

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»**

Кафедра Міжнародних відносин та журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи



Н.М. Літвін

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Журналістський фах

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський) рівень

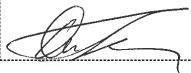
спеціальність 061 Журналістика

освітня програма Журналістика

навчальний підрозділ кафедра міжнародних відносин та журналістики

Мова навчання українська

РОЗРОБНИКИ

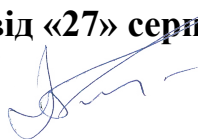
О.І. Трухачов, доцент, к. політ. наук, доцент	
---	---

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО КАФЕДРОЮ

Протокол №1

від «27» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри



Д.І. Ткач

© Університет «КРОК», 2020 рік

©Трухачов О.І., 2020 рік

Київ – 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Призначення дисципліни	Обсяг дисципліни	Характеристика дисципліни	
Рівень вищої освіти: <u>Перший (бакалаврський)</u> <u>рівень</u>	Кредити ECTS / Години 26 /780 під час теор. навч. (у сер. на тиждень) - 2 год., у період сесії - 2 год.	Обов'язкова дисципліна	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Галузь знань <u>06 Журналістика</u>	Кількість модулів - 4	Курс / Триместр (семестр)	
		2/3-4	2/3-4
		3/5-6	3/5-6
		4/7	4/7
Спеціальність <u>061 Журналістика</u>	Кількість тем - 36	Лекції, години	
		140	82
Освітня програма: <u>Журналістика</u>	Форма підсумкового контролю : екзамен – 4, 5, 6,7 семестр; диференційний залік- 3 семестр;	Практичні, семінарські, заняття, год.	
		154	62
		Самостійна робота, години, питома вага	
		358/60%	508/75%

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Журналістський фах» надання студентам знань

- щодо історії виникнення та формування теорії комунікації; рівнів, типів, каналів та засобів комунікації; діяльності ЗМІ та ЗМК; специфіки використання комунікативних технологій у сфері практичної діяльності сучасної журналістики; застосування комунікаційних технологій у внутрішній та міжнародній політиці;

- щодо виникнення та формування публіцистичного жанру журналістики; вивченням головних напрямків досліджень у галузі журналістської публіцистики; вивченні основних видів, типів та форм журналістської публіцистики; опанування практичними аспектами у роботі над такими формами публіцистичного жанру, як - замітка, нарис, есе та фейлетон;

- щодо місця та ролі логіки в професійній діяльності журналіста; ознайомлення з основними термінами та поняттями прийнятих в науці логіка; засвоєння головних законів логіки; розвинення та вдосконалення навичок правильного логічного міркування; опанування логічними методами та

прийомами аргументації та критики; навичок логічного аналізу текстових матеріалів.

- про суть та функції процесу редагування в професійній діяльності журналіста; ознайомлення з основними термінами та поняттями прийнятих в редагуванні; засвоєння головних норм прийнятих у редагуванні; розвинення навичок самостійного редагування текстів; ознайомлення з техніками та методами редагування.

Завдання:

- надання знань, щодо еволюційних процесів формування теорій, концепцій та моделей комунікації;
- визначення основних сфер застосування комунікативних теорій та моделей у сучасному суспільстві;
- надання знань, щодо формування та діяльності медіа;
- формування практичних навичок задля застосування комунікаційних методів, інструментів та засобів у фаховій діяльності;
- надання студентам знань про історико-теоретичні напрямки формування та вивчення публіцистичного напрямку в журналістиці;
- ознайомлення з основними видами та формами публіцистичних творів;
- вивчення стильових особливостей матеріалів публіцистичного жанру;
- вивчення головних складових публіцистичного матеріалу;
- ознайомлення з методами та прийомами роботи над публіцистичним матеріалом;
- надання знань, щодо предмету та методу логіки;
- визначення місця та ролі логіки в фаховій діяльності журналіста;
- ознайомлення з основними термінами та поняттями науки логіки;
- надання знань, щодо застосування законів та методів логіки в професійній діяльності журналіста;
- формування практичних навичок задля застосування логічних методів та прийомів у фаховій сфері діяльності;
- надання знань, щодо ролі та місця редагування в журналістській практиці;
- ознайомлення з основними термінами та поняттям в сфері редагування;
- надання знань, щодо застосування методів та технік редагування;
- надання знань, щодо норм редагування;
- формування практичних навичок задля застосування в фаховій діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- історичні витоки теорії комунікації;

- наукові підходи до вивчення теорії та практики комунікації (вітчизняні та закордонні концепції);
- місце, роль, значення теорії та практики комунікації у сучасному суспільстві;
- методи дослідження та аналізу комунікативних процесів;
- сутність понять, що складають теорію комунікації;
- головні види та типи мас-медіа;
- комунікативні моделі та їхні головні складові;
- роль комунікації у розв'язанні міжнародних конфліктів;
- науково-теоретичні напрямки вивчення публіцистики;
- мету та функції публіцистичного твору;
- основні жанри журналістської публіцистики, головні типи та форми журналістської публіцистики;
- складові основних типів та форм публіцистичних творів;
- стильові особливості жанрів публіцистичних матеріалів;
- історичні етапи розвитку науки логіки;
- основні закони, принципи, терміни та поняття логіки;
- місце, роль, значення логіки в фаховій діяльності журналіста;
- методи логічного аналізу текстів;
- прийоми та методи логічної аргументації та критики ;
- логічні структури міркування та висловлювань;
- логічні прийоми маніпулювання та методи протистояння їм;
- основні типи логічних помилок та прийоми їхнього виправлення;
- історико-теоретичні етапи розвитку редагування;
- основні методи та техніки редагування;
- методи аналізу журналістського твору;
- основні норми редагування;
- основні типи помилок;
- прийоми виправлення журналістського матеріалу.

Вміти:

- тлумачити зміст основних понять теорії комунікації;
- користуватися конкретними методиками та методами при аналізі комунікативних процесів та кампаній;
- характеризувати особливості комунікаційних процесів всіх рівнів;
- характеризувати вплив мас-медіа на громадську думку;
- будувати прогностичні моделі масово-інформаційних комунікацій;
- застосовувати набуті теоретичні знання у повсякденній практичній діяльності з розробки та впровадження інформаційно-комунікаційних кампаній;
- тлумачити головні напрямки науково-теоретичних досліджень у галузі журналістської публіцистики;

- виокремлювати мету, тему та завдання публіцистичного твору;
- використовувати стильову специфіку у різних жанрах публіцистики;
- застосовувати художні прийоми для створення публіцистичних матеріалів;
- обирати тему для публіцистичного твору;
- диференціювати підходи «іронія» та «сатира» від «цькування» у публіцистичних доробках;
- застосовувати етичні норми та стандарти;
- тлумачити зміст основних понять та термінів логіки;
- користуватися конкретними логічними методами при аналізі текстових матеріалів;
- чітко та ясно формулювати запитання та відповіді;
- логічно правильно міркувати;
- робити логічно правильні висновки з наявної інформації відповідно до законів логіки;
- вибудовувати коректну критику;
- конструювати логічно правильну аргументацію;
- виявляти логічні помилки та протиріччя;
- застосовувати набуті теоретичні та практичні знання у повсякденній фаховій діяльності;
- тлумачити основні зміст основних термінів та понять зі сфери редагування;
- виокремлювати мету та тему журналістського матеріалу;
- застосовувати техніки та методики редагування у самостійній фаховій діяльності;
- користуватись нормами прийнятими у редагування;
- визначати помилки в журналістському матеріалі;
- використовувати методику виправлення помилок у журналістських матеріалах.

Після вивчення дисципліни у студентів мають бути сформовані компетенції:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
- СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
- СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теорія та практика комунікації

Вступ до дисципліни «Журналістський фах»

Тема 1. Історико - теоретичні етапи розвитку теорій комунікації

План лекції:

1. Роль та місце комунікації у суспільстві.
2. Функції комунікації.
3. Історичні етапи розвитку та формування комунікативних теорій у XX ст..
4. Науки, що вивчають теорію комунікації.
5. Основні напрямки вивчення комунікації: традиційний, та загальнотеоретичний (прикладний), філологічний, психологічний і соціологічний.
6. Інформація як складова комунікації.

Тема 2. Типологія комунікацій

План лекції:

1. Типологія комунікації.
2. Основні види комунікації.
3. Рівні комунікації.
4. Вербальна форма комунікації.
5. Невербальна форми комунікації.

Тема 3. Проблематика сенсу та розуміння у комунікаційному процесі

План лекції:

1. Поняття «сенса» та «розуміння» в теорії комунікації.
2. Головні складові змістовного комунікативного повідомлення.
3. Цілі смислового спілкування.
4. Види та форми розуміння комунікативного повідомлення.
5. Форми передачі змісту.

Тема 4. Комунікативна діяльність: види та форми

План лекції:

1. Комунікаційний процес.
2. Елементарні складники комунікативної дії.
3. Характеристики основних типів комунікативних дій.
4. Функції зворотного зв'язку у комунікативних діях.
5. Посткомунікативні процеси.
6. Поняття «дискурс».

Тема 5. Комунікаційні канали та бар'єри

План лекції:

1. Різновиди комунікативних каналів.
2. Природні та технічні канали передачі інформації.
3. Гібридні канали: мовна комунікація, документна комунікація, електронна комунікація.
4. Комунікативні бар'єри (технічні, соціальні, мовні, психологічні).
5. Форми та методи подолання комунікативних бар'єрів.

Тема 6. Моделі комунікації та методи комунікативного аналізу

План лекції:

1. Класифікація та головні характеристики моделей комунікації.
2. Інформаційна модель комунікації.
3. Елементарна комунікативна модель впливу.
4. Методи та форми комунікативного аналізу.
5. Контент-аналіз.
6. Мета та завдання аналізу комунікативних процесів.

Тема 7. Комунікативні технології

План лекції:

1. Розвиток комунікативних технологій у XX сторіччі.
2. Характеристики основних комунікативних технологій.
3. Пропаганда. Історичні витоки пропаганди.
4. Зв'язки з громадкістю(PR).
5. Реклама.
6. Комунікаційні кампанії.

Тема 8. Масова комунікація

План лекції:

1. Класифікація теорій масової комунікації.
2. Маса як об'єкт та суб'єкт комунікації.
3. Функції масової комунікації.
4. Основні моделі масової комунікації.
5. Нормативні моделі.
6. Сучасні тенденції у масовій комунікації: глобалізація, демасовізація.
7. Журналістика, як особливий вид масової комунікації.

Тема 9. Засоби масової комунікації (ЗМК)

План лекції:

1. Класифікація та основні функції ЗМК.
2. Характеристики основних видів ЗМК.
3. Методи та форми впливу ЗМК на масову свідомість.
4. Основні комунікативні дискурси.
5. Взаємовідносини між ЗМК, владою та громадкістю.
6. Новітні засоби ЗМК. Інтернет та глобалізація інформаційно-комунікаційного простору.

