

# Будуємо вітряк в епоху перемін

/ про спеціалізацію «Експортно-орієнтований менеджмент» /

Ми дуже часто згадуємо відоме висловлювання про життя в час змін, адже вони – це реальність сьогодення. На початку нового тисячоліття ми є свідками й учасниками багатогранних процесів перетворень, які охопили все навколо: суспільство, політику, економіку, світовий устрій, цінності, почуття, спосіб життя. Тільки ті, хто розуміє, що опиратися змінам неможливо, мають шанс стати успішними і щасливими і прожити своє життя з користю.

Фахівці в галузі міжнародних економічних відносин та менеджменту перш за все мають усвідомлювати, які зміни відбуваються навколо і як вони впливають на картину світу і розвиток життя людей на планеті Земля. Адже беруть на себе відповідальність за прийняття важливих управлінських рішень, пошук нових економічних і торговельних зв'язків, розвиток і зростання своїх компаній, створення успішних брендів.

Компанія PricewaterhouseCoopers визначила п'ять основних глобальних мегатрендів XXI століття:

Перший – демографічний і соціальний вибух, який має абсолютно нові, невідомі раніше наслідки (збільшення населення нашої планети, причому дуже нерівномірне; зростаюча потужна купівельна спроможність у густонаселених країнах азійсько-тихоокеанського регіону; вільна міграція робітників по всьому світі; мультикультуризація освіти і бізнесу; старіння населення в окремих регіонах світу тощо).

Другий – нова світова економічна палітра, в якій купівельна спроможність країн, що розвиваються, незабаром перевищить цей показник у розвинених країн, що позначиться на моделях споживання, інвестування, конкуренції.

Третій – зростаюча урбанізація населення, яка характеризується утворенням мегаполісів з населенням 10 млн мешканців і більше і потребує розвитку інноваційного проектування міст, інфраструктурних проектів сталого розвитку та енергозбереження.

Четвертий – зміна клімату планети та обмеженість природних ресурсів на тлі зростання глобальних потреб населення в їжі, воді, енергії, що вимагає нових моделей природокористування і стандартів екології; розвиток енергетики з відновлюваних джерел.

П'ятий – потужний прорив в інформаційних технологіях, який має наслідком колосальний розвиток електронної комерції; новий рівень комунікацій між компаніями і споживачами; впровадження чотирьох аспектів цифрового суспільства – соціального, мобільного, аналітичного, хмарного. (Джерело: <http://www.pwc.com/gx/en/issues/megatrends.html>)

Не завжди базової вищої освіти вистачає фахівцю для роботи з такими викликами в умовах жорсткої конкуренції. Освіта протягом життя і кар'єри – це запорука не стільки успіху, скільки виживання в сучасному міжнародному бізнес-середовищі,

стверджують експерти. Створення додаткової вартості товару, бренду, компанії дедалі більше залежить не від матеріальних потужностей компанії, а інтелектуального потенціалу робітників і керівництва, тож інвестиції в освіту покликані обов'язково окупитися і позначитися на результатах роботи.

Підвищення рівня кваліфікації в магістратурі для таких фахівців – це реальний і ефективний спосіб не зупинятися у своєму професійному розвитку, досягнути й усвідомити швидкі та всеосяжні процеси змін світового масштабу, відшукати сучасні наукові рішення для розв'язання проблем свого бізнесу та навіть передбачити майбутні тенденції в тому чи іншому напрямі.

Університет економіки та права «КРОК» у співпраці з Австрійським університетом прикладних наук (м. Кремс, Австрія) створив сучасний інноваційний освітній продукт, що покликаний задовольнити потреби фахівців з базовою вищою освітою, які бажають продовжити навчання в магістратурі – Магістерську програму з міжнародних економічних відносин за спеціалізацією «Експортно-орієнтований менеджмент».

В основу розробки цієї освітньої програми покладені наступні передумови. По-перше, це усвідомлення кардинальних динамічних змін сучасного глобального бізнес-середовища ХХІ століття. Будь-яка бізнес-операція – всеосяжна або місцева – сьогодні відбувається під впливом сукупності обставин і процесів на світовій арені. Вміння бачити відображення «великої картини» світу в кожному етапі роботи окремої компанії – безцінна якість сучасного керівника.

По-друге, це формування навичок прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності і перманентної зміни середовища навколо компанії, розробка стратегії виходу на світові ринки, розуміння принципів і особливостей ведення бізнесу в ЄС, пошук можливостей для розвитку бізнесу і в Україні, і на міжнародному рівні.

По-третє, це набуття важливих менеджерських комунікативних навичок, які покликані підвищити якість кроскультурного спілкування з представниками різних країн; це якісна мовна підготовка, основи розробки і впровадження сучасної корпоративної культури, яка є невід'ємною частиною корпоративного бренду.

По-четверте, це чіткий гуманітарний меседж соціальної відповідальності, який несуть провідні компанії ХХІ століття; розуміння й усвідомлення екологічних і соціальних наслідків роботи компанії, дотримання високого етичного стандарту ведення бізнесу.

По-п'яте, це формування особистості менеджера, розвиток його креативних якостей, розкриття його лідерських талантів; вміння дивувати і вести за собою підлеглих і тих, хто поряд. Тільки цікава, сповнена нових ідей і здатна їх втілювати в життя людина приверне до себе увагу партнерів і переконає опонентів.

Отже, успішний фахівець в ХХІ столітті продовжує навчання та саморозвиток протягом усього життя, розуміє неминучість змін і вміє бачити в цьому нові можливості. Для такої людини вже не буде застереженням давнє східне прислів'я про життя в епоху перемін. Їхнім надихаючим девізом будуть такі мудрі слова: «Людина, яка відчула вітер змін, повинна будувати не захисток від нього, а вітряний млин».