

Тавлуй И.П.

Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины

03041, г. Киев,

ул. Героев Оборона, 15

тел.: +038(044) 527-84-24

e-mail: rivena@list.ru

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ С АБИТУРИЕНТАМИ НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА БИОРЕСУРСОВ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ УКРАИНЫ

Одним из ключевых принципов системы менеджмента качества есть ориентация на потребителя. Для высших учебных заведений реализация данного принципа состоит в определении, анализе, удовлетворенности требований и ожиданий потребителей путем управления соответственными процессами системы менеджмента качества ВУЗа.

В Национальном университете биоресурсов и природопользования Украины выделено 4 группы потребителей: абитуриенты, студенты, выпускники и предприятия-работодатели.

В 2010 году, во время работы приемной кампании, в НУБиП Украины было проведено анкетирование абитуриентов с целью определения:

- наиболее эффективных каналов распространения информации про университет;
- факторов, которые влияют на абитуриентов при выборе ВУЗа;
- факторов, которые влияют на абитуриентов при выборе направления подготовки (специальности);
- ожиданий абитуриентов от учебы в НУБиП Украины.

В анкетировании приняли участие 525 респондентов по всех направлениях подготовки (специальностях), что составляет 6,5 % от общего количества абитуриентов.



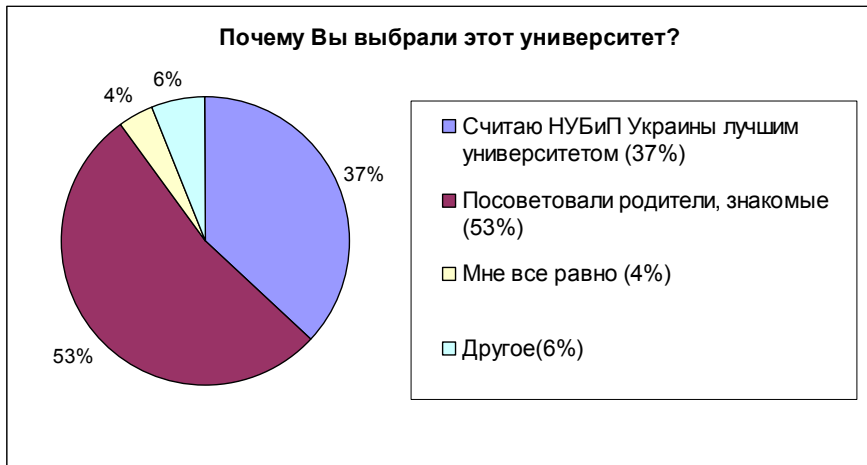
Рисунок 1. Эффективность каналов распространения информации про университет

Полученные результаты свидетельствуют о том, что наиболее эффективным каналом распространения информации про НУБиП Украины являются его студенты, выпускники (39%) и родители абитуриентов (33%) (рис.1). А на выбор абитуриентом ВУЗа наиболее влияют его родители и старшие по возрасту люди из его окружения (53%) (рис.2). Именно поэтому привлечение этих категорий к профориентационной

© Тавлуй И.

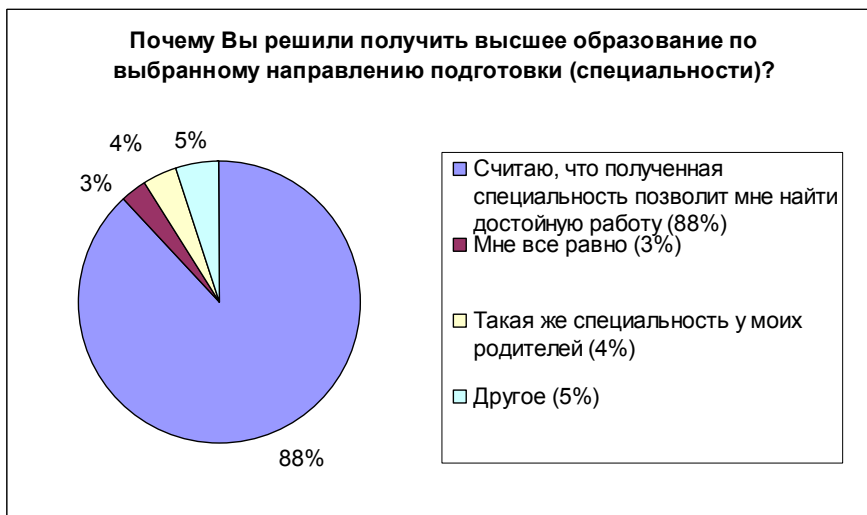
Тезисы докладов IV всероссийской научно-практической конференции  
«Менеджмент качества в образовании»

деятельности через Студенческую организацию, Совет выпускников университета, а также выступления работников ВУЗа на предприятиях и усиление связей кафедр с производственной сферой даст возможность увеличить количество абитуриентов высшего учебного заведения в будущем.



**Рисунок 2. Факторы влияния на абитуриентов при выборе ВУЗа**

На выбор направления подготовки (специальности) непосредственно влияет ожидание абитуриента найти достойную работу по специальности (88%) (рис.3). Поэтому развитие ВУЗа должно обеспечиваться путем открытия новых специальностей, затребованных рынком труда, прогнозированием их перспективности и, соответственно, качественной подачей информации во время проведения профориентационной работы высшим учебным заведением.



**Рисунок 3. Факторы влияния на абитуриентов при выборе специальности**

Ожидания абитуриентов от обучения в НУБиП Украины – конкурентоспособность на рынке труда, как гарантия трудоустройства по специальности. Преобразование требований и ожиданий абитуриентов в их удовлетворенность и есть основной целью системы менеджмента качества ВУЗа, показателем уровня качества и конкурентоспособности каждого высшего учебного заведения.

© Тавлуй И.

Тезисы докладов IV всероссийской научно-практической конференции  
«Менеджмент качества в образовании»