Тема 10. Соціальна комунікація

План лекції:

1. Місце та роль соціальної комунікації у суспільстві.
2. Еволюція соціальних комунікацій.
3. Комунікація як соціальна дія.
4. Види соціальних дій по М. Веберу.
5. Визначення понять «соціальний час», «соціальна взаємодія», «соціальна роль», «соціальний простір».
6. Соціальна реклама.

Тема 11. Політична комунікація

План лекції:

1. Визначення поняття «політична комунікація».
2. Визначення поняття «інформаційно-комунікативне поле» політики.
3. Моделі та функції політичної комунікації.
4. Політичні технології: основні поняття та практичне застосування.
5. Політичні функції ЗМК.
6. Інформаційно-політичний консалтинг.

Тема 12. Міжнародні та міжкультурні комунікації

План лекції:

1. Міжнародна комунікація: суть та типологічні ознаки.
2. Основні теорії міжнародної комунікації.
3. Інформаційні відносини як складова міжнародної комунікації.
4. Культура як вид комунікації.
5. Види культурної комунікації.
6. Роль культурної комунікації у міжнародних відносинах.

Модуль 2. Публіцистика

Вступ.

Публіцистика є одним з основних жанрів журналістики. Науково-теоретичні засади вивчення публіцистики пролягають від кінця XIX ст. до наших днів. Публіцистичні твори відрізняються своєю суспільною та соціальною спрямованістю. До публіцистики відносять ряд жанрів, серед яких – замітка, нарис, есе, гумореска та інші.

Тема 1. Науково-теоретичні засади формування та дослідження публіцистики

План лекції:

1. Поняття та специфіка публіцистики, як журналістського жанру.
2. Науково-теоретичні засади дослідження публіцистики.
3. Загальна характеристика публіцистичних жанрів журналістики (замальовка, нарис, есе, памфлет, фейлетон).
4. Функції публіцистики.
5. Вітчизняні та закордонні дослідники публіцистики.

Тема 2. Принципи публіцистичного журналістського матеріалу

План лекції:

1. Взаємодія та доступність публіцистичного твору.
2. Інформаційне наповнення публіцистичного матеріалу.
3. Стиль у публіцистичному доробку.
4. Використання слів у публіцистичному матеріалі.

Тема 3. Складові публіцистичного твору

План лекції:

- 1.Задум та тема публіцистичного твору.
- 2.Прив'язки та деталі у публіцистичному матеріалі.
- 3.Зачин у публіцистичному доробку.
- 4.Кінцівка публіцистичного твору.

Тема 4. Замітка (замальовка)

План лекції:

5. Замітка – інформаційно-публіцистичний жанр.
6. Роль інформації у публіцистичній замітці.
7. Стислість та простота викладу матеріалу.
8. Образність, як складова замальовки.

Тема 5. Есе

План лекції:

9. Есе як форма публіцистичного жанру.
- 10.Стильові особливості есе.
- 11.Авторська індивідуальність у жанрі есе.

Тема 6. Нарис

План лекції:

12. Основні типи нарису: портретний, проблемний, подорожній, науково-популярний.
14. Предмет та тематична спрямованість нарису.
15. Сюжетна основа нарису.
16. Художні елементи нарису: вимисел, домисел, пейзаж, ландшафт.

Тема 7. Фейлетон

План лекції:

17. Фейлетон - сатирично-іронічний жанр публіцистики.
18. Тема та завдання фейлетону.
19. Художній образ у фейлетоні.
20. Застосування етичних норм та стандартів при написанні фейлетону.

Модуль 3. Логіка для журналістів

Вступ

Журналістська фахова діяльність не можлива без знань про процеси правильного мислення, в основі якого лежать закони та принципи логіки. Наслідування законам та принципам логіки є головним завданням фахового журналіста. Застосовуючи закони логіки, фаховий журналіст, логічно правильно вибудовує аргументацію та критику. Спираючись на закони логіки готуються чіткі та зрозумілі текстові матеріали. Знання методів логічного аналізу дає змогу визначити логічні помилки та виправити їх. У журналістській професійній діяльності знання та практичне застосування законів логіки посідає одне з визначних місць.

Тема 1. Визначення логіки як науки

План лекції:

1. Підходи до визначення терміну «логіка».
2. Етапи розвитку науки логіки.
3. Основні види логіки.
4. Основні закони логіки.
5. Метод логіки.
6. Місце та роль логіки в журналістській практиці.

Тема 2. Міркування та його структура

План лекції:

1. Визначення поняття «міркування».
2. Структура міркування.
3. Привільне та неправильне міркування.
4. Міркування та мова.

5. Міркування у журналістському доробку.

Тема 3. Загальна характеристика ім'я та поняття

План лекції:

1. Підходи до визначення термінів «поняття» та «ім'я».
2. Структура поняття.
3. Види понять.
4. Функції ім'я та поняття в журналістиці.
5. Поняття порівнянні та не порівнянні, сумісні та не сумісні.
6. Семіотика, як наука про знак.

Тема 4. Логічна характеристика понять

План лекції:

1. Операції логіки над поняттями.
2. Узагальнення та обмеження понять.
3. Поділ понять.
4. Відношення між поняттями.

Тема 5. Модальні логіки в галузі журналістики

План лекції:

1. Визначення терміну «модальна логіка».
2. Застосування модальних логік (за З. Партико).
3. Сучасні модальні логіки.
4. Застосування модальних логік в сфері медіа.

Тема 6. Висловлювання та судження

План лекції:

1. Прості та складні висловлювання.
2. Модальні висловлювання.
3. Категоричні висловлювання.
4. Види логічних відношень між висловлюваннями.
5. Речення, висловлювання та судження.
6. Логічний аналіз запитань.

Тема 7. Аргументація в журналістському творі

План лекції:

1. Теорія аргументації.
2. Види аргументації.
3. Добір аргументів – емпіричні та теоретичні аргументи.
4. Структура аргументації в журналістському доробку.

Тема 8. Критика

План лекції:

1. Теоретичні основи критики.
2. Види критики.
3. Коректні та некоректні способи критики в журналістській діяльності.
4. Спростування як складова критики.

Тема 9. Доказ та спростування

План лекції:

1. Структура доказу в аналітичній статті.
2. Прямий та опосередкований доказ.
3. Спростування у журналістському творі.
4. Помилки в доказу.
5. Софізми та інші хиби доказу.

Тема 10. Логічні помилки в журналістських доробках

План лекції:

1. Поняття про логічну помилку.
2. Види логічних помилок у журналістських доробках.
3. Порушення закону тотожності.
4. Порушення закону суперечностей.
5. Порушення закону виключення третього.
6. Логічні помилки «другого ряду» - підміна понять, часова невизначеність тощо.

Модуль 4. Основи редагування

Вступ.

Редагування в журналістиці це складний творчий процес метою якого є удосконалення журналістського матеріалу. За часи свого розвитку, процес редагування, напрацював методики та техніки роботи з текстовими та ілюстративними матеріалами. У сфері редагування окреслились норми та стандарти щодо тексту. Складовими редагування є визначення та виправлення помилок у авторському журналістському творі.

Тема 1. Історико-теоретичні етапи становлення редагування

План лекції:

1. Історичні етапи розвитку редагування (періодизація).
2. Науково-теоретичні основи редагування.
3. Едитологія (наука про видавничу справу) та її складові частини
4. Розвиток та становлення редагування в Україні.

Тема 2. Об'єкт та предмет редагування

План лекції:

1. Мета та завдання редагування.
2. Методологічна основа редагування
3. Основні методи та прийоми редагування
4. Основи аналізу тексту
5. Журналістський матеріал як предмет редагування

Тема 3. Складові процесу редагування

План лекції:

1. Структура тексту (лінгвістична, композиційна, інформаційна, логічна)
2. Тема й факт у журналістському творі.
3. Архітектоніка та поетика журналістського матеріалу.
4. Абзацний поділ тексту.
5. Ілюстративні (нетекстові) складові – графіки, таблиці, діаграми.

Тема 4. Основні методи та техніки редагування

План лекції:

1. Основні методи редагування – параметричні, когнітивні, структурні, аналітичні
2. Аналітичні методи у редагуванні журналістського твору.
3. Складові аналізу тексту. Аналіз актуальності та розкриття теми.
4. Техніка правки.

Тема 5. Типи та види помилок у журналістському творі

План лекції:

1. Визначення терміну «помилка».
2. Класифікація помилок.
3. Логічні помилки.
4. Інформаційні помилки
5. Тезаурусні помилки

Тема 6. Норми редагування

План лекції:

1. Підходи до визначення поняття «норма» у редагуванні.
2. Норми редагування інформаційного наповнення журналістського матеріалу.
3. Лінгвістичні норми редагування.
4. Основні норми для тексту – числа, скорочення, цитати, одиниці виміру, посилання.

Тема 7. Методи виправлення

План лекції:

1. Мета та суть виправлення.
2. Основні види виправлень (скорочення, видалення, заміна).
3. Методика виправлення.
4. Узгодження виправлень з автором тексту.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Сума	у тому числі					Сума	у тому числі				
		лек	п/с	лаб	інд	срс		лек	п/с	лаб	інд	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Вступ		1						1				
Модуль 1. Теорія та практика комунікації												
Тема 1. Історико - теоретичні етапи розвитку теорій комунікації	21,1	2	2			16,1	20,3	1	2			17,3
Тема 2. Типологія, види, рівні та форми комунікації	22,1	4	2			16,1	21,3	2	2			17,3
Тема 3. Проблеми сенсу та розуміння у комунікаційному процесі.	22,1	4	2			16,1	21,3	2	2			17,3
Тема 4. Комунікативна діяльність.	22,1	4	2			16,1	21,3	2	2			17,3
Тема 5. Комунікативні канали та бар'єри.	21,1	3	2			16,1	21,3	2	2			17,3
Тема 6. Моделі комунікації та методи комунікативного аналізу.	24,1	4	4			16,1	21,3	2	2			8,3
Тема 7. Комунікативні технології	22,1	4	2			16,1	21,3	2	2			17,3
Тема 8. Масова комунікація	24,1	4	4			16,1	21,3	2	2			17,3
Тема 9. Засоби масової комунікації та інформації.	23,1	4	2			16,1	19,3	1	1			17,3
Тема 10. Соціальна комунікація.	22,1	4	2			16,1	19,3	1	1			17,3
Тема 11. Політична комунікація.	20,1	2	2			16,1	19,3	1	1			17,3
Тема 12. Міжнародні та міжкультурні культурні комунікації	20,1	2	2			16,1	19,3	1	1			17,3
Усього годин:	280	42	28		2	200	250	20	20		2	208

