

- умовах формування цифрової економіки. Теорія і практика сервісу: економіка, соціальна сфера, технології. 2018. №4 (38). С. 5–9.
3. Ахрамович В.М., Білоцерківець А. В. Методика підвищення ефективності застосування засобів забезпечення інформаційної безпеки користувачів послуг INTERNET. Інфраструктура ІКТ як основа цифрової економіки (ICT INFRASTRUCTURE AS A BASIS FOR DIGITAL ECONOMY) (тези доповідей) / Семінар-практикум МСЕ для регіонів Європи та СНД. 2019. URL: [http://www.dut.edu.ua/uploads/p\\_1867\\_78548302.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1867_78548302.pdf). С. 12–13.

**Копитко М. І.**

*доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри менеджменту*

**Групська Х. А.**

*здобувач вищої освіти спеціальності «Менеджмент»,  
(Львівський державний університет внутрішніх справ)*

## **ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОБОТИ МЕНЕДЖЕРА**

Менеджерська робота впродовж історії людства існувала завжди, адже управління людьми у процесі виробництва було актуальним у різні часові епохи. Впродовж всієї історії існування менеджменту сформувалися класичні підходи до реалізації його функцій. Але, з настанням ХХІ століття, виникає суттєва потреба у змінах.

Технологічні, технічні, економічні, соціальні зміни, власне глобальні світові зміни формують нові вимоги до роботи менеджерів. В умовах, коли змінюються норми, менеджер повинен знаходити інноваційні способи вирішення проблем, з якими зустрічаються керівники організацій у процесі діяльності. У результаті, спектр класичних здібностей та навичок, які були притаманні менеджерам, доповнюється новими компетенціями, необхідними для ефективного управління.

Для досягнення традиційних цілей (виробництво, прибуток, ринкова ніша), за класичним підходом менеджерам достатньо було організувати ієрархічну структуру управління та встановити контроль

над діяльністю людей. Ситуація змінюється, коли кардинально зростає використання інноваційних рішень для досягнення високих показників не більшої кількості, але і якості виробництва, що відображається на рівні його конкурентоспроможності. У цьому випадку менеджери повинні володіти набором навичок, які допомагають лідерам мотивувати людей, використовуючи свій авторитет у процесі отримання вигод з результатів інтелектуального та фізичного співробітництва.

Інновації в товарах, послугах, системах менеджменту, виробничих процесах, корпоративних цінових та інших аспектах організації забезпечують компанії зростання, зміни та процвітання. У довгостроковій перспективі без інновацій не зможе вижити ні одна компанія. У сучасному світі відбиваються, технології, економіка, держава та суспільство постійно змінюються, а менеджери зобов'язані допомагати своєму організації просуватися вперед у невипереджених умовах, використовуючи гнучкість та інноваційність.

Новаторський менеджмент, не заперечення значень класичних принципи, використовує нові принципи (рис. 1), які повне вчителюють особливості сучасної економіки: глобальність процесів та явлень, ріст невизначеності, ризиків та конкуренція на ринках ресурсів та готової продукції.

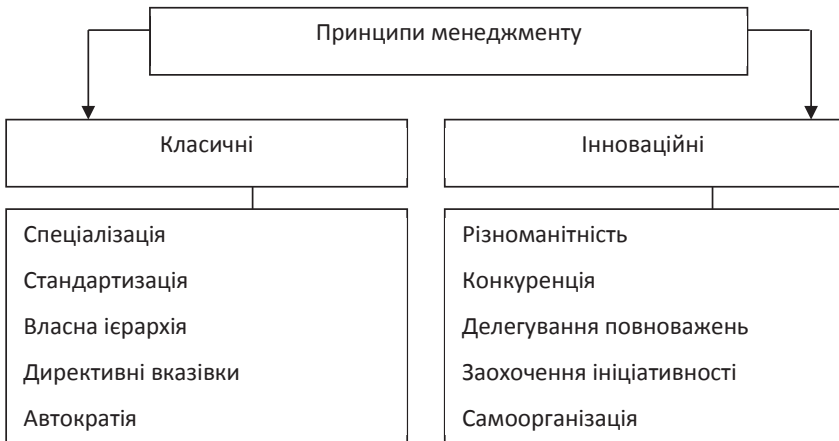


Рис. 1. Класичні та інноваційні принципи менеджменту  
Джерело: авторська розробка на основі [1]

Класичне розуміння традиційного менеджменту засновано на поділі процесу управління з функцій. Виходячи зі складу функцій, класичне зміст менеджменту визначається як управлінська діяльність, що передбачає бачення перспектив, планування діяльності організації, передбачення результатів, розпорядження ресурсами, координацію дій людей в процесі здійснення діяльності та контроль над її результатами.

