

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»**

Кафедра Міжнародних відносин та журналістики

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Проректор з навчальної роботи**

**Н.М. Літвін**

27.08.2020 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ПК10 Міжнародна журналістика

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський) рівень

спеціальність 061 Журналістика

освітня програма Журналістика

навчальний підрозділ кафедра міжнародних відносин та журналістики

Мова навчання українська

**РОЗРОБНИКИ**

О.І. Трухачов, доцент, к. політ. наук, доцент

**РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО КАФЕДРОЮ**

**Протокол №**

**від**

**«27» серпня 2020 р.**

**Завідувач кафедри**

**Ткач Д.І.**

© Університет «КРОК», 2020 рік

© Трухачов О.І., 2020 рік

**Київ – 2020 рік**

## Опис навчальної дисципліни

Призначення дисципліни	Обсяг дисципліни	Характеристика дисципліни	
Рівень вищої освіти: <u>Перший (бакалаврський)</u> <u>рівень</u>	Кредити ECTS / Години <b>5 / 150</b> під час теор. навч. (у сер. на тиждень) - 2 год., у період сесії - 2 год.	Обов'язкова дисципліна	
		Денна форма навчання	Заочна/дистанційна форма навчання
Галузь знань <u>06 Журналістика</u>	Кількість розділів - 1	Курс / Триместр (семестр)	
		3/5	3/5
Спеціальність <u>061 Журналістика</u>	Кількість тем - 10	Лекції, години	
		28	14
Освітня програма: <u>Журналістика</u>	Форма підсумкового контролю – д/з	Практичні, семінарські, лабораторні, індивідуальні заняття, консультації, год.	
		28	14
		Самостійна робота, години, питома вага	
		94/78%	122/90%

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** навчальної дисципліни «Міжнародна журналістика» є надання студентам знань щодо історії виникнення та формування напрямку професійної діяльності «міжнародна журналістика». Характеристика основних понять та термінів у галузі міжнародної журналістики. Окреслення специфічних функцій та результатів діяльності міжнародної журналістики, як джерела збирання, виготовлення та поширення інформації в світовому інформаційному просторі.

#### **Завдання:**

- надання знань, щодо еволюційних процесів формування напряму міжнародна журналістика ;
- визначення основних методів та прийомів фахової діяльності у міжнародній журналістиці;
- ознайомлення зі специфікою підготовки матеріалів у сфері міжнародної журналістики;
- надання знань, щодо збирання, обробки та поширення інформаційних матеріалів у галузі міжнародної журналістики;
- формування практичних навичок при здійсненні фахової діяльності в галузі міжнародної журналістики.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- історичні витоки міжнародної журналістики;
- підходи до вивчення теоретичних основ та практичних методів міжнародної журналістики ;
- місце, роль, значення міжнародної журналістики в сучасному суспільстві;
- методи збирання та аналізу інформації;
- сутність понять та термінів в сфері міжнародної журналістики;

- головні види та типи жанрів журналістики ;
- специфіку підготовки матеріалів для зовнішньої та внутрішньої аудиторії ;
- роль міжнародної журналістики у міжнародних відносинах.

#### **Вміти:**

- тлумачити зміст основних понять та термінів у сфері міжнародної журналістики;
- користуватися конкретними методиками та методами при зборі та аналізі інформації;
- обирати жанри для журналістських матеріалів;
- характеризувати вплив матеріалів міжнародної журналістики на зовнішню та внутрішню аудиторію;
- обирати кут подачі журналістського матеріалу;
- застосовувати набуті теоретичні знання у повсякденній практичній діяльності.

Після вивчення дисципліни у студентів мають бути сформовані компетентності:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.
- СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
- СК02. Здатність формувати інформаційний контент.
- СК03. Здатність створювати медіапродукт.

## **2. Програма навчальної дисципліни**

### **Вступ**

1. Міжнародна журналістика як специфічний вид журналістики.
2. Міжнародна інформація.

### **Розділ 1. Теоретико -практичні аспекти функціонування міжнародної журналістики**

#### **Тема 1. Історико - теоретичні етапи розвитку міжнародної журналістики**

1. Етапи формування напрямку міжнародної журналістики: світовий та національний досвід.
2. Теоретичні основи напрямку «міжнародна журналістика».
3. Розвиток всесвітніх служб інформаційного теле- і радіомовлення.
4. Місце та роль міжнародної журналістики в сучасному суспільстві.

