

роздрібної торговельної мережі.

Принцип економічності товаропостачання передбачає мінімізацію коштів на організацію закупівель, завезення і зберігання товарів. Одним із можливих напрямів забезпечення цього принципу є оптимальне використання парку транспортних засобів, які застосовуються для завезення товарів від постачальників до роздрібної торговельної мережі, механізація завантажувально-розвантажувальних робіт, правильне та вчасне оформлення документів з відпуску та приймання товарів. Поряд з цим важливо забезпечити товаропостачання з мінімально можливими розмірами запасів товарів як у підприємствах роздрібної торгівлі, так і в інших учасників даної системи (на складах виробничих та оптових торговельних підприємств - постачальників) [1, с. 105-106].

Таким чином, для удосконалення процесу товаропостачання роздрібної торговельної мережі з постачальниками товарів повинні бути налагоджені господарські зв'язки, переважно прямі і довгострокові договірні взаємини, що дозволяють закуповувати товари безпосередньо у постачальників-виробників на стабільній довгостроковій основі. Проте, для того, щоб зазначені процеси відбувались ефективно та продумано, необхідно притримуватись ряд вимог та принципів до їх раціональної організації.

#### **Список використаних джерел**

1. Маркетингові дослідження ринку – початкова фаза комерційної діяльності // Комерційна діяльність: підручник / за ред. П. Ю. Балабана. – Харків : Світ книг, 2015. – С.102-109.
2. Ринкові чинники впливу на ефективність комерційної діяльності підприємства // Комерційна діяльність : підручник / за ред. П. Ю. Балабана. – Харків : Світ книг, 2015. – С.109-113.

***Троць І.В.***

*канд. екон.наук,*

*доцент кафедри фінансів, обліку та аудиту,*

*Хмельницький кооперативний*

*торговельно-економічний інститут*

#### **ДЕТЕРМІНАНТИ БАНКРУТСТВА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Сучасні умови економіки характеризуються нестабільністю та динамічністю умов господарювання для всіх суб'єктів підприємницької

діяльності, що обумовлює необхідність ефективного управління, гнучкого реагування та вчасного виявлення і запобігання кризовим явищам. Ключовим завданням сучасних підприємств стає збереження та закріплення власних позицій на ринку через превентивне управління діяльністю та недопущення поглиблення кризових явищ і виникнення неплатоспроможності підприємства.

Із зростанням кількості неплатоспроможних підприємств проблема управління підприємством в кризових умовах розвитку залишається досить актуальною, потребує поглибленого дослідження та пошуку шляхів її вирішення, зокрема у завчасному виявленні дестабілізуючих факторів.

Першоджерелом розвитку, виникнення та поглиблення кризових явищ у діяльності підприємства є причини-провокатори неплатоспроможності, тобто детермінанти, що її обумовлюють. Несвоєчасне виявлення та запобігання детермінантам кризи провокує її поглиблення, доведення до неплатоспроможності підприємства.

В свою чергу неможливість відновлення платоспроможності призводить в кінцевому підсумку до банкрутства підприємства. Саме тому, першочерговим завданням для управлінської ланки будь-якого підприємства має виступати своєчасне виявлення, визначення та завчасне запобігання детермінантам поглиблення кризи і недопущення до неплатоспроможності та банкрутства підприємства.

Загалом детермінанти банкрутства підприємств поділяються на екзогенні (зовнішні), які є наслідком динамічних змін зовнішнього середовища та ендогенні (внутрішні), які цілком і повністю залежать від вмілого управління та кінцевих результатів діяльності підприємства.

Цілком погоджуємося з думкою Гук О.В. [1], що систематизація факторів виникнення кризових явищ створює об'єктивні підстави для формування ефективної антикризової політики. У зв'язку з цим, детермінанти було об'єднано в групи (табл.1).

## Детермінанти банкрутства підприємств

Екзогенні		Ендогенні	
економічні	- макроекономічна нестабільність; - спад виробництва; - інфляція	виробничі	- неефективне використання ресурсів; - дефіцит власних оборотних активів - низький рівень організації виробництва
політичні	- політична нестабільність держави; - прояви дискримінації зі сторони уряду	управління	- низька якість менеджменту; - блокування інновацій та раціоналізаторства; - негнучка система управління
правові	- недосконалість господарського законодавства; - недосконалість податкового законодавства	планування	- недосконалість механізму ціноутворення; - значна питома вага непродуктивних витрат
демографічні	- структура та рівень добробуту населення; - зменшення купівельної спроможності населення	організації	- бездіяльність юридичних служб підприємства
природні	- стихійні лиха; - природні катаклізми	контролю	- відсутність контролю за договірними відносинами; - нерозвинутість фінансового контролінгу

Таким чином, можемо зробити висновок, що сьогодні існує значна кількість факторів неплатоспроможності і розглядати їх слід з врахуванням не лише внутрішніх, але зовнішніх загроз, що дасть можливість оцінити реальний стан підприємства і здійснити всі можливі контрзаходи по ліквідації негативних факторів і недопущенні банкрутства.

В свою чергу детальне вивчення детермінант банкрутства сприяло б розробці конкретних шляхів його недопущення, що є вкрай необхідним у сучасних кризових умовах господарювання.

## Список використаних джерел

1. Гук О. В. Фінансова криза на підприємстві: причини, наслідки та способи подолання / О. В. Гук // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2016. – №2, Т.2. – С. 230–235.
2. Троц І. В. Визначення поняття банкрутства та причини його виникнення у сучасних умовах розвитку / І. В. Троц // Вісник Дніпропетровського університету. Серія : «Економіка». – 2011. – Вип. 5 (2). – С. 221–228.