a> Інші публікації: <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/baldik-denis-oleksandrovich">https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/baldik-denis-oleksandrovich</a> Виконання Ліцензійних вимог: 3, 4, 12, 14</p>	
55479	Гофман Мирослава Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та фінансів	<p>Диплом магістра, Подільська державна аграрно-технічна академія, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 007116, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12ДЦ 042273, виданий 28.04.2015</p>	20	Мікроекономіка	<p>Освіта: Подільська державна аграрно-технічна академія, 2004 р.; спеціальність – 8.050106 – «Облік і аудит», кваліфікація – магістр з обліку і аудиту. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); тема дисертації «Вплив попиту на функціонування підприємств АПК», 2012 р. Вчене звання: доцент кафедри економічної теорії, 2015 р. Підвищення кваліфікації: 1. Суб'єкт підвищення кваліфікації ТОВ «Всеосвіта», «Конструктор тестів, схвалений грифом МОН. Надійний інструмент для перевірки знань», свідоцтво про підвищення кваліфікації RQ441082 від 03 листопада 2021 року, м. Київ, Україна (0,06 кредиту ЄКТС) 2. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль викладачів", модуль 1 свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000683-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС) 3. ВНЗ «Університет економіки та права</p>

КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль гарантів", модуль 2, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000807-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна, (1 кредит ЄКТС)

4. ВНЗ «Університет економіки і права «КРОК», підвищення кваліфікації в Навчально-науковому інституті менеджменту та освіти дорослих, «Емоційний інтелект – системотворча функція професійних, комунікативних та антистресових компетентностей сучасного викладача», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000330-22 від 25 травня 2022 року, м. Київ, Україна (5 кредит ЄКТС)

5. ВНЗ «Університет економіки і права «КРОК», підвищення кваліфікації в Навчально-науковому інституті менеджменту та освіти дорослих, «Використання сервісів Microsoft office 365 в освітньому процесі», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/01370-22 від 09 грудня 2022 року, м. Київ, Україна (2 кредит ЄКТС)

6. ВНЗ «Університет економіки і права «КРОК», підвищення кваліфікації в Навчально-науковому інституті менеджменту та освіти дорослих, «Діджиталізація результатів наукових досліджень», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635923/1440-23 від 15 лютого 2023 року, м. Київ, Україна (2 кредит ЄКТС)

7. ВНЗ «Університет економіки і права «КРОК», підвищення кваліфікації в Навчально-науковому інституті

менеджменту та освіти дорослих, «Психологічна допомога викладачам в здобувачам освіти в конфліктах», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/1478-23 від 03 квітня 2023 року, м. Київ, Україна (2 кредит ЄКТС)

8. Сумський державний університет, «Механізми Європейського Союзу для зменшення глобальних ризиків» в рамках проекту програми ЄС Еразмус+ за темою «Implementation of European Union mechanisms for combating modern challenges and threats», сертифікат про підвищення кваліфікації №2023/202 від 30 червня 2023 р., м. Суми, Україна (1,9 кредити ЄКТС)

9. ВНЗ «Університет економіки і права «КРОК», підвищення кваліфікації в Навчально-науковому інституті менеджменту та освіти дорослих, «COST – програма у сфері наукових досліджень та інновацій», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/0613-23 від 04 грудня 2023 року, м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС)

10. ВНЗ «Університет економіки і права «КРОК», підвищення кваліфікації в Навчально-науковому інституті менеджменту та освіти дорослих, «Цифровізація освіти та робочих процесів (на бвзі Microsoft 363)», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/0668-24 від 12 березня 2024 року, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС)

11. ВНЗ «Університет економіки і права «КРОК», підвищення кваліфікації в Навчально-науковому інституті менеджменту та освіти дорослих, «SMM в освіті як суперсила

медіабрендування»,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації  
КР04635922/0963-24  
від 30 квітня 2024  
року, м. Київ, Україна  
(2 кредити ЄКТС)  
12. ВНЗ «Університет  
економіки і права  
«КРОК», підвищення  
кваліфікації в  
Навчально-науковому  
інституті  
менеджменту та  
освіти дорослих,  
"Технологічні  
можливості  
дистанційного  
навчання з  
використанням  
Moodle",  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації  
№КР04635922/1522-  
24 від 19 листопада  
2024 року, м. Київ,  
Україна (2 кредити  
ЄКТС)  
13. ВНЗ «Університет  
економіки і права  
«КРОК», підвищення  
кваліфікації в  
Навчально-науковому  
інституті  
менеджменту та  
освіти дорослих,  
"Українська за 30  
кроків (крок за два)",  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації  
№КР04635922/1904-  
25 від 4 лютого 2025  
року, м. Київ, Україна  
(2 кредити ЄКТС)  
14. ВНЗ «Університет  
економіки і права  
«КРОК», підвищення  
кваліфікації в  
Навчально-науковому  
інституті  
менеджменту та  
освіти дорослих,  
«Принципи  
академічної  
добросовісності: в  
навчанні, викладанні  
та науковій  
діяльності», свідоцтво  
про підвищення  
кваліфікації  
№КР04635922/2332-  
25 від 6 травня 2025  
року, м. Київ, Україна  
(2 кредити ЄКТС)  
15. ВНЗ «Університет  
економіки і права  
«КРОК», підвищення  
кваліфікації в  
Навчально-науковому  
інституті  
менеджменту та  
освіти дорослих,  
«Освіта без стресу»,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації №  
КР04635922/2575-25  
від 12 вересня 2025

року, м. Київ, Україна  
(1 кредит ЄКТС)  
Основні наукові і  
науково-методичні  
публікації:

1. Пекна Г. Вплив макро- та мікроекономічних факторів на бізнес-планування на ринку нерухомості / Г. Пекна, М. Гофман // Вчені записки Університету "КРОК". - 2025. - № 3(79). - С. 50-59. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-50-59>
2. Гофман, М., Пекна, Г., & Розломий, В. (2025). Економічна теорія адаптивного бізнес-планування: мікроекономічний аспект. Вчені записки Університету «КРОК», № 2(78). С.65–72. DOI:<https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-78-65-72>
3. Гофман М., Пекна Г. Мікроекономічні показники конкурентного середовища на ринку нерухомості. Вчені записки Університету «КРОК». 2025. № 1(77). С. 54-65. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-77-54-65>
4. Гофман М., Пекна Г., Мороз Я. Управління конкурентоспроможністю підприємства. Вчені записки Університету «КРОК». 2024. № 4(76). С. 44-51. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-76-44-51>
5. Puzyrova P., Ananieva O., Hofmann M., Burmetskiy V. Architectonics of competitiveness of innovation-oriented enterprises in the context of international globalization. Формування ринкових відносин в Україні. 2024. № 10(281). С. 23-31. – DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14367372>
6. Ananieva O. The peculiarities of the research tools in the analysis of enterprise economics in a state of uncertainty / O. Ananieva, M. Hofman // The economics of uncertainty: content,

						<p>evaluation, and regulation: collective monograph /edited by Iryna Radionova. Tallinn: Scientific Center of Innovative Researches OU, 2022. Pp. 129-145. - DOI <a href="https://doi.org/10.36690/EUCER-129-145">https://doi.org/10.36690/EUCER-129-145</a></p> <p>7.Ананьева О.О., Гофман М.О. Аналіз економіки підприємств у стані невизначеності: особливості інструментарію дослідження. Економіка невизначеності: зміст, оцінювання, регулювання: колективна монографія / за ред. І.Ф. Радіонової. К.: Університет "КРОК", 2021. С. 169-190. URL:<a href="https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/19">https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/19</a></p> <p>Інші публікації: <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/gofman-miroslava-oleksandrivna">https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/gofman-miroslava-oleksandrivna</a></p> <p>Виконання Ліцензійних умов: 1, 3, 4, 12, 14</p>	
486542	Березюк Віталій Олегович	Викладач, Основне місце роботи	Факультет Кафедра маркетингу та поведінкової економіки	<p>Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2018, спеціальність: 6.030507 маркетинг, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом доктора філософії Н24 003693, виданий 16.09.2024</p>	0	Маркетингова комунікаційна політика	<p>Освіта: Київський національний економічний університет імені. В. Гетьмана, 2024 р., спеціальність - «Маркетинг», кваліфікація - економіст-маркетолог. Науковий ступінь: доктор філософії в економіці, спеціальність – 051 Економіка, тема дисертації: «Управління комплексом інтегрованих маркетингових комунікацій торговельно-виробничих підприємств в інтернет-середовищі», Київський національний економічний університет імені. В. Гетьмана 2024 р. Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», ННІМОД, свідоцтво №КР04635922/1574-24 «ТЕХНОЛОГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ 3</p>

ВИКОРИСТАННЯМ MOODLE»,  
19.11.2024р., 2 кредити ЄКТС.  
Основні наукові і науково-методичні публікації:  
1. Березюк В.О. Оцінювання ефективності digital-інструментів у просуванні послуг онлайн-страхування в Україні / В. О. Березюк, Д. О. Волченко // Актуальні питання економічних наук. - 2025. - № 14. - DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.16938047>  
<https://dspace.krok.ed.u.ua/handle/krok/8915>

2. Березюк, В. О. (2025). Принципи, функції та технології реалізації брендингу в парадигмі маркетингового управління. Актуальні Питання Економічних Наук, 12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15857844>

3. Мала, І., & Березюк, В. (2025). МАГІЯ СЛОВА ТА КОМУНІКАЦІЙ: РОЛЬ КОПРАЙТИНГУ І PR-ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ. Вчені записки Університету «КРОК», (3(79)), 301–310. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-301-310>

4. Березюк Віталій Олександрович, & Байда Сергій. (2025). СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ EVENT-МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ ВТЛ-КОМУНІКАЦІЙ. Ефективна економіка, №9 (2025).<http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.9.73>

5. Березюк Віталій Олександрович, & Новіков Володимирович (2025). ВІЙСЬКОВЕ ПРАВО ЯК ВИКЛИК ДЛЯ ЮРИДИЧНОГО МАРКЕТИНГУ У ВОЄННИЙ ЧАС. Ефективна економіка, №8 (2025). <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.8.95%20>

6. Березюк, В. & Мала, І. (2025). ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА

ОСОБЛИВОСТІ  
БРЕНДИНГУ НА  
СПОЖИВЧОМУ  
РИНКУ. Ефективна  
економіка, №7 (2025).  
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.92%20>

7. Березюк В. О.  
Інструментарій  
маркетингових  
комунікацій в  
інтернет-середовищі:  
класифікація та  
специфіка  
використання.  
Ефективна економіка.  
2021. № 4. URL:  
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8824>

8. Березюк В. О.  
Методологічні  
аспекти оцінювання  
ефективності  
інтегрованих  
маркетингових  
комунікацій в  
інтернет-середовищі.  
Економіка та  
підприємництво. Вип.  
47. 2021. с. 48-63.

9. Березюк В. О.  
Інформаційно-  
комунікаційні  
технології в системі  
досягнення цілей  
сталого розвитку.  
Економіка та  
суспільство. Вип. 39.  
2022. URL:  
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1394/1344>

10. Березюк В. О.,  
Донець А. Д.  
Маркетингові  
комунікації в  
інтернет-середовищі:  
сутність та  
проблематика  
інтеграції. Маркетинг  
і цифрові технології.  
Вип. 1 (7). 2023. с.  
120–127.

11. Березюк В. О.  
Методологічне  
забезпечення  
управління  
інтегрованими  
маркетинговими  
комунікаціями в  
інтернет-середовищі  
на ринку  
канцелярських  
товарів. Ефективна  
економіка. 2023. №  
12.  
URL:<https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2740/2776>

12. Закревський А. В.,  
Донець А. Д., Березюк  
В. О. Оцінювання  
ефективності та  
результативності  
інтегрованих  
маркетингових  
комунікацій в  
інтернет- середовищі.

						Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2024. № 6. URL: <a href="https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/4032">https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/4032</a> Виконання пунктів ліцензійних вимог: 1,12,13,19
423337	Горбачук Олександр Іванович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародної освіти	Диплом спеціаліста, Київський державний художній інститут, рік закінчення: 1988, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 042740, виданий 26.06.2017	11	Міжнародна економіка  Освіта: Навчально-науковий інститут магістерської підготовки та післядипломної освіти Університету «КРОК» / спеціаліст з міжнародної економіки (2011 р.) Інститут дистанційного навчання Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова / учитель історії (2004 р.) Підвищення кваліфікації: 1.ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0961-24, «SMM в освіті як суперсила медіабрендування», 30.04.2024 р. (2 кредити ECTS) 2. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0785-24, «Розвиток інформаційно-комунікаційних навичок в організації дистанційного формату навчального процесу» 02.04.2024 р. (2 кредити ECTS) 3. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Інституті післядипломної освіти і магістерських програм, свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/000306-19, «Інноваційні технології в освіті», 23.12.2019 р. Основні наукові і науково-методичні публікації: 1.Горбачук О.І. Африканський вектор в реалізації експортного потенціалу України / О.І. Горбачук // Сучасні технології реалізації експортного потенціалу: колективна

						<p>монографія / за ред. В.В. Рокочої. - К.: Університет "КРОК", 2022. - С. 356-417. <a href="https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/562">https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/562</a>. Горбачук О.І. Економічна дипломатія як технологія реалізації експортного потенціалу / О.І. Горбачук // Сучасні технології реалізації експортного потенціалу: колективна монографія / за ред. В.В. Рокочої. - К.: Університет "КРОК", 2022. - С. 245-283. <a href="https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/563">https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/563</a>. Горбачук О.І. Державне регулювання українського ринку електроенергії в контексті європейської та євроатлантичної інтеграції / О. І. Горбачук // Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. - 2022. - № 3(66). - С. 46-51. <a href="https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/3560">https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/3560</a></p> <p>4. Горбачук О.І. Економічна дипломатія як технологія реалізації експортного потенціалу електроенергетичної галузі України / О. І. Горбачук // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». - 2022. - № 2(60). - С. 34-38. - DOI <a href="https://doi.org/10.24144/2409-6857.2022.2(60).34-38">https://doi.org/10.24144/2409-6857.2022.2(60).34-38</a>. <a href="https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/3561">https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/3561</a></p> <p>5. Горбачук О.І. Дипломатія України в електроенергетичній сфері / О. І. Горбачук // Вчені записки Університету "КРОК". - 2022. - № 2(66). - С. 17-24. - DOI <a href="https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-66-17-24">https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-66-17-24</a> <a href="https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/2401">https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/2401</a></p>	
397646	Дьячук Ірина Віталіївна	Завідувач кафедри, Основне місце	Факультет Кафедра маркетингу та поведінкової	Диплом спеціаліста, Черкаський інститут	20	Маркетингова політика розподілення	Освіта: Черкаський інститут управління; спеціальність - «Маркетинг»,

