

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ

Успішне стратегічне планування потребує чітко усвідомлювати тренди теперішнього часу та бути готовим до їх змін у майбутньому особливо в умовах сучасної динамічності економіки України.

Стратегічне планування це одна з основних функцій управління – представляє процес визначення цілей створення організації і шляхи їх досягнення, є основою для всіх управлінських рішень. Без використання переваг даної функції організація буде позбавлена способу реальної оцінки цілей та напряму розвитку. Воно стає актуальнішим для Українських підприємств через конкуренцію не тільки між собою, але і з іноземними компаніями.

Фази складання стратегічного плану:

Фаза А – формулювання стратегії. Поділена на чотири кроки:

- 1) визначення мети економічної діяльності підприємства;
- 2) визначення факторів оточення (зовнішній аналіз);
- 3) критичний самоаналіз (внутрішній аналіз);
- 4) формування стратегії.

Фаза В – надання стратегії конкретної форми. проблеми, з якими найчастіше доводиться зустрічатися при наданні стратегії конкретної форми:

- 1) надання конкретної форми вимагає більше часу, ніж планувалося;
- 2) була відсутня належна координація дій;
- 3) вступали в дію некеруючі зовнішні фактори;
- 4) недостатня поінформованість і підготовка нижчого ешелону.

Фаза С – оцінка і контроль.

Оцінка і контроль – процес детального розгляду всієї діяльності та її результатів, які порівнюються із запланованими. Хоча оцінка і є останньою фазою процесу стратегічного планування, вона служить ніби зворотним зв'язком з попереднім процесом. Усі відхилення реєструються, обмірковуються їх причини та наслідки. Можливе коригування стратегії. [1]

Результативність стратегічного управління залежить від організації процесу стратегічного планування. Як правило, ресурси планування розподіляються неефективно. Значно більше зусиль витрачається на інформаційний аналіз порівняно з розробкою і впровадженням стратегії. Це неминуче призводить до неповної реалізації запланованого. За деякими оцінками, до 95 % стратегічних планів за останні двадцять років не було виконано повністю. Збільшення рівня докладених зусиль на етапах розробки і впровадження, а також накладання фаз процесу шляхом виділення змін, впровадження яких можна починати до закінчення розробки стратегії, гарантує більш успішну реалізацію стратегічного плану. [2]

На сьогоднішній день є багато причин чому можливості стратегічного планування недостатньо ефективні:

- 1) недостатня розвиненість розробки стратегічного планування;
- 2) незнання сучасних методів через низьку кваліфікацію;
- 3) негативний досвід директивного планування на пострадянському просторі;

4) нестабільність сьогоденної економічної ситуації.

Для вирішення проблем потрібно:

- 1) залучати підтримку спеціалістів;
- 2) адаптувати та застосовувати методи закордонних підприємств;
- 3) розробляти альтернативні плани
- 4) розуміти суть стратегічного планування та мету використання цього методу

Стратегічне планування потрібне для швидкого реагування на зміни тенденцій ринку, щоб триматися правильного курсу і не відставати від конкурентів, чи бути попереду. Ця тема є широкою та вивчається вже давно, кількість проблем значно більша і потребує подальшого вивчення для максимально ефективного їх вирішення.

Список використаних джерел:

1. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навчальний посібник, для студентів вищих навчальних закладів / Осовська Г.В. – К.: «Кондор». – 2003. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://library.if.ua/book/3/331.html>
2. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності / Кириченко О.А. – К., 2008. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/1055110241034/ekonomika/strategichne_planuvannya