#### **Тема 2. Міжнародна інформація: джерела та засоби поширення**

1. Визначення терміну «міжнародна інформація».
2. Підготовка міжнародної інформації у вітчизняних та закордонних медіа.
3. Функції міжнародної інформації.
4. Значення національного інтересу при висвітленні міжнародних подій.
5. Функції медіа при висвітленні міжнародних подій.

#### **Тема 3. Специфіка жанрів міжнародної журналістики**

1. Особливості репортажу у міжнародній журналістиці.

2. Публіцистичні жанри міжнародної журналістики.
3. Міжнародний коментар.
4. Аналітичні жанри у міжнародній журналістиці.
5. Специфіка інтерв'ю.

**Тема 4.** Всесвітня служба інформації: національний та закордонний досвід

1. Всесвітні інформаційні агенції.
2. Телевізійні світові агенції.
3. Радіо іномовлення.
4. Друковані видання орієнтовані на закордонну аудиторію.
5. Інтернет медіа в глобалізованому світі.

**Тема 5.** Аудиторія всесвітньої служби інформації

1. Визначення понять «аудиторія» та «закордонна аудиторія»
2. Специфіка зовнішньої та внутрішньої аудиторії.
3. Орієнтація матеріалів спрямованих на закордонну аудиторію.
4. Вплив міжнародної інформації на аудиторію.

**Тема 6.** Підготовка матеріалів міжнародної інформації

1. Кут подачі міжнародної інформації.
2. Основні акценти при подачі міжнародної інформації.
3. Тематика та проблематика журналістських матеріалів.
4. Матеріали культурологічного спрямування.

**Тема 7.** Діяльність журналіста (кореспондента) за кордоном. Специфіка роботи спеціального та власного кореспондента.

1. Завдання закордонного кореспондента.
2. Пошук тем та інформації.
3. Кореспондентська мережа за кордоном.

**Тема 8.** Організація роботи закордонного корпункту

1. Акредитація журналістів за кордоном.
2. Технічні засоби та приміщення закордонного корпункту.
3. Співпраця з вітчизняними державними представництвами (посольство, диппредставництво тощо).
4. Співпраця з державними органами та недержавними організаціями країни перебування.

**Тема 9.** Етичні засади діяльності журналіста-міжнародника

1. Засади етичного кодексу вітчизняного журналіста.
2. Об'єктивність та плюралізм у матеріалах міжнародної журналістики.
3. Дотримання принципу гуманізму у доробках журналістів-міжнародників.
4. Висвітлення «слизьких» та «чутливих» тем.

**Тема 10.** Правові та юридичні аспекти в галузі міжнародної журналістики

1. Міжнародні акти щодо діяльності журналістів та поширення інформації.
2. Законодавство ЄС щодо інформаційної діяльності.

3. Національні законодавчі акти щодо діяльності медіа в країні перебування
4. Вітчизняне законодавство у галузі інформаційної діяльності .

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Сума	у тому числі					Сума	у тому числі				
лек		п/с	л	інд	срс	лек		п/с	л	ін	срс	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Вступ		1						1				
Розділ 1. Теоретичні засади вивчення теорії комунікації.												
Тема 1. Історико - теоретичні етапи розвитку міжнародної журналістики	15,4	3	2			9,4	16,2	1	2			12,2
Тема 2. Міжнародна інформація: джерела та засоби поширення	13,4	2	2			9,4	16,2	2	2			12,2
Тема 3. Специфіка жанрів міжнародної журналістики	17,4	4	4			9,4	16,2	2	2			
Тема 4. Всесвітня служба інформації: національний та закордонний досвід	17,4	4	4			9,4	14,2	1	1			12,2
Тема 5. Аудиторія всесвітньої служби інформації	13,4	2	2			9,4	14,2	1	1			12,2
Тема 6. Підготовка матеріалів міжнародної інформації	15,4	2	4			9,4	16,2	2	2			12,2
Тема 7. Діяльність журналіста (кореспондента) за кордоном	13,4	2	2			9,4	14,2	1	1			12,2
Тема 8. Організація роботи закордонного корпункту	13,4	2	2			9,4	14,2	1	1			12,2
Тема 9. Етичні засади діяльності журналіста-міжнародника	13,4	2	2			9,4	14,2	1	1			12,2