Підсумковий контроль (диференційований залік)	-											
Усього годин:	280	42	28	-	2	200	250	20	20	-	2	208
Модуль 2. Публіцистика												
Вступ		1						1				
Тема 1. Науково-теоретичні засади формування та дослідження публіцистики	16,8	3	4			8,8	16,5	1	2			12,5
Тема 2. Принципи публіцистичного журналістського матеріалу	16,8	4	4			8,8	16,5	2	2			12,5
Тема 3. Складові публіцистичного твору	16,8	4	4			8,8	16,5	2	2			12,5
Тема 4. Замітка (замальовка)	16,8	4	4			8,8	16,5	2	2			12,5
Тема 5. Есе	16,8	4	4			8,8	16,5	2	2			12,5
Тема 6. Нарис	16,8	4	4			8,8	16,5	2	2			12,5
Тема 7. Фейлетон	16,8	4	4			8,8	16,5	2	2			12,5
Усього годин:	148	28	28		2	64	148	14	14			88
Підсумковий контроль (екзамен)	30						30					
Усього годин:	150	28	28		2	64	150	14	14		2	88
Модуль 3. Логіка для журналістів												
Вступ		1						1				
Тема 1. Визначення логіки як науки	12,4	3	2			6,4	12,2	1	1			9,2
Тема 2. Міркування та його структура	12,4	4	2			6,4	11,2	1	1			9,2
Тема 3. Загальна характеристика поняття	10,4	2	2			6,4	11,2	1	1			9,2
Тема 4. Логічна характеристика понять	10,4	2	2			6,4	11,2	1	1			9,2
Тема 5. Модальні логіки в галузі журналістики	14,4	2	4			6,4	11,2	1	1			9,2
Тема 6. Висловлювання та судження	10,4	2	2			6,4	11,2	2	2			9,2
Тема 7. Аргументація в журналістському творі	12,4	2	4			6,4	11,2	1	1			9,2
Тема 8. Критика	12,4	2	4			6,4	11,2	1	1			9,2

Тема 9. Доказ та спростування	14,4	4	4			6,4	13,2	2	2			9,2
Тема 10. Логічні помилки в журналістських доробках	10,4	4	4			6,4	13,2	2	2			9,2
Усього годин:	120	28	28	-	2	64	120	14	14	-	-	92
Підсумковий контроль знань: екзамен	30						30					
Разом годин:	150	28	28	-	2	64	150	14	14	-	-	92
Модуль 4. Основи редагування												
Вступ		1				9,2		1				17
Тема 1. Історико-теоретичні етапи становлення редагування	17,2	3	4			9,2		1	2			17
Тема 2.. Об'єкт та предмет редагування	17,2	4	4			9,2		2	2			17
Тема 3. Складові процесу редагування	17,2	4	4			9,2		2	2			17
Тема 4. Основні методи та техніки редагування	17,2	4	4			9,2		2	2			17
Тема 5. Типи та види помилок у журналістському творі	17,2	4	4			9,2		2	2			17
Тема 6. Норми редагування	17,2	4	4			9,2		2	2			17
Тема 7. Методи виправлення	17,2	4	4			9,2		2	2			17
Усього годин:	150	28	28		2		150	14	14			120
Підсумковий контроль знань: екзамен	30						30					
Разом годин:	180	28	28		2	65	180	14	14		2	120
Усього годин:	660	140	154		8	358	660	14	14		8	508
	120						120					
Разом годин:	780	140	154		8	358	780	82	62		8	508

5. Теми семінарських занять

До Модулю 1. Теорія та практика комунікації

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна

1.	Тема 1. Історико - теоретичні етапи розвитку теорій комунікації	2	2
2.	Тема 2. Типологія, види, рівні та форми комунікації	2	2
3.	Тема 3. Проблеми сенсу та розуміння у комунікаційному процесі.	2	2
4.	Тема 4. Комунікативна діяльність.	2	2
5.	Тема 5. Комунікативні канали та бар'єри.	2	2
6.	Тема 6. Моделі комунікації та методи комунікативного аналізу.	4	2
7.	Тема 7. Комунікативні технології	2	2
8.	Тема 8. Масова комунікація	4	2
9.	Тема 9. Засоби масової комунікації та інформації.	2	1
10.	Тема 10. Соціальна комунікація.	2	1
11.	Тема 11. Політична комунікація.	2	1
12.	Тема 12. Міжнародні та міжкультурні культурні комунікації	2	1
	Разом	28	20

До Модулю 2. Публіцистика

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Науково-теоретичні засади формування та дослідження публіцистики	4	2
2.	Тема 2. Принципи публіцистичного журналістського матеріалу	4	2
3.	Тема 3. Складові публіцистичного твору	4	2
4.	Тема 4. Замітка (замальовка)	4	2
5.	Тема 5. Есе	4	2
6.	Тема 6. Нарис	4	2
7.	Тема 7. Фейлетон	4	2
	Разом	28	14

До Модулю 3. Логіка для журналістів

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна

1.	Тема 1. Визначення логіки як науки	2	1
2.	Тема 2. Міркування та його структура	2	1
3.	Тема 3. Загальна характеристика поняття	2	1
4.	Тема 4. Логічна характеристика понять	2	1
5.	Тема 5. Модальні логіки в галузі журналістики	4	1
6.	Тема 6. Висловлювання та судження	2	2
7.	Тема 7. Аргументація в журналістському творі	4	1
8.	Тема 8. Критика	4	1
9.	Тема 9. Доказ та спростування	4	2
10.	Тема 10. Логічні помилки в журналістських доробках	4	2
	Разом	28	14

До Модулю 4. Основи редагування

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Історико-теоретичні етапи становлення редагування	4	2
2.	Тема 2. Об'єкт та предмет редагування	4	2
3.	Тема 3. Складові процесу редагування	4	2
4.	Тема 4. Основні методи та техніки редагування	4	2
5.	Тема 5. Типи та види помилок у журналістському творі	4	2
6.	Тема 6. Норми редагування	4	2
7.	Тема 7. Методи виправлення	4	2
	Разом	28	14

6. Самостійна робота

До Модулю 1. Теорія та практика комунікації

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Історико - теоретичні етапи розвитку теорій комунікації.	16,1	17,3
2.	Тема 2. Типологія, види, рівні та форми комунікації.	16,1	17,3
3.	Тема 3. Проблеми сенсу та розуміння у комунікаційному процесі.	16,1	17,3

4.	Тема 4. Комунікативна діяльність.	16,1	17,3
5.	Тема 5. Комунікативні канали та бар'єри.	16,1	17,3
6.	Тема 6. Моделі комунікації та методи комунікативного аналізу.	16,1	17,3
7.	Тема 7. Комунікативні технології.	16,1	17,3
8.	Тема 8. Масова комунікація.	16,1	17,3
9.	Тема 9. Засоби масової комунікації та інформації.	16,1	17,3
10.	Тема 10. Соціальна комунікація.	16,1	17,3
11.	Тема 11. Політична комунікація.	16,1	17,3
12.	Тема 12. Міжнародні та міжкультурні культурні комунікації.	16,1	17,3
	Разом	200	208

До Модулю 2. Публіцистика

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Журналістика: наукова та фахова діяльність	8,8	12,5
2.	Тема 2. Історичні етапи формування та розвитку світової та вітчизняної журналістики	8,8	12,5
3.	Тема 3. Система сучасних мас-медіа: друкована преса, радіо та телебачення	8,8	12,5
4.	Тема 4. Місце та функції журналістики у сучасному суспільстві	8,8	12,5
5.	Тема 5. Стилiстичні особливості журналістській творчості	8,8	12,5
6.	Тема 6. Жанрові особливості журналістики	8,8	12,5
7.	Тема 7. Сфера практичної діяльності журналіста	8,8	12,5
	Разом	64	88

До Модулю 3. Логіка для журналістів

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Визначення логіки як науки	6,4	9,2
2.	Тема 2. Міркування та його структура	6,4	9,2
3.	Тема 3. Загальна характеристика поняття	6,4	9,2

4.	Тема 4. Логічна характеристика понять	6,4	9,2
5.	Тема 5. Модальні логіки в галузі журналістики	6,4	9,2
6.	Тема 6. Висловлювання та судження	6,4	
7.	Тема 7. Аргументація в журналістському творі	6,4	9,2
8.	Тема 8. Критика	6,4	9,2
9.	Тема 9. Доказ та спростування	6,4	9,2
10.	Тема 10. Логічні помилки в журналістських доробках	6,4	9,2
	Разом	64	92

До Модулю 4. Основи редагування

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Історико-теоретичні етапи становлення редагування	9,2	17
2.	Тема 2. Об'єкт та предмет редагування	9,2	17
3.	Тема 3. Складові процесу редагування	9,2	17
4.	Тема 4. Основні методи та техніки редагування	9,2	17
5.	Тема 5. Типи та види помилок у журналістському творі	9,2	17
6.	Тема 6. Норми редагування	9,2	17
7.	Тема 7. Методи виправлення	9,2	17
	Разом	65	120

7. Індивідуальні завдання

До Модулю 1. Теорія та практика комунікації

У межах часу самостійної роботи студентів передбачається виконання індивідуального навчально-дослідного завдання до розглянутих тем :

Зміст індивідуального навчально-дослідного завдання	Рекомендований час (години)
<p>До теми №1 Індивідуальне завдання «Наукові напрямки вивчення теорії комунікації»</p> <p>Підготувати реферат на тему: «Загальнотеоретичний напрямок вивчення теорії комунікації», в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <p>1. Науки, які входять до загальнотеоретичного напрямку.</p>	6

<p>2. Предмет дослідження кожної науки, що складають загальнотеоретичний напрямок.</p> <p>3. Науковці та їхні праці які презентують загальнотеоретичний напрямок.</p>	
<p>До теми №2 Індивідуальне завдання «Основні види комунікації: емотивний, управління, пізнання, спілкування (діалоговий)».</p> <p>Підготувати реферат на тему: «Діалоговий вид комунікації», в якому мають бути висвітлені наступні питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «діалогу» в комунікації. 2. Соціальні аспекти використання діалогу в суспільстві. 3. Діалог на міжособистісному рівні. 	6
<p>До теми №3 Індивідуальне завдання «Сенс, як основа комунікації».</p> <p>Підготувати презентацію на тему «Утилітарні види передачі змісту: одяг, житло, зброя», в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні характеристики понять «сенс» та «розуміння». 2. Комунікаційна мета передачі повідомлення. 3. Характеристика утилітарних видів передачі змісту. 	6
<p>До теми №4 Індивідуальне завдання «Форми комунікативної дії - діалог, управління, імітація (наслідування)»</p> <p>Підготувати реферат/презентацію на тему «Управління: основні форми», в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форма комунікації «управління»: теоретичні підходи. 2. Основні комунікаційні дії. 3. Результати ефективного управління. 4. Пост комунікаційні процеси в управлінні. 	6
<p>До теми №5 Індивідуальне завдання «Комунікаційні канали як складова комунікаційного процесу».</p> <p>Підготувати доповідь на тему: «Вибір комунікаційного каналу для здійснення комунікативної дії», в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика обраного комунікаційного каналу. 2. Мета та результати комунікаційної дії, які досягаються завдяки застосуванню обраного каналу. 3. Форма та вид передачі повідомлення для обраного каналу. 	6

