

Посилання:

Мелько Л.Ф. Енотуризм Молдови: чинники та перспективи розвитку / Л.Ф. Мелько // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Практика і перспективи розвитку еногастрономічного туризму: світовий досвід для України», 24 вересня, 2015 р. – К.: НУХТ, 2015. – С. 50-52.

Л.Ф. Мелько

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»,

м.Київ

ЕНОТУРИЗМ МОЛДОВИ: ЧИННИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Виноробство – національна традиційна галузь Молдови, предмет гордості і регіональної унікальності країни на міжнародному рівні, її національне надбання.

Саме даний потужний сектор економіки сприяє розвитку винного туризму держави, її привабливості для потенційних клієнтів туристичної галузі, що є надзвичайно актуальним для поповнення бюджету країни, зміцнення економічного потенціалу. Виявимо головні чинники, які сприяють розвитку енотуризму Молдови.

Географічна унікальність країни у вигляді фізико-географічних особливостей, рельєфу, клімату, гідрографії, ґрунтових ресурсів, дозволила вирощувати і обробляти виноградну лозу протягом тисячоліть. Окрім цього, своєрідні природні ресурси країни дозволяють займатися виноградарством не просто на всій території, але й виробляти специфічну продукцію на макрорівнях, враховуючи регіональні ґрунтово-кліматичні відмінності.

Асортимент виноробної продукції надзвичайно різноманітний (різні сорти винограду, соки, муст, безалкогольні та алкогольні напої, різні типи вин тощо). На державному рівні затверджено Положення про винотеки виноробних підприємств та перелік винотек, які є об'єктами національного культурного надбання [1]. Серед найбільш відомих, які особливо приваблюють туристів, –

винні підвали і підземні галереї: Криково (перлина молдавського виноробства, знаходиться найбагатша колекція вин країни), Мілештій Міч (галереї мають протяжність понад 200 км та внесені в Книгу Рекордів Гіннеса як найбільша колекція вин в Європі), Пуркар, Кожушна та ін.

У Молдові виділяють чотири спеціалізовані виноробні регіони, кожний з яких виробляє свою продукцію та може конкурувати за якістю з кращими виноробами світу, а саме: Центральна або Кодрова зона, Південно-Східна або Пуркарська, Південна та Північна зони. До них прив'язуються і «винні маршрути», які користуються популярністю у туристів, бізнесменів, професіоналів у галузі виноробства [2].

Розвитку виноробства, енотуризму також сприяє законодавча база країни. У 2004 році на державному рівні прийнята Національна Програма в галузі туризму "Винний Шлях в Молдові" [3]. Метою програми є стимулювання розвитку енотуризму та його інтеграція в міжнародну мережу. У документі зазначено, що «виноградно-виноробна галузь і індустрія туризму сприяють залученню якнайбільшої кількості споживачів виноградно-виноробної туристичної продукції, водночас пропагуючи всі наявні в Молдові туристичні переваги» [3].

У програмі чітко прописані її задачі, серед яких – «включення молдавських туристичних виноградно-виноробних маршрутів в європейську мережу, зокрема, у Винний шлях Європи». Пропонуються стратегічні напрямки розвитку виноградно-виноробного туризму та вказується на усвідомлення його важливості, розкриваються питання авторизації туристичних маршрутів та об'єктів, включених в програму, чітко визначаються вимоги щодо виноробних господарств та населених пунктів тощо. Велике значення приділяється організації маркетингових заходів, популяризації енотуризму на міжнародному рівні.

Також слід зазначити, що надзвичайно важливими кроками для підтримки та популяризації виноробної галузі є проведення масштабних заходів на національному та міжнародному рівнях.

У 2016 році в Кишиневі відбудеться XXV Міжнародна спеціалізована виставка «ExpoVin Moldova'2016». Аналізуючи статистичні дані за попередні роки, можна відзначити значну кількість учасників, серед яких спеціалісти з Італії, Іспанії, Німеччини, Румунії, України, Франції тощо. У 2013 році Виставка "ExpoVin Moldova'2013" пройшла аудиторську перевірку Всесвітньої асоціації виставкової індустрії [4].

Надзвичайно популярним фестивалем, який проводиться з 2002 року по всій країні є «Національний День Вина». Програма свята, яка насичена театралізованими діями, музичним колоритом, надає всім учасникам і гостям унікальну можливість ознайомитися з культурою споживання вина, традиціями молдавських виноградарів і виноробів.

Отже, найбільш вагомими чинниками, які сприяють перспективному розвитку енотуризму Молдови є: 1) виноробство як традиційна галузь та потужний сектор економіки країни; 2) потужна підтримка держави на законодавчому рівні; 3) традиційне проведення заходів, які сприяють популяризації виноробства; 4) мотиваційна складова населення: ставлення мешканців до виноградарства та виноробства як до національного надбання; 5) можливість покращити економіку країни за рахунок привабливості туристичної галузі.

Література:

1. Постановление правительства Республики Молдова от 28 августа 1993 г. № 539 «Об утверждении Положения о винотеках винодельческих предприятий» // Monitorul Oficial. – 1993. – Август. – № 8. [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://lex.justice.md/viewdoc.php?action=view&view=doc&id=302849&lang=2>
2. Винные туры в Молдове. [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://mold.su/vinnye-tury-v-moldove/vintur>
3. Постановление правительства Республики Молдова от 24 мая 2004 г. № 554 «Об утверждении Национальной программы в области туризма

«Винный путь в Молдове» // Monitorul Oficial. – 2004. – Июнь. – № 88-90.
[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://
http://www.cont.md/fin_zak/db/2877.php](http://www.cont.md/fin_zak/db/2877.php)

4. Выставка "ExpoVin Moldova'2016" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vinmoldova.md/index.php?mod=content&id=190>