Тема 10. Правові та юридичні аспекти в галузі міжнародної журналістики	15,4	2	4			9,4	14,2	1	1			12,2
<b>Усього годин:</b>	150	28	28			94	150	14	14			122
<b>Підсумковий контроль:</b> диференційований залік												
<b>Разом годин:</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>94</b>	<b>150</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>122</b>

### 5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Історико - теоретичні етапи розвитку міжнародної журналістики	2	2
2.	Тема 2. Міжнародна інформація: джерела та засоби поширення	2	2
3.	Тема 3. Специфіка жанрів міжнародної журналістики	4	2
4.	Тема 4. Всесвітня служба інформації: національний та закордонний досвід	4	1
5.	Тема 5. Аудиторія всесвітньої служби інформації	2	1
6.	Тема 6. Підготовка матеріалів міжнародної інформації	4	2
7.	Тема 7. Діяльність журналіста (кореспондента) за кордоном	2	1
8.	Тема 8. Організація роботи закордонного корпункту	2	1
9.	Тема 9. Етичні засади діяльності журналіста-міжнародника	2	1
10.	Тема 10. Правові та юридичні аспекти в галузі міжнародної журналістики	4	1
	<b>Разом</b>	<b>28</b>	<b>14</b>

### 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Історико - теоретичні етапи розвитку міжнародної журналістики	9,4	12,2

2.	Тема 2. Міжнародна інформація: джерела та засоби поширення	9,4	12,2
3.	Тема 3. Специфіка жанрів міжнародної журналістики	9,4	12,2
4.	Тема 4. Всесвітня служба інформації: національний та закордонний досвід.	9,4	12,2
5.	Тема 5. Аудиторія всесвітньої служби інформації	9,4	12,2
6.	Тема 6. Підготовка матеріалів міжнародної інформації	9,4	12,2
7.	Тема 7. Діяльність журналіста (кореспондента) за кордоном	9,4	12,2
8.	Тема 8. Організація роботи закордонного корпункту	9,4	12,2
9.	Тема 9. Етичні засади діяльності журналіста-міжнародника	9,4	12,2
10.	Тема 10. Правові та юридичні аспекти в галузі міжнародної журналістики	9,4	12,2
	<b>Разом</b>	<b>94</b>	<b>122</b>

## 7. Індивідуальні завдання

У межах часу самостійної роботи студентів передбачається виконання індивідуального навчально-дослідного завдання до розглянутих тем :

Зміст індивідуального навчально-дослідного завдання	Рекомендований час (години)
<p>До теми №1 <b>Індивідуальне завдання «Історико - теоретичні етапи розвитку міжнародної журналістики»</b></p> <p>Підготувати доповідь на тему: «Етапи формування міжнародної журналістики», в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні етапи розвитку міжнародної журналістики.</li> <li>2. Формування основних завдань міжнародної журналістики.</li> <li>3. Науковці та їхні праці які презентують цей напрямок.</li> </ol>	6
<p>До теми №2 <b>Індивідуальне завдання «Міжнародна інформація: джерела та засоби поширення».</b></p> <p>Підготувати реферат на тему: «Функції міжнародної інформації», в якому мають бути висвітлені наступні питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття «міжнародна інформація».</li> <li>2. Основні функції міжнародної інформації.</li> <li>3. Місце міжнародної інформації в світі.</li> </ol>	6

<p>До теми №3 <b>Індивідуальне завдання</b> «<i>Специфіка жанрів міжнародної журналістики</i>»</p> <p>Самостійно знайти, опрацювати міжнародний коментар та підготувати доповідь на тему «Міжнародний коментар: основні складові», в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні характеристики понять міжнародного коментарю.</li> <li>2. Тема міжнародного коментарю.</li> <li>3. Характеристика змісту.</li> </ol>	6
<p>До теми №4 <b>Індивідуальне завдання</b> «<i>Всесвітня служба інформації: національний та закордонний досвід</i>».</p> <p>Підготувати реферат на тему «Українське радіо: редакція іномовлення», в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Історичні етапи розвитку редакції.</li> <li>2. Основні програмні продукти.</li> <li>3. Аудиторія редакції іномовлення.</li> </ol>	6
<p>До теми №5 <b>Індивідуальне завдання</b> «<i>Підготовка матеріалів міжнародної інформації</i>».</p> <p>Самостійно знайти, опрацювати матеріал та підготувати доповідь на тему «Кут подачі міжнародної інформації», в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика обраного матеріалу.</li> <li>2. Мета та кут подачі журналістського доробку.</li> <li>3. Жанрові особливості обраного матеріалу.</li> </ol>	6