<p>До теми №6 Індивідуальне завдання «<i>Форми моделей комунікації</i>»</p> <p>Підготувати презентацію на тему: «<i>Лінійні та не лінійні моделі комунікації</i>», в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Співпадіння та розбіжності в зазначених моделях. 2. Назвати переваги кожної з опрацьованих моделей. 3. Обґрунтувати використання зазначених моделей з точки зору комунікативного аналізу. 	6
<p>До теми №7 Індивідуальне завдання «<i>Комунікаційні технології: пропаганда, реклама, PR</i>»</p> <p>Самостійно обрати одну з комунікативних технологій та підготувати реферативну доповідь на тему: « (назва технології): <i>основні функції</i>», в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика обраної технології. 2. Мета та завдання при практичному втіленні. 3. Основні види та типи поширюваних матеріалів. 	6
<p>До теми №8 Індивідуальне завдання «<i>Теорії масової комунікації</i>»</p> <p>Самостійно обрати теорію масової комунікації та підготувати реферативну доповідь/презентацію на тему «(назва теорії комунікації): загальна характеристика », в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні теоретичні положення. 2. Відмінність від інших масовокомунікаційних теорій. 3. Аспекти практичного застосування. 	6
<p>До теми №9 Індивідуальне завдання «<i>Інформаційні компанії світу</i>».</p> <p>Самостійно обрати світову або національну інформаційну компанію (агентство) та підготувати реферативну доповідь/презентацію на тему «(назва компанії(агентства): загальна характеристика», в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Історичні етапи розвитку. 2. Форма власності. 3. Регіон поширюваності інформаційних матеріалів. 4. Основні види та типи інформаційних матеріалів. 	6
<p>До теми №10 Індивідуальне завдання : «<i>Організація сучасної соціальної моделі суспільства</i>»</p>	6

<p>Підготувати доповідь на тему : «<i>Комунікаційне забезпечення соціальних зв'язків в демократичному суспільстві</i>», в якій мають бути висвітлені наступні питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль комунікації у соціальній взаємодії індивідів та груп в суспільстві. 2. Комунікації між державою та індивідами. 3. Функції громадської думки в соціальній комунікації. 	
<p>До теми №11 Індивідуальне завдання «Інформаційно - комунікаційне забезпечення політики»</p> <p>Підготувати реферат на тему: «Політична інформація», в якій мають бути висвітлені наступні питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підходи до розуміння поняття «політична інформація». 2. Основні комунікаційні канали передачі політичної інформації. 3. Комунікаційні бар'єри на шляху політичної інформації. 	6
<p>До теми №12 Індивідуальне завдання «Комунікація в міжнародних відносинах»</p> <p>Підготувати доповідь на тему: «Основні положення теорії переговорів», в якій мають бути висвітлені наступні питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комунікаційні особливості переговорів. 2. Проблематика перекладу. 3. Міжкультурні розбіжності. 	6

До Модулю 2. Публіцистика

У межах часу самостійної роботи студентів передбачається виконання індивідуального навчально-дослідного завдання до розглянутих тем :

Зміст індивідуального навчально-дослідного завдання	Рекомендований час (години)
<p>До теми №1</p> <p>Індивідуальне завдання «Науково-теоретичні напрямки вивчення теорій публіцистики»</p> <p>Підготувати доповідь на тему: « Науково - теоретичні напрямки вивчення теорії публіцистики», в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Науки, які входять до складу вивчення публіцистики. 	3

<p>2. Предмет дослідження кожної науки, що складають певний напрямок.</p> <p>3. Науковці та їхні праці які презентують окремий напрямок.</p>	
<p>До теми №3</p> <p>Індивідуальне завдання « Інформаційне наповнення публіцистичного твору».</p> <p>Самостійно підібрати та опрацювати журналістський матеріал публіцистичного жанру та підготувати доповідь на тему : «Інформаційний привід у публіцистичному доробку» в якому мають бути висвітлені наступні питання</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначити головну інформаційну складову твору. 2. Охарактеризувати її доречність. 3. Охарактеризувати стильові особливості матеріалу. 	3
<p>До теми №4</p> <p>Індивідуальне завдання « ».</p> <p>Самостійно підібрати та опрацювати журналістський матеріал публіцистичного жанру та підготувати доповідь на тему : « Художня деталь у публіцистичному творі » в якому мають бути висвітлені наступні питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначити використані у творі художні деталі. 2. Охарактеризувати задіяні художні деталі у творі. 3. Визначити доречність/недоречність використаних художніх засобів. 	2
<p>До теми № 4</p> <p>Індивідуальне завдання «Образність, як складова замальовки.».</p> <p>Самостійно підібрати та опрацювати журналістський матеріал публіцистичного жанру та підготувати доповідь на тему : «Образність в жанрі «есе» » в якому мають бути висвітлені наступні питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначити складові образності у обраному доробку. 2. Охарактеризувати їхню стильову ознаку. 3. Визначити засоби образності у творі. 	3

<p>До теми № 7</p> <p>Індивідуальне завдання « Іронія та сатира у публіцистичному творі».</p> <p>Самостійно підібрати та опрацювати журналістський матеріал публіцистичного жанру та підготувати доповідь на тему : «Складові іронії та сатири у публіцистичному творі » в якому мають бути висвітлені наступні питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначити іронічне та сатиричне в матеріалі. 2. Описати художні засоби іронічного та сатиричного в творі. 3. Охарактеризувати дотримання етичних норм в доробку. 	3
---	---

До Модулю 3. Логіка для журналістів

У межах часу самостійної роботи студентів передбачається виконання індивідуального навчально-дослідного завдання до розглянутих тем :

Зміст індивідуального навчально-дослідного завдання	Рекомендований час (години)
<p>До теми №1 Індивідуальне завдання « Робота Арістотеля «Аналітики»</p> <p>Підготувати реферат на тему: «Основні положення «Аналітики» Аристотеля », в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Терміни, які розглядаються в праці Арістотеля. 2. Головні поняття. 3. Зв'язок логіки з журналістикою. 	6
<p>До теми №2 Індивідуальне завдання «Логічна форма міркування»</p> <p>Підготувати реферат на тему: «Структура логічного міркування», в якому мають бути висвітлені наступні питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «логічне міркування». 2. Складові логічного міркування. 3. Схема логічного міркування (навести приклад). 	6
<p>До теми №7 Індивідуальне завдання «Теорія аргументації».</p> <p>Підготувати доповідь на тему «Система аргументації в журналістському творі», в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні підходи до розуміння поняття «аргументація». 2. Роль та функція аргументації в журналістському доробку. 	6

3. Характеристика основних прийомів аргументації (навести приклади).	
<p>До теми №9 Індивідуальне завдання «Доказ та спростування»</p> <p>Самостійно підібрати приклад застосуванні доказу/спростування в журналістському тексті та підготувати звіт на тему «Доказ та спростування, як складові журналістського матеріалу» в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення понять «доказ», «спростування». 2. Охарактеризувати логічну структуру доказу/спростування . 3. Описати результат застосування означених логічних прийомів у прикладі. 	6
<p>До теми №10 Індивідуальне завдання «Логічні помилки»</p> <p>Самостійно підібрати приклади логічних помилок в журналістських текстах та підготувати звіт на тему «Типи логічних помилок в журналістських матеріалах» в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення поняття «логічна помилка». 2. Характеристика логічних помилок в журналістському матеріалі. 3. Методи виявлення та подолання логічних помилок. 	

До Модулю 4. Основи редагування

У межах часу самостійної роботи студентів передбачається виконання індивідуального навчально-дослідного завдання до розглянутих тем :

Зміст індивідуального навчально-дослідного завдання	Рекомендований час (години)
<p>До теми №1 Індивідуальне завдання «Історико-теоретичні етапи становлення редагування»</p> <p>Підготувати реферат на тему: «Характеристика основних періодів розвитку редагування », в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості кожного періоду розвитку редагування. 2. Наукові напрямки розвитку редагування. 3.Формування практичних методів редагування. 	6
До теми №3 Індивідуальне завдання «Складові процесу редагування»	6

<p>Самостійно підібрати журналістський матеріал та підготувати звіт на тему «<i>Структура журналістського тексту</i>» в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «структура тексту» . 2. Опис структури обраного тексту (лінгвістична, композиційна, інформаційна, логічна) 3. Відповідність/невідповідність структури обраного тексту темі та меті. 	
<p>До теми №5 Індивідуальне завдання «<i>Типи та види помилок у журналістському творі</i>».</p> <p>Самостійно підібрати приклади (3-5) журналістських текстів та підготувати звіт на тему «<i>Помилки в журналістському матеріалі</i>» в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні підходи до розуміння поняття «помилка». 2. Опис знайдених помилок. 3. Методи та варіанти їхньої заміни. 	6
<p>До теми №5 Індивідуальне завдання «<i>Логічні помилки</i>»</p> <p>Самостійно підібрати приклади логічних помилок в журналістських текстах та підготувати звіт на тему «<i>Типи логічних помилок в журналістських матеріалах</i>» в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення поняття «логічна помилка». 2. Характеристика логічних помилок в журналістському матеріалі. 3. Методи виявлення та подолання логічних помилок. 	6
<p>До теми №6 Індивідуальне завдання «<i>Норми редагування</i>»</p> <p>Самостійно підібрати приклад відповідності/невідповідності норм в журналістському тексті та підготувати звіт на тему «<i>Основні норми для тексту</i>» в якій мають бути висвітлені такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення поняття «норма». 2. Охарактеризувати знайдені невідповідності нормам. 3. Методи та варіанти їхньої заміни. 	

8. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни використовуються такі види навчальних занять, як лекційні та семінарські заняття.

Під час викладання дисципліни у формі лекції, використовуються наступні методи:

- пояснювально-ілюстративний метод, який надає знання під час лекції, з навчальної або методичної літератури, або з використанням мультіплексарного комплексу.
- репродуктивний метод, який передбачає наслідування інструкцій, приписань, правил в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях;
- евристичний, метод, надає змогу активного пошуку рішення висунутих у навчанні (або сформульованих самостійно) пізнавальних завдань;
- наочний метод забезпечує спостереження за предметом вивчення та наочні приклади (ілюстрування, показ інформаційних матеріалів/текстів).
- метод проблемного викладу надає можливість не тільки сприймати, усвідомлювати і запам'ятовувати готову інформацію, але й стежити за логікою доказів.
- кейсовий метод – розбір конкретних ситуацій.
- практичний метод, надає можливість одержувати знання й уміння, виконуючи практичні дії (вправа).

Під час проведення семінарських занять використовуються такі методи та технології викладання, як:

- бліцопитування за питаннями семінару,
- оприлюднення рефератів за темою семінару,
- виступи з доповідями за результатами виконання індивідуальних завдань,
- виступи з доповідями додаткових завдань, дискусії за ключовим питаннями.

