

культури та становищі в світі (наслідки сучасного способу життя), відносини із «зовнішнім світом», тенденції конкурувати з іншими). Також виявлено прагнення розвитку здібностей і навичок, здатність проявляти співчуття до себе та інших, до самопожертви, приєднання, участі або організації громадських ініціатив, здатність бачити красу у всьому. Наприклад, у процесі пошуку свого місця у алгоритм та механізми подолання роз'єднуючих станів, конфліктів та емоційної відстороненості (рівне позитивне ставлення до себе та інших). Люди сповідують споконвічні цінності цілісності всього суцього та потреби перетворення планети Земля у ідеальне середовище існування людини. Інструментами досягнення вказаних цілей є повага один до одного, надання переваги загальному благополуччю над індивідуальним і турботу про себе, відповідальність за своє життя та навколишній простір.

### **Список використаних джерел:**

1. Yakobchuk V., Shvets T., Plotnikova M., Prysiazhniuk O., Buluy O. Virtual Reality Innovative Model Of Sustainable Development Administration In Business And Territorial Communities. AD ALTA: Journal of interdisciplinary research. 2021. Vol. 11 (2). P. 100–109.

2. Ходаківський Є. І., Войтенко А. Б., Плотнікова М. Ф., Булуй О. Г. Психологічні засади управління та планування інноваційним регіональним розвитком територіальних громад. Інвестиції: практика та досвід. 2021. Вип. 6. С. 58–64.

3. Плотнікова М. Ф. Родові поселення–приклад ефективного бізнесу на сільських територіях. Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (9–11 лютого 2021 р.) / за заг. ред. Л. М. Бухаріної. Запоріжжя: ЗНУ, 2021. С. 117–119.

УДК 32:316.7

## **ОСНОВНІ КРОКИ КОМУНІКАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ**

**Далявська Т.П.**

к.політ.н., доцент кафедри міжнародних відносин та журналістики,  
Університет «КРОК»

Однією із характерних рис сучасності є поглиблення та активізація євроінтеграційних процесів, зокрема інтеграційних процесів України до Європейського Союзу. Євроінтеграція – це складний поліаспектний

процес, що включає в себе цілу низку питань, що потребують постійного регулювання.

Вироблення чіткої та покрокової комунікативної стратегії є одним із пріоритетних завдань, адже від цього залежить ефективність усього подальшого процесу. Для нашої держави питання інтеграції до ЄС теж є надзвичайно пріоритетним, а отже вибудовування основних комунікативних кроків слугуватиме не лише підтвердженням вище зазначеної тези, а й сприятиме її успішній реалізації.

Процес євроінтеграції України є вже досить тривалим, а тому багаторівневим. Одним з перших кроків у побудові комунікативної стратегії слід вважати 2000 р. та визначення Європейською Комісією (ЄК) і затвердження Комунікативної стратегії щодо розширення [1]. У ній було наголошено на об'єктивності поширюваної інформації для країн-членів та країн-кандидатів до ЄС, а також на відмові від використання технології пропаганди.

В Україні головну комунікативну роль в інформуванні громадськості щодо євроінтеграції здійснюють Представництво ЄС, представники країн-членів ЄС та неурядові організації.

Низка державних програм була прийнята і впроваджувалася під час реалізації євроінтеграційної стратегії України. Ще одним кроком було визначено Державну програму інформування громадськості з питань європейської інтеграції України на 2004–2007 рр. Програма полягала у поліпшенні обізнаності населення України щодо ЄС, роз'ясненні переваг для українського суспільства, реалізації цілей державної політики у сфері європейської інтеграції, забезпеченні широкої суспільної підтримки європейського вибору України тощо.

Згодом, у 2007 р., коли було завершено строк дії зазначеної Програми, КМУ затвердив нову Концепцію Державної цільової програми інформування громадськості з питань європейської інтеграції України на 2008–2011 рр., в якій прогнозувалося, що тенденція зростання позитивного ставлення щодо вступу України до ЄС збережеться і надалі у разі подальшого проведення інтенсивної інформаційно-просвітницької роботи. Прогноз був справедливим лише частково, адже для реалізації усіх положень Концепції готовність усіх організацій та представництв не була повною та не враховувала умови того часу.

Наступний крок комунікативної стратегії – 27 березня 2013 р. – розпорядженням КМУ було схвалено Концепцію реалізації державної політики у сфері інформування та налагодження комунікації з громадськістю з актуальних питань європейської інтеграції України на період до 2017 р. Відповідно до Програми забезпечувався стабільний високий рівень усвідомленої підтримки громадськістю державної євроінтеграційної політики України, а також реформ задля майбутнього членства в Євросоюзі. Одним із ключових способів комунікативної

стратегії також було запропоновано інноваційний підхід у проведенні інформаційної кампанії, що передбачав налагодження активної комунікації між владою та суспільством. Зокрема, ідея запровадження у роботі з інформування громадськості щодо європейської інтеграції комунікаційного елементу, як передбачалося, вона повинна була надати можливість поділити відповідальність, у тому числі й фінансову, за виконання цієї роботи із зацікавленими неурядовими організаціями, міжнародними донорами і бізнес-структурами [2].

Ще одним кроком планування та втілення комплексної інформаційної кампанії щодо євроінтеграції була реалізація Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018–2021 рр. [3]. Вона спрямована на промоцію євроінтеграційних реформ та заплановані урядом власні кампанії з інформування про зміст і цілі євроінтеграції. План заходів на виконання Стратегії було затверджено урядом 25 квітня 2018 р.

Тут слушно зауважити, що аналізуючи покроково комунікативну стратегію щодо євроінтеграції України можна визначити, що недостатньо лише пояснити людям, як працюють інститути ЄС, і їхнє ставлення до Євросоюзу раптово зміниться. Та все ж, комунікативна політика надає населенню, щонайменше, можливість зрозуміти те, як розвиваються інтеграційні процеси й самостійно обміркувати, яким же чином його голос і думка можуть бути почутими у структурах ЄС. Адже одна лише поінформованість і можливість висловити свою думку ще не роблять пересічного громадянина архітектором європейських процесів.

Підсумовуючи все вищевикладене, потрібно ще раз наголосити, що побудова ефективної та успішної комунікативної стратегії євроінтеграції України є необхідною умовою для підготовки до майбутнього членства в ЄС. Відтак, вважаємо, що основні кроки комунікативної стратегії євроінтеграції України мають бути спрямовані на досягнення цілей вищезгаданої комунікативної стратегії, а загальний план заходів – це власне сукупність планів заходів всіх відповідальних за реалізацію стратегії органів державної влади – мають реалізовуватися з врахуванням усіх факторів. Крім того, слід наголосити, що раціональну комунікативну політику у відносинах між державою і громадянами неможливо замінити жодною, навіть найдосконалішою «магією слова» або концепцією інформаційної безпеки.

#### **Список використаних джерел:**

1. Communications Strategy for Enlargement. URL: [http://ec.europa.eu/enlargement/archives/pdf/enlargement\\_process/past\\_enlargements/](http://ec.europa.eu/enlargement/archives/pdf/enlargement_process/past_enlargements/)
2. Палагнюк Ю. Державні програми з питань європейської інтеграції України: основні напрямки. URL: [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FI](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FI)

LE\_DOWNLOAD=1&Image\_file\_name=PDF/Nzizvru\_2014\_2\_35.pdf

3. Розпорядження КМУ від 25 жовтня 2017 р. № 779-р «Про схвалення Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018–2021 роки».

URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/250383204>