		роботи	економіки	<p>управління, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 030762, виданий 29.09.2015, Атестат доцента АД 013832, виданий 25.10.2023</p>	<p>кваліфікація «Економіст-маркетолог»;</p> <p>Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці; тема дисертації: «Моделювання промоційної діяльності підприємств виноробної галузі», 2015 р.</p> <p>Вчене звання: доцент кафедри маркетингу та поведінкової економіки, 2023 р.</p> <p>Професійна кваліфікація:</p> <p>З 2020р. по теп. час - Директор відділу інтернет-маркетингу дистанційної освіти університету економіки та права «Крок».</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0967-24, «SMM в освіті як суперсила медіабрендування», 30.04.2024 р. (2 кредити ECTS)</p> <p>ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0788-24, «Розвиток інформаційно-комунікаційних навичок в організації дистанційного формату навчального процесу» 02.04.2024 р. (2 кредити ECTS);</p> <p>2. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0618-23, «COST - програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 07.12.2023 р. (1 кредити ECTS);</p> <p>3. «Foundation «PIASC», «West Finland College»,</p>
--	--	--------	-----------	--	--

свідоцтво про підвищення кваліфікації № 081321-063, «Soft skills development in teaching professional training», 01.10-12.11.2021 р.;

4. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000531-21, «Діджиталізація наукових досліджень», 19.03.2021 р. (3 кредит ECTS)

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Challenges facing corporate governance sustainability from a legal perspective and ways to overcome them / F. A. F. Alazzam, I. Diachuk, A. M. A. Mohammad, H. J. M. Shakhathreh, A. M. A. Mohammad, A.S. AlTarawneh // Scientific Culture. - 2025. - Vol. 11. - № 3.1. - Pp. 555-564. - <https://doi.org/10.5281/zenodo.11032543>

<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/9295>

2. Дьячук, І. В., Бурдяк, О. М., & Романюк, Н. В. (2025). ESG MARKETING AS A TOOL FOR BUILDING LONG-TERM SUSTAINABILITY AND ENHANCING BRAND COMPETITIVENESS IN THE GLOBAL MARKET ENVIRONMENT. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, (47), 225-237. Retrieved from <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1871>

3. Цепкало, Т. О., Неміш, Ю. В., & Дьячук, І. В. (2025). Еволюція брендівих комунікацій у цифровому маркетингу: специфіка взаємодії в TikTok і Telegram з українськими

споживачами  
покоління  
Z. Актуальні питання  
економічних наук,  
(13).  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.16655502>

4. Дьячук І.В.  
Використання  
соціальних медіа в  
цифровому  
маркетингу: тенденції  
та стратегії в  
університетському  
середовищі.  
Економіка та  
суспільство. 2024.  
№61.  
URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3860>  
DOI:10.32782/25-24-0072/2024-61-144

5. Дьячук І.В.  
Просування освітніх  
послуг ЗВО:  
підвищення  
ефективності digital –  
маркетингу через  
індивідуалізацію та  
персоналізацію.  
Інвестиції : практика  
та досвід. 2024. № 12.  
DOI:10.32702/2306-6814.2024.12.96

6. Копутко, М.,  
Zaverbnyj, A., Diachuk  
I., Nikonenko, U.,  
Khalina, O. Features of  
managing the creative  
development of the  
socio-economic system  
in the conditions of  
influence of COVID-19  
pandemic. Creativity  
Studies, 16(1), 343–  
354.  
<https://doi.org/10.3846/cs.2023.16192>

7. Дьячук І.В.  
Інтернет-маркетинг та  
Digital-стратегії.  
Принципи  
ефективного  
використання. Вчені  
записки Університету  
«КРОК». №4 (64).  
Київ, 2021. С. 106-113.  
URL:<http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/459/487/>

DOI: 10.31732/2663-2209-2021-64-106-113

8. Дьячук І.В. Модель  
контент-маркетингу  
для ефективного  
управління WEB-  
контентом. Вчені  
записки Університету  
«КРОК». №2 (62).  
Київ, 2021. С. 82-91.  
URL:<http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/459/487/>

						<p>du.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/407/434/</p> <p>DOI: 10.31732/2663-2209-2021-62-82-91</p> <p>9. Iryna S. Stetsiv, Olga G. Vdovichena, Iryna V. Diachuk, Alla P. Heidor. Formation of development strategies of transport and logistics companies under current conditions. International Journal of Management (IJM) Volume 11, Issue5, May 2020, pp.1103-1114, Article ID: IJM_11_05_101 Available online at <a href="http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&amp;VType=11&amp;IType=5">http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&amp;VType=11&amp;IType=5</a> Journal Impact Factor (2020):10.1471 (Calculated by GIS) <a href="http://www.jifactor.com">www.jifactor.com</a> ISSN Print:0976-6502 and ISSN Online:0976-6510. DOI:10.34218/IJM.11.5.2020.101 Виконання пунктів ліцензійних вимог: 1,12,13,19</p>	
102807	Маруховська-Картунова Ольга Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет Кафедра іноземних мов та загальноосвітніх дисциплін	<p>Диплом спеціаліста, Донецький державний університет, рік закінчення: 1983, спеціальність: Історія, Диплом магістра, Приватний заклад вищої освіти "Київський міжнародний університет", рік закінчення: 2025, спеціальність: 061 Журналістика, Диплом кандидата наук ФС 011312, виданий 05.06.1991, Аттестат доцента ДЦАР 002985, виданий 28.12.1995</p>	34	Історія України та українська культура	<p>Освіта: Донецький державний університет, 1983, спеціальність: «Історія», кваліфікація – викладач історії та суспільних дисциплін. Київський Міжнародний Університет», 2025, магістратура за спеціальністю «Журналістика», професійна кваліфікація «журналіст». Науковий ступінь: кандидат філософських наук, спеціальність 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії; тема дисертації: «Оновлення національної політики як фактор гармонізації сучасних міжнародних відносин», 1990 р., Київський Національний університет імені Тараса Шевченка. Вчене звання: доцент кафедри філософії і соціально-політичних наук, ДЦ АР, 1995 р. Підвищення кваліфікації:</p>

Закордонні науково-педагогічні стажування:

1). Department of Polish-Ukrainian Studies of Jagiellonian University in Krakow, International Internship under the program «Fundraising and Organization of Project Activities in Educational Establishments: European Experience». Міжнародне стажування за програмою «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід» (Польща – Україна) для педагогічних та науково-педагогічних працівників. From April 6 to May 12, 2024. (180 hours/6 ECTS credits). Certificate: SZFL-003254.

2). Baltic International Academy, Riga, the Republic of Latvia, Scientific and Pedagogical Internship «Modern Approaches to Training Specialists in Journalism, Advertising and PR», Subject Area «Journalism» (закордонне науково-педагогічне стажування за програмою «Сучасні підходи до підготовки фахівців у сфері журналістики, реклами та PR» у галузі знань «Журналістика»), з 03.04 по 14.05.2023 р. (180 годин, 6 кредитів ECTS), Сертифікат № JSI-030406-BSA від 14.05.2023 р.

3). University of Applied Sciences, ISMA, Riga, the Republic of Latvia, Scientific and Pedagogical Internship «Experience of Teaching Disciplines in the Field of Culture and Art in Ukraine and EU Countries: Traditions and New Approaches» (закордонне науково-педагогічне стажування за програмою «Досвід викладання дисциплін у галузі культури та мистецтва в Україні та країнах ЄС: традиції та нові підходи»), з 19.12.2022 по 29.01.2023 р. (180 годин, 6 кредитів

ECTS), Сертифікат № CSI-191206-ISMA від 29.01.2023.

4). International Scientific and Educational Project «Development of Online Courses for Teaching in Higher Education Institutions», Praha, Czech Republic, International Economic Institute, from July 4, 2023 till August 4, 2023, Certificate №51/2023 dated 04.08.2023, 180 hours (6 ECTS).

Підвищення кваліфікації:

1). ВНЗ «Унт економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР №КР04635922/2460-25 від 03.06.2025 за програмою розвитку «Стресостійкість. Туризм як спосіб подолання стресу» з 12.05-28.05.2025 р. (2 кредити ECTS).

2). ВНЗ «Унт економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/2372-25 від 06.05.2025 р., за програмою «Принципи академічної доброчесності: в навчанні, викладанні та науковій діяльності», з 16.04.2025-30.04.2025. (2 кредити ECTS).

3). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/1925-25 від 04.02.2025 р., за програмою «Українська за 30 кроків (крок за два)», з 04.12.2024-30.01.2025. (2 кредити ECTS).

4). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/1542-24 від 19.11.2024 р., за програмою «Технологічні можливості дистанційного навчання з використанням Moodle», з 28.10.2024-07.11.2024. (2 кредити

ECTS).

5). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/1412-24 від 29.10.2024, за програмою «Акредитація освітніх програм: готуємо відомості самооцінювання», з 09.10-23.10.2024. (2 кредити ECTS).

6). Полтавський держ. аграрний ун-т, Центр українсько-європейського науков. співробітництва, свідоцтво про підвищення кваліфікації №ADV-290423-PSAU від 09.06.2024 р. за програмою «Як отримати грант? Поради для написання успішної заявки на грант» 29.04-09.06.2024(180 годин, 6 кредитів ECTS).

7). Національний ун-т «Острозька Академія». Сертифікат про успішне завершення сертифікатної програми «Introduction to studies of intercultural communication in Europe» в рамках реалізації проекту «EUCultCom: European Studies of Intercultural Communication: the EU experience for Ukraine», № 101126800 – EUCultCom – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH. Обсяг сертифікатної програми: 5 ECTS. 12 липня 2024 р., м. Острог. СП №01880/2024.

8). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/1079-24 від 21.05.2024 р., за програмою «Стійкість до стресу та запобігання професійному вигоранню: стратегії й практики», 07.05-16.05.2023 р. (2 кредити ECTS).

9). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР

04635922/0991-24 від 30.04.2024 р., за програмою «SMM в освіті як суперсила медіабрендування», (2 кредити ECTS).

10). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0709-24 від 12.03.2024 р., за програмою «Цифровізація освіти та робочих процесів (на базі Microsoft та робочих процесів (на базі Microsoft 365)», (2 кредити ECTS).

11). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0601-23 від 07.12.2023 р., за програмою «COST – програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 04.12.2023 (1 кредит ECTS).

12). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0562-23 від 05.12.2023 р., за програмою «Стрес та професійне вигорання», 22.11.2023-01.12.2023. (2 кредити ECTS).

13). Центр українсько-європейського наукового співробітництва, свідоцтво про підвищення кваліфікації №ADV-1809127-AI від 18.10.2023, програма підвищення кваліфікації за програмою «Академічна доброчесність, відкрита наука та штучний інтелект: як створити доброчесне освітнє середовище», 18.09.2-18.10.2023 (30 годин – 1 кредит ECTS).

14). Центральньо-український державний ун-т імені Володимира Винниченка, свідоцтво про підвищення кваліфікації №ADV-310718-CUSU від 10.09.2023. Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою

«Філософські студії в контексті постсучасних знань: теорія, методологія, методика», 31.07-10.09 2023 (180 год. – 6 кредитів ЄКТС).

15). Полтавський державний аграрний ун-т, свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-290556-PSAU від 09.07.2023 р., Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Тайм-менеджмент – мистецтво управляти часом науково-педагогічного працівника», 29.05-09.07.2023 р. (180 годин, 6 кредитів ECTS).

16). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/1496-23 від 03.04.2023 р., за програмою «Психологічна допомога викладачам і здобувачам освіти в конфліктах», 16.03-30.03.2023. (2 кредити ECTS).

17). Волинський національний ун-т імені Лесі Українки Чернівецький національний ун-т імені Юрія Федьковича, свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-141124-HSI від 25.12.2022. Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Міфи та стереотипи в українській історії», 14.11-25.12.2022 р., (180 годин – 6 кредитів ЄКТС).

18). Національний педагогічний ун-т ім. М.П. Драгоманова, свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-120927-NPDU від 23.10.2022 р., Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Цифрові трансформації в освіті, культурі та мистецтві: нові можливості й досвід», 12.09-23.10.2022 р. (180 годин, 6 кредитів



науковий ін-т менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000546-21 від 19.03.2021 р. за програмою «Діджиталізація наукових досліджень», 17.02-10.03.2021 (3 кредити ECTS).

24). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», Навчально-науковий ін-т менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000407-20 від 24.12.2020 р. за програмою «Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання цифрових технологій», 02.12-16.12. 2020 р. (2 кредити ECTS).