9. Методи контролю

Результати навчання студентів оцінюються за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») у формі екзамену.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни.

Під час вивчення даної дисципліни використовуються наступні форми поточного контролю: усне бліцопитування з питань семінарського заняття; виконання тестових завдань.

Під час вивчення даної дисципліни використовується така форма семестрового контролю як - **екзамен** у 4, 5, 6 семестрі та **диференційований залік** у 3 семестрі.

9.1. Схема нарахування балів з дисципліни

Види та зміст обов'язкових завдань	Максимальна оцінка	Примітки
Виступи на семінарських заняттях	30 (3 відповіді по 10 балів)	– 8 балів – 6 балів – 5 балів
Виконання індивідуальних завдань (ІнЗ)	10 (по 5 балів за кожне ІнЗ)	4, 3, 2, 1 бал за кожне ІнЗ; мінус 1 бал за ІнЗ, здане із запізненням
Виконання тестових завдань	30 балів	1 або 0,5 бал за кожну правильну відповідь
Диференційований залік	30 (по 10 балів за повні відповіді на кожне питання білету)	по 8, 6, 4, 2, 0 балів за відповіді на кожне питання білету
Разом:	100	
Виконання додаткових (необов'язкових) завдань	20 (по 5 балів за кожне завдання)	4,3,2,1 бал за кожне завдання

Максимальний бал за виконання необов'язкових завдань – 20.

Види та зміст обов'язкових завдань	Максимальна оцінка	Примітки
Виступи на семінарських заняттях	30 (3 відповіді по 10 балів)	– 8 балів – 6 балів – 5 балів
Виконання індивідуальних завдань (ІнЗ)	10 (по 5 балів за кожне ІнЗ)	4, 3, 2, 1 бал за кожне ІнЗ;

		мінус 1 бал за ІнЗ, здане із запізненням
Виконання тестових завдань	30 балів	1 або 0,5 бал за кожну правильну відповідь
Екзамен	30 (по 10 балів за повні відповіді на кожне питання білету)	по 8, 6, 4, 2, 0 балів за відповіді на кожне питання білету
Разом:	100	
Виконання додаткових (необов'язкових) завдань	20 (по 5 балів за кожне завдання)	4,3,2,1 бал за кожне завдання

Максимальний бал за виконання необов'язкових завдань – 20.

9.2. Умови нарахування балів

Для виступів з питання плану семінарського заняття або реферативної доповіді:

- оцінка «8»: при вільному творчому переказі, використанні першоджерел, вичерпних відповідях на додаткові запитання викладача;
- оцінка «6»: при частковому переказі матеріалу, вичерпних відповідях на додаткові запитання викладача;
- оцінка «4»: при частковому переказі матеріалу, неповних відповідях на додаткові запитання викладача;
- оцінка «2»: при відсутності переказу матеріалу, неповних відповідях на додаткові запитання викладача.

Для тестових завдань:

- максимальна оцінка при максимально повному виконанні тесту;
- неповна оцінка диференціюється в залежності від кількості наданих (правильних відповідей);
- оцінка не виставляється, якщо тестове завдання не виконане.

Для індивідуальних навчально-дослідних завдань та додаткових (необов'язкових) завдань:

- максимальна оцінка: при максимально повному виконанні змісту завдання з використанням необхідних джерел та при належному оформленні результатів виконання завдання (електронного документу чи презентації);
- неповна оцінка: диференціюється в залежності від якості виконання та оформлення завдання;

- оцінка не виставляється: якщо завдання виконане цілком невірно (ІнЗ в цьому випадку повертається студенту на доопрацювання).

Для теоретичних питань:

- максимальна оцінка: при повному викладенні змісту питання, з наведенням (при потребі) адекватних прикладів;
- неповна оцінка: диференціюється в залежності від повноти викладення змісту питання, наявності прикладів;
- оцінка не виставляється: якщо відповідь на питання відсутня, або містить лише загальні речі, чи містить інформацію, яка не стосується питання.

Для практичних завдань :

- максимальна оцінка: при повному та якісному виконанні завдання;
- неповна оцінка: диференціюється в залежності від повноти та якості виконання завдання;
- оцінка не виставляється: якщо виконане завдання відсутнє, або виконане цілком невірно.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною шкалою.

10.1. Критерії підсумкового оцінювання

Проміжок за накопичувальною шкалою Університету	Оцінка чотирибальною національною шкалою
90 та вище	відмінно
70–89	добре
50–69	задовільно
1–49	незадовільно

11. Методичне забезпечення

1. Програма навчальної дисципліни.
2. Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни.
2. Конспект лекцій та завдання для контролю знань.
3. Методичні вказівки до практичних робіт, завдань і вправ для самостійної роботи.
4. Набір слайдів електронних презентації лекцій.
5. Матеріали дистанційного курсу с системі MOODLE

12. Рекомендована література

До Модулю 1. Теорія та практика комунікації

Базова

1. Амант К. Ділові комунікації: брошура/ Кірк Ст. Амант; Консорціум із удосконалення бізнес-освіти в Україні. - К., 2001. - 70 с.
2. Аналітика, експертиза, прогнозування : монографія / Є.А. Макаренко, М.М. Рижков, М.А. Ожеван. - К. : Наша культура і наука, 2003. - 614 с. - ISBN 966-7821-11-0 : Б. ц.
3. Бард А. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма : переводное издание / А. Бард, Я. Зодерквист. - СПб. : Стокгольмская школа экономики, 2005. - 252 с. - ISBN 5-315-00015-X
4. Блайд Дж. Маркетинговые коммуникации: Что? Как? И почему?/ Дж. Блайд. - Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2004. - 368 с. - Пер. с англ.
5. Білоус, В. С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності : навчальний посібник / В.С. Білоус. - К. : КНЕУ, 2005. - 275 с. - ISBN 966-574-710-X
6. Боднар І. Міжнародна інформація : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення курсу / І. Боднар. - Львів : Новий світ-2000, 2005. - 216 с. - (Вища освіта в Україні). - ISBN 966-7827-56-9
7. Бутенко Н. Ю. Комунікативні процеси у навчанні : підручник / Н.Ю. Бутенко. - К. : КНЕУ, 2004. - 383 с. - ISBN 966-574-586-7
8. Владимирська, Г. О. Реклама : навчальний посібник / Г. О. Владимирська, П. О. Владимирський. - К. : Кондор, 2006. - 334 с. - ISBN 966-351-086-2
9. Гринберг, Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама : учебное пособие / Т.Э. Гринберг. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 317 с. - ISBN 5-7567-0386-1
10. Гриценко О. Культура і влада. Теорія і практика культурної політики в сучасному світі / О. Гриценко. - К. : УЦКД, 2000. - 228 с. - ISBN 966-95394-6-3
11. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации: Учебник/ Т.Г. Грушевицкая; Под ред. А.П. Садохина. - М.: ЮНИТИ, 2002. - 352 с.
12. Даниленко С. І. Міжнародна журналістика репортерське спілкування : практикум / С.І. Даниленко. - К. : ІМВ, 2002. - 248 с.
13. Діяльність ЗМІ під час виборів президента України - К. : Геопринт, 2004. - 214 с. - ISBN 966-7863-41-7

14. "Джинсова" свобода. Роль медіа у парламентській виборчій кампанії - 2006 / Упоряд.: О. Довженко, Н. Лигачова. - К. : Вістка, 2006. - 224 с. - ISBN 966-8875-07-9
15. Європейські засоби масової інформації : конспект лекцій для студентів спеціальності "Міжнародна інформація" спеціалізації "Європейські комунікації" / Під ред. Є.А. Макаренко. - К. : Київський Національний університет імені Тараса Шевченка, 1999. - 229 с.
16. Зернецька О.В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини: / О.В. Зернецька. - К.: Освіта, 1999. - 374 с.
17. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В.Й. Здоровега. - 2-ге вид., перероб. і допов. - Львів : ПАІС, 2004. - 268 с. - ISBN 966-7651-16-9. - ISBN 966-7854-76-0
18. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навчальний посібник / В. Іванов. - К. : Центр вільної преси, 2010. - 258 с. - ISBN 978-966-2123-22-7
19. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам/ ред. Румин Ислам. - М. : Альпина Паблишерз, 2010. - 293 с. - (Библиотека Всемирного банка). - ISBN 978-5-9614-1096-9
20. Кашлев Ю. Б. Информация и PR в международных отношениях : монография / Ю.Б. Кашлев, Э.А. Галумов. - М. : Известия, 2003. - 432 с. - ISBN 5-93517-131-7
21. Козак І.А. Телекомунікації в бізнесі: Навчальний посібник/ І.А. Козак. - К.: КНЕУ, 2004. - 367 с.
22. Кондратьев Є.В. Связи с общественностью: Учебное пособие/ Є.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов. - М.: Академический Проект, 2004. - 432 с.
23. Кузнецова О.Д. Засоби масової комунікації: Посібник/ О.Д. Кузнецова. - 2-ге вид., перероб. й допов.. - Львів: ПАІС, 2005. - 200 с.
24. Куриляк В. Є. Міжнародний менеджмент : навчальний посібник / В.Є. Куриляк. - Тернопіль : Карт-бланш, 2004. - 268 с. - ISBN 966-7952-33-9
25. Корню Д. Етика засобів масової інформації / Д. Корню. - К. : К.І.С., 2004. - 130 с. - ISBN 966-8039-45-9
26. Лэйхифф Д.М. Бизнес-коммуникации: Стратегии и навыки/ Д.М. Лэйхифф, Дж.М. Пенроуз. - СПб.: Питер, 2001. - 688 с. - (Теория и практика менеджмента)

27. Малкин Е. Основы избирательных технологий и партийного строительства / Е. Малкин, Е. Сучков. - 5-е изд. - М. : SPSL - "Русская панорама", 2003. - 480 с. - ISBN 5-93165-070-9
28. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека/ Г.М. Маклюэн. - М.: Канон-пресс-Ц, 2003. - 464 с. - Пер. с англ.
29. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / Д. Мак-Квейл ; пер.: О. Возьна, Г. Сташків. - 4-те вид. - Львів : Літопис, 2010. - 538 с. - Пер. с англ. - ISBN 978-966-7007-65-2
30. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований/ М.М. Назаров. - М.: Едиториал УРСС, 2003. - 240 с.
31. Основы теории коммуникации: Учебное пособие/ Под ред. М.А. Василика. - М.: Гардарики, 2003. - 615 с.
32. Петренко А. Безопасность в коммуникации делового человека: Монография/ А. Петренко. - М.: Технологическая школа бизнеса, 1993. - 208 с.
33. Плошин В. Ю. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В.Ю. Плошин. - СПб. : Знание, 2005. - 168 с. - ISBN 5-7320-0811-X
34. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века/ Г.Г. Почепцов. - К.: Ваклер, 2002. - 352 с.
35. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навчальний посібник / Г.Г. Почепцов. - К. : Знання, 2004. - 373 с. - ISBN 966-620-163-1
36. Почепцов, Г. Г. Информация и дезинформация : монография / Г.Г. Почепцов. - К. : Ника-Центр, Эльга, 2001. - 251 с. - ISBN 966-521-116-1
37. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз для профессионалов/ Г.Г. Почепцов. - К.: Ваклер, 2003. - 624 с.
38. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика : навчальний посібник / Г.Г. Почепцов, С.А. Чукут. - К. : Знання, 2006. - 663 с. - (Вища освіта ХХІ століття). - ISBN 966-346-044-X
39. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння / Б.В. Потятиник. - Львів : ПАІС, 2004. - 312 с. - ISBN 966-7651-18-5
40. Примак Т.О. Маркетингові комунікації: Навчальний посібник/ Т.О. Примак. - К.: Эльга, Ніка-Центр, 2003. - 280 с.