## 8. Методи навчання

Під час викладання дисципліни у формі лекції, використовуються наступні методи:

- інформаційно-рецептивний, який дає можливість студентам сприймати і осмислювати факти, оцінки, висновки й залишатися в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення;
- наочний метод забезпечує спостереження за предметом вивчення та наочні приклади (ілюстрування, показ інформаційних матеріалів/текстів);
- практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа).

Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як:

- бліцопитування за питаннями семінару,



- оприлюднення рефератів за темою семінару,
- виступи з доповідями за результатами виконання індивідуальних завдань,
- виступи з доповідями додаткових завдань, дискусії за ключовим питаннями

## 9. Методи контролю

Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни.

Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: усне бліцопитування з питань семінарського заняття; виконання тестових завдань.

Під час вивчення даної дисципліни використовується така форма семестрового контролю як **диференційований залік**.

### 9.1. Схема нарахування балів з дисципліни

Види та зміст обов'язкових завдань	Максимальна оцінка	Примітки
Виступи на семінарських заняттях	30 (3 відповіді по 10 балів)	– 8 балів – 6 балів – 5 балів
Виконання індивідуальних завдань (ІнЗ)	10 (по 5 балів за кожне ІнЗ)	4, 3, 2, 1 бал за кожне ІнЗ; мінус 1 бал за ІнЗ, здане із запізненням
Виконання тестових завдань	30 балів	1 бал за кожну правильну відповідь
Диференційований залік	30 (по 10 балів за повні відповіді на	по 8, 6, 4, 2, 0 балів за відповіді на кожне питання білету

	кожне питання білету)	
<b>Разом:</b>	<b>100</b>	
Виконання додаткових (необов'язкових) завдань	20 (по 5 балів за кожне завдання)	4,3,2,1 бал за кожне завдання

Максимальний бал за виконання необов'язкових завдань – 20.

## 9.2. Умови нарахування балів

Для виступів з питання плану семінарського заняття або реферативної доповіді:

- оцінка «8»: при вільному творчому переказі, використанні першоджерел, вичерпних відповідях на додаткові запитання викладача;
- оцінка «6»: при частковому переказі матеріалу, вичерпних відповідях на додаткові запитання викладача;
- оцінка «4»: при частковому переказі матеріалу, неповних відповідях на додаткові запитання викладача;
- оцінка «2»: при відсутності переказу матеріалу, неповних відповідях на додаткові запитання викладача.

Для тестових завдань:

- максимальна оцінка при максимально повному виконанні тесту;
- неповна оцінка диференціюється в залежності від кількості наданих (правильних відповідей);
- оцінка не виставляється, якщо тестове завдання не виконане.

Для індивідуальних навчально-дослідних завдань та додаткових (необов'язкових) завдань:

- максимальна оцінка: при максимально повному виконанні змісту завдання з використанням необхідних джерел та при належному оформленні результатів виконання завдання (електронного документу чи презентації);
- неповна оцінка: диференціюється в залежності від якості виконання та оформлення завдання;
- оцінка не виставляється: якщо завдання виконане цілком невірно (ІнЗ в цьому випадку повертається студенту на доопрацювання).

Для теоретичних питань:

- максимальна оцінка: при повному викладенні змісту питання, з наведенням (при потребі) адекватних прикладів;
- неповна оцінка: диференціюється в залежності від повноти викладення змісту питання, наявності прикладів;

- оцінка не виставляється: якщо відповідь на питання відсутня, або містить лише загальні речі, чи містить інформацію, яка не стосується питання.

Для практичних завдань :

- максимальна оцінка: при повному та якісному виконанні завдання;
- неповна оцінка: диференціюється в залежності від повноти та якості виконання завдання;
- оцінка не виставляється: якщо виконане завдання відсутнє, або виконане цілком невірно.

## **10. Розподіл балів, які отримують студенти**

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною шкалою.

