

рактик корисної фінансової інформації включити можливість варіативності даних, оскільки такий підхід посилить достовірність облікової інформації; 2) доповнити обмеження корисної фінансової інформації обмеженням щодо фізично можливого обсягу накопичення даних, який залежить від рівня розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

Список використаних інформаційних джерел

1. Кулик В. А. Використання підприємствами нових об'єктів обліку при проведенні заходів дигітальної благодійності / І. В. Жиглей, В. А. Кулик // Науковий вісник Полісся. – 2018. – № 1 (13). – Ч. 1. – С. 137–142.
2. Кулик В. А. Якісні характеристики облікової інформації в умовах використання інформаційно-комунікаційних технологій / В. А. Кулик // Науковий вісник ПУЕТ. – 2017. – № 5. – С. 57–62.

СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННІ

І. В. Троц

*Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут, декан факультету
економіки та підприємництва, к. е. н.*

В динамічних умовах господарювання на підприємствах всіх форм власності, організації та сфери діяльності виникає гостра необхідність автоматизації рутинних процесів та операцій з метою максимізації ефективності праці та мінімізації непродуктивних витрат часу на допоміжні операції, проміжні розрахунки та інше.

На сьогодні на ринку інформаційних систем і технологій представлена широка лінійка програмних продуктів, які дозволяють автоматизувати будь-які бізнес-процеси підприємства у всіх сферах діяльності. Зокрема, вкрай рідко на підприємствах відсутнє програмне забезпечення для автоматизації ведення бухгалтерського і податкового обліку, а також здачі електронної звітності у контролюючі органи.

Найбільш відомими і поширеними програмами, які дозволяють автоматизувати бухгалтерський, податковий та управлін-

ський облік є типові, галузеві і спеціалізовані рішення «1С: Підприємство 8.3» [1], програмні продукти «ПАРУС» [2] для бюджетних установ, малого та середнього бізнесу, рішення для ведення бухгалтерського обліку державного, приватного сектору та спеціалізовані галузеві рішення «MASTER:Бухгалтерія» [3].

Програмне забезпечення «1С:Підприємство 8» є найбільш поширеним і використовуваним на підприємствах для автоматизації всіх видів обліку, має потужний інформаційно-технологічний супровід та систематичні оновлення відповідно до змін чинного законодавства. Крім того, «1С:Підприємство 8» пропонує найширшу лінійку галузевих та спеціалізованих рішень для будь-яких сфер та напрямів діяльності.

Перший продаж програмного забезпечення «Парус» датується 1991 роком від компанії «Парус», яка на сьогодні позиціонує себе на ринку як розробник програмного забезпечення для управління підприємством та бюджетними установами і організаціями, постачальник супутнього програмного забезпечення, різного торгового обладнання, POS-обладнання, обладнання систем контролю доступу та відеоспостереження [2].

Програма-платформа MASTER і програмні продукти MASTER – є розробкою української компанії IT-Enterprise, яка має 30-річний досвід впровадження IT технологій. Однак, перший програмний продукт MASTER: Бухгалтерія для малого та середнього бізнесу було презентовано відносно нещодавно на українському ринку, а саме – у вересні 2017 року [3]. Не зважаючи на це, продукт швидко почав набирати популярність.

У таблиці 1 наведено порівняльну характеристику лінійки продуктів найбільш відомих та поширених програмних комплексів та систем з автоматизації всіх видів обліку та бізнес-процесів.

Кожен, із зазначених в таблиці 1, програмних комплексів займає своє місце на ринку і сучасні умови господарювання створюють досить жорстку конкуренцію між розробниками IT продуктів для автоматизації ведення обліку та управлінської діяльності. Це у свою чергу стимулює останніх до постійного вдосконалення, доопрацювання та оновлення програмного забезпечення під найвибагливіші потреби користувачів та позиціонування і рекламацію переваг власного продукту від існуючих.

Таблиця 1 – Порівняльна характеристика програмних продуктів з автоматизації ведення обліку*

