

Зі студентського інкубатора – в ефективне мале підприємництво

Щоб забезпечити країну ефективними, конкурентоспроможними підприємцями, потрібно створити відповідну систему і виростити власне підприємців. У цьому напрямі найважливіше на сьогодні завдання – визначити вектори та шляхи розвитку належної освіти.

Стверджувати, що підприємництво в Україні знаходиться в ар'єргарді, буде неправильним, оскільки його становлення таки відбувається, хоча й на мінімальних швидкостях. За роки незалежності в країні створювалися різні державні програми з підтримки підприємництва, насамперед малого. Однак, порівняно зі світовими показниками, рівень розвитку малого бізнесу в Україні вочевидь недостатній: на 1 тис. осіб припадає в середньому 7 малих підприємств, питома вага зайнятих на них працівників становить близько 30 відсотків. Водночас у країнах – членах Європейського Союзу ці показники значно вагоміші: відповідно, 30 фірм та близько 65 відсотків.

За таких реалій цілком природним є зростання інтересу до навчання підприємництву. Життя постійно вимагає відповіді на запитання, хто такі бізнесмени, чим вони повинні займатися, якими компетенціями володіти, щоб бути успішними. За даними проекту GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey – Глобальне дослідження підприємницького духу студентів), який проводився в 2014-2015 рр., понад 30% студентів хочуть присвятити свій навчальний час різним курсам і програмам з підприємництва. Молодь дедалі більше прагне започаткувати власну справу і оволодіти відповідними навичками, стати бізнесменами, досягти успіху і бути економічно незалежними.

У світі немає інших драйверів (рушійних сил) економіки, крім підприємців. Тому, щоб країна рухалася в бік упорядкованого цивілізованого підприємництва, слід подумати про такі платформи, на яких можна вибудувати ефективну систему підготовки представників малого бізнесу, які сміливо започаткуватимуть власні справи. З цією метою є сенс використовувати такий навчальний інструмент як студентський інкубатор. Він передбачає створення належних умов для інтенсивного навчання професії підприємця, як здатного творчо мислити, так і мати активну життєву позицію, уміти досягати успіху.

Студентський інкубатор відрізняється від інших організаційних структур тим, що в ньому не тільки народжується ініціатива, а й будь-яка творча ідея знаходить підтримку ще на стартовому етапі. Головне завдання тут – створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності через адресну підтримку студентів, аспірантів і молодих учених, що бажають започаткувати власний бізнес.

На сьогодні подібні інкубатори в Україні практично не створюються, хоча є найменш витратною і найбільш придатною для реалізації формою підготовки молоді до

підприємницької діяльності. Власне, інкубатор уже є малим підприємством, яке дає студентам не тільки диплом, а й професійний досвід, зокрема вміння генерувати та реалізовувати бізнес-ідеї.

Підтримка початківців на етапі заснування бізнесу і набуття необхідного професіоналізму, допомога в подоланні ринкових та інших бар'єрів – основні завдання інкубатора. І якщо, за статистикою, в бізнес-середовищі виживають близько третини фірм-новачків, то серед тих, хто скористався підтримкою бізнес-інкубаторів, успішними, як правило, стають понад 85% підприємців. Адже тут початківцю надається кваліфікована допомога з найважливіших аспектів бізнесу. Істотними перевагами структури є і творча атмосфера, і можливість контактувати з такими ж «молодими» бізнесменами, і надання консультативних послуг за помірними цінами, і витримка та розуміння менеджерів.

Цільовою групою в класичному бізнес-інкубаторі є дипломовані підприємці. Цільовою групою в подібній структурі вищого навчального закладу мають бути студенти, які є носіями бізнес-ідей та націлені започаткувати власну справу. Незважаючи на простоту ідеї, створення інкубатора у виші є складним практичним завданням. З одного боку, він має формувати інноваційний клімат, заохочувати творчу ініціативу молодих людей, з іншого – вирішувати професійні та складні практичні завдання з управління бізнесом, які безпосередньо пов'язані з комерціалізацією інноваційних проектів (бізнес-ідей), запропонованих студентами.

Не виникає жодних сумнівів, що створення таких структур є необхідним і закономірним викликом щодо розвитку малого підприємництва. У цьому контексті та з метою підвищення інноваційного потенціалу студентів нашого Університету пропонується створити студентський бізнес-інкубатор «СБІ КРОК», який сприятиме підвищенню зацікавленості до підприємницької діяльності та допомозі в комерціалізації бізнес-ідей.

Відповідна модель уже розроблена. Серед її безпосередніх завдань – адаптація молодих людей в умовах реального ринку праці та створення для них можливостей бути конкурентоспроможними в майбутній професійній діяльності. Ефективна робота студентського інкубатора стане у пригоді не лише випускникам КРОКу, а й сприятиме розвиткові науково-інноваційної сфери Університету.

.....
Луценко І.А., к.е.н.,
доцент кафедри економіки та менеджменту підприємства
Університету «КРОК»