

3. Senyshyn O., Kundyt'skyj O., Zlydnyk M. Concept of product competitiveness management system and principal scientific approaches to its understanding. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. No 42(2). P. 157–170.

Сумець О. М.

*доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри менеджменту та публічного адміністрування
(Національний фармацевтичний університет)*

ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ДЛЯ СФЕРИ МЕНЕДЖМЕНТУ: НОВІ ВИМОГИ

Менеджмент, як окремо виділена сфера професійної діяльності людей, сьогодні потребує перегляду його концепції. На думку автора, при перегляді концепції спершу необхідно звернути увагу на підготовку фахівців для сфери менеджменту, бо сучасність виставляє до них нові вимоги.

На цей момент часу заклади освіти вже розуміють, що пандемія і поява нових інформаційних технологій уже спровокували попит на нові компетенції здобувачів освіти. Це звісно стає ключовим фактором зростання дефіциту кваліфікованих працівників у різних галузях економіки. А тому набуття управлінських і цифрових навичок стає базовою потребою для успішної кар'єри, для сталої конкурентної позиції на ринку праці [2]. І вже на цей момент часу кожен здобувач освіти і практикуючий фахівець повинен зрозуміти, що отримання нових або розвиток уже набутих компетенцій конче потрібний для досягнення конкурентної переваги в цифровому світі.

Цифрова економіка нині висуває нові вимоги і до вишів, що готують фахівців для різних галузей економіки, і до керівників, які вже мають багаторічний досвід управлінської діяльності, і до фахівців, що виконують базові операції і процеси.

Статистика вказує на зростання дефіциту кваліфікованих працівників у всіх сферах – медицині, освіті, промисловості й т. д.

Отже, можна з впевненістю констатувати, що набуття управлінських і цифрових навичок стає базовою потребою сьогодення. Про це свідчать і результати дослідження McKinsey's Paris office: за подальші 10 років 90 % робочих місць потребуватимуть цифрових навичок і новітніх менеджерських знань. З огляду на висновки експертів ринку праці попит також зросте на працівників із соціальними й емоційними навичками – приблизно на 22 % в усіх галузях промисловості Європи до 2030 року [1]. Своєю чергою, дані Організації економічного співробітництва і розвитку (скороч. ОЕСР, англ. Organisation for Economic Co-operation and Development – *OECD*) свідчать про потребу в розвитку «твердих» навичок, зокрема: розробки програмного забезпечення, управління базами даних, машинне навчання, статистика, а також навички зі STEM-предметів. Також слід звернути увагу на розвиток «підприємницьких» навичок, а саме на управління бізнесом, маркетингу та фінансів, а також «м'яких» навичок, зокрема спілкування, комплексного розв'язання проблем, критичного мислення та креативності. То ж з огляду на вищезазначене вітчизняним вишам необхідно оновити модель освіти, особливо для підготовки менеджерських кадрів. На думку автора, така модель повинна базуватися на модульній кросплатформовій системі, в якій здобувач зможе обирати предмети без прив'язки до закладу освіти й отримувати максимум послуг та матеріалів онлайн. То ж, за таких умов необхідна акредитація міжнародних платформ онлайн-освіти з присвоєнням їм кредитних балів, набираючи які, здобувач зможе самостійно формувати свій навчальний план. З погляду автора, саме такий підхід до освіти надасть можливість отримати здобувачам у процесі навчання необхідні компетенції, що в подальшому дозволить їм зберегти робоче місце, не залишитися безробітним, а головне – розвивати свої компетенції.

Список використаних джерел:

1. Національна стратегія Індустрії 4.0. Проект для Кабінету Міністрів України (за підтримки координатора ОБСЄ в Україні). URL : file:///c:/users/home/downloads/strategy%204.0%20vf_new_version7.02%20(1).pdf (дата звернення: 15.03.2021).
2. Сумець О. М. Цифровізація економіки і майбутні професії. Сучасний менеджмент організації: витоки, реалії та перспективи розвитку : тези