

Галица И.А. Стратегические аспекты инновационно – креативных трансформаций во внутрихозяйственном менеджменте // Вчені записки університету «КРОК» - 2015. № 39. – С. 124-131

**Галица И.А.,**  
доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой экономики и менеджмента предприятия  
ВУЗ "Университет экономики и права« КРОК »,  
г. Киев

### **Стратегические аспекты инновационно- креативных трансформаций во внутрихозяйственном менеджменте**

В статье показано, что в современном менеджменте произошел креативный переворот. Аргументировано, что он осуществляется по ряду основных направлений. Доказано, что в современных условиях необходимо использовать креативный потенциал как можно большего числа сотрудников предприятия. Описана сущность и основные принципы формирования внутрихозяйственных рынков интеллектуальных продуктов.

**Ключевые слова:** внутрихозяйственное управление, креативный переворот в менеджменте, внутрихозяйственные рынки интеллектуальных продуктов.

**Галиця І.О.,**  
доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри економіки та менеджменту підприємства  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»,  
м.Київ

**Стратегічні аспекти інноваційно-креативних трансформацій у  
внутрішньогосподарському менеджменті**

У статті показано, що в сучасному менеджменті стався креативний переворот. Аргументовано, що він здійснюється за кількома основними напрямками. Доведено, що в сучасних умовах необхідно використовувати креативний потенціал якомога більшої кількості співробітників підприємства. Описані суть і основні принципи формування внутрішньогосподарських ринків інтелектуальних продуктів.

**Ключові слова:** внутрішньогосподарське управління, креативний переворот у менеджменті, внутрішньогосподарські ринки інтелектуальних продуктів.

**Galitsa IA,**  
Doctor of Economics, Professor,  
Head of the Department of Economics and Enterprise Management  
University of Economics and Law "KROK"  
Kiev

**Strategic aspects of innovation and creative  
transformations in intercompany management**

The article shows that modern management undertook a creative revolution. It is argued that it is carried out in several key areas. It is proved that in today's conditions the creative potential of as many enterprise employees as possible must be used. The essence and basic principles of formation of intercompany markets of intellectual products (intercompany "brains markets") were described.

**Keywords:** intercompany management, creative revolution in management, the principle of told (untold) words, markets of intellectual products.