

«Маркетинг. Промо».

Гра за новими правилами

Коли наприкінці ХХ-го сторіччя, лише за якихось 25-30 років до сьогодні, одна за одною почали опановувати світ технології мобільного зв'язку, Інтернету, персональних комп'ютерних пристроїв тощо, жоден підприємець й уявити не міг, як швидко і докорінно вони змінять ринок та правила гри на ньому.

Сучасний споживач занадто обізнаний. Він має змогу майже миттєво знайти та проаналізувати інформацію про будь-які товари та послуги, існуючі на ринку. Де б вони не знаходились.

Сучасний споживач став рівноправним гравцем ринку. Він продукує власні ідеї, формулює потреби, доносить свої бажання і невдоволення до виробника. Він чекає на контакт. Хочє знати все не тільки про товар, але й виробника, про його становище, можливості, перспективи співпраці.

Саме тому сучасний виробник, підприємець має відповідати запитам і потребам споживача, іти на контакт, використовуючи всі існуючі інструменти комунікацій, у першу чергу маркетингових. Уміння налагоджувати контакти зі споживачами є запорукою конкурентоздатності будь-якого учасника сучасного ринку – товару чи послуги, окремого підприємства чи цілої галузі, місцевої громади чи усієї держави, навіть окремої людини як особистості з певними навичками та вміннями.

Університет «КРОК» – визнаний лідер серед комерційних вищих навчальних закладів економічного спрямування в Україні – звичайно, не міг бути осторонь ринкових очікувань. Нова спеціалізована освітня програма «Маркетинг. Промо», яку створено на факультеті економіки підприємства, враховує саме нагальні потреби сучасного ринку.

Є повне розуміння того, що в умовах зростаючої конкуренції відповідно зростає запит на спеціалістів, які професійно займаються сучасними маркетинговими комунікаціями, зокрема рекламою, зв'язками з громадськістю, брендингом. Кожна компанія будь-якого розміру та форми власності потребує ефективного просування на ринку власних інтересів, іміджу, продукту. Значення маркетингу у вирішенні цього завдання неможливо перебільшити.

Сьогодні маркетинг став ключовим елементом будь-якого бізнесу. Фахівці цієї спеціальності підготовлені для професійної діяльності в усіх видах підприємств, торговельних та виробничих організацій. Але сьогодні існує гостра необхідність в підготовці не просто маркетологів, а саме бакалаврів з PR-маркетингу. Практично в кожній великій компанії працюють маркетологи, але завжди бракує спеціалістів з просування товарів, маркетингових комунікацій, реклами та PR (зв'язків з громадськістю).

Компаній на ринку багато, кожній із них необхідно мати своє обличчя, бути впізнаваною, відрізнитися від конкурентів, аби успішно просувати свої товари та послуги. Саме фаховими спеціалістами з просування по завершенні навчання стануть випускники програми «Маркетинг. Промо».

Маркетолог як фахівець із просування товарів повинен легко комунікувати, вміти переконувати, генерувати свіжі та цікаві ідеї, бути здатним приймати самостійні рішення. Фахівець із просування – це, без перебільшення, творча професія, яка потребує власного бачення навколишнього світу, вміння створювати власний креативний, в першу чергу інформаційний, продукт, володіння інструментами, які здатні донести власне бачення до кінцевого споживача.

Особливістю спеціалізованої програми є те, що до навчального процесу активно залучаються відомі в Україні практикуючі рекламисти та піарники. Це дає змогу, крім традиційних лекцій та семінарських занять, використовувати в процесі навчання такі форми як майстер-класи і тренінги.

В Університеті «КРОК» налагоджений постійний зв'язок з потенційними роботодавцями та випускниками минулих років. Їхній досвід, побажання, очікування та вимоги до спеціалістів допомагають вдосконалювати навчальні плани, максимально наближуючи їх до потреб ринку праці, збільшуючи конкурентоздатність на ньому випускників Університету.

Крім того, студенти мають змогу розробляти власні рекламні та PR-проекти, брати участь у національних та міжнародних рекламних конкурсах і фестивалях. До речі, серед досягнень студентів є чимало реалізованих бізнес-проектів та соціальних заходів. Неодноразово студентські роботи перемагали чи ставали фіналістами різноманітних фестивалів, зокрема такого авторитетного серед спеціалістів як Національний фестиваль соціальної реклами.

Випускники спеціалізованої освітньої програми «Маркетинг. Промо» в майбутньому зможуть працювати в різних галузях економіки, в рекламних та PR-відділах компаній-виробників, рекламних та PR-агенціях, інвестиційних і страхових компаніях, консалтингових фірмах, закладах культури та освіти, органах державного управління. Більше того, випускники будуть здатні відкрити та вести власну справу.

Головна мета програми – зорієнтувати студента в потребах сучасного ринку, розкрити внутрішній творчий потенціал, навчити створювати в першу чергу самого себе, підвищуючи тим самим власну конкурентоздатність на ринку праці.

.....
Артем Азоян,
старший викладач кафедри маркетингу та поведінкової економіки
Університету «КРОК»,
член правління Співки рекламистів України