Основні наукові публікації:  
Наукові статті у Scopus та Web of Science:  
1). Marukhovska-Kartunova, O., Turenko, V., Zarutskaya, O., Spivak, L., Renata Vynnychuk, R. (2025). Exploring contemporary socio-cultural shifts in Ukraine and their effects on strengthening national identity and resilience in times of war. Salud, Ciencia y Tecnologia. Serie de Conferencias. January 1. Vol. 4. 1228.  
DOI:  
<https://doi.org/10.56294/sctconf20251288>  
URL:<https://conferencias.ageditor.ar/index.php/sctconf/article/view/1288> (SCOPUS)  
2). Marukhovska-Kartunova, O., Rabenchuk, O., Ladonko, L., Bzunko, H., & Petrunia-Pyliavska, N. (2024). Cultural management: analysis of strategies, policies, and practices in Ukraine and the EU countries. Multidisciplinary Science Journal, 6, 2024ss0226. DOI: <https://doi.org/10.31893/multiscience.2024ss0>

226 (SCOPUS)  
3). Руденко О.В.,  
Маруховська-  
Картунова О.О. Вплив  
мультикультуралізму  
на трансформацію  
цінностей у контексті  
глобального  
суспільства. Вісник  
гуманітарних наук.  
2024. № 2.  
DOI:  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14566101>  
4). Хоменко О.О.,  
Маруховська-  
Картунова О.О., Тішко  
Л.В. Аналіз  
фальсифікацій  
історичних фактів та  
подій в історії України  
російською  
пропагандою. Вісник  
науки та освіти. Серія  
«Історія та  
археологія». 2023.  
№10 (16). С. 1138-1156.  
DOI:[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-10\(16\)-1138-1156](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-10(16)-1138-1156)  
5). Маруховська-  
Картунова О.О.,  
Хромова О.І., Цой Т.В.  
Філософія науки та  
структура наукового  
знання: еволюція  
концептуальних  
підходів.  
Епістемологічні  
дослідження у  
філософії, соціальних і  
політичних науках.  
Дніпро: Дніпровський  
національний ун-т  
імені Олеся Гончара,  
2023. №6 (2). С. 36-44.  
DOI:  
<https://doi.org/10.15421/342323>  
6). Маруховська-  
Картунова О.О.,  
Рищак Н.І., Гапончук  
О.М. Роль емоційного  
інтелекту як soft skills  
у сучасному  
освітньому процесі.  
Вісник науки та  
освіти. Серія: культура  
та мистецтво,  
педагогіка. 2023. № 6  
(12). С. 496-508. URL:  
<http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/5335/5366>  
[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-6\(12\)-496-508](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-6(12)-496-508)  
7). Маруховська-  
Картунова О.О.  
Розвиток сфери  
культурних та  
креативних індустрій  
в Україні в контексті  
євроінтеграційних  
процесів. Український  
мистецтвознавчий  
дискурс. 2022.  
Спецвипуск. С. 28-38.  
DOI:  
<https://doi.org/10.32782/uad.2022.spec.4>

						Інші публікації: <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/marukhovska-kartunova-olga-oleksandrivna">https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/marukhovska-kartunova-olga-oleksandrivna</a> Виконання Ліцензійних вимог: 1, 3, 4, 10, 12, 19.	
55479	Гофман Мирослава Олександрів на	Доцент, Основне місце роботи	Факультет Кафедра економіки та фінансів	Диплом магістра, Подільська державна аграрно- технічна академія, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 007116, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12/ДЦ 042273, виданий 28.04.2015	20	Економічна теорія та економічна історія	Освіта: Подільська державна аграрно- технічна академія, 2004 р.; спеціальність – 8.050106 – «Облік і аудит», кваліфікація – магістр з обліку і аудиту. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); тема дисертації «Вплив попиту на функціонування підприємств АПК», 2012 р. Вчене звання: доцент кафедри економічної теорії, 2015 р. Підвищення кваліфікації: 1. Суб'єкт підвищення кваліфікації ТОВ «Всеосвіта», «Конструктор тестів, схвалений грифом МОН. Надійний інструмент для перевірки знань», свідоцтво про підвищення кваліфікації PQ441082 від 03 листопада 2021 року, м. Київ, Україна (0,06 кредиту ЄКТС) 2. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально- науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль викладачів", модуль 1 свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000683-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС) 3. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально- науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль гарантів", модуль 2, свідоцтво про підвищення

кваліфікації КР  
04635922/000807-21  
від 18.06.2021 р., м.  
Київ, Україна, (1  
кредит ЄКТС)  
4. ВНЗ «Університет  
економіки і права  
«КРОК», підвищення  
кваліфікації в  
Навчально-науковому  
інституті  
менеджменту та  
освіти дорослих,  
«Емоційний інтелект  
– системотворча  
функція професійних,  
комунікативних та  
антистресових  
компетентностей  
сучасного викладача»,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації КР  
04635922/000330-22  
від 25 травня 2022  
року, м. Київ, Україна  
(5 кредит ЄКТС)  
5. ВНЗ «Університет  
економіки і права  
«КРОК», підвищення  
кваліфікації в  
Навчально-науковому  
інституті  
менеджменту та  
освіти дорослих,  
«Використання  
сервісів Microsoft  
office 365 в освітньому  
процесі», свідоцтво  
про підвищення  
кваліфікації КР  
04635922/01370-22  
від 09 грудня 2022  
року,  
м. Київ, Україна (2  
кредит ЄКТС)  
6. ВНЗ «Університет  
економіки і права  
«КРОК», підвищення  
кваліфікації в  
Навчально-науковому  
інституті  
менеджменту та  
освіти дорослих,  
«Діджиталізація  
результатів наукових  
досліджень»,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації КР  
04635923/1440-23 від  
15 лютого 2023 року,  
м. Київ, Україна (2  
кредит ЄКТС)  
7. ВНЗ «Університет  
економіки і права  
«КРОК», підвищення  
кваліфікації в  
Навчально-науковому  
інституті  
менеджменту та  
освіти дорослих,  
«Психологічна  
допомога викладачам  
в здобувачам освіти в  
конфліктах»,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації  
КР04635922/1478-23  
від 03 квітня 2023

року, м. Київ, Україна  
(2 кредит ЄКТС)  
8. Сумський державний університет, «Механізми Європейського Союзу для зменшення глобальних ризиків» в рамках проекту програми ЄС Еразмус+ за темою «Implementation of European Union mechanisms for combating modern challenges and threats», сертифікат про підвищення кваліфікації №2023/202 від 30 червня 2023 р., м. Суми, Україна (1,9 кредити ЄКТС)  
9. ВНЗ «Університет економіки і права «КРОК», підвищення кваліфікації в Навчально-науковому інституті менеджменту та освіти дорослих, «COST – програма у сфері наукових досліджень та інновацій», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/0613-23 від 04 грудня 2023 року, м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС)  
10. ВНЗ «Університет економіки і права «КРОК», підвищення кваліфікації в Навчально-науковому інституті менеджменту та освіти дорослих, «Цифровізація освіти та робочих процесів (на бвзі Microsoft 363)», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/0668-24 від 12 березня 2024 року, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС)  
11. ВНЗ «Університет економіки і права «КРОК», підвищення кваліфікації в Навчально-науковому інституті менеджменту та освіти дорослих, «SMM в освіті як суперсила медіабрендування», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР04635922/0963-24 від 30 квітня 2024 року, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС)  
12. ВНЗ «Університет економіки і права «КРОК», підвищення

кваліфікації в Навчально-науковому інституті менеджменту та освіти дорослих, "Технологічні можливості дистанційного навчання з використанням Moodle", свідоцтво про підвищення кваліфікації №КР04635922/1522-24 від 19 листопада 2024 року, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС)

13. ВНЗ «Університет економіки і права «КРОК», підвищення кваліфікації в Навчально-науковому інституті менеджменту та освіти дорослих, "Українська за 30 кроків (крок за два)", свідоцтво про підвищення кваліфікації №КР04635922/1904-25 від 4 лютого 2025 року, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС)

14. ВНЗ «Університет економіки і права «КРОК», підвищення кваліфікації в Навчально-науковому інституті менеджменту та освіти дорослих, «Принципи академічної доброчесності: в навчанні, викладанні та науковій діяльності», свідоцтво про підвищення кваліфікації №КР04635922/2332-25 від 6 травня 2025 року, м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС)

15. ВНЗ «Університет економіки і права «КРОК», підвищення кваліфікації в Навчально-науковому інституті менеджменту та освіти дорослих, «Освіта без стресу», свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР04635922/2575-25 від 12 вересня 2025 року, м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС)

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Пекна Г. Вплив макро- та мікроекономічних факторів на бізнес-планування на ринку нерухомості / Г.

Пекна, М. Гофман // Вчені записки Університету "КРОК". - 2025. - № 3(79). - С. 50-59. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-50-59>

2. Гофман, М., Пекна, Г., & Розломій, В. (2025). Економічна теорія адаптивного бізнес-планування: мікроекономічний аспект. Вчені записки Університету «КРОК», № 2(78). С.65–72. DOI:<https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-78-65-72>

3. Гофман М., Пекна Г. Мікроекономічні показники діагностики конкурентного середовища на ринку нерухомості. Вчені записки Університету «КРОК». 2025. № 1(77). С. 54-65. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-77-54-65>

4. Гофман М., Пекна Г., Мороз Я. Управління конкурентоспроможністю підприємства. Вчені записки Університету «КРОК». 2024. № 4(76). С. 44-51. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-76-44-51>

5. Puzyrova P., Ananieva O., Hofmann M., Burmetskyi V. Architectonics of competitiveness of innovation-oriented enterprises in the context of international globalization. Формування ринкових відносин в Україні. 2024. № 10(281). С. 23-31. – DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14367372>

6. Ananieva O. The peculiarities of the research tools in the analysis of enterprise economics in a state of uncertainty / O. Ananieva, M. Hofman // The economics of uncertainty: content, evaluation, and regulation: collective monograph / edited by Iryna Radionova. Tallinn: Scientific Center of Innovative Researches OU, 2022. Pp. 129-145. - DOI <https://doi.org/10.36690/EUCER-129-145>

7. Ананьева О.О.,

						<p>Гофман М.О. Аналіз економіки підприємств у стані невизначеності: особливості інструментарію дослідження. Економіка невизначеності: зміст, оцінювання, регулювання: колективна монографія / за ред. І.Ф. Радіонової. К.: Університет "КРОК", 2021. С. 169-190. URL:<a href="https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/19">https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/19</a> Інші публікації: <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/gofman-miroslava-oleksandrivna">https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/gofman-miroslava-oleksandrivna</a> Виконання Ліцензійних умов: 1, 3, 4, 12, 14</p>	
271130	Чернозубкін Ігор Олександрович	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут інформаційних та комунікаційних технологій	<p>Диплом магістра, Харківський військовий університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: бойове застосування та управління діями підрозділів (частин, З'єднань) сухопутних військ, Диплом кандидата наук КН 011166, виданий 26.06.1996, Атестат доцента ДЦАЕ 000530, виданий 22.10.1998</p>	30	Інформаційні та цифрові технології	<p>Освіта: 1. Київське вище зенітно-ракетне інженерне училище, 1984 р.; спеціальність – «Автоматизовані системи управління», кваліфікація – військовий інженер електронної техніки. 2. Харківський військовий університет, 2004 р.; спеціальність – «Бойове застосування та управління діями підрозділів (частин, з'єднань) сухопутних військ», кваліфікація – магістр військового управління, офіцер військового управління оперативного тактичного рівня. 3. MBA Nederland, Newport Business Academy, «Master of Business», Administration with specialisation in Information Management Academic, Transcript № regk-MIM0002, 01.10.2006-16.05.2008 Науковий ступінь: кандидат технічних наук з 1996 р.; спеціальність 20.02.14 – озброєння та військова техніка; тема дисертації: «Алгоритми сумісної обробки різномісної інформації», 1996 р. Вчене звання: доцент кафедри військової кібернетики, 1998 р. Підвищення кваліфікації: 1. GENESIS,</p>

сертифікат про участь у "Education Track: серії лекцій з цифрової майстерності від Genesis" та прослуховуванні лекцій за темами: EdTech-інструменти та сучасні підходи: викладач як дизайнер освітнього досвіду, Штучний інтелект в освіті, Проектний менеджмент, Цифрова безпека, Підготовка ефективних презентацій, Планування без хаосу: цифрові інструменти для викладача, Ефективна комунікація 1.0, Ефективна комунікація 2.0 з 22 липня до 19 серпня 2025 року, загальна тривалість 12 годин.

2. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/2471-25, «Стресостійкість. Туризм як спосіб подолання стресу» 03.06.2025 р. (2 кредити ECTS)

3. ГО Прогресивні, сертифікат про підвищення кваліфікації Великий курс про ШІ в освіті з 26 травня по 9 червня 2025 року, 45 годин, 1,5 ECTS.

4. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/2415-25, «Принципи академічної доброчесності: в навчанні, викладанні та науковій діяльності» 06.05.2025 р. (2 кредити ECTS)

5. Національний університет фізичного виховання і спорту України, свідоцтво про підвищення кваліфікації № 02928433/255-2025 від 20.01.2025, Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації «Інтеграція штучного інтелекту в освіту – виклики та можливості» з 10

грудня 2024 до 20 січня 2025 Тривалість курсу – 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Витяг з протоколу засідання кафедри КН №10 від 10.04.2025, Засідання ВР Університету 26.06.2025 Протокол №9

6. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/1568-24, «Технологічні можливості дистанційного навчання з використанням Moodle» 19.11.2024 (2 кредити ECTS)

7. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/1444-24, «Акредитація освітніх програм: готуємо відомості самооцінювання» 29.10.2024. (2 кредити ECTS)

8. Стажування у ТОВ «ЕЛКОМ+» в період з 15 січня до 12 липня 2024 року Довідка № 30 від 12 липня 2024 року (108 год, 3,6 кредити ЄКТС). Затверджено Протокол №3 від 28.11.2024 Засідання ВР Університету

9. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0836-24, «Розвиток інформаційно-комунікаційних навичок в організації дистанційного формату навчального процесу» 02.04.2024 р. (2 кредити ECTS)

10. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації 04635922/0760-24, «Цифровізація освіти та робочих процесів (на базі Microsoft 365)», 12.03.2024 р. (2 кредити ECTS)

11. Військовий інститут телекомунікацій та інформатизації імені героїв Крут. Он-лайн курс з базових заходів

Кібербезпеки (Кібергігієна 2). 25 березня 2024 року (0,2 кредити ЄКТС). Сертифікат № uaMwztJtBa

12. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», «Стрес та професійне вигорання», з 22 листопада до 3 грудня 2023 (2 кредити ЄКТС). Свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/0544-23, Університет «КРОК». Реєстраційний № 544 від 05.12.2023

13. Soft Serv Academy, Навчальний курс "Tech Summer Bootcamp for Teacher" з 27 липня до 1 вересня 2023 (0,3 кредити ЄКТС). Сертифікат про проходження курсу № ХJ 14096/2023

14. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», «Психологічна допомога викладачам та здобувачам освіти в конфліктах», з 16 до 30 березня 2023 (2 кредити ЄКТС). Свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/1498-23, Університет «КРОК». Реєстраційний № 13719/23 від 03.04.2023

15. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», «Діджиталізація результатів наукових досліджень», з 30 січня до 8 лютого 2023 (2 кредити ЄКТС). Свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635923/1462-23, Університет «КРОК». Реєстраційний № 13683/23 від 15.02.2023

16. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», «Використання сервісів Microsoft Office 365 в освітньому процесі», з 25 листопада до 2 грудня 2022 (2 кредити ЄКТС). Свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/01395-22, Університет «КРОК».

Реєстраційний № 13616/22 від 09.12.2022  
17. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку «Управлінський інтелект для освітян», 07.06.2022-14.06.2022, свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/000554-22, від 15.06.2022 р., м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).

18. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль гарантів", модуль 2, 01.06.2021-07.06.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000878-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

19. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку "Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль викладачів", модуль 1, 25.05.2021-31.05.2021, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000766-21 від 18.06.2021 р., м. Київ, Україна (1 кредит ЄКТС).

20. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма "Діджиталізація наукових досліджень", 17.02.2021-10.03.2021, свідоцтво про

підвищення кваліфікації № КР 04635922/000575-21 від 19.03.2021р., м. Київ, Україна (3 кредити ЄКТС).

21. Стажування у ТОВ «ІНТЕКС» в період з 3 вересня 2018 року до 4 березня 2019 року Довідка №8/3 від 4 березня 2019 р.

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Троцько В., Чернозубкін І., Новак І. Особливості вирішення задач з курсів бізнес-математика та статистика англійською мовою застосунками генеративного штучного інтелекту. Вчені записки Університету "КРОК". 2025. № 3(79). С. 254-260. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-254-260>. <https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8328>
2. Chernozubkin Igor. Tools for monitoring knowledge and skills relating to digital competence in the bachelor training system. Current Challenges and New Opportunities in Science and Education: Proceedings of the International Scientific Conference (2024, June 29). - Nottingham UK: Bookmundo, 2024. - P. 41-44. - <https://researcheurope.org/wp-content/uploads/2024/07/re-29.06.2024.pdf> <https://researcheurope.org/wp-content/uploads/2024/07/re-29.06.2024.pdf>
3. Чернозубкін І.О., Потрап О. А Порівняльний аналіз методичних підходів щодо оцінювання витрат на розроблення спеціального програмного забезпечення автоматизованих систем. Збірник наукових праць Центрального науково-дослідного інституту Збройних Сил України. 2023. № 2(105). С. 60-74
4. Чернозубкін І.О., Задера В.П. Загальний підхід до

							<p>визначення необхідності у системах автоматизації управління. Збірник наукових праць Центрального науково-дослідного інституту Збройних Сил України. 2022. № 4(103). С. 71-80</p> <p>5. Чернозубкін І. О., Каблуков О. А. Аналіз методичних підходів до визначення показників оцінювання спроможностей автоматизованих систем управління. Збірник наукових праць ЦНДІ ЗС України. № 2 (97) 2021, К. : ЦНДІ ЗС України. 2021. 312 с. С. 301-310</p> <p>6. Інші публікації:  <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/chernozubkin-igor-oleksandrovich">https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/chernozubkin-igor-oleksandrovich</a>  Виконання Ліцензійних умов: 1, 4, 12, 20</p>
263168	Кириченко Оксана Сергіївна	Професор, Основне місце роботи	Факультет Кафедра управлінських технологій	<p>Диплом магістра, Київський національний університет будівництва і архітектури, рік закінчення: 2004, спеціальність: 080003</p> <p>Управління проектами, Диплом доктора наук ДД 012360, виданий 30.11.2021,</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 020485, виданий 03.04.2014,</p> <p>Атестат доцента АД 007174, виданий 15.04.2021,</p> <p>Атестат професора АП 005991, виданий 24.04.2024</p>	10	Менеджмент	<p>Освіта: Черкаський інститут управління, 1999 р., спеціальність 075 «Маркетинг», кваліфікація – економіст-маркетолог (диплом з відзнакою). Київський національний інститут будівництва і архітектури, 2004 р.; спеціальність 073 «Менеджмент» освітня програма «Управління проектами», кваліфікація – керівник проектів та програм (диплом з відзнакою).</p> <p>Науковий ступінь: доктор економічних наук, спеціальність 08.00.03. – економіка та управління національним господарством, тема дисертації: «Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку промисловості України», 2021р.</p> <p>Кандидат економічних наук: 21.04.02. економічна безпека суб'єктів господарської діяльності, тема дисертації «Управління системою економічної</p>

безпеки інноваційно-активних підприємств», 2013 р.  
Вчене звання: доцент кафедри управлінських технологій, 2021 р.  
професор кафедри управлінських технологій, 2024 р.  
Професійна кваліфікація:  
З 2020 доцент кафедри управлінських технологій  
Університет «КРОК»  
Науковець-практик. З 2000 р. по 2020р. працювала заступником директора з економіки виробничого підприємства (м. Київ)  
Підвищення кваліфікації:  
1. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», програма «Принципи академічної доброчесності: в навчанні, викладанні та науковій діяльності» 16-30.04.2025р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № КРО4635922/2344-25, м. Київ, Україна ( 2 кредитів ECTS)  
2.ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», програма «Практичні аспекти нових технологій дистанційного навчання» 21-28.10.2025р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № КРО4635922/2777-25, м. Київ, Україна ( 2 кредитів ECTS)  
3.ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», програма «Українська за 30 кроків (крок за два)» 4.12.2024-30.01.2025р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № КРО4635922/1910-25, м. Київ, Україна ( 2 кредитів ECTS)  
4.ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма «Акредитація освітніх програм: готуємо відомості

самооцінювання» 9-13.10.2024р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № КРО4635922/1401-24, м. Київ, Україна ( 2 кредитів ECTS)  
5..ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма «Технологічні можливості дистанційного навчання з використанням Moodle» 28.10.-7.11.2024р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № КРО4635922/1532-24, м. Київ, Україна ( 2 кредитів ECTS)  
6.Scientific Center of Innovative Researches сертифікований тренінг « Psychology of stress and communication in the business environment» з 06.11.2023 по 06.12.2023, сертифікат № SCIR-2023-000205, Pussi, Estonia, (6 кредитів ECTS);  
7.Scientific Center of Innovative Researches сертифікований тренінг «Funding for participation in international networking through the COST Actions» з 10.11.2023 по 15.12.2023р. Scientific Center of Innovative Researches, сертифікат № № SCIR-2023-000312, Pussi, Estonia, (6 кредитів ECTS);  
8. Державний торговельно-економічний університет , науковий семінар: «Удосконалення набору індикаторів економічної безпеки ЄС» у рамках реалізації проекту « Економічна безпека ЄС»/ «EU ECONOMIC SECURITY» за грантовою угодою 101083446-EUECOSEC-ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH, сертифікат, реєстраційний № ESW0017/2023 від 5.05.2023р. (0,53 кредиту ECTS);  
9. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут

менеджменту та освіти дорослих, програма «Діджиталізація результатів наукових досліджень» 30.01.2023-08.02.2023р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № КРО4635923/1437-23, м. Київ, Україна ( 2 кредитів ECTS).  
10. International Historical Biographical Institute IВІ, Міжнародна програма наукового стажування “Нобелівські Лауреати: Вивчення Досвіду та Професійних Досягнень для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу“ у Дубаї, Осло, Стокгольмі, Римі, Бургасі, Нью-Йорку, Єрусалимі та Пекіні», 4.11.2022 - 30.12.2022 р. Міжнародний Сертифікат № 9087 від 30.12.2022р. (6 кредитів ECTS)

Основні наукові і науково-методичні публікації:  
1. Кириченко, О. (2024). АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЯМИ, ЗАКЛАДАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ. Вчені записки Університету «КРОК», (1(73)), 158–165. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-73-158-165>  
2. Кириченко, О. (2023). ЗРОСТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЯКОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ, ЇЇ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ПІДРОЗДІЛІВ. Вчені записки Університету «КРОК», (3(71)), 46–53.  
3. Кириченко, О. (2023). Розбудова ефективної системи менеджменту як основа забезпечення зростання якості управління та міжнародної

						<p>конкурентоспроможності підприємства. Вчені записки Університету «КРОК», (1(69), 86–93. <a href="https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-69-86-93">https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-69-86-93</a></p> <p>4. Кириченко, О. (2022). Концептуалізація актуальних напрямів економічного відновлення та розвитку підприємств. Вчені записки Університету «КРОК», (3(67), 26–33. <a href="https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-67-26-33">https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-67-26-33</a></p> <p>5. Сучасні аспекти та технології управління розвитком підприємств. Вчені записки Університету «КРОК», 2022. № 2 (66). С. 107-115 Інші публікації: <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/kirichenko-oksana-sergijivna">https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/kirichenko-oksana-sergijivna</a> Виконання Ліцензійних вимог: 1, 3, 4, 5, 12, 19, 20</p>	
486940	Ткаченко Віра Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних та комунікаційних технологій	Диплом магістра, Донецький національний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 070101 Фізика, Диплом кандидата наук ДК 019227, виданий 17.01.2014, Атестат доцента АД 000993, виданий 05.07.2018	17	Вища математика та теорія ймовірностей	<p>Освіта: Донецький національний університет, 2006р. спеціальність – фізика, кваліфікація – магістр з фізики, викладач</p> <p>Науковий ступінь: Кандидат фізико-математичних наук, спеціальність (01.04.11– магнетизм), тема дисертації «Вплив внутрішньошарових неоднорідностей у розподілі магнітних параметрів на процеси розповсюдження спінових хвиль у магнетонних кристалах», 2014р)</p> <p>Вчене звання: доцент кафедри загальної фізики і дидактики фізики, Донецький національний університет імені Василя Стуса, 2018</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Курс «Штучний інтелект та майбутнє освіти», організований у Експертним комітетом з питань розвитку штучного інтелекту при Міністерстві цифрової трансформації</p>

України та ГО  
«Прогресивні» 07.11.  
– 23.11.2023 року, 30  
годин (1 кредит ЄКТС)  
2. «Технологічні  
можливості  
дистанційного  
навчання з  
використанням  
Moodle», Університет  
КРОК, 28.10-07.11, 2  
кредити ЄКТС,  
сертифікат  
№КРО4635922/1564-  
24  
3. «Українська за  
30 кроків»,  
Університет КРОК,  
04.12.2024-30.01.2025,  
2 кредити ЄКТС,  
сертифікат  
№КРО4635922/1961-  
25

Основні наукові і  
науково-методичні  
публікації:

1. Kruglyak V.V., Davies C.S., Tkachenko V.S., Gorobets O.Yu., Kuchko A.N.. Journal of Physics D: Applied Physics, 50, 094003 (2017)
  2. Golovchan A.V., Kruglyak V.V., Tkachenko V.S., Kuchko A.N. Royal Society Open Science, 5, 12285 (2018)
  3. Barybin O., Tkachenko V.S., Zhabska Y., Petrova I. Problemy Informatsiynykh Tekhnolohiy, 24, p.16-22 (2018) 13. J. Rychly, V.S. Tkachenko, J.W. Klos, A. Kuchko, M. Krawczyk. J. Phys D, 52 (7), 075003 (2019)
  4. В.С. Ткаченко Конспект лекцій з дисципліни «Прикладна криптологія» (частина 1). 102с. – Вінниця: ДонНУ, 2022.
  5. Фурса С. Є., Ткаченко В. С., Крижановський В. Г. Теорія інформації та кодування: конспект лекцій (2-ге вид., доп.). 64с. - Вінниця: ДонНУ, 2025.
  6. У.П. Когут, О.Є. Зюбанов, В.С. Ткаченко, В.Л. Шаран Вища математика: теорія ймовірності та математична статистика. Навчальний посібник. Дрогобич: ДДІУ, 2021, 214 с.
- Інші публікації:  
<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/tkac>

							henko-vira-sergijivna Виконання Ліцензійних умов 3, 4, 8, 12 (частково), 13
238404	Момот Неля Миколаївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет Кафедра журналістики	Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний інститут ім. П.Г.Тичини, рік закінчення: 1998, спеціальність: українська мова і література, Диплом кандидата наук ДК 041431, виданий 14.06.2007, Атестат доцента 12ДЦ 035312, виданий 31.05.2013	19	Українська мова за професійним спрямуванням	Освіта: Уманський державний педагогічний інститут імені П.Г.Тичини, 1998 р.; спеціальність – «Українська мова і література», кваліфікація – вчитель української мови і літератури. Науковий ступінь: кандидат філологічних наук, спеціальність 10.01.01 – українська література; тема дисертації: «Щоденник Т.Шевченка як творчо-психологічний та жанровий феномен», 2007 р. Вчене звання: доцент кафедри іноземних мов та спеціальної мовної підготовки, 2013 р. Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально- науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, "Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання цифрових технологій", свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/000412 -20, від 24.12.2020 р., м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС). 2. Центральноукраїнськ ий державний педагогічний університет ім. В. Винниченка, сертифікат про участь у V Міжнародній науковій конференції «Творча спадщина Володимира Винниченка на тлі ХХ століття», 08- 09.10.2020 р., 12 год. 3. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально- науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, "Діджиталізація наукових досліджень", свідоцтво про підвищення кваліфікації

№КР04635922/000576  
-21, від 19.03.2021 р.,  
м. Київ, Україна (з  
кредити ЄКТС).

- 4. Сертифікат стажування WSB University 25.10.2021 – 29.10.2021 (Польща, м. Добрава Гурнича).
- 5. Сертифікат стажування Varna University of Management 30.05.2022 – 02.06.2022 (Болгарія, м. Варна)

6. МОН України, Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти, сертифікат про участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Дуальна форма здобуття освіти: успіхи та проблеми третього року запровадження пілотного проекту у закладах вищої та фахової передвищої освіти України», 23.11.2022 р., 6 год. (0,2 кр. ЄКТС).

