

І.В. Троц

кандидат економічних наук

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

**ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ НАБУТТЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ
СТУДЕНТАМИ ТОВАРОЗНАВЦЯМИ ПРИ ВИВЧЕННІ ПРИКЛАДНОГО
РІШЕННЯ «1С:УПРАВЛІННЯ ТОРГОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ 8»**

У сучасних динамічних умовах господарювання найбільш цінним і не відновлюваним ресурсом є час, саме тому на сьогодні відбувається суцільна і масова автоматизація ключових бізне-процесів та інших рутинних ручних операцій на підприємствах всіх організаційно-правових форм господарювання незалежно від сфери діяльності та напряму бізнесу.

Найбільш універсальний та поширений програмний продукт автоматизації ведення господарської діяльності торговельного підприємства є продукт лінійки «1С:Підприємство» прикладне рішення «1С:Управління торговим підприємством 8». Дане рішення є типовим і підходить для будь-яких підприємств, які займаються комерційною діяльністю.

Це потужний, інформативний та найбільш адаптований програмний продукт під вимоги сучасного ринку господарювання, потреби керівників, спеціалістів, менеджерів різних ланок та бухгалтерів, який являється інструментом автоматизації управління підприємства в цілому. Варто відзначити, що саме прикладне рішення «1С:Управління торговим підприємством 8» використовує більшість підприємств, як продукт, який комплексно автоматизує всі необхідні ділянки для ведення будь-якого бізнесу.

Першочерговим завданням сучасної вищої школи є підготовка висококваліфікованого і компетентного випускника, який готовий приступити до виконання своїх посадових обов'язків з першого робочого дня і не потребує додаткових витрат часу і коштів на його навчання. З метою підготовки відповідних фахівців, які повністю відповідають вимогам і потребам сучасного ринку праці, заклади вищої освіти тісно співпрацюють з роботодавцями.

Результатом інтеграційної співпраці роботодавців і закладів вищої освіти є визначення набору певних компетентностей, якими має володіти майбутній випускник за результатами завершення навчання.

Набір компетентності, які поділяють на загальні і спеціальні, зазначаються у відповідному стандарті вищої освіти відповідного рівня і спеціальності, а також освітньо-професійній програмі освітнього рівня.

Оцінка практичних результатів вивчення дисципліни «Інформаційні технології в торгівлі» на базі прикладного рішення «1С:Управління торговим підприємством 8», дозволила виокремити та систематизувати відповідно до стандарту вищої освіти [1] ключові компетентності, які набувають студенти товаровознавці освітнього рівня бакалавр (табл. 1).

Таблиця 1 – Компетентності та результати навчання студентів товаровознавців на базі «1С:Управління торговим підприємством 8»*

Компетентності	Загальні	ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
	Спеціальні	СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Результати навчання	<p>1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері.</p> <p>11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</p> <p>17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.</p> <p>20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p>	

Джерело: сформовано автором на основі [1].

*Збережено вихідну нумерацію відповідно до стандарту вищої освіти.

Набуття загальних практичних компетентностей студентами здійснювалося на наскрізному прикладі ведення господарської діяльності віртуального підприємства ПАТ «Шанс» у програмному продукті «1С:Управління торговим підприємством 8» під час вирішення ситуаційних завдань відповідно до теми заняття. А саме, починаючи від заповнення даних про організацію і налаштування параметрів системи, реєстрацією вхідної та випискою вихідної документації на отримання і реалізацію продукції та виконання робіт та надання послуг, формуванням аналітичних звітів для самоконтролю і перевірки правильності виконання практичного завдання, закінчуючи формуванням документів для закриття місяця.

Спеціальні компетентності проявляли студенти на заключних практичних заняттях, після того, як ознайомилися з основними алгоритмами і механізмами автоматизації у даному прикладному рішенні. Зокрема, при розгляді теми управління замовленнями та продажами, детально познайомилися із замовленнями під потреби покупців (споживачів) та резервуванням товарів. У темі планування студенти навчилися планувати обсяги продажів і закупівель, автоматично заповнювати документи. У темі ціноутворення студенти навчилися створювати цінові групи, реєструвати ціни контрагентів та формування відпускні ціни, встановлювати націнки і надавати різні види знижок.

Результати навчання студенти показали під час здачі іспиту з дисципліни, під час вирішення професійних ситуаційних завдань за допомогою програми «1С:Управління торговим підприємством 8». Позитивні результати здачі іспиту з дисципліни засвідчили компетентності студентів щодо володіння інструментарієм роботи у програмному забезпеченні; практичний підхід до вирішення професійних ситуацій; здатність до аналітики ключових аспектів як діяльності підприємства в цілому, так і контрольних точок та ділянок обліку і торгівлі; порівняльний аналіз та різностороння оцінка ситуації за допомогою універсальних, стандартних та спеціальних аналітичних звітів; авторська розробка пропозицій та рекомендації щодо вдосконалення та доопрацювання

програмного продукту з метою розширення функціоналу під нестандартні потреби підприємства.

Таким чином, можемо зробити висновок, що програма «1С:Управління торговим підприємством 8» є необхідною складовою вивчення дисциплін з інформаційних технологій в торгівлі не лише товарознавцями, а й іншими спеціальностями. Тому що, по-перше даний програмний продукт являє собою комплексне рішення, що дозволяє автоматизувати завдання управління і обліку на підприємствах, що здійснюють будь-які види комерційної діяльності; по-друге, дозволяє автоматизувати завдання оперативного, управлінського, бухгалтерського і податкового обліку, обліку кадрів і розрахунку заробітної плати, аналізу і планування торгових операцій, підготовку обов'язкової (регламентованої) звітності, забезпечуючи тим самим ефективне управління сучасним торговим підприємством; по-третє, має зручний функціонал для планування і управління часом роботи співробітників, організацію та проведення взаємодій з клієнтами, партнерами.

Слушно також зауважити, що не менш вагомим аргументом на користь вивчення студентами даного програмного продукту є те, що «1С:Управління торговим підприємством 8» являється флагманом українського ринку продажу програм «1С:Підприємство 8», оскільки є найбільш вигідним рішенням у відношенні вартості до функціональності і є практично повноцінною ERP-системою для торгового підприємства.

Перелік використаної літератури:

1. Стандарт вищої освіти України першого рівня вищої освіти, освітнього ступеня бакалавр, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» затверджений Наказом Міністерства освіти і науки України від 13.11.2018 р. № 1243 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/076-pidpriemnitstvo-torgivlya-ta-birzhova-diyalnist-bakalavr.pdf>



СВІДОЦТВО

учасника

II Всеукраїнської науково-практичної конференції
"Нові інформаційні технології
управління бізнесом"

Шроц Ірина Вікторівна

*Хмельницький кооперативний торговельно-економічний
інститут*

Голова "Спілки автоматизаторів бізнесу"

14 лютого 2019 року



В. Мазур