За минуле XX століття економіка зазнала значних змін. Змінився і менеджмент, поступово набуваючи сучасного змісту, відповідно змінилися і його характеристики:

- відокремлення самостійних напрямків менеджменту (інноваційного, корпоративного, логістичного та інших);

- формування нових функцій менеджменту (розвиток етики і культури менеджменту, соціальної відповідальності, змін, інтелектуального творчого процесу управлінських рішень, інтелектуального лідерства, управління командами та проектами тощо);

- нестабільність і динамічність зовнішніх та внутрішніх умов, що зумовлюють постійну адаптацію роботи менеджерів з метою досягнення визначених цілей і необхідності проводити організаційні зміни;

- радикальна зміна відносин між керівництвом і персоналом, що сприяє становленню лідерів, які можуть вести людей за собою до виконання поставлених цілей, використовуючи сильні сторони особистості і знання кожного члена колективу;

- зростання уваги до чинників ризику, які в сучасній економіці стають пріоритетними в прийнятті управлінських рішень [2].

Менеджмент з подібними рисами, істотно відрізняється від класичного уявлення про менеджмент (рис. 2):

- лояльністю до працюючих;
- високий ступінь відповідальності;
- ефективні організаційні комунікації;
- необхідність створення атмосфери, що сприяє розкриттю особистості;
- залучення співробітників до процесу управління;
- чутливість до змін у навколишньому середовищі;
- задоволеність співробітників результатами праці;
- перехід від авторитарного керівництва до лідерства;

- пріоритетність споживчих переваг;
- етичність бізнесу і менеджменту;
- високий ступінь довіри до людей;
- бачення перспектив розвитку організації;
- високе значення особистості менеджерів [3].

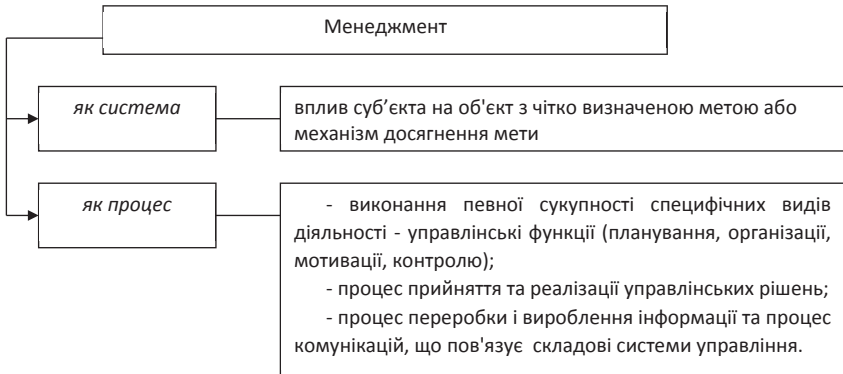


Рис. 2. Класична сутність менеджменту  
Джерело: авторська розробка на основі [4]

Таким чином, актуалізується завдання дослідження ключових аспектів, які дозволять зробити працю менеджерів у сучасних умовах максимально адаптованою до умов сьогодення.

### Список використаних джерел:

1. Коваленко Б.Б. *Современные проблемы менеджмента: Учеб. пособие.* СПб: Университет ИТМО, 2015. 131 с.
2. Бойет Джозеф, Бойет Джимми. *Путеводитель по царству мудрости: лучшие идеи мастеров управления.* 3-е изд. испр. и доп. / Пер. с англ. А.А. Калинина. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. 416 с.
3. Дафт Р. *Менеджмент.* 10-е изд. / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2012. 656 с.
4. Менеджмент це управління організацією URL: <https://pro-biznes.com.ua/stat-pro-bznes/menedzhment-ce-upravlinnja-organizacieu.html> (дата звернення 02.04.2021).