### **10.1. Критерії підсумкового оцінювання**

Проміжок за накопичувальною шкалою Університету	Оцінка чотирибальною національною шкалою
90 та вище	відмінно
70–89	добре
50–69	задовільно
1–49	незадовільно

## **11. Методичне забезпечення**

1. Робоча навчальна програма з дисципліни (РПНД).
2. Конспект лекцій та завдання для контролю знань.
3. Методичні вказівки до практичних робіт, завдань і вправ для самостійної роботи.
4. Набір слайдів електронних презентації лекцій.
5. Матеріали дистанційного курсу с системі MOODLE

## **12. Рекомендована література**

*Базова*

1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учебное пособие/ Е.Л. Вартанова. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 335 с

2. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс: Учебник/ В. В. Ворошилов. - 5-е изд.. - СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004. - 704 с
3. Гол, Джим. Онлайн-журналистика/ Джим Гол. - К.: К.І.С., 2005. - 344 с
4. Даниленко С.І. Міжнародна журналістика. Репортерське спілкування: Практикум/ С.І. Даниленко. - К.: ІМВ, 2002. - 248 с
5. Європейські засоби масової інформації: Конспект лекцій для студентів спеціальності "Міжнародна інформація" спеціалізації "Європейські комунікації"/ Під ред. Є.А. Макаренка. - К.: Київський Національний університет імені Тараса Шевченка, 1999. - 229 с
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия/ Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 448 с
7. Журналистика: словник-довідник/ автор-укладач. І. Л. Михайлин. - К.: Академвидав, 2013. - 320 с.. - (Nota bene)
8. Информационная политика: Учебник/ Под ред. В.Д. Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2003. - 463 с
9. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: навчальний посібник/ В. Іванов. - К.: Центр вільної преси, 2010. - 258 с.
10. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества/ М.Н. Ким. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 496 с
11. Корню Д. Етика засобів масової інформації/ Д. Корню. - К.: К.І.С., 2004. - 130 с
12. Кузнецова О.Д. Засоби масової комунікації: Посібник/ О.Д. Кузнецова. - 2-ге вид., перероб. й допов.. - Львів: ПАІС, 2005. - 200 с
13. Лизанчук В.В. Основы радиожурналистики: Підручник/ В. В. Лизанчук. - К.: Знання, 2006. - 628 с. + компакт-диск
14. Макасеенко М.И. Ежедневная печать: Американский опыт конца XX столетия. 1995-2000гг.: Монография/ М. И. Макасеенко. - М.: Издательство Московского университета, 2003. - 192 с. - (21 век: информация и общество)
15. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації/ Д. Мак-Квейл ; пер.з англ.: О. Возьна, Г. Сташків. - 4-те вид.. - Львів: Літопис, 2010. - 538 с.
16. Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки/ С.А. Михайлов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 448 с
17. Назайкин А.Н. Как манипулировать журналистами: Практическое пособие/ А.Н. Назайкин. - М.: Дело, 2004. - 240 с
18. Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке: Монография/ В.В. Орлова. - М.: Изд-во РИП-холдинг, 2003. - 168 с

- 19.Пантелеймонов О.Е. Інформаційні агентства світу в умовах формування глобального комунікаційного простору : Монографія/ О.Е. Пантелеймонов. - К.: ВОП ІМВ КНУ ім. Т. Шевченка, 2003. - 212 с
- 20.Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник/ А.Г. Рихтер. - М.: Издательство Московского университета, 2002. - 352 с
- 21.Рус-Моль Ш. Журналістика: посібник/ Ш. Рус-Моль ; ред. В. Іванов. - К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. - 343 с.
- 22.Соломонов Ю.Ю. Региональная пресса Франции: История и секреты успеха ежедневных газет/ Ю.Ю. Соломонов. - М.: Изд-во РИП-холдинг, 2003. - 136 с
- 23.Тимошик М.С. Книга для автора, редактора, издавця: Практичний посібник/ М.С. Тимошик. - 2-ге вид., стереотипне. - К.: Наша культура і наука, 2006. - 560 с
- 24.Трухачов О.І. Соціокультурні та ідейно-політичні аспекти впливу державно-виконавчих установ на засоби масової комунікації: монографія/ О. І. Трухачов. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2012. - 200 с.
- 25.Холод О. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз: навчальний посібник/ О. Холод. - Львів: ПАІС, 2011. - 288 с.
- 26.Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: Учебное пособие/ В.Л. Цвик. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 382 с