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Момот Н.М. На порозі нових випробувань: есеїстика Євгена Маланюка американського періоду / Н. М. Момот // Есеїстика Євгена Маланюка: літературознавчі виміри: монографія / О. Буряк, О. Гольник, М. Крупач [та інші]. - Дніпро: Середняк Т. К., 2023. - С. 249-277.
2. Момот Н.М. Практикум з української мови (практичний курс для іноземців). Київ: Університет "КРОК", 2021. 80 с.
3. Маланюк Є. З Ногатника. Витяги з еміграційних періодичних видань / Є. Маланюк; передмова, упорядження Г. Клочек, примітки, коментарі Н. Момот. Кіровоград: Видавець Лисенко В.Ф., 2021. 224 с.
3. Момот Н.М. Література факту: наративні моделі fiction/non-fiction у творчості українських письменників: монографія / Н.М. Момот. К.:

						<p>Університет "КРОК", 2021. 95 с.</p> <p>4. Момот Н.М. Націософська концептуальність публіцистичного дискурсу есеїстики Євгена Маланюка. Молодий вчений. 2020. № 9.1(85.1). С. 74-77.  <a href="http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2020/9.1/16.pdf">http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2020/9.1/16.pdf</a></p> <p>5. Момот Н. Тичина-людина і Тичина-поет у публіцистиці Є. Маланюка: контрверсійність поетичної долі. Наукові записки. Серія: Філологічні науки /Кропивницький: РВВ ЦДПУ ім. В.Винниченка. 2019. Випуск 184. С. 42-45.      Інші публікації:  <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/momot-nelya-mikolajivna">https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/momot-nelya-mikolajivna</a>      Виконання Ліцензійних вимог 1, 3, 4, 8, 10, 12, 14, 15, 19</p>	
486542	Березюк Віталій Олегович	Викладач, Основне місце роботи	Факультет Кафедра маркетингу та поведінкової економіки	<p>Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2018, спеціальність: 6.030507 маркетинг, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом доктора філософії Н24 003693, виданий 16.09.2024</p>	0	Маркетинг	<p>Освіта: Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана, 2024 р., спеціальність - «Маркетинг», кваліфікація - економіст-маркетолог. Науковий ступінь: доктор філософії в економіці, спеціальність – 051 Економіка, тема дисертації: «Управління комплексом інтегрованих маркетингових комунікацій торговельно-виробничих підприємств в інтернет-середовищі», Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана 2024 р. Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», ННІМОД, свідоцтво №КР04635922/1574-24 «ТЕХНОЛОГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ MOODLE», 19.11.2024р., 2 кредити ЄКТС. Основні наукові і</p>

науково-методичні публікації:

1. Березюк, В. О. (2025). Принципи, функції та технології реалізації брендингу в парадигмі маркетингового управління. *Актуальні Питання Економічних Наук*, 12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15857844>
2. Мала, І., & Березюк, В. (2025). МАГІЯ СЛОВА ТА КОМУНІКАЦІЙ: РОЛЬ КОШПРАЙТИНГУ І PR-ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ. *Вчені записки Університету «КРОК»*, (3(79)), 301–310. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-301-310>
3. Березюк Віталій Олегович, & Байда Сергій. (2025). СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ EVENT-МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ VTL-КОМУНІКАЦІЙ. *Ефективна економіка*, №9 (2025). <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.9.73>
4. Березюк Віталій Олегович, & Новіков Володимирович (2025). ВІЙСЬКОВЕ ПРАВО ЯК ВИКЛИК ДЛЯ ЮРИДИЧНОГО МАРКЕТИНГУ У ВОЄННИЙ ЧАС. *Ефективна економіка*, №8 (2025). <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.8.95%20>
5. Березюк, В. & Мала, І. (2025). ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДИНГУ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ. *Ефективна економіка*, №7 (2025). <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.92%20>
6. Березюк В. О. Інструментарій маркетингових комунікацій в інтернет-середовищі: класифікація та специфіка використання. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8824>
7. Березюк В. О.

						<p>Методологічні аспекти оцінювання ефективності інтегрованих маркетингових комунікацій в інтернет-середовищі. Економіка та підприємництво. Вип. 47. 2021. с. 48-63.</p> <p>8. Березюк В. О. Інформаційно-комунікаційні технології в системі досягнення цілей сталого розвитку. Економіка та суспільство. Вип. 39. 2022. URL: <a href="https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1394/1344">https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1394/1344</a></p> <p>9. Березюк В. О., Донець А. Д. Маркетингові комунікації в інтернет-середовищі: сутність та проблематика інтеграції. Маркетинг і цифрові технології. Вип. 1 (7). 2023. с. 120–127.</p> <p>10. Березюк В. О. Методологічне забезпечення управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями в інтернет-середовищі на ринку канцелярських товарів. Ефективна економіка. 2023. № 12. URL: <a href="https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/2740/2776">https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/2740/2776</a></p> <p>11. Закревський А. В., Донець А. Д., Березюк В. О. Оцінювання ефективності та результативності інтегрованих маркетингових комунікацій в інтернет-середовищі. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2024. № 6. URL: <a href="https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/4032">https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/4032</a></p> <p>Виконання пунктів ліцензійних вимог: 1,12,13,19</p>	
189351	Плетенецька Світлана Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет Кафедра економіки та фінансів	Диплом спеціаліста, Державна агроекологічна академія України, рік закінчення: 1996, спеціальність: Облік і аудит,	23	Грошово-кредитна система	Освіта: Державна агроекологічна академія України, м. Житомир, 1996 р., спеціальність «Облік і аудит», кваліфікація – економіст з бухгалтерського обліку і фінансів.

Диплом  
кандидата наук  
ДК 011338,  
виданий  
04.07.2001,  
Атестат  
доцента ДЦ  
009026,  
виданий  
21.10.2004

Науковий ступінь:  
кандидат економічних  
наук, спеціальність  
08.07.02. – економіка  
сільського  
господарства і АПК,  
тема дисертації:  
«Орендні відносини в  
сільськогосподарсько  
му виробництві»,  
2001р.  
Вчене звання: доцент  
кафедри фінансів,  
2004 р.  
Спеціаліст вищої  
категорії

Підвищення  
кваліфікації:  
1.ВНЗ «Університет  
економіки та права  
«КРОК», Навчально-  
науковий інститут  
менеджменту та  
освіти дорослих,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації КР  
04635922/000344-20,  
"Інформаційні і  
комунікаційні  
технології  
дистанційного  
навчання", 10.03.2020  
р. (150 годин, 5  
кредитів ECTS)  
2.ВНЗ «Університет  
економіки та права  
КРОК», Навчально-  
науковий інститут  
менеджменту та  
освіти дорослих,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації КР  
04635922/000629-21,  
"Розвиток  
професійних  
компетентностей  
науково-педагогічних  
працівників в умовах  
інтенсивного  
використання  
цифрових  
технологій",  
30.03.2021 р. (2  
кредити ECTS)  
3.ВНЗ «Університет  
економіки та права  
КРОК», Навчально-  
науковий інститут  
менеджменту та  
освіти дорослих,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації  
КР04635922/000486-  
22, "Управлінський  
інтелект для освітян",  
15.06.2022 р. (2  
кредити ECTS)  
4.ВНЗ «Університет  
економіки та права  
КРОК», свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації  
КР04635923/1436-23,  
"Діджиталізація  
результатів наукових",  
08.02.2023 р. (2  
кредити ECTS)

Основні наукові і науково-методичні публікації:  
(За останні 5 років:)

1. Плетенецька, С., & Біблей, З. (2025). Функціонування ринку особистого страхування в умовах воєнного стану в Україні. Вчені записки Університету «КРОК», 1(77), 80-88. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-7780-88>
2. Плетенецька, С.М., & Захарі, К.О. (2025). Управління ризиками в страхуванні в контексті реалізації політики Insurtech. Актуальні проблеми економіки, 3(285), 94106. DOI: [https://ecoscience.net/wpcontent/uploads/2025/03/3.25.\\_topic\\_Svitlana-PletenetskaKateryna-Zakhari-94106.pdf](https://ecoscience.net/wpcontent/uploads/2025/03/3.25._topic_Svitlana-PletenetskaKateryna-Zakhari-94106.pdf)
3. Чумаченко, О., Плетенецька, С., & Антонєць, Т. (2024). Управління фінансовим станом підприємств у системі стратегічного менеджменту. Вчені записки Університету «КРОК», 1(73), 54-65. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-7354-65>
4. Плетенецька, С.М. (2024). Особливості впровадження інновацій на ринку страхування в умовах війни. Формування ринкових відносин в Україні, 12, 58-67. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15038736>
5. Румик, І., Плетенецька, С., & Царенок, О. (2023). Особливості управління фінансовими ресурсами підприємств в умовах воєнного стану. Вчені записки Університету «КРОК», 4(72), 9-19. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2023-729-19>
6. Methodology of corporate financial diagnostics in the period of a crisis / I. Mihus, M. Denysenko, I. Rummyk, S.Pletenetska, M. Laptiev, & V. Kupriichuk. AD ALTA:

						<p>journal of interdisciplinary research. 2021. Vol.11. Iss.1, Special Issue XV. Pp. 52-55. URL: <a href="http://ep3.nuwm.edu.ua/19746/1/Mihus_Iryna_Methodology_of_corporate_financial...zax.pdf">http://ep3.nuwm.edu.ua/19746/1/Mihus_Iryna_Methodology_of_corporate_financial...zax.pdf</a></p> <p>7. Інші публікації: <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/prokrok/spivrobotniki/plete_netska-svitlanamikhajlivna">https://www.krok.edu.ua/ua/prokrok/spivrobotniki/plete_netska-svitlanamikhajlivna</a></p> <p>Виконання Ліцензійних умов: 1, 3, 4, 12, 19</p>	
271825	Новак Глона Милославівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет Кафедра іноземних мов та загальноосвітніх дисциплін	Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030502 Романо-германські мови та літератури	6	Іноземна мова (англійська)	<p>Міжнародна кадрова академія МАУП, диплом № 1250, від 19 березня 2003 року.</p> <p>Науковий ступінь Доктор філософії в галузі економіки Тема: Методичні підходи до підвищення конкурентоспроможності спеціальної високотехнологічної продукції</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1) ВНЗ Університет економіки та права «Крок», курс підвищення кваліфікації від 25.05.2023 року «Навчання в формі гри», сертифікат № КРО4635922/0256-23 (кількість кредитів ECTS: 0,5)</p> <p>2). ВНЗ Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0552-23, за програмою «Стрес та професійне вигорання», з 22.11.2023-01.12.2023. (2 кредити ECTS).</p> <p>3) ВНЗ Університет економіки та права «Крок», курс підвищення кваліфікації «Цифровізація освіти та робочих процесів (на базі Microsoft 365)» від 12 березня 2024 р, сертифікат № КРО4635922/0722-24;</p> <p>4) ВНЗ Університет економіки та права «Крок», курс підвищення кваліфікації «Розвиток</p>

інформаційно-комунікаційних навичок в організації дистанційного формату навчального процесу» від 2 квітня 2024 р.  
Сертифікат № №КРо4635922/0813-24;  
5) ВНЗ Університет економіки та права «Крок», курс підвищення кваліфікації «SMM в освіті як суперсила медіабрендування» від 30 квітня 2024 р., сертифікат № №КРо4635922/1002-24  
6) ВНЗ Університет економіки та права «Крок», курс підвищення кваліфікації з 09 по 13 жовтня «Акредитація освітніх програм: готуємо відомості самооцінювання», свідоцтво КР 04635922/1421-24, (2 кредити ECTS)  
7) ВНЗ Університет економіки та права «Крок», курс підвищення кваліфікації «Стійкість до стресу та запобігання професійному вигоранню: стратегії й практики» з 7 травня по 16 травня №КРо4635922/1087-24, (2 кредити ECTS)  
8) ВНЗ Університет економіки та права «Крок», курс підвищення кваліфікації «Акредитація освітніх програм: готуємо відомості самооцінювання» 29 жовтня 2024 р. №КРо4635922/1421-24 (2 кредити ECTS)  
9) ВНЗ Університет економіки та права «Крок», курс підвищення кваліфікації з 4 грудня 2024 року по 30 січня 2025 року за програмою професійного розвитку «Українська за 30 кроків (крок за 2)» Свідоцтво №КРо4635922/1940-25 (2 кредити ECTS)  
10) ВНЗ Університет економіки та права

«Крок», курс підвищення кваліфікації з 16 по 30 квітня 2025 року  
"Принципи академічної доброчесності: в навчанні, викладанні та науковій діяльності" Свідоцтво №КРО4635922/2383-25,  
2 кредити ECTS;  
11) ВНЗ Університет економіки та права «Крок», курс підвищення кваліфікації з 26 травня по 4 червня 2025 року "Мистецтво юридичного письма", Свідоцтво №КРО4635922/2477-25,  
2 кредити ECTS;

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. «Interactive methods of teaching foreign languages in higher education institutions” Innovate Pedagogy 2021 | Journal article DOI: 10.32843/2663-6085/2021/32-1.26 Part of ISSN: 2663-6085 URL <http://dx.doi.org/10.32843/2663-6085/2021/32-1.26>
2. Teaching International Students to Analyze Textual-Discursive Categories Journal of Curriculum and Teaching 2021-11-12 | Journal article Part of ISSN: 1927-2685 Part of ISSN: 1927-2677 DOI: <https://doi.org/10.5430/jct.v10n4p34>
3. The role of smart technologies in maintaining student motivation during distance learning. DOI: <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2024.18.02.4> (Web of Science) URL <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2024.18.02.4> Eduweb Added 2024-06-29

						<p>4. Троцько, В., Чернозубкін, І., &amp; Новак, І. (2025). ОСОБЛИВОСТІ ВИРІШЕННЯ ЗАДАЧ З КУРСІВ БІЗНЕС-МАТЕМАТИКА ТА СТАТИСТИКА АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ ЗАСТОСУНКАМИ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ. Вчені записки Університету «КРОК», (3(79), 254–260. <a href="https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-254-260">https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-254-260</a></p> <p>5. Новак, І. М., &amp; Троцько, В. В. (2025). ЕМІ + АІ: ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ У ВИКЛАДАННІ ЗАГАЛЬНООСВІТНІХ ДИСЦИПЛІН АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ. Академічні візії, (47). <a href="https://www.academy-vision.org/index.php/article/view/2180">https://www.academy-vision.org/index.php/article/view/2180</a> Інші публікації: <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/novak-ilona-miloslavivna">https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/novak-ilona-miloslavivna</a> Виконання Ліцензійних вимог: 4,10,12, 19, 20</p>	
102807	Маруховська-Картунова Ольга Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет Кафедра іноземних мов та загальноосвітніх дисциплін	Диплом спеціаліста, Донецький державний університет, рік закінчення: 1983, спеціальність: Історія, Диплом магістра, Приватний заклад вищої освіти "Київський міжнародний університет", рік закінчення: 2025, спеціальність: 061 Журналістика, Диплом кандидата наук ФС 011312, виданий 05.06.1991, Атестат доцента ДЦАР 002985, виданий 28.12.1995	34	Філософія	Освіта: Донецький державний університет, 1983, спеціальність: «Історія», кваліфікація – викладач історії та суспільних дисциплін. Київський Міжнародний Університет», 2025, магістратура за спеціальністю «Журналістика», професійна кваліфікація «журналіст». Науковий ступінь: кандидат філософських наук, спеціальність 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії; тема дисертації: «Оновлення національної політики як фактор гармонізації сучасних міжнародних відносин», 1990 р., Київський Національний університет імені Тараса Шевченка. Вчене звання: доцент кафедри філософії і

соціально-політичних наук, ДЦ АР, 1995 р.  
Підвищення кваліфікації:  
Закордонні науково-педагогічні стажування:  
1). Department of Polish-Ukrainian Studies of Jagiellonian University in Krakow, International Internship under the program «Fundraising and Organization of Project Activities in Educational Establishments: European Experience».  
Міжнародне стажування за програмою «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід» (Польща – Україна) для педагогічних та науково-педагогічних працівників. From April 6 to May 12, 2024. (180 hours/6 ECTS credits). Certificate: SZFL-003254.  
2). Baltic International Academy, Riga, the Republic of Latvia, Scientific and Pedagogical Internship «Modern Approaches to Training Specialists in Journalism, Advertising and PR», Subject Area «Journalism» (закордонне науково-педагогічне стажування за програмою «Сучасні підходи до підготовки фахівців у сфері журналістики, реклами та PR» у галузі знань «Журналістика»), з 03.04 по 14.05.2023 р. (180 годин, 6 кредитів ECTS), Сертифікат № JSI-030406-BSA від 14.05.2023 р.  
3). University of Applied Sciences, ISMA, Riga, the Republic of Latvia, Scientific and Pedagogical Internship «Experience of Teaching Disciplines in the Field of Culture and Art in Ukraine and EU Countries: Traditions and New Approaches» (закордонне науково-педагогічне стажування за програмою «Досвід викладання дисциплін у галузі культури та мистецтва в Україні та країнах

ЕС: традиції та нові підходи»), з 19.12.2022 по 29.01.2023 р. (180 годин, 6 кредитів ECTS), Сертифікат № CSI-191206-ISMA від 29.01.2023.