41. Психология делового общения: Хрестоматия/ Ред.-сост. Д.Я. Райгородский. - Самара: ИД "Бахрах-М", 2006. - 784 с
42. Разроев Э. Инфокоммуникационный бизнес: управление, технологии, маркетинг/ Э. Разроев. - СПб.: Профессия, 2003. - 352 с
43. Рот Ю. Межкультурная коммуникация.: Теория и тренинг: учебно-методическое пособие/ Ю. Рот . - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 223 с.
44. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие/ А.П. Садохин. - М.: Альфа-М; М.: ИНФРА-М, 2004. - 288 с.
45. Сердюк О. Д. Теорія та практика менеджменту : навчальний посібник / О.Д. Сердюк. - К. : ВД "Професіонал", 2004. - 432 с. - ISBN 966-8556-67-4
46. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учебное пособие / А. В. Соколов. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 461 с. - ISBN 5-8016-0091-4
47. Сэмпсон Э. Бизнес-презентация: Творческие идеи для блестящего выступления / Э. Сэмпсон. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. - 202 с. - Пер. с англ. - ISBN 5-9614-0065-4
48. Скібіцька Л. І. Конфліктологія : навчальний посібник / Л. І. Скібіцька. - К. : Центр учбової літератури, 2007. - 384 с. - ISBN 978-966-364-521-6
49. Ситник В.Ф. Телекомунікації в бізнесі: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни/ В.Ф. Ситник, І.А. Козак. - К.: КНЕУ, 1999. - 204 с.
50. Слісаренко І.Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навчальний посібник/ І.Ю. Слісаренко. - К.: МАУП, 2001. - 104 с.
51. Спивак В.А. Современные бизнес-коммуникации: Стандартные положения об отделах. Формы переписки. Делопроизводство/ В.А. Спивак. - СПб.: Питер, 2002. - 448 с.
52. Сучасний виборчий PR : навчальний посібник / За ред. В.В. Лісничого. - К. : ВД "Професіонал", 2004. - 384 с. - ISBN 966-8556-55-0
53. Сучасні технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій : навчальний посібник / Петрик В.М. [та інші]. - К. : Росава, 2006. - 208 с. - ISBN 966-96220-4-2
54. Теория и практика рекламы : учебник / Под ред. Тулупова В.В. - СПб. : Издательство Михайлова В.А., 2006. - 528 с. - ISBN 5-8016-0279-8

55. Трухачов О. І. PR та міжкультурний менеджмент : навчально-методичний комплекс дисципліни для студентів магістратури спеціальності "Міжнародний бізнес" / Університет економіки та права "КРОК". - К. : Університет економіки та права "КРОК", 2011. - 26 с.

56. Трухачов О.І. Зв'язки з громадкістю: навчально-методичний комплекс дисципліни для студентів напрямку підготовки «Міжнародна інформація» для денної та заочної форми навчання / Університет економіки та права "КРОК". - К. : Університет економіки та права "КРОК", 2011. - 39 с.

57. Трухачов О.І. Інформаційні компанії: навчально-методичний комплекс дисципліни для студентів напрямку підготовки «Міжнародна інформація» для денної та заочної форми навчання / Університет економіки та права "КРОК". - К. : Університет економіки та права "КРОК", 2012. - 30 с.

58.Шаян Л. П. PRo суспільні комунікації / Л. П. Шаян. - К. : ТОВ "Група компаній "Динаміка", 2008. - 180 с. - ISBN 978-966-1582-00-1

59.Шарков Ф.И. Интегрированные бренд-коммуникации/ Ф.И. Шарков. - М.: РИП-холдинг, 2004. - 244 с.

60.Шарков Ф.И. Итегрированные PR-коммуникации (связи с общественностью как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций/ Ф.И. Шарков. - М.: РИП-холдинг, 2004. - 272 с.

61.Шарков Ф.И. Основы теории комуникации: Учебник/ Ф.И. Шарков. - М.: ИД "Социальные отношения", 2003. - 248 с.

62.Шарков Ф.И. Современные маркетинговые коммуникации: Словарь-справочник/ Ф.И. Шарков. - М.: Альфа-пресс, 2006. - 352 с.

63.Шарков Ф.И. Теория коммуникации (базовый курс): Учебник/ Ф.И. Шарков. - М.: РИП-холдинг, 2004. - 246 с.

64.Шарков, Ф. И. Политический консалтинг (специализация курса "Консалтинг в связях с общественностью") : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М. : Издательский Дом " Дашков и К ", 2004. - 460 с. - ISBN 5-94798-482-2

65. Чічановський, А. А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем : підручник / А. А. Чічановський, О. Г. Старіш. - К. : Грамота, 2010. - 568 с. - ISBN 978-966-349-278-X

Допоміжна

66. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технологія, техніка паблік рілейшенз [Монографія] /

В.М.Бєбік. — К.: МАУП, 2005. — 440 с. — : іл. — Бібліог.: с.432-437. ISBN 966-608-513-5

67. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / Валерій Матвеевич Березин. — М.: РИП-холдинг, 2004. — 174 с. — (Практическая журналистика). ISBN 5-900045-41-2

68. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ: [научно-популярное изд.]/ Дж. Брайант, С. Томпсон; пер. с англ. В.В. Кулебы и Я.А. Лебеденка. — М.: Вильяме, 2004. — 432 с. :ил. ISBN 5-8459-0597-4 (рус.)

69. Винер Н. Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине / Норберт Винер. — М.: Наука, 1983. — 340 с.

70. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы; [пер с нем. О. Шипилова] / Петер Винтерхофф-Шпурк. — Х.: Гуманитарный центр, 2007. — 288 с. ISBN 978-966-8324-36-9

71. Грачев М. Н. Политические коммуникации: теоретические концепции, модели, векторы развития: [Монография] / Михаил Николаевич Грачев. — М.: Прометей, 2004. — 328 с. ISBN 5-94845-120-8

72. Грачев М.Н. Политическая коммуникация / М.Н.Грачев // Вестник РУДН. — 1999. — № 1. — С. 24–39. Серия: Политология.

73. Гриценко О. Основи теорії міжнародної журналістики. [навч. видання] / О.Гриценко, В.Шкляр / [под. ред. В.В. Різуна]. — К.: ВПЦ Київський університет, 2002. — 304 с. ISBN -966-594-291-3

74. Засурський И. Масс-медиа второй республики [Электронный ресурс] / Иван Засурский // Интернет-издание СМИ.ru. — Режим доступа до тексту: <http://www.smi.ru/99/09/30/247115.html>

75. Информационно-коммуникативные технологии в политике / М. Г. Анохин, М. Ю. Павлютенкова // Вестник РУДН. — 1999. — № 1. — С. 40–52. Серия: Политология.

76. Квіт С. Масова комунікація: [навчальне видання] / Сергій Квіт. — К.: ВД Києво-Могилянська академія, 2008. — 206 с. ISBN 978-966-518-451-5

77. Липман У. Общественное мнение / Уолтер Липман; [пер. с англ. Т. В. Барчуновой; [ред. пер. К. Левинсон, К. Петренко] — М.: ИФ Общественное мнение, 2004. — 384 с. ISBN 5-93947-016-5 (рус.)

78. Луман Н. Что такое коммуникация? / Н. Луман // Социологический журнал. — 1995. — № 3. — С. 114–125.

- 79.Москаленко А. З. Теорія журналістики: [підручник] / Анатолій Москаленко. — К.: Експрес-об'ява., 1998. — 335 с. ISBN 966-7111-26-1
- 80.Набруско В. І. Формування громадської думки в умовах легітимації влади (масово-комунікаційний вимір): автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. політ. наук.: спец 23.00.03 "Політична культура та ідеологія" /В.І. Набруско. — Київ, 2006. — 20 с.
- 81.Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований: [хрестоматия / состав. М. М. Назаров]. — [2-е изд. испр.]. — М.: Едиториал УРСС, 2003. — 240
- 82.Нестеряк Ю.В. Інформаційно-технологічний і творчий потенціал агенційної журналістики (вітчизняний і світовий досвід): автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філолог. наук: спец. 10.01.08 "Журналістика"/ Ю.В. Нестеряк. — Київ, 2005. — 20 с.
- 83.Новини vs Новини. Виборча кампанія в новинних телепрограмах /За ред. Н. Костенко і В. Іванова; Інституту соціології НАН України, Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Академії української преси . — К.: ЦВП, 2005. — 212 с. ISBN 966-7181-83-9
- 84.Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания: [пер. с нем. Л.Н. Рыбаковой Л.Н.]; [общ. ред. и предисл. Мансурова Н.С.] / Э. Ноэль-Нойман. — М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. — 352 с.: илл. ISBN 5-85864-035-4
- 85.Перспективи створення суспільного мовлення в Україні. — К.: Геопринт, 2005. — 85 с. ISBN 966-7863-46-8
- 86.Пітерс Д.Д. Слова на вітрі: історія ідеї комунікації; [пер. з анг. А. Іщенко]/Джон Дарем Пітерс. — К.: Києво- Могилян. акад., 2004. — 302 с. ISBN 966-518-250-1
- 87.Политические коммуникации: [учеб. пособ. для студ. вузов] /Петрунин Ю.Ю. [и др.]; [под ред. А. И. Соловьева]. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 332 с. ISBN 5-7567-0361-6
- 88.Прохоров Е. П. Исследуя журналистику / Е. П. Прохоров. — М.: РИП-Холдинг, 2005. — 202 с. — (журналистика) ISBN 5-900045-66-8
- 89.Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы / [сост. Ю.В.Казаков]. — М.: Галерея, 2002. — 472 с.
- 90.Почепцов Г. Г. Теорія комунікації: [навч. посіб.] / Георгій Почепцов. — [2-ге вид., доп.] — К.: ВЦ Київський університет, 1999. — 308 с. ISBN 966-594-105-4

91.Почепцов Г. Г. Медіа: теорія масових комунікацій: [навч. видан.] / Г. Г. Почепцов. — К.: Альтпрес, 2008. — 403 с. — (Серія «Комунікація&Стратегія»). ISBN 966-542-376-2

92.Почепцов Г. Г. Політтехнології в загальній систематиці технологій впливу [Електронний ресурс] / Г. Г. Почепцов // Український центр політичного менеджменту. — 2008. — Спецвипуск: Політичні технології. — С. 6–19. — Режим доступу до матеріалу: <http://www.politik.org.ua/vid/bookscontent.php3?b=25&c=662>

93.Публіцистика. Масова комунікація: [медіа-енциклопедія]; [пер. з німец. К. Макеев, П. Дашко]/ [за загал. ред. В. Ф. Іванова] — К.: АУП, ЦВП, 2007. — 780 с. ISBN 966-7181-95-2

94.Різун В. В. Теорія масової комунікації [Електронний ресурс] / В. В. Різун // Електронна бібліотека Інституту журналістики. — Режим доступу до тексту: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=1>

95. Трухачов О.І. Історико-теоритичні аспекти дослідження розвитку політичної комунікації / "Гілея: науковий вісник": Збірник наукових праць. - К., Випуск 53 (10) – 2011.- 563с., Сс. 451-457.