АІС	Продукти	Лінійка програмних продуктів
«1С: Підприємство 8.3» [1]	Типові продукти	<ul style="list-style-type: none"> – 1С:Бухгалтерія 8 – 1С:Зарплата та управління персоналом – 1С:Управління торгівлею – 1С:Управління торговим підприємством – 1С:Управління виробничим підприємством – 1С:Управління невеликою фірмою – 1С:Роздрібна торгівля – 1С:Комплексний облік для бюджетних установ – 1С:Документообіг КОПП – 1С:Підприємство 8. ERP 2 (бета версія)
	Галузеві і спеціалізовані продукти	<p>Програмні продукти для автоматизації:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виробництва, для паливно-енергетичного комплексу; – управління інженерними даними та НДІ (PDM, MDM); – управління ремонтами (СММ, ЕАМ); – сільського господарства; – управління проектами та портфелями проектів (PM, EPM); – торгівлі, складу, логістики і транспорту; – управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM); – управлінського і фінансового обліку; – салонів краси, SPA, фітнес-клубів; – будівництва, житлово-комунального господарства; – управління інформаційними технологіями
«ПАРУС» [2]	Програмні продукти	<ul style="list-style-type: none"> – Парус-Бюджет – для бюджетних організацій та державних установ – ERP Парус-Підприємство 8.xx – система для великих підприємств – Парус-Підприємство 7 – рішення для середнього і малого бізнесу – CRM-система «ПАРУС – Менеджмент і маркетинг» – інструмент автоматизації CRM-стратегії

АІС	Продукти	Лінійка програмних продуктів
«MASTER: Бухгалтерія» [3]	Державний сектор	– MASTER:Бюджетні установи – MASTER:Документообіг
	Приватний сектор	– MASTER:Бухгалтерія – MASTER:Документообіг – MASTER:Зарплата і кадри – MASTER:МСФЗ
	Галузеві рішення	– MASTER:Нореса – рішення для ведення готельного та ресторанного бізнесу – MASTER:АГРО – для ведення обліку агропідприємств – MASTER:ЖКГ – для ведення обліку підприємств, які надають комунальні послуги – MASTER:RETAIL – для ведення обліку торгових підприємств
* – сформовано автором на основі джерел [1–3]		

Крім автоматизованих програмних комплексів для ведення обліку та управлінської діяльності існує програмне забезпечення для автоматизованої здачі електронної звітності в контролюючі органи, які презентовані на ринку як на платній, так і безоплатній основі.

Безкоштовне програмне забезпечення для здачі звітності в електронному вигляді надано Державною фіскальною службою України і включає в себе: «Електронний кабінет платника податків», «Єдине вікно надання електронної звітності», «OPZ». Однак недоліками безкоштовних програм є те, що у них або обмежений функціонал, або наявна можливість здачі звітності лише в податкову («OPZ»). Також відома ще одна безкоштовна розробка – програма «FreeZvit», яка теж, на жаль, має обмежену кількість звітів для здачі в контролюючі органи.

Програмне забезпечення для здачі звітності на платній основі має широкий функціонал, передбачає задачу електронної звітності у всі контролюючі органи і представлено на українському ринку такими найбільш відомими програмами як «M.E.Doc IS», «Арт-звіт плюс», «iFin», «Fredo Звіт», «Соната», «Taxer». Кожна із програм має свої переваги та недоліки, а наявність розши-

рених та додаткових функціональних можливостей залежить від ціни програмного продукту. Тобто, зберігається принцип «ціна – якість». Однак абсолютно всі розробники програмного забезпечення зі здачі електронної звітності максимально намагаються покращити свій програмний продукт з метою збільшення кількості клієнтів та користувачів з метою їх подальшого обслуговування. У зв'язку з цим, у більшості програм здачі електронної звітності приємний та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, який не є важким для сприйняття програми та її самостійного освоєння, максимально розширений функціонал, який реалізований наявністю різних модулів для роботи з окремими видами звітності та податків, інтеграція з обліковими системами автоматизації, програми лояльності для постійних клієнтів, знижки, акції і т. д.

Таким чином, за результатами проведеного дослідження, можемо зробити наступні висновки: по-перше, ринкові умови господарювання вимагають автоматизації всіх процесів в діяльності будь-якого підприємства, що стимулює появу нових ІТ продуктів для автоматизації обліку, оподаткування та управління; по-друге, конкуренція між виробниками ІТ продуктів стимулює до постійного апгрейду існуючих продуктів та розробки нових, більш сучасних, універсальних або вузькоспеціалізованих під потреби кожного із споживачів-користувачів; по-третє, перевагою для користувачів програмних продуктів є різні програми лояльності, акції та демонстраційні версії, які дозволяють безкоштовно спробувати різні ІТ програми, протестувати їх на предмет потреб власного підприємства і прийняти виважене рішення щодо вибору на користь одного та найбільш підходящого із запропонованих на ринку програмних продуктів.

Список використаних інформаційних джерел

1. Програмні продукти «1С:Підприємство 8.3» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://1c.ua/ua/v8/products.php>. – Назва з екрана.
2. Продукти системи автоматизації «Парус» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://parus.ua/ua/138/>. – Назва з екрана.
3. Програмні продукти «MASTER:Бухгалтерія» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://masterbuh.com/produkti/derzhavnij-sektor>. – Назва з екрана.