4). International Scientific and Educational Project «Development of Online Courses for Teaching in Higher Education Institutions», Praha, Czech Republic, International Economic Institute, from July 4, 2023 till August 4, 2023, Certificate №51/2023 dated 04.08.2023, 180 hours (6 ECTS).

Підвищення кваліфікації:

1). ВНЗ «Унт економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР №КРО4635922/2460-25 від 03.06.2025 за програмою професійного розвитку «Стресостійкість. Туризм як спосіб подолання стресу» з 12.05-28.05.2025 р. (2 кредити ECTS).

2). ВНЗ «Унт економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/2372-25 від 06.05.2025 р., за програмою «Принципи академічної доброчесності: в навчанні, викладанні та науковій діяльності», з 16.04.2025-30.04.2025. (2 кредити ECTS).

3). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/1925-25 від 04.02.2025 р., за програмою «Українська за 30 кроків (крок за два)», з 04.12.2024-30.01.2025. (2 кредити ECTS).

4). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/1542-24 від 19.11.2024 р., за програмою «Технологічні можливості дистанційного

навчання з використанням Moodle», з 28.10.2024-07.11.2024. (2 кредити ECTS).

5). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/1412-24 від 29.10.2024, за програмою «Акредитація освітніх програм: готуємо відомості самооцінювання», з 09.10-23.10.2024. (2 кредити ECTS).

6). Полтавський держ. аграрний ун-т, Центр українсько-європейського науков. співробітництва, свідоцтво про підвищення кваліфікації №ADV-290423-PSAU від 09.06.2024 р. за програмою «Як отримати грант? Поради для написання успішної заявки на грант» 29.04-09.06.2024(180 годин, 6 кредитів ECTS).

7). Національний ун-т «Острозька Академія». Сертифікат про успішне завершення сертифікатної програми «Introduction to studies of intercultural communication in Europe» в рамках реалізації проекту «EUCultCom: European Studies of Intercultural Communication: the EU experience for Ukraine», № 101126800 – EUCultCom – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH. Обсяг сертифікатної програми: 5 ECTS. 12 липня 2024 р., м. Острог. СП №01880/2024.

8). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/1079-24 від 21.05.2024 р., за програмою «Стійкість до стресу та запобігання професійному вигоранню: стратегії й практики», 07.05-16.05.2023 р. (2 кредити ECTS).

9). ВНЗ «Ун-т

економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0991-24 від 30.04.2024 р., за програмою «SMM в освіті як суперсила медіабрендування», (2 кредити ECTS).

10). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0709-24 від 12.03.2024 р., за програмою «Цифровізація освіти та робочих процесів (на базі Microsoft та робочих процесів (на базі Microsoft 365», (2 кредити ECTS).

11). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0601-23 від 07.12.2023 р., за програмою «COST – програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 04.12.2023 (1 кредит ECTS).

12). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0562-23 від 05.12.2023 р., за програмою «Стрес та професійне вигорання», 22.11.2023-01.12.2023. (2 кредити ECTS).

13). Центр українсько-європейського наукового співробітництва, свідоцтво про підвищення кваліфікації №ADV-1809127-AI від 18.10.2023, програма підвищення кваліфікації за програмою «Академічна доброчесність, відкрита наука та штучний інтелект: як створити доброчесне освітнє середовище», 18.09.2-18.10.2023 (30 годин – 1 кредит ECTS).

14). Центральньо-український державний ун-т імені Володимира Винниченка, свідоцтво про підвищення кваліфікації №ADV-310718-CUSU від 10.09.2023. Всеукраїнське

науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Філософські студії в контексті постсучасних знань: теорія, методологія, методика», 31.07-10.09 2023 (180 год. – 6 кредитів ЄКТС).

15). Полтавський державний аграрний ун-т, свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-290556-PSAU від 09.07.2023 р., Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Тайм-менеджмент – мистецтво управляти часом науково-педагогічного працівника», 29.05-09.07.2023 р. (180 годин, 6 кредитів ECTS).

16). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/1496-23 від 03.04.2023 р., за програмою «Психологічна допомога викладачам і здобувачам освіти в конфліктах», 16.03-30.03.2023. (2 кредити ECTS).

17). Волинський національний ун-т імені Лесі Українки Чернівецький національний ун-т імені Юрія Федьковича, свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-141124-HSI від 25.12.2022. Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Міфи та стереотипи в українській історії», 14.11-25.12.2022 р., (180 годин – 6 кредитів ЄКТС).

18). Національний педагогічний ун-т ім. М.П. Драгоманова, свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-120927-NPDU від 23.10.2022 р., Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Цифрові трансформації в освіті, культурі та мистецтві:

нові можливості й досвід», 12.09-23.10.2022 р. (180 годин, 6 кредитів ECTS).

19). Бізнес Школа «КРОК», ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/000567-22 від 15.07.2022 р., «Міжнародна Літня Школа Медіації», 11.07.-15.07.2022 р. (1 кредит ECTS).

20). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», Навчально-науковий Ін-т менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР 04635922/000367-22 від 25.05.2022 р. за програмою професійного розвитку «Емоційний інтелект – системотворча функція професійних, комунікативних та антистресових компетентностей сучасного викладача», 16.02-23.03. 2022 р. (5 кредитів ECTS).

21). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», Навчально-науковий ін-т менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000837-21 від 18.06.2021 р. за програмою професійного розвитку «Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль гарантів», модуль 2, 01.06-07.06. 2021 р. (1 кредит ECTS).

22). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», Навчально-науковий ін-т менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000719-21 від 18.06.2021 р. за програмою професійного розвитку «Якість вищої освіти у контексті вимог до акредитації освітніх програм: роль викладачів», модуль 1, 25.05-31.05.2021 р. (1

кредит ECTS).  
23). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», Навчально-науковий ін-т менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000546-21 від 19.03.2021 р. за програмою «Діджиталізація наукових досліджень», 17.02-10.03.2021 (3 кредити ECTS).

24). ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», Навчально-науковий ін-т менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000407-20 від 24.12.2020 р. за програмою «Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання цифрових технологій», 02.12-16.12. 2020 р. (2 кредити ECTS).

Основні наукові публікації:

Наукові статті у Scopus та Web of Science:

1). Marukhovska-Kartunova, O., Turenko, V., Zarutskya, O., Spivak, L., Renata Vynnychuk, R. (2025). Exploring contemporary socio-cultural shifts in Ukraine and their effects on strengthening national identity and resilience in times of war. Salud, Ciencia y Tecnologia. Serie de Conferencias. January 1. Vol. 4. 1228.

DOI:

<https://doi.org/10.56294/sctconf20251288>  
URL:<https://conferencias.ageditor.ar/index.php/sctconf/article/view/1288> (SCOPUS)

2). Marukhovska-Kartunova, O., Rabenchuk, O., Ladonko, L., Bzunko, H., & Petrunia-Pyliavska, N. (2024). Cultural management: analysis of strategies, policies, and practices in Ukraine and the EU countries. Multidisciplinary

Science Journal, 6, 2024ss0226. DOI: <https://doi.org/10.31893/multiscience.2024ss0226> (SCOPUS)

3). Руденко О.В., Маруховська-Картунова О.О. Вплив мультикультуралізму на трансформацію цінностей у контексті глобального суспільства. Вісник гуманітарних наук. 2024. № 2. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14566101>

4). Хоменко О.О., Маруховська-Картунова О.О., Тішко Л.В. Аналіз фальсифікацій історичних фактів та подій в історії України російською пропагандою. Вісник науки та освіти. Серія «Історія та археологія». 2023. №10 (16). С. 1138-1156. DOI:[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-10\(16\)-1138-1156](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-10(16)-1138-1156)

5). Маруховська-Картунова О.О., Хромова О.І., Цой Т.В. Філософія науки та структура наукового знання: еволюція концептуальних підходів. Епістемологічні дослідження у філософії, соціальних і політичних науках. Дніпро: Дніпровський національний ун-т імені Олеся Гончара, 2023. №6 (2). С. 36-44. DOI: <https://doi.org/10.15421/342323>

6). Маруховська-Картунова О.О., Рищак Н.І., Гапончук О.М. Роль емоційного інтелекту як soft skills у сучасному освітньому процесі. Вісник науки та освіти. Серія: культура та мистецтво, педагогіка. 2023. № 6 (12). С. 496-508. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/5335/5366> [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-6\(12\)-496-508](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-6(12)-496-508)

7). Маруховська-Картунова О.О. Розвиток сфери культурних та креативних індустрій в Україні в контексті євроінтеграційних процесів. Український мистецтвознавчий дискурс. 2022.

							<p>Спецвипуск. С. 28-38. DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/uad.2022.spec.4">https://doi.org/10.32782/uad.2022.spec.4</a></p> <p>Інші публікації: <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/markukhovska-kartunova-olga-oleksandrivna">https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/markukhovska-kartunova-olga-oleksandrivna</a> Виконання Ліцензійних вимог: 1, 3, 4, 10, 12, 19.</p>
267927	Захарова Ксенія Федорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет Кафедра економіки та фінансів	<p>Диплом спеціаліста, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050207 Менеджмент антимонопольної діяльності, Диплом кандидата наук ДК 038164, виданий 29.09.2016</p>	20	Макроекономіка	<p>Освіта: 1. Кримський державний гуманітарний інститут, 1996 р.; спеціальність – «Педагогіка», кваліфікація – вчитель початкових класів. 2. Київський національний торговельно-економічний університет, 2004 р.; спеціальність – «Менеджмент антимонопольної діяльності», кваліфікація – менеджер антимонопольної діяльності.</p> <p>Науковий ступінь: кандидат економічних наук з 2016 р.; спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством; тема дисертації: «Державне регулювання картелізації національної економіки», 2016 р. Вчене звання: доцент кафедри військової кібернетики, 1998 р. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку «Принципи академічної доброчесності: в навчанні, викладанні та науковій діяльності», 17.04.2025-30.04.2025, свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/2342-25, від 06.05.2025 р., м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).</p> <p>2. ВНЗ «Університет економіки та права</p>

КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, програма професійного розвитку «Практичні аспекти нових технологій дистанційного навчання», 21.10.2025-28.10.2025, свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/2776-25, від 30.10.2025 р., м. Київ, Україна (2 кредити ЄКТС).

3. Training of community workers. Intercultural competences. International Organisation for Migration in the Czech Republic. Funded by the Government of Japan. Prague, June 2023 - September 2023, 48 hours.

4. Training for Trainers and supervisors on «Doing What Matters in Times of Stress» and Fundamentals of Training Non-Mental Health Professionals in Scalable Psychological Interventions", Prague, the Czech Republic. 14-17 May, 2024. 24 hours.

5. Курс «Соціальне підприємництво та конкурентоспроможність» (6 годин (0,2 кредиту ЄКТС), розроблений в рамках проєкту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проєкт ПРОМІС), що впроваджує Федерацію канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади. Вересень 2024.

6. Курс підвищення кваліфікації «Використання додатків Google для якісної організації освітнього процесу в дистанційному форматі». 6 годин (0,2 кредиту ЄКТС). ГО «Фонд підтримки інформаційного забезпечення студентів» (Суб'єкт підвищення кваліфікації ATOMS

HUB). 19.09.2024.

7. Курс підвищення кваліфікації за темою «Аналіз сучасних тенденцій комунікації online». 2 години (0,1 кредиту ЄКТС). ГО «Фонд підтримки інформаційного забезпечення студентів» (Суб'єкт підвищення кваліфікації ATOMS HUB). 19.09.2024.

8. Optional online course 'What is Data Science' from IBM on the Coursera platform. 12 hours / 0.5 ECTS credit. October 2024.

9. Курс підвищення кваліфікації «Технологічні можливості дистанційного навчання з використанням Moodle». 2 кредити ЄКТС. 28 жовтня - 7 листопада 2024 року. Вищий навчальний заклад «Університет економіки та права «КРОК», Департамент освіти дорослих.

10. Тренінг XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Концептуальні шляхи розвитку науки та освіти». 15 годин / 0,5 кредиту ЄКТС. Львівський науковий форум. 19-20 грудня 2024 року.

11. Course «EU Practices of Excellent Research in a Digital Era», 120 hours (4 ECTS), Organized from 13 January to 7 February 2025 as part of the Jean Monnet Chair project «Strengthening EU Leadership and Capacity in Science and Innovation» (101175767 –EU\_STRENGTHS—ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) with the support of the European Union.

13. International Scientific and Pedagogical Internship «Together with Nobel Laureates: Values, Experience, Knowledge, Competences and Technologies for the Formation of a Successful Personality and Transformation of

the Surrounding World» (180 academic hours / 6 ECTS credits, January 1, 2025 - March 1, 2025) within the framework of the International Educational Project «East-West» from the International Historical Biographical Institute (Dubai - New York - Rome - Borgos - Jerusalem - Beijing). International Certificate № 32 001 / March 10, 2025.

