

явище, що демонструє спроможність кожного члена громади безпосередньо долучитися до розробки та прийняття рішень, від яких залежить гармонійний розвиток його селища або міста.

Список використаних джерел

1. Бюджет міських ініціатив. – Харків: Lux Design, 2016. – 32с.
2. Децентралізація публічної влади: досвід європейських країн та перспективи України / [Бориславська О. М., Заверуха І. Б., Школик А. М. та ін.]; Центр політико-правових реформ. – К., Москаленко О. М., 2012. – 212 с.,
3. <https://gb.kyivcity.gov.ua/statistics>

**УДК 005.8**

**Чайка Н.Б., Данченко О.Б.**

*Університет «КРОК»*

### **АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПРОЕКТ СТВОРЕННЯ ТА ЗАПУСКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОШУКОВОГО РЕСУРСУ В СФЕРІ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ**

У менш розвинених країнах, до яких відноситься і Україна, фінансування системи охорони здоров'я в основному направлено на розвиток служб первинної ланки, а в економічно розвинених країнах акцент робиться на впровадженні нових медичних технологій [1]. Загальний обсяг витрат на охорону здоров'я в Україні 2014 року склав 7,4 % ВВП. Це нижче, ніж в середньому в країнах ЄС (9,5 % ВВП 2013 року) [2]. На теперішній час уряд вирішив зменшити частку бюджету, виділеного на охорону здоров'я (з 10,4% у 2015 році до 9,2% у 2020 рік) [3]. Низьке фінансування медичної допомоги призвело до тяжкого наслідку: низького рівня фахової медичної допомоги. Тому створення в Україні ресурсу для пошуку високо фахової медичної допомоги у країнах ЄС стає одним із варіантів виходу для низки пацієнтів із

специфічними, важкими захворюваннями. Створення проєкту має місію забезпечити зручний доступ до пошуку такою медичної допомоги мешканців України.

Під час фази ініціації проєкту стало запитання: яким чином розпочати створення пошукової системи, щоб вона стала успішною. А саме: які запити найбільш очікувані, які лікарні повинні бути охоплені, які фахові напрямки лікарів стануть затребувані, які нозології, тощо. Менеджеру проєкту потрібно отримати такий аналіз для подальших рішень в управлінні проєктом. Щоб провести дослідження були використані наступні інструменти: Google Analytics та Яндекс аналітика, які висвічують сумарну кількість запитів від населення. Результати проведеного дослідження в період 2018-2020 роки ранжувалися за наступними напрямками: нозології загальні запити, захворювання чоловіків, захворювання у жінок, хірургія чи консервативна медицина, реабілітація, пріоритетні країни, вік пацієнтів. Підсумком дослідження виявилось, що біля 90% усіх запитів – це онкологічні захворювання. Серед яких більше 60% - це запити на лікування раку простати у чоловіків у віці 60-70 років.

Висновки проведеного маркетингового дослідження: під час створення проєкту у фазі планування та реалізації треба, по-перше, зосередитись на плануванні комунікацій та створення бази клінік із онкологічним напрямком. По друге, серед таких лікарень потрібно мати більшість із урологічне-онкологічним відділенням. При плануванні проєкту важливо урахувати маркетингові дослідження, щоб оцінити вплив зовнішнього середовища і розуміння фінансової доцільності наступних етапів проєкту в цілому.

### **Література:**

4. Доповідь ВООЗ про стан охорони здоров'я в Європі. Курс на благополуччя, 2012.Н. Weihrich, “The TOWS Matrix a Tool for

Situational Analysis,” Long Range Planning, Vol. 15, No. 2, 1982, pp. 54-66.

5. [https://uk.wikipedia.org/wiki/Охорона\\_здоров'я\\_в\\_Україні](https://uk.wikipedia.org/wiki/Охорона_здоров'я_в_Україні)
6. [https://www.euro.who.int/\\_data/assets/pdf\\_file/0003/463872/UKR-Budgetary-space-for-health-ukr.pdf](https://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0003/463872/UKR-Budgetary-space-for-health-ukr.pdf)
7. <https://analytics.google.com/analytics/web/provision/?hl=en&pli=1#/provision>