*Додаткова*

- 27.Білорус О. Г. Глобалізація і безпека розвитку : монографія / О. Г. Білорус , Д. Г. Лук'яненко та ін.; керівник авт. колективу і наук. ред. О. Г. Білорус. – КНЕУ, 2001. – 733 с.
28. Гоян О.Я. Основы радиожурналистики і радіо менеджменту : підручник / О. Я. Гоян. – 3-тє вид., допов. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 272 с.
- 29.Губерський Л. В. Основы масово-інформаційної діяльності : підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Іванов. – Київ. ун-т ім. Тараса Шевченка – К., 1999, – 634 с.
- 30.Даниленко С. І., Петрів Т. І. Робота власного та спеціального кореспондентів за кордоном. – К., 1999. Даниленко С. І.
- 31.Іномовлення України у процесі міжнародних відносин // Аналітика, експертиза, прогнозування: монографія / Макаренко Є. А., Рижков М. М., Ожеван М. А. та ін.. – К. : Наша культура і наука, 2003.
- 32.Із серця Європи : «Німецька хвиля» в Україні : посібник для студ. Ін-ту журналістики / за заг. ред. Олеса Гояна, Яромира Янковського. – К. : [Київ. нац. у-т імені Тараса Шевченка, Веселка], 2009. – 144 с.
- 33.Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура : глобальний підхід. // 2002.
- 34.Масуда И. Информационное общество как постиндустриальное общество. – М., 1993.

35. Почепцов Г. Г. Майбутнє : стратегії, сценарії, комунікації. навч. посібник для студентів і аспірантів. – К. : Альтерпрес, 2010. – 380 с. – (Серія «АКАДЕМІЯ БУДУЩЕГО»). – Рос. мовою.
36. Слісаренко Ігор. Політичний процес і роль преси // Публіцистика і політика : зб. наук. праць / за заг. ред. В. І. Шкляра / Ігор Слісаренко. – К., 2001. – Вип.2. – С.26 – 32.
37. Чічановський А. А., Старіш О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник. – К. : Грамота, 2010. – 568 с.
38. Бжезинський З. Велика шахматна дошка. Господство Америки и его геостратегические императивы / Збигнев Бжезинский. – М. : Междунар. отношения, 1999. – 256 с.
39. Гаджиев К. Геополитика / Камалудин Гаджиев. – М. : Междунар. отношения, 1997. – 384 с.
40. Гантінгтон С. П. Протистояння цивілізацій та зміна світового порядку / Семюел П. Гантінгтон ; [пер. з англ. Н. Климчук]. – Львів :Кальварія, 2006. – 474 с.
41. Гелд Д. Глобалізація/антиглобалізація / Девід Гелд, Ентоні МакГрю ; [пер. з англ. І. Андрущенко]. – К. : К.І.С., 2004. – Х, 180 с.
42. Горбулін В. Без права на покаєння / В. Горбулін. – Харків : Фолио, 2009. – 379 с.
43. Європа – минуле і майбутнє. Візії та ревізії. Матеріали міжнародної конференції пам'яті Єжи Гедройця / [упоряд. : О. Гнатюк, Г. Грабович]. – К. :Критика, 2009. – 248 с.
44. Каган Р. Про рай і владу. Америка і Європа у новому світовому порядку / Роберт Каган. – Львів: Б-ка журн. „І”, 2004. – 133 с.
45. Мадіссон В. Сучасна українська геополітика: навч. посіб. / В. В. Мадіссон, В. А. Шахов. – К. : Либідь, 2003. – 176 с.
46. Мережі і мережні війни: Майбутнє терору, злочинності та бойових дій / За ред. Дж. Арквіллі, Д. Ронфельдта; Пер. з англ. А. Іщенко. – К. : Вид. дім „Києво-Могилянська академія”, 2005. – 350 с.
47. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004 –2015 роки) „Шляхом європейської інтеграції” / Авт. кол.: А. С. Гальчинський, В. М. Геєць та ін.; Нац. ін-т стратег. дослідж., Ін-т екон. прогнозування НАН України, Мін-во економіки та з питань європ. інтегр. України. – К. : ІВЦ Держкомстату України, 2004. – 416 с.
48. Щербак Ю. Україна: виклик і вибір. Перспективи України в глобалізованому світі ХХІ століття / Юрій Щербак. – К.: Дух і Літера, 2003. – 578 с.
49. Fuller J. What is happening to news: the information explosion and the crisis in journalism / Jack Fuller. – Chicago: The University of Chicago Press, 2010. – 214 p.
50. Postman N. How to watch TV news / Neil Postman, Steve Powers. – New York: The Penguin Group, 2008. – 178 p.
51. Steven P. The news / Peter Steven. – Toronto: Groundwood Books, 2010. – 144 p.
52. Wallace M. Heat and Light. Advice for the Next Generation of Journalists / Mike Wallace, Beth Knobel. – New York: Three Rivers Press, 2010. – 276 p.