96. Трухачов О.І. Політична журналістика» і «політичний PR": точки дотику та розбіжності в політичній комунікації / Українська журналістика: умови формування та перспективи розвитку: Зб. наук. пр./ МОН України. Черкаський нац., ун-т ім. Б. Хмельницького, 2007 р., Сс. 231- 235.

97. Трухачов О.І. Принцип зворотного зв'язку в українській політичній комунікації/ Політичний менеджмент. Український науковий журнал, № 5(26), 2007р., – Сс. 66-70.

98. Трухачов О.І. Інформаційно- комунікативне поле політики/ Політика та публіцистика . Зб. наук. праць політол. спрямованості. Вип. 1(5), 2008р., Сс. 23-35.

99. Тучков С. М. Связи с общественностью в политических, государственных и муниципальных организациях: [учеб. пособие] / С. М. Тучков. — М.: МАКС Пресс, 2001. — 101 с.

100. Яковлев И. П. Ключи к общению. Основы теории коммуникации: [учеб. пособие] / Игорь Петрович Яковлев. — СПб.: Авалон , 2006. — 240 с. ISBN 5-94860-033-5.

101. Baker C. Edwin Media, Markets and Democracy. — N.Y.: Cambridge university press, 2002. — p. 377. ISBN 0 521 00977 4.

102. Black E. Politics and the News: The Political Functions of the Mass Media. — Toronto: Butterworths, 1982. — 455 p.

103.Chomsky N. Necessary Illusions: Thought Control in Democratic Societies. — Erscheinungsdatum: Seiten South End Press, 1989. — p. 556. ISBN 0896083667

104.Deutsch W. K. The Nerves of Government: models of political communication and control (with a new introduction). — N.Y.: The Free Press, 1966 — p. 316.

105. Gunter R., Mughan A. Democracy and the Media: A comparative perspective. — N.Y.: Cambridge university press, — 2004, p. 496. ISBN 0 521 77743 7.

106. Hallin C. Daniel, Mancini P. Comparing Media Systems: Three models of media and politics. — N.Y.: Cambridge university press, — 2005, p. 342. ISBN -10 0-521-54308-8

107. Hawkes D. Ideology. — London: Routledge, 2004, p. 208. ISBN 0-415-29012-0 (pbk)

108. Free Dictionary [Електронний ресурс] / Princeton University — Farlex clipart collection. Farlex Inc., 2003-2008. — Режим доступу до словн.: <http://www.thefreedictionary.com/political+arena>

109. Lasswell H. D. The structure and function of communication in society // The Communication of Ideas/ H. D. Lasswell. — N.Y.: 1948. — P. 37–51.

110. McNair B. An introduction to political communication. — N.Y.: Routledge, 2003, p. 250. (Third edition) ISBN 0-415-30708-2.

111. McQuail D. Mass communication theory: An Introduction — London: Sage Publications, 1983. P.245. ISBN 0-8039-9770-1.

112. McQuail D. Mass communication theory: An Introduction. — London: Sage Publications, 1992, p. 352. (Second Edition) ISBN 0-8039-8070-1.

113. McQuail D. Political communication // Encyclopedia of government and politics/. — N.Y.: Taylor & Francis e-Library, 2002. — p. 471-485. ISBN 0-415-07224-7 (Volume 1)

114. Shannon C.E. Communication in the Presence of Noise [Електронний ресурс] / C.E Shannon // Proceeding of the IRE. — Jan.1949. — vol. 37, no. 1, pp. 10 21. — Режим доступу: <http://www.weizmann.ac.il/complex/tlusty/courses/InfoInBio/Papers/Shannon1948CommPresNoise.pdf> 169.

115. Voltmer K. Mass Media and Political Communication in New Democracies.- N Y.: Routledge, 2006. — p. 252. ISBN 0-415-33779-8 (Print Edition). — ECPR studies in European political science.

Інформаційні ресурси

116. A First Look at Communication Theory. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.afirstlook.com/book>

117. Association for Educational Communications and Technology. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.aect.org/>

118. ENCYCLOPEDIA OF COMMUNICATION THEORY [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://teddykw2.files.wordpress.com/2013/10/encyclopedia-of-communication-theory.pdf>
119. All About Theories for Communication./ [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.communicationtheory.org/list-of-theories/>
120. Leydesdorff L. THE EVOLUTION OF COMMUNICATION SYSTEMS [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.leydesdorff.net/evolcomm/>
121. MODELS OF COMMUNICATION [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.iacact.com/?q=models>
122. Journalism and Mass Communication [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.peoi.org/Courses/Coursesen/mass/foreword.html>
123. Project Gutenberg - Free ebooks [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://www.gutenberg.org/wiki/Main_Page
124. Jürgen Habermas. Stanford Encyclopedia of Philosophy/ [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://plato.stanford.edu/entries/habermas/>
125. IAMCR - International Association for Media and Communication Research.[Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://iamcr.org/>
126. International Communication Association. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.icaheadq.org/>
127. Swiss Association of Communication and Media Research (SACM)/ [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://sgkm.ch/en/about-us/geschichte>

До Модулю 2. Публіцистика

Базова

(нормативна література, наявні в бібліотеці Університету підручники, навчальні посібники, задачник за погодженням з бібліотекою)

1. Вибрані наукові праці академіка В.І. Вернадського. Т. 1, кн. 2: Володимир Іванович Вернадський і Україна. Вибрані праці. - К.: Нац. б-ка України імені В.І. Вернадського, 2011. - 584 с.
2. Вороний М.К. Поезії. Переклади. Критика. Публіцистика / М.К. Вороний; упоряд. Т.І. Гундорової. - К.: Наукова думка, 1996. - 704 с.
3. Єгупець: художньо-публіцистичний альманах Інституту юдаїки. В. 15/ За ред. Г. Аронова, М. Петровського. - К.: ДУХ І ЛІТЕРА, 2005. - 488 с
4. Єгупець: художньо-публіцистичний альманах Інституту юдаїки. В. 16/ За ред. Г. Аронов, М. Петровський. - К.: ДУХ І ЛІТЕРА, 2006. - 464 с
5. Єгупець: художньо-публіцистичний альманах Інституту юдаїки. В. 17/ За ред. Г. Аронова, М. Петровського. - К.: ДУХ І ЛІТЕРА, 2007. - 396 с
6. Жадько В.О. Журналістика та основи редакторської майстерності: навчальний посібник/ В. О. Жадько. - К.: Знання, 2012. - 271 с.
7. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник/ В.Й. Здоровега. - 2-ге вид., перероб. і допов.. - Львів: ПАІС, 2004. - 268 с
8. Історія української літератури ХХ століття: У 2-х кн. Кн.2. (1940-1950-ті роки)/ за заг. ред. В. Г. Дончик. - К.: Либідь, 1994. - 367 с.
9. Історія української філософії: підручник/ М. Ю. Русин [та ін.]. - К.: Академвидав, 2008. - 624 с. - (АЛЬМА-МАТЕР)

10. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики: підручник/ В. В. Лизанчук. - К.: Знання, 2006. - 628 с. + компакт-диск
11. Поздняков В.М. Історія філософської думки України ХХ ст.: посібник/ В. М. Поздняков. - К.: Педагогічна думка, 2012. - 144 с.
12. Українка Л. Зібрання творів у 20-ти т.Т.8: Українка Л. Літературно-критичні та публіцистичні статті/ Л. Українка; Ред. П.Й. Колесник. - К.: Наукова думка, 1977. - 316 с.

Допоміжна

13. Українська мова в засобах масової комунікації. Монографія / А.С.Попович, Л.М.Марчук. – К.: КНТ, 2018. – 299 с.
14. Лось Й. Публіцистика й тенденції розвитку світу: Навчальний посібник для вищих навчальних закладів II-IV рівнів акредитації
15. Овсієнко В. В. Світло людей: Мемуари та публіцистика. Кн. 1. – Друге видання, доп. – Харків: Харківська правозахисна група; К.: Права людини, 2007. – 352 с. (Додатковий наклад 2007 р. з виправленнями)
16. Єфремов С. Публіцистика революційної доби (1917-1920 рр.) .-
17. Шевельов Ю. Я — мене — мені... (і довкруги) : Спогади. 1. В Україні /Ю. Шевельов (Юрій Шерех) ; передм. С. Вакуленко ;прим. С. Вакуленко, К. Карунік, Ю. Полякова, В. Романовський ; упоряд. С. Вакуленко, О. Савчук ; художн. оформ. О. Чекаль. — Харків : Видавець Олександр Савчук, 2017. — 728 с., 248 іл. — (Серія «Слобожанський світ». Випуск 11)
18. Шевельов Ю. Триптих про призначення України : / Ю. Шевельов ; упоряд. В. Склярова, Т. Данько ; передм. А. Порохівник. — 2-е вид., стер. — Харків : Видавець Олександр Савчук, 2017. — 96 с. — (Серія «Слобожанський світ». Випуск 5)
19. Жолтовський П. UMBRA VITAE. Спогади, листування, додатки / Павло Жолтовський ; ред. тому О. О. Савчук ; передм. М. І. Моздира ; наук. коментар В. С. Романовського ; підготовка тексту Ж. Д. Сімферовської, О. О. Савчука, В. С. Романовського ; підготовка та коментарі до листування І. Ю. Тарасенко, С. І. Білоконя ; примітки Є. О. Котляра, О. О. Савчука. — 2013. — 608 с. ; 353 іл. — Серія «Слобожанський світ». Випуск 6.
20. Кавалерідзе І. Мемуари. Драматургія. Публіцистика (упор.) Станіслав Мензелевський . - Київ: Національний центр Олександра Довженка, 325 с. - 2017.
21. Мелешенко О. К. Публіцистика Марка Твена (1835-1910) : Навч.-метод. комплекс: Навч. посібник; Хрестоматія; Тести; Теми рефератів. - К.: «Дніпро», 2018. м 600 с.; іл.
22. Мелешенко О. Публіцистика Віктора Гюго: навч.-метод. комплекс: навч. посібник; хрестоматія; теми рефератів, тести. К.: ПВП “Задруга”, 2003. 224 с. (13,84 друк. арк.).
23. Мелешенко О. Публіцистика Джона Ербатнота // навч.-метод. комплекс: навч.-метод. ст.; хрестоматія; теми рефератів. К.: ТОВ “Брама-В”, 2014. 60 с. (5,44 друк. арк.).

