

Галиця І.О. Креативні інструменти посилення інтелектуально – інноваційного потенціалу / Галиця О.С., Мельник І.Л. // Нова педагогічна думка: науково - методичний журнал - 2013. - №1. – С. 224-227

Галиця І.О.,
доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри економіки та менеджменту підприємства
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»,
м.Київ

Креативні інструменти посилення інтелектуально – інноваційного потенціалу

Для успішної конкуренції на внутрішньому і зовнішньому ринку праці фахівець повинен володіти потужним креативним потенціалом, що б своєчасно відповідати на виклики зовнішнього середовища. Саме тому завдання розвитку креативного потенціалу сучасного фахівця є одним з основних завдань вищої школи і найважливіша складова забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних трудових ресурсів.

Ключові слова: педагогічні технології, стратегічні ігри, креативний потенціал, інтелектуально – інноваційний потенціал.

Галица И.А.,
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики и менеджмента предприятия
ВУЗ "Университет экономики и права« КРОК »,
г. Киев

Креативные инструменты усиления интеллектуально - инновационного потенциала

Для успешной конкуренции на внутреннем и внешнем рынке труда специалист должен обладать мощным креативным потенциалом, чтобы своевременно отвечать на вызовы внешней среды. Именно поэтому задача развития креативного потенциала современного специалиста является одной из основных задач высшей школы и важнейшая составляющая обеспечения конкурентоспособности отечественных трудовых ресурсов.

Ключевые слова: педагогические технологии, стратегические игры, креативный потенциал, интеллектуально - инновационный потенциал.

Galitsa IA,
Doctor of Economics, Professor,
Head of the Department of Economics and Enterprise Management
University of Economics and Law "KROK"
Kiev

Creative tools enhance intellectual - innovation potential

To compete successfully in domestic and foreign labor market expert must possess strong creative potential that would promptly respond to the challenges of the environment. That is why the task of developing creative potential of modern professional is one of the main objectives of higher education and the most important part of ensuring the competitiveness of domestic labor.

Keywords: educational technology, strategy games, creative potential, intellectual and innovative capacity.