### *Інформаційні ресурси*

53. Міністерство закордонних справ України – <http://mfa.gov.ua/ua>
54. Офіційний портал Верховної Ради України – <http://rada.gov.ua/>
55. Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України – <http://www.niss.gov.ua/>
56. Центр Разумкова – <http://www.razumkov.org.ua/ukr/index.php>
57. Інституту соціології НАН України – [http://isoc.com.ua/ukr/about\\_inst\\_lite.php](http://isoc.com.ua/ukr/about_inst_lite.php)
58. Представництво Європейського союзу в Україні  
а. [http://eeas.europa.eu/delegations/ukraine/index\\_uk.htm](http://eeas.europa.eu/delegations/ukraine/index_uk.htm)
59. Організація північно атлантичного договору – <http://www.nato.int/cps/en/natolive/index.htm>
60. Рада Європи – <http://hub.coe.int/>
61. Європейський суд з прав людини – <http://echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=home>
62. ООН - <http://www.un.org/>
63. ЮНЕСКО – <http://en.unesco.org/>
64. ЮНІСЕФ Україна – <http://www.unicef.org/ukraine/ukr/overview.html>
65. Представництво МОМ в Україні – <http://iom.org.ua/ua/>
66. The Guardian – <http://www.theguardian.com/uk>
67. The Times – <http://www.thetimes.co.uk/tto/news/>
68. The Time – <http://www.time.com/time/>
69. The Financial Times – <http://www.ft.com/home/uk>
70. The New Yorker – <http://www.newyorker.com/>
71. The Washington Post – <http://www.washingtonpost.com/>
72. The Huffington Post – <http://www.huffingtonpost.com/>
73. The New York Times – <http://www.nytimes.com/>
74. The Wall Street Journal (Europe Edition) – <http://europe.wsj.com/home-page>
75. Le Monde – <http://www.lemonde.fr/>
76. Le Figaro – <http://www.lefigaro.fr/>
77. Gazeta Wyborzca – <http://wyborcza.pl/0,0.html>
78. Haaretz – <http://www.haaretz.com/>
79. Today's Zaman – <http://www.todayszaman.com/home>
80. CNN – <http://edition.cnn.com/>
81. BBC News – <http://www.bbc.co.uk/>
82. Aljazeera – <http://www.aljazeera.com/>
83. Deutsche Welle – <http://www.dw.de/about-dw/who-we-are/s-3325>
84. Euronews – <http://ua.euronews.com/>
85. Radio Free Europe/Radio Liberty – <http://www.rferl.org/>
86. Voice of America – <http://www.voanews.com/>
87. AP – <http://www.ap.org/>
88. AFP – <http://www.afp.com/en/>
89. Reuters – <http://www.reuters.com/>
90. Bloomberg – <http://www.bloomberg.com/>
91. UPI – <http://www.upi.com/>

- 92.ANSA – <http://www.ansa.it/web/notizie/rubriche/english/english.shtml>
- 93.Xinhua – <http://www.xinhuanet.com/english/home.htm>
- 94.CIHAN – <http://en.cihan.com.tr/home/>
- 95.ИТАР-ТАСС – <http://www.itar-tass.com/>
- 96.Ріановости – <http://ria.ru/>
- 97.Interfax – <http://www.interfax-russia.ru/>
- 98.People – <http://www.people.com/people/>
- 99.noСМИRu – <http://www.inosmi.ru/>
- 100. InoPressa – <http://www.inopressa.ru/>
- 101. Євроатлантика – <http://euroatlantica.info/>