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Zakharova K. Financial risks in the creative economy in the context of new technologies. The Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, 2025.
  2. Захарова К. Ф. Цінові тренди на українському ринку нерухомості України / К. Ф. Захарова // Трансформаційна економіка. - 2025. - № 3 (12). - С. 24-31.
  3. Захарова К. Глобалізація та її наслідки для реалізації соціальної складової цілей сталого розвитку / К. Захарова // Вчені записки Університету "КРОК". - 2025. - № 2(78). - С. 80-88. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-78-80-88>.
  4. Захарова К. Ринок нерухомості в стані війни: проблема відновлення економічної рівноваги / К. Захарова, В. Агєєва // Вчені записки Університету "КРОК". - 2025. - № 3(79). - С. 128-134. - DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-128-134>
  5. Захарова К.Ф. Вплив макроекономічних показників на ринок нерухомості / К. Ф. Захарова, І. С. Біла // Грааль науки. - 2025. - № 57. - С. 247-255. - DOI <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.17.10.2025.023>
- Інші публікації:  
<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/zakh>

							arova-kseniya-fedorivna Виконання Ліцензійних вимог: 3, 4, 10, 12, 15, 19, 20
189351	Плетенецька Світлана Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет Кафедра економіки та фінансів	Диплом спеціаліста, Державна агроекологічна академія України, рік закінчення: 1996, спеціальність: Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 011338, виданий 04.07.2001, Атестат доцента ДЦ 009026, виданий 21.10.2004	23	Фінанси	Освіта: Державна агроекологічна академія України, м. Житомир, 1996 р., спеціальність «Облік і аудит», кваліфікація – економіст з бухгалтерського обліку і фінансів. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.07.02. – економіка сільського господарства і АПК, тема дисертації: «Орендні відносини в сільськогосподарсько му виробництві», 2001р. Вчене звання: доцент кафедри фінансів, 2004 р. Спеціаліст вищої категорії  Підвищення кваліфікації: 1.ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально- науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000344-20, "Інформаційні і комунікаційні технології дистанційного навчання", 10.03.2020 р. (150 годин, 5 кредитів ECTS) 2.ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально- науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000629-21, "Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників в умовах інтенсивного використання цифрових технологій", 30.03.2021 р. (2 кредити ECTS) 3.ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально- науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про

підвищення кваліфікації  
КРО4635922/000486-22, "Управлінський інтелект для освітян", 15.06.2022 р. (2 кредити ECTS)  
4.ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації  
КРО4635923/1436-23, "Діджиталізація результатів наукових", 08.02.2023 р. (2 кредити ECTS)  
Основні наукові і науково-методичні публікації:  
(За останні 5 років:)

1. Плетенецька, С., & Біблій, З. (2025). Функціонування ринку особистого страхування в умовах воєнного стану в Україні. Вчені записки Університету «КРОК», 1(77), 80-88. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-7780-88>

2. Плетенецька, С.М., & Захарі, К.О. (2025). Управління ризиками в страхуванні в контексті реалізації політики Insurtech. Актуальні проблеми економіки, 3(285), 94106. DOI: [https://ecoscience.net/wpcontent/uploads/2025/03/3.25.\\_topic\\_Svitlana-PletenetskaKateryna-Zakhari-94106.pdf](https://ecoscience.net/wpcontent/uploads/2025/03/3.25._topic_Svitlana-PletenetskaKateryna-Zakhari-94106.pdf)

3. Чумаченко, О., Плетенецька, С., & Антонець, Т. (2024). Управління фінансовим станом підприємств у системі стратегічного менеджменту. Вчені записки Університету «КРОК», 1(73), 54-65. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-7354-65>

4. Плетенецька, С.М. (2024). Особливості впровадження інновацій на ринку страхування в умовах війни. Формування ринкових відносин в Україні, 12, 58-67. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15038736>

5. Румик, І., Плетенецька, С., & Царенок, О. (2023). Особливості управління фінансовими ресурсами

						<p>підприємств в умовах воєнного стану. Вчені записки Університету «КРОК», 4(72), 9-19. DOI: <a href="https://doi.org/10.31732/2663-2209-2023-729-19">https://doi.org/10.31732/2663-2209-2023-729-19</a></p> <p>6. Methodology of corporate financial diagnostics in the period of a crisis / I. Mihus, M. Denysenko, I. Rummyk, S.Pletenetska, M. Laptiev, &amp; V. Kupriichuk. AD ALTA: journal of interdisciplinary research. 2021. Vol.11. Iss.1, Special Issue XV. Pp. 52-55. URL: <a href="http://ep3.nuwm.edu.ua/19746/1/Mihus_Iryn_a___Methodology_of_corporate_financial...za_x.pdf">http://ep3.nuwm.edu.ua/19746/1/Mihus_Iryn_a___Methodology_of_corporate_financial...za_x.pdf</a></p> <p>7. Інші публікації: <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/prokrok/spivrobntniki/plete_netska-svitlanamikhajlivna">https://www.krok.edu.ua/ua/prokrok/spivrobntniki/plete_netska-svitlanamikhajlivna</a></p> <p>Виконання Ліцензійних умов: 1, 3, 4, 12, 19</p>	
63077	Ананьєва Олеся Олександрів на	Доцент, Основне місце роботи	Факультет Кафедра економіки та фінансів	Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 006145, виданий 17.05.2012	16	Підприємницька діяльність	<p>Освіта: Київський національний економічний університет, 2005 р.; спеціальність – 8.050201 – «Менеджмент організацій», кваліфікація – магістр з менеджменту організацій.</p> <p>Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); тема дисертації «Капітал аграрних та агропромислових підприємств: формування та управління функціонуванням», 2012 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маріупольський державний університет, сертифікат, «Need to Read», 21.03.25 р., 1,5 кредитів (45 год)</li> <li>2. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/1508-</li> </ol>

24,  
«Технологічні  
можливості  
дистанційного  
навчання з  
використанням  
moodle»,  
19.11.24 р.,  
(2 кредити ЄКТС)

3. ВНЗ «Університет  
економіки та права  
«КРОК», свідоцтво  
про підвищення  
кваліфікації  
№КРО4635922/1374-  
24,  
«Акредитація освітніх  
програм: готуємо  
відомості  
самооцінювання»,  
29.20.24  
(2 кредити ЄКТС).

4. ВНЗ «Університет  
економіки та права  
«КРОК», свідоцтво  
про підвищення  
кваліфікації  
№КРО4635922/0770-  
24  
«Розвиток  
інформаційно-  
комунікаційних  
навичок в організації  
дистанційного  
формату навчального  
процесу»,  
02.04.24 р.  
(2 кредити ЄКТС)

5. ВНЗ «Університет  
економіки та права  
«КРОК», свідоцтво  
про підвищення  
кваліфікації  
№КРО4635922/0649-  
24, «Цифровізація  
освіти та робочих  
процесів (на базі  
Microsoft 365)»,  
12.03.24 р.  
(2 кредити ЄКТС)

Основні наукові і  
науково-методичні  
публікації:  
1. Ананьєва О.О.  
Діагностика  
ефективності  
впровадження  
штучного інтелекту в  
діяльність  
підприємств ІТ-  
сектору. Вісник  
Академії праці,  
соціальних відносин і  
туризму. Серія:  
Економіка, психологія  
та управління. 2025.  
№ 5.  
<https://doi.org/10.54929/3041-2390-2025-05-01-11>.  
2. Ананьєва О.,  
Халілов В. Економічна  
діагностика  
ефективності  
управління  
персоналом  
підприємств в умовах  
цифровізації та

						<p>військових викликів. Вчені записки Університету «КРОК». 2025. №3(79). С.80–87.  <a href="https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-80-87">https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-80-87</a></p> <p>3. Ананьєва О. Економіка підприємств ІТ-сектору: особливості аналізу. Вчені записки Університету «КРОК». 2025. №2(78). С. 51–56.  <a href="https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-78-51-56">https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-78-51-56</a></p> <p>4. Ананьєва О.О., Гончар В.О. Штучний інтелект як новий інструмент формування економічного середовища підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2025. № 3 (285). С. 175-184. DOI: 10.32752/1993-6788-2025-1-285-175-184</p> <p>5. Architectonics of competitiveness of innovation-oriented enterprises in the context of international globalization / Polina Puzyrova, Olesia Ananieva, Myroslava Hofmann, Vladyslav Burmetskyi. Формування ринкових відносин в Україні. 2024. № 10(281). С. 23-31. DOI <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.14367372">https://doi.org/10.5281/zenodo.14367372</a>;</p> <p>6. Ананьєва О.О., Гофман М.О. Аналіз економіки підприємств у стані невизначеності: особливості інструментарію дослідження. Економіка невизначеності: зміст, оцінювання, регулювання: колективна монографія / за ред. І.Ф. Радіонової. К.: Університет "КРОК", 2021. С. 169-190. DOI 10.31732/EU-CER-8</p> <p>Інші публікації:  <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/ananeva-olesya-oleksandrivna">https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/ananeva-olesya-oleksandrivna</a>  Виконання ліцензійних вимог: 1, 3, 4, 12, 19</p>	
397646	Дьячук Ірина Віталіївна	Завідувач кафедри, Основне місце	Факультет Кафедра маркетингу та поведінкової	Диплом спеціаліста, Черкаський інститут	20	Управління продажами	Освіта: Черкаський інститут управління; спеціальність - «Маркетинг»,

		роботи	економіки	управління, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 030762, виданий 29.09.2015, Атестат доцента АД 013832, виданий 25.10.2023		кваліфікація «Економіст-маркетолог»; Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці; тема дисертації: «Моделювання промоційної діяльності підприємств виноробної галузі», 2015 р. Вчене звання: доцент кафедри маркетингу та поведінкової економіки, 2023 р. Професійна кваліфікація: 3 2020р. по теп. час - Директор відділу інтернет-маркетингу дистанційної освіти університету економіки та права «Крок». Підвищення кваліфікації: 1. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0967-24, «SMM в освіті як суперсила медіабрендування», 30.04.2024 р. (2 кредити ECTS) ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0788-24, «Розвиток інформаційно-комунікаційних навичок в організації дистанційного формату навчального процесу» 02.04.2024 р. (2 кредити ECTS); 2. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0618-23, «COST - програма у сфері наукових досліджень та інновацій», 07.12.2023 р. (1 кредити ECTS); 3. «Foundation «IIASC», «West Finland College», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 081321-063, «Soft skills development in teaching professional training», 01.10-12.11.2021 р.; 4. ВНЗ «Університет
--	--	--------	-----------	---	--	--

економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000531-21, «Діджиталізація наукових досліджень», 19.03.2021 р. (3 кредит ECTS)  
Основні наукові і науково-методичні публікації:  
1. Challenges facing corporate governance sustainability from a legal perspective and ways to overcome them / F. A. F. Alazzam, I. Diachuk, A. M. A. Mohammad, H. J. M. Shakhathreh, A. M. A. Mohammad, A.S. AlTarawneh // Scientific Culture. - 2025. - Vol. 11. - № 3.1. - Pp. 555-564. - <https://doi.org/10.5281/zenodo.11032543> <https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/9295>

2. Дьячук, І. В., Бурдяк, О. М., & Романюк, Н. В. (2025). ESG MARKETING AS A TOOL FOR BUILDING LONG-TERM SUSTAINABILITY AND ENHANCING BRAND COMPETITIVENESS IN THE GLOBAL MARKET ENVIRONMENT. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, (47), 225-237. Retrieved from <https://nzlubbp.org.ua/index.php/journal/article/view/1871>

3. Цепкало, Т. О., Неміш, Ю. В., & Дьячук, І. В. (2025). Еволюція брендівих комунікацій у цифровому маркетингу: специфіка взаємодії в TikTok і Telegram з українськими споживачами покоління Z. Актуальні питання економічних наук, (13). <https://doi.org/10.5281/zenodo.16655502>

4. Дьячук І.В. Використання соціальних медіа в цифровому маркетингу: тенденції та стратегії в університетському середовищі.

Економіка та суспільство. 2024. №61.  
URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3860>  
DOI:10.32782/25-24-0072/2024-61-144

5. Дьячук І.В. Просування освітніх послуг ЗВО: підвищення ефективності digital – маркетингу через індивідуалізацію та персоналізацію. Інвестиції : практика та досвід. 2024. № 12. DOI:10.32702/2306-6814.2024.12.96

6. Копутко, М., Zaverbnyj, A., Diachuk I., Nikonenko, U., Khalina, O. Features of managing the creative development of the socio-economic system in the conditions of influence of COVID-19 pandemic. Creativity Studies, 16(1), 343–354.  
<https://doi.org/10.3846/cs.2023.16192>

7. Дьячук І.В. Інтернет-маркетинг та Digital-стратегії. Принципи ефективного використання. Вчені записки Університету «КРОК». №4 (64). Київ, 2021. С. 106-113. URL:<http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/459/487/>  
DOI: 10.31732/2663-2209-2021-64-106-113

8. Дьячук І.В. Модель контент-маркетингу для ефективного управління WEB-контентом. Вчені записки Університету «КРОК». №2 (62). Київ, 2021. С. 82-91. URL:<http://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/407/434/>  
DOI: 10.31732/2663-2209-2021-62-82-91

9. Iryna S. Stetsiv, Olga G. Vdovichena, Iryna V. Diachuk, Alla P. Heidor. Formation of development strategies of transport and logistics companies under current conditions. International Journal of Management (IJM) Volume 11, Issue5, May 2020, pp.1103-1114, Article ID: IJM\_11\_05\_101

						Available online at <a href="http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&amp;VType=11&amp;IType=5">http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&amp;VType=11&amp;IType=5</a> Journal Impact Factor (2020):10.1471 (Calculated by GISI) <a href="http://www.jifactor.com">www.jifactor.com</a> ISSN Print:0976-6502 and ISSN Online:0976-6510. DOI:10.34218/IJM.11.5.2020.101 Виконання ліцензійних вимог: 1,12,13,19	
263055	Скоморовський Віталій Богданович	Професор, Основне місце роботи	Юридичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад Івано-Франківський університет права імені Короля Данила Галицького, рік закінчення: 2011, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора наук ДД 004566, виданий 30.06.2015, Диплом кандидата наук ДК 036379, виданий 12.10.2006, Аттестат доцента 12ДЦ 034286, виданий 01.03.2013, Аттестат професора АП 002894, виданий 29.06.2021</p>	23	Правове забезпечення господарської діяльності	<p>Освіта: Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, 2002 рік, спеціальність – «Історія», кваліфікація – «Історик, викладач» Івано-Франківський університет права імені Короля Данила Галицького, 2011 рік, спеціальність – "Правознавство", кваліфікація – "Магістр права" Науковий ступінь: доктор юридичних наук, спеціальність 12.00.01 – теорія та історія держави і права, історія політичних і правових учень, тема дисертації "Створення та ліквідація СРСР: історико-правове дослідження", 2015 р. Вчене звання: професор кафедри теорії та історії держави і права, 2021 р., МОН України. Професійна кваліфікація: - наукове керівництво (консультування) 2 здобувачів, які одержали документ про присудження наукового ступеня; - участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента (4) або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена разових спеціалізованих вчених рад (3); - виконання функцій члена редакційної колегії наукових видань: 1) член редакційної колегії видання «Правничий вісник Університету «КРОК»; 2) член наукового комітету журналу «Studia Gdańskie» Гданського гуманітарного</p>

