

Школа професійного зростання для майбутніх фахівців з туризму

Попит на кваліфікованих спеціалістів з профільною освітою в туристичній галузі України ще далеко не задоволений, більше того – він зростає навіть за нинішніх складних соціально-економічних реалій. Сьогодні є досить відчутною потреба у професіоналах, які володіли б певними навичками і знаннями, у тому числі іноземними мовами, уміли комунікувати, добре зналися на комп'ютерних технологіях, комерційних засадах вітчизняного і міжнародного туристичного бізнесу.

Сучасна освіта як така вимагає практико-орієнтованого підходу, а що стосується спеціальності «Туризм» – і поготів. Саме тому в Університеті «КРОК» формується система підготовки, яка дає змогу не лише в аудиторіях, а в основному на практиці знайомитися з азами та секретами професії протягом усього періоду навчання. З цією метою у 2014 році на кафедрі туризму (тоді саме відбувся перший набір студентів за напрямом підготовки «Туризм») запровадили проект «Школа професійного зростання для майбутніх фахівців туристичної сфери».

Завданням проекту – сформувати професійні та особистісні компетенції майбутніх працівників та підприємців у галузі туризму. При цьому акцент зроблено на різних формах поза аудиторного, орієнтованого на практику, навчання. За програмою, студенти зустрічаються з лідерами вітчизняного і світового туризму, відвідують підприємства туристичної індустрії; отримують конкретні знання щодо особливостей ведення бізнесу, організації діяльності турфірм. У результаті наші майбутні фахівці уміють визначати потенціал туристичних об'єктів, володіють навичками роботи (спілкування) з клієнтами, усвідомлюють необхідність постійного розвитку особистого творчого потенціалу.

Крім студентів, що опановують дисципліни за спеціальністю «Туризм», учасниками програми можуть бути слухачі інших спеціальностей, старшокласники шкіл-партнерів Університету «КРОК», партнери із впровадження туристичної освіти, інші.

Зупинімося на основних проектах «Школи», що зорієнтовані на набуття практичних навичок. Кількість заходів та їх зміст варіюються в залежності від конкретних умов навчання.

«Туристична вітальня» – масштабний загально університетський проект, що надає можливість усім бажаючим познайомитись з різновидами туризму, підприємствами галузі, зустрітись і поспілкуватись з її лідерами та дізнатись про історію їхнього успіху. Зауважимо, щоразу відбувається не звичайна зустріч, а певне дійство, зрежисоване і підготовлене студентами, які опановують професію.

«Туристична вітальня» у формі практичних студій популяризує туризм серед молоді. Тематику заходів та запрошені фахівці постійно змінюються – адже враховується бажання студентів отримати інформацію про різні види туризму.

У 2015-2016 навчальному році за проектом «Туристична вітальня» відбулися зустрічі з головою Петрушівського осередку сільського зеленого туризму «Соколинний хутір», отаманом місцевої козацької організації Миколою Черепом (тема «Соколинний хутір як осередок сільського зеленого туризму на Чернігівщині»), з начальником відділу центру культури й історії «Парк Київська Русь» Коваль Наталією (тема «Древній Київ як туристична родзинка світового рівня»), яка поділилася історією створення цього туристично-пізнавально-розважального комплексу в Обухівському районі на Київщині. Студенти також обговорили основні тематичні напрямки туристично-екскурсійних маршрутів України з гостем вітальні, представником Туристичної асоціації України та керівником Асоціації екскурсоводів України Поповичем Сергієм Івановичем. Про стан, традиції та тенденції розвитку туристичної галузі Угорщини розповіла слухачам Кабиш Світлана Володимирівна – керівник інформаційного бюро «Туризм Угорщини» Посольства Угорщини в Україні, представник Національного бюро з туризму Угорщини.

Проект «Професійні студії» також зорієнтований на практичну підготовку фахівців, покликаний розширити можливості реального вправлення у майбутній справі, підсилити професійні компетенції студентів. Проходить, як правило, у формі майстер-класу. Особливість проекту в тому, що він реалізується у співпраці з Центром розвитку кар'єри Університету «КРОК».

У рамках студій відбулися майстер-класи, зокрема за темами «Туристичний бізнес: особливості сучасного розвитку» (провів Корнієнко Олександр – бізнес-тренер, менеджер, мандрівник, представник компанії «Tez Tour»), «Організація та проведення країнознавчих просвітницьких фестивалів» (кафедра туризму Університету «КРОК»), «Професія менеджер з туризму» (Оробей Марія – менеджер турфірми «Поехали с нами»).

Проект «Туризм у дії» вимагає від учасників певної активності, оскільки реалізується у вигляді реальної екскурсійної діяльності. Під час таких поїздок, крім того, що студенти отримують знання за темою конкретної екскурсії, робиться акцент на освоєнні методичних засад організації та проведення подібних заходів. Власне, в такий спосіб і відбувається оволодіння секретами спеціальності.

У межах проекту «Туризм у дії» існує підпроект «Мандруймо разом». Студенти виїжджають у кількадевні, а то й тижневі туристичні вояжі, під час яких практикуються в розробці власних маршрутів, застосовують набуті в аудиторії знання. І головне – мають можливість реалізувати свої екскурсійні міні-проекти. Під час такої практики особлива увага приділяється методичній складовій заходу.

У межах проекту «Туризм у дії» наші студенти побували в офісі туристичного підприємства «Гамалія», в готелях «Президент-готель», «Hilton Kyiv», «Radisson Blu Hotel», «DREAM House хостел Київ». Відвідали, маючи змогу створювати власні маршрути, такі відомі об'єкти як Качанівка-Соколинний хутір (туроператор «Sakums»), Богданівка-Яготин (турпідприємство «ГрадКиївтур»), пройшли «Екологічною стежкою» по Національному природному парку «Голосіївський». Відвідання Музею мистецтв ім. Богдана та Варвари Ханенків, Національного центру народної культури «Музей

Івана Гончара», Національного музею «Чорнобиль» мало на меті попрактикуватися в створенні екскурсійних програм, які згодом активно обговорювалися та оцінювалися.

За результатами участі у проектній діяльності обов'язково проводиться обговорення, анкетування з метою врахувати думки студентів, оперативно реагувати на пропозиції і мати приводи до вдосконалення викладання предмету. Кафедрою розроблений спеціальний «Творчий щоденник» як засіб професійного самовдосконалення студентів, системна робота з яким є обов'язковою складовою навчального процесу.

Зауважимо, що практико-орієнтований підхід до навчання майбутній професії, що застосовується на кафедрі туризму, відповідні програми і проекти, а також щоденник, є авторською розробкою. Така форма підготовки як проект «Школа професійного зростання для майбутніх фахівців туристичної сфери» засвідчила свою ефективність, адже надає можливості розширювати варіанти набуття практичних вмінь та навичок. Тим більше, що пошук нових шляхів модернізації практичної підготовки є на сьогодні – у час геополітичної та економічної нестабільності – надзвичайно актуальним завданням.

.....

Л.Ф. Мелько, к.пед. н., доцент,
завідувач кафедри туризму Університету «КРОК»