

АНКЕТУВАННЯ ВСТУПНИКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВНЗ

Тавлуй І.П.,

Національний університет біоресурсів і природокористування України,
м.Київ

Одним із ключових принципів системи управління якістю є орієнтація на споживача. Для вищих навчальних закладів реалізація даного принципу полягає у виявленні, аналізуванні, задоволенні вимог і очікувань споживачів шляхом управління відповідними процесами системи управління якістю ВНЗ.

Як правило, для вищих навчальних закладів виділяють 4 групи споживачів: абітурієнти (вступники); студенти (слухачі); випускники; підприємства, організації та установи - роботодавці.

У 2010 році, під час прийомної кампанії в НУБіП України, було проведене анкетування абітурієнтів, метою якого стало визначення:

- найбільш ефективних каналів поширення інформації про університет;
- факторів, які впливають на вступників при обранні ВНЗ;
- факторів, які впливають на вступників при обранні напряму підготовки (спеціальності);
- очікувань вступників від навчання в НУБіП України.

В анкетуванні взяли участь 525 респондентів по всіх напрямках підготовки (спеціальностях), що складає 6,5 % від загальної кількості вступників.

Отримані дані свідчать, що найбільш ефективним каналом розповсюдження інформації про НУБіП України є його студенти, випускники (39%) та батьки абітурієнтів (33%). А от на вибір вступником ВНЗ найбільше впливають його батьки та старші віком люди, які його оточують (53%). Саме тому залучення цих категорій до профорієнтаційної діяльності через Студентську організацію, Спільку випускників університету, а також виступи працівників університету на підприємствах та посилення зв'язків кафедр із виробничою сферою дасть змогу збільшити кількість вступників вищого навчального закладу у майбутньому.

На вибір напряму підготовки (спеціальності) безпосередньо впливає сподівання вступника знайти гідну роботу за спеціальністю (88%). Тому розвиток ВНЗ повинен забезпечуватися шляхом відкриття нових спеціальностей, затребуваних ринком праці, прогнозуванням їх

© Тавлуй І.П.

перспективності та, відповідно, якісним поданням інформації під час проведення профорієнтаційної роботи.

Очікуванням вступників від навчання в НУБіП України є конкурентоздатність на ринку праці - гарантія працевлаштування за спеціальністю (54%). Перетворення вимог та очікувань вступників в їх задоволеність і є основною метою системи управління якістю, показником рівня якості та конкурентоспроможності будь-якого вищого навчального закладу.

Література:

1. Віткін Л.М. Системи якості ВНЗ: теорія і практика/ Л.М. Віткін, О.І. Волков, Г.І. Хімічева, А.С. Зенкін – К.: «Наукова думка», 2006. – 301 с.
2. Система управління якістю. Основні положення та словник (ISO 9000:2005, IDT): ДСТУ ISO 9000:2007.-[Чинний від 01.01.2008].-К.: Держспоживстандарт України, 2008.- 29 с.- (Національний стандарт України).
3. Система управління якістю. Вимоги (ISO 9001:2008, IDT): ДСТУ ISO 9001:2009.-[Чинний від 01.09.2009].-К.: Держспоживстандарт України, 2009.- 26 с.- (Національний стандарт України).
4. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження/ Н.В.Паніна – К.: Наукова думка, 1996. – 231 с.