Інформаційні ресурси

24. Косюк О. Публіцистика й публіцистичність як дискурс та інтердискурс у царинах культури і масової комунікації .- Електронний ресурс - <http://kulturolog.org.ua/i-conference/2012/109-infconf2012/551-kosiuk.html>

25. Михайлин І. Чи є публіцистика журналістикою? - Електронний ресурс - <http://www.kafedrajourn.org.ua/media/1279>
26. Г. О. Кушнір Релігійна публіцистика Євгена Сверстюка: загальна характеристика і типологія. - Електронний ресурс . - <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/9798>
27. Шлемкевич М. Новочасна потуга: ідеї до філософії публіцистики. – Електронний ресурс . - <https://lysty.net.ua/novochasna-potuha/>
28. Булавка Є. Публіцистика збройного підпілля / Електронний ресурс . – <https://detector.media/kritika/article/48767/2009-10-23-publitsistika-zbroinogo-pidpillya/>

До Модулю 3. Логіка для журналістів

Базова

(нормативна література, наявні в бібліотеці Університету підручники, навчальні посібники, задачник за погодженням з бібліотекою)

1. Арутюнов В.Х. Логіка: навчальний посібник для економістів/ В. Х. Арутюнов, Д. П. Кирик, В. М. Мішин. - 3-тє вид., без змін. - К.: КНЕУ, 2008. - 144 с
2. Богдановський І.В. Логіка: опорний конспект лекцій/ І. В. Богдановський, О. Г. Льовкіна. - К.: МАУП, 2004. - 168 с.
3. Бондар Т.І. Логіка: навчальний посібник/ Т. І. Бондар. - К.: Слово, 2011. - 272 с.
4. Жеребкін В.Є. Логіка: підручник/ В.Є. Жеребкін. - 4-тє вид., випр.. - К.: Знання, 2001. - 255 с
5. Карамішева Н.В. Логіка: теоретична і прикладна: навчальний посібник/ Н. В. Карамішева. - К.: Знання, 2011. - 455 с.
6. Кершис А.Й. Основы логики: учебно-методическое пособие/ А. Й. Кершис. - К.: Университет экономики и права "КРОК", 2007. - 75 с
7. Конверский А.Е. Логика традиционная и современная: учебник/ А. Е. Конверский. - М.: Идея-Пресс, 2010. - 380 с.
8. Конверський А.Є. Логіка: підручник для студентів юридичних факультетів/ А. Є. Конверський. - 2-ге вид.. - К.: ЦУЛ, 2008. - 304 с.
9. Логіка: підручник/ За ред. В.Д. Титова. - Х.: Право, 2008. - 208 с
10. Мозгова Н.Г. Логіка: навчальний посібник/ Н. Г. Мозгова. - К.: Каравела, 2019. - 248 с.
11. Партико З.В. Логіка (теоретичні основи та прикладне застосування в мас-медіа): підручник/ З. В. Партико. - К.: Видавництво Ліра-К, 2018. - 332 с.
12. Повторева С.М. Словник з логіки/ С. М. Повторева. - Львів: Магнолія 2006, 2009. - 196 с. - (Вища освіта в Україні)
13. Сластенко Є.Ф. Логіка: навчальний посібник/ Є. Ф. Сластенко, С. М. Ягодзінський. - К.: Книж-ве вид-во НАУ, 2005. - 192 с.. - (Кредитно-модульна система навчання)
14. Тофтул М.Г. Логіка: підручник/ М. Г. Тофтул. - 2-ге вид., випр. та допов.. - К.: ВЦ "Академія", 2006. - 400 с
15. Тофтул М.Г. Логічні задачі та зразки їх розв'язання: навчальний посібник для юристів/ М.Г. Тофтул. - К.: Інститут економіки та права "КРОК", 2003. - 180 с
16. Хоменко І.В. Логіка. Теорія та практика: підручник/ І.В. Хоменко. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 400 с

17. Хоменко І.В. Логіка: підручник/ І.В. Хоменко. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 335

Допоміжна

1. Арутюнов В. Х. Логіка: Навч. посібник для економістів – 2-е вид., доп. І
2. перероб. – К.: КНЕУ, 2000. – 114 с.
3. Дуцяк І.З. Логіка: Конспект лекцій. – Львів: Просвіта, 1996 – 128 с.
4. Жеребкін В.Є. Логіка: Підручник. – 6-те видання, стереотипне. – К.: Знання, 2003. – 256 с.
5. Івїн О.А. Логіка: Експер.навч. посібник для факультативних курсів за вибором учнів стар. класів загальноосвіт. шк., лицей, гімназій. – К.: Арттек, 1996. – 232 с.
6. Конверський А. Є. Логіка: Підручник для студентів юридичного факультету. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 304 с.
7. Ткаченко А.А. Толоч В.О. Основи науки логіки: Навч. посібник. –Запоріжжя: Дике поле, 2001. – 378 с.
8. Тофтул М.Г. Логіка: Посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Видавничий центр “Академія”, 1999. – 336 с.
9. Хоменко І.В. Логіка – юристам: Підручник для студ. юрид. спец. вузів. – К.: Четверта хвиля, 1997. – 392 с.
10. Гончаров А. Ю. Логіка і теорія аргументації: формальний і неформальний підходи. – Автореф. дис. канд. філософ. наук: спец. 09.00.06 – 30. 05. 03; 01 – 19/ 1282 – К., - 2003. – 16 с.
11. Крюкова Е. А. Законы формальной логики и язык законодательных актов // Правовая политика и правовая жизнь. – 2001. – №4. – С.161 – 163.
12. Окроков В. Феноменологічний шлях до лінійності мислення (чиста логіка та проблеми зв'язності) // Філософські обрії. – 2002. - № 7. – С. 57 –67.
13. Пхиденко С. Логіка і теологія за середньовіччя // Людина і світ. – К. – 2004. – № 4 – С. 55 – 61.
14. Сборник упражнений по логике. Минск, 1991. – 146 с.
15. Середа О. Логіка неальтернативних запитань // Політичний менеджмент. – 2004. - № 2. – С. 145 – 153.

Інформаційні ресурси

1. Blackburn P., de Rijke M., Venema Y. Modal Logic. – Cambridge: Cambridge University Press, 2002.
2. Chagrov A., Zakharyashev M. Modal Logic. – Oxford: Oxford University Press, 1997.
3. Edward N. Zalta. Basic Concepts in Modal Logic. – 1995. – Mode of access: <http://mally.stanford.edu/notes.pdf>. –Last access: 17.05.2018. – Title from the screen.
4. Elgesem D. Action theory and modal logic. – Oslo: Inst. for filosofi. Hist.-filos. fak. Univ. i Oslo, 1993. – 188 p.
5. Benthem Johan van. Modal Logic: A Contemporary View // Internet Encyclopedia of Philosophy. – 1995. Mode of access: <http://www.iep.utm.edu/modal-lo/>. – Last access: 17.05.2018. – Title from the screen.

6. Modal Logic // Stanford Encyclopedia of Philosophy. – First published Tue Feb 29, 2000; substantive revision Tue May 27, 2014. – Mode of access: <https://plato.stanford.edu/entries/logic-modal/>. – Last access: 17.05.2018. – Title from the screen.
7. Patrick Blackburn, Johan van Benthem, and Frank Wolter. Handbook of Modal Logic. – 2018. – Mode of access: <https://cgi.csc.liv.ac.uk/~frank/MLHandbook/>. – Last access: 17.05.2018. – Title from the screen

До Модулю 4. Основи редагування

Базова

(нормативна література, наявні в бібліотеці Університету підручники, навчальні посібники, задачники за погодженням з бібліотекою)

1. Жадько В.О. Журналістика та основи редакторської майстерності: навчальний посібник/ В. О. Жадько. - К.: Знання, 2012. - 271 с.
2. Капелюшний А.О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник/ А.О. Капелюшний. - Львів: ПАІС, 2005. - 304 с
3. Капелюшний А.О. Стилїстика. Редагування журналістських текстів: практичні заняття/ А.О. Капелюшний. - Львів: ПАІС, 2003. - 544 с
4. Рус-Моль Ш. Журналістика: посібник/ Ш. Рус-Моль ; ред. В. Іванов. - К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. - 343 с.
5. Серов Ю.О. Соціальні комунікації в мережі Internet: навчальний посібник/ Ю. О. Серов, С. С. Федущко. - Львів: Видавництво "Львівської політехніки", 2017. - 236 с. - (Інформація. Комунікація. Документація)

Допоміжна

- 9.Бацевич Ф. Основи комунікативної девіатології. Л: Вид. центр ЛНУ ім. 1. Франка, 2000.236 с.
- 10.Карпенко В. О. Основи редакторської майстерності. Теорія, методика, практика : підручник для вузів. - К. : Ун-т "Україна", 2007. - 438 с.
- 11.Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації : навч. посібник, 2-ге вид, випр. і доп. - Львів : ПАІС, 2009. - 432 с.
- 12.Красиков Ю. В. Теория речевых ошибок (на материале ошибок наборщика). М.: Наука. 1980.124 с.
- 13.Партыко З. В. Статистика ошибок при корректуре и редактировании текстов // Издательское дело: Обзор, информация/ Информпечать. 1989. Вып. 3.56 с.
- 14.Рисе О. В. Семь раз проверь... Опыт путевогоодителя по опечаткам и ошибкам в тексте. М., 1977.
- 15.МильчинА. Э. Методика редактирования текста. 2-е изд. М.: Книга, 1980.320 с.

Інформаційні ресурси

- 16.Періодизація розвитку редагування. Лекція. КМА.
https://msn.khnu.km.ua/pluginfile.php/194321/mod_resource/content/1/%D0%9B%D0%95%D0%9A%D0%A6%D0%86%D0%AF%20%20%28%D0%BF%D0%B5%

[D1%80%D1%96%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F%29.pdf](#)

17.Партико З.В. Галузеві норми редагування радіопередач.
<http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=128>

18. Карп'юк Я.С. Наука про журналістський текст. Її розвиток в Україні.
<http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1011>

19. Тимошик М. С. Особливості редагування текстів для газет, журналів, рекламних та інформаційних видань.
<http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1227>

20. Якібчук, М. В. Редагування спецдокументації : конспект лекцій / М. В. Якібчук. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2005. - 172 с.
<http://chitalnya.nung.edu.ua/redaguvannya-specdokumentaciyi.html>

21.Партико З. В. Основи редагування. Книга 1: підручник. Друге видання, перероблене і доповнене. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 332 с./ <http://vlp.com.ua/node/17298>