університету (м. Гданськ, Польща). Підвищення кваліфікації: Інститут освітнього та професійного розвитку, сертифікат про стажування «Modern trends in education in the modern information space and scientific activity. European experience and practice» №IIS-IEPD/03004/2021, м. Будапешт, Угорщина (01-22 березня 2021), (180 годин). Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Скоморовський В.Б. Становлення зовнішніх функцій держави у практиці українського державотворення / В. Б. Скоморовський // Науковий вісник Ужгородського Національного Університету. Серія Право. - 2024. - № 81. Ч.1. - С. 92-96. . [https://visnyk-juris-uzhnu.com/wp-content/uploads/2024/02/81\\_part-1.pdf](https://visnyk-juris-uzhnu.com/wp-content/uploads/2024/02/81_part-1.pdf)
2. Биков О.М. Практика вирішення питань районного значення у місті Києві до та під час правового режиму воєнного стану / О. М. Биков, В. Б. Скоморовський // Legal Bulletin . - 2023. - № 3(9). - С. 36-39. <https://lbku.krok.edu.ua/index.php/legal-bulletin/article/view/397/341>
3. Биков О.М. Становлення та розвиток місцевого самоврядування у зарубіжних країнах / О. М. Биков, В. Б. Скоморовський // Legal Bulletin . - 2023. - № 2(8). - С. 51-56. <https://lbku.krok.edu.ua/index.php/legal-bulletin/article/view/388/333>
4. Скоморовський В.Б. Інструменти здійснення місцевого самоврядування в умовах воєнного стану / В. Б. Скоморовський // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Юридичні науки". - 2023. - № 4. - С. 11-14.

						<p><a href="https://lj.journal.kspu.edu/index.php/lj/article/view/386/354">https://lj.journal.kspu.edu/index.php/lj/article/view/386/354</a></p> <p>5. Constitutional and legal principles of building a welfare state in Ukraine / R. Lutskyi, R. Zvarych, V. Skomorovskyi, L. Korytko, O. Oliynyk // Social and Legal Studios. - 2023. - Vol. 6. - № 3. - Pp. 84-93. <a href="https://sls-journal.com.ua/en/journals/tom-6-3-2023/konstitutsiynopravovi-zasadi-pobudovi-sotsialnoy-derzhavi-v-ukrayini">https://sls-journal.com.ua/en/journals/tom-6-3-2023/konstitutsiynopravovi-zasadi-pobudovi-sotsialnoy-derzhavi-v-ukrayini</a></p> <p>6. Iasechko S., Skomorovskyi V., Andronov I., Zaitsev O., Bortnik O. Features of the subjective civil rights on patent. Journal of Critical Reviews. Vol 7, Issue 13, 2020. P. 297-299. (Scopus)9. Iasechko S., Haliantykh M., Skomorovskyi V., Zadorozhnyi V., Obryvkina O., Pohrebniak O. Contractual Relations in the Information Sphere. Systematic Reviews in Pharmacy. Vol 11, Issue 8, Aug-Sept 2020. P. 301-303. (Scopus)</p> <p>7. Скоморовський В.Б., Якименко С.О. Проблеми законотворчого процесу в Україні, удосконалення та підвищення правової культури учасників законотворчого процесу в Україні. Правничий вісник Університету «КРОК»: зб. наук. праць. Вищий навчальний заклад «Університет економіки та права «КРОК». Вип. 39. К., 2020. С. 13-22. Інші публікації: <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/skomorovskij-vitalij-bogdanovich">https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/skomorovskij-vitalij-bogdanovich</a> Виконання ліцензійних умов: 1,6,7,8,12</p>	
267918	Мала Ірина Борисівна	Старший викладач			о	Копірайтинг	Освіта: Приватний вищий навчальний заклад «Інститут ділового адміністрування», спеціальність – “Менеджмент ЗЕД”, кваліфікація - спеціаліст з менеджменту ЗЕД, 2009 р.

Підвищення кваліфікації:

1. ГО Прогресильні, Міністерство цифрової трансформації України, міністерство освіти і науки України. Курс підвищення кваліфікації «Великий курс про ШІ в освіті» ВКШО-2330, з 26.05.2025. по 09.06 2025 (45 годин – 1,5 кредити ЄКТС).
2. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» Свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/2367-25 з 16квітня 2025 року по 30 квітня 2025 року Реєстраційний номер 2367, від 06.05.2025 р. «Принципи академічної доброчесності: в навчанні, викладанні та наукової діяльності» 2 кредити ЄCTS
3. ГО Прогресильні, Острівці прогресильності: Одеський національний університет ім. І.І.Мечнікова, Західноукраїнський національний університет, Хмельницький національний університет Сертифікат про підвищення кваліфікації ОП ОЗХМ № 236/25, з 22 січня по 16 лютого 2025 року від 01.03.2025р. «Міждисциплінарність у викладанні» 2 кредити ЄCTS
4. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» Свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/1924-25 з 4 грудня 2024 року по 30 січня 2025 року Реєстраційний номер 1924, від 04.02.2025 р «Українська за 30 кроків (крок за два)» 2 кредити ЄCTS
5. Scientific Centr of Innovative Researchhes, Tallinn, Estonia CERTIFICATE № SCIR-2024-0087 Certification training «AI Tools in Scientific and Project Concepts Writing», 14.10.2024-22.11.2024, 6 кредитів ЄCTS- 180 год.

6. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР № 04635922/1539-24, «Технологічні можливості дистанційного навчання з використанням Moodle» 19 листопада 2024 р.», 19.11.2024 р. (2 кредити ECTS)

7. ГО Прогресивні, Міністерство цифрової трансформації України. Курс підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту» ІВ - 0328, 28.10.2024-01.11.2024 (30 годин – 1 кредити ECTS), від 5 листопада 2024

8. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР №04635922/1411-24, «Акредитація освітніх програм: готуємо відомості самооцінювання», 29.10.2024 р. (2 кредити ECTS)

9. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/1077-24, «Стійкість до стресу та запобігання професійному вигоранню: стратегії й практики», 21.05.2024 р. (2 кредити ECTS)

10. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0987-24, «SMM в освіті як суперсила медіабрендування», 30.04.2024 р. (2 кредити ECTS)

11. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/0805-24, «Розвиток інформаційно-комунікаційних навичок в організації дистанційного формату навчального процесу» 02.04.2024 р. (2 кредити ECTS)

12. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення

кваліфікації КР  
04635922/0703-24,  
«Цифровізація освіти  
та робочих процесів  
(на базі Microsoft  
365)», 12.03.2024 р. (2  
кредити ECTS)

13. Estonian Business  
School, свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації 2023/2-  
29/237, «Leading  
Organizational Change  
in Turbulent Times»,  
13.12.2023 (30 годин)

14. ВНЗ «Університет  
економіки та права  
«КРОК», свідоцтво  
про підвищення  
кваліфікації КР  
04635922/0617-23,  
«COST - програма у  
сфері наукових  
досліджень та  
інновацій», 07.12.2023  
р. (1 кредити ECTS)

15. OÜ Scientific Center  
of Innovative Research,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації № SCIR-  
2023-000171,  
«Psychology of stress  
and communication in  
the business  
environment», 06.11-  
06.12.2023 (6 кредитів  
ECTS)

16. OÜ Scientific Center  
of Innovative Research,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації №  
RPAVM-2023-0031,  
«3rd International  
Conference on  
Relationship between  
public administration  
and business entities  
management»,  
24.11.2023 р.

17. Міністерство  
цифрової  
трансформації  
України, ГО  
«Прогресивні»,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації ШІ-1128,  
«Штучний інтелект  
майбутнє освіти», 7-  
23.11.2023 р. (1 кредит  
ECTS)

18. Scientific Center of  
Innovative Research,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації № SCIR-  
2023-0017, «Corporate  
well-being as the energy  
of business», 01.05-  
29.06.2023 (6 кредитів  
ECTS)

19. Scientific Center of  
Innovative Research,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації № SCIR-  
2022-0576, «The  
influence of emotional  
intelligence on business

and government relations», 11.11-23.12.2022 (6 кредитів ECTS)

20. Міністерство освіти і науки України, Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти, свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 38282994/5247-22, «Особливості розроблення та змістовного наповнення навчальних програм вибіркових дисциплін, що забезпечують формування міжкультурної свідомості та компетентностей здобувачів вищої освіти», 20-21.12.2022 р. (8 годин, 0,2 кредити ECTS)

21. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/01360-22, «Використання сервісів Microsoft Office 365 в освітньому процесі», 09.12.2022 р. (2 кредити ECTS)

22. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», KROK Business School, свідоцтво про підвищення кваліфікації №11563/22, «Міжнародна літня школа медіації», 15.07.2022 р. (1 кредит ECTS)

23. Національний банк України, Softserve, свідоцтво про підвищення кваліфікації № 804, «Університети майбутнього після перемоги», 11-14.07.2022 р. (10 годин)

24. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000441-22, «Управлінський інтелект для освітян», 15.06.2022 р. (2 кредити ECTS)

25. ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та

						<p>освіти дорослих, свідоцтво про підвищення кваліфікації КР 04635922/000362-22, «Емоційний інтелект – системотворча функція професійних, комунікативних та антистресових компетентностей сучасного викладача», 25.05.2022 р. (5 кредитів ECTS)</p> <p>Основні наукові і науково-методичні публікації:</p> <p>1. Мала І. Б. Копірайтинг для стартапів: як створити сильний бренд через слова / І. Б. Мала // Вчені записки Університету "КРОК". - 2025. - № 1(77). - С. 361-370. - DOI <a href="https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-77-361-370">https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-77-361-370</a> <a href="https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/5789">https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/5789</a></p> <p>2. Мала, І., &amp; Березюк, В. (2025). МАГІЯ СЛОВА ТА КОМУНІКАЦІЙ: РОЛЬ КОПІРАЙТИНГУ І PR-ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ. Вчені записки Університету «КРОК», (3(79)), 301–310. <a href="https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-301-310">https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-301-310</a></p> <p>3. Березюк В.О. Теоретичні основи та особливості брендингу на споживчому ринку / В. О. Березюк, І. Б. Мала // Ефективна економіка. - 2025. - № 7. - DOI <a href="http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.92">http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.92</a> <a href="https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/7064">https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/7064</a></p>	
63077	Ананьєва Олесьа Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет Кафедра економіки та фінансів	Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 006145, виданий 17.05.2012	16	Економіка підприємства	Освіта: Київський національний економічний університет, 2005 р.; спеціальність – 8.050201 – «Менеджмент організацій», кваліфікація – магістр з менеджменту організацій. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); тема дисертації «Капітал

аграрних та агропромислових підприємств: формування та управління функціонуванням», 2012 р.

Підвищення кваліфікації:

1. Маріупольський державний університет, сертифікат, «Need to Read», 21.03.25 р., 1,5 кредитів (45 год)
2. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/1508-24, «Технологічні можливості дистанційного навчання з використанням moodle», 19.11.24 р., (2 кредити ЄКТС)
3. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/1374-24, «Акредитація освітніх програм: готуємо відомості самооцінювання», 29.20.24 (2 кредити ЄКТС).
4. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/0770-24 «Розвиток інформаційно-комунікаційних навичок в організації дистанційного формату навчального процесу», 02.04.24 р. (2 кредити ЄКТС)
5. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», свідоцтво про підвищення кваліфікації №КРО4635922/0649-24, «Цифровізація освіти та робочих процесів (на базі Microsoft 365)», 12.03.24 р. (2 кредити ЄКТС)

Основні наукові і науково-методичні публікації:

1. Ананьєва О.О.

Діагностика ефективності впровадження штучного інтелекту в діяльність підприємств ІТ-сектору. Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму. Серія: Економіка, психологія та управління. 2025. № 5. <https://doi.org/10.54929/3041-2390-2025-05-01-11>.

2. Ананьєва О., Халілов В. Економічна діагностика ефективності управління персоналом підприємств в умовах цифровізації та військових викликів. Вчені записки Університету «КРОК». 2025. №3(79). С.80–87. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-80-87>

3. Ананьєва О. Економіка підприємств ІТ-сектору: особливості аналізу. Вчені записки Університету «КРОК». 2025. №2(78). С. 51–56. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-78-51-56>

4. Ананьєва О.О., Гончар В.О. Штучний інтелект як новий інструмент формування економічного середовища підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2025. № 3 (285). С. 175-184. DOI: 10.32752/1993-6788-2025-1-285-175-184

5. Architectonics of competitiveness of innovation-oriented enterprises in the context of international globalization / Polina Puzyrova, Olesia Ananieva, Myroslava Hofmann, Vladyslav Burmetskyi. Формування ринкових відносин в Україні. 2024. № 10(281). С. 23-31. DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.14367372>;

6. Ананьєва О.О., Гофман М.О. Аналіз економіки підприємств у стані невизначеності: особливості інструментарію дослідження. Економіка

						<p>невизначеності: зміст, оцінювання, регулювання: колективна монографія / за ред. І.Ф. Радіонової. К.: Університет "КРОК", 2021. С. 169-190. DOI 10.31732/EU-CER-8</p> <p>Інші публікації: <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/anan-eva-olesya-oleksandrivna">https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/anan-eva-olesya-oleksandrivna</a></p> <p>Виконання ліцензійних вимог: 1, 3, 4, 12, 19</p>
--	--	--	--	--	--	---

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

<b>Програмні результати навчання ОП</b>	<b>ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)</b>	<b>Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН</b>	<b>Методи навчання</b>	<b>Форми та методи оцінювання</b>
---	---	--	------------------------	-----------------------------------